



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

f @FECEM.unizar

@fecem_unizar

@FECEM_unizar

in FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, Universidad de Zaragoza

CARTA DEL DECANO

OPINIÓN: Carlos Thomas, Javier Nieto, María Dolores Gadea

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DEL DECANO José Mariano Moneva Abadía

Estimado PDI, PAS y estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa,

Nos encontramos ante un nuevo número de “El Semestre Económico-Empresarial” que corresponde al periodo de Julio a Diciembre del 2022. Finalizadas las restricciones establecidas durante la pandemia, FECEM ha recuperado el pulso con mucha fuerza, como puede ver el lector de este ejemplar. Las actividades presenciales, docentes y académicas, se han recuperado con una ocupación elevada de espacios. Pero también aprovechando lo que nos quedó, las conexiones en “streaming” que permiten una participación más amplia en algunas actividades.

También es el primer curso sin “septiembreres”, curso con un calendario ajustado y transitorio hacia un calendario más lógico que permita a nuestro centro trabajar en sus tasas

de rendimiento y adaptarnos a la mayoría de las universidades internacionales a las que nos conectamos con los programas de movilidad.

Durante el segundo semestre se siguió avanzando en nuestra acreditación institucional, preparatoria de la visita del panel que se desarrolló el pasado 13 de diciembre. Quiero agradecer la colaboración de todo el PDI, PAS y estudiantado que participó en la misma. Aunque en la fecha de esta carta no se dispone del informe final, puede anticiparse que el resultado es altamente positivo.

En esta línea y como ya anticipaba hace un año, va a ser necesario abordar una reforma del conjunto de titulaciones de nuestro centro. El Real Decreto 822/2021 ya ha sido adaptado por nuestra Universidad para poner en marcha este proceso de actualización. Desde el equipo decanal ya

Continúa en la página siguiente

OPINIÓN

El papel de las distintas políticas económicas frente al proceso inflacionario en España y el área del euro

Carlos Thomas Director General Adjunto de Economía e Investigación del Banco de España



Carlos Thomas

Actualmente estamos viviendo un contexto económico y geopolítico caracterizado por una elevada incertidumbre. Tanto la economía europea como, por supuesto, la española, se están viendo sometidas a una sucesión de perturbaciones adversas - entre las que destaca la invasión rusa de Ucrania - que ha dado lugar a presiones inflacionistas intensas y persistentes.

El fuerte repunte de la inflación en el área del euro ha sido motivado por una combinación de factores de oferta y de demanda. Al incremento de los precios de la energía y de los alimentos se ha añadido el efecto de otros factores de oferta relacionados, en particular, con las disrupciones de las cadenas de suministro. Sin embargo, los factores de demanda, vinculados especialmente a la reapertura de la economía tras la pandemia, también habrían desempeñado un papel determinante, junto con la depreciación del euro.

Frente a tales presiones inflacionistas, los principales bancos centrales han reaccionado de forma contundente, endureciendo significativamente las condiciones financieras. Para entender la acción del Banco Central Europeo (BCE), basada en una senda de endurecimiento que combina gradualidad y contundencia, resulta útil recordar que el BCE tiene un objetivo de inflación



OPINIÓN

Continúa en la página 3

Viene de la página anterior

hemos iniciado la reflexión junto con los departamentos en el ámbito de los másteres oficiales, con unas tasas de matriculación evidentemente bajas.

Así, iniciativas como el grupo de ADEi, deben ser una de las referencias dado el éxito que para nuestra Facultad ha supuesto. Precisamente estamos celebrando el X aniversario de este exitoso proyecto iniciado en el mandato de Alberto Molina, con Juan Pablo Maicas de vicedecano. La actividad inaugural contó con la presencia del Rector y la charla de Fernando Gil Bayona, responsable en España de una de las empresas más internacionalizadas y que más apoya a nuestro centro.

Para ir consolidando este proyecto y avanzar hacia el futuro, desde el centro en colaboración con los departamentos se va a poner en marcha un segundo grupo de ADEi para el curso 2023-24, aprobado en Consejo de Gobierno de la Universidad.

Además del X aniversario de ADEi, en este número podemos ver la gran cantidad de actividades del centro, departamentos, cátedras, estudiantado y otros grupos de interés. Entre dichas actividades quiero destacar especialmente la presentación de las Proyecciones macroeconómicas de la economía española 2022-2025 que realizó una delegación del Banco de España, sobre la que se informa posteriormente. Esta presentación sirve de base para el tema económico de actualidad seleccionado, para este número, las proyecciones macroeconómicas de la economía española. Así el primer trabajo es firmado por Carlos Thomas, antiguo estudiante de la Facultad que encabezó la delegación del Banco de España. Junto a este, el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, Javier Nieto, y nuestra compañera María Dolores Gadea, profundizan en el análisis sobre las proyecciones macroeconómicas utilizando diversos informes con un rigor indiscutible.

Entre los temas incorporados voy a destacar el triunfo obtenido por el recientemente creado Club de Bolsa de nuestra Facultad (FECMUZ Bolsa) en la Liga Nacio-

nal. Logro de nuestro estudiantado, que demuestra su gran capacidad y la calidad de la formación recibida en nuestro centro. El acto de reconocimiento a FECMUZ Bolsa se realizó en el remozado salón de grados, una acción necesaria para reforzar ese espacio tan singular para la celebración de actos académicos. Continuando con temas de infraestructuras, indicar que se aprobó por fin la nueva fase de cambio de las ventanas del edificio Paraíso, que se instalarán en el primer semestre del 2023, y se puso en marcha el refuerzo de la cubierta del edificio Lorenzo Normante, para preparar la futura instalación de paneles solares.

También se informa sobre las jubilaciones de PDI y PAS del centro, entre ellas las de Carlos Gimeno y Fernando Zulaica, que fueron directores de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza. En esta línea, también se incluye un obituario a Eloy Fernández Clemente, que fue decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y una persona relevante en el mundo económico y social aragonés.

Esta será probablemente mi última carta como decano, ya que en la fecha de publicación se habrán convocado elecciones a la Junta de Facultad que elegirá a la nueva persona que dirigirá el centro. En este número se informa sobre actividades de dos iniciativas que surgieron durante mi mandato, el Laboratorio de Economía Social y los Brown Bag Seminars, ambos excelentemente coordinados por las personas que designé. También se puso en marcha nuestro instituto de investigación IEDIS, aunque en este caso desde el decanato nuestra labor ha sido apoyarlo, como principal referente de la investigación en economía y empresa.

Finalmente, quiero agradecer a todos -PDI, PAS y estudiantado- por hacer que FECMUZ sea cada vez más un centro más relevante local, nacional e internacionalmente. Pero especialmente quiero destacar a todos los que aceptaron formar parte de la gestión del centro: coordinadores de grado y máster, presidentas de comisiones de garantía de la calidad y, por supuesto, a mi equipo decanal.

Viene de la portada

del 2 % a medio plazo. El objetivo no es, por tanto, estabilizar la inflación actual observada, sino estabilizar la inflación en un horizonte de dos o tres años.

Así, en aras de garantizar la consecución de su mandato, el BCE inició a finales de 2021 un proceso de normalización de su política monetaria que incluyó el final de las compras netas de activos a lo largo de la primera mitad de 2022. A partir de julio del año pasado, los tipos de interés han aumentado 250 puntos básicos en términos acumulados, la subida más rápida en la historia del euro.

En octubre, en coherencia con el proceso más amplio de normalización de la política monetaria, se acordó modificar las condiciones aplicadas a las operaciones de financiación a plazo más largo con objetivo específico, para fortalecer la transmisión de las subidas de los tipos de interés. Además, en diciembre se anunció el final de las reinversiones íntegras de los valores del programa de compra de activos (APP) a partir de principios de marzo de 2023. Ambas decisiones contribuirán a la reducción del tamaño del balance del Eurosistema, lo que se conoce como “endurecimiento cuantitativo”.

De cara al futuro de la política monetaria, cabe destacar el contexto de extraordinaria incertidumbre que estamos viviendo. Todo ello lleva al BCE a seguir enfatizando que sus decisiones futuras continuarán dependiendo de los datos y seguirán un enfoque en el que las decisiones se adoptarán en cada reunión.

Por lo que respecta a las perspectivas de inflación en el área del euro, dos riesgos importantes que el BCE monitoriza de forma continua son, por un lado, un posible desanclaje de las expectativas de inflación a medio plazo por encima del 2%; y por otro, la materialización de efectos de segunda ronda. Según los datos disponibles en la actualidad, no existe aún evidencia de que se estén produciendo tales efectos, al menos de forma generalizada. No obstante, en la medida en que perdure la alta inflación actual, aumenta la probabilidad de que se produzcan.

El riesgo de efectos de segunda ronda también está presente en España. Para evitarlo, es imprescindible que los agentes económicos asuman como inevitable la

pérdida de renta que implica el encarecimiento de las materias primas importadas. Por ello, desde el Banco de España hemos defendido desde el inicio del repunte inflacionista que sería deseable alcanzar un pacto de rentas, en el marco del diálogo social, que acuerde el reparto de costes entre empresas y trabajadores, de forma que todos asuman una parte alícuota de la pérdida de renta real, con compromisos plurianuales respecto a los incrementos salariales y la evolución de los márgenes.

Por último, las medidas de política fiscal deberían ser ahora muy selectivas y concentrarse en los hogares de rentas más bajas –que son los que más padecen el incremento de la inflación– y las empresas más vulnerables frente al encarecimiento de las materias primas. Se evitaría, así, un impulso fiscal generalizado, que generaría una presión adicional sobre la inflación. Además, deberían ser compatibles con el inicio de un proceso de consolidación fiscal, ya en 2023, en los países más endeudados o con un elevado déficit público estructural, como España, que permita reducir las vulnerabilidades fiscales actuales y aumentar los márgenes de maniobra futuros. Hay que tener en cuenta, además, que un uso adecuado de los fondos europeos del programa Next Generation EU puede hacer compatible iniciar este proceso con mantener un impacto positivo de la política fiscal sobre el crecimiento económico.

En definitiva, la compleja situación actual exige políticas económicas coherentes entre sí, destinadas a preservar la estabilidad macroeconómica. Esto implica, en primer lugar, una política monetaria concentrada en garantizar la estabilidad de precios. En segundo lugar, una política fiscal que combine la necesaria reducción de los desequilibrios fiscales existentes con el apoyo a las rentas de los hogares y empresas más vulnerables y una mayor aportación al crecimiento potencial de la economía. Por último, un pacto de rentas que distribuya equitativamente entre empresas y trabajadores los costes del encarecimiento de los bienes importados y, de esta forma, evite presiones inflacionistas adicionales. Todo ello, combinado con una profundización en el proyecto europeo, que fortalezca el buen funcionamiento del mercado único, refuerce los canales de compartición de riesgos dentro de la UEM y permita garantizar la sostenibilidad de las finanzas públicas.

PROYECCIONES MACROECONÓMICAS 2023

Javier Nieto Avellaned Decano del Colegio de Economistas de Aragón



Javier Nieto Avellaned

El 6 de enero de 2023 el profesor D. José María Serrano nos ilustraba en Heraldo de Aragón sobre las dificultades de hacer predicciones económicas, explicando las dos formas de abordarlas (enfoque de equilibrio general o enfoque de equilibrio parcial) y concluía finalmente “que solo están al alcance de los Magos”.

Con semejante introducción quiero anticipar mis disculpas por las previsiones que voy a escribir sin ser especialista en estos temas macro y en una revista donde la mayoría de sus lectores tendrá más conocimientos que yo.

Para poder aventurar el comportamiento de nuestra economía en 2023, debemos analizar la evolución de las diferentes variables en el pasado y tener en cuenta el contexto internacional, tan importante para una economía como la nuestra, totalmente internacionalizada en un mundo globalizado.

Descripción de la situación actual

Actualmente, superados los efectos de la pandemia, la economía del mundo occidental se encuentra inmersa en una senda de **desaceleración**, lo que viene motivado principalmente por la inflación, los efectos de la guerra en Ucrania y por la política monetaria –con subidas de los tipos de interés– de los principales Bancos Centrales, precisamente para contener los incrementos de precios. Confirmada la desaceleración del crecimiento tampoco podemos descartar que, en algunos países, se produzca recesión en sentido estricto –tasas de crecimiento negativas en dos trimestres consecutivos.

España aún no ha recuperado el **PIB** real que registraba en 2019. En aquel año teníamos un crecimiento interanual del 3,4%. En 2020, con la pandemia, se retrocedió un 9,8%, para rebotar un 7,9% en 2021. En 2022, después de los últimos datos –ver gráfico 1–, parece que el crecimiento rondará el 4,5%.

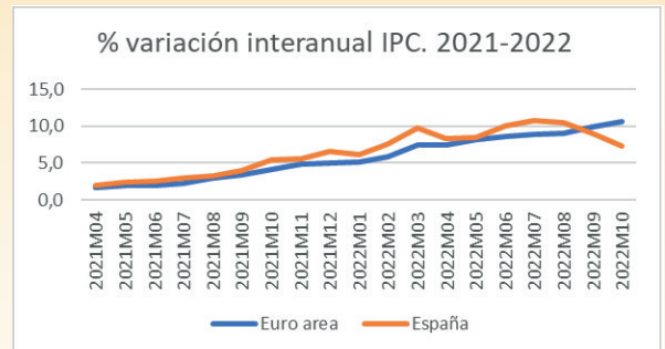


Gráfico 1 - Fuente: INE

El **mercado laboral** español también ha experimentado cambios. Respecto al 3T de 2019, en el 3T de 2022 se observa un crecimiento en la tasa de empleo de 0,86 puntos porcentuales, situándose en el 51,4%, que a su vez supone el dato más alto del año en curso. Esto se acompaña del descenso de la tasa de paro en 1,11 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre de 2019, aunque si acudimos al registro de horas trabajadas, estas únicamente aumentan un 0,85% respecto a 3T 2019 –4,9 millones de horas semanales–. El número de parados ha pasado de 3.192.000 a finales de 2019 a ser 2.838.000 a finales de 2022.

Este incremento de empleo –del 3T 2019 al 3T 2022– se ha producido en la industria, la construcción y, en mayor medida, en el sector servicios, experimentando un cierto descenso en el sector primario, si bien dicho sector solo pondera un 3,5% del total del empleo nacional.

Si ponemos nuestra atención en el **IPC**, partiendo de un IPC de 0% en el mes de febrero de 2021, vemos que la inflación ha repuntado hasta el 4% en septiembre de aquel año, tocando techo en julio de 2022 –como se puede ver en el Gráfico 2–, y comenzando a descender hasta el último dato avanzado del 5,8% a finales del año pasado –Gráfico 2–. No obstante, hay que destacar que la inflación subyacente, también a finales de 2022, se avanza que ha llegado al 6,9%, lo cual es preocupante porque se trata de un índice menos volátil que la inflación general y está recogiendo, en estos momentos, el traslado del incremento de costes, sobre todo energéticos, a los precios del resto bienes y servicios, cosa que se produce de manera más lenta.

Sería conveniente evaluar la incidencia de las medidas legislativas extraordinarias que se han tomado en 2022 –algunas prorrogadas para 2023–, porque ello nos puede ayudar a tomar decisiones en este aspecto para el futuro.

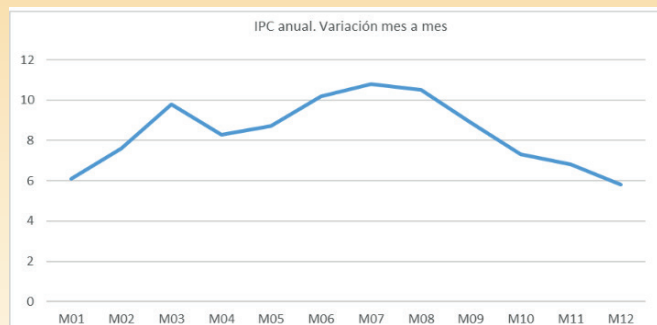


Gráfico 2 - Fuente: INE

Otro factor importante a tener en cuenta es el de los **tipos de interés** y, en especial, la evolución del índice al que normalmente se referencian los préstamos hipotecarios, el Euribor, que vemos en el gráfico 3.

Los años de política monetaria expansiva, llevada a cabo por los Bancos Centrales en las dos crisis encadenadas, la financiera y la producida por la pandemia, provocaron que, referentes como el Euribor, llegaran a situarse en tipos negativos. La reversión de estas condiciones monetarias, como consecuencia del repunte de la inflación, no solo sacó al Euribor de esas zonas negativas, sino que le empujó a seguir creciendo en la misma medida que lo hacían los tipos principales del BCE. Así hemos visto cómo, en menos de un año, esta referencia ha pasado del -0,5%, en enero, al 3,018% el 30 de diciembre pasado. Ante esta realidad, todas aquellas hipotecas constituidas a tipo variable han visto cómo se incrementaban los intereses a pagar de manera acelerada, lo que, en el caso de las familias y ciudadanos con menores recursos económicos, supone un problema de gran relevancia, y tampoco se nos escapa que tendrá efectos en la financiación de inversiones y, en especial, en el mercado de vivienda, con la importancia que éste tiene en la economía de nuestro país.



Gráfico 3

Si atendemos a la situación de las finanzas de nuestras **Administraciones Públicas**, como se muestra en el

Gráfico 4, la deuda pública total llegó a superar el 120% del PIB en 2020 y en septiembre del pasado 2022 era del 116%.

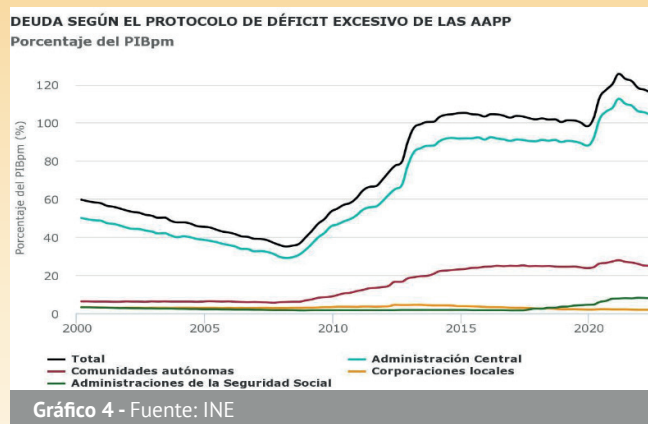


Gráfico 4 - Fuente: INE

Proyecciones macroeconómicas - Evolución previsible para 2023

No es una novedad partir de la base de que la **incertidumbre** se ha instalado en el mundo económico y en nuestras vidas y buena prueba de ello es que era muy difícil de imaginar la situación provocada por la Covid-19 o que Rusia invadiera unilateralmente Ucrania iniciando una guerra en suelo europeo, pero el hecho es que, cuando estábamos saliendo del primer “shock”, todavía con algunas restricciones y con tensiones en los mercados por la rotura de las cadenas de suministros, la invasión de Ucrania provocó una restricción total en los mercados energéticos que acabó por agudizar las **tensiones inflacionarias** que ya estaban en curso.

Es cierto que los mercados internacionales están digiriendo estos contratiempos mejor de lo esperado y, por ejemplo, los precios de los productos energéticos van rebajando el incremento de precios que sufren. Sin embargo, no hay que obviar que el gran objetivo es contener la inflación –fundamentalmente porque nos hace más pobres a todos y lastra el consumo–, aunque las medidas convencionales para ello pasen por endurecer la **política monetaria** con la consiguiente restricción del crédito y finalmente una desaceleración de la economía.

Otro factor de inestabilidad es el rebrote de la pandemia en **China**, por sus problemas específicos de falta de inmunidad general y apertura, lo cual puede tener consecuencias en el desabastecimiento nuevamente de ciertos productos y suministros clave y, en general, en una disminución del comercio mundial. Ello provocará la ralentización económica en la propia China, lo que se une a la desaceleración que ya estamos sufriendo otras zonas económicas, como en EEUU y en la UE.

España aún no ha conseguido recuperar el PIB previo al estallido de la crisis sanitaria, pero está creciendo en 2022 a un ritmo mayor que los países de su área,

con un sorprendente buen comportamiento del empleo –ha perdido menos que en crisis precedentes y lo está recuperando a mejor ritmo del que lo hace el crecimiento económico– y parece que también reduce la inflación con mayor rapidez que sus socios. A todo ello ayuda el vigor demostrado del sector exterior y la posibilidad de aprovechar los generosos fondos europeos. Sin embargo, las previsiones de crecimiento a corto plazo son mucho más modestas que en ejercicios anteriores, situándose en la franja del 1-2% de crecimiento del PIB.

Además, tenemos que solventar problemas específicos como un déficit público todavía excesivo y estructural y con una deuda pública que se reduce más lentamente de lo que quisiéramos. Sin embargo también hay algunos aspectos positivos que podemos resaltar como que el endeudamiento privado se ha reducido mucho en relación a momentos anteriores a la crisis financiera y el excelente comportamiento de los ingresos públicos en el último año (a lo que ha ayudado mucho la inflación) para otorgar margen de maniobra a nuestros dirigentes para adoptar medidas de ayuda a los ciudadanos más afectados por la inflación y la crisis energética, ir embridando el déficit y reducir paulatinamente nuestra elevada deuda pública.

Otro factor determinante va a ser la repercusión económica del cambio climático y de las soluciones que nos autoimpongamos para detenerlo. Aunque en este sentido iremos de la mano de los países miembros de la UE, este aspecto nos exigirá, por un lado, sacrificios y, por otro, nos brindará oportunidades.

Nuestra previsión por tanto es que nuestra economía va a estar condicionada por la evolución de los países de nuestro entorno, y el FMI anticipa una desaceleración de la economía a nivel mundial que hará que el crecimiento se frene al menos al 2,7% el próximo año, cuando en 2021 fue del 6% y del 3,2% el año pasado. En nuestro país, según lo anterior y las tendencias observadas de crecimiento ralentizado –cierre de 2022 con un crecimiento en torno al 4,5% y previsiones para 2023 que apuntan a poco más de un 1%– e inflación aún no contenida –5,8% en 2022 y previsiones del 3,6% o 4,8% al cierre de 2023, según BCE y OCDE, respectivamente–, los trimestres críticos van a ser el último de 2022 y los primeros de 2023, esperándose una evolución más positiva en el segundo semestre del año entrante.

Como conclusión pensamos que se ralentizará el crecimiento y el empleo, pero parece que se aleja el fantasma de la recesión.

El Gobierno de España, en el Plan Presupuestario, ha hecho previsiones de crecimiento del 2,1% para 2023, un déficit de las Administraciones públicas del 5% y de una deuda pública, a finales de ese ejercicio, de 112,4%. Previsiones tal vez demasiado optimistas pero que deseamos que acaben cerca de lo acontecido.

Mil disculpas por hacer de mago y tengamos **confianza** en nuestros socios económicos y en la demostrada resiliencia de las personas y empresas de nuestro país, que son más fuertes de lo que a menudo pensamos.

PROYECCIONES MACROECONÓMICAS PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2023

María Dolores Gadea Rivas Profesora Catedrática de Universidad. Área de Economía Aplicada

Si hay una palabra que caracteriza las perspectivas de la economía mundial desde que en 2020 el planeta se vio asolado por una pandemia global de impredecibles consecuencias, esta es sin duda incertidumbre. Y a comienzos del presente año, 2023, este sigue siendo el término que se repite en las proyecciones realizadas por las principales instituciones económicas, financieras y centros de estudios. No hay más que consultar los sucesivos informes de instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Comisión Europea o de otras específicamente españolas, como el Banco de España, Funcas o Caixabank, entre otras, para observar las significativas revisiones que se han ido produciendo a lo largo del año.

Un buen ejemplo lo tenemos en el escenario europeo, donde las previsiones de la Comisión Europea a comienzos de 2022 cifraban el crecimiento interanual del PIB en el 4% tanto para la Unión Europea (UE) como para la Euro área (EA); su última actualización, este otoño, las han rebajado hasta el 3,3% para la UE (3,2% para la EA), por encima de las proyectadas en verano, que fueron del 2,7%. En cuanto a 2023, a la espera de una nueva actualización, que se producirá en febrero, la Comisión prevé una importante desaceleración en 2023, situando el crecimiento del PIB

en el 0,3%, notablemente por debajo del 1,3% apuntado en sus previsiones de verano, y que puede conducir a algunos estados miembros a entrar en recesión en 2023.

Los hechos que se sucedieron a lo largo de 2022 generaron un conjunto de amenazas globales de carácter geo-político con importantes consecuencias económicas. La guerra de Ucrania y sus efectos sobre los mercados energéticos, la intensa inflación a lo largo del año, el decidido giro restrictivo de la política monetaria, el impacto de todas estas incertidumbres sobre la confianza de los agentes económicos, son las amenazas más importantes que han ido lastrando a lo largo del año el vigor con que comenzó la expansión, una vez superadas las restricciones sanitarias impuestas por la Covid-19.

Para España, y tras sucesivas revisiones realizadas por el INE a lo largo del año, diversas fuentes consultadas coinciden en cifrar el crecimiento de la economía en el 4,5-4,6%. Estos datos son el resultado de un desigual comportamiento a lo largo del año y de un avance más intenso hacia final de año, que ha propiciado ligeras revisiones al alza. Las proyecciones para el presente año 2023, ofrecen, sin embargo, diferencias más significativas. Aunque todas las instituciones apuntan a una importante

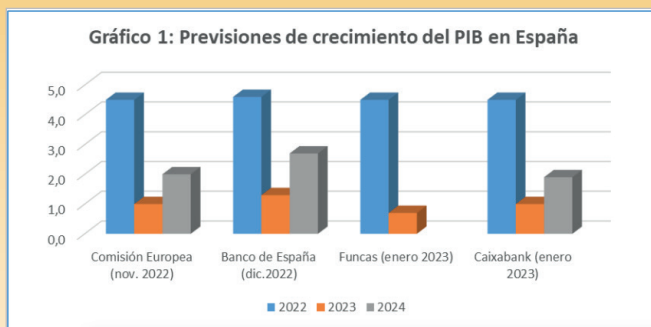


Gráfico 1



Gráfico 2

desaceleración, el rango de valores va desde el 0,7% de Funcas al 1,3% del Banco de España.

La inflación es, sin duda, la variable macroeconómica que ha protagonizado el año, alcanzado cifras desconocidas desde los años 80. El crecimiento de los precios comenzó a acelerarse en la segunda mitad de 2021, cuando la fuerte presión de la demanda tras la pandemia, la abundante liquidez y cambios estructurales en el comercio internacional que afectaron a las cadenas de suministro tensionaron los precios. Pero fue en 2022, cuando las consecuencias de la guerra de Ucrania y otras tensiones geo-políticas sobre los mercados energéticos impulsaron la inflación española hasta cifras de dos dígitos a lo largo del año. El dato final de inflación, tras su contención durante el otoño la situó a fin de año en un 8,4% en términos interanuales, dato que asciende al 9,3 y 8,5% en la UE y la EA, respectivamente. De acuerdo con las previsiones de la Comisión Europea, se espera que la inflación disminuya en 2023, pero se mantenga elevada (7,0% en la UE y el 6,1% en la EA), antes de moderarse en 2024 hasta el 3,0% y el 2,6%, respectivamente. En el caso de España, las proyecciones son del 4,9 y 3,6% para 2023 y 2024 de acuerdo con el Banco de España. Todas estas cifras, además de la incertidumbre general, están sujetas a la evolución de las medidas coyunturales que se han adoptado en muchos países, entre ellos España, orientadas a contener la inflación de los precios al consumidor.

La respuesta de los bancos centrales para hacer frente a la inflación, si bien dubitativa al principio ante la falta de

diagnóstico sobre su naturaleza transitoria o permanente, ha virado a lo largo del año hacia una estrategia decidida de contracción monetaria mediante sucesivas subidas de tipos de interés que se espera continúen durante 2023. En efecto, en julio de 2022 el Banco Central Europeo, con retraso respecto a la Reserva Federal de Estados Unidos, y tras años de mantenimiento de tipos de referencia cero o negativos, inició un conjunto de subidas que llevaron al tipo de la facilidad de depósito del -0,5% al 2% en seis meses y se espera que el endurecimiento monetario prosiga durante este año hasta alcanzar el 3,5%.

Finalizamos el recorrido por las proyecciones macroeconómicas con una breve referencia al empleo y al déficit público. En relación con el primero, y a pesar de la difícil coyuntura, el mercado de trabajo se ha comportado bien en Europa manteniendo tasas de desempleo ligeramente por encima del 6% y con previsiones de ir reaccionando lentamente a la ralentización de la actividad económica. En España, se ha ido reduciendo el elevadísimo número de desempleados con que se saldó la crisis financiera global, aunque sigue manteniendo una tasa de desempleo muy por encima de la europea (12,9% en 2022). La pandemia tan apenas afectó negativamente al empleo como consecuencia de las medidas de protección adoptadas por el gobierno y mostrando posteriormente un comportamiento positivo. Las últimas cifras de paro registrado de 2022 han dado lugar a muchas interpretaciones, según si se consideran desestacionalizados o no, si se tienen en cuenta los efectos estadísticos de la reforma laboral y sin olvidar el papel clave que, sin duda, jugará esta variable en un año electoral. Un último apunte para llamar la atención sobre el elevado déficit público y nivel de deuda que mantiene la economía española y que exige un plan creíble de reducción que, junto con otras medidas de carácter estructural, permita sentar las bases de un crecimiento sostenible en el futuro.

Hablando de futuro, ¿qué podemos esperar en 2023? Siendo pesimistas, esperaríamos que las fuertes presiones sobre los precios de la energía, la erosión del poder adquisitivo de los hogares, y unas condiciones de financiación más restrictivas que afecten a la inversión podrían ralentizar el tirón de la demanda interna y enfriar la oferta. Por otra parte, un entorno exterior más débil afectará negativamente a nuestro sector exterior, uno de los principales activos del crecimiento de la economía española de los últimos años. Siendo más optimistas, puede esperarse un aterrizaje suave de la economía tanto a nivel mundial como en España, con un control de la inflación y la resiliencia del mercado de trabajo, un ciclo sino muy expansivo pero que nos alejaría de la recesión. Todo ello, en cualquier caso, en medio de una elevada incertidumbre.

Nota: Este artículo se ha cerrado el 16 de enero de 2023; por tanto, todos los datos se han obtenido con la información disponible en esa fecha.

¹ La última revisión del INE de 23 de diciembre que eleva sustancialmente el crecimiento del PIB en el segundo trimestre del año, podría incrementar esta cifra por encima del 5% y dar lugar a una cascada de revisiones de las proyecciones de los principales centros de estudios. De hecho, el 16 de enero, la Airef ha sido la primera y dispara el crecimiento hasta el 5,3%. Habrá que esperar al día 27 de enero, cuando el INE publica su adelanto del cuarto trimestre de 2022 para tener un nuevo panorama de la evolución de la economía española en 2022.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

JUBILACIONES

José M^a Espallargas (personal de la biblioteca) se jubiló en agosto de 2022.

El profesor **Fernando Zulaica Palacios** se jubiló el 14 de septiembre de 2022.

El profesor **Carlos Gimeno Díaz** se jubiló el 14 de septiembre de 2022.

La profesora **Dulce Saura Bacaicoa** se jubiló el 14 de septiembre de 2022.

La profesora **Pilar Vera Vera** se jubiló el 14 de septiembre de 2022.

La profesora **Marta Blanco Vázquez** de Prada se jubiló el 1 de octubre de 2022.

El profesor **Günther Zevallos** se jubiló el 5 de diciembre de 2022.

José Ignacio Puyo Aparicio (personal de la biblioteca) se jubiló en diciembre de 2022.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

En el Consejo Extraordinario del Departamento de Análisis Económico del día 3 de octubre de 2022, la profesora Rosa Duarte fue elegida nueva Directora del Departamento de Análisis Económico por mayoría. La profesora Mara González es la nueva Secretaria del Departamento y los profesores Marisa Feijoo y Víctor Montuenga son Adjuntos a la Dirección.

TESIS DOCTORALES

2 de Junio de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Hydroeconomic analysis of the sustainable use of land and water resources under droughts and climate change". Presentada por D. Daniel Crespo Estage y dirigida por los Dres. José Albiac y Encarna Esteban.

21 de Octubre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Innovation and income distribution since 1929. Changes in scientific, institutional, and technological paradigms, and empirical analyses in input-output models". Presentada por D. Adrián Espinosa Gracia y dirigida por los Dres. D. Julio Sánchez Chóliz y D. Alfonso Sánchez Hormigo.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D. José Mariano Moneva ha sido designado miembro en la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza.

- D. José Mariano Moneva ha sido designado miembro del Consejo de Redacción de la Revista de Economía Aragonesa.

TESIS DOCTORALES

18 de Noviembre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral con Mención Internacional: "Analysis of sustainability in financial markets from a quantitative approach". Presentada por D. Pablo Vilas y dirigida por el Dr. José Luis Sarto y el Dr. Carlos Serrano.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

12th International EIASM Public Sector Conference

Los días 30 y 31 de agosto de 2022 se celebró la decimosegunda conferencia internacional del sector público del *European Institute for Advance Studies in Management* (EIASM), sobre contabilidad, rendición de cuentas y gestión de los servicios públicos, organizada por la Universidad de Comillas y la Universidad de Zaragoza.

Se trata de la conferencia bienal de referencia en el ámbito de la contabilidad y gestión pública y reunió a más de 80 participantes de 17 países. Dicha conferencia volvió a celebrarse en España por segunda vez, en esta ocasión en las instalaciones de ICADE-Madrid, tras celebrarse por primera vez en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza en el año 2000.

Los profesores Lourdes Torres, Vicente Pina, Sonia Royo y Javier García Lacalle, del Departamento de Contabilidad y Finanzas y adscritos al grupo de investigación de *Referencia Gespública* (<http://gespublica.unizar.es>), formaron parte del comité organizador.

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillos Directora del Máster <http://gestine.unizar.es/>



**Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza**

La promoción de la XXV edición del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior recogió su diploma el pasado 27 de noviembre. Asimismo se celebró la apertura de la XXVI edición, que comenzó sus clases el pasado mes de octubre.

Ramón Adé, Director Gerente de **la Terminal Marítima de Zaragoza**, quien ejerció como ponente, quiso compartir con todos los presentes algunas reflexiones en torno al impacto de la intermodalidad en el desarrollo del comercio internacional aragonés.

Además, uno de los exalumnos, en representación de sus compañeros, explicó el recorrido formativo y profesional realizado en este último año. Concretamente, **Enrique**

Estaún, Graduado en ADE quien trabaja en el ámbito comercial y de exportación de la **Empresa Ribawood**.

También estuvieron presentes, representantes de las **EMPRESAS** con actividad internacional y los especialistas de **INSTITUCIONES**, como CÁMARA DE COMERCIO de Zaragoza, y ARAGÓN EXTERIOR, con los que el Máster colabora estrechamente.

En agradecimiento a la implicación empresarial con el Máster, durante el acto tuvo lugar un sencillo homenaje a la empresa **Grupo Raminatrans**.



En la imagen Katharina Mormann (Aragón Exterior), Ramón Ade (Terminal Martfítima de Zaragoza), José Mariano Moneva (Decano Facultad Economía y Empresa), Nieves Ágreda (Cámara de Comercio) y Pilar Pellejero (Magicex).

También contamos con varios de los representantes de las empresas en las que los alumnos egresados han realizado prácticas durante el Máster tales como **Algontec, Implaser, Securestone, Chemieuro, Teltronic, Manuel Larraga, Scati, Practical Team, Campag, Entertainment Solutions, Bodegas Paniza, Carpemar e Innoflower**.

Es muy satisfactorio poder compartir estos momentos con los alumnos, así como con profesores, representantes de la Universidad y empresas, esperando que formen parte activa de los equipos de dirección de las más de 1.500 empresas que exportan con regularidad en Aragón.



Promoción de la 25 edición, curso 2021-22

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- El profesor Carlos Flavián Blanco ha sido nombrado Director de la Cátedra Innovación Comercial.

TESIS DOCTORALES

13 de Julio de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: “The B2B Customer Experience under a Magnifying Lens: Analyzing Touchpoints and Moments of Truth across the Customer Journey”. Presentada por D^a. Andreea-Claudia Trifu y dirigida la Dra. Yolanda Polo Redondo y el Dr. Jesús Cambra Fierro.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

II International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2022)

Los días 5 y 6 de septiembre de 2022 tuvo lugar la segunda edición del International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2022), organizado por miembros del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, con la colaboración del grupo de investigación GENERÉS. Este workshop tiene como objetivo reunir a investigadores académicos y profesionales de diversas disciplinas que buscan avanzar en el conocimiento en el campo de la gamificación y las tecnologías motivacionales. La sesión

inaugural del workshop tuvo como ponentes invitados a la Profesora Dra. Manuela Aparicio y al Profesor Dr. Gonçalo Baptista, ambos de la Universidade NOVA de Lisboa, Portugal. El workshop se estructuró en tres sesiones de trabajo, en formato online, en las que se presentaron un total de 14 ponencias de participantes de España, China, Grecia, Bélgica, India y Alemania.

Sara Catalán, Rafael Bravo y José Miguel Pina. Profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y organizadores del Workshop.



AIRSI2022: Technologies 4.0 in Tourism, Services and Marketing

En julio de 2022 se celebró la **cuarta edición de AIRSI “Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing” organizada por el grupo METODO**. La innovadora temática abordada, la gran calidad de los trabajos presentados, la participación de investigadores de primera línea internacional y su celebración on-line (permitiendo la participación de investigadores de primera línea de los cinco continentes) ha permitido convertir a esta conferencia en un referente internacional de las investigaciones en el tema.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

AIRSI es una conferencia internacional dedicada a profundizar y ampliar la comprensión actual del uso de todas las tecnologías 4.0 en el ámbito de los servicios para generar un mayor valor añadido para las organizaciones y sus usuarios. En esta conferencia no se pierden de vista las percepciones y preocupaciones que estas tecnologías también generan en el gran público, los problemas éticos y de privacidad que pueden surgir con su aplicación y otros aspectos relacionados.

Un centenar de investigadores de más de 30 países de los cinco continentes participaron en AIRSI2022. Se presentaron casi un centenar de trabajos de investigación que versaban sobre estas innovadoras temáticas. La conferencia incluyó cuatro sesiones plenarias con ponentes de primera línea internacional: “*Sex robots as consumer goods & services*” **Russell W. Belk** (York University, Canada); “*What do we expect from Robots?*” **Giampaolo Viglia** (Editor de *Psychology & Marketing*; University of Portsmouth, UK); “*Implications for Intelligent Automation, Robotics & AI on Marketing Strategy*” **Martin Wetzels** (Co-Editor Journal of Service Research. EDHEC Business School, France); “*Implications for Intelligent Automation, Robotics & AI on Marketing Strategy*” **Jochen Wirtz** (Christopher Lovelock Career Contributions Award. National University of Singapore, Singapore).

Finalmente, también cabría destacar la introducción de una innovación que fue muy bien recibida por los participantes. De hecho, **diversas conferencias plenarias y sesiones se celebraron en el metaverso de AIRSI.** No cabe duda de que un congreso on-line especializado en el análisis de las nuevas tecnologías de la industria 4.0 como la realidad virtual o la realidad aumentada es el escenario ideal para desarrollar las primeras iniciativas de reuniones en el metaverso. **Todo esto convirtió a AIRSI en un congreso internacional pionero en el Metaverso.**



Imagen de AIRSI

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Consuelo González Gil ha sido nombrada Directora Secretariado con el Entorno Empresarial.

- La profesora Consuelo González Gil ha sido designada representante suplente en el Patronato de la Fundación Emprender en Aragón.

TESIS DOCTORALES

12 de Septiembre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: “Entrepreneurial orientation and firm performance: an analysis of Brazilian start-ups”. Presentada por D. Jackson A. Da Silva y dirigida por el Dr. Lucio Fuentelsaz y la Dra. Consuelo González.

25 de Noviembre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: “Knowledge Transfer and Networks: Collaboration as a Key Driver for Innovation Systems”. Presentada por D^a. Marta Ferrer y dirigida por el Dr. Lucio Fuentelsaz y la Dra. Pilar Latorre.

19 de Diciembre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: “Identificación de los determinantes de la calidad de la gestión, del nivel de descentralización y de la performance organizacional: una aplicación al caso aragonés”. Presentada por D. Ricardo Diego Pérez Calle y dirigida por la Dra. Nieves García Casarejos y el Dr. Javier García Bernal.



En la imagen de izquierda a derecha: Emilio Huerta (Universidad Pública de Navarra), Nieves García (Universidad de Zaragoza), Ricardo Pérez (Universidad de Zaragoza), Vicente Salas (Universidad de Zaragoza), Rocío Bonet (IE University e IE Business School) y Javier García (Universidad de Zaragoza).

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

15 de Septiembre de 2022: “Influencia del Capital Socioemocional en la Estructura, la Gestión de Recursos, y la Profesionalización de la Empresa Familiar” impartido por Félix Gil (Universidad de Zaragoza).

5 de Octubre de 2022: “Digital coach: new corporate worker protection strategy in times of Covid-19”, impartido por Arelys López (Universidad de Zaragoza) y “The Circular Economy and Sustainability: A Systematic Literature Review” impartido por Mercedes Gil (Universidad de Zaragoza).

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

NOMBRAMIENTOS

- El profesor Luis Antonio Sáez Pérez ha sido nombrado representante en la comisión mixta de seguimiento del convenio de colaboración con la DPZ para la creación de la Cátedra Despoblación y Creatividad 2022-2023 de la Universidad de Zaragoza (septiembre 2022).
- El profesor Vicente J. Pinilla Navarro ha sido nombrado Director de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad 2022-2023 de la Universidad de Zaragoza (octubre 2022).
- Los profesores Félix Domínguez Barrero, Domingo Gallego Martínez y Luis Germán Zubero han sido nombrados colaboradores extraordinarios para el curso 2022-2023 (julio 2022).
- 13-12-2022. Elecciones renovación Consejo de Departamento. Nombramiento de nuevos representantes del alumnado, de profesorado contratado a TC y de profesorado dedicación TP, personal contratado predoctoral y personal de investigación.

TESIS DOCTORALES

12 de Septiembre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Pobreza extrema y acceso a la electricidad en los países menos desarrollados". Presentada por D. Ignacio Blanco Fernández y dirigida por la Dra. Carmen Fillat Castejón y el Dr. José María Serrano Sanz.

21 de Octubre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Innovation and income distribution since 1929. Changes in scientific, institutional, and technological paradigms, and empirical analyses in input-output models". Presentada por D. Adrián Espinosa Gracia y dirigida por los Dres. Julio Sánchez Chóliz y Alfonso Sánchez Hormigo.

19 de Diciembre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Evaluación de los Efectos de la Asistencia Oficial para el Desarrollo sobre la inversión Extranjera Directa y la Participación Laboral: El Papel de las Instituciones Económicas". Presentada por D. Dongni Wang y dirigida por la Dra. Carmen Fillat Castejón.

22 de Diciembre de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "ICT Use at School and Students' Performance: Analysis of Contextual Factors". Presentada por D. Luis Vargas Montoya y dirigida por el Dr. Gregorio Giménez Esteban.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El estudiante Francisco Salomó Alastuey ha sido premiado en la V edición de Premios a TFG de la Asociación Española de Economía (AEE) por su TFG titulado "Subjective well-being and socioeconomic status: the case of Spain in PISA 2018".

SEMINARIOS Y JORNADAS:

19 de Octubre de 2022: Conferencia titulada "Modelos multicriterio para segmentación de proveedores y consumidores: Aplicaciones a la cadena de valor alimentaria" e impartida por Concepción Maroto (Catedrática de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Politécnica de Valencia).

Ciclo XXXVIII Seminario e Historia Económica Unizar

Ciclo organizado por el Proyecto de Investigación PID2021-123220NB-100 "Desarrollo económico e impactos ambientales en España (siglos XIX y XX). Instituciones, comercio y recursos naturales" y el Grupo de investigación UNIZAR S.55-20R "Economía agroalimentaria, globalización, desarrollo económico y medio ambiente (siglos XIX y XX)" en el que se han desarrollado los siguientes seminarios en el Área de Historia e Instituciones Económicas del Departamento:

23 de Enero de 2022: Seminario titulado "A labour of freedom: 'libertad de vientres' and rural slavery in independent Uruguay" e impartido por Emiliano Traveso (UC3M).

21 de Febrero de 2022: Seminario titulado "Market access and food prices: Evidence from the 19th century transport revolution in Spain" e impartido por Guillermo Eteban (Universidad de Lérida).

21 de Febrero de 2022: Seminario titulado "What was in a name? Naming practices and individual outcomes in the past" e impartido por Fran Beltrán (Norwegian University of Science and Technology, NTNU).

Seminario sobre el uso de la herramienta de simulación (tax-ben) EUROMOD. 13 de Septiembre de 2022

Seminario organizado por el Grupo de Investigación en Economía Pública reconocido por el Gobierno de Aragón (Proyecto S23_2QR) y Fidel Picos (European Commission -Joint Research Centre) sobre: "Distintas herramientas que el modelo de microsimulación EUROMOD ofrece para su uso en materias relacionadas con la Economía Pública, con la ilustración de aplicaciones prácticas concretas".

En el seminario participaron el Grupo de Investigación de Economía Pública, profesores invitados de otras Universidades, y miembros del consejo editor de la Revista Electrónica sobre la Enseñanza de la Economía Pública, e-pública, con el objetivo de plantear posibles extensiones, aplicaciones y colaboraciones derivadas de esta jornada.



Seminario “Política y economía en la historia de la política comercial”. 15 y 16 de septiembre de 2022

Seminario organizado por Marcela Sabaté y José M^a Serrano Sanz con la colaboración del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Proyecto PGC 2018094941) y del Gobierno de Aragón (Proyecto de investigación SEIM S44_20R).

15 de Septiembre de 2022. Agustina Rayes (Instituto de Investigaciones Políticas, CONICET y Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires, Argentina) impartió la sesión titulada “The impact of treaties on Argentine Foreign Trade during the First Globalization”.

15 de Septiembre de 2022. María Isabel Ayuda, Ignacio Belloc y Vicente Pinilla (Universidad de Zaragoza) impartieron la sesión titulada “La reprimarización de las economías latinoamericanas y los acuerdos regionales de comercio, 194-2019”.

15 de Septiembre de 2022. Marc Badía y Sergi Lozano (Universidad de Barcelona) impartieron la sesión titulada “Effects of the spread of Preferential Trade Agreements during the First Globalization: Revisiting the Cobden-Chevalier”.

15 de Septiembre de 2022. Antonio Tena (Universidad Carlos III, Madrid) y M. Isabel Restrepo-Estrada (Universidad de Antioquía, Medellín, Córdoba) impartieron la sesión titulada “Power politics and the expansion of US Exports, 1879-1938”.

15 de Septiembre de 2022. Concha Betrán (Universidad de Valencia) y Michael Huberman (Universidad de Montreal) impartieron la sesión titulada “The Center Cannot Hold: International Trade Shocks and Electoral Outcomes During the Second Spanish Republic, 1931-1936”.

15 de Septiembre de 2022. Enrique Montañés (Universidad de Cádiz) impartió la sesión titulada “Conflictividad laboral y política comercial en España, 1930-1936”.

16 de Septiembre de 2022. Pilar Nogués (Universidad de Ginebra) impartió la sesión titulada “Trade imbalances or Silver Arbitrage? Anglo-Asian Bullion Flows in the Early Modern Period, 1664-1811”.

16 de Septiembre de 2022. Rodolfo G. Campos, Iliana Reggion y Jacopo Timini (Banco de España) impartieron la sesión titulada “Thick borders in Franco’s Spain: The costs of a closed economy”.

16 de Septiembre de 2022. Marcela Sabaté, José M^a Serrano Sanz (Universidad de Zaragoza) y Noelia Cámara (BBVA) impartieron la sesión titulada “A computational linguistic approach to capture ideas. Spanish Free traders in the late nineteenth century”.

Jornada en el 50 aniversario de la publicación de “Los límites de crecimiento: Posibilidades y límites de la transición energética”

La Jornada tuvo lugar el 27 de octubre de 2022 y fue organizada por Jorge Bielsa (Departamento de Análisis Econó-

mico) e Iñaki Iriarte (Departamento de Economía Aplicada) con la colaboración del Grupo de investigación UNIZAR S.55-20R “Economía agroalimentaria, globalización, desarrollo económico y medio ambiente (siglos XIX y XX)”, el Grupo de investigación UNIZAR S40_20R: “Crecimiento, demanda y recursos naturales”, el Proyecto de Investigación PID2021-123220NB-100 “Desarrollo económico e impactos ambientales en España (siglos XIX y XX). Instituciones, comercio y recursos naturales” y el Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social de la Universidad de Zaragoza.

En la Jornada intervinieron los siguientes ponentes:

Mar Rubio (UPNA/INARBE) con la ponencia “Transiciones energéticas: pasado, presente y futuro”.

Antonio Turiel (CSIC) con la ponencia “Chocando contra los límites: el problema de los recursos”.

Luis Puch (UCM) con la ponencia “Cambio Climático, Transición Energética y Macroeconomía”.

Óscar Carpintero (UVA) con la ponencia “Macroeconomía ecológica para la transición energética: 50 años después de ‘Los límites del crecimiento’”.

Alicia Valero (Unizar) con la ponencia “Los límites de los materiales”.

Xaquín García (BCE) con la ponencia “Hacia una transición justa en Europa sin dejar a nadie atrás”.

El acto fue clausurado por el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano Moneva.



Imagen tomada durante la Jornada.

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

NOMBRAMIENTOS

El profesor Santos Orejudo ha sido reelegido Director del Departamento

El pasado 27 de septiembre de 2022 se celebraron en la Facultad de Economía y Empresa las elecciones a la dirección del Departamento de Psicología y Sociología. Éste es su tercer mandato, dado que al expirar el segundo no se presentaron candidaturas de otros compañeros y compañeras.

HOMENAJE Y OBITUARIO A ELOY FERNÁNDEZ CLEMENTE

Por Luis Germán Zubero

La incorporación de Eloy Fernández Clemente a la nueva Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Empresariales) de Zaragoza, creada en el verano de 1974, se produjo con el inicio del inmediato curso académico. El campus zaragozano incluyó ese año, junto a la nueva Facultad que iba a impartir únicamente los estudios de Empresariales, la ETS de Ingenieros Industriales. Ambos estudios estaban socialmente muy demandados, en el contexto de una sociedad que había experimentado rápidas transformaciones en las dos décadas anteriores.

A la Facultad llegaron profesores procedentes de otros centros (Derecho, Ciencias, Filosofía y Letras...). La docencia de Historia Económica fue encomendada al profesor agregado de Historia Contemporánea Juan José Carreras. Junto a él se incorporaba Eloy como profesor adjunto interino. Este, desde su regreso a Zaragoza en 1971 impartía docencia en el Colegio Santo Tomás de Aquino, al tiempo que daba clases de Didáctica en la Escuela Normal de Magisterio y Prácticas de Historia Contemporánea en la Facultad de Filosofía y Letras, a las que asistí durante el curso 73-74.

Eloy acababa de publicar en la Caja de Ahorros de Zaragoza *La Ilustración Aragonesa. Una obsesión pedagógica* (1973), su tesis doctoral en Pedagogía leída cuatro años antes en la Universidad Complutense. Estudios, que había compaginado en Madrid con los de Graduado en Periodismo en la Escuela de Periodismo de la Iglesia.

El profesor Juan José Carreras solo estuvo en activo durante el primer curso de la Facultad. Al año siguiente, se incorporó a ésta (hasta 1980) el profesor de Historia Contemporánea y doctorando de Carreras, Carlos Forcadell. Asimismo, ese año me incorporé como becario de investigación. Carlos Forcadell y Eloy, como agregado interino, se hicieron cargo de la docencia en los años siguientes, hasta la llegada a Zaragoza en 1980-81, como nuevo catedrático, del profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, Jaume Torras.

Las actividades docentes se completaron con una notable influencia de Eloy en la gestión de los primeros números (desde 1975 hasta 1980) de la nueva revista de la Facultad, *Cuadernos Aragoneses de Economía*, en los que la sección *Temas Aragoneses* contó con un notable protagonismo. Recordemos que en estos años (1972-1977) Eloy había fundado y dirigido el periódico *Andalán* y que desde 1980 iba a dirigir la Gran Enciclopedia Aragonesa.

La breve estancia (dos cursos) de Jaume Torras en Zaragoza coincidió con la celebración del *II Congreso de Historia Económica* en la Universidad de Alcalá (1982), que constituyó el punto de arranque de la nueva *Asociación de Historia Económica* y de la *Revista de Historia Económica* (1983). Ambos hechos potenciaron la articulación del pequeño núcleo zaragozano con los historiadores económicos de otras universidades y su creciente especialización. Relaciones, hasta entonces, casi inexistentes y que habían estado restringidas académicamente al innovador entorno de los Encuentros de Historia de España organizados desde 1972 por el profesor Manuel Tuñón de Lara en Pau (Francia). Fruto de esa relación fue el encargo de Tuñón a Eloy para la elaboración del novedoso libro *Aragón Contemporáneo* (1975).

Con la llegada de Jaume Torras a la Facultad de Zaragoza se produjo una adaptación del programa de la Asignatura de "Historia Económica Mundial" al modelo implantado en la Universidad Autónoma de Barcelona, que ha estado vigente hasta la actualidad. A partir de 1982 se institucionalizó en dicha Facultad con carácter permanente el *Seminario de Historia Económica*, que sigue celebrándose en la actualidad.

En 1985, Eloy accedió a la plaza de profesor titular de Universidad de Historia e Instituciones Económicas y siete años más tarde a la de catedrático de la Universidad de Zaragoza.



Homenaje a Eloy junto a su esposa, Marisa, y junto a sus compañeros en 2016.

Con los años fueron llegando más personas al área de Historia Económica (en 1986, se incorporaron Domingo Gallego y Vicente Pinilla...) y Eloy promovió un ambiente integrador, donde dedicábamos largas horas a discutir programas, organizar clases, comentar artículos y compartir nuestros trabajos de investigación.

Durante su larga trayectoria académica de cuatro décadas, Eloy desarrolló una amplia actividad investigadora que no se restringió al ámbito de la Historia Económica. Un repaso a su Bibliografía recogida de su página personal en la web del Departamento nos mostraba cómo, de las 15 páginas con referencias bibliográficas, en torno a 5 estaban dedicadas a Historia Social, Cultural y Política de Aragón frente a 2 dedicadas a Historia Económica de Aragón, otras 2 dedicadas a Historia Económica y Social de España, 1 a Historia Económica de Portugal, 1 a Historia del Pensamiento Económico, otra a Joaquín Costa, 1,5 a Bibliografía e Historiografía y una última a Historia de la Prensa.

La actividad investigadora y divulgadora de Eloy en el Área de la Historia Económica se ha desarrollado fundamentalmente en tres importantes ejes de investigación: (1) La Historia Económica de Aragón; (2) La Economía de las Dictaduras del Sur de Europa durante los años veinte, con especial relevancia a Portugal; y (3) Los estudios sobre Joaquín Costa y sobre Historia del Pensamiento Económico.

Así, desde la fundación de la Facultad hasta su jubilación en 2012, Eloy ejerció ininterrumpidamente docencia e investigación en Historia Económica, actuando como su Decano entre 1996 y 1999.

En el año 2000, con motivo de la festividad del patrono de la Universidad de Zaragoza pronunció en el Paraninfo la alocución laudatoria sobre el tema *La Historia de Aragón en la Universidad de Zaragoza*. Ese año fue elegido académico correspondiente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. Cinco años antes el Gobierno de Aragón le había concedido el I Premio de la Letras Aragonesas.

Su notable labor académica y social trasciende, con mucho, el ámbito de la Historia Económica y de los estudios históricos: la dirección de *Andalán* (1972-77 y 1982-87), de la *G. Enciclopedia Aragonesa* (1980-83) y Apéndices, y de la colección de la *Biblioteca Aragonesa de Cultura* (2001-07), por señalar solo quizá las más relevantes, constituyen tres importantes tareas culturales, hijas de su obsesión pedagógica, que han compartido en este periodo su reconocida labor académica, la trayectoria del profesor de Historia Económica. La Asociación Española de Historia Económica reconoció y premió dicha brillante trayectoria en 2016.

Ese año, con Domingo Gallego y Vicente Pinilla editamos en PUZ en homenaje a su amplia tarea académica el volumen colectivo *Estudios sobre el desarrollo económico español*.

Para tus compañeros del Área de Historia Económica y del Departamento de Economía Aplicada ha sido un honor y una gran suerte, Eloy, compartir tu camino.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

SEPTIEMBRE

Días 5, 6 y 7 de Septiembre:

- Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso de la Facultad.



Imagen tomada durante algunas de las Jornadas de Bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso.



Días 8, 9, 12 y 13 de Septiembre:

- Tuvieron lugar los cursos cero. Concretamente se impartieron los cursos de “Economía” y “Matemáticas”.

Día 28 de Septiembre:

- Conferencia: “Criptoactivos: Riesgos y Aportaciones al Sistema Financiero”, impartida por D. Francisco del Olmo (Subdirector responsable de Fintech & Ciberseguridad de CNMV). Sesión organizada por Universa en el Marco del Convenio sobre Educación Financiera firmado con la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España.

OCTUBRE

Día 4 de Octubre:

- Conferencia: “Gestiona tus finanzas sin miedo a los ciberdelincuentes”, impartida por D. Pablo Castellote (Letrado Asesor del Dpto. de Conducta de Entidades y Responsable de la Unidad de Criterios de Buenas Prácticas del BdE). Sesión organizada por Universa en el Marco del Convenio sobre Educación Financiera firmado con la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España.

Día 13 de Octubre:

- Presentación del VII Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

Día 17 de Octubre:

- Conferencia titulada “La logística como elemento vertebrador del territorio”, impartida por D. Alejandro Herráez (Director Técnico de la Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA)), dentro del Ciclo de Conferencias “El papel de la logística en la empresa del siglo XXI” organizado por la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística.

Día 26 de Octubre:

- Conferencia titulada “La internacionalización de la empresa”, impartida por D. Fernando Gil Bayona (Director General en BSH Electrodomésticos España) enmarcada en las Jornadas X Aniversario de Administración y Dirección de Empresas en Inglés (ADEi).

Día 27 de Octubre:

- Sesión “Experiencias emprendedoras en el sector sanitario en el Valle del Ebro” en la Semana del Emprendimiento en Aragón organizada por la Cátedra Emprender.

NOVIEMBRE

Día 15 de Noviembre:

- Conferencia “La profesión de auditoría: cómo llegar a ser auditor y qué salidas profesionales ofrece” impartida por D^a Lidia Sierra en el V Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad.

Día 30 de Noviembre:

- Conferencia “Economía aragonesa. Agregados económicos” impartida por D^a María Ángel Catalán (Asesora Económica del CESA).

- Conferencia “Caso Práctico de Valoración de una Empresa Cotizada”, impartida por D^a Noemí Díez (Gestión y Análisis de Riesgo de Crédito Sindicado de Ibercaja Banco), dentro del V Ciclo de Experiencias en Finanzas y Contabilidad.

DICIEMBRE

Día 12 de Diciembre:

- Acto de reconocimiento al equipo ganador de la Liga Nacional de Bolsa: el Club de Bolsa de la Facultad de Economía y Empresa (FECEMUZ Bolsa).



En la imagen José Mariano Moneva (Decano de la Facultad) junto con Alfredo López (Director en Wealth Management Deutsche Bank), Manuel Chabbar (Director Comercial de Aragón, Renta 4 Banco), Luis Vicente (representante del Decano en el Club) y algunos de los estudiantes miembros del Club de Bolsa FECEMUZ Bolsa.

Día 19 de Diciembre:

- Jornada de “Egresados ADEi: Experiencias profesionales” enmarcada en las Jornadas X Aniversario de Administración y Dirección de Empresas en Inglés (ADEi).

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

X ANIVERSARIO DE ADEI

En este curso 2022-2023 se conmemora el 10 aniversario del comienzo de los estudios del grado de ADE en inglés. A lo largo de estos 10 años más de 600 estudiantes han pasado por las aulas “en inglés” de la Facultad. Esta iniciativa comienza a fraguarse con el equipo decanal de José Alberto Molina y se culmina con el liderazgo por José Mariano Moneva. Para llevarla delante ha sido crucial la colaboración de más de 50 profesores de la Facultad de todas sus áreas y departamentos. No ha sido un camino fácil, pero sí exitoso. ADEi es un grado ya consolidado que ha permitido avanzar en la internacionalización de la Facultad, permitiendo abrir múltiples destinos, así como participar en otras iniciativas como son los COIL (Collaborative Online International Learning), en asignaturas como Introducción a la investigación de Mercados o Contabilidad de

Día 21 de Diciembre:

- Sesión con la participación del Banco de España con las siguientes intervenciones: “Proyecciones macroeconómicas de la economía española 2022-2025” por Ana Gómez Loscos; presentación del Laboratorio de datos del Banco de España: “BELab” por Juan Peñalosa; “Heterogeneidad a nivel de empresa en el impacto de la pandemia de Covid-19” por Mario Izquierdo; y “Oportunidades profesionales en el Banco de España” por Javier Vallés.



En la imagen de izquierda a derecha: Mario Izquierdo, José Mariano Moneva y Carlos Thomas.

- Conferencia impartida por D. Jaime Porqued (Interventor de la Diputación Provincial de Huesca): “Aplicación de la normativa de Déficit, Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera en el ámbito local”.

Combinaciones de negocios. También ha permitido ser uno de los primeros centros en implantar los BIP (Blended Intensive Programs), movilidades de corta duración financiadas a través de Erasmus que combinan tanto la docencia online como presencial. Además, la colaboración del profesorado ha permitido también que se hayan celebrado 5 Semanas internacionales en las que más de 100 profesores extranjeros han participado en la docencia de los estudiantes de la Facultad.

Por todo ello, este curso estamos de celebración, para ello, en Colaboración con la **Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa**, se han preparado las **Jornadas del X Aniversario**. Comenzaron el 27 de octubre con la visita de Fernando Gil Bayona (Director General de BSH Electrodomésticos España), que nos habló de la internacionalización de la empresa, haciendo un recorrido por los orígenes de Balay hasta la configuración actual de BSH.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

El éxito requiere esfuerzo y aceptar desafíos, muestra de ello fue la segunda de las charlas de estas jornadas en la que estudiantes de las primeras promociones nos contaron sus experiencias tanto en la universidad como fuera de ella. Silvia Betrian (Zeumat), Javier Lorientio (Ibercaja), Marta Masip (McKinsey), Gonzalo Revuelta (Ernst & Young) y Alberto Rojo (Revolut) contaron cómo el esfuerzo ha dado sus frutos. La importancia de los idiomas, en especial en inglés, en el ámbito profesional nacional e internacional de los negocios les ha hecho poder optar a mejores salidas profesionales por su dominio del idioma en el ámbito empresarial. Estas jornadas finalizarán en los próximos meses con expertos de instituciones europeas.

En los siguientes enlaces se recoge la diferente difusión realizada por varios medios de comunicación de las actividades realizadas en el marco del X Aniversario de ADEi.

Heraldo

https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/12/20/ade-estudiar-grado-ingles-esfuerzo-extra-aporta-beneficios-universidad-1619828.html?utm_source=whatsapp.com&utm_medium=socialshare&utm_campaign=mobile_web

Onda Aragonesa

<https://go.ivoox.com/rf/100078124>

Youtube

<https://youtu.be/cAwAYh1FDyc>

Aragon Radio

<https://www.cartv.es/aragonradio/podcast/emision/diario-economico-25-11-2022-el-grado-de-ade-en-ingles-de-la-universidad-de-zaragoza-cumple-una-decada>

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE. Edición 2022-23**Begoña Cabanés Cacho**

Responsable del Proyecto de Innovación Docente PIIDUZ_1_2022_961 “Global Management Challenge (GMC) tu primera experiencia como directivo/a”

El curso 2022-23 es el quinto año que el alumnado de la Facultad de Economía y Empresa participa en la competición Global Management Challenge (GMC). Se trata de una competición de estrategia y gestión de empresas basada en simulación. Cada equipo de estudiantes universitarios compite en un mercado simulado junto a otras 7 empresas, actuando como directivos tomando decisiones de las áreas de Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas durante cinco trimestres.

Este año ha cambiado el formato de la competición, ahora no tenemos competiciones autonómicas, sino que concursamos contra el resto de equipos de España. En la primera ronda online participaron 427 equipos, distribuidos en 54 mercados de 8 empresas cada uno. Con lo cual esta primera ronda ha sido mucho más competitiva que en otras ocasiones, ya que solo se podían clasificar los primeros de cada mercado y los 10 mejores segundos.

Un total de 16 equipos de la Facultad de Economía y Empresa participaron en esta nueva edición, pero desde el Proyecto de Innovación Docente (PIIDUZ) incorporamos novedades como formación en Excel y comunicación. Eso sí, mantuvimos nuestra esencia ya que aquellos equipos que quisieron estuvieron acompañados y fueron tutorizados por los miembros del PIIDUZ_1_2022_961 “Global Management Challenge (GMC) tu primera experiencia como directivo/a”. Además, los equipos pueden optar a un crédito.

De los 16 equipos de la Facultad de Economía y Empresa, cabe destacar que tres de ellos quedaron en segun-

da posición en sus mercados (MARKLAND, TopCelrus y ADAD GROUP), mientras que VPMP Management obtuvo un tercer puesto. Por ello, queremos dar la enhorabuena a todos los equipos por su desarrollo en la competición y en especial, a los siguientes equipos por ser los mejores posicionados de nuestra Facultad:

- Markland formado por estudiantes de MIM Y FICO: Bintu Tanjigora Drammeh, Génesis Mero Lasso, Violeta García Calatayud y Pablo Muñoz Armengol.
- TopCelrus formado por estudiantes de FICO: Sergio Gila Vílchez, Lucía Gabás Losada y Cristina Fustero Gan.
- ADAP GROUP formado por estudiantes de FICO: Adoración Moya Lara, Angelines Kavulya Hapichuk, David Rubio Bordegé y María Asunción Cebollada López.
- VPMP Management formado por estudiantes de DADE: Verónica Pardos Gracia, Pablo Tolosa Ortega, Mateo García Ochoa y Pedro Pascual Alejandre.

Por último, mi agradecimiento a mis compañeros del proyecto de innovación docente, por un lado, a Esperanza Reina y Raúl Serrano, y por otro, a BeKaDeJota Corp. (Joel Magdalena Mateo, Bárbara Martín Martín y Daniel Molina del Alamo) alumnos de FICO que participaron en la edición anterior y nos han acompañado en la labor de tutorización.

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

Millán Díaz Foncea

La economía social en la formación y la investigación: el papel del Laboratorio de Economía Social LAB_ES

Las Cortes de Aragón aprobaron el pasado 1 de Diciembre la Ley de Economía Social de Aragón; cuarta ley autonómica sobre Economía Social tras Galicia (2016), Canarias (mayo 2022) y La Rioja (julio 2022). Esta debía ser la primera frase de este extracto, pues es uno de los hitos principales en el sector y con él Aragón participa y contribuye del momento que la economía social está viviendo.

La **Ley 7/2022 de Economía Social de Aragón** tiene como objetivo fomentar, regular y visibilizar este tipo de economía, y dar respuesta a su creciente relevancia en el territorio aragonés, incluyendo la representación de la Economía Social en el Consejo Económico y Social de Aragón (CESA) y dando forma al Consejo Aragonés de la Economía Social, órgano de diálogo entre la economía social y la Administración, así como otras medidas sobre la colaboración entre las entidades y familias de la Economía Social, y de reducción de la burocracia para su creación. Todas estas medidas permiten avanzar en el Plan de Impulso de la Economía Social en Aragón, un documento con 70 medidas que deben Construir en Aragón una nueva arquitectura económica basada en el impulso de la economía social, generando oportunidades en el territorio y en las personas.

Así lo señala el **Anuario de la Economía Social 2022**, presentado por la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la Universidad de Zaragoza el pasado 12 de Diciembre. En él se señalan que en Aragón existen 5.218 organizaciones de Economía Social (el 5,75% del total de las empresas aragonesas) que dan empleo directo a cerca de 20.500 personas.

A nivel nacional, además, se ha presentado el **Informe de la Formación Universitaria en España 2022**, en el que se indica que en España existen 50 recursos educativos (asignaturas de Grado, de Posgrado, Estudios Propios, Máster oficiales, y programas de Doctorado) que suman 9.350 horas de formación (935 créditos ECTS). El Informe es una herramienta útil para poder acceder en un único espacio a toda la información disponible sobre estas formaciones para los estudiantes interesados en continuar formándose en la Economía Social, y disponible en <http://ciriec.es/?descargar-publicacion=3584&view=1>

Y para los investigadores, señalar una nueva herramienta: el **CIRIECSTAT - Portal Estadístico de la Economía Social**. Su objetivo es implantar un sistema de recopilación y producción de estadísticas de la Economía Social, en un repositorio y más adelante en una base de datos, que agrupe, depure y publique en un portal único, de forma permanente y continuada, con los criterios metodológicos de la contabilidad nacional, homogéneos y comparables, las diferentes estadísticas de la Economía Social en España y por Comunidades Autónomas.

Y en nuestra Facultad, ¿en qué se concreta toda esta actividad? Desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES

hemos continuando avanzando para mantener este punto de impulso, transferencia y formación.

En nuestro caso, el principal hito ha sido la reanudación de los encuentros del Semillero de Estudiantes. Cada semana, los jueves, de 13.00 a 14.30 h., nos hemos ido encontrando para abordar conjuntamente distintas temáticas relacionadas con la Economía Social. Hemos realizado el curso online "*El futuro no está escrito. Organizarse en la crisis del capitaloceno*" que ofrecía la Fundación de los Comunes. Cada semana uno de los integrantes se encarga de seleccionar aquellos puntos más relevantes a su juicio de las conferencias del curso y las compartía con el resto de participantes. Ahí hemos podido conocer más en profundidad la situación ecológica del planeta (en la industria, en el urbanismo, en el turismo...) y debatir sobre nuestra capacidad de actuación ante ello.

Esto se ha unido al descubrimiento de juegos de mesa como COMMONSPOLY o CONSORTIUM, que nos han permitido practicar otras lógicas de participación enfocadas a lo común. Asimismo, hemos realizado un encuentro con estudiantes universitarias de Japón, de visita en España, para conocer la realidad de la Economía Social, y un encuentro con la Fundación Finanzas Éticas, que promueve este modelo de finanzas, enfocado hacia una economía que incorpore valores en su acción, y que, entre otras muchas actividades, desarrolla el programa "Jóvenes x FIARE", el primer banco ético en España.

Otra de las acciones destacadas del LAB_ES este semestre ha sido la apuesta por ofrecer una **alternativa hostelera en el Edificio Normante de nuestra Facultad, en colaboración con ZAMPATE Zaragoza**. Esta cooperativa de repartidores en bicicleta de Zaragoza (<https://zampatezaragoza.com/>) acudió la última semana de noviembre al Campus Río Ebro para que estudiantes y profesorado pudieran suplir la falta de cafetería, que se hace más necesaria en este Campus.

Destacar brevemente dos hitos:

- El Proyecto Erasmus+ ENHANCER, junto a universidades de Alemania, Holanda, Portugal y Chipre, con el fin de desarrollar un Escape-Room Educativo Digital (DEER) con el que los profesores pueden ayudar a los alumnos a adquirir competencias de emprendimiento social.
- El Acto de entrega de la II Edición del Premio Arcadi Oliveres al mejor trabajo universitario sobre finanzas éticas, que se realizó en la Facultad de Educación de nuestra Universidad y que recayó sobre Eduardo Martín con su TFM en el Máster de Profesorado sobre la implantación de una moneda social en un instituto para enseñar haciendo economía. El TFM está disponible en <https://zaguan.unizar.es/record/119233?ln=es>

En el LAB_ES seguimos activos y contribuyendo a ofrecer una perspectiva plural de la economía y la empresa, basada en valores y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y permitiendo la especialización y el intercambio entre comunidad universitaria y entidades del sector.



ACTUACIONES DE LA BIBLIOTECA

Ana Pons. Directora de la Biblioteca de la Facultad

Actividades de la biblioteca

Como en años anteriores, se procede a actualizar la bibliografía recomendada en las asignaturas de los grados y másteres del centro. Es importante la colaboración del profesorado en esta actividad ya que va asociada a la visibilidad en la página web y a la adquisición de nuevas ediciones o nuevos libros recomendados.

En Campus Río Ebro se sigue con la incorporación en Alcorze de los fondos departamentales. En estos momentos se están procesando las colecciones de Dirección y Organización de Empresas y de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

Como resultado de la encuesta que se realizó a los estudiantes y al profesorado para conocer su satisfacción sobre los servicios que ofrece la BUZ se han planificado unas acciones de mejora. Uno de los objetivos que nos hemos propuesto es dar mayor visibilidad a las colecciones y a los servicios que ofrecemos, se está preparando un Podcast con entrevistas a profesores, a Delegación de Estudiantes y con personal de la biblioteca con el propósito de informar de novedades, principalmente las que atañen a la bibliografía recomendada. Para ello, hemos pedido colaboración al Personal Docente e Investigador respecto a las obras que recomiendan en las asignaturas. También se ha entrevistado a representantes de Delegación de Estudiantes y egresados para saber su opinión sobre los servicios que ofrece la biblioteca. Una vez que el perfil esté construido lo vincularemos también con las cuentas en redes de la Facultad de Economía y Empresa.

Se ha ampliado el número de portátiles ubicados en las bibliotecas para préstamo a los estudiantes. En nuestra biblioteca tenemos en estos momentos en campus Río Ebro 4 portátiles y en campus Paraíso 8 portátiles. Este servicio ha tenido buena acogida entre nuestros estudiantes.

Profesores del centro, junto con personal de la biblioteca, participaron en la evaluación de la plataforma Orbis Europa como posible alternativa a AMADEUS que en 2024 dejará de ser operativa. Para 2023 se va a susti-

tuir AMADEUS por Orbis Europe con ampliación a Very Large, Large y Medium Companies.

En noviembre se materializó la entrega de los fondos de la Fundación Ernest LLuch a la biblioteca, campus Paraíso, gracias a la mediación del profesor Alfonso Sánchez Hormigo. Son unos 300 volúmenes, en cuanto estén procesados se dará la difusión adecuada.

El personal de la biblioteca sigue participando en diferentes proyectos transversales de la BUZ: Acceso abierto, bibliografía recomendada, formación y redes sociales. En estos meses se han jubilado José María Espallargas (Campus Paraíso) e Ignacio Puyo (Campus Río Ebro). Por otra parte, se han incorporado dos nuevas compañeras: Sandra Establés y Olga López.

Formación

Formación recibida:

El personal de la biblioteca ha realizado el curso ofertado desde Gerencia para el Personal de Administración y Servicios de la universidad: "Curso en competencias digitales para el PAS". En la tutorización del curso que se impartió en tres sesiones, participaron como formadoras dos compañeras de la biblioteca.

El equipo que forma parte de las brigadas de evaluación y seguimiento de desastres recibió la última formación sobre cómo actuar con las colecciones en caso de desastre. Está pendiente de elaborarse un "plan de salvaguarda" para toda la BUZ y de adquirir los materiales necesarios para posibles actuaciones.

Formación ofertada:

Siguiendo con la planificación de sesiones de formación en línea sobre recursos en economía en el mes de noviembre se dieron 6 sesiones de formación a los estudiantes de TFG y TFM sobre: SABI, plataforma de datos en abierto y Dialnet. Hubo buena acogida, asistieron 74 estudiantes.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier García Bernal. Coordinador de ADE

El comienzo de curso 2022-2023, y el desarrollo del mismo, está transcurriendo sin incidencias reseñables más allá de la modificación de los horarios de entrada y salida como consecuencia de las medidas de ahorro energético adoptadas. Antes del comienzo de las clases en septiembre, se llevó a cabo una reunión con los responsables de las asignaturas de primer semestre para coordinar las pruebas de evaluación continua tipo examen. Antes del inicio de las clases de segundo semestre, el coordinador de la titulación se reunirá con los responsables de las asignaturas implicadas para coordinar las correspondientes pruebas de evaluación continua tipo examen. El viernes 16 de diciembre de 2022, el coordinador del grado mantuvo una reunión con los delegados y subdelegados de todos los grupos de ADE, para recoger y abordar las principales incidencias que transcurridas durante el curso. Está prevista otra reunión de estas características, al final del segundo semestre. Además de estas reuniones periódicas, a lo largo del curso se van gestionando y solventando diversas incidencias concretas que van surgiendo y son comunicadas al coordinador del grado por parte de profesores y/o estudiantes.

Este curso 2022-2023 se han concedido dos proyectos dentro del Programa de Innovación Estratégica en Titulaciones (PIET). El primero de ellos, *“Trabajo colaborativo e interdisciplinar para el desarrollo de competencias transversales de comunicación académica del alumnado: integración de contenido y lengua en el grado en ADE en inglés”*, coordinado por la profesora Eva María Pardos Martínez, tiene un carácter de continuidad asentado durante varios años. El segundo de ellos, lleva por título *“Coordinación vertical de bibliografía y nomenclaturas de la asignatura “Essences of Management” en el Grado de Administración y Dirección de Empresas con docencia en inglés”* y es coordinado por el profesor Jorge Fleta Asín. En la futura convocatoria de 2023, está previsto solicitar otro PIET para el análisis y seguimiento de los egresados de ADE. También se va a crear un perfil en LinkedIn que permita mantener el contacto con los egresados de ADE de la Facultad de Economía y Empresa.

Finalmente reseñar que en el mes de diciembre de 2022 se comenzó a elaborar el **Informe de Evaluación de la Calidad (IEC)** del curso 2021-2022, en colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. La Comisión de Evaluación de la Calidad de ADE en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza se debe reunir en dos ocasiones durante el mes de enero de 2023. En ellas se abordan los problemas detectados a partir del análisis de los datos disponibles y de las aportaciones de los diferentes participantes en las mismas (profesores, alumnos, expertos externos, etc.). Posteriormente, a partir del IEC, se elabora el correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM)**. La aprobación de las sucesivas versiones de ambos documentos debe estar finalizada a mediados de febrero de 2023. Las versiones definitivas de ambos informes (IEC y PAIM) serán publicados tras su aprobación. Además, está previsto mantener una reunión con todos los responsables de todas las asignaturas para transmitir y analizar algunas cuestiones detectadas en el proceso de renovación de la acreditación del grado que obtuvo informe FAVORABLE durante el curso 2021-2022.

A finales del curso 2021-2022 se elaboraron **vídeos de las asignaturas optativas de 4º de ADE**, por parte de los responsables de las mismas, que fueron colgados en el canal de YouTube de FECEM. Del mismo modo, en enero se ha contactado con antiguos estudiantes de ADE para incrementar el número de **vídeos de egresados** que relaten su experiencia en la incorporación al mundo laboral y den una serie de consejos a los estudiantes de últimos cursos. Estas dos iniciativas pretenden reemplazar a las tradicionales **Jornada de Presentación de Asignaturas Optativas** de cuarto curso de ADE y a la **Jornada de Egresados** de ADE, que dejaron de celebrarse como consecuencia de la pandemia y de la baja asistencia por parte de los estudiantes en las últimas ediciones celebradas. Se ha estimado que los vídeos son una opción más eficaz y eficiente teniendo en cuenta, entre otras razones, las tecnologías disponibles y las demandas de los estudiantes.



PROGRAMA CONJUNTO DE DERECHO – ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ignacio Moralejo Menéndez. Delegado del Rector para el Programa Conjunto

En el curso 2022/2023 se han cubierto, al igual que en cursos anteriores, la totalidad de las 80 plazas del programa conjunto Derecho - Administración y Dirección de Empresas (DADE). 396 estudiantes se preinscribieron en el programa conjunto DADE como primera opción para cursar sus estudios en nuestra universidad. La nota de corte de admisión en julio 2022 fue de 11,714 y la nota media de admisión de 12,714. Se aprecia, en este sentido, un descenso en las notas de corte de admisión y en las notas medias de acceso al programa conjunto en relación al curso 2021/2022 que fueron de 12,449 y 12,996 respectivamente.

El lunes 5 de septiembre en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa en Gran Vía se dio la bienvenida a los estudiantes que empezaban sus estudios en el programa conjunto. Al igual que en cursos anteriores, la presidencia institucional del acto correspondió al Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano Moneva, quien, en esta ocasión, estuvo acompañado por el Vicedecano de Docencia y Coordinador del Grado en Derecho Rafael Álvarez. Al acto de bienvenida también asistió el Coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas, Javier García Bernal.

En este acto de bienvenida, estudiantes del programa conjunto participaron a los de nuevo ingreso de su experiencia discente. A estos efectos intervinieron Jorge Arnal, subdelegado del grupo de 1º durante el curso 2021/2022, y Daniel Boldova; promoción DADE 2016/2022. Ramón Guerri y Elisa Lanau presentaron el programa mentor y animaron a los estudiantes de nuevo ingreso a que se implicasen y participasen en las actividades y en los órganos de representación y gobierno de los centros que imparten docencia DADE.

Levantadas las medidas de distanciamiento social COVID-19, este curso 2022/2023 se han retomado con carácter presencial las Jornadas de Experiencias Profesionales DADE. Estas jornadas tienen por objetivo aproximar a los estudiantes del itinerario al mundo laboral y profesional. Para ello se cuenta con la colabo-

ración de egresados del programa DADE. Las sesiones se celebran en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa en Gran Vía. En esta ocasión, la primera de las sesiones, bajo el rótulo “Cómo afrontar un proceso de selección”, corrió a cargo de Carol Ferro, responsable de RR.HH. del despacho Garrigues. La referida al ejercicio de la abogacía contó con la participación de egresados del programa conjunto que han desarrollado su carrera profesional en importantes despachos. Participaron como ponentes Carlos Ara; Ramón Gómez y Violeta Pina. El sector de la auditoría y la consultoría de empresas ocupó la sesión rotulada “Experiencias profesionales DADE. Grandes Firmas de Auditoría”. En esta presentación participaron Sandra Cruz; Miriam Lucía; Alejandro Maza y Lucía Molina. La última de las sesiones se refirió al acceso a la función pública. Se contó con la participación de Ander Arana; Ignacio Buil; Santiago Conde y Elizabeth Garrido. En la planificación y desarrollo de las actividades comprendidas en el ciclo colaboraron los estudiantes del programa conjunto de sexto curso. Como moderadores actuaron los estudiantes María Ara y Fernando Pardo. Desde aquí nuestro agradecimiento a ponentes y estudiantes.



Imagen tomada durante una de las Jornadas de Experiencias Profesionales DADE

GRADO EN ECONOMÍA

Gemma Larramona. Coordinadora de ECO

El curso 2022-23 comenzó en el Grado en Economía con un sabor agrídulce. Afortunadamente pudimos volver a vernos las caras porque dejamos de lado las mascarillas, lo que ha permitido volver a disfrutar de esa comunicación no verbal que tanto hemos echado de menos. Sin embargo, nos encontramos con la sorpresa de que algunos odiadores (haters) utilizaban los grupos de whats-

app de los alumnos de primero para afrontar sus propias frustraciones personales. Estos grupos de whatsapp están creados por los propios alumnos para comunicar novedades respecto al grado. Sin embargo, el hecho de que no sea un canal oficial, no impide que la Comunidad Universitaria deba estar vigilante con este tipo de hechos y promover el respeto como valor fundamental en

las relaciones de cualquier foro, pero especialmente en los relacionados con la Universidad.

Destacaremos ahora las cuestiones positivas vividas en el grado, esa misma semana comenzaron los cursos cero y a la semana siguiente las clases, donde volvimos a tener el orienta break, una franja horaria en el día de la presentación de las asignaturas del cuatrimestre que facilita el encuentro entre tutores y alumnos.

El 21 de septiembre se realizó una reunión a la que se invitó a todos los profesores y alumnos del grado a través de una convocatoria lanzada a profesores responsables de las asignaturas y delegación de alumnos. En dicha reunión se expusieron las principales conclusiones de la encuesta realizada a los alumnos del Grado en Economía acerca de metodología docente seguida en el grado. A pesar de que la encuesta sólo fue contestada por un 25% de los alumnos, las conclusiones nos sirvieron para repensar el enfoque que damos a las clases y buscar soluciones a la falta de asistencia en clase.

En octubre comenzó un proyecto de innovación docente liderado por Rosa Aísa, en el que participamos varios

profesores del grado titulado: Comunicar información económica: un enfoque interdisciplinar. Este proyecto es interdisciplinar y en el mismo participaron 15 alumnos del Grado en Economía que tutorizaron a 30 grupos del Grado de Periodismo en su elaboración de podcasts sobre temas económicos.

El 30 de noviembre y dentro del programa Expertia, dio una conferencia María Ángel Catalán, asesora técnica del Consejo Económico y Social de Aragón, donde nos habló de la evolución de las principales macromagnitudes aragonesas. Dicha evolución para el caso español fue introducida el 21 de diciembre por varios expertos del Banco de España donde, además, nos presentaron la nueva base de datos que maneja la institución y las formas de acceder a los empleos y becas que ofrecen.

En el mes de diciembre comenzó la realización del Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados del Aprendizaje y el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) del curso 2021-2022 donde se da respuesta a las recomendaciones realizadas por la ACPUA en la renovación de la acreditación del Grado en Economía.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Laura Andreu. Coordinadora de FICO

El 20 de Junio de 2022 se recibió el **Informe Favorable de renovación de la acreditación del Grado en Finanzas y Contabilidad**. Desde estas líneas, deseo agradecer a todo el profesorado, personal de administración y servicios, estudiantado, empleadores, egresados, etc. que participaron en dicho proceso que culminó con el informe que todos deseábamos.

Por otro lado, el 29 de Julio de 2022 se recibió el **Informe sobre la Acreditación por parte de ACCA (Association of Certified Chartered Accountants) del grado en Finanzas y Contabilidad** de la Universidad Zaragoza, la cual tiene diversos beneficios para nuestros egresados.

Por su parte, el primer semestre del curso académico 2022-2023 ha comenzado, por fin!!!, con total normalidad, con toda la docencia de forma presencial en la Facultad de Economía y Empresa y con unos horarios docentes diferentes como consecuencia del plan urgente de medidas en materia de energía puesto en marcha en la Universidad de Zaragoza en general, y en la Facultad de Economía y Empresa, en particular.

A lo largo del semestre se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza. En primer lugar, el **5 de septiembre** tuvo lugar la **Jornada de Bienvenida a los estudiantes del Grado en FICO**, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro), dicha jornada que se desarrolló únicamente de forma presencial como venía siendo habitual antes de la pandemia. Dicha jornada contó con una buena acogida entre los nuevos estudiantes, y en ella, como suele ser habitual se explicó a los estudian-

tes el funcionamiento del Centro, los servicios que ofrece haciendo especial hincapié en la importancia de utilizar el correo electrónico institucional. Además, un par de estudiantes del grado, miembros de Delegación de Estudiantes, les ofrecieron consejos sobre cómo afrontar el inicio de la etapa universitaria así como una breve explicación de los órganos de representación estudiantil en la Universidad.

Como es habitual, al final del semestre se ha procedido a la elaboración del **Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) 2021-2022** abreviado de acuerdo con el nuevo procedimiento Q212 así como el **Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) 2021-2022**. Ambos informes son muy importantes en el proceso de garantía de la calidad de las titulaciones.

También a lo largo de dicho semestre se ha puesto en marcha el **V Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad** con la participación de diferentes profesionales de nuestro tejido empresarial. Concretamente, el 15 de Noviembre, D^a. **Lidia Sierra** (Presidenta de la agrupación 8^a del IACJCE) impartió la conferencia **“La profesión de auditoría: Cómo llegar a ser auditor y qué salidas profesionales ofrece”**. El 16 de Noviembre, D. **Eduardo Miranda** (Ibercaja Banco) impartió la conferencia **“Análisis de Crédito: Una mirada práctica al trabajo de las agencias de rating”** y el 30 de Noviembre, D^a. **Noemí Díez** (Ibercaja Banco) impartió la conferencia **“Caso práctico de valoración de una empresa cotizada”**. En el segundo semestre continuarán las conferencias.

Finalmente, el 21 de Diciembre D. **Daniel Jaqués** y D^a. **María Estrada** de KPMG presentaron a los estudiantes de 4º curso del grado, las diferentes posibilidades de integración y trabajo en la firma.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Marta Pedraja Coordinadora de MIM

El curso 2022-23 se inició oficialmente el 15 de septiembre con una jornada de horario lectivo especial destinada a presentar todas las asignaturas del primer semestre al estudiantado. Lógicamente, la actividad en nuestro Centro ya se ha habido iniciado antes, ya que el 1 de septiembre marcó el punto oficial de apertura para la realización de los exámenes correspondientes a la segunda convocatoria del curso anterior. Así, tras la realización de esta convocatoria, ya estábamos preparados para iniciar un nuevo curso.

El 5 de septiembre tuvo lugar, en el Salón de Actos del Lorenzo Normante, el Acto de Bienvenida a nuestros nuevos estudiantes. Debemos destacar el gran éxito de dicho acto dado que acudieron la práctica totalidad de los nuevos estudiantes. Como viene siendo habitual, tras felicitarles por la elección realizada, fueron informados del funcionamiento de los servicios del centro, horarios, asignación a grupos de docencia, realización de cursos cero, etc. En este curso, se han unido 150 nuevos estudiantes, 55,2% mujeres y 44,8% hombres, provenientes fundamentalmente de nuestra Comunidad Autónoma. La nota de corte para el acceso que superaron estos estudiantes se situó en 9,462.

El semestre ha transcurrido con normalidad tras un periodo inicial de adaptación a los nuevos horarios del Centro. Se han llevado a cabo diversas actividades, la mayor parte de ellas, asociadas con el desarrollo de distintas asignaturas del Grado. Así, a modo de ejemplo, destacar las actividades realizadas, en el ámbito de la asignatura Marketing Público y No Lucrativo, en colaboración con distintas organizaciones como la Asociación Española contra el Cáncer, Asociación para los Trastornos Depresivos (AFDA), la Asociación para la Salud Agroambiental (SALBI); y en Investigación de Mercados I se han realizado actividades en colaboración con BSH y con la Oficina Verde. En estos casos el alumnado ha colaborado con estas organizaciones desarrollando actividades relacionadas fundamentalmente con la comunicación de estas organizaciones, investigación de sus mercados, selección de público objetivo, desarrollo de ideas de producto, etc. Por otra parte, también se han llevado a cabo diversos seminarios y talleres. Así, en el ámbito de la asignatura Decisiones sobre Producto y Marca, han abordado temas como: “¿Cómo mejorar la cantidad y calidad de información en productos y marcas agroalimentarias sostenibles?”, impartido por Alejandro Belanche, Investigador Programa Ramón y Cajal (Universidad de Zaragoza), “El Diseño de los productos, estrategia y metodología”, impartido por Fernando Benito, CEO Enganches Aragón y por Daniel Escudero, Diseñador, Socio fundador del Línea Diseño Industrial y Gráfico, S.L.; “El buen diseño de una marca gráfica”, impartido por Marta Berdejo Torró, Directora de Marketing y Nieves Añaños, Diseñadora y Socia fundadora de Estudio Versus, y “El ecodiseño y la reducción de residuos”, impartida por Mar Saenz Belascoain, Ecoembes. Finalmente, en el ámbito de la asignatura Marketing y RSC, dentro del marco de un proyecto de innovación docente, se han llevado a cabo numerosas actividades como una Mesa Redonda sobre el proyecto del Grupo Auchan en materia de desperdicio de alimentos e iniciativas puestas en marcha para su eliminación, impartida por Cristina Joven (Grupo Auchan) y Enrique de Miguel (Encantado de Comerte); talleres sobre Neuromarketing impartidos por Raquel Frutos (The Smart

Bubble); un taller de desarrollo colaborativo sobre la creación de nuevas iniciativas dirigidas a frenar el desperdicio de alimentos, impartido por M^o José Galardón (ARAINNOVA y Zarinnova Mobility Lab); y un taller sobre edición de vídeos y comunicación comercial impartido por Ana Mancho (Profesora de Periodismo).

Estas actividades se enmarcan dentro de las numerosas metodologías docentes activas empleadas por el profesorado del Grado, que permiten una mayor implicación del alumnado en su aprendizaje. De esta manera, nuestros estudiantes se acercan a la realidad de organizaciones de distintos sectores económicos. Así, queremos destacar la obtención del XIV Premio Santander a Experiencias en Innovación Docente con TIC <https://catbs.unizar.es/articulos/xiv-edicion-premio-santander-a-experiencias-en-innovacion-docente-con-tic-2>, a la actividad “Instagram: una herramienta clave para el aprendizaje activo en la gestión de marca”, coordinada por Daniel Belanche Gracia, Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, y desarrollado dentro de la asignatura de 3^o “Producto y Marca”. Los alumnos son los responsables de generar contenidos asociados con la asignatura en redes sociales como Instagram o Tik-Tok (@productounizar). Este premio no fue el único obtenido por profesores del Grado, ya que la propuesta “Innovación docente apoyada por las tecnologías para la mejora de las competencias transversales”, coordinada por Carmen Berné Manero, Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, obtuvo mención especial. Desde aquí deseamos felicitar a los profesores premiados y a todos aquellos que, con su esfuerzo y dedicación, hacen que el PDI del Grado sea destacado como uno de los principales puntos fuertes destacado por la ACPUA en el reciente proceso de acreditación. ¡Sigamos así!

Por otra parte, el 3 de noviembre se llevó a cabo la Comisión de Garantía de Calidad para tratar diversos temas relacionados con los TFG, reconocimiento de créditos, y cambio de estudios. Con respecto al Sistema de Gestión de Calidad del Grado, destacar el cambio, aprobado por el Área de Calidad y Mejora, en el proceso de elaboración del Informe de Calidad y en el Plan de Innovación y Mejora. El proceso de elaboración de estos importantes elementos del SIG se inició en diciembre y finalizará en febrero de 2023. Así, se acaba de celebrar la Comisión de Evaluación del Grado la cual ha elaborado el Informe correspondiente al curso 2021-22 el cual, tras su aprobación, dará lugar al correspondiente Plan de Innovación y Mejora. En dicho informe se destacan los principales aspectos susceptibles de mejora derivados del análisis de los principales indicadores del grado, así como las recomendaciones realizadas por la ACPUA tras el proceso de renovación de la acreditación.

Es importante resaltar que, en estos momentos, se está iniciando el proceso de renovación de las Titulaciones impulsado por el RD 822/2021. Por tanto, nos encontramos en un importante momento de reflexión, en el que estamos implicados todos los miembros de la comunidad universitaria. Nos espera a todos un periodo de colaboración y duro trabajo, que nos haga mirar al futuro con optimismo, dotándonos de un marco de acción flexible que nos permita un enfoque proactivo ante este entorno cada vez más cambiante e incierto. ¡A por ello!

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

Con la presencia de autoridades de la Universidad y de las diferentes corporaciones profesionales y firmas de Auditoría, el pasado día 16 de diciembre, se clausuró la VIII Promoción del Máster Universitario en Auditoría correspondiente al curso 2021-2022. El tradicional acto de entrega de Diplomas fue precedido por la conferencia titulada “Situación económica actual y papel de la banca”, impartida por D. Francisco Serrano Gill de Albornoz, Presidente del Consejo de Administración de Ibercaja Banco.

También intervinieron en el Acto, la Vicerrectora de Economía, D^a. Margarita Labrador Barrafón, el Decano de nuestra Facultad, D. José Mariano Moneva Abadía y la coordinadora del Máster en Auditoría, D^a. Alicia Costa Toda. Esta última, tras felicitar a los egresados de la última promoción del Máster en Auditoría, remarcó el papel fundamental que desempeña la profesión de auditor en la sociedad y su dimensión de interés público, que debe ponerse en valor para que los actuales y futuros estudiantes de esta Facultad de Economía y Empresa se interesen más por ella y la consideren más atractiva.

Desde las firmas de auditoría y los organismos profesionales se está trabajando para mejorar esa percepción. Sirva de ejemplo, las iniciativas promovidas desde el ICJCE aquí en Aragón, que en este curso académico 2022-23 está desarrollando para todos los Grados im-

partidos en la Facultad, actividades tales como charlas que acerquen a los alumnos a la profesión de auditoría, cómo llegar a ser auditor y qué salidas profesionales ofrece, la actividad de “Auditor por un día” recientemente realizada ofreciendo a los alumnos integrarse en una jornada de trabajo de un equipo de auditoría, o el próximo “Torneo de Escape Room” en el que distintos equipos deberán resolver diferentes retos y pruebas de contabilidad y auditoría, mediante trabajo en equipo, con un tiempo limitado.

Todas estas iniciativas son muy positivas y desde la Universidad, las firmas y los organismos profesionales, debemos intentar transmitir el atractivo de la profesión de auditoría mejorando la difusión de sus logros y de los beneficios que aporta a la sociedad en general y a los estudiantes en particular. Estos últimos, los estudiantes, deben ser conscientes que dedicarse a la auditoría les permite: aprender mucho en un periodo corto de tiempo, ser parte de discusiones estratégicas con personal de dirección de alto nivel, desarrollar el juicio profesional y formar parte de un equipo de profesionales altamente cualificados y, por supuesto, obtener una visión profunda y variada del mundo empresarial.

Entre todos debemos intentar que las nuevas generaciones quieran formar parte de esta profesión, en la que puedan sentir que están contribuyendo a una sociedad mejor.



Imagen tomada durante la clausura del Máster.



MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

Alessandro Gentile. Coordinador del Máster

El pasado viernes 11 de noviembre el Exministro de Interior de Colombia, Juan Fernando Cristo Bustos, visitó la Facultad de Economía y Empresa en el marco de una conferencia organizada por el Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. El exministro fue recibido por el Secretario de la Facultad, Marcos Sanso, y por el profesor del Máster, Juan David Gómez. La conferencia abordó la construcción de las políticas de paz, de reparación a las víctimas y de restitución de tierras durante los últimos 10 años en Colombia.



En la imagen de izquierda a derecha: Juan David Gómez, Juan Fernando Cristo Bustos y Marcos Sanso

CÁTEDRA APL DE PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directoras de la Cátedra

Durante el segundo semestre del año 2022, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha continuado con su objetivo de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza a través de la realización de diferentes actuaciones relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, durante el primer semestre del curso 2022-23 se ha organizado un ciclo de conferencias titulado “El papel de la Logística en la empresa del siglo XXI”, en el que se han abordado diferentes temas de interés en la logística del siglo actual. En esta línea, expertos en logística, tanto académicos como directivos de empresa, han abordado temas como la importancia de la relación con proveedores, el comercio internacional o la aplicación de nuevas tecnologías en el sector de la logística. Concretamente se han desarrollado las siguientes sesiones:

“La logística como elemento vertebrador del territorio”, impartida el 17 de octubre de 2022 por Alejandro He-

rráez, Director Técnico de la Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA).

“Aspectos de vanguardia en la Logística del siglo XXI”, impartida el 25 de octubre por Jesús Royo, Co-Director de la Cátedra Carreras de Sostenibilidad e Innovación Logística y Director de la Cátedra Tecnalia de la Universidad de Zaragoza.

“Mejora de la efectividad de las cadenas de suministro a través de la implantación de plataformas logísticas de transporte”, impartida el 15 de noviembre por Emilio Larrodé, Director de la Cátedra Sesé de la Universidad de Zaragoza.

“Tendencias en logística e innovación por medio de TIC’s: Ejemplos de proyectos europeos”, impartida el 1 de diciembre por Susana Val, Directora de Zaragoza Logistics Center (ZLC).



Imagen tomada durante la sesión impartida por D. Alejandro Herráez (ALIA).

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Susana Callao Directora de la Cátedra

Las actividades impulsadas y realizadas por la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación durante el segundo semestre del año 2022 son continuación de las desarrolladas en periodos anteriores.

En el ámbito de la **docencia**:

- Se ha iniciado la IV Edición del Título de Experto Universitario en Cadena de Suministro 4.0 2022-2023, impartido por profesores de la Universidad de Zaragoza y expertos de BSH y Tecnalia.
- Se ha seguido colaborando en la formación de estudiantes y recién titulados de la Universidad de Zaragoza mediante el establecimiento de programas de becas para la realización de Trabajos fin de Grado y fin de Máster.
- Se ha recuperado el programa de prácticas formativas mediante UNIVERSA y la Fundación Empresa Universidad (FEUZ), el cual se vio afectado por la pandemia.
- Como en cursos anteriores, profesorado de BSH participa en asignaturas de Grado y Posgrado.

En el ámbito de la **investigación**:

- La Cátedra ha continuado con su participación en diversos proyectos a través de la OTRI, o con

el Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA), centro mixto entre la Universidad de Zaragoza y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y con ITAINNOVA.

- Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de Tesis doctorales junto con profesorado de la Universidad.
- Continúa también la colaboración con CEMINEM. En septiembre se desarrollaron los talleres de introducción al emprendimiento vinculados al programa PIVOTA IDEAS 2022. El 5 de octubre tuvo lugar la presentación de proyectos que optaban a los premios convocados en dicho programa (PIVOTA Germina y PIVOTA Madura) y tuvo lugar la ceremonia de entrega de dichos premios.
- El 6 de septiembre se celebró la XVII Jornada Técnica I+D en el Campus Río Ebro, en la que participaron los grupos de investigación que colaboran con BSH.

Otros:

- Patrocinio del XXXIII Congreso de Estudios de Telecomunicación-CEET, celebrado del 11 al 18 de Septiembre 2022 en Zaragoza.

CÁTEDRA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



Sergio Salinas Alcega. Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre junio y diciembre de 2022 realizó actividades de formación, investigación y sensibilización financiadas por el convenio con el Gobierno de Aragón.

Así, en materia de **formación**, iniciamos el 6 de octubre la sexta edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo en el que se matricularon 17 estudiantes de las más diversas ramas del saber.

Igualmente, realizamos los siguientes cursos y talleres:

- Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Educación, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación en países del Sur. El curso ha reunido un total de 5 estudiantes.

- Curso Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el medio rural y periurbano con un enfoque de ciencia ciudadana, con una matrícula de 59 estudiantes.
- Taller de STORYTELLING sobre mujeres y niñas refugiadas de Palestina como promotoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el que participaron 12 personas.
- Colaboramos junto con el Consejo de Estudiantes de la EINA en las primeras Jornadas de formación para Representantes de Estudiantes de la EINA, en cuanto a sostenibilidad y responsabilidad ambiental e igualdad de género.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

En cuanto a **investigación**, realizamos la entrega de la IX edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y de Máster en Cooperación para el Desarrollo. De los 10 premiados, cinco pertenecen a la Facultad de Economía y Empresa, a saber:

- Trabajo Fin de Grado “Inmigración y escuela: retos que se complementan” cuyo autor es Álvaro Martínez Moya y su director el profesor Luis Antonio Sáez Pérez;
- Trabajo Fin de Grado “La colaboración público-privada y el contexto de los ODS. Estudio de la CPP en el Ayuntamiento de Zaragoza” cuya autora es Pilar Aizpuru Gracia y su directora la profesora Ana Yetano Sánchez;
- Trabajo Fin de Máster “Proyecto de acogida y apoyo a las madres adolescentes mayores de edad en San Salvador” cuya autora es Elena

Domínguez San Pedro y su directora la profesora Beatriz Rodríguez Soria;

- Trabajo Fin de Máster “Un análisis de la contribución del sector textil a la evolución de la desigualdad de género en el mundo” cuya autora es Elena Calvo Calvo y sus directoras las profesoras María Rosa Duarte Pac y Cristina Sarasa Fernández;
- Trabajo Fin de Máster “Huella ambiental de los patrones de consumo de la Unión Europea: impactos de cambios en dietas” cuya autora es Cristina Margalejo Fernández y sus directoras las profesoras María Rosa Duarte Pac y Cristina Sarasa Fernández.

En cuanto a **sensibilización**, desarrollamos la Jornada Coherencia de Políticas para el Desarrollo Sostenible. Igualmente, hicimos entrega del I Premio “Periodismo comprometido con la Transformación Social”.



Entrega de los Premios a Trabajos Fin de Grado y de Máster en Cooperación para el Desarrollo en la Facultad de Economía y Empresa. En la imagen: Estudiantes premiados, Javier García Bernal, Adjunto al Decano de la Facultad y Coordinador del Grado en ADE, José Ramón Moreno, Director del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo y Ricardo Álvarez Domínguez, de la Federación Aragonesa de Solidaridad.

CÁTEDRA DPZ SOBRE DESPOBLACIÓN Y CREATIVIDAD



Cátedra DPZ sobre
Despoblación y Creatividad
Universidad de Zaragoza

Vicente Pinilla Navarro. Director de la Cátedra

Investigación

La Cátedra no tiene por sí misma capacidad investigadora, pero desde su inicio incentiva el análisis de diferentes problemáticas promoviendo informes y estudios al respecto desde grupos e investigadores consolidados en determinadas materias, tarea en la que ya se ha consolidado una importante Colección de Estudios accesibles en nuestra página electrónica. Este año se han encargado y patrocinado dos trabajos de investigación:

- Ángela Castillo, Julio López Laborda, Fernando Rodrigo y Eduardo Sanz: Efectos de la población flotante sobre los presupuestos de los pequeños municipios.
- Carmen Díez Beya: Aproximación a la narrativa periodística sobre la despoblación surgida tras la Revuelta de la España vaciada.

Con estos estudios se continúa una línea investigadora que pretende atender aquellas temáticas que, siendo relevantes en un plano social y científico, ni en las corrientes académicas principales, ni en los medios de comunicación ni en el debate político son recogidos, en nuestra opinión, con el interés que merecen. Se han apoyado en convocatorias anteriores estudios sobre emprendimiento social, vivienda, discriminación fiscal, juventud rural, inclusión y pobreza rural, y teletrabajo.

Transferencia y divulgación del conocimiento.

Cursos, reuniones y jornadas, con presencia activa como ponentes por parte de la Cátedra:

El director de la Cátedra realiza una actividad intensa de participación en encuentros, congresos y jornadas

sobre la temática de la despoblación. Los más relevantes han sido:

- Curso de verano de la UIMP Análisis transversal de la cohesión socio territorial, Santander, 20-33 de julio de 2022, Secretaría de Estado para el Reto Demográfico.
- Conferencia de clausura “Despoblación, despoblamiento y territorio: un reto democrático” en Alcañiz, 21-22 de Septiembre, en la jornada CONSTITUCIÓN Y TERRITORIO: EL DESAFÍO DEMOGRÁFICO COMO RETO DEMOCRÁTICO, organizada por la Fundación Manuel Giménez Abad, UNED Alcañiz y Ayuntamiento de Alcañiz.
- VI ENCUENTRO EMPRENDIMIENTO, ECONOMÍA Y SOCIEDAD. Emprendimiento, innovación y dinamización socioeconómica del medio rural organizado por la Fundación Aragón Emprender y la UIMP-Pirineos en Huesca el 3/11/2022.

Mención especial merece la invitación que el Director de la Cátedra recibió del Population Team del Scottish Government para visitar Escocia entre el 24 y el 27 de octubre. Se tuvo oportunidad de trabajar conjuntamente en torno a la problemática de las políticas frente a la despoblación, comparando la experiencia escocesa con la aragonesa y española.

Dinamización rural

Se convocó la cuarta edición del concurso de relato y vídeos “Qué bello es vivir... en mi pueblo”. La entrega de premios tuvo lugar el 10 de noviembre en el salón de plenos de la Diputación Provincial de Zaragoza, conduciendo el acto el escritor y periodista Miguel Mena.



Premiados en el concurso “Qué bello es vivir... en mi pueblo” edición 2022.

CÁTEDRA *ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS*Cátedra Economía Social
y Cooperativas
Universidad Zaragoza

Carmina Marcuello. Directora de la Cátedra

El 12 de diciembre a las 12:00 se celebró el acto de la entrega de los VI *Galardones de la Economía Social de Aragón 2022* y la presentación del *Informe de la Economía Social en Aragón 2021* en el Salón de Actos de la Facultad de Empresa y Gestión Pública del Campus de Huesca. Por séptimo año consecutivo, se presentó el informe desde la *Cátedra Economía Social y Cooperativas*, nacida de la colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza.

Los principales resultados del informe muestran que en Aragón existen algo más de 7.500 entidades de Economía Social, que representan cerca del 8,5% del total de empresas existentes en nuestra comunidad autónoma en 2021. Estas entidades de Economía Social dan empleo directo a casi 22.000 personas, es decir, el 3,58% del empleo total aragonés en 2020; facturaron más de 3.200 millones euros en 2020, y contribuyeron al desarrollo económico de Aragón generando un valor añadido bruto cifrado en más de 540 millones de euros, lo que supone el 1,68% del total territorial en el año 2020.

En el acto se han entregado los VI Galardones de la Economía Social en Aragón, que tienen por objeto reconocer la labor y trayectoria de experiencias y personas particularmente relevantes en el ámbito de la Economía Social aragonesa. Aún con la dificultad que implica la elección de entidades y personas concretas, este año se ha decidido reconocer la labor de CARINSERTAS y D. Antonio Pano Barrabés.

Antonio Pano Barrabés se cultivó una carrera en el mundo del cooperativismo agrario aragonés, empezando en los campos de su familia y, más tarde, en la Cooperativa Joaquín Costa de Monzón y Binéfar como vocal, y luego pasando por diferentes instituciones como UAGA como responsable comarcal, AIFE (Asociación Interprofesional de Forrajes de España) como representante y COAG como responsable nacional de forrajes para la representación de España en la UE. Luego, su inquietud por la situación del agua le ha llevado a conseguir un acuerdo más favo-

rable para Aragón en el sistema de reparto del Canal de Aragón y Cataluña a través del apoyo recibido en la Junta de Gobierno de la Comunidad General de las dos comunidades autónomas. Más tarde, a través de la presidencia de la Cooperativa Joaquín Costa, formó parte del mundo cooperativo financiero como representante en Caja Rural impulsando el papel de las cooperativas agrarias dentro del sistema financiero aragonés.

Carinsertas es una empresa de inserción que nació con un servicio de costuras y, más tarde, la gestión de los contenedores de recogida de ropa usada de la ciudad de Huesca y la gestión de la tienda Moda Re con el fin de tener más servicios a través de los cuales las personas puedan integrarse laboralmente. Cuentan con 8 años de experiencia como gestores de residuos textiles y, en la actualidad, forman parte de la cooperativa de iniciativa social Moda Re. En 2017 introduce en sus actividades la limpieza doméstica e industrial y, en 2018, añaden a su actividad la venta de muebles usados y la gestión de la tienda Trobada Muebles. Carinsertas ha obtenido tasas de inserción del 50% y combina sus actividades con proyectos de inversión para mantener su competitividad en los sectores que opera.

El informe, coordinado por Carmen Marcuello y Bogdan Radu Marhelka, y en el que han participado investigadores e investigadoras de diversas áreas de la Universidad de Zaragoza, proporciona un análisis detallado sobre la situación, características y evolución durante los últimos años de las principales familias que conforman el sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón, esto es, cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, centros especiales de empleo y sociedades agrarias de transformación.

Con este informe se pretende impulsar la visibilidad del sector de la Economía Social en Aragón, no sólo en el ámbito académico, sino también a nivel social e institucional.

Más información en <https://catedraeconomiasocial.unizar.es/>



Imagen tomada durante los VI Galardones de la Economía Social 2022.



CÁTEDRA *Emprender*



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra

La actividad de la Cátedra Emprender durante este segundo semestre del año 2022 ha recuperado casi totalmente la actividad previa a la pandemia, de tal forma que la Cátedra ha mantenido su objetivo fundamental de participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. Toda la información de la Cátedra aparece en la nueva web <https://catedraemprender.unizar.es/>.

Las actividades desarrolladas a lo largo del segundo semestre del año 2022 se encuadran en los cuatro vectores de actuación de la Cátedra: docencia, investigación, transferencia y divulgación. En el apartado de **Docencia**, destaco la actividad formativa para fomentar el Emprendimiento Rural: Hackathon y Bootcamp con UNITA y Fundación Ibercaja/Cai. Emprendimiento Rural. Esta iniciativa, en la que ha participado la Cátedra Emprender, a través de la responsable de las actividades docentes Raquel Ortega, ha sido impulsada bajo tres verticales: impulsar las energías renovables, fomentar la economía verde y circular, y poner en valor el patrimonio cultural. Durante los días viernes y sábado 20-21 de Octubre, se ha llevado a cabo la segunda fase de la Ruta Rural Explorer, un hackathon en el Espacio Joven Ibercaja con motivo de los Premios al Emprendimiento Rural, donde han participado 30 estudiantes de distintas disciplinas y países, comprometidos a poner solución al reto demográfico de Aragón a través de sus ideas de negocio innovadoras. La Ruta Rural Explorer está compuesta por un ideathon (30 de Septiembre), un hackathon (21-22 Octubre) y un bootcamp (Nov-Dic) donde estudiantes universitarios de distintas disciplinas desarrollarán ideas de negocio escalables y viables para el fomento y desarrollo del ámbito rural. Las tres mejores ideas serán premiadas bajo los Premios al Emprendimiento Rural, además de recibir un año de asesoramiento para implementarlas. El hackathon ha consistido en una jornada intensiva de 9h a 18h dividida en dos sesiones. Una primera sesión en la que se retomaron las ideas planteadas del ideathon para trabajar sobre ellas. Se contó con charlas de expertos en innovación y emprendimiento para que los estudiantes conocieran las principales herramientas ágiles de innovación en modelo de negocios como el Business Model Canvas, así como herramientas de comunicación de cara a presentar tu proyecto.

Por otro lado, la VI Convocatoria de Premios TFG/TFM ha constituido la segunda ocasión en la que la convocatoria se ha extendido a las cuatro universidades del

Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro Iberus. La convocatoria tiene el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas. La Cátedra Emprender ha recibido 12 trabajos (8 de la Univ. de Zaragoza, 1 de la Univ. de la Rioja, 1 de la Univ. de Lleida y 2 de la Univ. Pública de Navarra). El Jurado, compuesto por José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender), Marta de Miguel (Directora del Campus Iberus) y Javier Val (SACME-CEOE Aragón), se reunió el pasado 16 de noviembre, resultando ganadores de los premios Humbert Arbonés (Univ. de Lleida), Pablo Sánchez (Univ. de Zaragoza) y Aimar Yeregui (Univ. Pública de Navarra).

En el capítulo de **Investigación**, la Cátedra ha resuelto VI Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender, la cual fue convocada el pasado 24 de junio de 2022, con un plazo de presentación de solicitudes hasta el 15 de julio. Una vez cerrado el plazo y de acuerdo con las bases de la VI Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Cátedra Emprender, dicho Jurado acuerda por unanimidad adjudicar los dos proyectos convocados, dotados cada uno de ellos con 1.500€ y con una duración de hasta el 30 de septiembre de 2023, a las siguientes propuestas: i. "Commuting behaviors of entrepreneurs in Latin American countries: A comparative study" ("Las conductas de desplazamientos, de ida y vuelta al trabajo, de los emprendedores en los países de América Latina: Un estudio comparativo"). IP: Dr. José I. Giménez Nadal (Facultad de Economía y Empresa, Univ. de Zaragoza) Equipo: Jorge Velilla (Univ. de Zaragoza); y ii. "Corporate intra-entrepreneurship: Towards an excellence management model" ("Intra-emprendimiento organizacional: Hacia un modelo de excelencia de gestión"). IP: Dr. Raquel Ortega Lapiedra (Facultad de Economía y Empresa, Univ. de Zaragoza) y Ana F. Gargallo (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Campus de Teruel, Univ. de Zaragoza). Equipo: J. Ramón García Aranda (Univ. De Zaragoza), Ana P. Fañanás Biescas (Univ. de Zaragoza).

El pasado 13 de diciembre tuvo lugar el V Workshop online sobre Investigación en Emprendimiento organizado por la Cátedra Emprender (UNIZAR-FAE-IAF) en el contexto del Campus Iberus. El Workshop fue inaugurado a las 9.30 por D^a. Gloria Cuenca. Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica. Univ. de Zaragoza, D. Jesús López. Subdirector del Instituto Aragonés de Fomento. Gob. de Aragón, D^a. Marta de Miguel. Directora del Campus de Excelencia Iberus y D. José Alberto Molina. Director de la Cátedra Emprender. Univ. Zaragoza. La jornada tuvo dos sesiones, mañana y tarde, con cuatro ponencias cada una de ellas, siendo moderadas por J. Alberto Molina (Univ. de Zaragoza) y Martín Larra-



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

za (Univ. Pública de Navarra), respectivamente. Durante toda la jornada se presentaron 10 ponencias desde las cuatro universidades Iberus (Univ. Zaragoza, Univ. Pública de Navarra, Univ. de La Rioja y Univ. de Lleida) sobre distintos temas vinculados al Emprendimiento, por ejemplo, the high-tech start-ups, the entrepreneurship gender gap using Google Trends, the transmission of entrepreneurship spirit, the rural entrepreneurship o the role of team characteristics in the entrepreneurial process. En este contexto de colaboración con las universidades del Campus Iberus, destaco el reconocimiento del Campus de Excelencia Internacional como “Grupo de Acción” a nuestro Grupo de Investigación “Emprendimiento y Mercado Laboral”, liderado por el Director de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza y formado por 10 investigadores de las cuatro universidades que forman dicho Campus: Zaragoza (3 miembros), Pública de Navarra (3 miembros), La Rioja (3 miembros) y Lleida (1 miembro).

En **Transferencia**, se ha presentado el Informe GEM 21-22, destacando también la activa participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón y en las actividades SpinOff de UNIZAR y en el Programa de Emprendimiento INNOUNITA. entre otras. La principal conclusión que se deriva del Informe GEM es que el índice de actividad emprendedora (TEA) alcanza en 2021 un valor del 4,2%, lo que quiere decir que un 4,2% de la población residente en la Comunidad Autónoma, con edad comprendida entre los 18 y los 64 años, se encontraba desarrollando una actividad empresarial con una antigüedad inferior a tres años y medio. Esta cifra es idéntica a la obtenida en 2020, lo que de alguna manera indica que, a pesar de las difíciles circunstancias por las que ha atravesado la economía en los dos últimos años, el emprendimiento no se ha visto afectado de forma importante. De hecho, a pesar de que la cifra en sí

misma no es muy elevada (Aragón nunca ha sido una región especialmente emprendedora), no se aleja de la media alcanzada en los últimos años. Al comparar este valor con el obtenido para el promedio del país, nuestra Comunidad se sitúa algo más de un punto por debajo de la media nacional, que se sitúa en el 5,5%, también en línea con el valor de los últimos años. En todo caso, esta cifra debe analizarse conjuntamente con la del emprendimiento consolidado y con la tasa de cierres, dimensiones ambas en las que la posición aragonesa es algo más favorable que la media nacional, por lo que, si se analiza todo el proceso emprendedor en su conjunto, la situación comparativa de Aragón es, como veremos más adelante, muy similar a la de otras regiones.

La actividad organizada por la Cátedra Emprender en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2022 (“Experiencias emprendedoras en el sector sanitario del Valle del Ebro”) ha sido un éxito en términos de calidad de los ponentes, habiendo asistido al evento unos 25 participantes de las cuatro regiones/comunidades autónomas del Campus de Excelencia Internacional Valle del Ebro Iberus.

Finalmente, en el capítulo de **Divulgación/Representación**, ha sido nuestro propósito participar en el desarrollo social y económico de Aragón, colaborando activamente en los foros en los que se visualizan las iniciativas sobre emprendimiento que han venido surgiendo en la Comunidad. Destacamos la presencia de la Cátedra en el Investor Day organizado por UNIZAR-Santander Universidades, en la presentación del Premio Emprendedor Siglo XXI de CaixaBank, en la colaboración con el INAEM para la elaboración del Mapa del Emprendimiento en Aragón, en el patrocinio de la Olimpiada de Economía en Aragón o en la activa participación de la Cátedra en redes sociales.



Participación de la Cátedra en la Semana del Emprendimiento en Aragón.



Participación de la Cátedra en el I Programa de Emprendimiento INNOUNITA

CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M^a Blanca Simón Fernández. Co-Directora de la Cátedra

V Edición Premios “Desarrollo Rural Sostenible” a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza

Las valoraciones del jurado de los Premios “Desarrollo rural sostenible” de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza, compuesto, según bases disponibles en <https://fecem.unizar.es/transferecia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>, por:

- María Monserrat Ponz Espallargas, Profesora Titular en la Facultad de Economía y Empresa.
- María Asunción González Álvarez, Contratada doctora en la Facultad de Economía y Empresa.
- Jesús Serafín Clemente López, Profesor Titular en la Facultad de Economía y Empresa.

Han decidido que los siguientes trabajos hayan sido los

que mayor puntuación han obtenido en cada una de las dos modalidades de los Premios:

Modalidad I: Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible

“Impacto del programa Leader 2014-2020 sobre la economía aragonesa” presentado por **Jessica Remón Remón**.

Modalidad II: Premio al Mejor Trabajo Fin de Máster sobre Desarrollo Rural Sostenible

“Análisis de la sostenibilidad y la autenticidad como elementos motivadores del turismo rural” presentado por **Alberto Labuena García**.

Los premiados recibirán sus certificados y realizarán una presentación pública de sus trabajos en el **XI ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, a celebrarse en el mes de **marzo de 2023**.

CÁTEDRA GARRIGUES DE DERECHO Y EMPRESA



Ignacio Moralejo Menéndez. Director de la Cátedra

La Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza ha participado activamente en la promoción de la conmemoración tanto del décimo aniversario de la Facultad de Economía y Empresa como, también, de los diez años del comienzo de la docencia en inglés del grado en Administración y Dirección de Empresas en el grupo correspondiente (ADE-i).

A efectos de conmemorar el décimo aniversario de la Facultad de Economía y Empresa, con fecha 11 de febrero de 2022 se firmó un convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la sección aragonesa de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE - Aragón). En ejecución del referido convenio, se elaboró un programa de sesiones para tratar temas propios del ámbito del Derecho de la Empresa a cargo de la Cátedra Garrigues. La primera de las sesiones tuvo como ponentes a Ignacio Sancho Gargallo, Magistrado de la Sala 1^a del Tribunal Supremo; a José Antonio García-Cruces, Catedrático de Derecho Mercantil en la UNED, y a Pablo Saura, abogado del despacho Garrigues en Zaragoza. En esta sesión se abordaron diferentes aspectos relativos a la responsabilidad patrimonial en que pueden incurrir en su actuación los administradores sociales. La segunda de

las sesiones, en la que participaron José Navarro Sanchís, Magistrado de la Sala 3^a del Tribunal Supremo, y José Antonio Montón, abogado del despacho Garrigues en Zaragoza, se ocupó del régimen de la responsabilidad de los administradores sociales atendido el incumplimiento de las obligaciones fiscales que pesan sobre la sociedad. Próximamente se celebrará una sesión en la que se analizará el impacto de la reforma sobre el mercado laboral y otra en la que se presentarán cuestiones referidas a la internacionalización de las empresas.

En lo relativo a la promoción del décimo aniversario del arranque del grupo del grado en Administración y Dirección de Empresas con docencia en inglés (ADE-i), la Cátedra Garrigues ha patrocinado la promoción en redes y prensa de las charlas que tuvieron lugar los días 26 de octubre - en la que Fernando Gil Bayona, Director General de BSH Electrodomésticos España impartió la charla “La internacionalización de la Empresa”- y 19 de diciembre. En esta última charla cuatro egresados de las primeras promociones de ADE-i pusieron en valor la diferenciación que en su caso supuso haber cursado estos estudios llegado el momento de acceder al mercado de trabajo.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

En 2022 se celebró la VIII Edición del Premio Garrigues para Estudiantes de la Universidad de Zaragoza. En su VIII Edición, el premio lo ha ganado un estudiante del grado en Administración y Dirección de Empresas de nuestra Facultad. Óscar Guzmán Otín. Este estudiante compatibiliza sus estudios con los del grado en Derecho. Un segundo premio, ex aequo en esta edición, ha sido para el estudiante del programa conjunto Derecho- Administración y Dirección de Empresas Rodrigo Pérez Blasco.



Imagen tomada la sesión impartida por Fernando Gil Bayona.

CÁTEDRA DE INNOVACIÓN COMERCIAL

Carlos Flavián Blanco. Director de la Cátedra



Cátedra de
Innovación Comercial
Universidad Zaragoza



El pasado 7 de noviembre de 2022 tuvo lugar la **inauguración oficial** de las actividades de la Cátedra de Innovación Comercial en la sala Jerónimo Zurita de la sede del **Gobierno de Aragón**. En dicha inauguración participó el Vicepresidente y Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (Arturo Alia-ga), el Rector de la Universidad de Zaragoza y la Directora General de Comercio del Gobierno de Aragón (Eva Fortea). En esta presentación, el Director de la Cátedra (Carlos Flavián) explicó que la Cátedra nacía con los objetivos básicos de generar conocimiento especializado; formar y asesorar a profesionales, estudiantes e investigadores; fortalecer el tejido comercial aragonés potenciando la innovación y fomentar la transferencia de conocimiento de la Universidad hacia la sociedad y viceversa.

La Cátedra, por tanto, dirige sus actividades a los profesionales de la actividad comercial, estudiantes de grado y posgrado e investigadores interesados en la innovación comercial y a la sociedad aragonesa en su conjunto.

Durante estos meses han sido numerosas las actividades desarrolladas que se han dirigido a un público muy diverso y heterogéneo. Entre ellas, cabría destacar un ciclo de **conferencias de investigación** especializadas en esta temática en la que participaron investigadores de primera línea internacional abordando los siguientes temas: **“Algorithmic Bias in AI-Driven Analytics: Implications for Marketing and Retailing”**, Yogesh K. Dwivedi (Swansea University; UK, Editor in Chief del International Journal of Information Management); **“Exploring the benefits of the ‘direct to avatar’ model for the retail industry”** Bernadett Koles (IESEG School of Management; Paris, France); **“The future or retail experience in the Metaverse”** Timothy Jung (Chair Professor of XR, Manchester Metropolitan University; UK).

También se han desarrollado actividades dirigidas al tejido empresarial, investigadores y sociedad en general, como la jornada **“Aprovechando dificultades para generar oportunidades: La actividad comercial tras la pandemia”**. En esta jornada, Joaquín Aldas (Catedrático Universidad de Valencia; Vicerrector de Calidad y Planificación de Tecnologías) realizó la exposición **“El consumidor post-pandemia: oportunidades para el comercio”** resumiendo brevemente las principales conclusiones del libro de la **Fundación BBVA** sobre la temática en el que ha participado. Natalia García (Jefe de Servicio de Comercio Interior y Turismo en **Cámara Zaragoza**) habló de **“La adaptación del comercio local después del COVID”**. Finalmente, la jornada terminó con la mesa redonda **“Revitalizando la actividad comercial tras la pandemia”** en la que también participaron diferentes directivos del sector como Mariano Barbed (Presidente de la **Asociación del Mueble de Aragón**, ACOMZA y Muebles Barbed); Alejandro Aznar (Responsable de Comunicación de **Zaragoza Esencial**) o Eduardo Villarroya (Director Ejecutivo **Martín Martín**).

De igual manera, se desarrolló la jornada **“Let’s play the future”** en la que se discutió y se presentaron las **oportunidades de la realidad aumentada y la realidad virtual en la actividad comercial**. Esta jornada se desarrolló en la sede de **Imascono** (una empresa aragonesa en que se ha convertido en toda una referencia en esta innovadora temática a nivel internacional).

La Cátedra también incluyó diferentes actividades dirigidas fundamentalmente al alumnado de la Facultad. Entre ellas, cabría destacar la conferencia impartida por María López (Cofundadora y CEO de **Bitbrain**) **“Aplicando la neurociencia para comprender el comportamiento de compra del consumidor”** o el seminario **“Inteligencia emocional y relaciones personales en la venta”** impartido por José Antonio Ramos (Director general de **Avante Medios**, Aragón y Director de **Extradigital.es**).

Finalmente, en este breve resumen, no queremos olvidarnos de felicitar a María Gil Lázaro, Graduada en Marketing e Investigación de Mercados, por su trabajo “Investigación y análisis de los sorteos en Instagram como Herramienta de publicidad interactiva” que ha recibido el **premio al mejor Trabajo Fin de Grado** y a María Aurora Bretos Lana, Máster en Dirección, Estrategia y Marketing, cuyo trabajo “El deseo de identificación con los influencers como aspecto clave para la difusión efectiva de comportamientos” que ha recibido el premio al **mejor Trabajo Fin de Máster en innovación comercial**.



En la imagen, de izquierda a derecha: la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica (Gloria Cuenca), el Rector de la Universidad de Zaragoza (José Antonio Mayoral), el Vicepresidente del Gobierno de Aragón (Arturo Aliaga), la Directora General de Comercio (Eva Fortea) y el Director de la Cátedra (Carlos Flavián).

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD Y SOSTENIBILIDAD - IEDIS



José Alberto Molina. Director del Instituto de Investigación IEDIS

El Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad-IEDIS (<http://iedis.unizar.es/>) de la Universidad de Zaragoza fue creado por acuerdo del Gobierno de Aragón del 16 de diciembre de 2020 y publicado en BOA el 5 de enero de 2021. El Rector de la Universidad de Zaragoza nombró a José Alberto Molina como Director del IEDIS con fecha 11 de enero. El 5 de julio de 2021 tuvo lugar la preceptiva elección a dirección del Instituto, siendo elegido el citado profesor José Alberto Molina. El Instituto es un centro de investigación de la Universidad de Zaragoza que está llevando a cabo investigaciones sobre Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad, y otros temas relacionados. De esta forma, el Instituto proporciona respuestas a estos desafíos globales de nuestro tiempo desde distintas perspectivas (económica, empresarial, jurídica, social, educativa, cultural...), todo ello con el propósito final de construir puentes entre la investigación académica, los responsables de las políticas y la sociedad.

El IEDIS está integrado actualmente por 250 investigadores, de los cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres. Además, el 25% son catedráticos, mientras que el 14% son predoctorales. Los miembros investigadores de IEDIS forman parte de 37 grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y pertenecientes a las siguientes áreas: Economía: 10 grupos (27%), Empresa: 10 grupos (27%), Derecho: 7 grupos (20%), Educación/Sociología: 6 grupos (16%) y Filosofía/Humanidades: 4 grupos (10%).

En mayo de 2022 se celebró nuestro I Congreso IEDIS (<https://iedis.unizar.es/i-congreso-iedis>), que sirvió como punto de unión y conocimiento para los investigadores miembros del instituto, que trabajan en grupos de variada procedencia y una gran transversalidad. Siendo

la divulgación científica y la transferencia del conocimiento a la sociedad uno de los principales objetivos del Instituto, varios de sus investigadores miembros han participado en diferentes charlas y ponencias, enfocadas tanto a público profesional/específico como al público en general: i. participación del director J. Alberto Molina y de Carlos Flavián en las Jornadas de IUIs dedicadas a la “Energía y Transición Ecológica” y “Transformación Digital” respectivamente, ii. participación en la “Noche europea de los investigadores e investigadoras” en Zaragoza, Huesca y Teruel, iii. Participación de investigadores de IEDIS en la Research Session “The New Geostrategic Challenges” organizado por el grupo CRE-DENAT, iii. organización del Seminario Científico Universitario: Las nuevas fronteras del tiempo de trabajo y las reformas laborales, iv. participación del investigador de IEDIS Carlos Flavián Blanco en las Jornadas ARIES “Industria 4.0: Transforma tu Empresa” en Cámara Zaragoza, así como en el Foro “La realidad virtual hacia el futuro inmediato”, v. Víctor Montuenga, investigador del IEDIS, participó en el encuentro organizado por la OIT “El Futuro del Trabajo: Reformas Laborales”, vi. dentro del convenio de colaboración entre IEDIS y la Cámara de Comercio de Zaragoza, y con la colaboración de la Fundación Basilio Paraíso, Ebrópolis, Mobility City y Oficina de promoción de la movilidad eléctrica (OPEM), se celebró el Ciclo de Movilidad Urbana, coordinado por J. Alberto Molina y, vii. participación de investigadores de IEDIS en la I Carrera de la Ciencia y en la Carrea ESIC de las empresas, entre otras actividades.

La Estrategia Aragonesa de Inteligencia Artificial es la palanca del Gobierno de Aragón para impulsar el desarrollo de una tecnología de futuro en nuestra Comunidad. Contiene un exhaustivo análisis del entorno y oportunidades en el ámbito de la Inteligencia Artificial



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

para la Comunidad, así como los ejes, prioridades y medidas claves para impulsar la modernización de nuestro ecosistema innovador, con capacidad para ser tractor de iniciativas y proyectos que transformen la industria aragonesa dentro del marco establecido por la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, aprobada por el Gobierno de España, así como con la incipiente nueva Estrategia de Especialización Inteligente y Sostenible de Aragón. Dentro de esta estrategia, nuestro IEDIS contribuye con distintas investigaciones realizadas por diferentes grupos de investigación.

Finalmente, el IEDIS solicitó adherirse a la 8ª edición del Programa Expertia, destinado a reforzar la cooperación entre el ámbito de la educación universitaria y el mundo empresarial, y su solicitud ha sido aprobada por la Fundación Empresa-Universidad (FEUZ) y el Vicerrectorado de Profesorado de la UZ, y contará con dos ponencias impartidas por D. Félix Peinado, presidente de OIT España y D. Jaime Armengol, presidente de Mobility City.



Imagen tomada durante el Ciclo de Movilidad Urbana

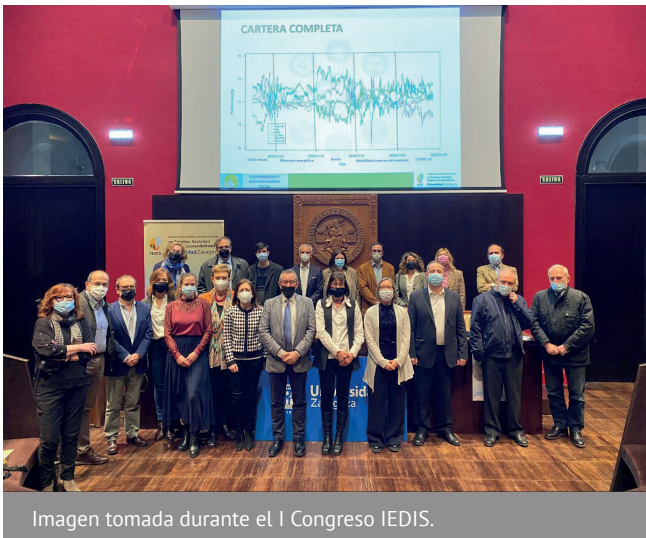


Imagen tomada durante el I Congreso IEDIS.



Imagen tomada durante la Carrera por la Ciencia

BROWN BAG SEMINARS

Los Brown Bag Seminars (BBS) continúan afianzando su trayectoria en su V Edición

Los Brown Bag Seminars surgieron como una iniciativa para impulsar la investigación y constituir un espacio de debate y reflexión donde compartir el conocimiento que se gesta en la Universidad. Por quinto año consecutivo, continúan haciendo posible que tanto investigadores de larga trayectoria, como doctorandos, presenten sus proyectos para poder recibir sugerencias que les ayuden a desarrollar sus ideas y conseguir nuevas colaboraciones.

Esta V Edición fue inaugurada el pasado 7 de octubre con la intervención del profesor Antonio Montañés de la Universidad de Zaragoza. Posteriormente, se han celebrado sesiones de todas las áreas de economía y empresa y dos participaciones de ponentes internacio-

nales, lo que reafirma el carácter interdisciplinar e internacional de la iniciativa.

Como de costumbre, los seminarios tienen lugar con periodicidad quinquenal en la Sala de Reuniones Magna de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) y en formato online a través de Microsoft Teams, en la franja horaria de 13:00 a 14:00h. Si alguien quiere unirse a esta iniciativa, todavía quedan fechas libres para presentar.

Por último, está previsto que durante el mes de mayo se celebren en el Salón de Actos de la Facultad en su sede de Gran Vía las Jornadas Extraordinarias por tercer año consecutivo. Durante estas jornadas se recibirá a investigadores nacionales e internacionales de remarcada trayectoria profesional. Gracias a todos los participantes y asistentes por contribuir a que esta iniciativa siga siendo posible.



Imagen tomada durante la sesión inaugural de la V Edición de los BBS con la participación de Antonio Montañés.

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

Alejandro Flavián Lázaro en nombre de la Delegación de Estudiantes FECEM (@delegacionFECEM)

El pasado 4 de noviembre se celebró el **Plenario Constituyente** de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. En este hubo una alta participación de miembros, la mayor en muchos años, saliendo elegido Alejandro Flavián, estudiante del Grado de Administración y Dirección de Empresas, como Delegado de Estudiantes de la Facultad acompañado en el Equipo por Marta Señor, Jorge Ucedo, Pedro Pascual, José Manuel González, Verónica Pardos, María Pastor, Carla Aguirre, Ariadna Alonso, Sergio Hernández, Robert Slavchev y David Felipe. **Nuestro agradecimiento** al pleno por la confianza depositada.

La **Delegación** de Estudiantes tiene entre sus **objetivos** fomentar la participación del estudiantado que en el curso 2022/2023 se desarrolla en cinco áreas: 1. Área de Comunicación y Redes Sociales, 2. Formación Continua y Proyección Cultural, 3. Grandes Eventos, 4. Deportes y 5. Calidad y Acreditación. Esto alentado siempre por la necesidad de buscar una universidad pública y de calidad, fomentando la participación de nuestros compañeros y nuestras compañeras, mejorando la institución. Creemos que los estudiantes no tenemos que pasar por la universidad sin que la universidad pase por nosotros.

Otro de los objetivos de la **Delegación** es el fomento de actividades en el ámbito social y cultural. En estos momentos estamos trabajando en diversas actividades que tendrán lugar en el primer cuatrimestre del año 2023. Entre estas, una nueva edición del **Ciclo de cine económico** que contará con cinco sesiones, la organización de un ciclo de conferencias, la realización de jornadas sobre **empleabilidad** y en una nueva iniciativa para acercar a la sociedad los **futuros economistas aragoneses**. De igual forma, estamos fomentando la **colaboración con el Colegio de Economistas** y tratando de vincular en mayor medida al estudiantado con

el mundo profesional (al terminar el grado, tendremos la colegiación gratuita durante el primer año). Hemos mantenido diversas conversaciones con los responsables de diferentes **Cátedras universitarias y empresas** para explorar posibles vías de colaboración y orientar en mayor medida las actividades de las Cátedras a las necesidades formativas de los estudiantes de la Facultad. Además, colaboramos con el **Laboratorio de Economía Social**, realizando una prueba piloto para realizar reparto de comida en el Lorenzo Normante a través de sistemas sostenibles y solidarios.

Desde la Delegación, organizamos el Paso de Ecuador, Fin de Carrera y la **Ceremonia de Graduación** con la participación de todos los estudiantes mediante **encuestas masivas**. Además, la Delegación comparte con los estudiantes todos los beneficios, como las entradas recibidas para eventos señalados mediante sorteos. Se han negociado además condiciones ventajosas para el Paso de Ecuador y Fin de Carrera. Por favor, marcad en vuestras agendas el **4 de febrero** y el **14 de abril** para su celebración.

Invitamos a todos los estudiantes a que nos contactéis, estamos a vuestra disposición para facilitaros el **día a día**; sirviendo de puente entre estudiantes y profesores, reivindicando la **resolución** de problemas en evaluación y docencia y ampliando la formación más allá de lo **estrictamente académico**.

Como siempre, queremos finalizar por recordaros que podéis seguir **nuestra actividad** desde cerca en Instagram, Twitter y LinkedIn a @DelegacionFECEM.



FECEMUZ Bolsa, ganador de la Liga de Bolsa 2021-2022

Por FECEMUZ Bolsa, **Presidenta: Claudia García; Vicepresidente: Pablo Solans; Secretario: Pablo Tolsa; Tesorero: Jorge Borbón; Representante del Decano: Luis Vicente**

Estamos realmente contentos de anunciar que el equipo de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (FECEMUZ Bolsa) fue el **GANADOR** de la Liga de Bolsa de Clubs Universitarios frente a 45 equipos de toda España.

Tras un año de competición, desde el 8 de noviembre de 2021 hasta el 28 de octubre de 2022, FECEMUZ Bolsa obtuvo una rentabilidad anual del -0.11% frente a la rentabilidad del -6.16% obtenida por el segundo clasificado Extremadura Stocks (Universidad de Extremadura) y del -8.90% obtenido por el tercer clasificado EAE Official Club (EAE Business School). En un último año donde los principales mercados bursátiles han marcado rentabilidades negativas aproximadas de un -20% en USA y de un -15% en Europa, nuestros resultados ponen en valor el buen trabajo realizado por el equipo de la Facultad.

Varios meses antes del comienzo de la competición, FECEMUZ Bolsa estuvo trabajando en la definición detallada y argumentada tanto de su objetivo como de su política estratégica de inversión. El equipo tenía claro que la delimitación del camino estratégico de sus decisiones de inversión era parte fundamental del éxito en la gestión de la cartera.

El objetivo de inversión estuvo vinculado a mejorar los resultados del índice bursátil norteamericano Standard & Poor's 500, contando una rentabilidad mínima del -0.50%. Para alcanzarlo, la política de inversión del equipo se implementó a través de dos equipos de análisis que abarcaron tanto las decisiones de compra y venta sobre el índice norteamericano, como un amplio abanico de posibilidades de inversión en función de

las oportunidades del mercado. Dichos análisis independientes eran posteriormente consensuados en reuniones mensuales de estrategia.

Los departamentos de análisis del equipo estuvieron formados por 9 estudiantes del Grado de Finanzas y Contabilidad (Jorge Borbón, Martín Bribiesca, Alejandro Chocarro, Paula Cortés, Claudia García, Jorge García, Enrique Lasiera, Jorge Martínez y Mario Quintero) y por 5 estudiantes del Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas (Sergio Mayoral, Fernando Mendivil, Álvaro Serrano, Pablo Solans y Pablo Tolsa), estando acompañados por el profesor Luis Vicente como representante del Decano en FECEMUZ Bolsa.

Desde FECEMUZ Bolsa, confiamos en poder desarrollar una gestión lo más profesional posible en la próxima competición de Liga Universitaria 2022-2023. Dicha gestión no deberá alejarse nunca de los principios y filosofía de inversión tranquila, diversificada y razonada que marcaron el éxito mencionado. Los resultados deberían llegar con independencia del ranking final.



En la imagen algunos de los miembros del Club de Bolsa FECEMUZ Bolsa.