
INFORME DE LA CAMPAÑA DE ENCUESTAS

2022-2023



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Información general. Curso 2022-2023.....	6
2.1. Novedades respecto al curso 2021-2022	6
2.2. Comunicación y difusión	7
3. Resultados de encuestas.....	8
3.1. Valoración de la Docencia	8
3.1.1. Estudiante y Asignatura	8
3.1.2. Actividad Docente del Profesorado.....	13
3.2. Satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster.....	16
3.3. Satisfacción con la Titulación	18
3.4. Satisfacción del PDI	22
3.5. Satisfacción del PTGAS	26
4. Anexos	28

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta	8
Tabla 2. Estudiante y asignatura: medias bloque	10
Tabla 3. Estudiante y asignatura: medias bloque por Grado	12
Tabla 4. Estudiante y asignatura: medias bloque por Máster	12
Tabla 5. Actividad docente: valoración media.....	13
Tabla 6. Actividad docente: medias dimensiones por Grado	15
Tabla 7. Actividad docente: medias dimensiones por Máster	15
Tabla 8. TFG/TFM: tasas de respuesta	16
Tabla 9. Titulación: tasas de respuesta.....	18
Tabla 10. PDI: tasas de respuesta.....	22
Tabla 11. PDI: satisfacción media	24
Tabla 12. PTGAS: tasas de respuesta.....	26
Tabla 13. PTGAS: satisfacción media	27

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estudiante y asignatura: porcentaje de respuestas por tipo de titulación.....	9
Gráfico 2. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Grado.....	9
Gráfico 3. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Máster.....	10
Gráfico 4. Actividad docente: porcentaje de respuestas por tipo de titulación.....	13
Gráfico 5. Actividad docente: medias dimensiones.....	14
Gráfico 6. TFG/TFM: porcentaje de respuestas por tipo de titulación.....	16
Gráfico 7. TFG/TFM: satisfacción media.....	17
Gráfico 8. TFG/TFM: satisfacción media por Grado.....	17
Gráfico 9. TFG/TFM: satisfacción media por Máster.....	18
Gráfico 10. Titulación: porcentaje de respuestas por tipo de titulación.....	19
Gráfico 11. Titulación: satisfacción media.....	19
Gráfico 12. Titulación: satisfacción media por Grado.....	20
Gráfico 13. Titulación: satisfacción media por Máster.....	20
Gráfico 14. Titulación: medias dimensiones.....	21
Gráfico 15. PDI: tasas de respuesta por Grado.....	22
Gráfico 16. PDI: tasas de respuesta por Máster.....	23
Gráfico 17. PDI: satisfacción media por Grado.....	24
Gráfico 18. PDI: satisfacción media por Máster.....	25
Gráfico 19. PDI: medias bloques.....	25
Gráfico 20. PTGAS: medias bloques.....	26

1. INTRODUCCIÓN

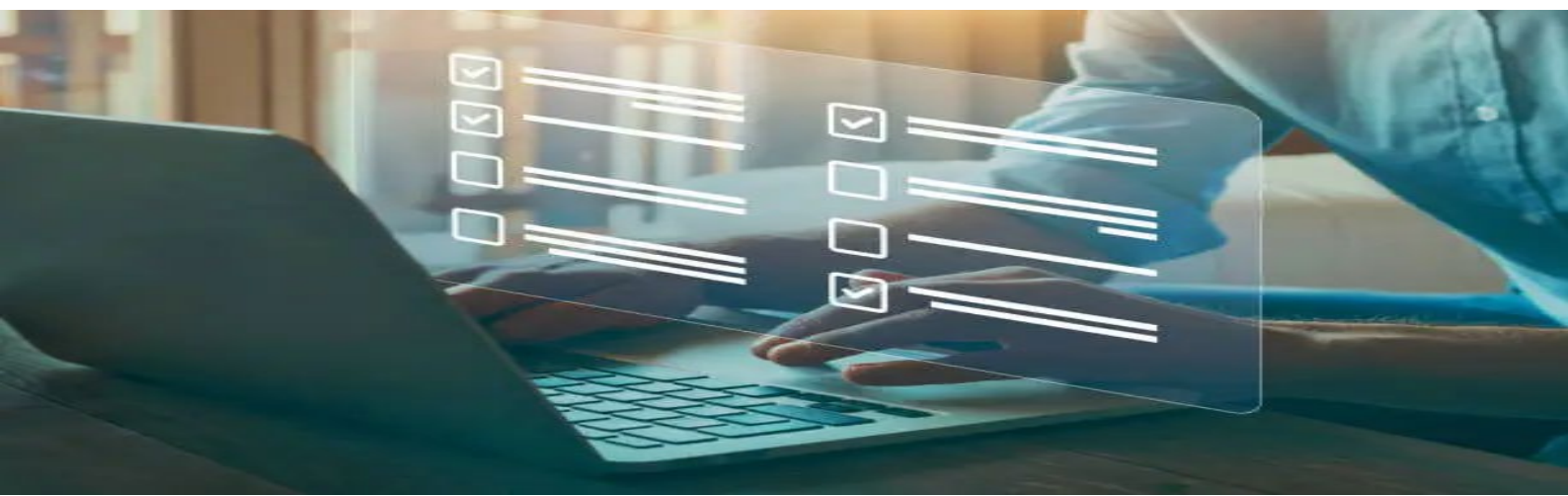
El Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad de Zaragoza está compuesto por diferentes procedimientos y herramientas entre los que se incluyen las encuestas online de titulaciones y servicios. A través de estas encuestas es posible conocer la opinión de los diferentes colectivos sobre el desarrollo de los programas formativos y los servicios que ofrece la Universidad de Zaragoza.

Conocer la opinión de estos colectivos es fundamental para avanzar en el proceso de mejora continua. Por ello, este informe presenta los resultados más relevantes obtenidos en las encuestas realizadas por la Universidad de Zaragoza referidos a la Facultad de Economía y Empresa, gestionadas a través de la plataforma ATENEA, así como la evolución de estos resultados respecto a cursos anteriores.

De manera más detallada, el informe incluye información sobre las siguientes encuestas:

- **Valoración de la docencia:** como se explica con más detalle en el siguiente apartado, este nuevo cuestionario, implantado en el curso académico 2022-2023, integra las anteriores encuestas de Evaluación de la Enseñanza: asignaturas y Valoración de la Actividad Docente del profesorado en un único cuestionario. El objetivo de esta encuesta es valorar, por un lado, las asignaturas en las que el estudiantado está matriculado y, por otro, la actividad docente del profesorado.
- **Trabajo Fin de Grado o Máster:** mide la satisfacción de los y las estudiantes con el TFG/TFM.
- **Satisfacción de los estudiantes con la titulación:** mide la satisfacción del estudiantado que ha finalizado sus estudios o está a punto de finalizarlos.
- **Satisfacción del PDI con la titulación y servicios:** mide la satisfacción del PDI con la titulación en la que imparte docencia y los servicios.
- **Satisfacción del PTGAS:** mide la satisfacción del PTGAS con la gestión académica y administrativa del centro.

A continuación, se resumen los principales resultados de cada una de estas encuestas.



VALORACIÓN DE LA DOCENCIA

TASAS DE RESPUESTA

FECEM

41,64%

GRADOS

40,91%

MÁSTERES

64,94%

MEDIA LABOR DOCENTE

FECEM

4,17

GRADOS

4,16

MÁSTERES

4,26





SATISFACCIÓN CON EL TFG/TFM

TASAS DE RESPUESTA

FECEM

8,1%

GRADOS

7,7%

MÁSTERES

11,8%

SATISFACCIÓN MEDIA

FECEM

4,28

GRADOS

4,28

MÁSTERES

4,28

SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

TASAS DE RESPUESTA

FECEM

13,1%

GRADOS

10,1%

MÁSTERES

34,5%

SATISFACCIÓN MEDIA

FECEM

3,81

GRADOS

3,71

MÁSTERES

4,03





SATISFACCIÓN PDI

TASA DE
RESPUESTA

FECEM

24,5%

SATISFACCIÓN
MEDIA

FECEM

4,01

SATISFACCIÓN PTGAS

TASA DE
RESPUESTA

FECEM

36,7%

SATISFACCIÓN
MEDIA

FECEM

4,05



2. INFORMACIÓN GENERAL CURSO 2022-2023

Toda la información relacionada con el proceso de encuestas, como cuestionarios, fechas de realización e informes con los resultados globales de la Universidad, elaborados por el Área de Calidad y Mejora de la Universidad de Zaragoza, puede consultarse en la página web: <http://encuestas.unizar.es>

Asimismo, los resultados de cada titulación pueden consultarse en la página web <https://estudios.unizar.es> accediendo al apartado Encuestas y Resultados del estudio correspondiente y en el Portal de Transparencia (<https://portaltransparencia.unizar.es/titulaciones>).

2.1. Novedades respecto al curso 2021-2022

Una de las principales novedades del curso académico 2022-2023 ha sido la puesta en marcha de un nuevo cuestionario de valoración de la actividad docente del profesorado. Este nuevo cuestionario integra en una única encuesta las anteriores encuestas de Evaluación de la Enseñanza (asignaturas) y de Valoración de la Actividad Docente.

Con el objetivo de alcanzar una mayor simplicidad, la estructura y funcionamiento de la nueva encuesta adopta el modelo de un Test Adaptativo Informático (TAI), de forma que el número de preguntas a responder depende de las respuestas dadas a determinadas preguntas.

La nueva encuesta se estructura en tres partes. El primer bloque incluye un mínimo de 8 preguntas sobre la asignatura. El segundo bloque está formado por, al menos, 7 preguntas relativas a la valoración que el estudiante realiza a la labor docente del profesor. Por último, el tercer bloque incluye 3 preguntas sobre el cuestionario, para conocer la opinión sobre el mismo.

El contenido completo de la encuesta puede consultarse en la página web:

http://encuestas.unizar.es/sites/encuestas.unizar.es/files/users/jsraccio/valoracion_documento_formulario.pdf



Otra de las novedades respecto al curso 2021-2022, tal y como se detalla en el artículo 4 del [Acuerdo de 14 de septiembre de 2022, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se aprueban las bases del sistema de valoración de la actividad docente del profesorado por parte del estudiantado para el curso 2022-2023](#), es la obligatoriedad de realización de encuestas de forma presencial y la de mantener la encuesta de valoración de la actividad docente abierta durante un periodo de tiempo determinado.

2.2. Comunicación y difusión

Para mejorar las tasas de respuesta e incentivar la participación de los diferentes colectivos a los que van dirigidas las encuestas, de manera complementaria a las campañas de comunicación realizadas por el Área de Calidad y Mejora en colaboración con el Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza, la Facultad de Economía y Empresa llevó a cabo diversas acciones de difusión y comunicación a través de redes sociales, correo electrónico y en las propias instalaciones de la Facultad.



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'fecem_unizar'. The post features a promotional graphic for a survey campaign. The graphic has a yellow header with the text 'Campaña de ENCUESTAS 2022/2023' and '¡Tu opinión es importante!'. Below this, it says '¡Participa hasta el 10 de enero en las nuevas encuestas de valoración y ayudanos a mejorar!'. The background of the graphic shows a hand holding a pen and filling out a survey form. The Instagram post interface includes the user's name 'fecem_unizar', a follow button, and a caption in Spanish: 'Como estudiante de Grado o Máster de @universidaddezaragoza ya puedes cumplimentar las encuestas sobre tu titulación. ¡Participa, tu opinión es muy importante para mejorar. Más información y acceso a las encuestas en: encuestas.unizar.es #opinion #encuestas #calidad 39 sem'. At the bottom of the post are icons for heart, comment, share, and bookmark.

3. RESULTADOS DE ENCUESTAS

3.1. Valoración de la Docencia

Como se ha comentado en el apartado anterior, la nueva encuesta implantada en el curso 2022-2023 unifica en un solo cuestionario:

- la información sobre la asignatura y la implicación del estudiantado, necesaria para la evaluación de las titulaciones, y como contexto para la valoración.
- la valoración de la actividad docente del profesorado.

A continuación, se muestran los principales resultados relativos a esta nueva encuesta para cada uno de los bloques. Aunque se presentan los datos relativos a cursos académicos anteriores, es importante tener en cuenta los cambios en los cuestionarios y en la normativa de evaluación de la actividad docente del profesorado en el curso académico 2022-2023.

3.1.1. Estudiante y Asignatura

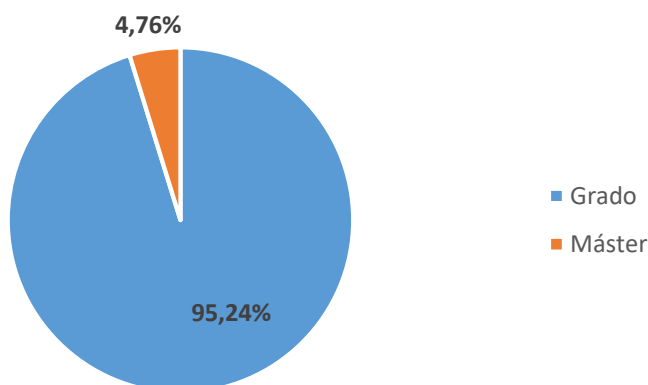
La nueva encuesta implantada en el curso 2022-2023 incluye un primer bloque de preguntas sobre el estudiantado y las asignaturas cursadas. Estas preguntas son respondidas una única vez por asignatura/grupo, con independencia del número de docentes que las imparten.

La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2022-2023 es de un 41,64% (ver Tabla 1). Existe una notable diferencia entre la tasa de respuesta entre las titulaciones de Grado (40,91%) y las de Máster (64,94%).

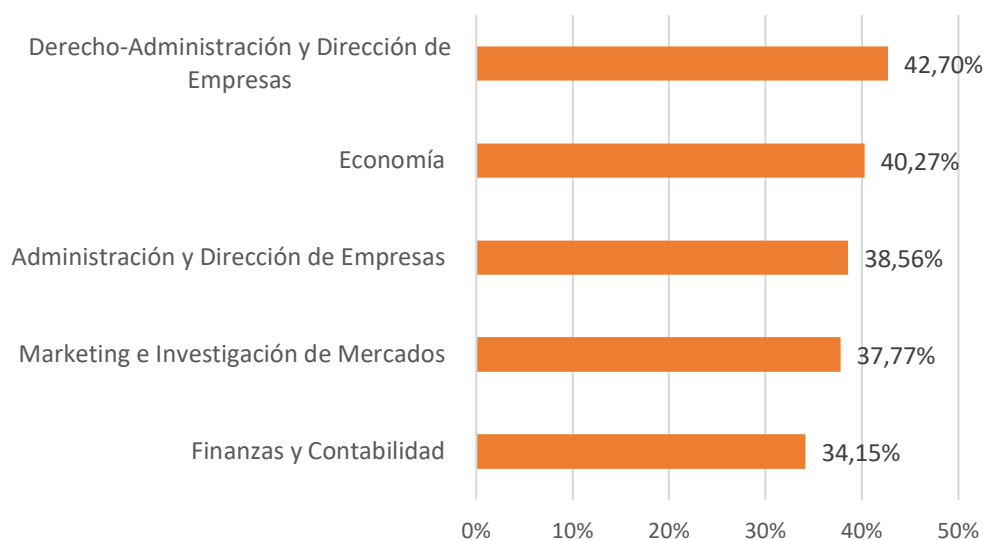
Tabla 1. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM	Tasa de respuesta Grados FECEM	Tasa de respuesta Másteres FECEM
2019-2020	32,2%	26,3%	25,3%	59,6%
2020-2021	30,4%	23,6%	23%	43,3%
2021-2022	28,5%	23,8%	23,2%	44,1%
2022-2023	41,08%	41,64%	40,91%	64,94%

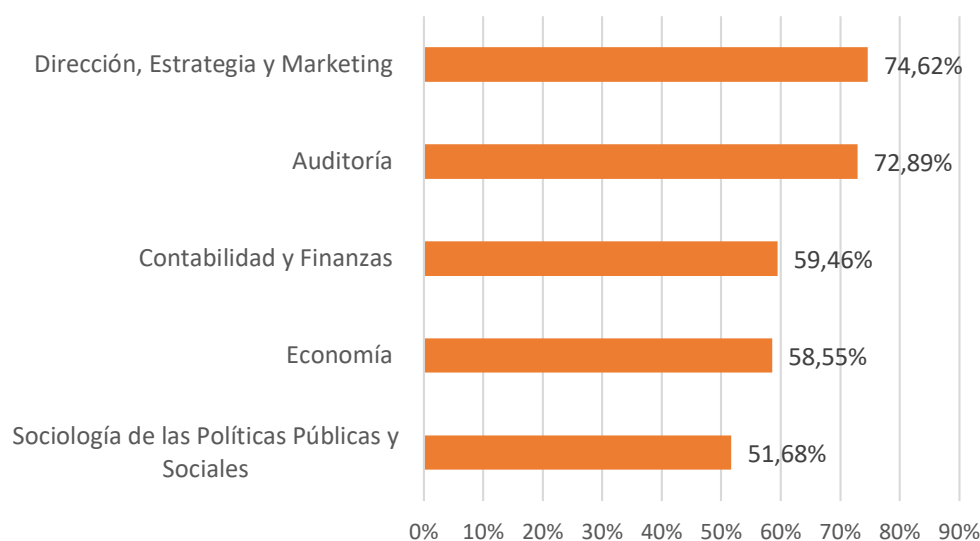
De las 13.686 respuestas recibidas, un 95,24% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 4,76% de estudiantes de Máster (Gráfico 1).

Gráfico 1. Estudiante y asignatura: porcentaje de respuestas por tipo de titulación

Un análisis más detallado entre los diferentes planes de estudio de Grado de la Facultad de Economía y Empresa muestra que las tasas de respuesta se sitúan entre el 34,15% del Grado de Finanzas y Contabilidad y el 42,70% del Programa Conjunto en Derecho y Administración de Empresas (Gráfico 2).

Gráfico 2. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Grado

En lo que respecta a las titulaciones de Máster, todas obtienen tasas de respuesta superiores al 50%. Destacan el Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing, y el Máster Universitario en Auditoría con tasas de respuesta superiores al 70% (Gráfico 3).

Gráfico 3. Estudiante y asignatura: tasas de respuesta por Máster

La Tabla 2 muestra las medias para cada una de las preguntas incluidas en este bloque para la Universidad de Zaragoza, la Facultad de Economía y Empresa en conjunto y diferenciando entre Grados y Másteres Universitarios impartidos en la misma, en una escala de 1 a 5, siendo 1 el valor inferior en nivel de acuerdo, grado o frecuencia y 5 el valor máximo¹.

Tabla 2. Estudiante y asignatura: medias bloque

	Media UZ	Media FECEM	Media Grados	Media Másteres
Interés inicial	3,71	3,67	3,65	4,13
Asistencia	4,41	4,4	4,38	4,79
Grado de dificultad	3,5	3,56	3,55	3,71
Clima de trabajo favorable	3,99	3,95	3,94	4,24
Satisfacción con los espacios	3,97	3,89	3,89	4,06
Guía docente clara y comprensible	3,67	3,79	3,78	3,98
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	3,88	3,96	3,96	4,03
Contenidos no solapados o repetidos	4,04	4,1	4,09	4,22
Actividades o tareas provechosas	4,02	4,07	4,06	4,16
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	3,98	4,05	4,05	4,11

¹ En el Anexo 1 puede consultarse la descripción completa de los ítems.

A continuación, se comentan brevemente estos resultados:

- El grado de interés mostrado por las asignaturas inicialmente se sitúa por encima del punto medio, siendo más alto en el caso de los Másteres Universitarios (4,13).
- En relación al grado de asistencia, la media obtenida es de 4,4 puntos, aunque de nuevo es mayor en los Másteres Universitarios (4,79) que en los Grados (4,38).
- Preguntados sobre el grado de dificultad de las asignaturas en comparación con otras de la titulación, el estudiantado considera que el nivel de dificultad se sitúa en valores medios.
- Los encuestados consideran que el clima de trabajo en sus grupos de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura (media global 3,95).
- El grado de satisfacción con los espacios utilizados para las asignaturas es alto, situándose en valores cercanos al 4 en el caso de los Grados y ligeramente por encima del 4 en el caso de los Másteres Universitarios.
- En relación a la guía docente, el 78,32% del estudiantado de Grados y el 84,6% de Másteres Universitarios afirma conocer este documento (porcentaje global 78,62%). Los estudiantes que conocen la guía consideran que estas son bastante claras y comprensibles (media global 3,79).
- En lo que respecta al programa de la asignatura, el estudiantado considera que es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado y organizado (media global 3,96); que se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos (media global 4,1); que las actividades o tareas teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc., son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura (media global 4,07); y que el volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados (4,05).

Las Tablas 3 y 4 muestran los resultados desglosados para cada Grado y Máster Universitario.

Tabla 3. Estudiante y asignatura: medias bloque por Grado

	ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
Interés inicial	3,63	3,75	3,83	3,58	3,5
Asistencia	4,38	4,44	4,4	4,27	4,43
Grado de dificultad	3,58	3,62	3,53	3,41	3,53
Clima de trabajo favorable	3,95	4,08	3,97	3,81	3,82
Satisfacción con los espacios	3,82	4,05	4,08	3,9	3,72
Guía docente clara y comprensible	3,78	3,73	4,05	3,74	3,67
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	3,95	4,08	4,07	3,96	3,74
Contenidos no solapados o repetidos	4,07	4,18	4,17	4,07	3,99
Actividades o tareas provechosas	4,04	4,15	4,15	4,04	3,96
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	4,03	4,15	4,15	4,04	3,89

Tabla 4. Estudiante y asignatura: medias bloque por Máster

	Auditoría	Contabilidad y Finanzas	Dirección, Estrategia y Marketing	Economía	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
Interés inicial	3,97	4,12	4,25	4,17	4,28
Asistencia	4,90	4,74	4,82	4,69	4,64
Grado de dificultad	3,90	3,65	3,79	3,55	3,31
Clima de trabajo favorable	4,06	4,26	4,31	4,34	4,44
Satisfacción con los espacios	4,07	4,25	4,01	3,73	4,15
Guía docente clara y comprensible	4,08	4,05	3,83	3,58	4,32
Programa viable en el tiempo asignado y bien estructurado	3,96	3,94	4,20	3,82	4,30
Contenidos no solapados o repetidos	4,16	4,21	4,26	4,16	4,42
Actividades o tareas provechosas	4,13	4,05	4,24	4,05	4,39
Ajuste entre volumen de contenidos/tareas y créditos	4,06	3,99	4,26	3,87	4,42

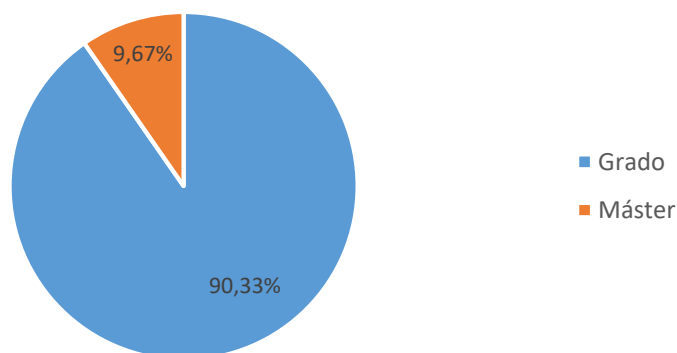
3.1.2. Actividad Docente del Profesorado

En este apartado se presentan los resultados correspondientes al bloque de evaluación del profesorado.

Las tasas de respuesta de este bloque de la encuesta no son ofrecidas por la Universidad de Zaragoza, ya que se dispone de la información relativa al número de estudiantes matriculados en las distintas asignaturas, pero no de las respuestas posibles. De ahí que esta información no sea incluida en este informe.

En el curso 2022-2023 se han obtenido un total de 17.448 respuestas relativas a la valoración que el estudiantado realiza sobre la labor docente del profesorado de la Facultad. De estas, un 90,33% corresponde a titulaciones de Grado y un 9,67% a titulaciones de Máster (Gráfico 4).

Gráfico 4. Actividad docente: porcentaje de respuestas por tipo de titulación



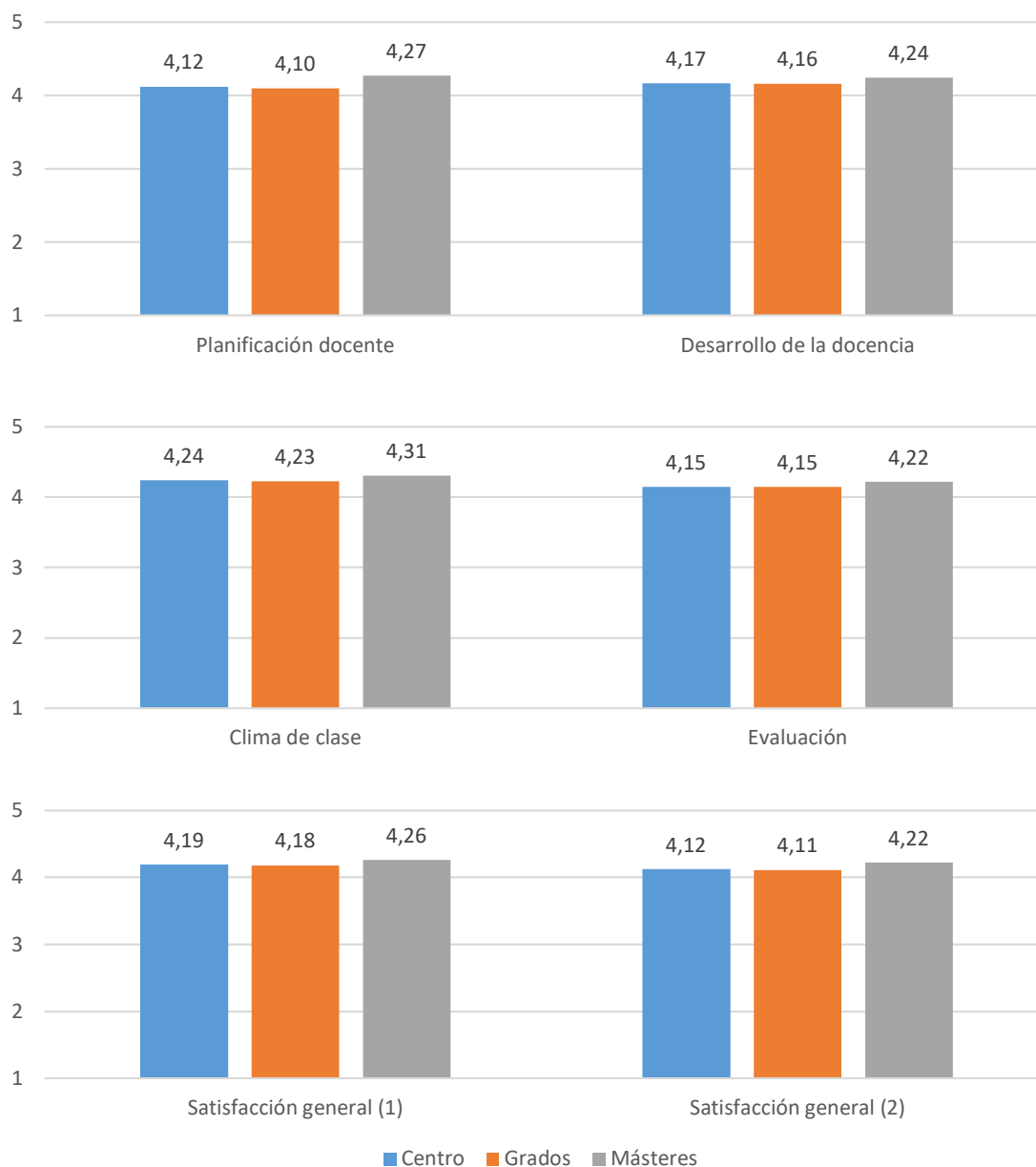
Respecto a la valoración de la actividad docente, la media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2022-2023 es de 4,17 puntos sobre 5 (ver Tabla 5). El análisis en función del tipo de plan de estudios muestra una puntuación media ligeramente superior en el caso de los Másteres (4,26) frente a los Grados (4,16).

Tabla 5. Actividad docente: valoración media

Curso académico	UZ	FECEM	Grados FECEM	Másteres FECEM
2019-2020	4,23	4,24	4,2	4,5
2020-2021	4,32	4,31	4,31	4,35
2021-2022	4,34	4,33	4,32	4,47
2022-2023	4,2	4,17	4,16	4,26

A continuación, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el bloque de profesorado incluido en el nuevo cuestionario. Como puede observarse en el Gráfico 5, el nivel de acuerdo en cada una de las dimensiones relativas a la planificación docente, el desarrollo de la docencia, el clima de clase, la evaluación y la satisfacción general se sitúa por encima de los 4 puntos.

Gráfico 5. Actividad docente: medias dimensiones



Las Tablas 6 y 7 muestran los resultados desglosados para cada Grado y Máster Universitario. Todos los Grados y Másteres obtienen una media superior a 4 puntos, situándose en primer lugar el Grado de Economía y el Máster de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales respectivamente.

Tabla 6. Actividad docente: medias dimensiones por Grado

	ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
Planificación docente	4,08	4,18	4,16	4,09	4,01
Desarrollo de la docencia	4,15	4,26	4,19	4,1	4,04
Clima de clase	4,22	4,35	4,26	4,18	4,12
Evaluación	4,13	4,23	4,21	4,13	4,0
Satisfacción general (1)	4,17	4,3	4,22	4,13	4,01
Satisfacción general (2)	4,1	4,24	4,13	4,07	3,96
Media titulación	4,15	4,26	4,2	4,12	4,05

Tabla 7. Actividad docente: medias dimensiones por Máster

	Auditoría	Contabilidad y Finanzas	Dirección, Estrategia y Marketing	Economía	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
Planificación docente	4,18	4,22	4,37	4,14	4,51
Desarrollo de la docencia	4,08	4,22	4,36	4,26	4,51
Clima de clase	4,16	4,3	4,39	4,37	4,59
Evaluación	4,11	4,17	4,35	4,01	4,49
Satisfacción general (1)	4,09	4,27	4,37	4,23	4,54
Satisfacción general (2)	4,05	4,21	4,34	4,16	4,52
Media titulación	4,12	4,23	4,37	4,23	4,53

3.2. Satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster

Las encuestas de satisfacción con el Trabajo fin de Grado/Máster permanecerán abiertas hasta el mes de enero de 2024, por lo que se muestran los datos del último curso disponible, 2021-2022.

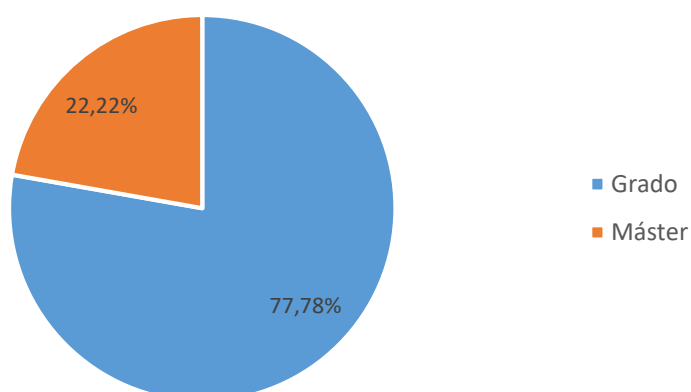
La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2021-2022 es de un 11,9% (ver Tabla 8). Al igual que en otras encuestas, existe una notable diferencia en la tasa de respuesta entre el estudiantado de Grado (10,6%) y el de Máster (21,2%).

Tabla 8. TFG/TFM: tasas de respuesta

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM	Tasa de respuesta Grados	Tasa de respuesta Másteres
2019-2020	13,2%	8,1%	7,7%	11,8%
2020-2021	14,6%	9%	8,3%	12,8%
2021-2022	17,5%	11,9%	10,6%	21,2%

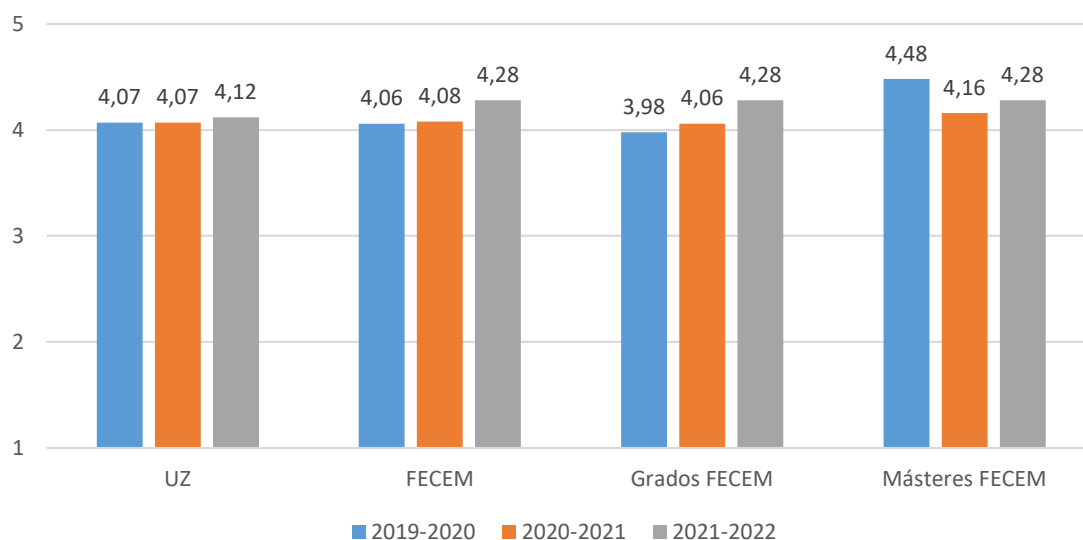
De las 108 respuestas recibidas, un 77,78% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 22,22% de estudiantes de Máster (Gráfico 6).

Gráfico 6. TFG/TFM: porcentaje de respuestas por tipo de titulación



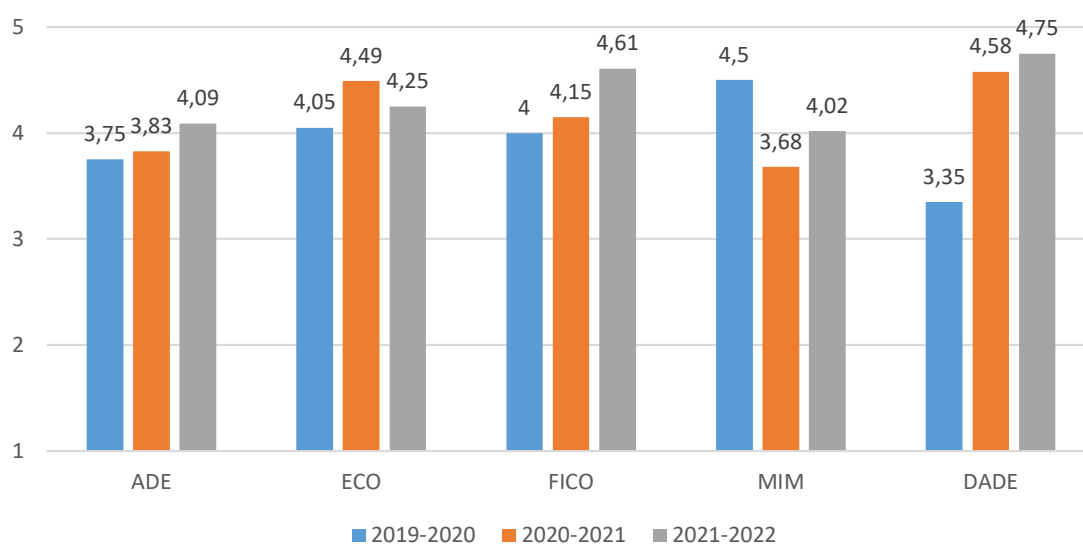
La satisfacción media de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa en el curso académico 2021-2022 es de 4,28 puntos sobre 5, superior a la media de la Universidad de Zaragoza que se sitúa en 4,12 (Gráfico 7).

Gráfico 7. TFG/TFM: satisfacción media



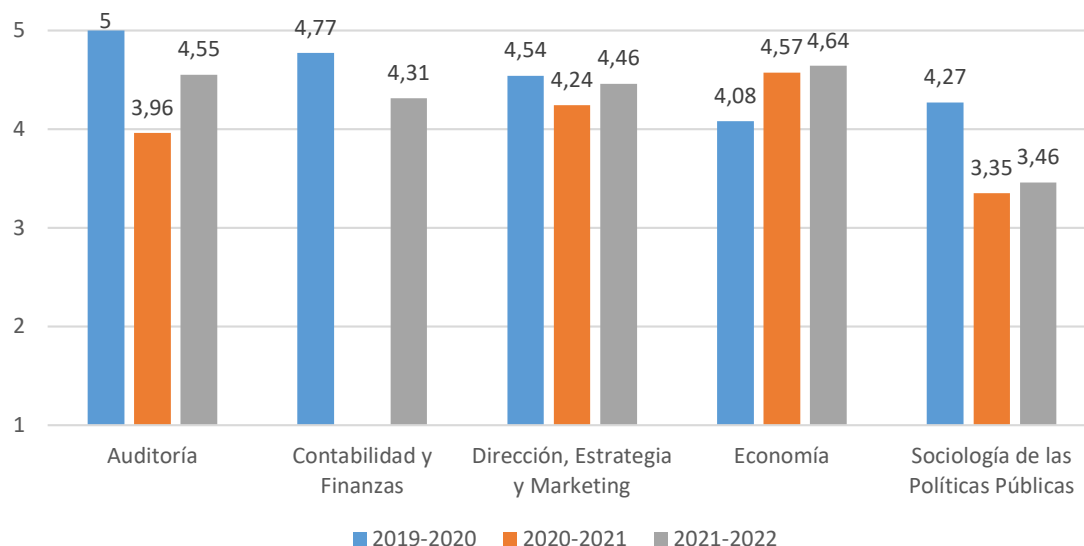
La satisfacción media con el Trabajo fin de Grado, como puede observarse en el Gráfico 8, ha aumentado en todos los Grados respecto al curso anterior, siendo el Programa conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Finanzas y Contabilidad las titulaciones con una mayor puntuación media de satisfacción.

Gráfico 8. TFG/TFM: satisfacción media por Grado



En lo que respecta a las titulaciones de Máster, todas superan el valor de 4, a excepción del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales (Gráfico 9).

Gráfico 9. TFG/TFM: satisfacción media por Máster



3.3. Satisfacción con la Titulación

Las encuestas de satisfacción global con la titulación están dirigidas a aquellos estudiantes que han finalizado sus estudios de Grado o Máster. Como en el caso anterior, permanecerán abiertas hasta el mes de enero de 2024, por lo que se muestran los datos del último curso disponible, 2021-2022.

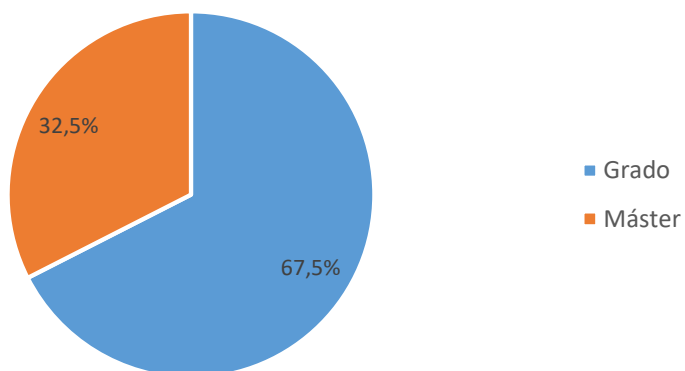
La tasa de respuesta media en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2021-2022 es de un 13,1%. La tasa de respuesta entre el estudiantado de Grado (10,1%) es inferior a la de Máster (34,5%) (ver Tabla 9).

Tabla 9. Titulación: tasas de respuesta

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM	Tasa de respuesta Grados	Tasa de respuesta Másteres
2019-2020	17,1%	15,4%	12,1%	41,3%
2020-2021	19,2%	13,3%	11%	28%
2021-2022	19,4%	13,1%	10,1%	34,5%

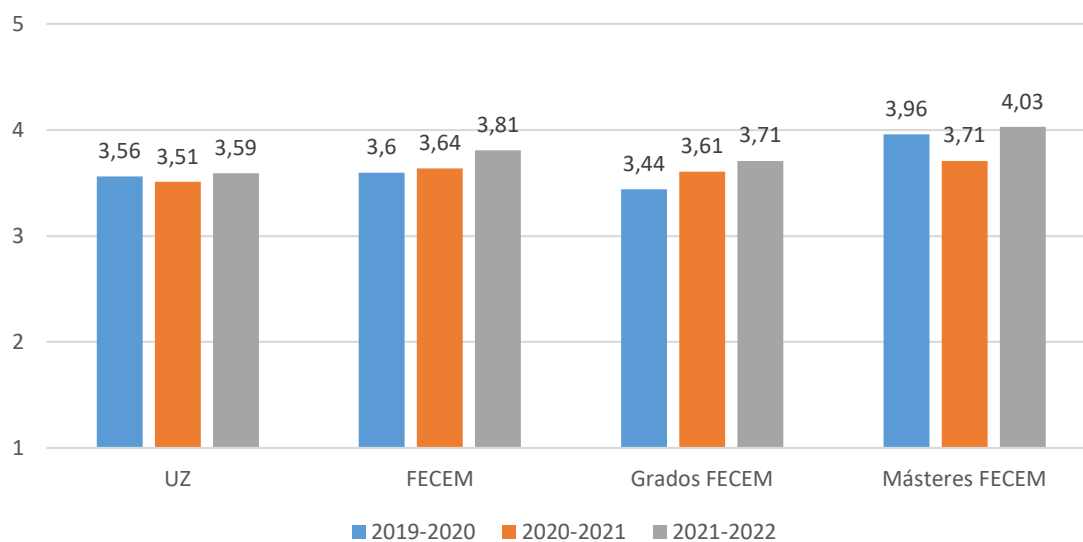
De un total de 913 estudiantes, en el curso académico 2021-2022, se recibieron 120 encuestas. Un 67,5% corresponden a estudiantes de Grado, frente a un 32,5% de estudiantes de Máster (Gráfico 10).

Gráfico 10. Titulación: porcentaje de respuestas por tipo de titulación



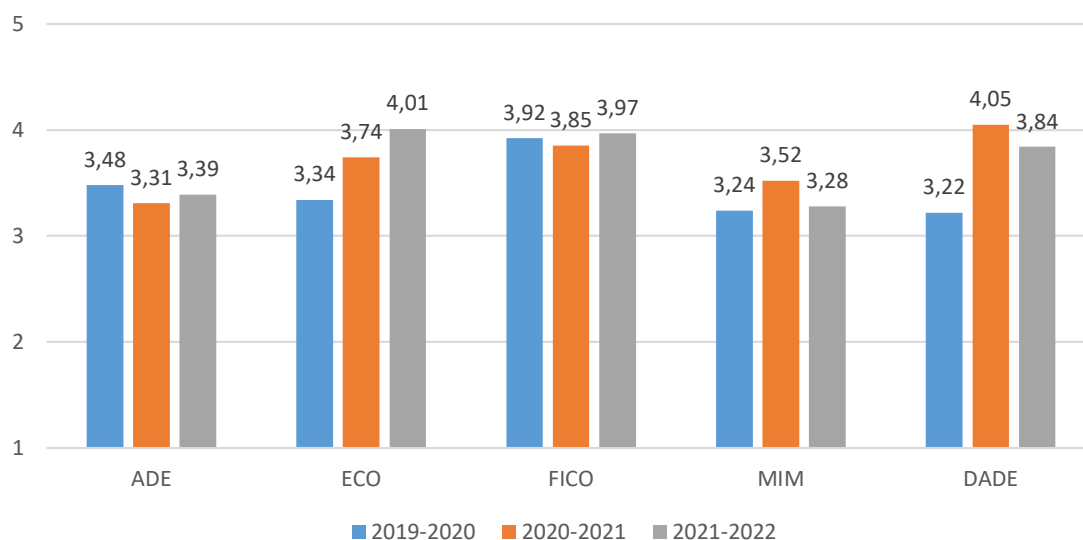
La satisfacción media de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa con la titulación en el curso académico 2021-2022 es de 3,81 puntos sobre 5, superior a la media de la Universidad de Zaragoza que se sitúa en 3,59 (Gráfico 11).

Gráfico 11. Titulación: satisfacción media



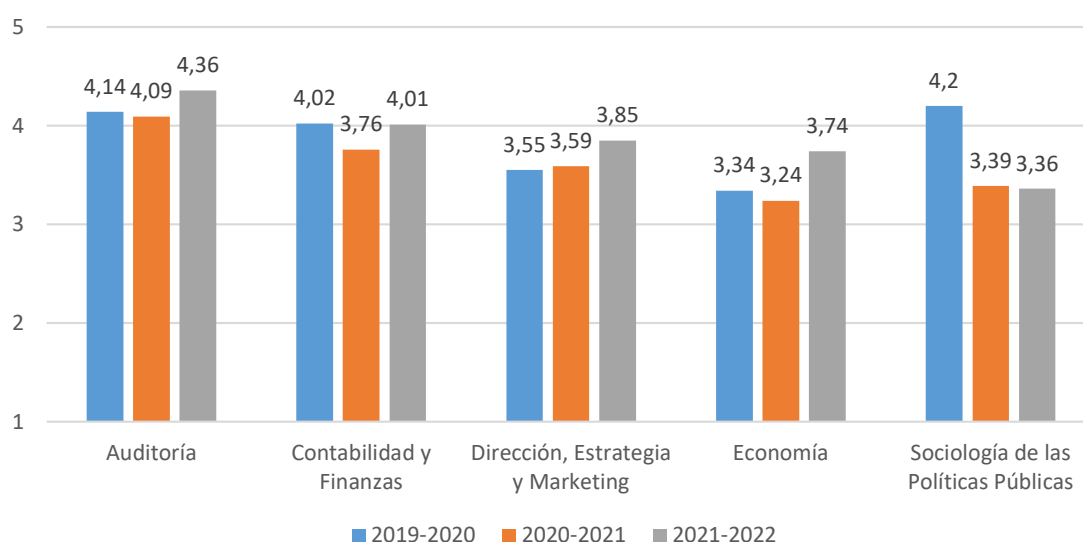
Los datos relativos a la satisfacción media por titulaciones se muestran en el Gráfico 12, aunque debe tenerse en cuenta la baja tasa de respuesta obtenida en su interpretación. Todos los Grados superan el punto medio de la escala.

Gráfico 12. Titulación: satisfacción media por Grado



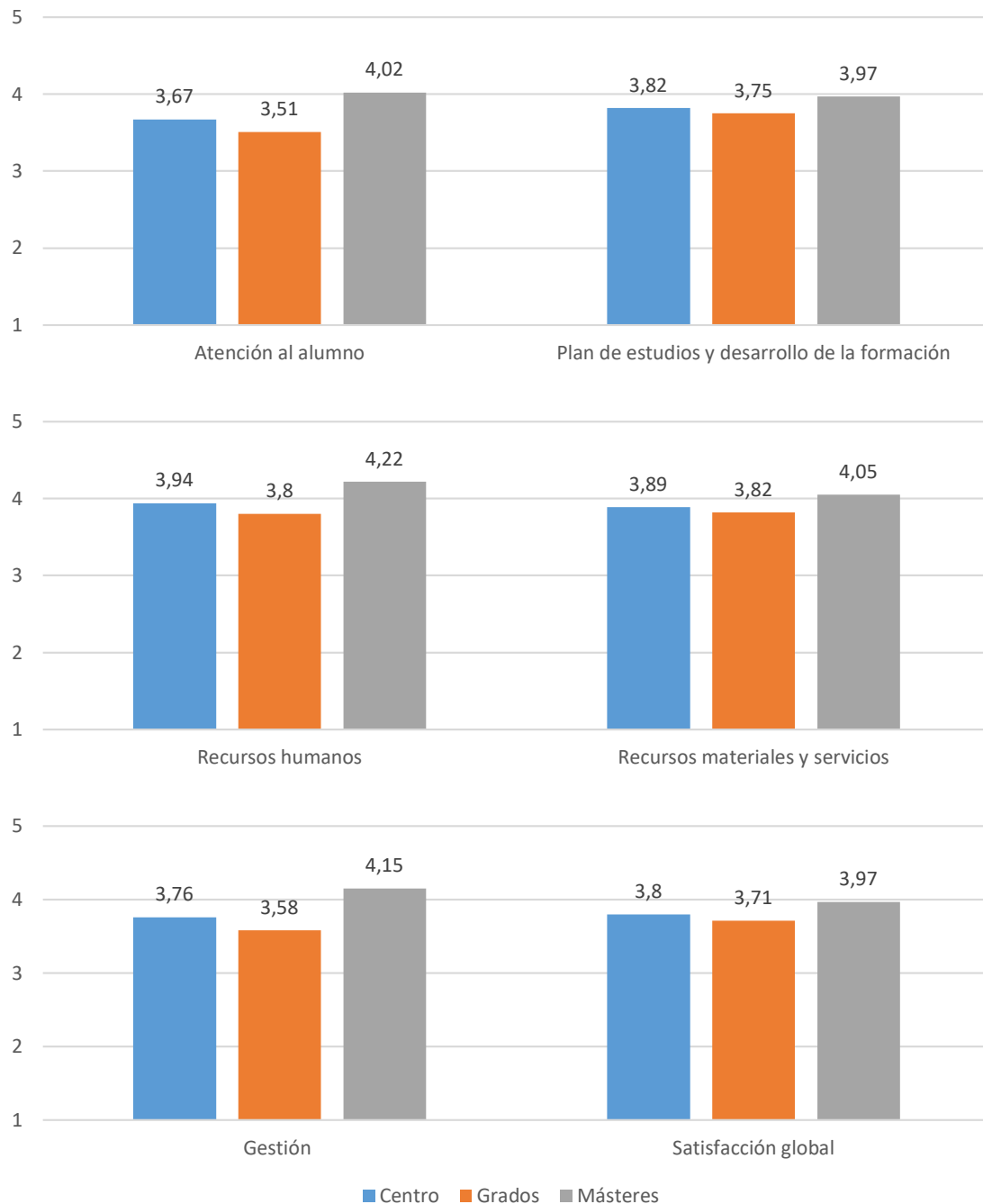
En lo que respecta a las titulaciones de Máster (Gráfico 13), todas superan el valor de 3,5, siendo el Máster Universitario en Auditoría el que obtiene una mayor puntuación.

Gráfico 13. Titulación: satisfacción media por Máster



A continuación, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el cuestionario para el curso académico 2021-2022. Como puede observarse en el Gráfico 14, el nivel de satisfacción en cada una de las dimensiones para la Facultad de Economía y Empresa se sitúa próximo a los 4 puntos sobre 5.

Gráfico 14. Titulación: medias dimensiones



3.4. Satisfacción del PDI

La tasa de respuesta media a la encuesta de satisfacción del PDI en la Facultad de Economía y Empresa para el curso 2022-2023 es de un 24,5% (ver Tabla 10), un valor muy similar al del curso anterior y superior al de la Universidad de Zaragoza.

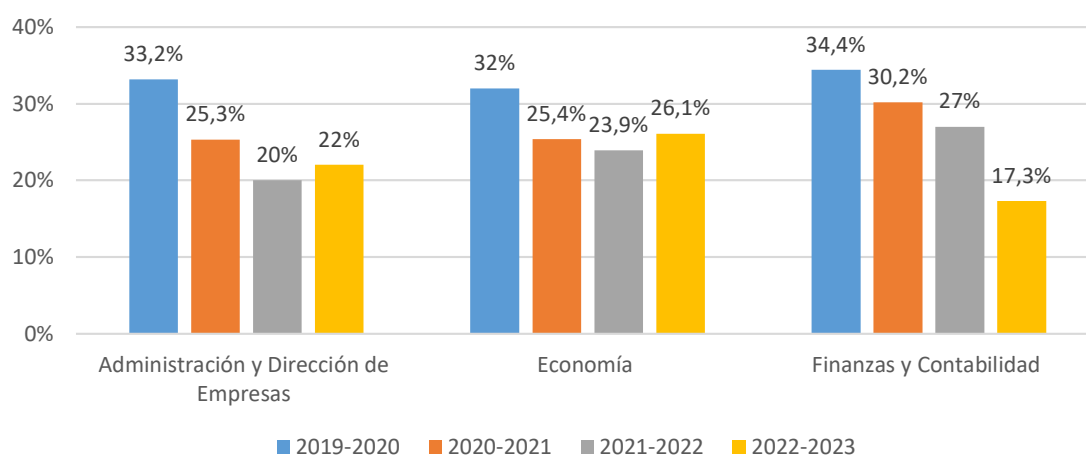
Tabla 10. PDI: tasas de respuesta

Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM
2019-2020	26,3%	33,4%
2020-2021	25,6%	29,5%
2021-2022	21,5%	24,4%
2022-2023	20,9%	24,5%

Los Gráficos 15 y 16 muestran las tasas de respuesta para los Grados y Másteres Universitarios, respectivamente.

En lo que respecta a los Grados, la tasa de respuesta ha aumentado en todos los casos respecto al curso anterior, excepto en el Grado en Finanzas y Contabilidad y el Programa conjunto en Derecho y Administración de Empresas. Por su parte, en los Másteres Universitarios, se mantiene o sube ligeramente en todas las titulaciones, con la excepción del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.

Gráfico 15. PDI: tasas de respuesta por Grado



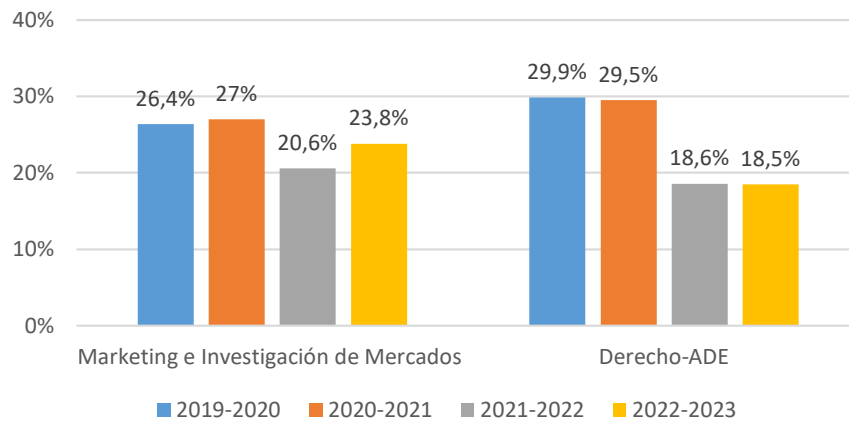
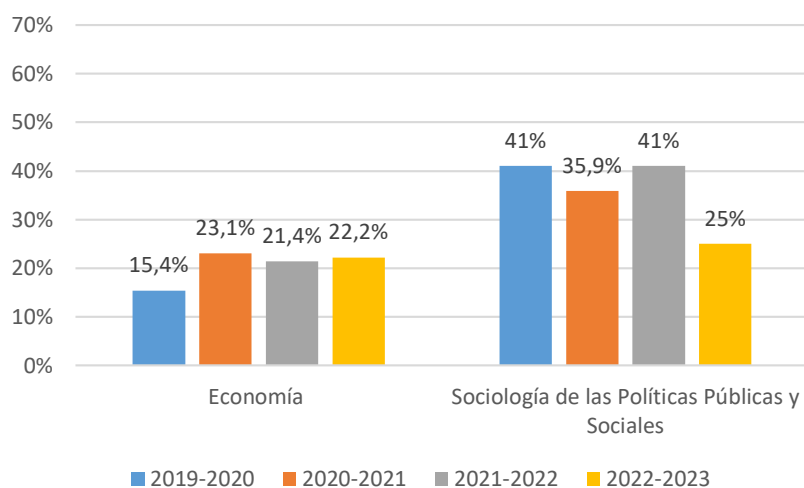
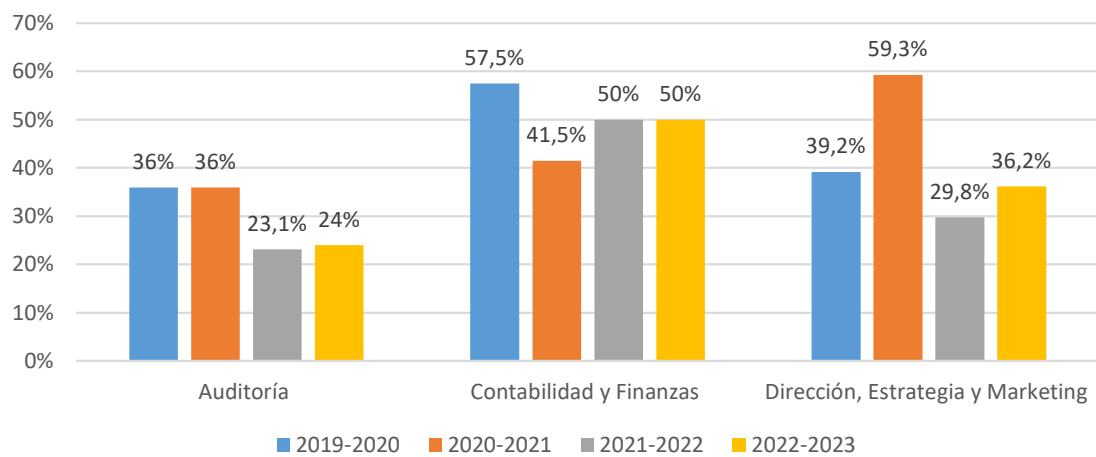


Gráfico 16. PDI: tasas de respuesta por Máster



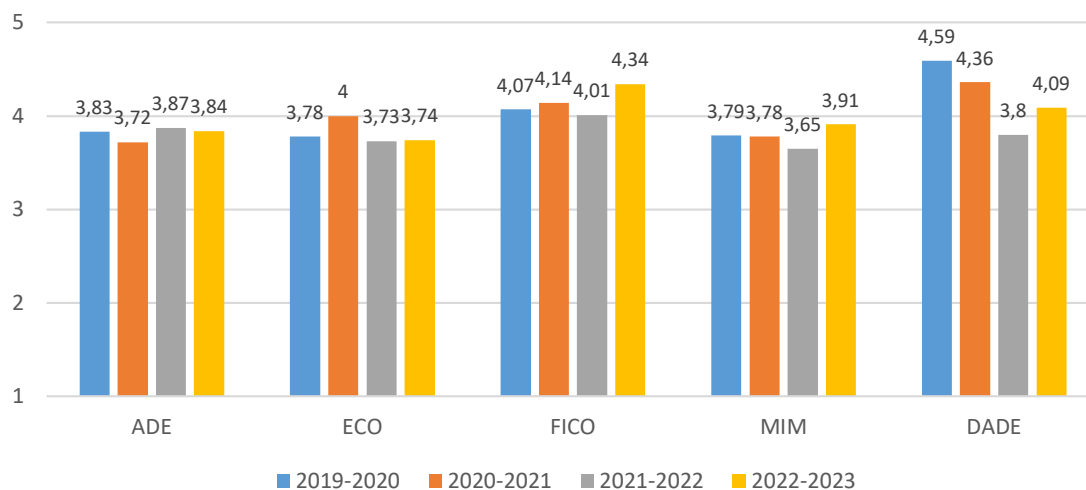
La media de satisfacción del PDI con la titulación y los servicios en el curso 2022-2023 alcanza los 4,01 puntos sobre 5 (Tabla 11).

Tabla 11. PDI: satisfacción media

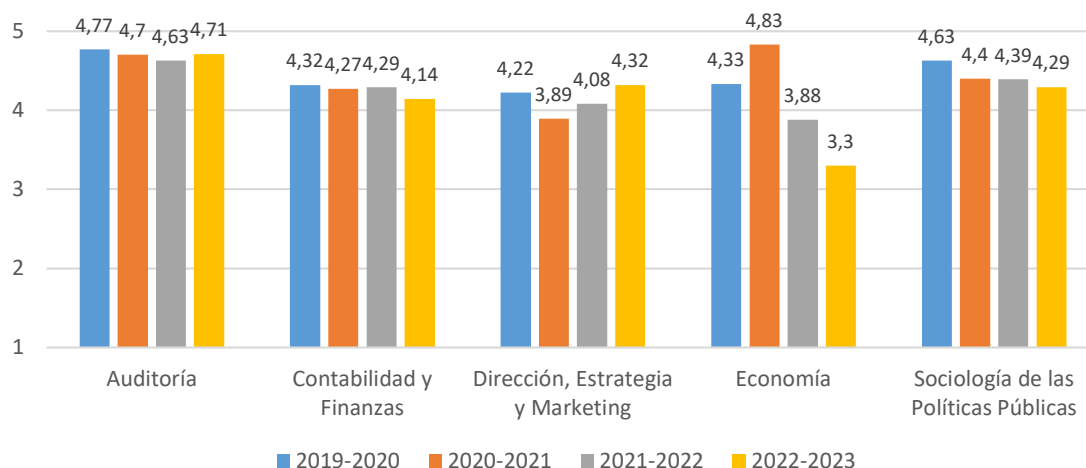
Curso académico	Media UZ	Media FECEM
2019-2020	3,98	3,91
2020-2021	3,98	3,98
2021-2022	3,98	3,96
2022-2023	3,98	4,01

Un análisis más detallado entre los diferentes planes de estudio de la Facultad de Economía y Empresa muestra que la satisfacción media ha aumentado en casi todos los Grados respecto al curso anterior, siendo mayor entre el personal docente e investigador del Grado en Finanzas y Contabilidad (Gráfico 17).

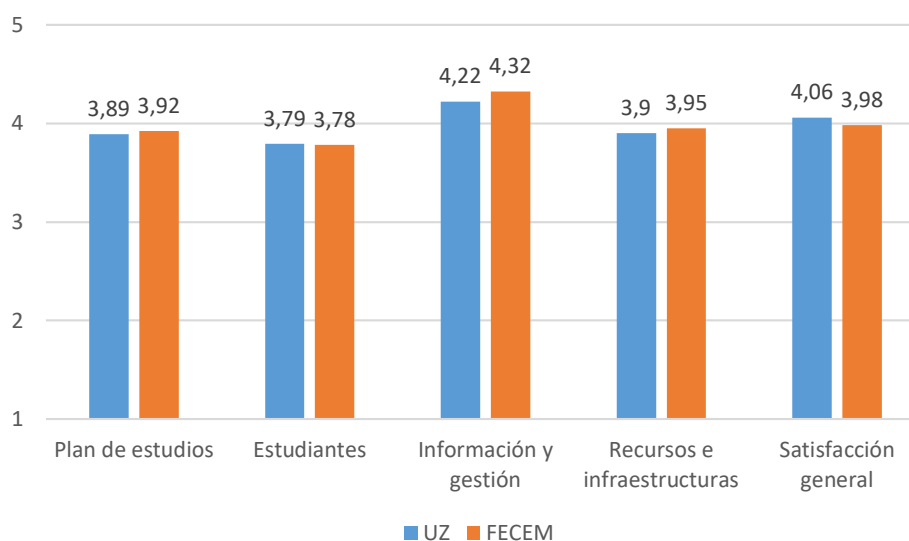
Gráfico 17. PDI: satisfacción media por Grado



En lo que respecta a las titulaciones de Máster, con la excepción del Máster en Economía, la satisfacción media del PDI se sitúa por encima de los 4 puntos en este último curso 2022-2023 (Gráfico 18).

Gráfico 18. PDI: satisfacción media por Máster

Para finalizar, se muestra un análisis de las dimensiones en las que se estructura el cuestionario de satisfacción del PDI para el curso académico 2022-2023 realizando una comparativa entre la Universidad de Zaragoza y la Facultad de Economía y Empresa. Como puede observarse en el Gráfico 19, el nivel de satisfacción en cada una de las dimensiones es similar, alcanzando el valor medio de 4,32 en la dimensión de Información y gestión.

Gráfico 19. PDI: medias bloques

3.5. Satisfacción del PTGAS

La participación en la encuesta del PTGAS con la titulación y servicios del centro ha descendido un punto respecto al curso anterior, aunque se mantiene muy por encima de la tasa de respuesta de la Universidad de Zaragoza (Tabla 12).

Tabla 12. PTGAS: tasas de respuesta

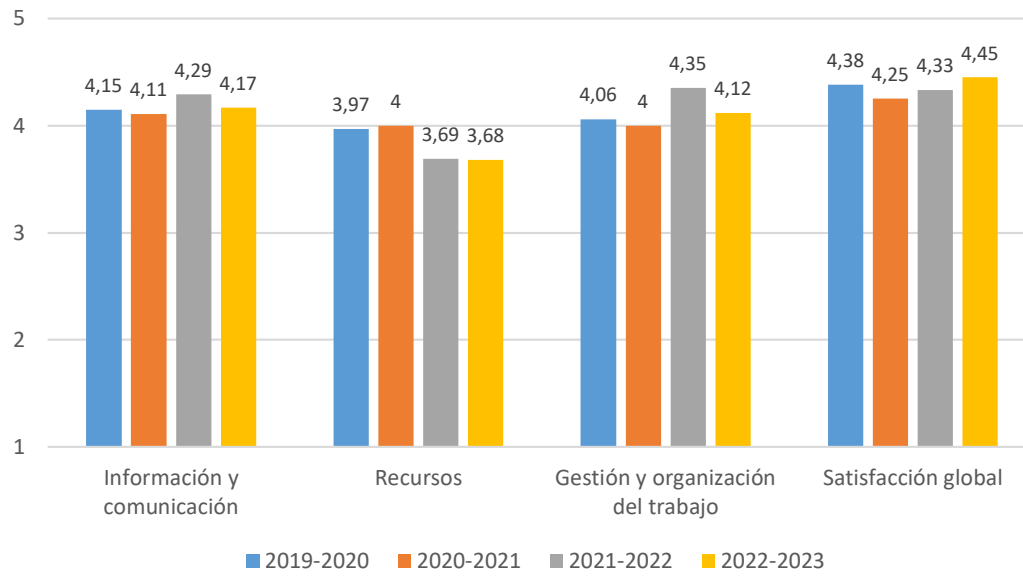
Curso académico	Tasa de respuesta UZ	Tasa de respuesta FECEM
2019-2020	17,9%	12,9%
2020-2021	21,2%	6,78%
2021-2022	21,3%	37,7%
2022-2023	19,1%	36,67%

La media de satisfacción del PTGAS en el curso 2022-2023 es de 4,05 puntos sobre 5 (Tabla 13), un valor similar al del curso pasado.

Tabla 13. PTGAS: satisfacción media

Curso académico	Media UZ	Media FECEM
2019-2020	3,95	4,12
2020-2021	3,90	4,07
2021-2022	3,95	4,12
2022-2023	3,85	4,05

El Gráfico 20 muestra, de manera más detallada, la satisfacción media en cada uno de los bloques en los que se estructura el cuestionario desde el curso académico 2019-2020. Todos superan el valor medio de 4 a excepción del bloque relativo a los recursos, el cual hace referencia a los servicios en materia de prevención de riesgos laborales, el plan de formación para el personal o la amplitud y adecuación de los espacios donde el PTGAS desarrolla su trabajo.

Gráfico 20. PTGAS: medias bloques

ANEXOS



ANEXO 1. ENCUESTA VALORACION DE LA DOCENCIA (ESTUDIANTE Y ASIGNATURA)

AÑO	2022-23
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	32867	31863	1004
Nº RESPUESTAS	13686	13034	652
TASA RESPUESTA	41,64%	40,91%	64,94%

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media preguntas										% SI	
				1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	6	12
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	15096	5821	38,56%	3,63	4,38	3,58	3,95	3,82	3,78	3,95	4,07	4,04	4,03	79,2	85
Graduado en Economía	5711	2300	40,27%	3,75	4,44	3,62	4,08	4,05	3,73	4,08	4,18	4,15	4,15	74,5	83,6
Graduado en Finanzas y Contabilidad	3895	1330	34,15%	3,83	4,4	3,53	3,97	4,08	4,05	4,07	4,17	4,15	4,15	86,3	83,2
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	5171	1953	37,77%	3,58	4,27	3,41	3,81	3,9	3,74	3,96	4,07	4,04	4,04	78,2	82,3
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección	1990	1630	42,7%	3,5	4,43	3,53	3,82	3,72	3,67	3,74	3,99	3,96	3,89	74,3	83,3
SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS	31863	13034	40,91%	3,65	4,38	3,55	3,94	3,89	3,78	3,96	4,09	4,06	4,05	78,3	84
Máster Universitario en Auditoría	284	207	72,89%	3,97	4,9	3,9	4,06	4,07	4,08	3,96	4,16	4,13	4,06	85,6	71
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	222	132	59,46%	4,12	4,74	3,65	4,26	4,25	4,05	3,94	4,21	4,05	3,99	92	65,5
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	197	147	74,62%	4,25	4,82	3,79	4,31	4,01	3,83	4,2	4,26	4,24	4,26	77,9	81,3
Máster Universitario en Economía	152	89	58,55%	4,17	4,69	3,55	4,34	3,73	3,58	3,82	4,16	4,05	3,87	73,9	48,1
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas	149	77	51,68%	4,28	4,64	3,31	4,44	4,15	4,32	4,3	4,42	4,39	4,42	94,7	69,8
SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES	1004	652	64,94%	4,13	4,79	3,71	4,24	4,06	3,98	4,03	4,22	4,16	4,11	84,6	68,9
SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL	32867	13686	41,64%	3,67	4,4	3,56	3,95	3,89	3,79	3,96	4,1	4,07	4,05	78,6	83,3

Leyenda:

1. Mi grado de interés por la asignatura era inicialmente
2. Mi grado de asistencia en esta asignatura es
3. El grado de dificultad de esta asignatura en comparación con otras de la Titulación es
4. El clima de trabajo en este grupo de clase ha favorecido el desarrollo de la asignatura
5. Mi grado de satisfacción con los espacios utilizados para esta asignatura (clase, laboratorio, biblioteca, espacios virtuales, etc.) es
6. ¿Conoces la guía docente de esta asignatura?
7. La guía docente es clara y comprensible
8. El programa de la asignatura es viable en el tiempo asignado y está bien estructurado
9. Se evitan solapamientos o repeticiones innecesarias en los contenidos
10. Las actividades o tareas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo, etc.) son provechosas para lograr los objetivos de la asignatura
11. El volumen de contenidos y tareas se ajusta a los créditos asignados
12. ¿Se han realizado hasta ahora actividades de evaluación en esta asignatura (examen, controles, prácticas o trabajos evaluables...)?

ANEXO 2. ENCUESTA VALORACION DE LA DOCENCIA (ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO)

AÑO	2022-23
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	34694	33690	1004
Nº RESPUESTAS	17448	15761	1687
Nº PROFESORES	964	757	207
MEDIA CENTRO	4,17	4,16	4,26

Titulación	Nº Alumnos	Nº Respuestas	Nº Profesores	Media dimensiones						Media Titulación
				A	B	C	D	E	F	
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	15096	7553	273	4,08	4,15	4,22	4,13	4,17	4,1	4,15
Graduado en Economía	5711	2736	143	4,18	4,26	4,35	4,23	4,3	4,24	4,26
Graduado en Finanzas y Contabilidad	3895	1725	114	4,16	4,19	4,26	4,21	4,22	4,13	4,2
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	5171	2563	117	4,09	4,1	4,18	4,13	4,13	4,07	4,12
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	3817	1184	110	4,01	4,04	4,12	4,0	4,01	3,96	4,05
SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS	33690	15761	757	4,1	4,16	4,23	4,15	4,18	4,11	4,16
Máster Universitario en Auditoría	284	595	29	4,18	4,08	4,16	4,11	4,09	4,05	4,12
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	222	343	44	4,22	4,22	4,3	4,17	4,27	4,21	4,23
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	197	386	68	4,37	4,36	4,39	4,35	4,37	4,34	4,37
Máster Universitario en Economía	152	151	30	4,14	4,26	4,37	4,01	4,23	4,16	4,23
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	149	212	36	4,51	4,51	4,59	4,49	4,54	4,52	4,53
SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES	1004	1687	207	4,27	4,24	4,31	4,22	4,26	4,22	4,26
SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL	34694	17448	964	4,12	4,17	4,24	4,15	4,19	4,12	4,17

Leyenda:

Dimensión A: Planificación docente

Dimensión B: Desarrollo de la docencia

Dimensión C: Clima de clase

Dimensión D: Evaluación

Dimensión E: Considero que este profesor o esta profesora es buen o buena docente

Dimensión F: En general, siento satisfacción con la docencia de este profesor o esta profesora

ANEXO 3. ENCUESTA TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER

AÑO	2021-22
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	907	794	113
Nº RESPUESTAS	108	84	24
TASA RESPUESTA	11,9%	10,6%	21,2%
MEDIA CENTRO	4,28	4,28	4,28

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media bloques				Media titulación
				A	B	C	D	
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	341	25	7,3%	3,75	4,21	4,3	3,88	4,09
Graduado en Economía	140	20	14,3%	4,15	4,28	4,31	4,18	4,25
Graduado en Finanzas y Contabilidad	104	19	18,3%	4,49	4,57	4,78	4,46	4,61
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	127	14	11,0%	3,7	3,9	4,43	3,64	4,02
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	82	6	7,3%	4,28	4,83	4,97	4,82	4,75
SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS	794	84	10,6%	4,04	4,3	4,48	4,11	4,28
Máster Universitario en Auditoría	35	7	20,0%	4,48	4,48	4,74	4,29	4,55
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	18	3	16,7%	4	4,11	4,67	4,17	4,31
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	22	6	27,3%	4,06	4,22	4,77	4,67	4,46
Máster Universitario en Economía	16	3	18,8%	4,56	4,67	4,67	4,67	4,64
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	22	5	22,7%	3,13	3,6	3,64	3,3	3,46
SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES	113	24	21,2%	4,04	4,21	4,5	4,21	4,28
SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL	907	108	11,9%	4,04	4,28	4,48	4,13	4,28

Leyenda:

Dimensión A: Planificación docente
Dimensión B: Desarrollo de la docencia

Dimensión C: Clima de clase
Dimensión D: Evaluación

ANEXO 4. ENCUESTA SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON LA TITULACIÓN

AÑO	2021-22
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM	GRADOS	MÁSTERES
Nº ALUMNOS	913	800	113
Nº RESPUESTAS	120	81	39
TASA RESPUESTA	13,1%	10,1%	34,5%
MEDIA CENTRO	3,81	3,71	4,03

Titulación	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media bloques						Media titulación
				A	B	C	D	E	F	
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	342	23	6,7%	3,18	3,55	3,32	3,29	3,36	3,52	3,39
Graduado en Economía	142	17	12,0%	3,82	4,01	4,4	4,05	3,5	3,94	4,01
Graduado en Finanzas y Contabilidad	105	25	23,8%	3,74	3,96	4,03	4,09	3,96	4,16	3,97
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	127	11	8,7%	3,07	3,23	3,41	3,76	3,45	2,77	3,28
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	84	5	6,0%	3,75	3,82	3,71	4,29	3,2	3,7	3,84
SUMAS Y PROMEDIOS GRADOS	800	81	10,1%	3,51	3,75	3,8	3,82	3,58	3,71	3,71
Máster Universitario en Auditoría	35	17	48,6%	4,49	4,29	4,43	4,31	4,41	4,35	4,36
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	18	6	33,3%	3,93	3,94	4,19	4,07	4,17	4,0	4,01
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	22	9	40,9%	3,91	3,77	4,3	3,7	3,89	3,83	3,85
Máster Universitario en Economía	16	2	12,5%	3,2	3,44	4,0	4,3	4,0	4,5	3,74
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	22	5	22,7%	3,04	3,49	3,5	3,64	3,8	2,7	3,36
SUMAS Y PROMEDIOS MÁSTERES	113	39	34,5%	4,02	3,97	4,22	4,05	4,15	3,97	4,03
SUMAS Y PROMEDIOS TOTAL	913	120	13,1%	3,67	3,82	3,94	3,89	3,76	3,8	3,81

Leyenda:

Bloque A: Atención al alumno

Bloque B: Plan de estudios y desarrollo de la formación

Bloque C: Recursos humanos

Bloque D: Recursos materiales y servicios

Bloque E: Gestión

Bloque F: Satisfacción global

ANEXO 5. ENCUESTA SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

AÑO	2022-23
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
SEMESTRE	Global

	TOTAL FECEM
PROFESORES	800
Nº RESPUESTAS	203
TASA RESPUESTA	24,5%
MEDIA CENTRO	4,01

Titulación	Nº profesores	Nº respuestas	Tasa respuestas	A	B	C	D	E	Media titulación
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	236	52	22,0%	3,76	3,58	4,21	3,72	3,8	3,84
Graduado en Economía	115	30	26,1%	3,59	3,43	4,13	3,85	3,54	3,74
Graduado en Finanzas y Contabilidad	98	17	17,3%	4,3	4,01	4,61	4,43	4,29	4,34
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	101	24	23,8%	3,66	3,63	4,35	4,06	3,71	3,91
Programa conjunto en Derecho-Administración y Dirección de Empresas	92	17	18,5%	3,91	4,08	4,35	3,85	4,18	4,09
Máster Universitario en Auditoría	25	6	24,0%	4,6	4,72	4,81	4,62	4,83	4,71
Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas	42	21	50,0%	3,91	4,09	4,49	3,99	4,16	4,14
Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing	58	21	36,2%	4,44	3,91	4,5	4,34	4,44	4,32
Máster Universitario en Economía	27	6	22,2%	3,63	3,08	3,48	3,05	3,33	3,3
Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	36	9	25,0%	4,42	4,36	4,3	3,85	4,56	4,29
SUMAS Y PROMEDIOS	830	203	24,5%	3,92	3,78	4,32	3,95	3,98	4,01

Leyenda:

Bloque A: Plan de estudios
 Bloque B: Estudiantes
 Bloque C: Información y gestión

Bloque D: Recursos e infraestructuras
 Bloque E: Satisfacción general

