

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS A ESTUDIANTES PRE- UNIVERSITARIOS

CURSO
2022-2023



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

<http://fecem.unizar.es/>

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

1.- Presentación de la Facultad de Economía y Empresa

2.- Delegación de alumnos

3.- Grados en la Facultad:

3.1.- Grados de Empresa:

3.1.1. Administración y Dirección de Empresas

3.1.2. Marketing e Investigación de Mercados

3.1.3. Finanzas y Contabilidad

3.2.- Grado en Economía

3.3.- Programa Conjunto de Derecho y Administración de Empresas

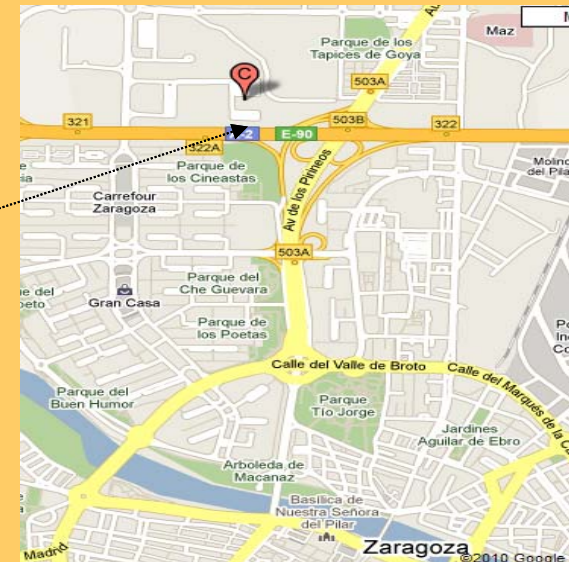


FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



Facultad de Economía y Empresa nació en abril del 2011 como resultado de la fusión de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Escuela de Estudios Empresariales.

El centro es el responsable de impartir los Grados y Másteres de ámbito económico-empresarial. Cuenta con dos edificios ubicados en los Campus Paraíso y Río Ebro.



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

<http://fecem.unizar.es/>

**CENTRO DE REFERENCIA EN EL PANORAMA
UNIVERSITARIO EUROPEO**

**NUMEROSOS CONVENIOS MOVILIDAD
INTERNACIONAL Y NACIONAL**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

RELACIONES INTERNACIONALES

CALIDAD INVESTIGADORA DEL PROFESORADO → DOCENCIA DE CALIDAD

CÁTEDRAS DE EMPRESA

PROGRAMA POUZ

UNIVERSA

SERVICIO DE BIBLIOTECA

PRESENCIA PROFESORADO EXTRANJERO (Semana Internacional).

FECHEM PERTENECE A:

- RED INTERNACIONAL ICP NETWORK.
- UNITA (Alianza Europea de universidades de la Unión Europea).

<http://fecem.unizar.es/>



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

ESTRUCTURA GRADOS

Grado = 240 ECTS (60x4 cursos)
1 ECTS=25 horas de trabajo del alumno

PRESENCIALES
1ECTS=10 horas

TRABAJO PERSONAL
1ECTS=15 horas

ASISTENCIA A:

- **CLASES** { TEÓRICAS
PRÁCTICAS
- **TUTORIAS PROGRAMADAS**
- **SEMINARIOS** { RESOLUCIÓN PROBLEMAS
ESTUDIO DE CASOS
- **EVALUACIONES CONTINUAS Y EXAMEN FINAL**

ESTUDIO Y PREPARACIÓN :

- **ESTUDIAR Y RESOLVER PROBLEMAS**
- **TUTORÍAS ACADÉMICAS**
- **PREPARAR EXAMENES, TRABAJOS, PRESENTACIONES, ETC**
- **CONSULTAR EL ADD Y BIBLIOGRAFÍA**

TRABAJO INDIVIDUAL

TRABAJO EN EQUIPO



EN TODOS LOS GRADOS DE LA FACULTAD ...

- Cada **ASIGNATURA** al semestre tiene:
 - una clase de 2 horas de teoría a la semana.
 - una clase de 2 horas de prácticas a la semana.
 - en algunas asignaturas y semanas además dos horas extra de practicas
 - Los **horarios ROTAN** (un año de mañana y al siguiente de tarde y viceversa)
 - **CONVOCATORIAS OFICIALES EXÁMENES:**
 - 1º semestre: Enero y/o ¿Julio?
 - 2º semestre: Junio y/o ¿Septiembre?
- En muchas asignaturas hay **sistemas de evaluación continua**
- **IMPRESINDIBLE** acreditar **B1 idiomas** (inglés, francés, alemán, portugués, italiano) **para obtener el título ¡HACERLO YA!**
 - **TFG**
 - **PRÁCTICAS** en **EMPRESAS** curriculares optativas o extracurriculares

PLAZAS OFERTADAS GRADOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

GRADO	PLAZAS OFERTADAS
ECONOMIA	200
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE). ZARAGOZA Incluye ADEi	400
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE). HUESCA	65
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE). TERUEL	45
PROGRAMA CONJUNTO DE DERECHO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DADE)	80
FINANZAS Y CONTABILIDAD (FICO)	150
MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)	150



CONSULTA NUESTRA WEB

<https://fecem.unizar.es/>

https://econz.unizar.es

mail.unizar.es sicuz.unizar.es www.unizar.es

Universidad Zaragoza

ES EN Directorio UZ Directorio Facultad Correo electrónico Mapa del sitio

Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza


Gran Vía, 2 - 50005 Zaragoza +34 976 762 131
María de Luna, s/n - Edificio "Lorenzo Normante" - 50018 Zaragoza +34 976 762 747

Organización del centro **Información académica** Apoyo a estudiantes Transferencia Movilidad de estudiantes Calidad

Facultad de Economía y Empresa

Edificio Campus Río Ebro

Oferta de estudios

Grado	Máster	Estudios propios	Dobles grados internacionales
			

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
 - Grupo con docencia en inglés
 - Semestre Internacional
- Grado en Economía
- Grado en Finanzas y Contabilidad. Acreditado por ACCA
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas

acceso rápido

- Reserva de espacios
- Calendario académico
- Horarios y Exámenes
- ADD
- Secretaría virtual
- Impresos
- Plan de Ordenación Docente
- CIPAJ

Actualidad

- > 27/11/2019
VIII Ciclo Experiencias Marketing y Sociedad. Conferencia: "Marketing digital en la era start-up"
- > 21/10/2019
Estudio de contratación 2013-2017 de la Facultad de Economía y Empresa
- > 14/10/2019
Curso "Liderar a través de la palabra"

Universidad Zaragoza

@FECEM_unizar



@FECEM.unizar



Síguenos



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

BLOG



FACULTAD ECONOMÍA Y EMPRESA.
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



@FECEM_unizar

Se han adelantado los plazos de las **Becas del Ministerio:**

Convocatoria está abierta y hay de plazo hasta el 12 de mayo

<https://www.becaseducacion.gob.es/portada.html>

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES



PUERTAS ABIERTAS 2022



1 ¿Quiénes somos?

La Delegación FECEM está integrada por

1. El **plenario de la Delegación**, estudiantes que sean:
 - a. Representantes en la **Junta de Facultad**
 - b. Representantes de la Facultad en el **Claustro Universitario**.
 - c. Representantes en **Consejo de Gobierno**.
 - d. Representantes de la Facultad en los **Consejos de Departamento**.
 - e. Representantes en las **Comisiones** existentes en la Facultad.
 - f. **Delegados y subdelegados** por cada uno de los cursos y/o grupos de las titulaciones existentes en la Facultad

2. El **equipo de Delegación**.



2

Actividades que desarrollamos

ACTIVIDADES CULTURALES



NUESTRA **COMISIÓN DE CULTURALES** SE ENCARGA DE REALIZAR ESTE TIPO DE ACTIVIDADES

EVENTOS Y FIESTAS



NUESTRA **COMISIÓN DE EVENTOS** SE ENCARGA DE LA ORGANIZACIÓN DE FIESTAS Y GRANDES EVENTOS.

RRSS



NUESTRA **COMISIÓN DE RRSS** SE ENCARGA DE LA **DIFUSIÓN** DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE.

EVENTOS EN 2022

Durante este año las actividades realizadas han sido las siguientes:

3



GRADUACIÓN

DE LA PROMOCIÓN 2018-2022

PASO DE ECUADOR

DE LOS ESTUDIANTES DE
SEGUNDO Y EL ATRASADO DE
LOS DE TERCERO

FIESTAS TEMÁTICAS

CELEBRACIÓN DE SAN VICENTE
FERRER

Representación estudiantil



3

Interna

Estamos presentes en **TODOS LOS ÓRGANOS** de representación interna:

- En nuestra **Facultad** : Junta, Consejos de Departamento y Comisiones, etc
- En nuestra **Universidad**: Consejo de Estudiantes, Claustro, Consejo de Gobierno

Externa

Formamos parte de la **Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa (ANEEOE)**



Estamos siempre disponibles en:



@delegacion_fecem



@delegacionFECEM



Delegación de Estudiantes FECEM



delegacionfecem@unizar.es

GRADOS

GRADOS DE EMPRESA:

***ADE
MIM
FICO***

GRADO EN ECONOMÍA

***GRADO EN
ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE
EMPRESAS***

400 plazas ofertadas

Administración y Dirección de Empresas, ADE

OBJETIVOS

- **Dirigir, gestionar y administrar** empresas y organizaciones.
- **Conocer el funcionamiento de las áreas** de una organización y desempeñar con soltura cualquier **labor de gestión**.
- **Valorar la situación y la evolución previsible** de empresas y organizaciones, **tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante**.
- **Elaborar y redactar proyectos** de gestión global.
- **Emitir informes de asesoramiento** sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
- **Comprender y aplicar criterios profesionales** a la resolución de problemas económicos, empresariales y organizacionales.

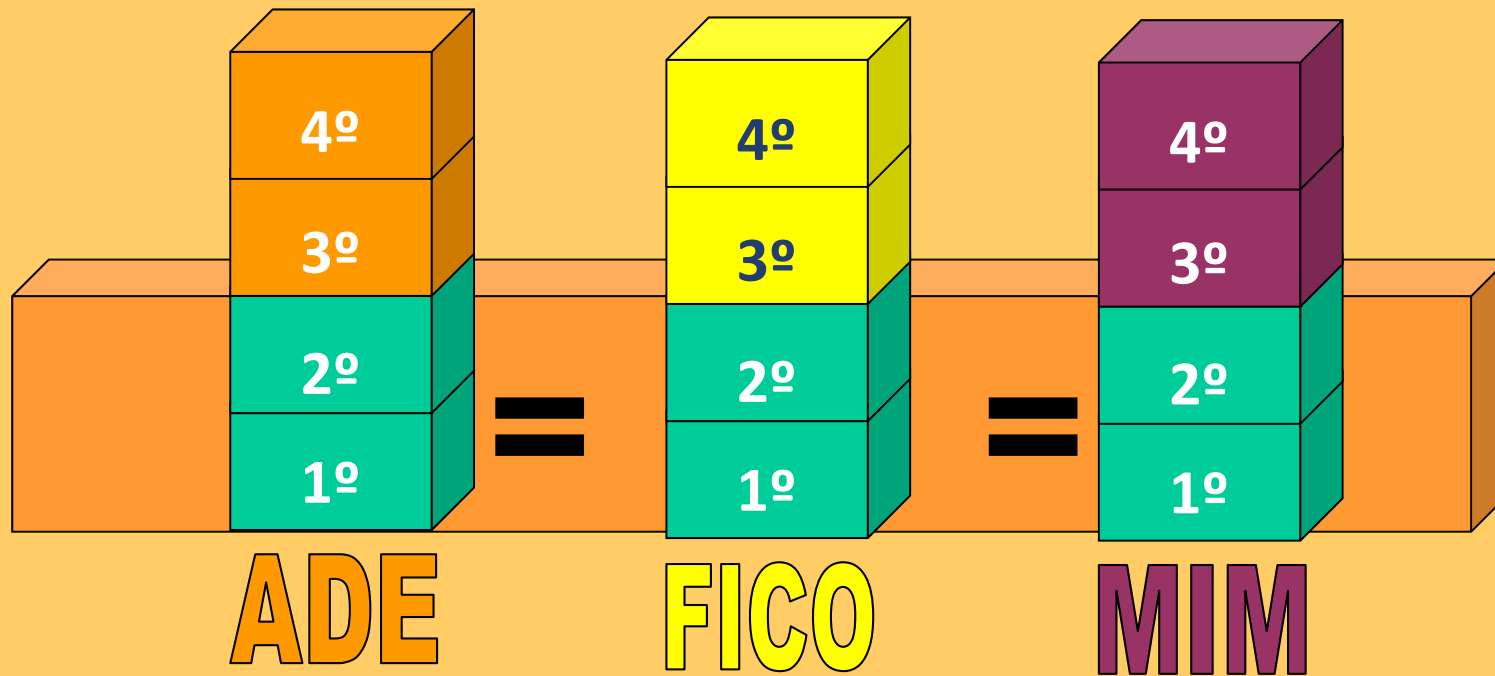


Un/a Graduado/a en ADE está preparado para:

- Desempeñar la **dirección general** de todo tipo de empresas y organizaciones.
- **Asumir responsabilidades en los diferentes departamentos** de la empresa: Producción, Financiero, Comercial, Recursos Humanos...



Administración y Dirección de Empresas, ADE



ADE

FICO

MIM

CAMPUS
PARAÍSO

CAMPUS
RÍO EBRO

CAMPUS
RÍO EBRO

HUESCA: Facultad de
Empresa y Gestión Pública

TERUEL: Facultad de
Ciencias Sociales y Humanas



Administración y Dirección de Empresas, ADE

PERSPECTIVA GLOBAL (DIRECCIÓN GENERAL)



Curso	ASIGNATURAS	
1º	<i>Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas</i>	<i>Contabilidad Financiera II</i>
	<i>Contabilidad Financiera I</i>	<i>Microeconomía I</i>
	<i>Matemáticas I</i>	<i>Matemáticas II</i>
	<i>Introducción al Derecho</i>	<i>Estadística I</i>
	<i>Introducción al Marketing</i>	<i>Historia Económica y Economía Mundial</i>
2º	<i>Estadística II</i>	<i>Economía Española</i>
	<i>Microeconomía II</i>	<i>Macroeconomía II</i>
	<i>Macroeconomía I</i>	<i>Análisis y Valoración de Operaciones Finan.</i>
	<i>Fiscalidad de la Empresa</i>	<i>Estados Financieros</i>
	<i>Organización y Gestión Interna</i>	<i>Introducción a la Investigación de Mercados</i>



Administración y Dirección de Empresas, ADE

PERSPECTIVA GLOBAL (DIRECCIÓN GENERAL)



Curso	ASIGNATURAS	
3º	<i>Análisis de estados financieros</i>	<i>Contabilidad directiva</i>
	<i>Dirección comercial I</i>	<i>Dirección de la producción</i>
	<i>Dirección estratégica</i>	<i>Dirección de recursos humanos</i>
	<i>Dirección financiera</i>	<i>Gestión de riesgos financieros</i>
	<i>Econometría</i>	<i>Política de la empresa</i>



Administración y Dirección de Empresas, ADE

PERSPECTIVA GLOBAL (DIRECCIÓN GENERAL)



Curso	ASIGNATURAS	
4º	Contabilidad de combinaciones de negocios (obligatoria)	
	Trabajo Fin de Grado (obligatoria)	
	Dirección de entidades de economía social	6 optativas de CONTABILIDAD y FINANZAS
	Dirección de la empresa internacional	2 optativas de MARKETING
	Logística y cadena de suministro	2 optativas de DERECHO
	Innovación y cambio tecnológico de la empresa	1 optativa de ANALISIS ECONÓMICO / 1 optativa de ESTRUCTURA ECONÓMICA
	Gestión integrada y creación de valor	Las TIC en la empresa
	Gestión medioambiental	Sociología de las organizaciones
	Modelos de excelencia y calidad en la gestión	Idiomas (Inglés, Francés y Alemán)
	Creación y gestión de pymes	Prácticas en empresa (Anual, 1S, 2S)





Dobles grados internacionales:

- Ausburgo
- HWR Berlin
- HTW Berlín
- Dortmund



ADEi: ADE en inglés

GRUPO DE ADE EN INGLÉS INNOVADOR Y COMPETITIVO



- FORMACIÓN CON ENFOQUE INTERNACIONAL
- DESDE 2013-2014
- PROYECCIÓN LABORAL EN ORGANIZACIONES MUNDIALES
- RECONOCIMIENTO EN EL EXPEDIENTE
- **Semestre internacional*



SI ERES ALUMNO DE ADE Y TIENES EL CERTIFICADO DE B2 EN INGLÉS PUEDES SOLICITAR CAMBIO A ADEi. CONSULTA EN SECRETARÍA.

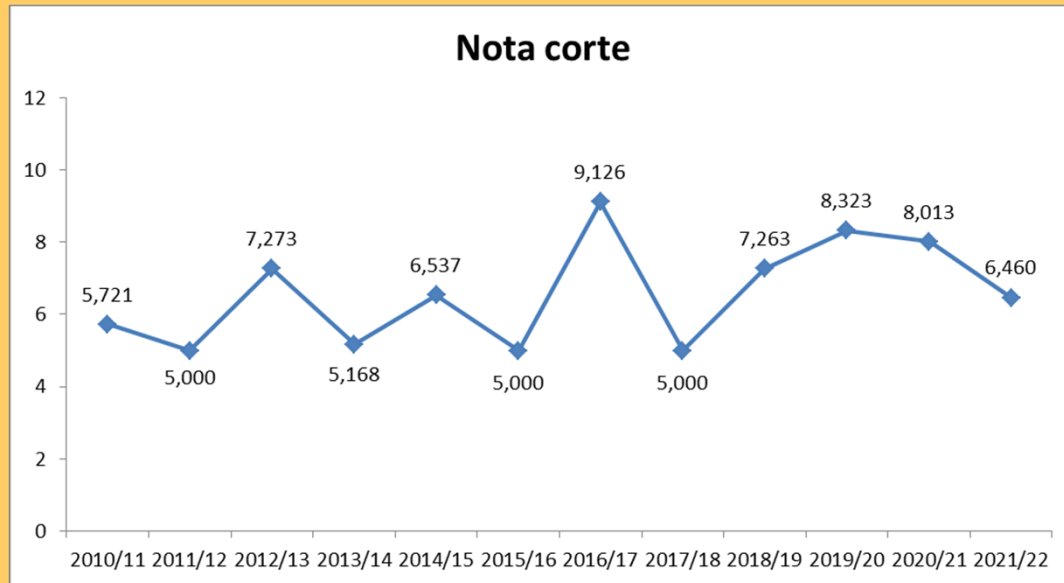


Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

Consultar:

<https://fecem.unizar.es/titulaciones/adei>

Administración y Dirección de Empresas, ADE



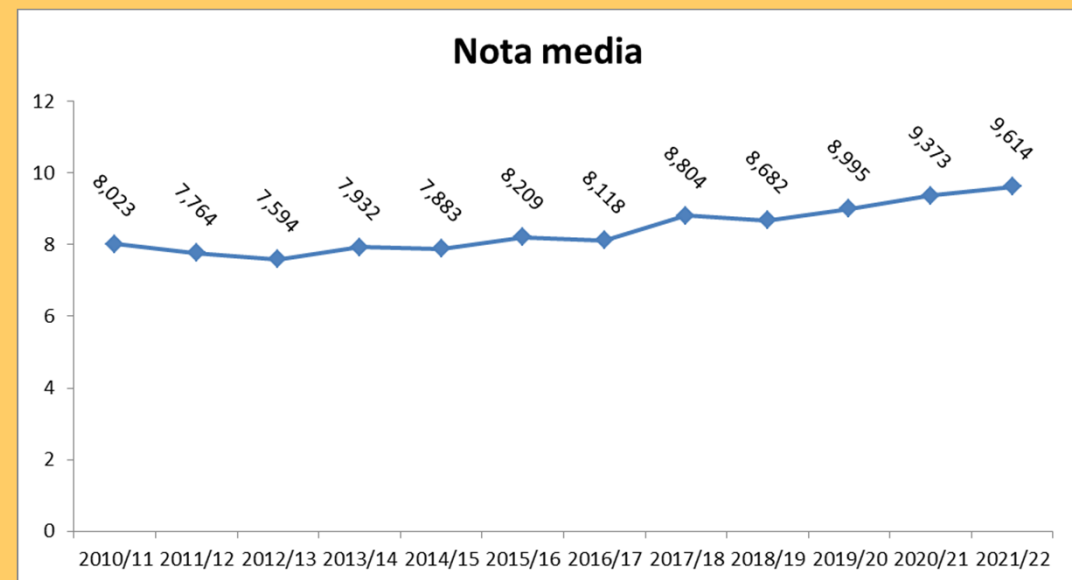
Satisfacción de los estudiantes:

7

(Plan de estudios y desarrollo de la formación)

Tasa de abandono en 1er. Curso:
18,57%

Duración media de los estudios:
5,43 años



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

<https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=131>

<http://fecem.unizar.es/>

Administración y Dirección de Empresas, ADE

SALIDAS PROFESIONALES

Empresa privada

- Puestos directivos y de gestión en organizaciones
- Puestos directivos y de gestión en áreas funcionales

Ejercicio libre de la profesión

- Consultoría Estratégica y Táctica

Formación

- Enseñanza Universitaria, Formación Profesional y Bachiller
- Reciclaje de Directivos

Economista de empresa en el sector público

- Inspectores de Hacienda
- Economistas del Estado
- Economistas de las Administración Autonómica
- Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
- Inspección del Banco de España
- Interventores



SALIDAS PROFESIONALES

Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo

Titulación universitaria	2020		2019	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Dirección de Empresas	11,26%	3,80%	10,55%	4,10%
Enfermería	6,85%	2,31%	7,46%	0,95%
Medicina y Biomedicina	5,24%	1,77%	1,63%	0,63%
Ingeniería Industrial	5,07%	1,71%	4,63%	1,80%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	4,09%	1,38%	3,28%	1,27%
Administración de Empresas y Derecho	3,46%	1,17%	3,55%	1,38%
Ingeniería Informática	3,08%	1,04%	3,78%	1,47%
Comercio y Marketing	2,60%	0,88%	2,70%	1,05%
Educación y Pedagogía	1,62%	0,55%	0,91%	0,35%
Derecho	1,58%	0,53%	1,83%	0,71%
Ingeniería Mecánica	1,34%	0,45%	2,03%	0,79%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	1,30%	0,44%	1,09%	0,42%
Ingeniería Eléctrica	1,25%	0,42%	1,36%	0,53%
Arquitectura	1,23%	0,41%	1,24%	0,48%
Economía	1,22%	0,41%	2,07%	0,81%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,19%	0,40%	1,20%	0,47%
Fisioterapia	1,14%	0,38%	0,72%	0,28%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,06%	0,36%	1,76%	0,68%
Farmacia	1,04%	0,35%	1,06%	0,41%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,97%	0,33%	0,80%	0,31%
Sin especificar temática específica de la titulación universitaria	32,25%	10,87%	37,4%	14,53%
Otras titulaciones	11,16%	3,76%	13,72%	5,33%

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

(2) % sobre el total de las ofertas de empleo

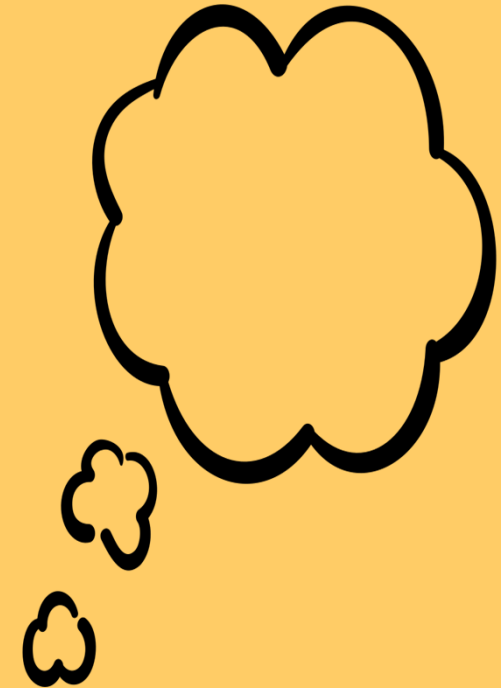
***GRADO
EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS***

150 plazas ofertadas

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

QUÉ TIENES QUE SABER PARA DECIDIR ...

- ¿QUÉ ES PARA TI EL MARKETING?
- ¿LO IDENTIFICAS PRINCIPALMENTE CON
 - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS?
 - REDES SOCIALES (INSTAGRAM, TIKTOK, FACEBOOK, ...)?
 - VENTAS? PROMOCIONES?
 -
- ¿Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS?
 - ¿QUÉ ES UN MERCADO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL MARKETING?



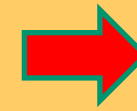
WWW.ULTRACOLORINGPAGES.COM



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

• MARKETING **NO** ES ...

- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
- REDES SOCIALES (INSTAGRAM, TIKTOK, FACEBOOK, ...)
- VENTAS? PROMOCIONES?
-



- **VARIABLES**
- **INSTRUMENTOS**
- **HERRAMIENTAS**



“El marketing es la actividad, el conjunto de instituciones y los procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los clientes, los socios y la sociedad en general” (AMA, 2017)

<https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>

FILOSOFÍA DE DIRECCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Necesitas formación ...

- **FADE**
- **Economía**
- **Derecho**
- **Finanzas**
- **Sociología**
- ...



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- ¿Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS?

*Función que vincula al consumidor, al cliente y al público con el oferente a través de la **información**, información que se utiliza para identificar y definir las **oportunidades** y los **problemas** de marketing; generar, perfeccionar y evaluar las **acciones** de marketing; supervisar el **rendimiento** del marketing y mejorar la comprensión del marketing como proceso (AMA, 2017).*

*La investigación de marketing especifica la información necesaria para abordar estas cuestiones, **diseña** el método de recogida de información, **gestiona** y **aplica** el proceso de recogida de datos, **analiza** los resultados y **comunica** las conclusiones y sus implicaciones.*

TÉCNICA que necesita ...

- **Matemáticas**
- **Estadística**
- **Econometría**
- **Análisis Multivariante**
- ...



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ESTO ES LO QUE VAS A APRENDER EN



Graduado en Marketing e Investigación de Mercados



VISIÓN *ESTRATÉGICA* QUE PERMITA A LAS ORGANIZACIONES CREAR *VALOR* PARA LAS PARTES IMPLICADAS EN UN PROCESO DE *INTERCAMBIO* ASÍ COMO PARA LA *SOCIEDAD* EN LA QUE SE PRODUCE. TODO ELLO GRACIAS A UN PROFUNDO *CONOCIMIENTO* DEL ENTORNO (MACRO Y MICRO)

1	S1	27600	Fundamentos de administración y dirección de empresas
1	S1	27601	Contabilidad financiera I
1	S1	27602	Matemáticas I
1	S1	27603	Introducción al marketing
1	S1	27604	Introducción al derecho
1	S2	27605	Historia económica y economía mundial
1	S2	27606	Contabilidad financiera II
1	S2	27607	Microeconomía I
1	S2	27608	Matemáticas II
1	S2	27609	Estadística I

2	S1	27610	Estadística II
2	S1	27611	Fiscalidad de la empresa
2	S1	27612	Macroeconomía I
2	S1	27613	Microeconomía II
2	S1	27614	Organización y gestión interna
2	S2	27615	Análisis y valoración de las operaciones financieras
2	S2	27616	Economía española
2	S2	27617	Estados financieros
2	S2	27618	Introducción a la investigación de mercados
2	S2	27619	Macroeconomía II

PERFIL TRANSVERSAL

3	S1	27620	Investigación de mercados I
3	S1	27621	Análisis de datos y técnicas multivariantes
3	S1	27622	Comportamiento del cliente
3	S1	27623	Sociología del consumo
3	S1	27624	Decisiones sobre producto y marca
3	S2	27625	Investigación de mercados II
3	S2	27626	Decisiones sobre distribución comercial
3	S2	27627	Decisiones sobre gestión comercial de precios
3	S2	27628	Decisiones sobre comunicación comercial
3	S2	27629	Econometría

4	S1	27633	Marketing estratégico
4	S1	27634	Comunicación corporativa
4	S1	27635	Dirección de ventas
4	S1	27636	Marketing de organizaciones de servicios
4	S1	27637	Márketing público y no lucrativo
4	S1	27638	Marketing y responsabilidad social corporativa
4	S1	27639	e-Márketing
4	S1	27640	Las TIC y su aplicación al márketing
4	S1	27641	Técnicas sociológicas de negociación comercial
4	S1	27643	Políticas de comercio internacional
4	S1	27644	Plan de internacionalización de la empresa
4	S1	27645	Estrategias de crecimiento empresarial
4	S1	27647	Modelos cuantitativos aplicados al marketing
4	S2	27630	Plan de marketing
4	S2	27631	Dirección de equipos
4	S2	27632	Trabajo fin de Grado
4	S2	27650	Simulación comercial
4	S2	27651	Marketing internacional
4	S2	27652	Sistemas de información y bases de datos
4	S2	27653	Gestión de la innovación

https://estudios.unizar.es/estudio/asignaturas?anyo_academico=2021&estudio_id=20210137¢ro_id=109&plan_id_nk=450&sort=curso

PERSPECTIVAS PROFESIONALES

El mercado laboral demanda cada vez más, profesionales con formación en el **área económica financiera**, capaces de **liderar** proyectos empresariales, y desarrollarlos en el **área comercial**, detectando oportunidades y creando estrategias de **marketing** más adecuadas y que las conduzcan hacia sus objetivos, tanto nacionales como internacionales.

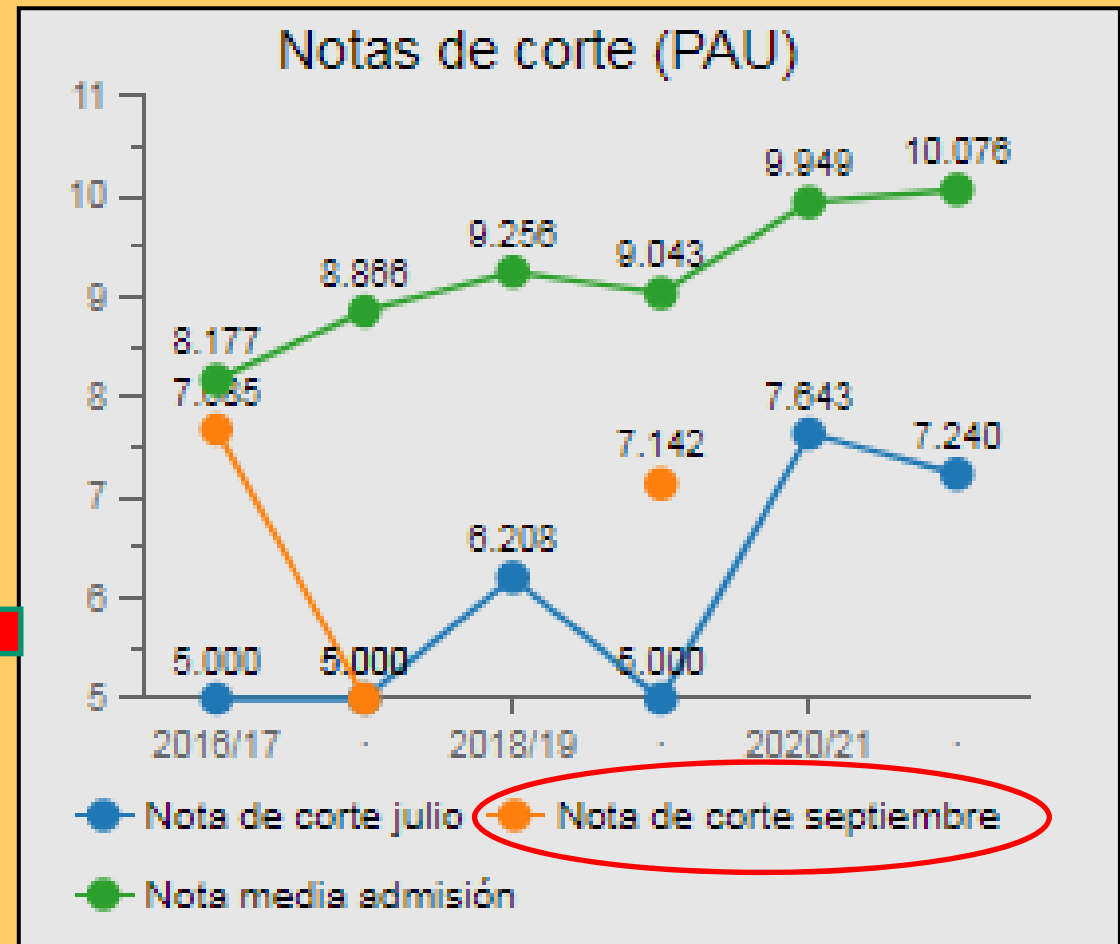
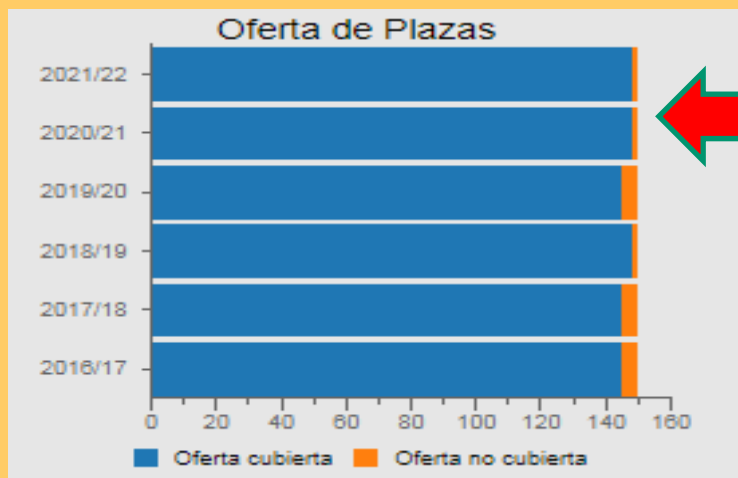
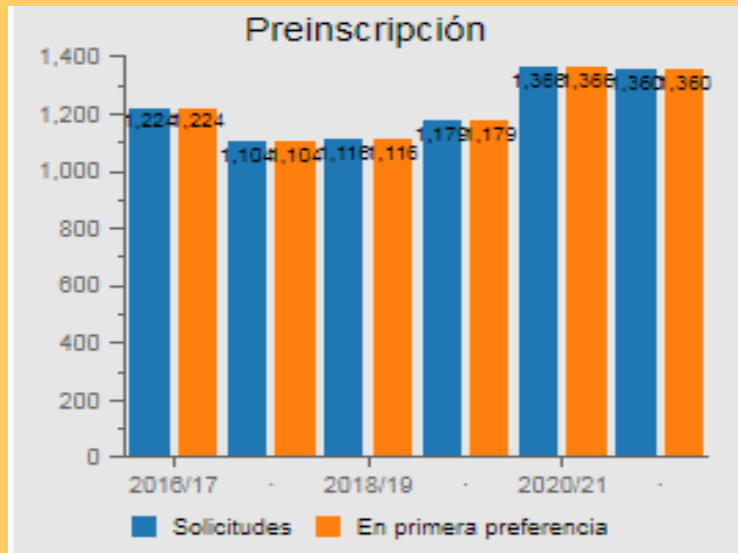


ADEMÁS DE LAS COMPETENCIAS “DURAS”, PIENSA

¿CÓMO ERES?
¿QUÉ TE GUSTA?
¿QUÉ SE TE DA BIEN?



TRAS TODO LO ANTERIOR, ME GUSTARÍA CURSAR EL GRADO EN MIM



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Otra de las áreas con mayor demanda de personal es la de **customer service**, dedicada a conocer, comprender y analizar la experiencia global del cliente con la empresa. Precisamente la misión del customer experience manager, uno de los perfiles más requeridos en ese ámbito, es la de crear una estrategia que aumente la satisfacción y lealtad del usuario.

Las profesiones y empleos que liderarán el mercado laboral en España este 2022, según LinkedIn

Cristina Fernández Esteban 18 ene. 2022 11:44h.



17. Customer relationship management analyst

Forman parte del equipo de ventas y se encargan de responder a las necesidades de los clientes posventa.

16. Responsable de planificación estratégica

Su tare consiste en diseñar, implementar y supervisar la hoja de ruta que la empresa debe seguir para cumplir sus objetivos.

- Principales aptitudes: estrategia empresarial, transformación digital, consultoría de gestión
- Principales industrias: tecnologías de la información, consultoría de gestión, marketing

12. User experience researcher

Planifican, diseñan y ejecutan estudios para detectar las necesidades de los usuarios.

- Principales aptitudes: usabilidad, diseño centrado en usuarios, wireframing
- Principales industrias: tecnologías de la información, internet, servicios al consumidor

2. Responsable de desarrollo de negocio

Conocidos como business development representative, se encargan de identificar y evaluar nuevas oportunidades de negocio, de crear y supervisar planes de crecimiento y de potenciar la imagen corporativa de la compañía.

- Principales aptitudes: Salesforce, desarrollo empresarial, gestión de contactos

Marketing

- **Growth Marketing Director:** este perfil tiene como misión impulsar un producto o servicio a un público objetivo y a través de diferentes canales digitales. Su sueldo se sitúa en la horquilla **entre los 45.000 y 60.000 euros por año.**
- **Digital Manager:** su objetivo es transformar el modelo analógico de una empresa al digital. Su salario anual puede oscilar **entre los 50.000 y 100.000 euros.**

Retail

- **Trade Marketing Manager:** se encarga de mejorar la rotación y venta de productos situados en los puntos de venta; de tal forma que se genera un mayor tráfico de consumidores en los puntos de venta. Su sueldo puede variar **entre los 30.000 euros o 40.000 euros anuales.**
- **E-Commerce Manager:** la implementación de una estrategia de comercio digital corre a su cargo y en perfiles senior puede llegar a cobrar unos **80.000 euros anuales.**

Sector comercial

- **Sales manager:** es el nexo entre la parte de estrategia empresarial y ejecución comercial dentro de una firma. El salario está entre **los 50.000 y 70.000 euros.**
- **Ingeniero/a comercial:** su puesto es crucial al encargarse de ganar una cuota de mercado frente a la competencia y fidelizar al cliente empleando el lenguaje y estrategias apropiadas. Sus salarios pueden ir desde **los 45.000 euros hasta los 70.000 euros anuales.**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Empresa privada

- Departamento de Marketing
- Dirección General
- Investigación de Mercados
- Publicidad y Comunicación
- Desarrollo de nuevos productos
- Marketing online

Departamentos de Marketing, Ventas, Comercial de las empresas

Distribución y Logística

Consultorías

Sector Comunicación y Sector Publicitario

Docencia e investigación

Administración Pública (local, autonómica, nacional o europea)

Institutos de Investigación de Mercados y de Opinión

Entidades financieras

- Departamentos de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales
- Atención y fidelización de clientes
- Dirección de oficinas y regionales

Asesoría y consultoría

- Investigación de mercados
- Publicidad

Administración pública

- Técnico comercial y Economista del Estado, Administrador Superior de CC.AA (escala de economistas de Aragón), etc.

Crea tu EMPRESA



economistas
Colegio de Aragón

Si quieres saber más sobre
salidas profesionales consulta

<https://fecem.unizar.es/informacion-no-academica/egresados-y-experiencias-profesionales>



Diego Álvarez
ARIÑO DUGLASS



Carolina Iguaz
WANATOP



Sonia Pérez
PALACIOS
ALIMENTACIÓN



Shira Becas
GRUPMICROS



Nerea Lanau
INTEGRA



Nerea Blanco
NUREL



Saúl Cubilla
TIMBNT



Sergio Rubio
ILERNA



Daniel Fuertes
SANCARLOS



Irene del Amo
ENCANTADO DE
COMERTE



Alba Puchol
GANADERA
CASPE



Marta Mateo
ARKOPHARMA



Álvaro Limachi
BODEGAS
PEÑAFIEL Y
VINOVID



Carlos Gimeno
y Teresa
Domínguez
EMBOU



Jana Minguillón
SITEMINDER



Luna Villagarcía
ELECTROLUX



Nerea Brunet
SHIMANO
EUROPE
Sara Ferrandez
BSH

VIDEOS DISPONIBLES EN:
<https://fecem.unizar.es/informacion-no-academica/egresados-y-experiencias-profesionales>

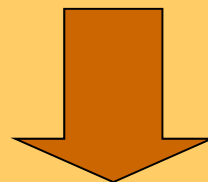
***GRADO
EN FINANZAS Y
CONTABILIDAD***

150 plazas ofertadas

Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

OBJETIVOS

- Proporcionar conocimientos necesarios para tener una **visión global y estratégica del área económico-financiera de cualquier organización.**
- Identificar los factores clave de un problema económico en las siguientes áreas: **análisis contable y financiero, auditoría, gestión y consultoría financiera y contable, banca, mercados e instrumentos financieros, seguros y fiscalidad.**



Un/a Graduado/a en FICO está preparado para:

- Desempeñar funciones de dirección especialmente en las áreas financiera y contable.
- Afrontar decisiones de inversión y financiación
- Elaborar e interpretar la información financiera y no financiera
- Realizar auditoría
- Operar en los diferentes mercados financieros

Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

¿Qué tienes que saber para decidirte por este grado?

- 1. Grado con certificación internacional.

Acreditado por ASSOCIATION OF CHARTERED CERTIFIED ACCOUNTANTS. ACCA desde 2017.



- Tienes reconocidos 7 de los 9 exámenes necesarios para obtener la acreditación del nivel “fundamental”. 5 exámenes más nivel “profesional”

- Doble titulación:

- Graduado en Finanzas y Contabilidad por UNIZAR**
- Bsc (Hons) Degree in Applied Accounting por Oxford Brookes University**

Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

¿Qué tienes que saber para decidirte por este grado?

- 2. Grado con reconocido prestigio nacional.

En 2021 la Universidad de Zaragoza apareció en el Ranking del diario “El Mundo” de las 5 mejores universidades españolas para cursar una carrera sólo en 3 de todas las titulaciones que oferta.



Entre ellas en Finanzas y Contabilidad.

Finanzas y Contabilidad	Más info →
1.º Universidad Carlos III	
2.º Universidad Pompeu Fabra	
3.º Universidad de Valencia	
4.º Universidad Autónoma de Barcelona	
5.º Universidad de Zaragoza	



Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

¿Qué tienes que saber para decidirte por este grado?

- 3. Alta empleabilidad.

Empresa privada: - Departamento Financiero/Contable/Administración
- Dirección General

Entidades Financieras/Compañías aseguradoras:

Departamento de Riesgos // Dirección de oficinas // Gestión de carteras

Auditoría

Asesoría y consultoría

- Fiscal, financiera, contable, fusiones de empresas, etc.

Administración pública

- Hacienda
- Intervención del Estado (Administración central, autonómica y local)
- Banco de España
- Organismos internacionales: Unión Europea, Banco Mundial, FMI, etc.

Emprendedores: Crea tu propia empresa

Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

¿Qué tienes que saber para decidirte por este grado?

- 3. Alta empleabilidad.

E EMPRESAS

Las auditoras crean más de 1.500 nuevos empleos en 2021



DREAMSTIME EXPANSION

El sector de las firmas españolas de servicios profesionales emplea a más de 33.500 trabajadores en 2021, un 4,84% más.



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

- 3. Alta empleabilidad.

XVII Informe Los+Buscados de Spring Professional 2022

**Estas serán las 13 profesiones más buscadas
y las 13 más cotizadas de 2022**



Sector	El Perfil + Buscado	El Perfil + Cotizado
Industrial	Field Service Engineer	HSQE Manager
Healthcare	Enfermero/a	Dermatólogo/a
IT	Cloud Architect	Engineering Manager
Marketing	Growth Marketing Director	Digital Manager
Life Science	Técnico/a de Garantía de calidad	Business Development Manager
Logística	Demand Planner	Project Manager de Innovación Logística
Retail	Trade Marketing Manager	E-commerce Manager
Banca	Analista Senior M&A	MD Banca de Inversión
Comercial	Sales Manager	Ingeniero/a comercial
Financiero	Financial, Planning & Analysis (FP&A)	Finance Manager
Energéticas	Ingeniero/a de Desarrollo y Promoción	Ingeniero/a Eléctrico de Fotovoltáicas
Tax & Legal	Abogado/a corporate M&A	Socio/a con cartera de clientes
Corporate	HR Business Partner	HR Manager







Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

- 3. Alta empleabilidad.



Los empleos que liderarán el mercado laboral en España en 2022 son los siguientes:

1. Ingeniero/a de fiabilidad del sitio (Site Reliability Engineer)
2. Responsable de desarrollo de negocio 
3. Arquitecto/a de sistemas en la nube
4. Ingeniero/a de machine learning
5. Experto/a en ciberseguridad
6. Ingeniero/a de aplicaciones
7. Responsable de ensayos clínicos
8. Ingeniero/a de infraestructura
9. Responsable de cadena de suministro
10. Site specialist
11. Agente hipotecario 
12. User experience researcher
13. Desarrollador/a back-end
14. Responsable de sostenibilidad 
15. Ingeniero/a de datos
16. Responsable de planificación estratégica 

Grado en Finanzas y Contabilidad, FICO

FINANZAS

Sociedades Gestoras

Pilar Cañabate: Gestora- **AndBank Wealth Management SGIIC**

Santiago Domingo: Analista- **Magallanes Value Investors SGIIC**

Compañías Aseguradoras

Víctor Algarabel: Gestor de Inversiones-**Vidacaixa**

Daniel Elipe: Head of Controlling. **BBVA-Allianz Seguros**

Tamara Llorente: Gestora de Inversiones- **Ibercaja Vida**

Entidades Financieras

Ana Belén Andrés: Mercado de capitales-**Ibercaja Banco**

Álvaro Pescador: Analista de riesgos-**Banco Santander**

José Manuel Puértolas: Dirección Financiera- **Ibercaja Banco**

Empresas Privadas

Jesús Villacampa: Dirección Financiera-**Unión de Empresas Rubio**

CONSULTORÍA

Javier Asenjo: Gestor de Titulizaciones-**TSB Bank (Londres)**

Iván Hernández: Consultor Servicios Financieros- **KPMG**

Grado en Finanzas y Contabilidad, FICO

AUDITORÍA

Raúl Usan: **KPMG**

Bárbara Martín: **PwC**

Natalia Arias/Rafael Cativiela: **EY** (auditora/asesor fiscal)

Paula Aguirre: **Villalba Envid y Cía, Auditores SLP**

Jorge Mostajo: **Grant Thornton**

CONTABILIDAD

David Serrat: Analista de Negocio- **NKE Austria GmbH**

Daniel Cirac: Controller-**Pikolín-Brasil**

OTRAS SALIDAS PROFESIONALES

José Damián Ciria: Compras- **SAICA**

Alicia Rais: Compras-**BSH España, SA**

Cristobal Bascuñan: Analista de Datos-**FocusEconomist**

UNIVERSIDAD: DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Lidia Loban/Pablo Vilas: Dpto contabilidad y finanzas-**Deutso y UZ**

Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

¿Qué tienes que saber para decidirte por este grado?

-4. Alta satisfacción con la titulación de sus egresados



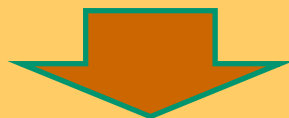
- <https://fecem.unizar.es/informacion-no-academica/egresados-y-experiencias-profesionales>
- **Encuesta de satisfacción con la titulación** (incluida en los Informes Anuales de la Calidad y de los resultados de aprendizaje).
- **11 Ediciones del Concurso de Bolsa FECEM-R4 Banco**
- **Club de Inversión FECEMBolsa UZ**
- **Visita guiada y Máster class en Bolsa de Madrid (BME)**
- **Grupo de Egresados en LinkedIn y mucho más!!!**



Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)

¿Qué tienes que saber para decidirte por este grado?

-5. Posibilidad de continuar tus estudios



MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS-UNIZAR

MÁSTER EN AUDITORÍA-UNIZAR

Entre las 5 mejores universidades para cursar dicho máster según
Ranking del Mundo.



GRADO EN ECONOMÍA

200 plazas ofertadas

GRADOS EN LA FACULTAD

ECONOMÍA

- El grado en Economía proporciona los **conocimientos teóricos y prácticos que permiten analizar la realidad económica**. En un mundo caracterizado por la globalización de los mercados, las nuevas tecnologías de la información, la continua innovación y una mayor sensibilidad por el medioambiente y las cuestiones sociales, el **estudio de los asuntos económicos** resulta de vital importancia para comprenderlo y anticipar su futuro.
- Las relaciones económicas se hacen más complejas y afectan cada vez en mayor medida a los individuos, a las organizaciones (privadas o públicas; nacionales o internacionales) y a la sociedad, generando una enorme **cantidad de datos** que deben ser **procesados y analizados**.

GRADO EN ECONOMÍA

OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y distribución de la renta y estar en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento.
 - Identificar y anticipar los problemas económicos relevantes.
 - Proponer y discutir las alternativas que facilitan su resolución.
 - Seleccionar las alternativas más adecuadas y evaluar los resultados.



Curso	ASIGNATURAS	
1	<i>Principios de Economía</i>	<i>Introducción a la Economía Aplicada</i>
	<i>Economía de la Empresa</i>	<i>Historia Económica Mundial</i>
	<i>Matemáticas I</i>	<i>Introducción a las Finanzas</i>
	<i>Estadística I</i>	<i>Matemáticas II</i>
	<i>Principios de Derecho y D. Mercantil</i>	<i>Fundamentos de Marketing</i>
2	<i>Economía mundial</i>	<i>Economía pública I</i>
	<i>Microeconomía I</i>	<i>Microeconomía II</i>
	<i>Macroeconomía I</i>	<i>Macroeconomía II</i>
	<i>Historia económica de España</i>	<i>Economía española</i>
	<i>Introducción a la contabilidad</i>	<i>Estadística II</i>

GRADOS EN LA FACULTAD

De acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF), para el 2025 la **automatización y digitalización** habrá creado 85 millones de nuevos empleos en todo el mundo. La adopción de tecnología en las empresas es quizá la principal responsable de la reconfiguración del mundo del trabajo y está transformando las competencias que necesita la fuerza laboral para adaptarse a las nuevas dinámicas (*El Economista*, 25 de marzo de 2022)

COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS (% de crecimiento)

Competencias digitales	Habilidades blandas
Diseño de productos - 71%	Comunicación - 46%
Trazo de datos - 69%	Gestión del Cambio - 36%
Diseño de experiencia del usuario - 54%	Desarrollo Profesional - 21%
Visualización de estadísticas - 50%	Narración - 18%
Estrategias de seguridad - 45%	Planificación - 17%
Infraestructura en la nube - 42%	Influencia - 17%
Sistemas de cadenas de suministro - 41%	Toma de decisiones - 15%
Manejo de redes sociales - 41%	Resolución de problemas - 11%
Gestión de operaciones - 38%	Desarrollo de Personas - 10%
Gestión de procesos de negocio - 37%	Recursos Humanos - 9%

GRADO EN ECONOMÍA

SALIDAS PROFESIONALES

Empresa privada

- Estudios de Mercado.
- Departamento de Estudios.
- Relaciones Internacionales.

Administración pública nacional

Técnico comercial y Economista del Estado, Inspector de Hacienda, Interventor del Estado, Interventor Financiero del Banco de España, Inspector de Trabajo, Estadístico facultativo del INE, Administrador Superior de CC.AA (ej. escala de economistas de Aragón).

Docencia e investigación

Enseñanza media, Universidad, centros públicos y privados.

Organismos internacionales

- Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, Naciones Unidas, el Banco Central Europeo.....

GRADO EN ECONOMÍA

Egresados



Silvia Guallar Artal
Banco Europeo de Inversión



José Manuel Marqués
Banco de España



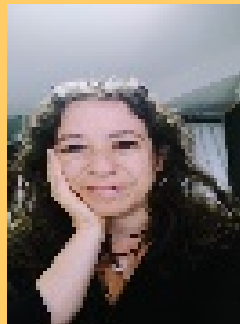
Alfredo Peris Beamonte
Instituto Aragonés de Estadística



Yolanda Sauras López
Dirección General de
Universidades



Patxi García Izuel
Gerente
AECCA



**Zazu Romero
Baigorri**
ECODES



Maite González González
Gerente de ADEFO
Cinco Villas de desarrollo
rural LEADER

Inmaculada Gascón Gonzalo
Gerente de Finanzas
y Recursos Humanos
Avanti Wind Systems
Alimak group



Jorge Casinos Buj
Integración de Modelos en Ibercaja

**Juan Nicolás Escorihuela
Gimeno, premio 2020 TFG**
Unidad de Validación de
Modelos de Ibercaja





Facultad de Derecho
Universidad Zaragoza



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

***PROGRAMA CONJUNTO
Derecho-Administración
y Dirección de Empresas
-DADE-***

80 plazas ofertadas

Programa conjunto dade

- ✓ **GRADO EN DERECHO**: conocer; comprender, aplicar y analizar con compromiso ético las normas jurídicas y los procedimientos para su aplicación. *240 Créditos ECTS.*
- ✓ **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**: permite el acceso a las competencias necesarias para el desempeño de las tareas propias de la dirección; gestión; asesoramiento y evaluación de empresas. *240 Créditos ECTS.*
- ✓ **DURACIÓN**: 11 semestres
- ✓ **SUPERACIÓN**: 404 créditos .- Créditos de formación básica por macro- áreas
- ✓ Asignaturas **VERIFICABLES**

Programa conjunto dade

- ✓ **ESTUDIOS** en dos centros:
 - ✓ *Facultad de Derecho (Campus San Francisco)*
 - ✓ *Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía)*

- ✓ **PRIMERO:**
 - ✓ Lunes; martes; miércoles: Facultad de Derecho
 - ✓ Jueves y viernes: Facultad de Economía y Empresa

- ✓ **HORARIO** : de mañana/ estudiantes a tiempo completo

Programa conjunto dade

Curso 1º	ASIGNATURAS	
1er Semestre	<i>Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas (6 créditos)</i>	<i>Derecho Constitucional I (6 créditos)</i>
	<i>Contabilidad Financiera I (6 créditos)</i>	<i>Derecho Internacional Público (6 créditos)</i>
	<i>Matemáticas I (6 créditos)</i>	<i>Teoría del Derecho (6 créditos)</i>
2º Semestre	<i>Contabilidad Financiera II (6 créditos)</i>	<i>Derecho Constitucional II (9 créditos)</i>
	<i>Matemáticas II (6 créditos)</i>	<i>Derecho Civil. Persona y Bienes (9 créditos)</i>
	<i>Microeconomía I (6 créditos)</i>	
		<i>Estadística II</i>

Programa conjunto dade

- ✓ Asignaturas OPTATIVAS: 23 créditos optatividad ADE (2º semestre 5º y 1er semestre 6º)
- ✓ Asignatura Prácticum en Derecho
- ✓ Trabajos FIN DE GRADO en Derecho y en ADE (2)
- ✓ IDIOMA B1: inglés, francés, alemán, portugués, italiano
- ✓ MOVILIDAD: ERASMUS
 - ✓ NOA
 - ✓ SICUE

Programa conjunto dade

✓ Salidas profesionales

- ✓ Habilitadas por los cada uno de los grados: Derecho y Administración y Dirección de Empresas

✓ Sector privado:

- Consultoría y asesoramiento de Empresas
- Auditoría
- Ejercicio de la abogacía necesaria superación del máster habilitante de Derecho

✓ Sector público:

- Inspección de Hacienda
- Inspección de Trabajo y la Seguridad Social,
- *Economista del Estado*
- *Interventor público*
- *Judicaturas*
- *Ministerio Fiscal*
- *Letrados de la Administración de Justicia*
- *Notarías*
- *Registradores Mercantiles o de la Propiedad*
- *Abogacía del Estado.*

Programa conjunto dade

✓ **ACCESO:**

- Título de Bachillerato y superación de la EvAU
- Técnico Superior de Formación Profesional; Técnico Superior en Artes Plásticas, etc...
- Título Universitario Oficial de Grado o Máster
- Superación de las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 25 ó de 45 años

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS A ESTUDIANTES PRE- UNIVERSITARIOS



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

<http://fecem.unizar.es/>