

## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

| Curso   | Grupo de teoría<br>(Formación Básica<br>y Obligatorias) | Turno  | Apellidos       | Subgrupo de<br>prácticas | Apellidos          |
|---------|---|--------|-----------------|--------------------------|--------------------|
| Primero | <b>411</b>  | Mañana | Desde A hasta J | Subgrupo1                | Desde A hasta CUA  |
|         |   |        |                 | Subgrupo2                | Desde CUB hasta Z  |
| Primero | <b>412</b>  | Tarde  | Desde K hasta Z | Subgrupo1                | Desde A hasta PERA |
|         |   |        |                 | Subgrupo2                | Desde PERB hasta Z |
| Segundo | <b>421</b>  | Tarde  | Desde A hasta J | Subgrupo1                | Desde A hasta CUA  |
|         |   |        |                 | Subgrupo2                | Desde CUB hasta Z  |
| Segundo | <b>422</b>  | Mañana | Desde K hasta Z | Subgrupo1                | Desde A hasta PERA |
|         |   |        |                 | Subgrupo2                | Desde PERB hasta Z |
| Tercero | <b>431</b>  | Mañana | Desde A hasta J | Subgrupo1                | Desde A hasta CUA  |
|         |   |        |                 | Subgrupo2                | Desde CUB hasta Z  |
| Tercero | <b>432</b>  | Tarde  | Desde K hasta Z | Subgrupo1                | Desde A hasta PERA |
|         |   |        |                 | Subgrupo2                | Desde PERB hasta Z |
| Cuarto  | <b>441</b>  | Tarde  | Desde A hasta J | Subgrupo1                | Desde A hasta CUA  |
|         |   |        |                 | Subgrupo2                | Desde CUB hasta Z  |
| Cuarto  | <b>442</b>  | Mañana | Desde K hasta Z | Subgrupo1                | Desde A hasta PERA |
|         |   |        |                 | Subgrupo2                | Desde PERB hasta Z |