



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

f @FECEM.unizar

ig @fecem_unizar

tw @FECEM_unizar

in FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, Universidad de Zaragoza

CARTA DEL DECANO

OPINIÓN: Amado Franco, Javier Nieto, Nieves García

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DEL DECANO José Mariano Moneva Abadía

Esta carta del Decano es la última que os voy a dirigir, ya que ha sido elegida y ha tomado posesión de su cargo la nueva Decana, Ana Yetano. En mi opinión, Ana es una persona de gran valía, con un profundo conocimiento de la Facultad y que ha mostrado una gran vocación de servicio en la Universidad pública. Así las cosas, además de presentar el volumen de este Semestre, voy a referir algunos hitos que me parecen relevantes en estos ocho años durante los que he servido a nuestra Facultad como Decano.

Una vez más el Semestre sirve para dar a conocer el vigor de la Facultad en su conjunto y su implicación con el entorno económico y social. Los artículos de opinión se alinean con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 "Alianzas para lograr los objetivos". Estos artículos están firmados por Amado Franco, Fundación IberCaja; Javier Nieto, Colegio de Economistas y Nieves García, Universa.

La concesión de una distinción como es la Insignia de Honor de la Facultad pone en valor nuestra alianza con el entorno. Así ha sido durante estos años con el reconocimiento a instituciones y organizaciones que han colaborado activamente (Fundación Basilio Paraíso, Plan de Responsabilidad Social de Aragón, Economía Social, Organizaciones de mujeres directivas y empresarias de Aragón, Consejo Económico y Social de Aragón, Colegio de Economistas de Aragón). En esta cooperación también ha destacado la Fundación Ibercaja, galardonada en este 2023 con nuestra Insignia entregada en el acto de la festividad de la Facultad.

Fruto de esta colaboración con otras instituciones, quiero destacar el magnífico ciclo de conferencias "Los retos financieros en un entorno global". Este ciclo de conferencias ha sido organizado conjuntamente por la Cátedra Garrigues, Ibercaja y la Facultad de Economía y Empresa. En el

Continúa en la página siguiente

OPINIÓN

INSIGNIA DE HONOR 2023 DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA A LA FUNDACIÓN IBERCAJA

José Mariano Moneva Abadía Decano de la Facultad de Economía y Empresa



En la imagen Amado Franco, junto con José Mariano Moneva y José Antonio Mayoral, en el acto de entrega de la Insignia de Honor de la Facultad.

La Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa se plantea como una distinción especial para aquellas entidades, instituciones e iniciativas que colaboran o están relacionadas de forma destacada con el centro, en los ámbitos de la Economía y Empresa, en sentido amplio y que, además, generan valor a la sociedad aragonesa. Esta es la undécima distinción de esta Facultad, aunque los antecedentes vienen de la antigua Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Fundación Ibercaja es una organización privada sin ánimo de lucro procedente de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, dedicada a la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales para impulsar el desarrollo de las personas y las empresas generando acciones para mejorar el territorio, con incidencia especial en Aragón, donde mantiene su sede social y fiscal.

Desde Fundación Ibercaja se llevan a cabo diversos programas sociales, culturales, de desarrollo profesional y de impulso terri-

Continúa en la página 4

Viene de la página anterior

mismo han participado tres personalidades, Óscar Arce, José Manuel Campa y Cristina Herrero, que aportaron una visión profunda y oportuna de la situación presente y futura de la economía y las finanzas. Esta actividad se enmarcaba en los actos de celebración del X Aniversario de la creación del grupo de ADE en inglés (ADEi). En estos ocho años desde la dirección de la Facultad hemos tratado de consolidar y desarrollar este proyecto. Se ha logrado no solo una oferta estable de asignaturas que se imparten en inglés sino que, además, para el próximo curso 2023-24 se habilitará un nuevo grupo de docencia de ADE en inglés en primero.

Pero “el efecto ADEi” no se circunscribe a uno de los grados que se imparten en nuestro centro. Se extiende al conjunto de la Facultad ya que facilita aumentar la oferta de movilidad internacional. Permite la firma de convenios de movilidad que mejoran la calidad y la cantidad de los destinos a disposición de nuestros estudiantes, consolidando a nuestro centro como un referente en internacionalización en la Universidad de Zaragoza. La nueva Decana, que ha llevado el peso de este proyecto, ya ha anticipado la necesidad de seguir reforzándolo, por lo necesario que es para competir con otros centros de Universidades públicas y privadas, nacionales e internacionales.

También hace ocho años se puso en marcha la iniciativa del Laboratorio de Economía Social. Los hechos han demostrado la trascendencia que esta iniciativa tiene para nuestro centro y para la sociedad. La labor de Millán Díaz, al que confié la coordinación de este proyecto, y de su equipo han sido muy provechosas. Se ha logrado situar al Laboratorio y a la Facultad como referentes nacionales. A destacar en este Semestre las actividades ligadas al día de la mujer y al reconocimiento a las economistas olvidadas. En este punto, el equipo decanal acordó completar la galería de economistas relevantes de nuestra biblioteca, con retratos de mujeres. Este acto, celebrado el 8 de marzo, sirvió asimismo para homenajear a Eloy Fernández Clemente, recientemente fallecido y quién, como Decano, inauguró esta galería y la biblioteca.

Durante este periodo de ocho años al que vengo refiriéndome también se creó el Instituto de Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS). Se han habilitado espacios de la Facultad para la ubicación de su sede. Los resultados positivos del IEDIS serán también nuestros por la elevada implicación de investigadores adscritos a nuestro centro.

Otro proyecto que inició por el impulso del personal en formación, son los Brown Bag Seminars, que celebran su quinta edición con un gran éxito por la contribución de investigadores de gran nivel y una muy buena organización.

Durante estos ocho años hemos trabajado codo con codo con nuestra Delegación de Estudiantes. Todos y

todas han tratado de mejorar la Facultad, siendo especialmente destacable el periodo de pandemia, en el que su participación en la toma de decisiones fue fundamental para superar con gran éxito ese periodo. Además, en esta edición del Semestre se hace referencia a dos actividades reflejo de la implicación de nuestro estudiantado y de su espíritu universitario. Una que se repite anualmente: el acto de graduación. Su organización es compleja y exige una importante dedicación. La segunda ha sido la obtención del Trofeo Rector. La consecución de este trofeo me ha hecho singular ilusión. Se trataba de un objetivo buscado desde mis inicios como Decano y que nuestros estudiantes han conseguido en el último año de mi mandato. Gracias a los/las participantes por vuestro esfuerzo y ejemplar comportamiento en el terreno de juego que, además de vuestra calidad deportiva, os ha permitido lograr este ansiado trofeo.

Dejo para el final la referencia a dos metas que considero logradas y que son especialmente relevantes. La primera es la de haber alcanzado la plena integración de los dos centros gérmenes de nuestra Facultad de Economía y Empresa. A día de hoy los dos edificios que acogían a los referidos centros no son sino espacios para la investigación y la docencia en el ámbito de la economía y la empresa. Constituimos el primer centro de la Universidad de Zaragoza por número de estudiantes, lo que es una fortaleza si somos capaces de captar a las personas con más talento y capacidad.

La otra meta destacable es la de la obtención de la acreditación institucional. Esto nos permitirá afrontar con mayor fortaleza la revisión de las titulaciones, la internacionalización del centro y, además, mejorar nuestro posicionamiento y proyección estratégica.

Me quedan en el tintero muchos hechos destacables, como las reformas en los edificios, mención especial para las ventanas en Gran Vía, pero dado el periodo sería más propio de un monográfico, en el que también me vería obligado a resaltar los fallos y objetivos no conseguidos. Por ello, voy a pasar a unos breves párrafos de reconocimientos y agradecimientos.

En el Semestre Económico y Empresarial han aparecido en estos ocho años noticias tristes, como el lamentable fallecimiento de compañeros y compañeras, siempre demasiado pronto. Pero en general las noticias de que se da cuenta son positivas como algunas que ya he ido comentando. Tal vez, el peor periodo han sido los casi dos años que nos quitó la pandemia del COVID-19, en el que hubo que afrontar un entorno complejo, para el que no estábamos verdaderamente preparados, pero que, con la buena voluntad y el gran trabajo de todos, se pudo llevar adelante. Así, el primer agradecimiento es a todas y todos que hicisteis posible el desarrollo de la actividad docente en ese marco tan complicado.

Cuando se creía que lo peor había pasado vino la invasión de Ucrania y las consecuencias sobre los precios de la energía. Hubo que proponer nuevas medidas, sobre todo en horarios, que se han demostrado muy eficientes y que, por ello, han sido ratificadas con amplio respaldo por la Junta de Facultad. De nuevo, todos los grupos de interés PDI, PTGAS y estudiantado han vuelto a demostrar su compromiso con FECEM.

En estos periodos complejos hemos tenido un importante apoyo del Rector, José Antonio Mayoral y su equipo rectoral, probablemente no todo el que deseáramos, pero atendiendo a las circunstancias el más factible. Esta cooperación equipo rectoral-equipo decanal ha sido constante durante estos ocho años y así debe seguir siendo. Una Universidad de primer nivel, como la nuestra, debe mantener y cuidar una Facultad de Economía y Empresa fuerte para lograr situarse en las mejores posiciones internacionales.

También he sentido el cariño y reconocimiento de instituciones y organizaciones, especialmente quiero destacar al Colegio de Economistas de Aragón, en la persona del también Decano Javier Nieto. Aunque pronto acaba su mandato, la excelente relación Colegio - Facultad debe continuar.

Qué voy a decir de mis compañeros y compañeras Decanos/as y Directores/as de los centros de la Universidad de Zaragoza. Hemos pasado malos momentos que no lo han sido tanto, por esa cercanía mantenida y esas reuniones/comidas de trabajo, que echo ya de menos, en las que se han planteado grandes ideas y acciones para nuestra Universidad.

El agradecimiento al PDI, PTGAS y estudiantado que he realizado, voy a personalizarlo en los que compartieron conmigo la gestión y aceptaron formar parte de diferentes puestos (coordinadores de grado y máster, presidentas de CG), que han llevado a cabo una gran labor. A Marimar y a Pablo, por su excelente trabajo en la secretaría de decanato y saber adaptarse a todos los cambios y exigencias.

Pero, además de lo que ya he comentado sobre Ana, quiero reconocer a todos los miembros que nos tuvimos que reunir durante muchas y largas sesiones en decanato: A Jesús, que pasó de Profesor Secretario -con muchos años a sus espaldas- a Vicedecano de Docencia, en este puesto estuvieron también, Luis (el breve, que solo estuvo un par de meses) y Fernando. Y como sustituto de Secretario, Marcos, que se atrevió a tomar

el relevo de Jesús y puedo decir que en este periodo ha sido un verdadero hallazgo. A Marta que pasó de llevar los aspectos institucionales a llevar exitosamente la calidad del centro con el logro de la acreditación institucional, además de las infraestructuras, tan complejas. A Blanca e Isabel que desde la discreción y el trabajo duro asumieron las arduas tareas propias de los vicedecanatos de estudiantes y prácticas, así como la comunicación institucional. A Javier que estuvo apoyando la calidad del centro, compatibilizándolo con la coordinación del grado más numeroso de la Universidad de Zaragoza, el de ADE. Y a Nacho que ha realizado una gestión impecable en la coordinación del programa conjunto ADE-Derecho. Todos son universitarios comprometidos con su institución, leales a la misma y a su centro y, como siempre he dicho, por encima de todo excelentes personas. Si tuviese que embarcarme en nuevos proyectos, os querría a mi lado.

Seguro que se me ha olvidado referir algunos otros hechos importantes que recordar. También me habré dejado en el tintero mi agradecimiento a otras personas que me han ayudado. Muchas gracias también a ellas. Pero llegados a este punto, no debo ni quiero olvidarme de mi familia que siempre ha entendido la complejidad del cargo y las cargas que llevaba. Gracias a mi mujer Sara y a mis hijos Andrés y Sara.

Aunque no he utilizado mucho este foro para reflejar mis aficiones, voy a aprovechar para incluir algunas de las citas de literatura de ciencia ficción con las que cerré mi intervención en el acto de toma de posesión de Ana Yetano como Decana de la Facultad. Precisamente las dos primeras van dirigidas a ella y a su equipo:

“Ójala no viváis tiempos interesantes” como algunos de los que nos tocaron vivir al anterior equipo y, sobre todo “May the force be with you.”

La última será, por supuesto, una adaptación de la escena más destacada de Blade Runner, las palabras finales del replicante Roy Batty:

“He visto cosas que no creeríais -gente con mascarilla, clases vacías y casas llenas, agotarse el jabón líquido, ventanas abiertas de par en par en el más crudo invierno, FECEM ganando el Trofeo Rector..... - todos esos momentos se perderán como lágrimas en la lluvia. Hora de despedirse”.

Viene de la portada

torial que son relevantes para los ciudadanos y organizaciones aragonesas. Destacan entre ellos el Museo Goya, el Fondo Histórico de Aragón o el programa Ibercaja Orienta, que es importante para la incorporación de nuestra juventud a los grados de la Universidad de Zaragoza.

En la década de los 90 y en la primera década de este siglo XXI, la entonces Obra Social de Ibercaja financiaba un programa de becas para estudiantes de cursos de doctorado en Economía de la Facultad, complementado así la oferta de becas públicas (estatales y autonómicas) existentes en aquella época.

Asimismo, su **colaboración con la Universidad de Zaragoza** y, en concreto con la **Facultad de Economía y Empresa** ha sido amplia y destacada desde su creación como Fundación. En este sentido, se han desarrollado actividades dirigidas a nuestros estudiantes como las dos ediciones del curso “La Articulación de la Palabra” impartidas en nuestra Facultad por Pedro Mari Sánchez o la colaboración en los actos de graduación con apadrinamientos de titulaciones. Asimismo, podemos agradecer la puesta a disposición de nuestro estudiantado del Espacio Joven Ibercaja, cercano a la sede Paraíso.

También cabe resaltar que diversos profesores de nuestra Facultad participan y colaboran activamente en la Fundación como Jaime Sanau, miembro del patronato (su máximo órgano de gobierno), o Susana Callao, Claudia Pérez, Alfonso López y José Mariano Moneva que participan en los programas de Educación Financiera dirigida a estudiantes de bachillerato. Este pro-

grama, que tiene un impacto nacional por el Concurso de Comunicación Audiovisual sobre Educación Financiera, permite acercar a dichos estudiantes a nuestra Facultad y demuestra la relevancia de la economía en esos niveles educativos.

Otro aspecto relevante es el impulso de actividades de difusión, transferencia e investigación en colaboración con profesorado de nuestro centro como el ciclo de conferencias “Retos Financieros en un entorno global”, la Revista de Economía Aragonesa (editada por Ibercaja Banco), la Cátedra de “Finanzas Sostenibles” (promovida por Ibercaja Gestión) o la colaboración con el III Ciclo de Movilidad Urbana. Estas acciones en curso se suman a una arraigada tradición de colaboración y suma de esfuerzos entre Fundación e Ibercaja por la divulgación de cuestiones económicas en la sociedad aragonesa.

Además, Fundación Ibercaja es el principal accionista (88% del capital) de Ibercaja Banco y apuesta con firmeza por preservar la identidad aragonesa de la entidad financiera, de modo que su sede y sus servicios centrales se mantienen en Zaragoza, lo que permite que sea el destino profesional de decenas de estudiantes de nuestra Facultad, tanto en la modalidad de prácticas, como después mediante la incorporación a su plantilla.

Por todo lo anterior y su constante colaboración con nuestra Facultad, la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, en su sesión del 24 de febrero de 2023, aprobó conceder su Insignia de Honor 2023 a la Fundación Ibercaja, con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

JUNTOS HACEMOS MÁS: ALIANZAS POR LA SOSTENIBILIDAD

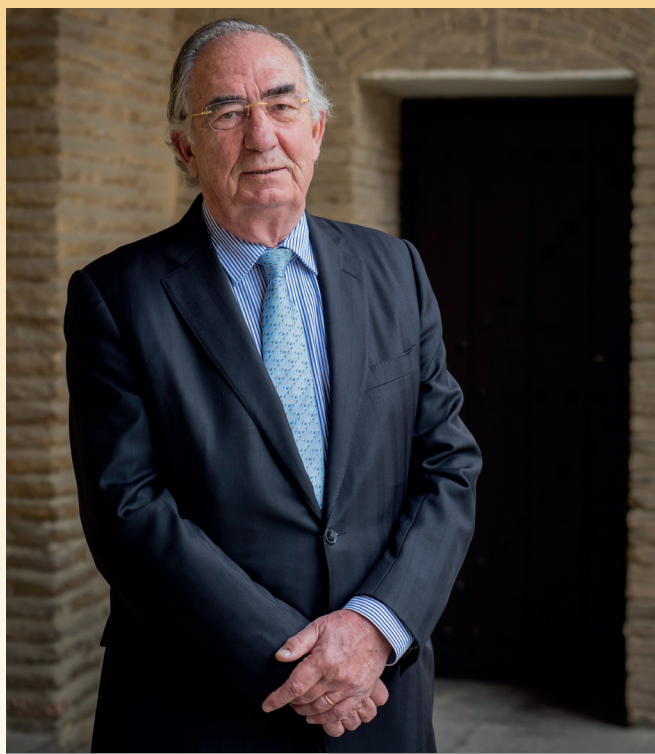
Amado Franco Presidente de Fundación Ibercaja

Estamos viviendo el ecuador del compromiso que se adquirió en 2015 con la Agenda 2030 y Naciones Unidas ha puesto de manifiesto en su último informe la gravedad de la situación para lograr la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hoy más que nunca es imprescindible la colaboración de todos los países, sectores y agentes para dar respuesta a los desafíos que tenemos ante nosotros y garantizar la supervivencia de la humanidad tal y como la conocemos.

La firma de la Agenda 2030 por parte de todos los miembros de Naciones Unidas en favor del desarrollo sostenible fue un hecho sin precedentes para aunar esfuerzos y recursos. Dentro de la propia hoja de ruta, se recogió el ODS 17 “Alianzas para lograr los objeti-

vos”, conscientes de la necesidad de fortalecer la alianza mundial e involucrar a los diferentes agentes de la sociedad y de la economía en este reto. No se trata de un objetivo más en el que impactar, sino la clave para hacer posible el desarrollo del resto de objetivos. Es una invitación a unir esfuerzos para lograr un fin común, una propuesta para compartir conocimiento y optimizar recursos, una oportunidad de cambiar la forma de liderar las organizaciones para lograr el futuro que todos queremos para nuestra sociedad.

Son muchos los gobiernos, entidades, empresas e instituciones que trabajan por la consecución de las metas que nos hemos marcado, pero hoy se impone la necesidad de colaboración entre todas ellas para lograrlo.



Amado Franco

Son imprescindibles las alianzas entre el sector público y privado, las universidades y el mundo científico, la movilización e intercambio de conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros. Más allá de la normativa y del papel de las instituciones, ésta es claramente la finalidad del último objetivo de la Agenda 2030, lograr la involucración del sector privado como motor del crecimiento económico, aportando bienes y servicios a la economía y generando ingresos fiscales esenciales para financiar las inversiones de los gobiernos.

Desde mi punto de vista hay dos elementos en los que las alianzas son clave para la consecución de la Agenda 2030: la innovación y la financiación.

La innovación es fundamental para responder a los desafíos que tenemos ante nosotros. Se requieren ideas y acciones que sean capaces de cambiar las reglas del juego y repensar la forma en la que los diferentes actores impactan en el entorno y en la sociedad. Requerimos del conocimiento y la investigación del mundo académico, pero también de la fuerza del sector empresarial que tiene un papel protagonista como uno de los principales actores que impulsan la innovación dentro de sus actividades y entre sus grupos de interés.

Solo en nuestro país el gasto en I+D (investigación y desarrollo) interna empresarial asciende a 8.700 millones de euros¹ concentrando las empresas del sector servicios el 51,6% de este gasto y el sector de la industria el 46,2%.

El fomento de acciones innovadoras aplicado a aspectos de sostenibilidad traerá beneficios con un doble enfoque: consecución de la Agenda 2030 y rentabilidad para la empresa que lidere el cambio.

Para impulsar este cambio, es imprescindible la **financiación**, pero los países han reconocido que la movilización de financiación pública está siendo insuficiente para alcanzar los retos de la Agenda 2030². Es necesario involucrar a la financiación privada que mueve enormes cantidades de dinero. Solo considerando a los bancos, a los inversores y a las gestoras de fondos, el volumen de activos financieros a nivel mundial alcanzó 427 billones de dólares en 2020, con un crecimiento anual del 5%³.

Redirigir los flujos de financiación hacia ámbitos relativos a los ODS es más urgente que nunca. El mundo financiero ha hecho un cambio de cultura con las finanzas sostenibles, incluyendo factores éticos, sociales y medioambientales en las decisiones de inversión a largo plazo que dan respuesta a un mundo cada vez más concienciado.

El ámbito de las finanzas sostenibles incluye a multitud de entidades (bancos, gestores de activos, empresas, aseguradoras, etc.) y a una amplia variedad de productos y servicios que han ganado un protagonismo sin precedentes en los últimos años y que son claves para transformar bajo criterios de sostenibilidad los sistemas financieros. En este sentido, el sector empresarial tiene un papel determinante para complementar la financiación pública y aprovechar las oportunidades que ofrece la inversión hacia una economía que no sólo no dañe, sino que tenga un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

En estas dos palancas, innovación y financiación, tenemos que empujar todos. Tenemos que ser conscientes de la necesidad de aunar esfuerzos, responsables de sacar el máximo rédito a los recursos, capaces de aumentar el alcance de nuestras acciones para no dejar a nadie atrás. Para lograrlo se precisan el empuje y las alianzas entre todos los implicados, en hacer que estos objetivos de desarrollo sostenible sean alcanzables.

¹ INE, Estadística sobre actividades I+D. 24 de noviembre de 2021

² Naciones Unidas. Economic and Social Council forum on financing for development follow-up, 2022

³ FSB. Global Monitoring Report on Non-Bank Financial Intermediation, 2021

ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Javier Nieto Avellaned Decano del Colegio de Economistas de Aragón



Javier Nieto Avellaned

Según los últimos datos tanto del Pacto Mundial como del Ministerio de Derechos Sociales y de la Agenda 2030, España se encuentra en el puesto 16 de 163 países en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, todavía quedan muchos logros por cumplir, fundamentalmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa. Es una realidad que el 90 por ciento del tejido empresarial y más de la mitad del empleo del mundo está formado por pequeñas y medianas empresas y es precisamente ahí donde mayor desconocimiento existe sobre la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Los estudios dicen que las PYMES no saben cómo incorporar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en la gestión de la organización empresarial, lo cual pone a la luz un serio problema de retraso en el avance de tan loable camino.

En mi opinión en el mundo de la **PYME** somos más responsables de lo que creemos y muchas veces cumplimos sin saberlo. Nuestras empresas y organizaciones tienen configuraciones sencillas y eso les hace estar próximos a sus grupos de interés. Conciliamos de manera natural, porque lo incómodo para una pequeña plantilla sería no hacerlo, elegimos a proveedores responsables por la confianza que nos transmiten y somos transparentes con nuestros clientes porque forma parte de nuestra tarea diaria y sabemos que eso nos da reputación ante ellos. Somos perfectamente conscientes de que perseguir un objetivo en solitario requiere mucho más esfuerzo y recursos que si aprovechamos el conocimiento de otra parte, por eso nos asociamos y practicamos alianzas con otras organizaciones de nuestro entorno.

Cuando las pymes y organizaciones decidan poner en práctica la RSE de una manera consciente, la mayoría de ellas se encontrará con la agradable sorpresa de que una gran parte del trabajo ya está hecho y solo habrá que sintetizar y dar forma a los procesos.

Es necesaria una buena **política de información** como el único, principal y mayor objetivo para llegar a la Agenda 2030. Si se conocen las metas, se dan buenas pautas y se promueven valores éticos y responsables, el resto será pan comido. Impulsar la política de desarrollo sostenible pasa por hacer entender además que trabajar con los ODS es también una oportunidad de negocio para las organizaciones. ¿Qué empresa no quiere mejorar el bienestar y la calidad de los empleados? ¿Quién no desea reducir la contaminación o luchar contra el cambio climático? ¿Quién no quiere ahorrar coste energético? El primer foco, siempre serán las personas (empleados, proveedores y clientes) y el segundo, la ecología (todas las actuaciones encaminadas a la lucha contra el cambio climático).

Los economistas insistimos en que una buena manera de comenzar es precisamente elaborando una **memoria de sostenibilidad**, como un documento resumen que, junto a la información financiera, reúna también todo el trabajo no financiero que hace la organización para mantener una buena gestión, una estrategia de sostenibilidad y, sobre todo, para ser más transparentes y mejorar la imagen de nuestra marca.

Por pequeños que seamos, nuestras actuaciones son indispensables. Solo necesitamos saberlo, interiorizarlo y ponerlo en marcha de manera consciente. ¿Son muchos objetivos a cumplir? No lo creo, porque están encadenados entre sí y un cumplimiento te lleva a otro. En particular, el último de ellos, el objetivo 17 (**Alianzas para lograr los objetivos**) es el fundamental para conseguir el éxito de todos los demás. Las alianzas nos permiten aprender, intercambiar experiencias, conseguir objetivos que no podríamos alcanzar solos, transferir tecnología y recursos financieros, apoyar otras iniciativas o que otros apoyen las nuestras. **El mundo académico y el profesional** son un claro ejemplo porque están muy acostumbrados a colaborar continuamente, sirvan las Cátedras, las líneas de investigación y las prácticas estudiantiles, a modo de ejemplo. **Universidad y Empresa** tienen que seguir explorando nuevas vías que impulsen a la cooperación: la educación ambiental por parte de la Universidad, el fomento de la investigación en temas ODS dentro de las Facultades o la investigación interdisciplinar. Las Universidades no deben olvidar que tienen una gran confianza por parte de la ciudadanía porque son vistas como organizaciones neutrales, de modo que cualquier iniciativa encaminada a liderar el desarrollo de los ODS será fácilmente apoyada por el resto de actores de la comunidad.

LA RELACIÓN DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA CON ENTIDADES Y EMPRESAS: REFLEXIÓN A PARTIR DE LOS DATOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Nieves García Casarejos Directora de Universa. Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza



Nieves García Casarejos

Son numerosas las fórmulas que dispone la Facultad de Economía y Empresa (FECEM) para mantener un estrecho contacto con instituciones y empresas, que permiten una relación profunda y continua con las mismas a través de las Cátedras de empresa, las jornadas de salidas profesionales, los ciclos de charlas o conferencias impartidos por directivos o empresarios (dentro o fuera de los grados), el programa Expertia, las prácticas y trabajos fin de grado (máster) en empresas, las ferias o foros de empleo, y las múltiples iniciativas y contactos que establecen profesores e investigadores en el desempeño de su actividad.

FECEM es un referente dentro de la Universidad de Zaragoza en Cátedras Empresariales, 10 de ellas tienen un carácter institucional y vocación de transversalidad en un ámbito de conocimiento, representando a asociaciones empresariales, grupos de empresas, sectores de actividad, etc.; mientras que el resto (cinco) están vinculadas a una empresa concreta. La existencia de dichas Cátedras Empresariales es una de las razones por las que FECEM es más reconocida dentro de la relación que mantiene con el tejido empresarial.

Quizá la parte más desconocida de la relación de FECEM con la Empresa, paradójicamente, la constituyen las entidades en las que nuestro estudiantado realiza las prácticas (y TFGs y TFM) externas. Las prácticas en empresas constituyen una poderosa herramienta formativa para que el estudiantado de FECEM pueda aprender y desarrollar competencias fruto de la relación con dichas empresas.

La Universidad, por su parte, a través de su Servicio de Orientación y Empleo, durante el año 2022 ha colaborado activamente con 1.768 entidades, de las que 1.484 han estado vinculadas principalmente a la realización de prácticas formativas, 113 han estado vinculadas a la participación en foros y ferias de empleo (presenciales o virtuales), 114 entidades han permitido la realización de Prácticas No Laborales de universitarios ya titulados (dentro del Convenio con

INAEM en el Marco del Plan de Formación para el Empleo), y 57 han facilitado la realización de prácticas fuera del territorio español.

Por su parte, FECEM, respecto al número total de estudiantes matriculados, es el segundo Centro que más prácticas no obligatorias realiza de la Universidad de Zaragoza (después de EINA), tanto en valores absolutos como relativos. Así, en torno a un 20% de los estudiantes de FECEM realizan prácticas cada curso académico.

Durante los últimos 5 cursos académicos, FECEM ha colaborado con un total de 992 entidades distintas, lo que ha permitido la realización de 3.458 prácticas. Cada año se incorporan, en media, unas 222 entidades nuevas, lo que refleja un interés permanente, por parte de organizaciones y empresas, de incorporar a sus equipos al estudiantado de FECEM en prácticas.

Esto es así porque el perfil de egreso de nuestros titulados capacita para la actividad profesional (en múltiples áreas), para el ejercicio libre de la profesión (en múltiples ámbitos), y para desempeñar diferentes tareas en administraciones internacionales, nacionales, autonómicas o locales. Cuando se analizan las entidades con las que FECEM mantiene relación a través de las prácticas, considerando los últimos 5 cursos académicos, y clasificando dichas entidades en función de su titularidad y de la finalidad de sus beneficios, se observa que son las entidades del sector privado (con ánimo de lucro) las más numerosas, ya que representan más de un 80% (en concreto 81,1%) del total, seguidas de las Entidades No Lucrativas con un 15,5% y, por último, el sector público con un exiguo 3,3%.

Destaca el bajo peso de las entidades del sector público, a pesar de que son muchos los puestos en los que podrían formarse nuestro estudiantado dentro de la Administración (Inspectores y Subinspectores de Hacienda, Corredores de Comercio, Economistas del Estado y de la Administración Autonómica, Interventores, Administración Civil del Estado, Inspección del Banco de España, etc.).

Se observa que, en todos los estudios vinculados a Administración y Dirección de Empresas, estudios de Marketing e Investigación de Mercados, y estudios en Finanzas y Contabilidad, el peso de las entidades lucrativas está en un 84,1%, 88,7% y 82,2%, respectivamente (ver Tabla 1). El peso de las Entidades No Lucrativas es más elevado en los estudios de Economía (21,7%) y de Finanzas y Contabilidad (16,1%), en buena medida por la presencia de las cooperativas de servicios y, en especial, las de Crédito, así como de las fundaciones, asociaciones, federaciones y mutualidades. El sector público está altamente representado en el Máster de Sociología de las Políticas Públicas, con un 47,1% de las prácticas; no obstante, éstas representan menos de un 1% del total de las prácticas realizadas en FECEM. Dentro de los estudios de Economía, las prácticas en instituciones públicas representan el 4%, un porcentaje que duplica o triplica el del resto de los estudios de FECEM. Dentro de las instituciones del sector público con las que se realizan prácticas estaría, la propia Universidad de Zaragoza, el Gobierno de Aragón, Ayuntamientos y Cámaras de Comercio, por orden de importancia.

	Sector Privado	Entidades no Lucrativas	Sector Público	Total
	%	%	%	%
Administración y Dirección de Empresas	84,1	14,0	1,9	100,0
Marketing e Investigación de Mercados	88,7	10,3	1,1	100,0
Finanzas y Contabilidad	82,2	16,1	1,7	100,0
Economía	74,2	21,7	4,0	100,0
Sociología de las Políticas Públicas	11,8	41,2	47,1	100,0

Tabla 1. Distribución de las prácticas de los estudios vinculados a cada titulación por tipología de entidad

El hecho es que, no se tiene la misma relación con todas las entidades (992) con las que se colabora en la realización de prácticas. Si se clasifica la profundidad de la relación que se mantiene con las distintas entidades en función del número de interacciones (prácticas) que se han realizado en los últimos cinco años (desde el curso 18/19 al 22/23), y se establecen tres tramos (bajo, medio y alto), es posible afirmar que, con el 60,1% de las entidades la relación que se mantiene es baja, puesto que en los últimos cinco años solo han realizado una interacción (práctica) con FECOM (ver Tabla 2). Otro

34,2% de entidades mantiene una relación media, con un número de interacciones entre 2 y 9 en los últimos cinco años. Así, sólo con 57 entidades, que representan el 5,7% del total de entidades con las que interactúa FECOM para realizar las 3.458 prácticas, se mantiene una relación alta.

No obstante, en este reducido 5,7% de entidades (57 entidades) se concentran casi el 50% de las prácticas realizadas (49,7%), mientras que el restante 94,3% de las entidades e instituciones con las que colabora FECOM en sus prácticas, representa el restante 50,3% de las mismas.

	Bajo	Medio	Alto	Total
	1 práctica	2 a 9 prácticas	10 ó más prácticas	
Número de entidades	596	339	57	992
% que representan las entidades	60,1	34,2	5,7	100,0
Número de prácticas	596	1.144	1.718	3.458
% prácticas que representan sobre el total	17,2	33,1	49,7	100,0

Tabla 2. Distribución de entidades y prácticas en función del volumen de oferta de cada entidad

Respecto a las actividades que realizan las entidades con las que se colabora con mayor intensidad (más de 10 prácticas en los 5 últimos años), y que representan el 50% de todas las prácticas realizadas en el periodo, cabe afirmar que son las entidades que realizan Actividades Financieras y de Seguros las que se encuentran en una primera posición con un 48,8% de las prácticas; seguidas de las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas con un 20,6% (despachos, consultoras, asesorías, auditoras...); y a una distancia considerable se sitúan las empresas pertenecientes a la Industria Manufacturera que representan el 8,8%; el Comercio al por Mayor y por Menor, Preparación de Vehículos de Motor y Motocicletas, con un 5,3%; y Educación con un 4,4%. El resto de entidades con las que se mantiene una alta colaboración serían las pertenecientes a la Administración Pública y Defensa (2,9%), Otros Servicios (2,8%), Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares (2,5%), Información y Comunicaciones (2%), Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales (0,8%), Suministro de Agua, Saneamiento y Gestión de Residuos y Descontaminación (0,6%), y las Actividades Inmobiliarias (0,6%).

Como se puede apreciar las entidades pertenecientes a la Nueva Economía todavía no están suficientemente presentes en el grupo de entidades preferentes con las que se relacio-

na FECOM, mientras que las que lo están tienen el sesgo de tamaño, ya que en su mayoría son grandes empresas y de sectores maduros. FECOM debería fortalecer lazos con entidades pertenecientes al Sector de Información y Comunicaciones, y de Servicios e Industria Sanitaria.

A partir de este somero análisis, caben plantearse cuestiones cómo, ¿se están trabajando relaciones de alto potencial con aquellas instituciones que se ajustan mejor al perfil de egreso para todas nuestras titulaciones?, ¿son suficientes las entidades con las que se mantiene una alta relación?, ¿cabe hacer una política activa para profundizar en nuevas relaciones o las relaciones que se mantienen son fruto del resultado del matching oferta-demanda?...

Los datos que aquí se muestran pueden ser de utilidad para orientar la política de relaciones que FECOM quiere desarrollar a partir de la nueva revisión de las titulaciones que está en marcha.

Una posible extensión para continuar con esta reflexión, sería realizar este mismo estudio a partir de datos de contratación en lugar de datos de prácticas, con el fin de conocer si se amplía la relación de entidades con altos niveles de contratación de nuestros egresados.

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

Tras las elecciones a Decano de la Facultad celebradas el pasado mes de mayo de 2023, se procedió a nombrar en junio al nuevo equipo de gobierno de la Facultad:

- Decana: D^a. Ana Yetano Sánchez de Muniaín.
- Profesor-Secretario: D. Marcos Sanso Navarro.
- Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado: D. Jesús Ángel Miguel Álvarez.
- Vicedecana de Relaciones Institucionales, Servicios y Sostenibilidad: D^a. Marta Melguizo Garde.
- Vicedecana de Estudiantes y Comunicación Corporativa: D^a. Isabel Acero Fraile.
- Vicedecano de Internacionalización: D. Miguel Ángel Marco Fondevila.
- Vicedecana de Calidad: D^a. Isabel Buil Carrasco.
- Adjunto a la Decana para Relaciones con la Empresa y Emprendimiento: D. Jesús Valero Gil.
- Delegado del Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas: D. Ignacio Moralejo Menéndez.

Tapia del Departamento de Análisis Económico de la Facultad de Economía y Empresa, trata de determinar los factores que influyen en la decisión de un consumidor a la hora de comprar una prenda de ropa, valorando factores como la sostenibilidad de las materias primas, ser una prenda nueva o de segunda mano, el lugar de fabricación de la prenda, calidad y el precio de la misma. El análisis se ha realizado aplicando la metodología de experimentos de elección discreta (DCE) para obtener preferencias del consumidor en ausencia de datos de preferencias reveladas. Se ha realizado, para ello, una encuesta con cuyos resultados se ha estimado un modelo Logit multinomial para identificar las variables significativas que el usuario establece ante la compra del producto. Enhorabuena María.



En la imagen, la estudiante María Artaiz con el Premio recibido.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora M^a Raquel Langerita Tejero ha promocionado a Profesora Contratado Doctor (marzo 2023).

TESIS DOCTORALES

13 de Junio de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Essays on the Onset, Evolution, and Prevention of Conflicts". Presentada por Lydia Lafoz Ortín y dirigida por Marcos Sanso Navarro (Departamento de Análisis Económico) y Claudia Pérez Forniés (Departamento de Economía Aplicada).

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

María Artaiz Calvo, graduada del Grado de Administración y Dirección de Empresas en Inglés (GADEi), ha sido premiada con el Premio Consumo Responsable 2022 al mejor Trabajo Fin de Grado con temática de educación y formación para un consumo responsable.

El trabajo "Factores que afectan en la decisión de comprar prendas de ropa: sostenibilidad, procedencia, estado, calidad y precio", dirigido por el profesor Javier

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Los profesores Sandra Ferreruela Garcés y Miguel Ángel Marco Fondevila han promocionado a Profesores Titulares de Universidad.

TESIS DOCTORALES

21 de abril de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Three Essays on behavioural biases of mutual fund managers: overconfidences, disposition effect and tournaments". Presentada por Beatrice Boumda y dirigida por los Dres. Cristina Ortiz y Luis Vicente.

5 de junio de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Transparencia y rendición de cuentas en el tercer sector: un análisis comparado de Brasil y España". Presentada por Rodrigo Vaz y dirigida por la Dra. Isabel Brusca.

8 de junio de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Calidad de la información financiera, gobierno corporativo y auditoría en las sociedades anónimas abiertas chilenas. Análisis en el periodo de cambio normativo producido por la Norma de Carácter General N° 385". Presentada por Humberto Borges y dirigida por el Dr. Javier García-Lacalle.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

22 de junio de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: “La información medioambiental en las empresas de América Latina. Un análisis de la información financiera y no financiera”. Presentada por Beatriz Tevera y dirigida por el Dr. Fernando Llena.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

9 de junio de 2023. “Finanzas Sostenibles en Chile y América Latina: una mirada a temas de investigación emergentes”, impartida por la Dra. Isabel Torres Zapata de la Facultad de Administración y Economía, de la Universidad de Santiago de Chile.



En la imagen algunos de los asistentes a la conferencia. La profesora Isabel Torres es la tercera persona empezando por la izquierda.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TESIS DOCTORALES

14 de Febrero de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: “Estudio del Contenido Experiencial Generado por las Empresas en Social Media: Efecto sobre el Alcance y las Ventas”. Presentada por D. José Luis Franco Sánchez-La fuente y dirigida por la Dra. Blanca Hernández Ortega.

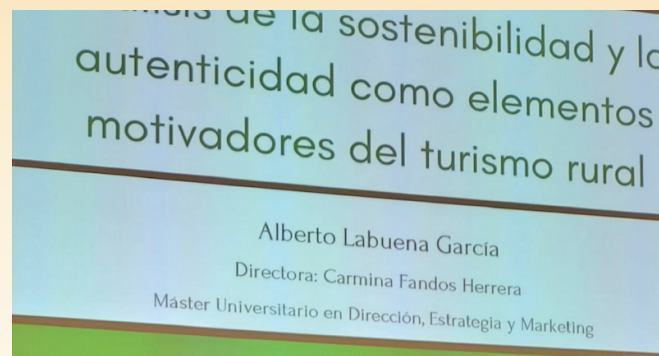
1 de marzo de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: “New Trends in E-WOM: Effectiveness and Perceived Value of Artificial Intelligence-Based Recommendation Systems”. Presentada por D^a. Khaoula Akdim y dirigida por los Dres. Carlos Flavián Blanco y Luis Vicente Casaló Ariño.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El Premio al mejor TFM de la CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN en su V Edición de Premios “Desarrollo rural sostenible” a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza recayó en el trabajo titulado “Análisis de la sostenibilidad y la autenticidad como elementos mo-

tivadores del turismo rural” realizado por el alumno Alberto Labuena García y dirigido por la Dra. Carmina Fandos Herrera. Dicho TFM se realizó dentro del Máster en Dirección, Estrategia y Marketing, en el área de Comercialización e Investigación de Mercados.

La presentación tuvo lugar en el marco del XI Encuentro Desarrollo Rural Sostenible, celebrado en el aula magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza el 29 de marzo de 2023.



En la imagen el estudiante premiado Alberto Labuena durante la presentación de su TFM premiado.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

Promociones:

- El profesor Ignacio Bretos ha promocionado a Profesor Contratado Doctor.
- La profesora Minerva González ha promocionado a Profesora Contratada Doctora.
- El profesor Jesús Valero Gil ha promocionado a Profesor Titular de Universidad.
- La profesora Inés Suárez ha promocionado a Profesora Contratada Doctora.

Nombramientos:

- La profesora Elisabet Garrido ha sido nombrada Subdirectora del Departamento.

TESIS DOCTORALES

14 de Abril de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: “Ensayos sobre el capital socio-emocional en la gestión y sucesión de la empresa familiar”. Presentada por D. Félix Gil Martínez y dirigida por los Dres. Concepción Garcés Ayerbe y Vicente Salas Fumás.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

7 de Febrero de 2023. Conferencia titulada “La Empresa en España: Del Euro a la COVID19”, impartida por el profesor emérito Vicente Salas Fumás, en el Aula Magna del Edificio Paraninfo, ofrecida por el Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social y la Asociación de Profesores Eméritos de la Universidad de Zaragoza (APEUZ), dentro del ciclo “Los martes del Paraninfo: Cita con los Profesores Eméritos”.

Seminarios de investigación del Departamento:

17 de enero de 2023:

- **Tahir Iqbal (Universidad de Zaragoza):** “Importance of environmental policy on firm performance for the textile industry: A contextual study of Pakistan”.

Jueves 30 de marzo de 2023

- **Wembo Hu (Universidad de Zaragoza):** “A behavioural perspective of organic wine production decisions: An application to the Spanish wine industry”.
- **Alice Salami (Universidad de Zaragoza):** “Wine industry: a bibliometric analysis”.
- **Ruimin Wang (Universidad de Zaragoza):** “Bibliometric Analysis of Socioemotional wealth in family business”.

OTRAS ACTIVIDADES

Visita a las instalaciones de la empresa Cartonajes Barco

Miguel Ángel García Muro

Profesor de la Asignatura Gestión de Procesos Productivos (FICO)

Estudiantes y profesores de la asignatura Gestión de Procesos Productivos de 3º y 4º del grado de Finanzas y Contabilidad visitaron el día 22 de marzo las instalaciones de la empresa Cartonajes Barco, que se dedica desde hace más de 60 años a la fabricación de cartón ondulado y embalaje y que cuenta con más de 80 empleados.

Allí fueron recibidos por el Director General y la Directora de RRHH y RSC de la empresa y recorrieron las instalaciones acompañados por la Directora de Desarrollo de Negocio y el Director de producción, para conocer de primera mano el proceso productivo completo.

De esta forma, estudiantes y profesores han podido conocer las mejores técnicas, la flexibilidad, la innovación y la calidad de los diferentes productos que la empresa produce y comercializa. Además, han conocido las inversiones en infraestructura industrial de última tecnología para ofrecer soluciones de embalaje, utilizando como palanca de impulso la digitalización y la innovación. Esta actividad, que se contempla en la guía académica de la asignatura, ofrece a los estudiantes una visión práctica del contenido de la asignatura.



Imagen tomada durante la visita realizada a Cartonajes Barco.

Visita a la empresa Jamones Eutiquio

Begoña Cabanés Cacho

Profesora de la Asignatura Gestión de la Innovación (MIM)

El 20 de abril, dentro de la asignatura optativa Gestión de la Innovación (4º MIM), visitamos la empresa Jamones Eutiquio en Cuarte de Huerva (Zaragoza). Nos guió en la visita Estefanía Rubio, Directora Financiera. En primer lugar, nos contaron la evolución de la empresa en sus 70 años de historia y cuál es su situación actual para afrontar los próximos años. También nos explicaron el proceso de producción donde, entre otras cosas, aprendimos a diferenciar jamón serrano del jamón curado, y las diferentes certificaciones que han conseguido. Después, con las medidas necesarias, realizamos un recorrido por las instalaciones viendo, in situ, la evolución del jamón en los 16 meses de curación que pasa en las instalaciones.

Y, por supuesto, no podíamos irnos sin realizar una cata de sus productos. Nuestros/as estudiantes quedaron encantados/as con la visita. Algunas cosas que destacaron fueron “el cuidado que se le presta al producto”,



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

“ver de primera mano cómo se incorpora la innovación en una empresa real” o “ser conscientes del proceso de elaboración del jamón”.

Desde aquí agradecemos a la empresa su amabilidad y disposición para la realización de la visita.



Imagen tomada durante la visita realizada a Jamones Eutiquio.

Encuentro Internacional Erasmus+ ENHANCER. 24-25 de mayo, 2023

Durante los días 24 y 25 de mayo, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, tuvo lugar el encuentro internacional del programa Erasmus+, que se centró en el desarrollo, perfeccionamiento y creación de Scaperooms relacionados con las capacidades y habilidades del emprendedor social y sus características, con el fin de atraer y acercar a los estudiantes europeos al ámbito de la Economía Social para abordar el tratamiento de forma gamificada de distintas temáticas sociales de gran relevancia, como la brecha cultural entre personas de diferentes nacionalidades, las diferencias entre clases sociales y los problemas medioambientales relacionados con la ganadería y agricultura intensiva.

Se reunieron profesores e investigadores de 6 universidades europeas: HvA (Holanda), el Centro de Innovación Social (Chipre), FH Münster (Alemania), Questomatic (Países Bajos), la Universidad de Aveiro (Portugal) y la Universidad de Zaragoza (España). Las actividades realizadas en el Encuentro les permitió sumergirse en una experiencia enriquecedora que promovió la colaboración y el intercambio de ideas. Facilitó, además, la interacción entre profesionales de diferentes culturas y contextos, enriqueciendo el debate y la comprensión de los desafíos sociales actuales, muchos relacionados con lo propuesto por la ONU en la Agenda 2030.

Un vídeo-resumen de este evento Erasmus+ está disponible en <https://bit.ly/EnhancerZGZ>

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- Javier Valbuena Gómez promociona a Profesor Titular del área Economía Aplicada (3 marzo 2023).
- Lina Maldonado Guaje promociona a Profesora Contratada Doctora del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (19 abril 2023).

Cambio de equipo de Gobierno del Departamento (marzo 2023):

- Secretario del Departamento: José María Gómez Sancho, antes Subdirector del Departamento.
- Coordinadora Economía Aplicada. Carmen Trueba Cortés, antes Secretaria del Departamento.

TESIS DOCTORALES

16 de Enero de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: “Geografía económica y cambio técnico en el sector agrario. Una mirada de largo plazo al caso de Uruguay”. Presentada por D. Pablo Castro Scavone y dirigida por los Dres. Vicente Pinilla y Henry Willebald.

13 de Junio de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: “Essays on the onset, evolution and prevention of conflicts”. Presentada por Lydia Lafoz Ortín y dirigida por los Dres. Claudia Pérez Forniés y Marcos Sanso Navarro.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Ciclo XXXVIII Seminario de Historia Económica Unizar

Organizado por el Proyecto de Investigación PID2021-123220NB-I00 “Desarrollo económico e impactos ambientales en España (siglos XIX y XX). Instituciones, comercio y recursos naturales”, y el Grupo de investigación UNIZAR S.55-20R “Economía agroalimentaria, globalización, desarrollo económico y medio ambiente (siglos XIX y XX)”.

13 de abril de 2023: Dacil Juif (UC3m) y Laura Maravall (UAH). “The impact of copper mining activities on education in Zambia from a long term perspective (1920 to 2000)”.

11 de mayo de 2023: Javier Puché (Unizar) y Joana María Pujadas-Mora (UOC/UAB). “Enfermedades alegadas y desigualdad nutricional entre los reclutas excluidos en la Comunidad Valenciana, 1860-1986”.

8 de junio de 2023: Pablo Delgado (Unizar). “Comercio y consumo de carne en perspectiva histórica”.

8 de junio de 2023: Adrián Palacios (Unizar). “Propiedad y desigualdad a mediados del siglo XIX en España”.

28 de junio de 2023: Mario Cuenda-García (London School of Economics). “Fiscal Capacity and Taxation Inequalities in Spain (1901-1936)”.

Jornada compartida con el grupo de Economía Pública de este mismo Departamento.

IV Seminario sobre desigualdad (28 de junio de 2023)

Organizado por el Grupo de Investigación en Economía Pública del Gobierno de Aragón (Proyecto S23_23R) y “Economía Agroalimentaria, desarrollo económico, globalización y recursos naturales (siglos XIX-XXI)” (S55_23R).

Mario Cuenda-García (London School of Economics). “Taxation and Politics during the Spanish Restoration, 1901–1923”. Comentarios: Marcela Sabaté Sort (Unizar).

Ignacio Jurado (Universidad Carlos III e Instituto Carlos III-Juan March). “Roads and votes: the electoral impact of road expansion in Spanish democracy”. Comentarios: Eduardo Sanz Arcega (Unizar).

Mesa Redonda: “Financiación autonómica, federalismo y equilibrio territorial” (16 de febrero de 2023)

Organizada por Federalista de Aragón. Coordina: Pilar Egea

Participantes en la Mesa:

- Montserrat Colldeforns, Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelo-

na. Doctora (Ph.D) en Economía por la London School of Economics.

- Ana Herrero, Profesora de Economía Aplicada y Gestión Pública en la UNED.

Moderador: Jesús Ruiz - Huerta, Catedrático emérito de Economía Aplicada (Hacienda Pública) de la Universidad Rey Juan Carlos I. Presidente del comité de expertos para la reforma tributaria en 2022. Presidente de Madrid Federal.

OTRAS ACTIVIDADES

14 de Febrero de 2023: Presentación del libro: La europeización de las políticas públicas en España: oportunidades y desafíos, obra colectiva dirigida por D. Francisco Javier Arregui. Intervienen: Alberto Gil Costa (Gerente de Unizar) (moderador), M^a Dolores Gadea Rivas (Unizar) y Francisco Javier Arregui Fabra (Director de BACES Barcelona Center for European Studies, Universidad Pompeu Fabra)

19 de Enero de 2023. Acto Homenaje a Ernest Lluch. Fundación Ernest LLuch, Academia de Ciencias Morales y Políticas y Universidad de Zaragoza, Facultad de Economía y Empresa. En él se hizo la presentación del libro: Memorial del Contador Luis Ortiz a Felipe II. Estudio introductorio y edición de Ernest LLuch. Colección Clásicos del Pensamiento Económico Español, Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, Instituto de Estudios Fiscales (I.E.F) y Fundación ICO. El acto fue presidido por José Mariano Moneva como Decano de la Facultad de Economía y Empresa. Intervienen: Pedro Schwartz Girón (Académico de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y director de la colección), José María Serrano Sanz (Académico de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas), Alfonso Sánchez Hormigo (Académico correspondiente y codirector de la colección) y Lucinio Muñoz Muñoz (Director de la Fundación ICO).

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

FEBRERO

Día 6 de Febrero:

- Charla informativa sobre el programa de movilidad Erasmus+ y los programas de prácticas internacionales de FEUZ y Universa.

Día 20 de Febrero:

- **Conferencia:** “Los retos del asesor financiero: mercados y emocionalidad humana” impartida por D. Álvaro Larumbe (Consejero Financiero en Abante Zaragoza).

MARZO

Día 8 de Marzo:

- Acto de reconocimiento a la “Economía en Femenino”.

Día 13 de Marzo:

- Conferencia: “La información financiera: su importancia y riesgos de su manipulación”, impartida por D. Jorge García Costas, Socio KPMG Auditores S.L., enmarcada en el V Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

Día 28 de Marzo:

- 15ª Jornada de Salidas Profesionales de la Facultad de Economía y Empresa.

ABRIL

Día 11 de Abril:

- Seminario “Análisis Macro y Fundamental”, impartido por D. Manuel Chabbar, Director Comercial de Renta 4 Zaragoza, dentro de la XII Edición del Concurso de Bolsa organizado por Renta4Banco en la Universidad de Zaragoza (Facultad de Economía y Empresa).

Día 13 de Abril:

- Seminario “Análisis Técnico”, impartido por D. Manuel Chabbar, Director Comercial de Renta 4 Zaragoza, dentro de la XII Edición del Concurso de Bolsa organizado por Renta4Banco en la Universidad de Zaragoza (Facultad de Economía y Empresa).

Día 17 de Abril:

- Jornada de Presentación de Deloitte BPS: Centro de Excelencia de Finanzas en Zaragoza.

Día 18 de Abril:

- Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad.

MAYO

Día 19 de Mayo:

- Acto de entrega de los Premios de la XIV Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Día 31 de Mayo:

- II Congreso IEDIS.

JUNIO

Día 16 de Junio:

- Charla sobre el acceso al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, impartida por D. Santiago Conde, exalumno de la Facultad y funcionario en activo de dicho cuerpo.

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

A continuación, se recogen las principales actuaciones llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2023.

En lo que se refiere a Infraestructuras, en 2023 estrenamos la remodelación del Salón de Grados de la Facultad, realizada en aras a modernizarlo y adecuarlo a los actuales usos académicos e institucionales. Para

ello, además de trasladar las conexiones eléctricas e informáticas a la parte central de la tarima, se ha instalado un cañón HDMI en el techo junto con una pantalla para proyectar escamoteable automática. Además, se ha instalado tarima flotante en el suelo, sustituido el entelado de las paredes y cambiado cortinas y tapicerías optando por grises y azules de la gama del logo de la universidad.



Imágenes tomadas del remodelado Salón de Grados.



Imágenes tomadas del remodelado Salón de Grados.

En el área de **Relaciones con Empresa**, en los últimos meses, la Facultad de Economía y Empresa ha promovido diferentes encuentros con empresas, entre los cuales cabe destacar la 15ª Jornada de Salidas Profesionales.

El pasado 28 de marzo se celebró la 15ª **Jornada de Salidas Profesionales**, en la cual participaron 7 entidades de diferente naturaleza: Caja Rural de Aragón, Ibercaja, Integra, BSH, Saica, Despachos profesionales, Colegio de Economistas, y la Agencia Tributaria. Las empresas estaban representadas por importantes directivos de gestión de personas, recursos humanos, o gestión de equipos. Como novedad en esta edición, las empresas acudieron con egresados de nuestra Facultad que se encuentran trabajando en este momento dentro de su entidad. Estos egresados contaron qué pasos habían dado nada más terminar su carrera, explicaron cómo habían llegado a la empresa en la que se encontraban, y destacaron la importancia de realizar prácticas en empresa.

Además, en esta edición, se incorporó una sesión sobre las diferentes convocatorias de becas existentes, tanto nacionales como internacionales. Esta sesión fue impartida por Jorge Martín, miembro de Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa y estudiante del grado de Economía.

A través de estas intervenciones, se pretendía presentar a los estudiantes los diferentes caminos laborales que podrán tomar cuando terminen sus estudios de grado. Para ello, se abordaron las diferentes áreas de conocimiento que abarca nuestra Facultad, se presentaron trabajos vinculados tanto al ámbito público como al privado, y se trató de recoger el testimonio de los principales empleadores de Aragón. En todos los casos, las empresas presentaron sus programas de becas para la realización de prácticas en empresa, dirigidas a formar perfiles profesionales asociados a nuestras titulaciones.



Intervención del Colegio de Economistas en la Jornada de Salidas Profesionales

Finalmente, cabe destacar que se ha puesto en marcha el **procedimiento de prácticas curriculares para el curso 2023-24**, el cual plantea de nuevo el requisito de que el estudiante presente una preinscripción para solicitar la realización de una asignatura de prácticas en empresa. De este modo, se pretende aumentar el número de estudiantes de nuestra Facultad que puedan realizar prácticas en empresa y facilitar la planificación y organización del proceso.

La **Jornada de Puertas Abiertas de FECEM** se celebró el 18 de abril de 2023 en el salón de actos de la Facultad en el campus Río Ebro y asistieron unas 70 personas (50% online). En dicha jornada, dirigida a los estudiantes de enseñanzas medias, los coordinadores de los diferentes grados impartidos en la Facultad (ADE, DADE, MIM, FICO y ECO) presentaron cada uno de ellos, abriéndose un turno de preguntas por parte de los asistentes antes de finalizar el acto. El acto fue publicitado a través de la web de FECEM y se remitió un correo informativo sobre la celebración del acto a todos los centros de bachillerato y enseñanzas medias de Aragón. La presentación se colgó en la web de FECEM y se dio también publicidad, difusión e impulso a los vídeos de los diferentes grados colgados en el canal de YouTube de FECEM.



Imagen tomada durante la Presentación de la Jornada de Salidas Profesionales. De izquierda a derecha: D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad) y Dª. Blanca Hernández (Vicedecana de Empleo y Transferencia de la Facultad).



Imagen tomada durante la Jornada de Puertas Abiertas.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

El 28 de marzo de 2023 se celebró en el edificio “Lorenzo Normante” del Campus Río Ebro la **XIV Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón** con un total de 107 presentados (los estudiantes de bachillerato de los centros de la provincia de Huesca se examinaron en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca). El objetivo fundamental de las Olimpiadas de Economía consiste en estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes, además de mantener y fortalecer vínculos con los profesores de Economía de la Empresa en Enseñanza Secundaria y con los alumnos que están interesados en esta materia. El ganador de la fase local en Aragón fue Héctor Pedrola Monforte del Colegio La Salle Franciscana-Gran Vía (Zaragoza), quedando en segundo lugar Carla Coscojuela Vílchez del IES Martínez Vargas (Barbastro), y en tercer lugar Candela Pablo Lassa del IES Ramón y Cajal (Zaragoza). La entrega de premios tuvo lugar el 19 de mayo en el Salón de Actos de Gran Vía. La Comisión Organizadora desea agradecer expresamente la labor realizada por los miembros de la Comisión Académica Evaluadora: Marisa Ramírez Alesón, Nuria Alcalde Fradejas y Jesús Gutierrez Ilarduya.

La **XIV Olimpiada Española de Economía**, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla se celebró del 19 al 21 de junio de 2023.



Imagen tomada durante la Olimpiada de Economía.

Durante el curso 2022-2023, el **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)** en la Facultad se ha desarrollado con la celebración de los Orienta Break tal y como fueron diseñados originalmente, como consecuencia de no sufrir ninguna restricción a la presencialidad. Desde la coordinación del POUZ-FECM se desea expresar, de nuevo, el agradecimiento a todos los tutores y mentores que trabajan e implican abnegadamente en las labores de orientación y apoyo a nuestros estudiantes. A partir del curso 2023-2024, la nueva coordinadora del POUZ-FECM es la profesora **Marta Fernández Olmos**.

Finalmente destacar que el pasado **8 de marzo** se realizó un acto institucional en el que se puso en valor la **“Economía en Femenino”**. En dicho acto se incorporaron los retratos de cuatro mujeres economistas (Harriet Taylor Mill, Joan Robinson y las Premios Nobel, Elinor Ostrom y Esther Duflo), en la galería de economistas ilustres situada en la planta primera de la Biblioteca Ignacio Jordán de Asso (Gran Vía, 2). Con este acto, se pretende dar una mayor visibilidad a la aportación de las mujeres en la difusión e investigación en los ámbitos de la economía y empresa y es un claro ejemplo del total compromiso de la Facultad de Economía y Empresa con la igualdad, la no discriminación y la adaptación de la perspectiva de género. Este acto es continuidad de un proyecto iniciado por el que fuera profesor y Decano de nuestra Facultad, Eloy Fernández Clemente, ya que en 1997, el entonces Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Eloy Fernández Clemente, tuvo la iniciativa de poner destacados economistas internacionales en el hall de la biblioteca tras su inauguración en noviembre de 1996. Continuando con esta iniciativa y para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, este año se planteó añadir cuatro mujeres economistas a esta galería fotográfica: Harriet Taylor, Joan Robinson, Elinor Ostrom y Esther Duflo, estas dos últimas galardonadas con el Premio Nobel. En el acto se rindió también un pequeño homenaje a Eloy, fallecido recientemente en diciembre del pasado año. La selección de estas cuatro mujeres, fue propuesta por Eloy Fernández Clemente y Alfonso Sánchez Hormigo.

8M2023

Día internacional de la mujer

10:00 h / Biblioteca Jordán de Asso
(Gran Vía 2)

Economía en femenino

Harriet Taylor Mill, Joan Robinson, Elinor Ostrom, Esther Duflo,...

Acto Homenaje a Eloy Fernández Clemente

 Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

 5 IGUALDAD
DE GÉNERO

 4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

Cartel del acto

HITOS HACIA LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Calidad e Infraestructuras

Recién reelegido como Decano José Mariano Moneva nos pusimos a trabajar para la obtención de la acreditación institucional, tal y como detallamos en el número 51 del Semestre Económico & Empresarial. Ha sido un proceso especialmente largo, ya que tuvo que salvar diferentes dificultades entre las que destaca la crisis del coronavirus, e intenso en dedicación y esfuerzos. Pero como dice el dicho bien está lo que bien acaba y al final de nuestro mandato como equipo decanal estamos recogiendo sus frutos tal y como os detallamos en este artículo.

Tras acometer una serie de mejoras sugeridas por la auditoría interna de la Universidad de Zaragoza, el 2 de septiembre de 2022 se presentó la solicitud de evaluación para la certificación de la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad de la Facultad.

Tras ello la APCUA fijó el panel de evaluación que incluía, entre otros, a un experto internacional de calidad. Dicho panel realizó una visita virtual el día 13 de diciembre de 2022 donde se reunió, además de con miembros de la comunidad FECEM, con empleadores y egresados, englobando a todos los grupos de interés.

Tras cerrarse satisfactoriamente el informe de visita por el panel de evaluación, el 8 de marzo de 2023 la Facultad recibió la Propuesta de Informe de Certificación PACE de la Subcomisión de Evaluación de Centros (SEC) de la APCUA con sugerencias de áreas de mejora.

Tras varias reuniones del equipo de dirección con coordinadores de titulación y PTGAS para analizar la propuesta de informe se celebró una reunión el 23 de marzo de 2023 a la que asistieron 40 representantes de todos los grupos de interés (5 profesionales externos, 7 PTGAS, 6 Estudiantes y 22 PDI) que acordó las alegaciones a presentar, así como, el Plan de mejora solicitado. El 31 de marzo de 2023 se presentaron oficialmente los documentos anteriores, así como las evidencias de las mejoras que se habían introducido desde la visita del panel evaluador.

Finalmente, la SEC, en su reunión del día 21 de abril de 2023, emitió el Informe final favorable. El 3 de mayo de 2023 se recibió el Certificado de Implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad de la APCUA según su programa de certificación de sistemas de garantía de calidad (programa PACE – APCUA) que ilustra este artículo.

La certificación del SIGC evidencia que el sistema de aseguramiento de la calidad está plenamente implantado en la Facultad y resulta eficaz en su desempeño. De hecho, en seis de las ocho dimensiones analizadas se alcanza la máxima valoración posible. Para dar la mayor difusión posible de lo que supone este proceso

se elaboró la siguiente entrada en blog de la Facultad: <https://fecem.unizar.es/blog/la-facultad-ha-obtenido-el-certificado-de-implantacion-del-sgic>.

Al tener todas las titulaciones de grado y de máster con su acreditación renovada, el 9 de mayo de 2023 la Universidad de Zaragoza solicitó la acreditación institucional de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. La Secretaría General de Universidades solicitó a la APCUA con fecha de 12 de mayo de 2023 la elaboración de un informe sobre dicha solicitud. Finalmente, el 23 de mayo ésta emite informe favorable a la solicitud de acreditación institucional de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Informe que ha sido remitido al Consejo de Universidades para que continúe su tramitación según lo establecido en el Real Decreto 640/2021, de 27 de julio, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios.

Este importante hito ha sido posible gracias a la excelente implicación del alumnado, profesorado y personal de gestión, administración y servicios con los empleadores, egresados, y sociedad, en general. Y permite afrontar nuevos retos de calidad por el nuevo equipo decanal, al que traspasamos el testigo con nuestros mejores deseos.

ACPUA
AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA
UNIVERSITARIA DE ARAGÓN

**CERTIFICADO DE IMPLANTACIÓN DEL
SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE
CALIDAD**

La Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón **certifica** que
el centro

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
de la Universidad de Zaragoza

tiene implantado un Sistema Interno de Garantía de Calidad de acuerdo
al programa APCUA de certificación de la implantación de Sistemas
Internos de Garantía de Calidad de los centros universitarios (programa
PACE – SIGC) y que cumple con los criterios en materia de certificación de
centros universitarios establecidos por la normativa vigente.

NÚMERO DE REGISTRO: PACE – 2023 – 001
Certificado válido desde 21/04/2023 hasta 21/04/2029

ACPUA es miembro de pleno derecho del
European Association for Quality
Assurance in Higher Education (ENQA)

enqa

ACPUA está registrada en el
European Quality Assurance Register for
Higher Education (EQR)

eqar

Por la APCUA
En Zaragoza, a 3 de mayo de 2023.
VICEPRESIDENTA DEL CONSEJO RECTOR DE
ACPUA: S. DIRECTORA DE APCUA)
María Yolanda Sancho Serrano
Orden de 2 de marzo de 2023 de la Consejera de
Ciencia, Universidad y Sociedad del
Conocimiento

FIRMA ELECTRÓNICA: Orden de 2 de marzo de 2023 de la N. Consejera de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento por María Yolanda Sancho Serrano, VICEPRESIDENTA DEL CONSEJO RECTOR DE APCUA. S. DIRECTORA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA DE ARAGÓN (03/05/2023). Documento suscrito por el Registro de la N. y Autenticado a través de la Oficina Registral de Aragón con CSD 035VCEW2023-21021 PDI.

¹Real Decreto 640/2021, de 27 de julio, de creación, reconocimiento y autorización de universidades y centros universitarios, y acreditación institucional de centros universitarios y Resolución de Resolución de 3 de marzo de 2023, de la Secretaría General de Universidades, por la que se dictan instrucciones sobre el procedimiento para la acreditación institucional de centros de universidades públicas y privadas, y se publica el Protocolo para la certificación de sistemas internos de garantía de calidad de los centros universitarios y el Protocolo para el procedimiento de evaluación de la renovación de la acreditación institucional de centros universitarios, aprobados por la Conferencia General de Política Universitaria.

Certificado del SIGC, acorde con el modelo AUDIT de ANECA.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “TROTAMUNDOS”

Premio único: D Pablo Sebastián Quero (Personal técnico de gestión y de administración y servicios) por la foto titulada “Auschwitz”.



“Auschwitz”. Fotografía ganadora del concurso de Fotografía “Trotamundos” de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2023.

LOS JUEGOS DEL TALENTO 2023

Blanca Hernández

Vicedecana de Empleo y Transferencia

El jueves 16 de marzo tuvo lugar la 3ª edición de los Juegos del Talento, un evento organizado por la Cátedra Integra y la Universidad de Zaragoza que tiene como objetivo formar a los estudiantes participantes para que puedan obtener un perfil profesional competencial y entrar en contacto con empresas colaboradoras de referencia. Así, los estudiantes participaron en un dinámico escape play, pudiendo ganar interesantes premios.

El programa de **Juegos del Talento** nace con un doble objetivo, por una parte, dar respuesta a las necesidades de las empresas para incorporar nuevos perfiles profesionales y, por otro, promover la transferencia de conocimiento entre universidad, jóvenes y empresas

de nuestra Comunidad Autónoma. Además, esta iniciativa ofrece a los jóvenes herramientas sencillas y divertidas para evaluar y desarrollar sus capacidades profesionales.

Los Juegos tuvieron una participación de más de 600 estudiantes, 200 de ellos pertenecientes a nuestra Facultad, los cuales participaron por equipos en un escape play que duraba 90 minutos y que tenía lugar de 9 a 18 horas. Este escape estaba formado por 7 pruebas conectadas con una aplicación móvil, las cuales se desarrollaban en varios campus de la Universidad de Zaragoza, comenzando en la Facultad de Ciencias del Trabajo y finalizando en la Facultad de Economía y Empresa. Durante los Juegos del Talento, los estudiantes pusieron en práctica sus habilidades y competencias en un entorno competitivo y divertido, pudiendo demostrar a 17 grandes empresas de nuestra Comunidad Autónoma todo su potencial. Algunas de estas empresas fueron las siguientes: Adient, Caja Rural de Aragón, Lacasa, Decathlon, eBoca, Cerler, Grupo Eulen, Grupo Jorge, Sesé, Hays, HMY, Integra, Magna, Marco-Trans, Pikolin, Saica y Verallia.

Los ganadores obtuvieron premios como un iPad, un iPhone o una Tablet. Igualmente, gracias a su participación en los Juegos del Talento, los estudiantes entraron a formar parte de una comunidad virtual (<https://espacio-talento.com/>) a través de la cual tienen la posibilidad de interactuar de manera directa con empresas, pudiendo acceder de manera gratuita a innovadores recursos formativos y a interesantes ofertas de prácticas/trabajo.

ACTUACIONES DE LA BIBLIOTECA

La Biblioteca Universitaria, a través del Servicio de Adquisiciones, ha suscrito para este año 2023 dos bases de datos vinculadas a las áreas temáticas del centro: Statista y Orbis Europe con ampliación a Very Large, Large y Medium Companies, que sustituye a la base de datos Amadeus.

Desde el mes de mayo se está actualizando la bibliografía recomendada en las asignaturas de los grados y másteres del centro que valida el profesorado. Es importante su colaboración en esta actividad ya que va asociada a la adquisición de nuevas ediciones o de los nuevos libros recomendados.

Del 24 de febrero al 24 de marzo la biblioteca, en ambas sedes, participó en la Olimpiada Solidaria de Estudio cuyo objetivo es conseguir fondos relacionados con las horas de estudio que dedican los estudiantes para proyectos de cooperación.

Con motivo de la celebración del día 8 de marzo, en colaboración con el equipo decanal y otros compañeros del centro, se participó en la inclusión de 4 retratos de

mujeres economistas en el hall de la biblioteca Ignacio Jordán de Asso para que formasen parte del grupo de retratos de economistas famosos que se pusieron en la inauguración de la sede actual de la biblioteca.

Se va a poner en abierto el podcast que ha diseñado personal de la biblioteca en el que se podrán escuchar las entrevistas realizadas a profesorado y estudiantes del centro, así como algunas “píldoras” sobre servicios ofertados por la biblioteca. Se quiere crear con ello un canal de comunicación en el que participe la comunidad universitaria de nuestro centro.

Ya están disponibles para su consulta los fondos donados por la Fundación Ernest LLuch, Sección Aragonesa que pertenecían al profesor Jordi Pascual.

El personal de la biblioteca sigue participando en diferentes proyectos transversales de la BUZ: Acceso abierto (SIDERAL), colaboración con la Unidad de Procesos y Automatización, bibliografía recomendada, formación y redes sociales.

FORMACIÓN

A) Formación recibida:

Personal de la biblioteca ha asistido al curso “Comunicación y cultura organizacional” organizado por la Dirección de la BUZ en el que participó en su impartición el profesor Alfonso López Viñegla. El objetivo del curso era fortalecer los pilares estratégicos de la biblioteca y profundizar sobre la importancia de la comunicación para interactuar con el entorno y del trabajo en equipo

para crear ambientes de trabajo óptimos y potenciar el compromiso con valores institucionales.

El equipo de la biblioteca, que colabora en SIDERAL y en apoyo a la investigación, recibió una sesión de formación sobre ciencia abierta y acceso abierto que impartió Ángel Delgado Vázquez de la Universidad Pablo Olavide.

El pasado día 9 de junio Raúl Olivan (Director General del Gobierno Abierto e Innovación Social del Dpto. de Ciudadanía del Gobierno de Aragón) dio una charla-taller sobre “Innovación, información y trabajo colaborativo” en la que se presentaron proyectos ciudadanos interesantes.

B) Formación ofertada:

Completando la formación que se da en competencias digitales a todos los grados de la universidad, en el mes de febrero se dio el curso a los grupos de primero de ECO.

Personal de la biblioteca ha diseñado una campaña para ofrecer, a quienes estén interesados, una sesión sobre la página web y el metabuscador Alcorze. Se han establecido canales para que puedan apuntarse y se ha planificado dedicar un día a la semana para esta actividad.

Así mismo, se han ofertado varias sesiones, en horario de mañana y tarde, sobre las bases de datos SABI, ORBIS y Statista para el profesorado. También se dan sesiones a demanda, a PDI y estudiantes de TFG/TFM, sobre la base de datos SABI ya que es muy importante saber hacer bien las descargas de datos pues si no se bloquea y no permite exportar datos.

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

MARZO, CON M DE MUJER ECONOMISTA

Millán Díaz Foncea

El pasado 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, desde el Semillero de Estudiantes del Laboratorio de Economía Social LAB_ES, contribuimos al acto de la Facultad para reconocer y visibilizar a las mujeres en la economía con el **mural dinámico “Marzo, con M de Mujer Economista”**. Su objetivo era el reconocimiento del trabajo realizado por diferentes mujeres economistas que han contribuido al conocimiento económico y han abierto el camino a muchas otras.

La exposición ha estado presente en los dos edificios de la Facultad. En el Lorenzo Normante se expuso desde el 8 de marzo hasta finales de mes en los tablones. En el caso del edificio de Gran Vía, se inició la presentación el mismo día 8 de marzo con las cuatro mujeres economistas que ya glosan en el cuadro de honor del Edificio Biblioteca (Joan Robinson, Esther Duflo, Elinor Ostrom y Harriet Taylor Mill) y se actualizó cada día laborable con

una nueva mujer economista, hasta el 30 de marzo, Día Internacional de las Trabajadoras del Hogar, cuando se invitó a la Asociación de Trabajadoras del Hogar y los Cuidados de Zaragoza a un café-tertulia y se expuso el último póster con la información de esta asociación. Los posters publicados están disponibles en las redes sociales del LAB_ES con la etiqueta #MarzoconMdeMujerEconomista

Esta actividad es uno de los eventos realizados este curso por el **Semillero de Estudiantes**, un espacio de encuentro semanal entre estudiantes y PDI de la Facultad para abordar distintos temas vinculados de alguna manera con la Economía Social. Este cuatrimestre, además, recibimos una nueva visita de estudiantes de Japón (la cuarta ya) que intercambiaron ideas y propuestas, tuvimos un encuentro con Freest Saralegui, de Economistas sin Fronteras, compartimos aprendizajes a partir del Dossier “HACIA UNA ECONOMÍA MÁS JUSTA Una introducción a la economía crí-

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

tica" (2016) de Economistas sin Fronteras, e iniciamos la preparación del proyecto KIZUNA Eco Café, del que daremos más información en próximos números.

Además, en el LAB_ES estamos ya preparando una nueva edición del **IV Seminario Internacional de Pensamiento Económico Crítico**, que haremos de Septiembre a Navidad de 2023 y en el que, además de con las 9 universidades de México tradicionales, este curso que viene colaboraremos con otras en Argentina y Bolivia.

Estas actividades y acciones se insertan en el trabajo general realizado desde la Economía Social y Solidaria, la cual constituye un ámbito de conocimiento plenamente reconocido en el ámbito científico, legal y económico, tanto a nivel español como a nivel internacional, englobando un corpus social, económico y jurídico basado en un conjunto de valores, principios y prácticas económicas que promueven la participación activa de las personas en la toma de decisiones y la gestión de las organizaciones.

Concretando los recientes reconocimientos en los tres ámbitos propuestos, **desde el ámbito científico**, la Economía Social constituye un campo propio de conocimiento con una dilatadísima tradición en las ciencias sociales y económicas que arranca en el siglo XIX con las aportaciones científicas realizadas por investigadores como Walras (Estudios de Economía Social, 1896), Gide, Malon y Edgar Milhaud, y alcanzan a trabajos recientes como los de los Premios Nobeles de Economía Joseph Stiglitz y Paul Krugman. Sus bases teóricas se apoyan sin fisuras en el cooperativismo, alma mater de la economía social, el cual forma parte de la agenda investigadora de diferentes escuelas de pensamiento desde hace casi 200 años, entre ellas, unas vinculadas al sector no lucrativo (nonprofit sector), otras a las empresas sociales o a las organizaciones voluntarias. El último hito en este sentido ha sido la incorporación por parte del Ministerio de Universidades en las primeras versiones del RD sobre la acreditación para el acceso a los cuerpos docentes y el régimen de concursos la especialidad de conocimiento "Economía Social y Cooperativa", aunque el cambio final de enfoque del RD con mayor periodo transitorio para la aplicación de los cambios propuestos ha provocado que esta y otras

incorporaciones decaigan por el momento.

Desde el ámbito jurídico, la Asamblea General de Naciones Unidas ha aprobado el pasado de 18 de abril de 2023 la Resolución A/77/L60 titulada "Promover la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible", un hito de grandes dimensiones. Veintiocho países de todos los continentes apoyaron esta Resolución, sin ninguna posición en contra. Se podría decir, de manera provocativa, que ésta es la primera Ley Mundial de Economía Social. Es cierto que Naciones Unidas no aprueba Leyes como tales, pues no cuenta con fuerza vinculante alguna, pero sí cuenta con la fuerza política suficiente y constituye un precedente y un referente incuestionable para la elaboración de ulteriores instrumentos de carácter vinculante. Algo parecido, salvando las distancias, a lo que supone la apelación al desarrollo de la economía social entre las funciones del Sistema Universitario que establece la LOSU en su Artículo 3 e) para su toma en consideración en el ámbito universitario.

Desde el ámbito económico, en Europa la Economía Social integra más de 13,6 millones de personas empleadas y en España mantiene 1,3 puestos de trabajo directos, y 1,2 millones de personas voluntarias activas en más de 85.000 empresas y organizaciones (Fuente: CIRIESTAT y Comisión Europea, 2021). Estos datos revelan la importancia, capacidad y eficacia de estos modelos económicos, basados en la solidaridad, la equidad y la sostenibilidad, para promover la cohesión social, el desarrollo local, el empoderamiento de las comunidades y la generación de empleo digno, que en Aragón debe suponer su incorporación en breve plazo en el Consejo Económico y Social de Aragón, siguiendo las indicaciones de la Ley 7/2022 de Economía Social de Aragón.

Desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES hemos continuado avanzando para mantener este punto de impulso, transferencia y formación, y seguimos activos y contribuyendo a ofrecer una perspectiva plural de la economía y la empresa, basada en valores y en la Agenda 2030, y permitiendo la especialización y el intercambio entre comunidad universitaria y entidades del sector.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier García Bernal. Coordinador de ADE (hasta 30 de junio de 2023)

El segundo semestre comenzó con la publicación del **Informe de Evaluación de la Calidad** (IEC) del curso 2021/2022 en su nuevo formato, y del correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora** (PAIM), todo ello en estrecha colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. Además del cambio de configuración de los nuevos PAIMs, que les dotan de una mayor trazabilidad, quizás lo más destacable a nivel del grado de ADE es que en el mismo se recogen las acciones que permiten dar salida a las recomendaciones de la ACPUA que se

recogían en el informe FAVORABLE de renovación de la acreditación que tuvo lugar en el curso anterior.

Antes del inicio de las clases del segundo semestre, como ya es habitual, tuvieron lugar las reuniones, con responsables de asignaturas y estudiantes, para la coordinación de las pruebas de evaluación continua tipo examen, con el objetivo de evitar solapamientos entre asignaturas de un mismo curso.

El viernes 14 de abril de 2023 tuvo lugar la **Ceremonia Graduación de los alumnos de ADE** (junto con los de otras titulaciones de grado de FECEM) de la promoción 2019-2023 en el Palacio de Congresos Expo. El acto fue presidido por la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica, **Gloria Cuenca Bescós**; y la maestra de ceremonias fue la Presidenta de la Comisión de la Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de FECEM, **Blanca Simón**.

Como ya se indicó hace unos meses en este mismo soporte, se ha considerado que la elaboración de **vídeos colgados en el canal de FECEM de YouTube** se configura como una alternativa más eficaz y eficiente que la celebración de las tradicionales **Jornada de Presentación de Asignaturas Optativas** de cuarto curso de ADE y a la **Jornada de Egresados** de ADE. Así, en el canal de YouTube de FECEM están colgados cinco vídeos de egresados con diferentes perfiles, así como los vídeos de las asignaturas optativas de cuarto de ADE que voluntariamente decidieron sumarse a la iniciativa.

El Semestre ha finalizado con el proceso de actualización de **Guías Docentes**, con nuevo formato y una extensión más reducida, y la tramitación de las acciones del PAIM del curso 21-22 que debían abordarse durante el curso 2022-2023. Entre ellas, destacar que se ha creado en LinkedIn un perfil de Egresados de ADE que permita un contacto más fluido con los mismos.

Llegados a este punto, llega el momento de la despedida. Han sido casi 10 años dedicados a la gestión universitaria, primero a nivel de departamento y posteriormente a nivel de centro, a los que he decidido poner punto final tras un período de intenso trabajo dónde en ocasiones lo urgente se antepone a lo importante. Me voy satisfecho de la labor realizada, con cierta sensación de agotamiento, y pidiendo disculpas por los fallos y errores que haya podido cometer.

En primer lugar, quiero agradecer al antiguo Decano de FECEM **José Mariano Moneva Abadía** la confianza depositada en mí, así como su apoyo incondicional durante todos estos años (agradecimiento que hago extensivo también al Director del Departamento de Dirección y Organización de Empresas **José Manuel Delgado Gómez**). Ha

sido un período duro, en el que he simultaneado cargos y responsabilidades la mayor parte del tiempo, y dónde se han producido circunstancias que han incrementado exponencialmente la carga de trabajo como la Pandemia de COVID-19 y sus consecuencias, o como el proceso de renovación de acreditaciones de los títulos de grado de FECEM, especialmente en lo referente al grado de ADE.

En segundo lugar, y para finalizar, me gustaría hacer una reflexión sobre una afirmación que realicé hace unos días en una red social: ***“Es más fácil trabajar en una empresa u organización, incluso dirigirla y gestionarla, que entender su origen, naturaleza y significado”***. También, en un discurso que tuve que preparar para un acto de graduación de ADE, destacué que nuestros egresados deberían ser calificados como ***“empresólogos”***, conclusión a la que llegué influido notablemente por uno de mis antiguos profesores en la época de estudiante de ADE. Al hilo de todo lo anterior, considero que la labor formativa de una Facultad de Economía y Empresa respecto a los estudiantes de ADE debe ir más allá que desarrollar competencias para el buen desarrollo profesional de tareas directivas y de gestión. Esto puede adquirirse perfectamente, desde en un ciclo formativo de FP, hasta en una Escuela de Negocios de prestigio internacional, dependiendo del puesto al que se quiera acceder. Pero una Facultad de Economía y Empresa, que además es Pública, debe ir más allá. Los egresados deben ser conscientes del impacto de sus decisiones no sólo sobre los beneficios privados, sino también sobre los impactos en términos de bienestar social. Pero, igual de importante, los estudiantes deben internalizar el origen, la naturaleza y las consecuencias de los problemas de gestión que surgen en empresas y organizaciones, porque sólo así estarán en condiciones de poder resolverlos de una manera eficaz y eficiente. No se trata de aplicar recetas, muy útiles cuando los síntomas son el reflejo inequívoco del problema para el que fueron diseñadas, pero totalmente ineficaces cuando el origen de unos síntomas comunes es desconocido y bien distinto.

Mis mejores deseos al nuevo coordinador de ADE-FECM, **Javier Montero Villacampa**, una persona formada y competente, perfectamente capacitada para llevar a cabo las tareas de gestión que requiere la titulación y para darle un nuevo impulso a la titulación en el período de previsibles cambios que se presenta por delante.

GRADO EN ECONOMÍA

Gemma Larramona. Coordinadora de ECO (hasta 30 de junio de 2023)

El curso 2022-23 finaliza casi sin darnos cuenta, el adelanto del calendario académico hizo que el 2 de junio ya estuvieran aprobadas las guías docentes para el curso 2023-24 con el nuevo procedimiento establecido por el equipo del Rector. Las guías tienen una estructura mucho más simplificada y esto ha sido valorado positivamente por todas las partes, alumnado y profesorado del Grado en Economía. Esta mejora indica que el camino que se ha trazado puede ser el indicado si queremos una Universidad más ágil y flexible para adaptarse a los cambios.

Este año la Jornada de Egresados en el Grado en Economía fue especial. A petición de la delegación de alumnos del Grado se modificó el formato para adaptarla a sus necesidades, aprovechándose las conferencias que desde Decanato se organizan en la Jornada de Salidas Profesionales de marzo. Además, se añadieron otras dos conferencias. La primera fue impartida el mismo día por Jorge Martín, quien explicó las distintas becas post-grado disponibles para los alumnos. La segunda conferencia fue ofrecida el 16 de junio por Santiago



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Conde, exalumno de la Facultad de Economía y Empresa, y versó acerca de la oposición de Economista del Estado. En esta conferencia se dieron las claves de las distintas funciones que pueden desempeñar y de las diferentes formas de abordar esta oposición que, tal y como él remarcó, tiene un temario similar al Grado en Economía.

El 14 de abril se celebró la graduación de los alumnos del Grado en Economía. El acto fue presidido por la Vicerrectora de Transferencia e Innovación, Gloria Cuenca, y contó con la presencia del Decano de nuestro Centro, del Decano del Colegio de Economistas, la maestra de ceremonias Blanca Simón, la madrina Dña. Silvia Plaza y el padrino D. Ramón Agustín. Fue un acto muy emotivo para los profesores invitados, estudiantes y familias.

La Jornada de Puertas Abiertas tuvo lugar el 18 de abril. Esta Jornada está dirigida a los estudiantes de Bachillerato como posibles candidatos de los grados impartidos en nuestra Facultad. La Jornada fue presencial en el Salón de Actos del edificio Lorenzo Norman-te, pero se dio la posibilidad de conectarse a través de internet. En la jornada se explicaron los detalles de todos los grados ofrecidos en la Facultad de Economía y Empresa. Aunque la asistencia presencial no fue muy elevada, la participación de los asistentes sí lo fue, evidenciando el interés que suscitan nuestros grados.

El semestre termina con un reto importante, la adaptación del plan de estudios del Grado en Economía al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Es una oportunidad que no debemos dejar pasar para actualizar nuestro grado. Todos los que tenemos un cariño especial al Grado en Economía, cuyo origen parte de una Licenciatura en Economía que empezó a caminar en nuestra universidad en 1986 (a pesar de que la inteligencia artificial afirma que fue en 1978), sabemos que se inició con un alumnado que contaba con los mejores expedientes. Las decisiones de política económica, por sus implicaciones para la vida diaria de todos los agentes, requieren de profesionales altamente implicados. Tenemos que volver a conseguir atraer a esas personas comprometidas que quieren que la economía sirva para hacer un mundo mejor. Espero que todos estemos a la altura en el diseño del nuevo Grado en Economía, mostrando esa generosidad que siempre ha caracterizado a los profesores de esta casa. Aunque me despido de la coordinación, quiero que sepáis que mi compromiso con todos los Grados de la Facultad de Economía y Empresa, y en especial con el Grado en Economía, sigue intacto.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Laura Andreu. Coordinadora de FICO (hasta 30 de junio de 2023)

El semestre comenzó con la publicación del **Informe de Evaluación de la Calidad** (IEC) del curso anterior, y del correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM)** con la nueva estructura y procedimientos (Q212 y Q214) para de esta forma ser más eficiente y dar respuesta a las exigencias normativas vigentes.

El 14 de Febrero tuvo lugar la presentación de la **Certificación internacional otorgada por ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) al grado en Finanzas y Contabilidad de UNIZAR**. Luz Barreto (Responsable de Desarrollo de Negocios en Europa-ACCA), presentó la certificación profesional y el programa ACCA Accelerate que tiene importantes ventajas para nuestros egresados. En primer lugar, se reconocen 8 exámenes de la certificación y en segundo lugar, existe la posibilidad de obtener el Degree in Applied Accounting de la Oxford Brookes University (<https://www.brookes.ac.uk>)

El 20 de Febrero **Abante Asesores** visitó a los estudiantes de 4º FICO con #Aula Abante para explicar los **retos del asesor financiero: mercados y emocionalidad humana**. La conferencia fue impartida por D. Álvaro Larumbe, Consejero Financiero en Abante Zaragoza y egresado de nuestra Facultad FECEM.

A lo largo del semestre, se han desarrollado diferentes conferencias en el marco del **V Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad (FICO)** con la participación de diferentes profesionales de nuestro tejido empresarial. Concretamente, el 13 de Marzo, **D. Jorge García Costas** (Socio KPMG Auditores, S.L.) impartió la conferencia **“La información financiera: su importancia y riesgos de su manipulación”**. El 14 de Abril, D^a. **María del Mar Ferreruela Guillen** (Seinfo, S.L.) impartió la conferencia **“Aplicación práctica de un ERP para la gestión financiera y tributaria”**. Esta conferencia sirvió para explicar las ventajas de los ERPs, ya que permiten conectar los diferentes departamentos de las organizaciones, así como para explicar la operativa del programa sERPa, instalado en las aulas de informática de FECEM-Edificio Lorenzo Normante, por SEINFO.

Durante los meses de Abril y Mayo, tuvo lugar la **XII Edición del Concurso de Bolsa Renta4Banco-Universidad de Zaragoza (FECM)**. Dicho concurso contó con las siguientes actividades:

- **11 de Abril.** Seminario de Análisis Macro y Fundamental.
- **13 de Abril.** Seminario de Análisis Técnico.



En la imagen D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta4 Zaragoza) junto con D. José Luis Sarto (Profesor Titular de Universidad Zaragoza) junto con los ganadores de la XII Edición del concurso de Bolsa Renta4Banco-Universidad de Zaragoza.

Ambos seminarios impartidos por D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta4 Zaragoza).

- **14 de Abril al 12 de Mayo:** tuvo lugar el Concurso de Bolsa.

Los ganadores de esta edición fueron D. Ismael Lazaro López con una rentabilidad del 3,20%, D. Miguel Martín García con una rentabilidad del 2,97% y don Borja Zueiras Serrano con una rentabilidad del 2,52%.

La entrega de premios tuvo lugar el 7 de Junio tras la conferencia organizada por Renta4Banco, **¿Cómo afrontar los retos para 2023 a través de los fondos de inversión?** en la que participaron JP Morgan, EVLI, y Renta4 Gestora.

El 14 de Abril tuvo lugar la **Ceremonia de Graduación de los estudiantes de FICO, promoción 2019-2023**. El acto tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Zaragoza y fue presidido por la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica, D^a Gloria Cuenca y la maestra de ceremonias fue la Presidenta de la Comisión de la Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de FEC-CEM, Blanca Simón. Dicho acto nos permitió podernos reunir con nuestros estudiantes de último curso para darles una emotiva despedida tras unos intensos años de trabajo/estudio, superación personal, y adaptación al cambio. Los padrinos de dicha promoción fueron D^a Silvia Plaza y D. Ramón Agustín.

El 17 de Abril **Deloitte BPS** presentó los planes de expansión de la compañía en Zaragoza tras la creación de un centro de excelencia de Finanzas con más de 150 profesionales. La presentación de dicho centro de excelencia, así como las labores del día a día en sus oficinas, corrió a cargo de 3 egresados de FEC-CEM. Concretamente, Ignacio Moreno (Manager, DADE), Paula Martí (Experience senior, ADE) y Beatriz Carnicer (Experience senior, FICO).

Así mismo, y como suele ser habitual todos los años, el 18 de Abril tuvo lugar la **Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad** para que los estudiantes que quieren acceder a UNIZAR conozcan nuestros grados. Dicha jornada se realizó en formato mixto, tanto de manera presencial como de manera online. La presentación utilizada está disponible en:

<https://fecem.unizar.es/informacion-no-academica/presentacion-futuros-alumnos>

Así, mismo el vídeo explicativo del grado en Finanzas y Contabilidad se puede visualizar en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=VzH8LOxYvKk&t=8s>

El 3 de Mayo tuvo lugar la conferencia **“Ejemplo práctico de un proceso de consolidación en el grupo CORPORACIÓN”** impartida por D^a. Elena Lafuente, Directora Financiera, Corporación Empresarial Pública de Aragón en el contexto de la asignatura de 3º de FICO, “Consolidación de Estados Financieros” y el programa Expertia de FEUZ-Universidad de Zaragoza.

El 10 de Mayo se publicó el suplemento anual “50 carreras” donde se publica el **ranking de las 5 mejores universidades donde cursar 50 carreras. El Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza apareció en dicho ranking por tercer año consecutivo obteniendo la cuarta posición este año.** (<https://fecem.unizar.es/blog/grado-en-finanzas-y-contabilidad-universidad-de-zaragoza-4o-en-el-ranking-elaborado-por-el>)

El 5 de Junio un grupo de estudiantes de 4º FICO junto con estudiantes de ADE visitaron las **instalaciones del Centro de Calidad y Eficiencia de KPMG en Expo Dinamiza** donde D. Samuel Lamola, Dr. Del Centro de Calidad y Eficiencia de KPMG en España, D^a Rebeca Fernández, Responsable de RRHH del Centro y Daniel Jaqués (Senior, People) les explicaron las salidas profesionales que KPMG ofrece a los graduados de FEC-CEM.

Finalmente, el semestre ha finalizado con el proceso de **actualización de las Guías Docentes** que regirán en el próximo curso académico **2023-24**. La novedad este año ha sido la actualización del procedimiento Q316 que ha implicado una simplificación de la estructura de las guías para su futura adaptación al RD 822/2021.

Aprovecho estas líneas para expresar aquí mi más sincero agradecimiento a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, PDI, PTGAS, egresados, etc.) que durante los últimos cursos académicos me han apoyado en las tareas de gestión y coordinación del grado en Finanzas y Contabilidad de UNIZAR. Mis mejores deseos para el nuevo coordinador del grado, que seguro, permitirá seguir cosechando importantes hitos en el grado.

¡Gracias a todos por vuestra implicación en el grado y nos vemos en septiembre!

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Marta Pedraja Coordinadora de MIM (hasta 30 de junio de 2023)

El segundo semestre del presente curso académico ha transcurrido con normalidad. Se ha llevado a cabo la docencia siguiendo la planificación prevista y se han desarrollado distintas actividades en el marco de las asignaturas en las cuales han participado expertos externos, como Ana Lordan (Aceites Lordan) o Sara Gao (La Torre Outlet), con el objetivo de acercar la realidad empresarial a nuestro alumnado.

El 14 de abril se celebró uno de los actos más importantes del año, la ceremonia de Graduación de la X Promoción de Egresados de la Facultad de Economía y Empresa. Desde aquí felicitamos a todos los egresados así como a la Delegación de Alumnos por la organización realizada que nos permitió vivir uno de los momentos más emotivos del grado.

El 18 de abril, se llevó a cabo la Jornada de Puertas Abiertas, dirigida a futuros posibles estudiantes de nuestra Facultad, en el Salón de Actos del edificio Lorenzo Normante y a través de enlace meet. En ella, los coordinador@s de los distintos grados ofertados por el Centro realizamos una presentación a los potenciales alumnos y aclaramos sus dudas con el objetivo de facilitar su elección futura. Como en años previos, la participación en esta Jornada fue muy alta, lo cual pone de manifiesto el interés que despierta nuestra oferta docente.

Se han llevado a cabo las acciones de mejora establecidas en el último Plan Anual de Innovación y Mejora de las cuales era responsable la Coordinadora de la Titulación. Así, se han remitido los correspondientes escritos y se han mantenido reuniones con PDI y representantes del alumnado para seguir con el proceso de mejora continua del grado.

Finalmente, se acaban de aprobar las guías docentes correspondientes al curso 2023-24. El proceso de elaboración de las mismas se ha visto marcado por las nuevas instrucciones establecidas por el Vicerrectorado correspondiente, así como el nuevo calendario que regirá en nuestro Centro. Así, se ha procedido a simplificar tanto la estructura de las guías como su contenido, elemento que se venía demandando desde hace tiempo tanto por el alumnado como por el PDI. Todas las guías propuestas se ajustaban a la normativa vigente, estando ya publicadas en la web de unizar.

Tras exponer las principales actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre, aprovecho esta oportunidad para despedirme de todos vosotr@s. Parece mentira pero ha transcurrido más de una década desde que acepté la responsabilidad de coordinar el grado en Marketing e Investigación de Mercados. Tarea que acepté con mucha ilusión a pesar de los retos que suponía y a la incertidumbre sobre cómo afrontar un proceso de cambio tan radical. Palabras como “Guía docente”, “Com-

petencias”, “Resultados de Aprendizaje”, “Comisión de Evaluación”, “Comisión de Garantía”, etc., que ahora nos resultan normales, en aquellos momentos suponían un mundo desconocido que modificaba el proceso de enseñanza-aprendizaje vigente hasta aquel momento. Fue necesario abordar un arduo y difícil trabajo de información, revisión, colaboración, etc., para asentar todos esos conceptos, y sus implicaciones, en nuestra cultura organizacional. En aquellos inicios, todos juntos, PDI, estudiantado y PAS, fuimos construyendo el Grado teniendo en cuenta lo establecido en su Memoria oficial. Pasados los cuatro primeros años llegó el emocionante momento de la I Promoción de Egresados. Aún recuerdo aquel emotivo acto, en el Paraninfo de nuestra universidad, rodeada de aquellos primeros egresados, y de sus familiares, ansiosos de salir al mercado laboral con una titulación que no existía hasta ese momento. Mirando LinkedIn ... ¡parece que no lo hemos hecho del todo mal desde entonces! Así, casi sin darnos cuenta, ya vamos por la X Promoción ¡Cómo pasa el tiempo!

Lógicamente, a lo largo de estos años, no ha sido todo bonito y emocionante. Han sido numerosos los retos a los que nos hemos ido enfrentando y que, todos juntos, hemos superado con éxito. Entre ellos me gustaría destacar los dos arduos procesos de renovación de la acreditación del grado y, cómo no, los cambios que supuso la irrupción de la Covid-19 (¡tardaremos muchos años en olvidarnos de ella!). Con gran trabajo, esfuerzo y colaboración entre todos, fuimos capaces de enfrentarnos a situaciones nuevas y totalmente desconocidas. Afrontamos un primer proceso de acreditación, sin experiencia previa y siendo muy conscientes de su importancia: ¿Un panel de expertos nos venía “a examinar”? ¿Qué información teníamos que aportar? ¿Cómo hacemos el informe?... Fue un trabajo duro, laborioso y difícil que superamos y que nos sirvió de experiencia para afrontar la segunda renovación.

Como ya he destacado, todo esto no hubiese sido posible sin la ayuda de todos. Me siento inmensamente agradecida y afortunada por la ayuda y la colaboración que siempre he encontrado entre mis compañeros docentes, los estudiantes y el personal de administración y servicios. Gracias a ello, he podido desempeñar mi labor como coordinadora en un entorno favorable, permitiéndome además establecer una serie de lazos personales que, de otra manera, no hubiese sido posible. Todos ellos ocupan un lugar en mi corazón. No voy a nombrarlos a todos, ya que son muchos y seguro que se me olvida alguno, pero sí que deseo manifestar mi agradecimiento a Alberto Molina y a Mariano Moneva, Decanos del Centro durante estos años. Al primero por la oportunidad que me brindó, otorgándome su confianza, al pensar en mí como la primera Coordinadora del Grado, y a Mariano por mantener dicha confianza durante estos años. Sé que hubiese sido muy gratificante seguir con nuestra

primera Decana, Ana Yetano, pero los años no perdonan y ya es tiempo de dar paso a nuevas personas e ideas. También quiero destacar aquí a los miembros de todas las Comisiones relacionadas con la gestión del grado a lo largo de estos años. Sin su trabajo y ayuda nada hubiese sido posible. Deseo manifestar mi agradecimiento a todos los estudiantes que han ejercido como representantes de sus compañeros desde el primer curso en que se puso en marcha el grado. Siempre he dicho que han sido para mí una ayuda inestimable para poder desarrollar las labores de coordinación. Su implicación y colaboración han resultado fundamentales para poder

abordar numerosas situaciones. Y cómo no, a tod@s mis compañeros coordinadores del resto de grados de nuestro Centro desde el inicio hasta la actualidad (Jaime, Nuria, Jesús, Laura, Gemma, Javier, Ignacio, ...) Deseo recordar especialmente a mi querida M^a José Arcas ... cuántas reuniones y conversaciones tuvimos en aquellos inicios, cuánto tiempo pasamos juntas sin saber que el tiempo se le acababa ... ¡un beso allí donde estés!

Ha sido un placer y un orgullo desempeñar este cargo. Espero haber dado lo que se esperaba de mí y poder decir ¡objetivo cumplido! Y ahora... ¡a afrontar nuevos retos!

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Patricia Bachillera. Coordinadora del Máster

El 11 de mayo de 2023, en el marco de las actividades académicas del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas, Amelia Benito y Beatriz Catalán de Ibercaja Gestión impartieron una conferencia de clausura titulada “El mundo de valoración de los mercados financieros: perspectiva financiera y extra-financiera”.

Amelia Benito es Responsable de Mercado Nacional y Arquitectura Abierta y Beatriz Catalán es Directora Inversiones de dicha entidad. Ambas ponentes son egresadas de nuestra Facultad y han recibido distinciones por su gestión sobre fondos de inversión.

Durante la conferencia, las ponentes explicaron qué es una gestora de fondos de inversión, mostraron las principales cifras de Ibercaja Gestión, destacaron la importancia de la red de oficinas bancarias en los volúmenes negociados y la cada vez más relevante inclusión de aspectos no financieros en el análisis de las compañías.

El acto tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa (campus Paraíso) y participaron profesores del Departamento de Contabilidad y Finanzas y estudiantes de Máster y Grado de la Facultad. El público se mostró

muy interesado con la ponencia y los estudiantes destacaron su interés en temas relacionados con finanzas y gestión de patrimonios.

Esta actividad se enmarca en la recién creada Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles.



En la imagen, de izquierda a derecha, Amelia Benito y Beatriz Catalán, ambas de Ibercaja Gestión.

MÁSTER UNIVERSITARIO Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

Durante el segundo semestre del curso 2022-2023 se han llevado a cabo las siguientes actividades que se realizan de forma coordinada entre el Departamento de Análisis Económico y el Departamento de Economía Aplicada.

Conferencias:

20 de Enero de 2023. Sandy Dallërba (Universidad de Illinois): “Instrumental variable network difference-in-differences (IV-NDI) estimator: model and application.”

25 de Mayo de 2023. Clausura Máster Universitario en Economía. Xavier Labandeira (Universidad de Vigo): “Imposición Ambiental en tiempos de Crisis Climática y Energética: Lecciones del Libro Blanco de Reforma Fiscal”.

Talleres y Seminarios del Programa de Doctorado y Máster en Economía

10 de Febrero de 2023. Jorge Velilla (Dpto. Análisis Económico): “Introducción a Stata”.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

24 de Febrero de 2023. José Olmo (Dpto. Análisis Económico): "Introducción a Matlab".

10 de Marzo de 2023. Pilar Gargallo (Dpto. Economía Aplicada): "Introducción a R".

28 de Abril de 2023. Carmen Calvo (Dpto. Análisis Económico): "Introducción a Latex".

5 de Mayo de 2023. Seminario impartido por Ignacio Giménez Nadal (Dpto. Análisis Económico): "Movilidad sostenible".

Otras actividades: Seminarios impartidos por el profesor Sandy Dall'Erba "on line":

9 de Febrero de 2023. "Us interstate trade will mitigate the negative impact of climate change on crop profit".

16 de Febrero de 2023. Worskshop Econometría Espacial en GEODA.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillo. Directora del Máster



**Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza**

La promoción XXVI del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior ha terminado satisfactoriamente el curso. Además de aprender y superar las diferentes asignaturas del Máster, los alumnos han podido realizar actividades complementarias del área de Comercio Exterior muy enriquecedoras para su formación:

En el mes marzo celebramos la **Mesa Redonda de antiguos alumnos de MAGIGEX** y actuales profesionales del Sector Internacional. Tuvimos el placer de poder contar con Ivanna Myronyak de Fersa Bearings, Natalia Saldaña de TodoCESPED.es – Césped artificial y Marcos del Río de Grupo Lacasa. Fue una experiencia muy gratificante para todos, tanto para los alumnos actuales del máster como para aquellos asistentes que se acercaron para conocer un poco más de cerca las salidas profesionales de este sector que está en continuo crecimiento.

En el mes de abril, los alumnos **visitaron la Cámara de Comercio Zaragoza**, que presentó los servicios que presta a las empresas para apoyar la internacionalización de las mismas. A la jornada asistieron los responsables de exportación de Bodegas Borsao, para explicar las tareas más habituales en sus trabajos, relacionados con la exportación.

En junio asistimos a la **Gala de los Premios de la Exportación** organizados por la Cámara de Comercio de Zaragoza, evento de referencia en Zaragoza, en el que coinciden empresas, profesores e instituciones que colaboran en el Máster, ligados al Comercio Exterior.

También en el mes de junio los alumnos han realizado las **defensas de sus correspondientes TFM** ligados todos ellos a proyectos reales de exportación. Las exposiciones se han realizado ante tribunales de expertos en internacionalización de Cámara de Comercio y Aragón Exterior. Este trabajo les permite poner en valor todos los conocimientos adquiridos en sus prácticas remuneradas en las empresas, y de los diferentes módulos del Máster. Este es el punto final, tras el cual los alumnos están ya perfectamente preparados para incorporarse al mundo profesional del Comercio Exterior.



Gala de los Premios de la Exportación.



Exposición de Proyectos TFM.

CÁTEDRA

APL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directoras de la Cátedra

Durante el segundo semestre del curso 2022-23, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha continuado con su actividad, tratando de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza y realizando diferentes actuaciones relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, se han llevado a cabo las acciones que se detallan a continuación.

Conferencias

Con el objetivo de acercar empresas e instituciones importantes de nuestra Comunidad vinculadas al sector de la logística a los estudiantes de últimos cursos, se llevó a cabo la sesión titulada “Perfiles Profesionales Vinculados a la Logística: Una perspectiva presente y futura”, en la cual se describió la relevancia de la logística en el ámbito económico actual, destacando su impacto en variables importantes para el desarrollo de una región. Además, se abordaron los diferentes perfiles profesionales relacionados con las titulaciones impartidas en la Facultad de Economía y Empresa, los cuales están siendo demandados actualmente en el ámbito de la logística. La sesión fue impartida por D. Jaime Escobar (Director de Estrategia y Desarrollo Intermodal de Aragón Plataforma Logística) y tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa el 20 de febrero de 2023.



En la imagen Jaime Escobar durante la sesión impartida

Formación, Investigación y Transferencia

Durante el curso 2022-23 se ha realizado la convocatoria de la IV Edición de los Premios de la Cátedra APL para Trabajos sobre Planificación y Gestión Logística, cuyo objetivo es premiar los mejores

trabajos de fin de grado y fin de máster sobre planificación y gestión logística, impulsando el estudio de temas relacionados con la logística desde una perspectiva académica.

Como consecuencia de la IV edición de los premios a los mejores trabajos fin de grado y fin de máster sobre planificación y gestión logística, se realizó un acto de entrega de las distinciones a los estudiantes finalistas y ganadores. Este acto tuvo lugar el 19 de abril de 2023 en el Salón de Grados de la Facultad y en él se presentaron los tres trabajos ganadores, haciéndose entrega de los Diplomas y del premio obtenido en cada caso. En este acto, participó también el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano Moneva, así como el Director Gerente de Aragón Plataforma Logística, Pedro Sas, y las dos co-directoras de la Cátedra.

Además, derivada de esta convocatoria de premios, se ha llevado a cabo la publicación del libro “Estudios sobre Planificación y Gestión Logística en Aragón”, que recoge los tres trabajos finalistas.



Acto de Entrega de la IV Edición de los Premios. En la imagen, de izquierda a derecha: Pedro Sas, Director Gerente de Aragón Plataforma Logística, Isabel Acero, Co-Directora de la Cátedra APL, Miguel Gil, estudiante ganador, Pablo Ardoiz, estudiante finalista, Blanca Hernández, co-Directora de la Cátedra APL y José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza.

Asimismo, como actividad de transferencia, destacar que la Cátedra APL ha colaborado en el patrocinio de la XIV Olimpiada de Economía de Aragón.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Susana Callao Directora de la Cátedra

Durante el primer semestre de 2023, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación, ha continuado con la realización de actividades impulsadas ya en otros cursos, entre las que podemos destacar las siguientes:

Actividad Académica “La empresa innovadora”: Se trata de una actividad académica complementaria transversal que se viene impartiendo desde hace ya varios años por profesores de la Universidad de Zaragoza y por profesionales de BSH Electrodomésticos España, con el objetivo de dar a conocer la importancia de la innovación en el mundo empresarial.

En este curso 2022-23, han participado estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Ingeniería de Tecnologías Industriales, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica y Matemáticas. Se ha desarrollado en la Facultad de Economía y Empresa, en la EINA, en las instalaciones de BSH en Montañana y en el Centro de Atención al Usuario de BSH.

La valoración de la actividad por parte de los estudiantes ha sido muy positiva, por lo que se prevé ofertarla de nuevo para el curso 2023-24, ofreciendo la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España.

Factor Idea: Esta actividad pretende acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes, ofreciéndoles la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos y mostrar el valor de los mismos participando en un Proyecto que opta a un premio económico y un reconocimiento. La participación ha sido elevada, resultando premiados 18 estudiantes agrupados en torno a diferentes proyectos y matriculados en los Grados en Marketing e Investigación de Mercados, Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto e Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación.

Patrocinios y colaboraciones: La Cátedra ha colaborado en diferentes actividades, entre las que cabe destacar la Olimpiada de Economía de Aragón 2023 y el Premio CEA al Joven Talento Femenino

Otras actividades: Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación. Asimismo, mantiene un programa de becas para la realización de proyectos y prácticas formativas. Además, profesionales de BSH han impartido distintos seminarios en diversas Facultades de la Universidad de Zaragoza.



Imagen tomada durante una sesión de la Empresa Innovadora.

CÁTEDRA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



Cátedra de Cooperación
para el Desarrollo
Universidad Zaragoza



Sergio Salinas Alcega. Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre enero y junio de 2023 ha realizado las actividades de formación, investigación y sensibilización que se detallan a continuación.

En materia de **formación**, realizamos el curso de Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Veterinaria, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación.

Se resolvió la convocatoria para otorgar ayudas para prácticas de cooperación para el desarrollo para estudiantes del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo 2022-2023.

Conjuntamente con MedicusMundi NAM llevamos a cabo un curso en cada Campus de la Universidad de Zaragoza sobre “Salud Global: cambio climático y salud”.

Presentamos el espacio “Aula de Paz, Cooperación y Relaciones Internacionales” del Campus de Huesca.

En cuanto a **investigación**, resolvimos las “Ayudas a la Investigación en Cooperación para el Desarrollo” que otorgamos cada año con el objeto de impulsar y promover la investigación en nuestro campo.

Igualmente, salió a la luz el Vol. 12 No 1 (2023): Enero - Junio 2022 de la Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo. Igualmente, celebramos la renovación del Sello de Calidad FECYT otorgado a la revista. La RIED se puede consultar aquí: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/issue/current>

En cuanto a **sensibilización**, y con el objetivo de generar espacios de encuentro entre los diferentes actores de la Cooperación para el Desarrollo (ONGD) y la Universidad de Zaragoza, celebramos la “Semana de la cooperación” en los campus de Huesca, Teruel y Zaragoza donde se desarrollaron en total 11 exposiciones, 1 actividades online y 8 actividades presenciales y participamos con 2 actividades en el Mercado Agroalimentario del Campus San Francisco.

Hicimos también el foro sobre “Desafíos de la cooperación al desarrollo en tiempos de guerra” donde contamos con la presencia de miembros del Seminario de Investigación para la Paz, la Escola de Cultura de Pau y la ONGD Médicos Sin Fronteras.

Celebramos la conferencia anual de la Cátedra en la cual Diputados y Senadores de las Cortes Generales hablaron sobre la nueva “Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y Solidaridad Global”.

Llevamos a cabo, también, la charla “Cooperación para el Desarrollo: fórmate y trabaja”.

Finalmente, nuestros colaboradores y colaboradoras escribieron 8 artículos para el suplemento de cooperación de El Periódico de Aragón titulado “Espacio3” donde hablaron de los temas más actuales en esta materia.

Se resolvió la convocatoria del XIII concurso de fotografía “Imágenes de la Cooperación Internacional”.



Foro sobre “Desafíos de la cooperación al desarrollo en tiempos de guerra”. En la foto, Ricardo Álvarez, miembro de la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo; José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa; y Ceren Gergeroglu, Presidenta de la Federación Aragonesa de Solidaridad. Salón de Actos, Facultad de Economía y Empresa.

CÁTEDRA *DESARROLLO DIRECTIVO FEMENINO*

CÁTEDRA
Desarrollo
Directivo
Femenino

Isabel Brusca. Directora de la Cátedra

Mesa redonda celebrada en las Jornadas X Aniversario del Grado en Administración y Dirección de Empresas en Inglés, con la colaboración de la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa y la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino.

En el marco de las Jornadas X Aniversario del Grado en Administración y Dirección de Empresas en Inglés, ADEi, organizadas por la Facultad de Economía y Empresa para celebrar el décimo aniversario de la titulación en inglés, y con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, el día 8 de Marzo se celebró en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) la mesa redonda titulada “Las claves de la internacionalización profesional”. La actividad contó con la colaboración de la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa, y la Cátedra de Desarrollo Directivo Femenino.

La mesa redonda contó con la participación de Maite Tena, Vicepresidenta de Compras Estratégicas de EnerSys y Vicepresidenta de la Asociación Directivas de Aragón; Mar Gasca Rubio, Directora de Personas, Comunicación y Desarrollo Sostenible en Zaragoza Vivienda y miembro del Consejo de Administración de DYCASA; y María Luque, asociada principal de la práctica de Contratación Mercantil y Derecho Societario, Fusiones y Adquisiciones de Garrigues. Las directivas son socias de la Asociación de Directivas de Aragón, que trabaja como motor de cambio para la sociedad aragonesa con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección, visibilizando y promoviendo el acceso a la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones. La mesa redonda fue moderada por Ana

Yetano, Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad y Vicedecana de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa.

A la mesa asistieron los estudiantes de los distintos grados de la Facultad: doble grado en Derecho-ADE, ADE, Economía, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados.

Las ponentes desvelaron cuáles han sido las claves de sus carreras profesionales, en qué momento apostaron por una carrera internacional, dando a conocer sus propias experiencias profesionales en el ámbito internacional, con un repaso de su carrera profesional una vez finalizados los estudios universitarios, qué experiencias previas o puestos han ido marcando un perfil profesional con un enfoque más internacionalizado. También pusieron de manifiesto qué experiencias aporta la relación profesional con culturas diferentes, así como las ventajas de la digitalización para la internacionalización de las carreras profesionales,

Las directivas finalizaron su intervención poniendo de relieve algunos consejos para los estudiantes de la Facultad que estén pensando en dar una proyección internacional a sus carreras. Entre otros aspectos, las ponentes hicieron hincapié en la importancia de los idiomas, las habilidades para relacionarse y trabajar en equipos multiculturales y la relevancia de salir a otras universidades, aconsejando a los alumnos aprovechar las oportunidades que ofrecen los programas universitarios de movilidad internacional, como Erasmus u otros programas internacionales.



Imagen tomada durante la Mesa Redonda: “Las claves de la internacionalización profesional”.

CÁTEDRA *ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS*

Cátedra Economía Social
y Cooperativas
Universidad Zaragoza

Cristina Bernad. Subdirectora de la Cátedra

La Cátedra de Economía Social y Cooperativas organizó, durante los meses de febrero y marzo, dos cursos gratuitos on line, lo que permitió que pudieran asistir personas tanto del territorio aragonés como de otras localidades españolas.

En febrero se realizó el curso **“Creación de Cooperativas de Trabajo Asociado”** donde se formaron 30 personas con intereses en aprender sobre Economía social y cooperativas. La mayoría de los asistentes no pertenecían a la Universidad.

Programa y Ponentes:

1. Economía Social y cooperativas de trabajo asociado (2 horas, martes, 14 de febrero). Magdalena Sancho (CEPES-Aragón) y Ángel Gutiérrez (INAEM).
2. Procedimientos y requisitos formales del registro de las sociedades cooperativas de trabajo asociado (2 horas, jueves 16 de febrero). Marina Mateo.
3. Proyecto cooperativo (2 horas, martes 21 de febrero). Ana Gargallo, Universidad de Zaragoza
4. Plan de viabilidad (2 horas, jueves 23 de febrero). Begoña Cabanés, Consultora Estratégica y Universidad de Zaragoza.

En marzo se llevó a cabo el curso **“Contabilidad y Fiscalidad de Cooperativas de Trabajo Asociado”** más especializado y para el que el alumnado debía disponer de conocimientos previos. Contó con la asistencia de 20 personas de diferentes entidades.

Programa y Ponentes:

1. Contabilidad de Cooperativas de Trabajo Asociado (4 h., martes 21 y jueves 23 de marzo 2023). Aurora Cabeza, Adebán, S Cooperativa.
2. Fiscalidad de Cooperativas de Trabajo Asociado (4h., martes 28 y jueves 30 de marzo 2023). Javier Lafuente, Inspector de Hacienda del Estado.

Del alumnado que contestaron el cuestionario de satisfacción se desprende que el 90% de los asistentes recomendarían el curso y que quedaron satisfechos con la programación.

Encuentro “Economía Social, aliada para un desarrollo sostenible”

El lunes 19 de junio tuvo lugar el encuentro “Economía Social, aliada para un desarrollo sostenible”, en el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, como anticipo de la celebración del Día Internacional de las Cooperativas.

El encuentro organizado por CEPES Aragón con la colaboración de la Cátedra de Economía Social y Cooperativas de la Universidad de Zaragoza reunió a entidades representativas de la Economía Social aragonesa, que pusieron en valor las aportaciones de ésta a un desarrollo sostenible y a una economía preocupada por poner a las personas en el centro de su actividad.

La organización del acto estuvo representada en la mesa por Carmen Marcuello Servós, Directora de la Cátedra de Economía Social y Cooperativas y referente de la investigación en Economía Social a nivel internacional, y Adrián Serrano Villuendas, Presidente de CEPES Aragón, en representación de la Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión.

El encuentro contó con la participación de: Víctor Mesequer, Comisionado Especial para la Economía Social en la Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social del Ministerio de Trabajo; Ana Bermúdez, Subdirectora General de la Oficina Técnica del Comisionado; Gloria Cuenca-Bescós, Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica de la UZ, y Miguel Luis Lapeña Cregenzán, Director de Planificación y Desarrollo Económico del Gobierno de Aragón.

La Economía Social, cuyo origen se remonta a las primeras décadas del siglo XIX, ha sido reconocida en estos últimos meses como una fuerza de primera magnitud para facilitar una transición verde de nuestras sociedades y una transformación económica. En este sentido, se han pronunciado la Organización Internacional del Trabajo (Resolución sobre el trabajo decente y la Economía Social y Solidaria, junio de 2022), la Unión Europea (Plan de Acción Europeo de la Economía Social, diciembre de 2021, entre otros) o, aún más recientemente, la Asamblea General de Naciones Unidas (Promover la Economía Social para un desarrollo sostenible, abril de 2023).

En Aragón, la Economía Social, representada por CEPES como entidad que aglutina a las entidades de los diferentes sectores, cuenta con su reciente Ley de Economía Social aragonesa, acompañada de un primer Plan de Impulso de la Economía Social que extiende sus actuaciones hasta 2025. Otras comunidades autónomas, diferentes países y varios organismos internacionales continúan legislando, impulsando y defendiendo la Economía Social como herramienta fundamental para luchar contra el cambio climático, mitigar las crisis ecosociales y facilitar una vida mejor a escala local y planetaria.



Asistentes al Encuentro “Economía Social, aliada para un desarrollo sostenible”.

CÁTEDRA *Emprender*



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



José Alberto Molina Chueca. Director de la Cátedra

La Cátedra Emprender (<https://catedraemprender.unizar.es/>), financiada por la Fundación Aragón Emprende, ha mantenido, durante este primer semestre del año 2023, su objetivo fundamental de contribuir al fomento del espíritu emprendedor en Aragón desde la Universidad de Zaragoza a través de cuatro vectores fundamentales de actuación: docencia, investigación, transferencia y divulgación.

El pasado 15 de febrero tuvo lugar la reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra presidida por la Vicerrectora de la Universidad de Zaragoza Gloria Cuenca y actuando como secretario el Sub-director del Instituto Aragonés de Fomento Jesús López Cabeza. El director de la Cátedra presentó la Memoria de Actividades del Curso 2022, tras lo cual los miembros de la Comisión valoraron muy positivamente las actividades realizadas, particularmente la colaboración en el marco del Campus Iberus y del consorcio internacional. UNITA.

Como se ha indicado, las actividades desarrolladas a lo largo del primer semestre del año 2023 se encuadran en los cuatro vectores de actuación de la Cátedra: docencia, investigación, transferencia y divulgación. En el apartado de **Docencia**, se ha desarrollado durante los meses de abril y mayo la Asignatura Académica Complementaria reconocida por 1 ECTS "Ciclo de píldoras formativas en emprendimiento", siendo clausurada por el director de la Cátedra el pasado 12 de mayo. Asimismo, el director de la Cátedra realizó el 11 de mayo dos sesiones de presentación de la misma a los estudiantes de la asignatura Creación de Empresas en la Facultad de Economía y Empresa.

En el capítulo de **Investigación**, la Cátedra Emprender ha resuelto la convocatoria 2023 de Estancias-Becas al Emprendimiento gestionadas a través del Servicio de Orientación y Empleo UNIVERSA, siendo los beneficiarios los estudiantes Antonio Gutiérrez y Elena Cioinac, los cuales, como estudiante de Doctorado en Economía y como estu-

diente del grado ADEi (ADE en inglés), respectivamente, está previsto que desarrollen actividades de investigación y transferencia sobre Emprendimiento. Asimismo, se ha convocado la VII edición de los Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento e Inteligencia Artificial, habiendo sido seleccionados los proyectos: "Redes sociales y emprendimiento: evidencia desde algoritmos de inteligencia artificial" y "Competencias emprendedoras de los universitarios: Visualización interactiva e inteligencia empresarial".

En cuanto la **Trasferencia**, la Cátedra Emprender participó el 27 de abril en la VII Feria de Empleo y Emprendimiento de Cámara Zaragoza. El director de la Cátedra ha gestionado con el Vicerrectorado de Transferencia UNIZAR el premio "Cátedra Emprender" en el nuevo programa SPINUP IMPACTA que va a consistir en la financiación de la validación del interés comercial de un proyecto de emprendimiento basado en un resultado de investigación UNIZAR. Asimismo, el director ha participado como miembro titular en varias reuniones del Comité Spin-off UNIZAR. Adicionalmente, está confirmada la presentación del informe GEM Aragón en otoño en la sede de CEPYME Aragón. Además, la Cátedra Emprender ha sido elegida como stakeholder del Proyecto Interreg Europe VIADUCT de transferencia de conocimiento a las spin-off.

Finalmente, en el capítulo de **Divulgación**, la Cátedra Emprender ha participado en el proyecto "Diseño del Mapa del Emprendimiento en Aragón" promovido desde el INAEM en desarrollo de la Ley 7/2019 de 29 de marzo de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo de Aragón. Asimismo, la Cátedra participó el pasado 13 de marzo en la jornada Dayone Innovation Summit Aragón (Day One Premios Emprende XXI de la Caixa). Finalmente, está confirmada una próxima presentación divulgativa de la Cátedra Emprender por parte del director de la Cátedra en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura UNIZAR gestionada a través de su Consejo de Estudiantes CEEINA.



Clausura de la Actividad Complementaria Formativa "Ciclo de Píldoras Formativas en Emprendimiento".



Participación de la Cátedra Emprender en la VII Feria de Empleo y Emprendimiento de Cámara Zaragoza.

CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M^a Blanca Simón Fernández. Co-Directora de la Cátedra

Entre los **objetivos de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos **como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales.**

Adicionalmente, **desde enero de 2023 y hasta septiembre de 2024**, la Universidad de Zaragoza, a través de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón, forma parte, junto a Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, Arrocería del Pirineo y Pastores Grupo Cooperativo, del **proyecto “Impulso a los valores cooperativos (sociales, ambientales y de desarrollo empresarial en el medio rural) a través de una metodología de coaching innovadora”** que pretende impulsar los valores cooperativos a través de la comunicación, la cercanía y la colaboración.

Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los objetivos de la Cátedra y en el proyecto mencionado.

En primer lugar, el **XI ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, los días 22 y 29 de marzo de 2023, **dedicado al emprendimiento en el sector alimentario** consolidando los objetivos y logros de los anteriores Encuentros y con los colaboradores habituales, **Slow-Food y el Instituto Aragonés de Fomento.** Este encuentro fue celebrado de forma presencial con la participación de **65 estudiantes universitarios** en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, se ha prestado una especial atención a **dos alimentos tradicionales y de futuro en Aragón, las hortalizas, el arroz y el almendro.**

El día **22 de marzo**, **Azucena Gracia**, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) describió el estudio que ha realizado sobre las **hortalizas frescas en Aragón y la aceptación del consumidor de variedades locales.** Después de la teoría llegó una interesante iniciativa emprendedora, la de **Osca Arroceros Sociedad Cooperativa, de Alcolea de Cinca**, presentada por su Presidente, **Miguel Abadías** y su Gerente, Miguel Aso. En esta sesión, también tuvo lugar la presentación pública del **TFG premiado por la Cátedra en su V edición como Premios al Desarrollo Rural Sostenible** que ha

recaído en el trabajo titulado **“Impacto del Programa Leader 2014-2020 sobre la economía aragonesa”** presentado por su autora, **Jessica Remón.**

El día **29 de marzo** se analizó el sector del almendro con **María José Rubio Cabetas**, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2), quién comentó el trabajo titulado **“Enfoque integrado para la optimización del cultivo del almendro en Aragón”.** Posteriormente, **Alberto Cervera**, gerente de la **Cooperativa del Campo San Isidro de Fabara**, comentó las iniciativas emprendedoras de dicha cooperativa. También tuvo lugar en esta sesión la **presentación pública del TFM premiado por la Cátedra en su V edición** con el título **“Análisis de la sostenibilidad y la autenticidad como elementos motivadores del turismo rural”** realizado por **Alberto Labuena.**

La segunda actividad reseñable de la Cátedra **Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza ha sido organizar el **XI CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL** los días **19 y 26 de abril de 2023**, de forma presencial con **74 estudiantes universitarios inscritos**, y dedicado al análisis de buenas prácticas y experiencias puestas en marcha en Aragón en la economía circular del sector agroalimentario y la gestión ambiental de la administración en Aragón consolidando los objetivos y logros de los anteriores Cursos.

El día **19 de abril** la sesión tuvo lugar en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. Se inició con la conferencia del **Director del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental, Jesús Lobera Mariel**, quién detalló la **gestión ambiental en Aragón.** Posteriormente, se analizaron las **buenas prácticas en economía circular** tanto de la empresa **Fertinagro Biotech** por parte de su **Director de Planificación Estratégica, Sergio Atarés**, como de la **Cooperativa San Juan Bautista de Fuendejalón** por su **Director Gerente, Javier Luzón.**

El día **26 de abril** la sesión tuvo lugar en la **Sala de las Columnas de la sede de Caja Rural de Aragón.** Comenzó con la conferencia de **José María Salamero, Director General de Producción Agraria del Gobierno de Aragón**, quién detalló **los ecorregímenes en la PAC.** Posteriormente, se analizaron las **buenas prácticas en economía circular** de la **Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón** por **Jesús Abadías,**

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Responsable de Sostenibilidad e Innovación de la entidad, así como de **ARS Alendi**, por su Gerente, **Enrique Bascuas**.

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la **formación e investigación**. Aquí destacamos los trabajos de fin de grado, trabajos de fin de Máster y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la cátedra. La Cátedra también colabora habitualmente con la Facultad de Economía y Empresa en las **Olimpiadas de Economía de Aragón**.

Finalmente, destacar el **compromiso de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Así se refleja en el informe publicado en noviembre de 2022 titulado **"INFORME DE PROGRESO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN 2021"** donde la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón aparece con **6 actividades realizadas en la síntesis del mapeo de acciones ODS 2021**.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferecia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>



Organizadores y ponentes del XI ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. De izquierda a derecha, Miguel Aso (Gerente de Osca Arroceros Sociedad Cooperativa), Azucena Gracia (CITA e IA2), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Amparo Llamazares (Presidenta de Slow Food Zaragoza) y Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón).



Organizadores y ponentes del XI CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL. De izquierda a derecha, Javier Luzón (Director Gerente de la Cooperativa San Juan Bautista de Fuendejalón), Omar Planas (Técnico del Departamento de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural), Jesús Lobera (Director del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental del Gobierno de Aragón) y Sergio Atarés (Director de Planificación Estratégica de Fertinagro Biotech).

CÁTEDRA GARRIGUES DE DERECHO Y EMPRESA



Cátedra Garrigues
de Derecho y Empresa
Universidad Zaragoza



Ignacio Moralejo Menéndez. Director de la Cátedra

Bajo el patrocinio de la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza, y en colaboración con Ibercaja, se ha celebrado el ciclo de Conferencias **Los Retos Financieros en un Entorno Global**. La primera de las conferencias del ciclo fue impartida por Óscar Arce, Director General de Economía del Banco Central Europeo y tuvo lugar en el Patio de la Infanta Ibercaja. Óscar Arce presentó el estado de la economía española para atender, después, a su previsible evolución en el contexto de la eurozona. Identificó, asimismo, algunos de los retos que habrán de afrontar las economías de los Estados que integran el área del euro. La presentación del ponente corrió a cargo del presidente de Ibercaja, Francisco Serrano. De la clausura del acto se ocupó José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa.

La segunda de las ponencias, impartida por José Manuel Campa, incidió en las competencias supervisoras atribuidas a la Autoridad Bancaria Europea. José Manuel Campa, en su condición de presidente de la Autoridad Bancaria Europea, refirió el papel de esta

Autoridad Independiente en la implementación de las políticas orientadas a favorecer la transición energética atendida su incidencia en el mercado de intermediación crediticia. Esta conferencia se dictó asimismo en el Patio de la Infanta Ibercaja. Víctor Iglesias, Consejero Delegado de Ibercaja, presentó al ponente.

Cristina Herrero, Presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIREF), repasó la evolución de la coordinación de políticas en materia fiscal en la Unión Europea. Si bien la crisis COVID-19 trajo consigo la necesaria adaptación de las reglas fiscales de los Estados miembros de la Unión Europea al nuevo entorno, superada la fase más aguda de la crisis se han retomado las actuaciones orientadas a la conformación de un marco fiscal unitario. Cristina Herrero puso en valor la participación de la AIREF en las propuestas de reforma del marco fiscal europeo. La ponente fue presentada por Jesús Sierra, Secretario General de Ibercaja. El ciclo de conferencias fue clausurado por José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa.



Imagen tomada durante la sesión impartida por Óscar Arce.

CÁTEDRA IBERCAJA DE FINANZAS SOSTENIBLES



Cátedra Ibercaja
de Finanzas Sostenibles
Universidad Zaragoza



Patricia Bachiller. Directora de la Cátedra

El 20 de abril de 2023 tuvo lugar en el Aula Magna del Edificio Paraninfo el acto de inauguración de la Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles a cargo del Rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, y del Consejero Delegado de Ibercaja Banco, Víctor Iglesias.

El objetivo de esta nueva Cátedra, la tercera de las firmadas entre la Universidad de Zaragoza e Ibercaja y la decimoquinta de la Facultad, es llevar a cabo estudios y trabajos especializados en el ámbito de las finanzas sostenibles, apoyar la realización de Trabajos Fin de Estudios y que los estudiantes realicen prácticas en Ibercaja Gestión. También se contempla la realización de otras actividades, como las de comunicación y formativas relacionadas con el área de finanzas (conferencias, cursos, seminarios...), apoyo a la realización de tesis doctorales, concesión de premios y dotación de ayudas para cursar el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas. La Cátedra nace también con el objetivo de promover la educación financiera entre la sociedad para mejorar la comprensión de conceptos y productos financieros.

Tras la firma del convenio de creación de la Cátedra, tuvieron lugar varias conferencias. En primer lugar, la Directora de la Cátedra, Patricia Bachiller, moderó dos intervenciones sobre “El sector financiero en la inversión ASG a cargo de Ana Claver (responsable de Robeco Iberia, US offshore & Latam) y de Miriam Fernández (jefa de Inversiones Temáticas de Ibercaja Gestión)”. Después, Jorge Bialade (CMO y cofundador de Velca) habló sobre Empresa y sostenibilidad. Más tarde, Juan Royo, economista especializado en RSC y reputación, moderó las intervenciones de Pedro Lozano (Strategic partnerships y cofundador de Imascono) y Carlos Sánchez (CEO de Fútbol Emotion). La jornada fue clausurada por la Directora General de Ibercaja Gestión, Lily Corredor, quien expuso que esta colaboración supone dar un paso más allá, tratar cada vez más, con mayor profundidad el día a día de las inversiones realizadas en la gestora.

Otra actividad realizada en el marco de esta Cátedra durante el primer semestre de 2023 ha sido la Conferencia de Clausura del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas.



Imagen tomada durante el acto de inauguración de la Cátedra. De izquierda a derecha: Patricia Bachiller, Directora de la Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles, Ana Claver, responsable de Robeco Iberia y Miriam Fernández, responsable de Inversión ASG en Ibercaja Gestión.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD Y SOSTENIBILIDAD - IEDIS



Instituto Universitario de Investigación
en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad
Universidad Zaragoza

José Alberto Molina. Director del Instituto de Investigación IEDIS

El Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad-IEDIS (<http://iedis.unizar.es/>) de la Universidad de Zaragoza fue creado por acuerdo del Gobierno de Aragón del 16 de diciembre de 2020 y publicado en BOA el 5 de enero de 2021. El Instituto está integrado actualmente por 260 investigadores, de los cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres. Además, el 25% son catedráticos, mientras que el 14% son predoctorales. Los miembros investigadores de IEDIS forman parte de 37 grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y pertenecientes a las siguientes áreas: Economía: 10 grupos (27%), Empresa: 10 grupos (27%), Derecho: 7 grupos (20%), Educación/Sociología: 6 grupos (16%) y Filosofía/Humanidades: 4 grupos (10%).

En mayo de 2023 se ha celebrado nuestro II Congreso IEDIS (<https://iedis.unizar.es/ii-congreso-iedis-2023>). El Paraninfo de la Universidad de Zaragoza ha sido el escenario de este encuentro que ha incluido cinco sesiones dedicadas a cada una de las líneas de investigación del Instituto y, adicionalmente, otras cuatro sesiones en las que los miembros predoctorales han presentado los trabajos de sus tesis doctorales. En total, se han presentado 49 investigaciones sobre los desafíos globales de la sociedad de nuestro tiempo desde distintas perspectivas (económica, empresarial, jurídica, social, educativa, humanística...) con el propósito final de construir puentes entre la investigación académica, los responsables de las políticas públicas y la sociedad.

La inauguración oficial ha corrido a cargo de Rosa María Bolea Bailo, Vicerrectora de Política Científica de la Universidad de Zaragoza; y José Alberto Molina, Director del Instituto de Investigación IEDIS. Shoshana Grossbard, ha impartido la conferencia inaugural "Decision-making in families: economics and other social sciences". Durante dos días se han abordado temas de relevancia socioeconómica como el teletrabajo, el

desempleo, el clima, el género, la educación financiera, el emprendimiento, la gobernanza, el turismo o la inteligencia colectiva, entre otros muchos.

Como novedad este año, las cinco sesiones fueron moderadas por periodistas especializados de medios de comunicación de Aragón: Nicolás Espada, director de El Periódico de Aragón; Patricia Ciria, directora de informativos de CARTV; Luis H. Menéndez, jefe de economía de Heraldo de Aragón; Alberto Sánchez, director del Diario Económico de Aragón Radio y Elena Puértolas, directora del Diario del Alto Aragón. El segundo día por la tarde tuvieron lugar cuatro sesiones junior en las que 29 predocs de los programas de doctorado IEDIS han presentado sus investigaciones en formato póster. Estas cuatro sesiones han sido moderadas por coordinadores de distintos programas de doctorado y se han celebrado tanto en el Aula Magna del Paraninfo como en la Facultad de Economía y Empresa.

Además, durante estos meses nuestros miembros han participado en diversas actividades de divulgación y comunicación científica. El investigador de IEDIS, Marcos Sanso, presentó en la Cámara de Comercio el "Informe sobre Perspectivas Económicas de Aragón". El Instituto también se unió a las actividades para celebrar el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Se organizaron varias conferencias en torno al Ciclo Movilidad Urbana en el convenio de colaboración IEDIS-Cámara Zaragoza. Tuvo lugar un Homenaje a D. José Ramón Lasuén, insigne economista aragonés recientemente fallecido, con la intervención del director de IEDIS J. Alberto Molina. Nuestro instituto ha estado presente en otros seminarios, jornadas y charlas (<https://iedis.unizar.es/noticias-iedis>). Finalmente, deseo destacar el compromiso de IEDIS con la divulgación científica, el cual ha contribuido a aumentar nuestra presencia en medios de comunicación (<https://iedis.unizar.es/media>).



Imagen tomada durante el II Congreso IEDIS



Ciclo Movilidad Urbana IEDIS-Cámara Zaragoza

BROWN BAG SEMINARS

5 años de Brown Bag Seminars

Durante este último curso se ha celebrado la V Edición de los Brown Bag Seminars. Estos seminarios surgieron hace 5 años con el objetivo de construir una plataforma para la presentación, discusión y debate de trabajos de investigación de las distintas áreas de conocimiento de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Desde su nacimiento más de 100 trabajos de investigación han sido presentados en estos seminarios.

Esta V Edición fue inaugurada por el Catedrático Antonio Montañés en la que presentó su trabajo "Seasonal data and Global Warming". Durante esta edición se han celebrado un total de 16 sesiones, con ponentes de la Universidad de Zaragoza y otras universidades extranjeras (University of Bern, Aarhus University, Università degli Studi di Macerata y University of Siena). Como en años anteriores contamos con presentaciones de todas las áreas de economía y empresa y las sesiones fueron realizadas en formato híbrido para facilitar la asistencia de investigadores de los campus de Huesca y Teruel y de aquellos que pudiesen estar realizando estancias de investigación.

Además, el pasado mes de mayo, se celebró la III edición de las Jornadas Extraordinarias de los Brown Bag Seminars. En estas jornadas invitamos a participar a ponentes de otros institutos de investigación y universidades con el objetivo para favorecer la colaboración de nuestros investigadores con el exterior. En estas jornadas participaron Leticia Santos (CUNEF Universidad), Luis Ayala (UNED), Satoshi Inomata (Institute of Developing Economies, JETRO) y Gloria Parra-Requena (Universidad de Castilla La Mancha). Finalmente, Isabel Buil, el 14 de Junio, puso el colofón a esta edición con la presentación de su trabajo "Investigating trait antecedents of normative and deceptive Like-seeking on Instagram".

Desde el comité organizador queremos agradecer a los participantes y asistentes tanto la calidad de sus intervenciones como el grado de compromiso con la iniciativa, que permiten establecer diálogos académicos de gran interés y fomentar los contactos y sinergias entre investigadores. Gracias por seguir promoviendo un año más los Brown Bag Seminars.

Visita nuestra web de los BBS para más información. ¡Os esperamos en la próxima edición de los BBS!

<https://brownbagseminarsbbs.wordpress.com>



Imagen tomada durante una de las sesiones de los BBS.

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

En un año marcado por desafíos, nos complace destacar el compromiso y la perseverancia con los que toda nuestra Delegación ha superado todas las dificultades. Nuestro equipo ha trabajado incansablemente para garantizar el desarrollo de las actividades y los intereses de todos los estudiantes de nuestra Facultad.

Durante el segundo semestre de 2023 se realizó la Graduación de los estudiantes de cuarto año en Economía, FICO, MIM, ADE y ADEi. El día 14 de abril en el Palacio de Congresos de Zaragoza se celebró el acto de graduación, donde nos acompañó D^a Silvia Plaza Tejero y D. Ramón Agustín, como madrina y padrino respectivamente, de la promoción de estudiantes 2019 – 2023. Contamos también con la participación del Decano del Colegio de Economistas, D. Javier Nievo Avellanaed, y la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica, D^a Gloria Cuenca Bescós. El acto fue presentado por la profesora D^a Blanca Simón Fernández, como maestra de ceremonias. Otro año más hemos de agradecerle al Colegio de Economistas su ayuda para facilitar la celebración del acto de graduación como patrocinador principal del acto.

El acto de graduación es cada año la actividad principal y a la que se le dedica un mayor esfuerzo, aun así, se han realizado otras actividades como son: el Ciclo de Cine, en la que se discutieron temas de actualidad de la mano de profesores/as voluntarios/as de nuestra Facultad. Con ayuda del Colegio de Economistas y de la Facultad, se han realizado charlas y conferencias sobre la situación económica actual, y se ha dado difusión desde la Delegación a actividades relacionadas con becas o prácticas en empresas.

Este ha sido un año lleno de cambio, y no solo a nivel universitario, con la implementación del nuevo calendario académico, sino también en nuestra Facultad, ya que D. José Mariano Moneva, tras ocho años como Decano de la Facultad de Economía y Empresa, ha dado paso a D^a Ana Yetano Sánchez de Muniaín como nueva Decana de la Facultad.

Queríamos despedirnos de D. José Mariano tras todo el apoyo recibido por él y por todo su equipo, una relación que ha sido fundamental para el buen funcionamiento de las actividades para el estudiantado, al igual que esperamos tener la misma relación con D^a Ana Yetano y hacer todos de la Facultad de Economía y Empresa un lugar memorable para todos los estudiantes durante los siguientes años.



Foto con la nueva Decana D^a Ana Yetano.



Foto grupal de los estudiantes graduados de la promoción 2019 – 2023.

LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA CAMPEONA DEL TROFEO RECTOR

Isabel Acero Fraile. Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social

Tras varios años aproximándose al triunfo, pero no llegando a conseguirlo, durante el curso 2022-23, la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza ha resultado campeona del Trofeo Rector. Ésta será la tercera ánfora para la Facultad de Economía y Empresa, la cual también se proclamó campeona de este torneo en los cursos 1998-99 y 2013-14.

La Facultad ha resultado vencedora de entre los 26 centros (Facultades, Escuelas y Colegios Mayores) que han participado en la competición.

Desde estas líneas queremos agradecer la participación de todos los estudiantes que han vestido en sus camisetas el color naranja que representa a nuestra Facultad, siendo nuestra Facultad una de las más activas, habiendo participado en 14 de las 15 modalidades deportivas convocadas. Asimismo, queremos agradecer la labor de Sergio Hernández, nuestro estudiante colaborador del SAD por su implicación durante estos dos cursos al frente de los equipos deportivos de la Facultad.

Como reconocimiento a los estudiantes que han integrado los equipos deportivos representantes de la Facultad en el Trofeo Rector, el pasado día 8 de Junio se realizó un acto en el Salón de Actos de la Facultad en su sede Paraíso. El acto fue presidido por la actual Decana de la Facultad, Ana Yetano, quien estuvo acompañada también por el anterior Decano de la Facultad, José Mariano Moneva, así como por el Director del SAD,

Alberto Sánchez, y nuestro estudiante colaborador del SAD, Sergio Hernández.

A continuación, se muestran algunas imágenes tanto de este acto como del acto celebrado el día 7 de Junio en el Edificio Paraninfo de la Universidad, en el que se hizo entrega del ánfora representativa del Trofeo Rector a la Facultad de Economía y Empresa.



En la imagen, tomada durante el acto de entrega del Trofeo Rector en el Paraninfo, aparecen la nueva Decana de la Facultad, Ana Yetano, el Rector de la Universidad, José Antonio Mayoral, y el anterior Decano de la Facultad, José Mariano Moneva.



Imagen tomada durante el acto de reconocimiento a los equipos de deportes de la Facultad.