



## Carta del Decano

J. Alberto Molina

Tras los protocolarios actos de bienvenida a los estudiantes de las tres titulaciones del Centro, los primeros meses del curso 2005-06 se han caracterizado por una intensa actividad, destacando la decisión de retomar el II Plan de Convergencia a Plantilla Teórica, el comienzo de los trabajos preparatorios para adaptarnos al Espacio Europeo de Educación Superior, la sensible mejora en los equipamientos, la nueva reglamentación de movilidad de estudiantes respecto a sus prácticas en empresas o la firma de un convenio de colaboración con Ibercaja.

El II Plan de Convergencia a Plantilla Teórica implicará la ampliación de un grupo de teoría de 3.º LADE y de otro de 4.º LE, con sus respectivos desdobles de prácticas. Respecto a los trabajos preparatorios para el EEES, la Facultad participa, junto con la Facultad de Derecho, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, la E.U. de Estudios Sociales y las E.U. de Estudios Empresariales de Huesca y Zaragoza, en una comisión, coordinada por nuestro Centro, que pretende comenzar a planificar los futuros grados en la macroárea jurídico-social. Respecto a los postgrados, se va a concretar en breve una comisión en la Facultad para planificar con garantías las futuras propuestas.

Las infraestructuras han mejorado en distintos aspectos. Se ha corregido el problema del aparcamiento de Dr. Cerrada, se ha instalado la red WiFi y, además, el Centro cuenta ahora con un nuevo servicio de seguridad y vigilancia por el día. También se está trabajando en la rehabilitación de la cubierta del edificio de biblioteca, en las obras del Aula Magna y se sigue mejorando el equipamiento informático. Adicionalmente, se ha gestionado el cambio de concesión del servicio de reprografía y se ha trabajado en la revisión de las suscripciones a revistas.



Firma del convenio de formación entre Ibercaja y la Facultad de Económicas. De izquierda a derecha, Ángel Gallán Navarro (Jefe de Desarrollo de Recursos Humanos de Ibercaja), Alberto Molina (Decano de la Facultad), José Luis Aguirre Loaso (Director General de Ibercaja), Carmen Galve (Vicedecana de Relaciones con Empresas e Instituciones) y Alfredo Bachiller (Coordinador del programa). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

Asimismo, se ha dado un importante impulso al programa de prácticas en empresas de nuestros estudiantes. Dicho impulso ha consistido en la significativa ampliación del número de tutores con el propósito de que la Facultad aproveche al máximo el reconocimiento de horas de P.O.D. previstas para este apartado. También se han establecido nuevas relaciones con universidades de Italia y de países del Este de Europa para mejorar la oferta de intercambios internacionales para nuestros estudiantes. Además, se ha realizado la I Convocatoria de Ayudas a los Estudiantes y Colectivos de la Facultad.

Las relaciones con empresas también siguen mejorándose. En concreto, se ha firmado un convenio con Ibercaja por el cual se está impartiendo un curso de Asesoramiento Financiero a gestores comerciales en el que participan profesores de los departamentos de Estructura e Histo-

ria Económicas, Economía y Dirección de Empresas, y Contabilidad y Finanzas.

Adicionalmente, se ha vuelto a constatar la excelente acogida que han tenido los Grupos Cero (185 alumnos en Matemáticas, 77 en Economía y 31 en Informática), así como el espacio radiofónico que tiene la Facultad a su disposición en el programa "Economía para todos", de Punto Radio, para difundir las noticias y actividades del Centro.

## Contenidos

La Facultad y sus Departamentos .....	2
Actividades de la Facultad ....	4
El Paréntesis .....	22
Contraportada.....	24



# La Facultad y sus Departamentos

## DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

### TESIS DOCTORALES:

El día 8 de octubre de 2005, Estrella Bernal Cuenca defendió la Tesis Doctoral titulada: "Perspectivas de sostenibilidad en Los Monegros: diseño y valoración de escenarios de futuro desde criterios económicos, sociales y ambientales", dirigida por el profesor Pedro Arrojo Agudo, obteniendo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

El día 21 de diciembre de 2005, D. Marcos Sainza Navarro defendió la Tesis Doctoral titulada: "Essays on financial and monetary economics", dirigida por el profesor Antonio Montañés Bernal, obteniendo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad (Doctorado Europeo).

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

El día 14 de diciembre de 2005, en el marco del Seminario interno del Departamento, el Prof. Juan Perote Peña (Universidad de Zaragoza) impartió la conferencia titulada: "Una teoría económica de los gremios: problemas informacionales, eficiencia y cambio tecnológico".

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO CONJUNTO DE LOS DEPARTAMENTOS DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA Y ANÁLISIS ECONÓMICO

El día 25 de noviembre de 2005 el Prof. Gregory Clark (University of California at Davis) impartió la conferencia inaugural del Programa de Doctorado en Economía titulada: "Economic Growth in the Very Long Run: The Problem of the Industrial Revolution".

El día 25 de noviembre de 2005, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía - Curso de Econometría, el Prof. Michael McAleer (University of Western Australia) impartió la conferencia titulada: "The Ten Commandments for Determining Value-at-Risk".

El día 16 de diciembre de 2005, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, el Prof. Jaime Reis (ICS-Lisboa) impartió la conferencia titulada: "Institutional Factors and Economic Growth During the First Era of Globalization: What can we do with them?".

El día 20 de diciembre de 2005, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía - Curso de Econometría, el Prof. Gabriel Rodríguez (University of Ottawa, Canadá) impartió la conferencia titulada: "Testing for Shifts in Trend when the Noise Component is I(0) or I(1). An Application to Unemployment Spanish Regional Rates".

El día 13 de enero de 2006, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, D. Mithat Mema (Universidad de Economía del C.I.T.A., D.G.A.) impartió la conferencia titulada: "Las políticas de control de contaminación difusa en el Valle medio del Ebro".

## DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

### CONFERENCIAS:

#### XXI SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA

19 octubre

Stefano Battilosi (Universidad Carlos III). "The Second Reversal. The Ebb and Flow of Financial Development in Western Europe, 1950-1992".

2 noviembre

Tommy Murphy (Oxford University). "Old Habits Die Hard (Sometimes) - What can *département* heterogeneity tell us about the French fertility decline?".

16 noviembre

Carlos Barciela (Universidad de Alicante). "La red de silos en España durante el franquismo".

25 noviembre, (Lección inaugural del programa de doctorado en Economía)

Gregory Clark (University of California at Davis). "Economic Growth in the Very Long Run: The Problem of the Industrial Revolution".

30 noviembre

R. Serrano y V. Pinilla (Universidad de Zaragoza). "The insertion of agriculture in international trade, 1950-2000".

16 diciembre (Seminario del programa de doctorado en Economía)

Jaime Reis (I.C.S. Lisboa). "Institutional Factors and Economic Growth During the First Era of Globalization: What can we do with them?".

21 diciembre

Pilar Fajarnés (UNCTAD Ginebra). "Nuevos rasgos de la interdependencia mundial".

### TESIS DOCTORALES:

Lectura de la Tesis Doctoral "Los determinantes salariales en la economía española (1980-2000)", el día 20 de septiembre, presentada por Carmen Pelet Redón y dirigida por el Dr. José Aixalá Pastó, obteniendo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

Lectura de la Tesis Doctoral "La evaluación de la eficiencia productiva de las Universidades Públicas Españolas", el día 1 de diciembre, presentada por José María Gómez y dirigida por la Dra. M.<sup>a</sup> Jesús Mancebón, obteniendo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

Lectura de la Tesis Doctoral "Planificación fiscal en las transmisiones lucrativas de padres e hijos: aspectos metodológicos y aplicaciones", el día 19 de diciembre, presentada por Marta Melguizo y dirigida por el Dr. Julio López Laborda, obteniendo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

### CÁTEDRAS:

El día 13 de enero se celebraron las pruebas para la provisión de una plaza de Catedrático de Universidad en el área de Historia e Instituciones Económicas que obtuvo Domingo Gallego.

Acto de concesión de una plaza de Catedrático de Universidad en el área de Historia e Instituciones Económicas. De izquierda a derecha, los catedráticos Francisco Comín (Universidad de Alcalá); Ramón Garrabou (Universidad Autónoma de Barcelona); Eloy Fernández (Universidad de Zaragoza); Angel García Sanz (Universidad de Valladolid); Ricardo Robledo (Universidad de Salamanca) y Domingo Gallego (reciente Catedrático de Universidad).



### DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

#### TESIS DOCTORALES

Doctorando: Montaner Gutiérrez, Teresa

Título Tesis: La promoción de ventas como herramienta de marketing: características de los consumidores propensos a las promociones y efectos sobre la imagen de marca

Director: Martínez Salinas, Eva

Fecha de lectura: 07-07-2005

Doctorando: Sánchez Asín, José-Javier

Título Tesis: El factor emprendedor en el crecimiento económico

Director: Salas Fumás, Vicente

Fecha de lectura: 18-07-2005

Doctorando: López Campo, Alfredo (fallecido; en su nombre, Jorge Rosell)

Título Tesis: Logística y Cadena de Aprovisionamiento: Implicaciones Estratégicas y Evaluación de la Performance para las Empresas Manufactureras Españolas (1994-2001)

Director: Espitia Escuer, Manuel; Rosell Martínez, Jorge

Fecha de lectura: 05-09-2005

Doctorando: Guinaliu Blasco, Miguel

Título Tesis: La gestión de la confianza en Internet. Un factor clave para el desarrollo de la economía digital

Director: Flavián Blanco, Carlos

Fecha de lectura: 08-09-2005

Doctorando: Marzo Navarro, Mercedes

Título Tesis: El enfoque de marketing en los Servicios Públicos: Una aplicación al caso de la Universidad

Directores: Pedraja Iglesias, Marta y Rivera Torres, Pilar.

Fecha de lectura: 21-10-2005

### DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

#### TESIS DOCTORALES

El día 5 de julio se llevó a cabo la lectura de la Tesis Doctoral: *Inversión directa realizada por empresas españolas en empresas chilenas: efectos en la solvencia, rentabilidad y creación de valor de las empresas filiales*, presentada por Alex Medina Giacomozzi, y dirigida por el Dr. D Julián González Pascual. Esta tesis obtuvo la máxima calificación –Sobresaliente *cum laude* por unanimidad–. El Tribunal estuvo formado por los siguientes miembros: Dr. José Antonio Gonzalo (Universidad de Alcalá de Henares), Dr. Domingo García Pérez de Lema (Universidad de Cartagena), Dr. Vicente García Martín (Universidad de Málaga), Dr. Rafael Santamaría (Universidad de Navarra) y Dr. Alfonso Rojo (Universidad de Almería).

El día 29 de julio se llevó a cabo la lectura de la Tesis Doctoral: *Contabilidad Creativa del beneficio empresarial: Evidencia empírica en el mercado de capitales español*, presentada por Isabel del Cerro Gómez, y dirigida por el Dr. D Francisco Gabás Trigo. Esta tesis obtuvo la máxima calificación –Sobresaliente *cum laude* por

unanimidad–. El Tribunal estuvo formado por los siguientes miembros: Dr. Vicente Cándor (Universidad de Zaragoza), Dr. Vicente Pina (Universidad de Zaragoza), Dr. Guillermo Sierra (Universidad de Sevilla), Dr. Jorge Túa (Universidad Autónoma de Madrid) y Dr. Juan Monterrey (Universidad de Extremadura).

#### CÁTEDRAS

En las convocatorias de habilitación para el cuerpo de Catedráticos de Universidad del Área de Economía Financiera y Contabilidad, realizadas en septiembre y noviembre de 2005, resultaron habilitados nuestros compañeros Lourdes Torres y Carlos Serrano, respectivamente.

#### ESTATUTO

La Junta de Gobierno de la Universidad de Zaragoza aprobó la propuesta de Reglamento del Departamento de Contabilidad y Finanzas con fecha 21 de diciembre.





## SEPTIEMBRE

### Día 8 de septiembre:

Presentación a los alumnos de primer curso de la Facultad de Económicas y sus actividades tanto académicas como culturales.



Presentación a los alumnos de primer curso de la Facultad de Económicas. De izquierda a derecha, en la mesa presidencial, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social), Alberto Molina (decano de la Facultad) y José Botella (Delegado de centro).

### Días 20 y 21 de septiembre:

Celebración de las IV Jornadas de Logística que se comentan más adelante.



Cartel de las IV Jornadas de Logística.



Inauguración de la jornadas de Logística. De izquierda a derecha, Rafael Navarro (Director del CPS), Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Emilio Larrode (Director del Master durante el curso pasado). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

### Día 22 de septiembre:

Fernando León y Candela Peña, director y protagonista de *Princesas*, acudieron a Zaragoza para participar en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza.

El coloquio, el primero de la quinta temporada de "La buena estrella", fue presentado y moderado por el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

## OCTUBRE

### Día 7 de octubre:

Montxo Armendáriz y Bárbara Lennie, director y actriz protagonista de *Obaba*, acudieron a Zaragoza para participar en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza. En el coloquio también participó Puy Oria, productora de la película. *Obaba* fue la película que la Academia del Cine Español seleccionó como candidata para optar al Óscar a la mejor película de habla no inglesa.

El coloquio fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

## NOVIEMBRE

### Días 3 y 4 de noviembre:

Jornadas sobre Imposición Medioambiental Autonómica descritas con detalle más adelante.

### Día 11 de noviembre:

El profesor Roger Betancourt de la Universidad de Maryland impartió un seminario sobre economía de la distribución comercial, en el cual presentó su libro "The Economics of Retailing and Distribution", recientemente publicado.

Roger R. Betancourt es Catedrático en Economía y especialista en Economía de la Distribución Comercial.

Organizó y patrocinó dicha actividad el Grupo de Investigación de Excelencia "Creación de Valor en las Organizaciones" CREVALOR, Departamento de Economía y Dirección de Empresas.

### Día 15 de noviembre:

El novelista, periodista y guionista de cine Manuel Hidalgo, junto al director de cine Felipe Vega, participó en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza.

Manuel Hidalgo acababa de publicar *El testigo indiscreto*, una reunión de sus ensayos cinematográficos. Felipe Vega, director de películas como *El mejor de los tiempos*, *Un paraguas para tres*, *El techo del mundo*, *Grandes ocasiones* y *Nubes de verano*, en las que colaboró en el guión con el propio Hidalgo, intervino en el coloquio como introductor de la figura del escritor y de presentador de *El testigo indiscreto*. El coloquio fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

### Día 19 de noviembre:

Celebración del 25 Aniversario de la II Promoción de la Facultad de Económicas.



Celebración del 25 Aniversario de la II Promoción de la Facultad de Económicas. En el centro, Alberto Molina (decano de la Facultad).

### Día 21 de noviembre:

Celebración en el seno del Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública por la concesión de la Medalla de Oro por parte del Colegio de Economistas a José Antonio Biescas.



Momento de la celebración de la concesión de la Medalla de Oro por parte del Colegio de Economistas a José Antonio Biescas. De izquierda a derecha, José Antonio Biescas y Eloy Fernández Clemente (Catedráticos del Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública).

### Día 22 de noviembre:

Jornada de colectivos en la Facultad para informar a la comunidad universitaria de sus actividades.

### Día 23 de noviembre:

La Adjunta al Rector para convergencia europea, M.<sup>º</sup> Victoria Sanagustín Fons, realizó una visita a la Facultad para dar una Charla de información sobre el EEES.

### Día 24 de noviembre:

Presentación del número 4 de "Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural" que se comenta con detalle más adelante.

### Día 25 de noviembre:

La lección inaugural del Programa de Doctorado en Economía fue impartida por Gregory Clark (University of California at Davis) y llevó por título: "Economic Growth in the Very Long Run: The Problem of the Industrial Revolution".



Un momento de lección inaugural del Programa de Doctorado en Economía. De izquierda a derecha, Gregory Clark (University of California at Davis) y Antonio Aznar (coordinador del doctorado).

### Día 25 de noviembre:

Seminario del Programa de Doctorado en Economía, curso "Econometría", cuyo ponente fue Michael McAleer (Universidad de Western Australia) con el título: "The Ten Commandments for Determining Value-at-Risk".

### Día 29 de noviembre:

Presentación del libro "Informe sobre las Prácticas e Industria de España (1804) y otros escritos de Juan Polo y Catalina (edición, introducción y notas de Alfonso Sánchez Hormigo) a cargo de Josep Fontana Lázaro (director del Instituto Universitario de Historia Jaume Vicens Vives de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona).

### Día 29 de noviembre:

La Asociación de Jóvenes Empresarios, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, organizaron un ciclo de tres conferencias para el fomento del espíritu emprendedor. La primera jornada se celebró este día con el título "oportunidades que presenta la Expo para los emprendedores", Roque Gistau presentó los avances de la Expo así como las inversiones previstas y realizadas. Este acto se comenta con detalle más adelante.

### Día 29 de noviembre:

Acto de apertura de la IX edición del Master en Gestión Internacional de la Empresa que contó con la presencia del Presidente de la Cámara de Comercio e Industria y Navegación de Zaragoza, D. Manuel Tuel Izquierdo, así como de la vicerrectora en asuntos económicos doña Natividad Blasco de las Heras y del Presidente de Aragón Exterior, Don Santiago Coello. Este acto se comenta con detalle más adelante.

## DICIEMBRE

### Día 13 de diciembre:

El curso de doctorado de Alfonso Sánchez contó con la presencia del profesor Cosimo Perrotta, catedrático de Historia del pensamiento económico de la universidad de Lecce (Italia) y miembro del Council de la European Association for the History of Economic Thought.

En la sesión presentó su reciente obra: *Consumption as an Investment I: The fear of goods from Hesiod to Adam Smith*, editada por Routledge.

### Día 14 de diciembre:

Conferencia organizada en el marco del convenio de colaboración entre la Cá-

mara de Zaragoza y la Facultad con el título "Efectos del Estatuto Catalán en la Financiación Autonómica: Aragón" cuyo ponente fue Guillem López Casasnovas (UPF, Banco de España y Generalitat de Cataluña) en la Cámara de Zaragoza.

### Día 16 de diciembre:

Conferencia del Programa de Doctorado en Economía cuyo ponente fue Jaime Reis (ICS Lisboa) con el título: "Institutional Factors and Economic Growth During the First Era of Globalization: What can we do with them?".



Acto de la conferencia del Programa de Doctorado en Economía. De izquierda a derecha, Jaime Reis (ICS Lisboa) y Eloy Fernández Clemente (Catedrático de la Facultad).

### Día 20 de diciembre:

Presentación de los nuevos Documentos de Trabajo de la Facultad, lo que se comenta posteriormente.

### Día 21 de diciembre:

Presentación del Vol. XV n.º 2 (2005), de la revista "Cuadernos Aragoneses de Economía", cuyo Monográfico, coordinado por el profesor Dr. D. Carlos Serrano Cinca, está dedicado a "La contabilidad en la era del conocimiento. Captura, procesamiento, divulgación, análisis y auditoría de la información contable". Se contó con la presencia del Dr. Juan Luis Gandía Cabedo, Profesor Titular de la Universidad de Valencia, que impartió la conferencia titulada "Información corporativa y transparencia digital". Este acto es comentado con detalle más adelante.

### Día 21 de diciembre:

Tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Zaragoza una mesa redonda bajo el título "El perfil del nuevo emprendedor". Este acto fue organizado por la asociación de estudiantes AIESEC con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En dicho acto Javier Sánchez (profesor del Departamento de Economía y Dirección





Mesa redonda organizada por la asociación de estudiantes AIESEC con la colaboración de la Cámara de Comercio. De izquierda a derecha, Javier Sánchez (profesor del Departamento de Economía y Dirección de Empresas), Mariano Espallargas (Responsable de Servicios a Emprendedores de la Cámara), Pablo Celma (Asesor del Servicio a Emprendedores), Carlos Flavián (Vicedecano de estudiantes y movilidad) y Lorena Gracia (Vicepresidenta de Relaciones Externas de AIESEC y Estudiante de la facultad).

de Empresas) ofreció una perspectiva teórica sobre el papel que debe desarrollar el emprendedor en la economía. Por su parte, Mariano Espallargas (Responsable de Servicios a Emprendedores de la Cámara) y Pablo Celma (Asesor del Servicio a Emprendedores) explicaron los servicios ofrecidos desde la Cámara de Comercio al emprendedor, mientras que Lorena Gracia (Vicepresidenta de Relaciones Externas de AIESEC y Estudiante de la facultad) ofreció la visión del estudiante. La mesa estuvo coordinada por Carlos Flavián en representación de la Facultad, quien destacó la importancia que tiene la figura del emprendedor como motor de desarrollo económico.

## Día 22 de diciembre:

Conferencia sobre "Benchmarking Estratégico" impartida por D. José María Viedma (Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña) en el salón de actos del



Un momento de la conferencia de D. José María Viedma (Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña) la III Edición del Master en Administración Electrónica de Empresas (MeBA).

Parque Tecnológico Walqa (edificio Félix de Azuara). El marco es la III Edición del Master en Administración Electrónica de Empresas (MeBA) cuyo coordinador es el Prof. D. Alfonso López Viñeola.

## ENERO

### Día 18 de enero:

Sesión del curso de doctorado de Pensamiento económico cuyo responsable es Alfonso Sánchez en la que intervino el profesor y director del Departamento de Economía de la Universidad de La Habana, Rafael Sorhegui, sobre el tema: Marxismo y Pensamiento económico

### Día 18 de enero:

En el Colegio Mayor Miraflores tuvo lugar la mesa redonda bajo el título "Aprendizaje Virtual e Investigación en Red en la Universidad Española: Actuaciones Presentes y Líneas de Futuro". Esta mesa redonda estuvo presidida por Felipe Pétriz, Rector de la Universidad de Zaragoza, y en el acto participaron los rectores de la Universitat de Barcelona, la Universidad Pública de Navarra, y el Vicerrector de Profesorado de la Universidad de Sevilla. Esta mesa redonda puso el punto y final al ciclo patrocinado por la Fundación Telefónica sobre "Nuevas Tecnologías y Nueva Educación".



Mesa redonda en el Colegio Mayor Miraflores presidida por Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza).

### Día 19 de enero:

El director Miguel Albaladejo y Juan Carlos Delgado, "El Pera", acudieron a Zaragoza para participar en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza. Los dos invitados vinieron a presentar *Volando voy*, la película dirigida por Albaladejo sobre las peripecias de Juan Carlos Delgado, "El Pera", uno de los delincuentes infantiles más populares de la vida española.

El coloquio fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

### Día 20 de enero:

El director Santiago Taberero, el actor Junio Valverde y el productor Gaizka Urresti, acudieron a Zaragoza para participar en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza. Los tres invitados vinieron a presentar *Vida y color*, la opera prima como director de Santiago Taberero: Hasta ahora, Taberero había destacado por su labor como periodista (creador y director del programa "Versión Española") y guionista (*Desvío al paraíso*, *Taxi*, *Asfalto*).

El coloquio fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

### Día 26 y 27 de enero:

Workshop sobre "Economics of the Family" organizado por el Grupo de Investigación "Economía Familiar e Industrial" con los siguientes intervinientes: Ian Walker. University of Warwick (UK): "Effects of parental income and education on health and schooling of their children"

José Julián Escario. Universidad de Zaragoza: "Peer effects, unobserved factors and adolescent risk behaviours: an analysis of alcohol abuse and truancy among adolescents"

Victor Manuel Montuenga. University of La Rioja: "The motherhood wage penalty in Spain"

Iñaki Vázquez. Universidad de Zaragoza: "Leaving the nest in Spain: a panel study"

Miriam Marcén. Universidad de Zaragoza: "Can public transfer displace private transfer in an altruistic situation?"

Ian Walker. University of Warwick (UK): "Divorce and outcomes for children".



Conferencia de Ian Walker (Universidad de Warwick - UK) en el Seminario sobre "Economía Familiar" organizado por el Grupo de Investigación "Economía Familiar e Industrial".

### INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS EN LA FACULTAD

Agustín Gil Sanz  
Vicedecano de Servicios y Equipamientos

Este semestre se ha caracterizado por la puesta en marcha de tres obras muy importantes para la facultad.

Durante este periodo se han iniciado las obras en la antigua Aula Magna, procediéndose al derribo y descombro de la estructura interior y a una rebaja de la planta baja, donde también se ha aprovechado para reforzar los cimientos; en la actualidad se están tabicando las tres plantas.

En el mes de julio se realizaron las mesas de contratación para la rehabilitación de la cubierta del edificio de la biblioteca, dados los problemas de filtraciones que existían. Licitaron dos empresas y fue adjudicada a la empresa Rubio Morte, que es la misma que está realizando las obras de las aulas de la antigua Aula Magna. Las obras se iniciaron en octubre y está previsto que finalicen a finales de enero o primeros de febrero.

También se han realizado las obras correspondientes al aparcamiento externo con entrada por Dr. Cerrada. Se ha desmontado el sistema de acceso existente y se ha colocado una nueva barrera. Además, se ha instalado un sistema de lectores de tarjeta de proximidad y una cámara de vigilancia conectada con la sala de conserjería, para la vigilancia del acceso al aparcamiento.

Por otra parte, se ha solicitado a la UTC (Unidad Técnica de Construcciones) la habilitación de un nuevo despacho en un espacio que figuraba como almacén en la planta donde están los departamentos jurídicos.

Respecto a los equipamientos, el Servicio de Informática y Comunicaciones ha realizado la instalación y puesta en servicio del equipamiento de comunicaciones necesario para el acceso inalámbrico a la red de comunicaciones de la Universidad en nuestra facultad. Si bien inicialmente estaba programada la instalación del sistema WiFi (wireless) en las aulas de estudio así como en las plantas de aulas del edificio principal, finalmente se ha realizado la instalación completa en todo el edificio de la facultad y en la biblioteca. La finalidad del wireless es facilitar el uso de la red desde dispositivos móviles sin ubicación fija (portátiles, pdas, pockets pc...) en cualquier zona del edificio. La información para conectar un PC o portátil (que deberá tener la tarjeta de conexión wireless) se puede encontrar en la siguiente dirección web: <http://sicuz.unizar.es/wifi>. Básicamente consiste en conectar a la red WiFi de la Facultad (eduroam-web) e introducir para validarse el identificador del correo electrónico de la universidad (la parte izquierda de la dirección antes del @econz.unizar.es o del @unizar.es) y la contraseña del correo



Las recientes obras en el Aula Magna de la Facultad.

electrónico. Esto se pedirá automáticamente en el momento en que intentemos navegar en Internet.

En cuanto a equipamiento docente, se ha instalado en la sala de audiovisuales un vídeo nuevo, un DVD y una pantalla eléctrica. Además, como consecuencia de la convocatoria 2005 de Equipamiento Docente para Centros y Departamentos realizada por la Universidad en octubre, se decidió seguir equipando las aulas con cañones por lo que se presentó una solicitud en la que se plantea equipar 4 nuevas aulas con cañón fijo y comprar dos portátiles y un cañón para préstamo docente.

Por otra parte, se han instalado en las entradas a los edificios de la facultad y biblioteca ceniceros y carteles indicando que son espacios libres de humo. Apelamos a la responsabilidad cívica y a la educación para que nadie fume en el interior de ambos edificios y se respete el derecho de todas las personas a un ambiente libre de humos.

Respecto a los servicios, la facultad cuenta con dos nuevos servicios: el servicio WiFi ya comentado y un servicio de vigilancia y seguridad durante el día.

Además, se ha remodelado el servicio de aparcamiento externo con entrada por Dr. Cerrada. Dados los problemas que afectaban a dicho aparcamiento: utilización por personas ajenas a la Universidad de Zaragoza, un número de coches aparcados superior a las plazas, lo que implicaba coches mal aparcados que impedían la entrada y salida de los vehículos y obstaculizaban el paso de los peatones, y lo que es más grave aparcados en la zona habilitada para facilitar el paso de los bomberos en caso de que hubiera un incendio, a pesar de la señal que prohibía aparcar. Se ha procedido a la remodelación y puesta en marcha del mismo sistema de gestión que en los aparcamientos del Campus San Francisco y de la Escuela de Estudios Sociales. La normativa para el uso del aparcamiento se puede consultar en [www.unizar.es/trafico/](http://www.unizar.es/trafico/). Se abrió un plazo de preinscripción del 21 de noviembre al 30 de noviembre y a partir del 5 de diciembre se entregaron las tarjetas de acceso. El 9 de diciembre comenzó a funcionar el aparcamiento controlado, mediante tarjetas de acceso.

Por último, durante el mes de julio se realizaron las mesas de contratación para el servicio de reprografía que fue adjudicado a la única empresa licitante Danka, filial de Kodak. Danka ofertó unas condiciones económicas y técnicas muy beneficiosas para la Universidad de Zaragoza y para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.





## RELACIONES INTERNACIONALES

Carlos Flavián Blanco  
Vicedecano de Estudiantes y Movilidad

### LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD PODRÁN CURSAR 3.º Ó 4.º EN EL EXTRANJERO

A partir del curso 2006-07, los estudiantes de la FCEE de LADE y LE podrán ver reconocido no sólo el 4.º curso como venía siendo habitual. También podrán optar por ver reconocido, a través de sus estudios en el extranjero, el 3.º curso de su licenciatura. Por su parte, los estudiantes de la doble titulación DADE podrán participar en el programa de relaciones internacionales en el 5.º y el 6.º curso.

Esta importante novedad, pretende ampliar el abanico de posibilidades ofrecidas al alumno para participar en el programa de relaciones internacionales. De esta forma, será más fácil para un alumno realizar un curso académico en el extranjero y poder participar en otros interesantes programas que ofrece la FCEE como pueda ser el programa de Prácticas en Empresas o Instituciones.

### EL NOTABLE INTERÉS DE ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO

Cursar parte de tus estudios en el extranjero, sin duda, es una decisión importante. Por tanto, esta decisión requiere una valoración tranquila y sosegada sopesando pros y contras. De hecho, uno tiene que asumir pequeños costes, como pueda ser el no estar cerca de la familia o de los amigos, el retomar el estudio de un idioma extranjero, el coste adicional de los viajes, el aprender a moverse en un contexto distinto al que estás acostumbrado, etc. Sin embargo, el salir a estudiar al extranjero también tiene importantes ventajas, que las personas que han participado en el programa Sócrates/Erasmus en convocatorias anteriores conocen bien y no se cansan de repetir al volver a la Facultad.

Muchos compañeros vuelven encantados de haber conocido las particularidades y el día a día de culturas tan cercanas pero a su vez tan distantes a la nuestra en algunos aspectos. No se cansan de repetir el reto que supuso el moverse en un contexto distinto al que estaban acostumbrados y lo que su estancia en el extranjero les ha permitido madurar como personas.

De igual forma, cabría destacar el entusiasmo con el que describen los sistemas docentes más participativos que son utilizados en otros países de nuestro entorno, los reducidos grupos en los que se establecen esos interesantes debates, las impresionantes dotaciones de infraestructuras con las que cuentan algunas de las universidades con las que la Facultad mantiene acuerdos de intercambio.

A todo esto, sin duda habría que añadir el hecho de que el haber cursado parte de los estudios en el extranjero añade al currículum de cada uno un elemento diferenciador que puede ser decisivo a la hora de entrar a formar parte del mercado laboral o de promocionar dentro de éste.

Los empresarios saben bien que una estancia en el extranjero supone no sólo el conocimiento de un idioma con detalle y con garantías, sino que también supone el conocimiento de una cultura distinta, el saber moverse con soltura en nuevos contextos o el estar más preparado para enfrentarse a nuevos retos. Desde luego, es innegable que todas estas características tienen una importancia creciente en cualquier proceso de selección de personal, dados los crecientes y rápidos cambios que están experimentando los mercados internacionales y la progresiva e inexorable globalización de la economía.

### LOS DESTINOS OFRECIDOS POR LA FACULTAD

Si estás decidido/a a salir al extranjero, es muy probable que puedas plantearte como primera opción ir a cursar estudios a Gran Bretaña (Londres, Bristol, Glasgow, Nottingham, Southampton, etc.)

o Irlanda (Dublín, etc.), ya que el inglés es la lengua extranjera que con mayor frecuencia suele ser estudiada. Si es ésta tu situación, una alternativa interesante que no deberías dejar de valorar podría ser el cursar estudios en lengua inglesa, pero en un país distinto a los dos citados. De hecho, la Facultad tiene establecidos acuerdos de intercambio con Universidades de calidad contrastada en los que se imparte la docencia en inglés, aunque esta no sea la lengua oficial hablada en el país correspondiente. Buena prueba de ello son diversas universidades de Dinamarca, Holanda (Tilburg, Rotterdam, Maastricht, etc.), Suecia (Estocolmo, Goteborg, etc.), Noruega (Bergen, etc.), Finlandia (Helsinki, Tampere, etc.), Grecia, etc. con las que mantenemos unas fluidas relaciones.

Además de estas opciones, la Facultad también os ofrece la posibilidad de cursar vuestros estudios en lengua inglesa en otros centros en algunos de los países recientemente incorporados a la Unión Europea como Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk, Lodz) o Eslovenia (Maribor). En todos estos casos la docencia se imparte en inglés y el interés de ir a cursar estudios en estos países es claramente evidente. Los países del este de Europa no sólo presentan el atractivo de su gran riqueza cultural, sino que la reciente ampliación de la UE hacia estos países cada vez parece más evidente que el esfuerzo inversor futuro de la UE se vaya a localizar en esta zona geográfica. Indudablemente esto traerá como consecuencia un incremento notable de la actividad económica que sin duda será aprovechado por las empresas del resto de países europeos. Esto exigirá que las empresas de estos países cuenten con personal cualificado que tenga conocimientos de la cultura y las costumbres de estos países.

Otra alternativa interesante puede ser el cursar estudios en francés. La Facultad también ofrece la posibilidad de cursar estudios en diversos centros situados en países como Francia (París, Toulouse, Lille, Marsella, Lyon, Grenoble, Poitiers, Rennes, etc.), Suiza (Neuchâtel) o Bélgica (Bruselas, Lovaina, Gante, etc.) donde la docencia es impartida en francés.

Si tienes conocimientos de alemán, puedes ir a alguna de las universidades con las que la Facultad tiene acuerdos de intercambio, bien en la propia Alemania (Berlín, Hannover, Dresden, etc..) o bien en Austria (Innsbruck). De hecho, optar por el alemán puede ser una opción realmente interesante, si tenemos presente la estrecha relación que mantienen con Alemania gran número de empresas ubicadas en Zaragoza y sobre todo la dimensión de algunas de ellas. Baste citar ejemplos como General Motors o Balay.

Si lo que estás buscando es estudiar fuera conociendo una cultura distinta pero sentirte como si estuvieras en casa, podrías optar por las universidades situadas en otros países del sur de Europa, en las que además el idioma no presenta grandes diferencias con el nuestro. En relación a este aspecto, cabría indicar que la Facultad tiene establecidos acuerdos con las universidades más prestigiosas de Italia (Roma, Florencia, Bolonia, Milán, Siena, Parma, Trento, etc.) o Portugal (Lisboa, Oporto, Coimbra, etc.).

Finalmente, cabría destacar la existencia de otras alternativas que se encuentran situadas fuera de Europa pero que pueden presentar un notable interés. En concreto, existen acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, México, Brasil o Australia.

Si quieres ampliar esta información puedes hacerlo en el folleto "Información sobre movilidad de estudiantes del curso 2006-07" que tienes a tu disposición en la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, o en la página web <http://siempre.unizar.es/relint/>

### EL PROCESO DE SOLICITUD DE LAS PLAZAS

La convocatoria oficial para solicitar estas plazas se abrirá el próximo 15 de febrero hasta el 15 de marzo. El día 23 de febrero está previsto que se organice una reunión general en el salón de actos de la Facultad, para explicar con detalle las características del proceso a seguir para solicitar las plazas y para su concesión posterior. En esta reunión también explicaremos con mayor detalle qué destinos puedes elegir, qué asignaturas puedes estudiar, qué asignaturas se pueden reconocer en Zaragoza a tu vuelta y, en general, el resto de condiciones de la convocatoria. Esta reunión se hará en horarios de mañana y tarde, para no entorpecer el normal desarrollo de las clases y está prevista para el miércoles día 23 a las 12:30 horas y a las 16:30 horas.

Antes de asistir a esa reunión es conveniente que hayas leído el folleto de "Información sobre movilidad de estudiantes del curso 2006-07" o que consultes la página web de Relaciones Internacionales de la Facultad <http://siempre.unizar.es/relint>

De igual forma, durante las semanas siguientes, los distintos coordinadores convocarán reuniones específicas para explicar las características más concretas de las universidades con las que gestionan los intercambios.

Además de todo ello, este año también está previsto celebrar el día 7 de marzo una feria promocional del programa Erasmus en la Facultad, en la que se ofrecerá a los estudiantes interesados información de primera mano sobre los más diversos aspectos de los diferentes destinos con los que la Universidad tiene establecidos sus acuerdos de intercambio.

### TIPO DE ESTANCIAS QUE PUEDEN SER REALIZADAS

Para cursar estudios en una universidad extranjera la Facultad ofrece dos tipos de plazas. Las plazas que denominamos REC tienen una duración anual y permiten el reconocimiento de las asignaturas allí cursadas por las de 3.º o 4.º de LE o LADE. El segundo tipo de plazas que denominamos AMP permiten al alumno estar un semestre o un curso completo en el extranjero y el reconocimiento de asignaturas optativas o asignaturas de libre elección.

Como es frecuente que muchos estudiantes demanden las plazas de una misma universidad y por desgracia el número de estudiantes que pueden cursar estudios en cada centro se encuentra limitado, resulta necesario establecer un mecanismo que permita priorizar las solicitudes. Con esta finalidad se establece una clasificación de las solicitudes atendiendo a una serie de requisitos que básicamente se refieren al número de créditos superados por el alumno en el momento de realizar la solicitud, asignaturas pendientes de primer ciclo, nota media obtenida, nivel de conocimiento del idioma en el que se imparte la docencia de la universidad solicitada, etc.

Para terminar, me gustaría animar a todos los estudiantes de la Facultad a participar en esta o en futuras convocatorias de movilidad de estudiantes que son promovidas desde la Facultad. Actualmente tenemos una amplia oferta de prestigiosas universidades y entre ellas seguro que hay una plaza para ti. Al fin y al cabo, uno de los objetivos básicos que perseguimos todas las personas vinculadas con el ámbito de las Relaciones Internacionales en la Facultad es que tomes la decisión de salir al extranjero.

Por ello te pedimos que estés atento a la convocatoria y vengas a estas reuniones, que ya están anunciadas públicamente en un lugar visible de la Facultad y en el tablón de anuncios de la Oficina de Relaciones Internacionales.

### REUNIÓN INFORMATIVA PARA PARTICIPAR EN EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE ESTUDIANTES DURANTE EL CURSO 2005-06

Si todavía no tienes decidido si vas a participar en el programa de Relaciones Internacionales de la Facultad, o no sabes qué universidad elegir, o quieres conocer más detalles sobre el funcionamiento del pro-

grama, te recomendamos que asistas a las reuniones que próximamente van a tener lugar en la Facultad para presentar el programa.

Lugar: Salón de Actos de la Facultad

Día: Jueves 23 de febrero

Hora: 12:30 y 16:30

### FERIA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

El próximo martes 7 de marzo tendrá lugar en la planta baja de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la "II Feria de Movilidad Internacional"

Esta iniciativa de la oficina de Relaciones Internacionales tiene como objetivo fundamental que los estudiantes, que se plantean realizar en el futuro una estancia a través del programa de Relaciones Internacionales de la Facultad, puedan conocer de una manera más cercana los diferentes socios con los que nuestro centro mantiene acuerdos de intercambio (su oferta docente, la ciudad, el centro, las posibilidades que ofrece y un amplio etcétera).

Con esta feria se busca motivar una interacción informal entre los alumnos españoles interesados en participar en el futuro en el programa, con otros alumnos que participaron en este programa en ediciones pasadas y también con los estudiantes procedentes de otras universidades que actualmente están realizando una estancia en la Facultad.

Con la finalidad de que puedas elegir tu centro de destino con mayor conocimiento de causa, desde la oficina de Relaciones Internacionales te animamos a participar en este evento que próximamente tendrá lugar:

Lugar: Planta Baja de la Facultad

Día: 7 de marzo

Horario de mañana: 11:00 a 14:00 horas

Horario de tarde: 16:00 a 18:00 horas

### NOTA INFORMATIVA DE LA OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES

REUNIÓN DE BIENVENIDA A LOS ALUMNOS ERASMUS QUE VIENEN A CURSAR SUS ESTUDIOS DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2005-06

Lugar: Salón de Actos de la Facultad

Día: 16 de febrero

Hora: 12:00



Reunión de bienvenida a los estudiantes Erasmus y de intercambio el día 14 de septiembre de 2005.





## DOCUMENTOS DE TRABAJO DE LA FCEE (Universidad de Zaragoza)

Dolores Gadea  
Editora de los Documentos de Trabajo

En su cuarto año de andadura, la colección de Documentos de trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza se ha consolidado como un medio para difundir de forma rápida la investigación realizada por los profesores de la Facultad ante la demora de los procesos de evaluación de la mayoría de la revistas de prestigio tanto nacionales como internacionales. Para agilizar el proceso, los trabajos no sólo se publican de forma impresa sino que se colocan periódicamente en la página web cuya dirección es: <http://www.dteconz.unizar.es>

En 2005 se ha producido una renovación del Consejo Editorial como consecuencia de la elección como Decano del anterior editor, Alberto Molina. De esta forma, el nuevo consejo ha quedado formado por María Dolores Gadea como editora, Natividad Blasco como editora adjunta del área de Empresa, Antonio Montañés como editor adjunto del área de Economía, siendo los restantes miembros Carmen Marcuello, Jesús Ángel Miguel, Marta Predraja y Vicente Pinilla. La composición del Consejo Editorial pretende recoger las principales áreas temáticas que generan investigación en la Facultad, sin que esto de ningún modo excluya cualquier otro campo de interés.

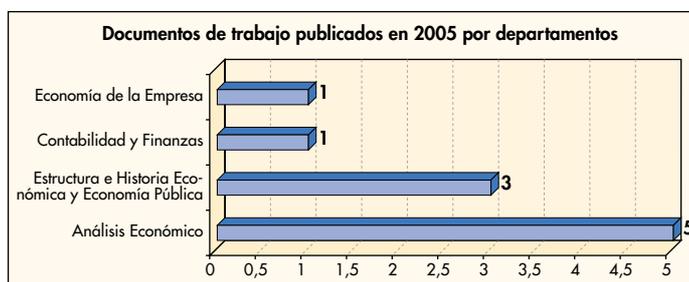
La renovación del Consejo Editorial no ha introducido cambios sustanciales en la forma de gestionar los Documentos de Trabajo. Recordemos que son evaluados de forma anónima por evaluadores externos de reconocido prestigio en cada área, quienes pueden en cada caso recomendar aceptar sin modificaciones, con modificaciones o rechazar el trabajo. Este proceso no solamente garantiza unos estándares de calidad de los documentos de trabajo publicados sino que también mejora, sin duda, su calidad antes de ser enviados para su publicación en revistas.

A lo largo de 2005 se han recibido 13 trabajos, de los cuales 10 han sido aceptados tras el proceso de evaluación, uno está en segunda revisión, otro pendiente de los informes de evaluación y, finalmente, uno ha sido rechazado. De los 10 trabajos aceptados cinco corresponden al Departamento de Análisis Económico, tres al de Estructura e Historia Económica y Economía Pública, uno al Departamento de Contabilidad y otro al de Economía de la Empresa.

Por temas, se han abordado cuestiones como el desarrollo de técnicas cuantitativas (en el ámbito espacial o del análisis de recurrencia), diferenciación de productos en un contexto de duopolio mixto, las relaciones entre emigración, longevidad y crecimiento económico, el nexo entre conciertos educativos y la selección académica y social de los alumnos, la difusión de la tecnología a nivel internacional y su efecto en la productividad en manufacturas, la concentración espacial de la

población en España a lo largo de más de dos siglos, las transformaciones de la administración pública en la UE a la luz de las nuevas tecnologías y, finalmente, la relación entre el diseño de las organizaciones y su eficiencia.

De acuerdo con nuestras noticias, cuatro de estos trabajos ya han sido aceptados para su publicación en revistas internacionales con elevado impacto en cada área y procesos externos de evaluación. Aprovecho para recordar a los autores la conveniencia de comunicar la aceptación de trabajos que se habían publicado como Documentos de Trabajo y para animar al conjunto de profesores de la Facultad a enviar nuevos trabajos.



### RELACIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE TRABAJO PRESENTADOS

DTECONZ 2005-01 "E-government and the transformation of public administrations in EU countries: Beyond NPM or just a second wave of reforms?" Lourdes Torres, Vicente Pina, Juan Miguel Royo.

DTECONZ 2005-02 "Externalidades tecnológicas internacionales y productividad de la manufactura: un análisis sectorial". Carmen López-Pueyo, Jaime Sanaú, Sara Barcenilla.

DTECONZ 2005-03 "Detecting Determinism Using Recurrence Quantification Analysis: Three Test Procedures". Teresa Aparicio, Eduardo Pozo, Dulce Saura.

DTECONZ 2005-04 "Evaluating Organizational Design Through Efficiency Values: An Application to the Spanish First Division Soccer Teams". Manuel Espitia, Lucía García-Cebrián.

DTECONZ 2005-05 "From Locational Fundamentals to Increasing Returns: The Spatial Concentration of Population in Spain, 1787-2000". M<sup>a</sup> Isabel Ayuda, Fernando Collantes, Vicente Pinilla.

DTECONZ 2005-06 "Model selection strategies in a spatial context". Jesús Mur, Ana Angulo.

DTECONZ 2005-07 "Conciertos educativos y selección académica y social del alumnado". M<sup>a</sup> Jesús Mancebón, Domingo Pérez Jiménez de Embún.

DTECONZ 2005-08 "Product differentiation in a mixed duopoly". Agustín Gil Sanz.

DTECONZ 2005-09 "Migration dynamics, growth and convergence". Gema Larramona, Marcos Sanso.

DTECONZ 2005-10 "Endogenous longevity, biological deterioration and economic growth". Marcos Sanso, Rosa Aísa.



Presentación de los nuevos Documentos de Trabajo de la Facultad. De izquierda a derecha, Carmen Marcuello (Miembro del Consejo editorial), Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Jesús Cisneros (Vicesecretario General de la Cámara). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

### INTERVENCIONES EN EL PROGRAMA "ECONOMÍA PARA TODOS" DE PUNTO RADIO

Blanca Simón  
Vicedecana de Calidad y Proyección Social

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad dispone de un espacio de radio todos los jueves alrededor de las 13,20 horas donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. El entrevistador es Jorge Trigo y desde el comienzo de las emisiones han asistido los siguientes intervinientes:

FECHA	INTERVINIENTE	T E M A
31/03/2005	Marcos Sanso	Presentación de la Facultad
07/04/2005	Luis Lanaspá	Presentación Anuario de las Comarcas
14/04/2005	José Alberto Molina	Paro juvenil
21/04/2005	Alejandro Lobera y dos estudiantes más	Feria de empleo
28/04/2005	Carmen Galve	Actividades de la Cátedra Empresa Familiar
05/05/2005	Manuel Espitia	Economía del Deporte
12/05/2005	Antonio Montañés	El precio de la vivienda en Aragón
19/05/2005	Chaime Marcuello	Cooperativas de crédito en Aragón
26/05/2005	Marcos Sanso	Subsectores clave de la industria aragonesa
02/06/2005	Jorge Bielsa	El problema de la sequía y la gestión del agua
09/06/2005	Marisa Feijoo	La economía y el cambio climático
15/09/2005	José Alberto Molina	Recepción alumnos 1.º
22/09/2005	Espitia/Moreno	Jornadas de Logística
29/09/2005	Blanca Simón	Capital humano y tecnológico en Aragón
06/10/2005	Luis Lanaspá	Factores de localización y tendencias de población en los municipios aragoneses
20/10/2005	Víctor Montuenga	Consumo y trabajo, diferencias entre hombres y mujeres
27/10/2005	Carlos Flavián	La confianza en las relaciones a través de Internet
03/11/2005	Jaime Vallés	Jornadas sobre imposición medioambiental autonómicas
10/11/2005	Marta Blanco	Master en Gestión Internacional de la Empresa
17/11/2005	Carlos Gómez Bahillo	Diploma de Especialización en Migraciones Internacionales y sus implicaciones socioeconómicas
24/11/2005	Francisco Gabás	Master en Auditoría
01/12/2005	Fernando Pueyo	Evolución y perspectivas de la productividad en Aragón
15/12/2005	Victoria Bordonaba	Master en Comunicación de Empresa y Publicidad
22/12/2005	Luis Ferruz Agudo	Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios
12/01/2006	Vicente Cándor López	Postgrado en Dirección Contable y Financiera de la Empresa
19/01/2006	Alfonso López Viñegla	Master en Administración Electrónica de Empresas.
26/01/2006	José Mariano Moneva	La responsabilidad social de las empresas

### VII EDICIÓN DEL DIPLOMA DE ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS

Luis Ferruz  
Director del Diploma

La VII Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios fue inaugurada el pasado 2 de noviembre, constituyendo un nuevo éxito de participación de su brillante alumnado, con 36 personas matriculadas que aspiran a convertirse en destacados especialistas en el campo de la asesoría financiera, una de las áreas con más demanda laboral de los últimos tiempos.

El diploma organizado por el Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza y coordinado por el Dr. Luis Ferruz, cuenta por segundo año consecutivo con el patrocinio de Bankinter, una de las entidades financieras más consolidadas de nuestro país con importantes divisiones en el campo

de la asesoría financiera y gestión de patrimonios, que intermedian en el desarrollo y consecución de interesantes posibilidades de prácticas para los alumnos en dicha entidad.

El profesorado y conferenciantes de esta VII edición está compuesto por destacados profesores de la Universidad de Zaragoza así como de otras universidades españolas e internacionales. El resto del claustro docente lo integran brillantes analistas financieros y ejecutivos de primera fila del grupo financiero Bankinter.

Sin duda, la conjunción de estos factores han hecho que este estudio propio de la Universidad de Zaragoza nazca un año más con un éxito más que merecido.





## PRESENTACIÓN DEL NÚMERO 4 DE "AGER. REVISTA DE ESTUDIOS SOBRE DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO RURAL"

Luis Antonio Sáez  
Editor de Ager

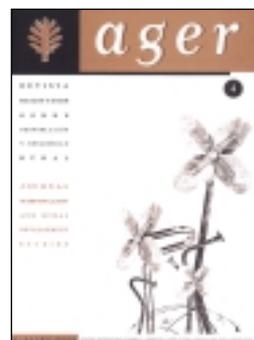
El 24 de noviembre tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad la presentación del cuarto número de *Ager. Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo de áreas rurales*, en la que intervinieron Blanca Simón, Vicedecana de Calidad y Proyección Social, y Luis Antonio Sáez, editor de la misma.

En dicho acto se comentó la trayectoria seguida por *Ager*, que en estos años ha sido un cauce de expresión con un importante impacto en la transmisión de diversas investigaciones que desde la economía, pero también desde la geografía, la antropología, la historia y la so-

ciología han abordado la problemática demográfica y territorial del mundo rural. Esta visión abierta al conjunto de las ciencias sociales pretende un enfoque integral que, además de ampliar las hipótesis explicativas de una realidad compleja, contribuya a difundir y someter a examen los métodos y contenidos que, de otra manera, no se comunicarían más allá de las respectivas áreas de influencia.

La Vicedecana, que presidía la presentación, manifestó su reconocimiento por la labor llevada a cabo por el CEDDAR, Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales, que además de editar *Ager* ha publicado en sus cinco años de funcionamiento varios libros y decenas de documentos de trabajo, organizado diversos encuentros científicos, coordinado numerosas jornadas de difusión, se ha sumado a iniciativas audiovisuales, ha financiado más de treinta proyectos de investigación, y organizado exposiciones que mostraban el rico patrimonio cultural vigente en numerosos ámbitos del medio rural.

El CEDDAR dispone de una página en la red, <http://www.raldeceddar.net>, en la que pueden consultarse las diversas investigaciones que promueve, los artículos de la revista *Ager* así como datos acerca de las convocatorias de ayudas a la investigación.



Portada del número 4 de "Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural".



Acto de presentación del número 4 de "Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural". De izquierda a derecha, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social) y Luis Antonio Sáez (Editor de la revista).

## SE INAUGURÓ LA CUARTA EDICIÓN DEL MASTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD

Victoria Bordonaba  
Tutora de los alumnos del Master

El jueves 17 de noviembre se inauguró el IV Master en Comunicación de Empresa y Publicidad, que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza.

Este estudio propio de la Universidad, organizado conjuntamente por el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA), llega este año a su **cuarta edición**. D.<sup>ª</sup> Yolanda Polo, catedrática en Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y Directora del Master y D. J. Ignacio Moniente, Presidente de AMAPA fueron las personas encargadas de la presentación dirigida a los 16 alumnos matriculados en el citado estudio.

Uno de los principales valores del Master en Comunicación de Empresa y Publicidad es, además de la calidad del profesorado, el Club de Empresas que lo avala y que lo diferencian de otros estudios de este tipo. El club de Empresas que colabora con el Master está formado por: ADIDAS SALOMON ESPAÑA, S.A., BSH ELECTRODOMÉSTICOS España, CAJA INMACULADA (CAI), CENTRO COMERCIAL AUGUSTA, CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CARINENA, ENDESA, LA ZARAGOZANA, S.A., MUEBLES REY, PIKOLIN, S.A., SIRASA y PANISHOP. Además, el master ha comenzado a mantener contacto con Zaragoza Expo 2008 y otras entidades para su inclusión en el Club de Empresas.

D.<sup>ª</sup> Yolanda Polo y D. Ignacio Moniente felicitaron a los presentes por su elección invitándoles a profundizar en el mundo de la comunicación y la publicidad a través de los profesores, profesionales



Visita de los alumnos del III Master en Comunicación de Empresa y Publicidad a la empresa SIRASA, perteneciente al Club de Empresas del Master, en junio de 2005.

y empresas que van a conocer, sin duda de la mejor calidad personal y profesional.

El programa del Master consta de 510 horas repartidas en seis módulos: Introducción a la empresa (30 horas), Marketing y Comunicación (112 horas), Comunicación comercial (272 horas), Investigación de Mercados (60 horas), Regulación y ética publicitaria (8 horas) y Otros Ámbitos de la comunicación de empresa. Extensiones del Marketing. (28 horas).

### IV SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING

Yolanda Polo y Eva Martínez  
Coordinadores del Seminario

El IV Seminario de Investigación en Marketing trata de presentar las últimas tendencias del Marketing tanto desde la perspectiva académica como profesional, dada la relevancia que tiene el mismo en la actividad empresarial y en la sociedad en general. Para ello contará con la presencia de Catedráticos del área de Comercialización e Investigación de reconocido prestigio de varias Universidades Españolas, y con Directores de Marketing de empresas importantes, que presentarán sus trabajos de investigación más recientes y sus experiencias profesionales en este ámbito, respectivamente.

El Seminario se articulará en torno a cinco Conferencias que se desarrollarán a lo largo del curso académico 2005-2006. Las Conferencias va dirigidas a estudiantes de Tercer Ciclo del Departamento de Economía y Dirección de Empresas, que están comenzando su actividad investigadora; y a estudiantes de la especialidad de Dirección Comercial de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas que se encuentran en su último curso académico. La formación que obtendrán de dichas conferencias les permitirá tener una visión de diferentes temas en los que, o bien desarrollar sus investigaciones, o bien dedicarse en su futuro profesional.



Un momento de la conferencia de Teodoro Luque Martínez (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada) junto a Yolanda Polo (Catedrática de la Facultad y co-organizadora del Seminario).



Público asistente al Seminario.

El Seminario se enmarca dentro de las actividades del Grupo de Investigación Generés reconocido por el Departamento de Ciencia y Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, (proyecto ref: S-09) y además, cuenta con la financiación del Proyecto Multidisciplinar (PM062/2004) del Gobierno de Aragón y de los Proyectos CICYT concedidos por la Dirección General de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2005-02315 y SEJ2005-05968).

#### PROGRAMA DE CONFERENCIAS

##### Martes 29 de noviembre de 2005

"Efectos de las promociones en precios sobre la satisfacción del consumidor". **M.ª Jesús Yagüe Guillén** (Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid).

##### Viernes 13 de enero de 2006

"Investigación de marketing en la sociedad de la información: nuevas herramientas, nuevas propuestas". **Teodoro Luque Martínez** (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada)

##### Viernes 17 de marzo de 2006

"Investigación en el desarrollo de nuevos productos". **José Luis Munuera Alemán** (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia).

### LA OPORTUNIDAD DE LA EXPO PARA ZARAGOZA

Pedro Lechón  
Organizador de la Jornada

El pasado día 29 de noviembre en el Salón de Facultades de la Facultad de Económicas y Empresariales de Zaragoza, dentro del programa de actos del XV Aniversario de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, el Presidente de la Sociedad EXPOAGUA 2008 impartió la conferencia titulada "La oportunidad de la EXPO 2008 para Zaragoza".

El acto fue presidido por D. José Mariano Moneva, Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de CCEE, D. Antonio Rebola, Presidente de Jóvenes Empresarios y D. Antonio Becerril, Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Zaragoza, la conferencia reunió a una gran cantidad de asociados de AJE Zaragoza, representantes de diferentes organizaciones empresariales y de diferentes instituciones públicas y partidos políticos "EXPO ZARAGOZA 2008 debe ser una experiencia involi-

dable", de esa forma calificó D. Roque Gistau al mayor acontecimiento que se va a celebrar en Zaragoza en los últimos años. El hilo conductor del recinto de la Exposición Internacional versará sobre "agua y desarrollo sostenible", es decir, será un espacio multifuncional en clave de agua, "el proyecto constituye el motor de la renovación urbana en torno a nuestro río Ebro".

También se analizaron temas como la ubicación geográfica de los pabellones; el revulsivo económico que va a suponer para Zaragoza, colocándola en la 4.ª ciudad española de intercambio comercial; el síndrome post-Expo con la consecuente recesión económica (recuperable en el corto plazo); la reutilización de la Exposición Internacional y su entorno; el importante papel de los jóvenes emprendedores y empresarios de cara a rentabilizar el momento clave que se avecina.





## ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

Carmen Galve  
Responsable de la Cátedra

Las empresas familiares españolas han conseguido un reconocimiento que hace justicia a la generación de riqueza y de empleo que aportan al país; según datos del Instituto de la Empresa Familiar, las empresas familiares facturan el 60 por ciento de la economía española (PIB) y generan el 80 por ciento del empleo privado. Este reconocimiento ha sido motivado, sin lugar a dudas, por el Instituto de la Empresa Familiar desde su creación en 1992, cuyos objetivos fundacionales han sido mejorar la imagen del empresario familiar y mejorar el entorno de la empresa, no solo desde el punto de vista fiscal, sino en todo lo relativo a la organización, sucesión y gestión; objetivos que han sido clave para los interesados muy especialmente para la economía española.

En la sociedad española, gracias al trabajo desarrollado por el Instituto de la Empresa Familiar, por las Asociaciones Territoriales y por las Cátedras de Empresa Familiar, se ha generado en los últimos tiempos un considerable cambio en la percepción respecto a la empresa familiar. Hoy el empresario familiar es visto como un emprendedor que crea riqueza y empleo, y que lo hace en empresas profundamente arraigadas en el territorio y con una vocación de estabilidad y de futuro. En consecuencia, apoyar a las empresas familiares equivale a impulsar la economía española en general y, al mismo tiempo, defender la soberanía económica del país, porque son las empresas verdaderamente españolas.

Pese a la notoriedad de la empresa familiar no ha sido hasta la última década cuando se ha reconocido la importancia de prestar atención a sus problemas y necesidades. Las empresas familiares se enfrentan a los mismos problemas que las empresas no familiares. Sin embargo su carácter de familiar, la implicación de familiares y parientes en la empresa, es lo que le da unas connotaciones que la hacen diferente. Estas connotaciones pueden ser, por un lado, fuente de ventaja competitiva, como por ejemplo: el mayor compromiso con el proyecto empresarial; la perspectiva a largo plazo; la preocupación especial por la calidad y por la reputación de la empresa, puesto que generalmente en la denominación social de la empresa aparece el nombre familiar. Y por otro lado, dichas connotaciones pueden ser también fuente de inconvenientes, siendo el paso del tiempo el principal inconveniente al que se enfrenta la empresa familiar.

Con el paso del tiempo, tanto la familia como la empresa crecen en complejidad y su supervivencia dependerá de su capacidad para dirigir con éxito las consecuencias del crecimiento. El futuro de la empresa familiar dependerá de su capacidad para: 1) seleccionar y promocionar a los miembros más capacitados de la familia así como de su habilidad para captar y retener a los mejores profesionales externos no familiares; 2) Desarrollar una cultura de confianza y transparencia y 3) Desarrollar unos órganos de gobierno de la empresa y órganos de gobierno específicos de la familia.

La exposición de la problemática específica a la que se enfrenta la empresa familiar crea un doble reto a la investigación y a la docencia. La formación y la investigación constituyen, en consecuencia, instrumentos necesarios para la empresa familiar. Este es el propósito de la Cátedra de la Empresa Familiar cuyas actividades a lo largo del curso 2004-2005 se pueden agrupar en tres grandes bloques: Actividades docentes, actividades de investigación y actividades de divulgación social. De todas ellas cabría resaltar las siguientes:

### ACTIVIDADES DOCENTES

**1) Impartición de la asignatura Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar** de libre elección de 6 créditos. Esta asignatura, impartida por la directora de la cátedra Carmen Galve, pretende dar respuesta precisa a las necesidades detectadas en este tipo de empresas.

Para el desarrollo de la asignatura se utilizan diferentes métodos (lección magistral, discusión de casos y realización de trabajos) combinados con la impartición de conferencias por expertos profesionales invitados, así como con la visita a determinadas empresas familiares.

Entre los empresarios y expertos profesionales invitados y conferencias y seminarios impartidos por ellos, en el curso 2004-2005, hay que resaltar, entre otros, los siguientes:

1. Seminario "La Empresa Familiar ante el Derecho: Estructura, Administración y Dirección de la Empresa Familiar", impartido por D. Ignacio Quintana, Catedrático de Derecho (Universidad de Zaragoza) y Consejero de CUATRECASAS.
2. Conferencia "Gobierno de la Empresa Familiar", impartida por D. Joaquín Balet, presidente de S.A Industrias Celulosa Aragonesa (SAICA), y por D. Pedro Gascón, Director Económico y Administrador del Grupo.
3. Conferencia "La Empresa Familiar Aragonesa del Siglo XXI", impartido por D. Jesús Morte, Presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA) y Presidente del Parque de Atracciones de Zaragoza; actualmente, presidente de CREA.
4. Seminario "La Empresa Familiar ante el Derecho: Fiscalidad en la Empresa Familiar", impartido por Miguel Ángel Romeo, abogado de CUATRECASAS.
5. Conferencia "Crecimiento y Desarrollo en la Empresa Familiar. Un Caso para el Sector Servicios", impartido por D. Ángel Adiego, Vicepresidente Segundo de la CAI y Presidente de LACOR, S.A.
6. Seminario "La Empresa Familiar ante el Derecho: El Protocolo", impartido por Dña. Isabel Martín Retortillo, Abogada de CUATRECASAS.
7. Seminario "Grupo de Empresas", impartido por D. Vicente Condor, Catedrático de Contabilidad de la Universidad de Zaragoza.
8. Seminario "Reorganización y Fuentes de Financiación de la Empresa Familiar", impartido por D. Juan Luís Falcón, socio de GARRIGUES Abogados y Asesores Tributarios.
9. Conferencia "Estrategias de Expansión en la Empresa Familiar", impartida por D. Ángel Gil, Presidente de Bienvenido Gil; actualmente, presidente de AEFA.

### Visita a Empresa PIKOLIN

El 24 de mayo tuvo lugar la visita, organizada para los alumnos de la asignatura, a la empresa PIKOLIN S.A., ubicada en Ctra. Nac. 232, km.245.

El presidente de PIKOLIN, D. Alfonso Soláns, dio la bienvenida a los estudiantes. A continuación, el Director General, José María

Mendizábal, realizó una presentación sobre la empresa que dirige. Tras la presentación de la empresa, el Director de la Asociación Andaluza de Empresa Familiar, Mario Carranza, sorprendió a los asistentes con una llamativa puesta en escena para comentar las Claves del Liderazgo a partir de la película *Master and Commander*. Más tarde, D. Alfonso Soláns junto con D. Jesús Morte, Presidente de la Asociación Empresa Familiar de Aragón (AEFA) y el Director de AEFA, D. Alberto Falcón, procedieron a la entrega de diplomas. Tras ella se procedió a la visita a la empresa.

**II) Impartición del Curso de Doctorado: "Gobierno Corporativo y Prácticas de Recursos Humanos en la Empresa Familiar versus la Empresa Gerencial".**

**III) Dirección e impartición del Curso Magistral "Dirección de la Empresa Familiar",** organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) Pirineos X Aniversario, impartido en Formigal (Huesca) del 15 al 17 de septiembre de 2004.

### ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Como resultado de las actividades de investigación se han publicado algunos trabajos y presentado otros en distintos congresos nacionales e internacionales. Entre ellos, podemos resaltar:

- "Razones y Consecuencias de la Salida a bolsa de la Empresa Familiar Española en la Década de los Noventa"; Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros; Aranzadi S.A (Civitas Economía y Empresa).
- "Impacto de las Tecnologías de la Información en la Productividad de las Empresas Españolas". DTECONZ 2004-2005, Universidad de Zaragoza.

- "Family Ownership and Performance: The Net Effect of Productive Efficiency and Growth Constraints"; The European Corporate Governance Institute (WP).

Por otro lado, se han presentado trabajos relacionados con la problemática de la empresa familiar en varios congresos, entre ellos: XV Jornadas Luso Espanholas de Gestao Científica; European Financial Management 2005 Syposium; European Academy Management (EURAM); 16<sup>th</sup> FBN Summit, FBN-ífera World Academic Research Forum; Eight Annual Conference the Irish Academy of Management

### ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN SOCIAL

La Cátedra ha participado, durante el curso académico 2004-2005, en determinadas Jornadas y Cursos organizados por determinadas Instituciones con objeto de dar una mayor difusión sobre la problemática de la empresa familiar. En concreto, la cátedra ha colaborado con: 1) el Gobierno de Aragón en las Jornadas sobre "La Casa en Aragón como Origen de la Empresa Familiar", impartiendo la conferencia "*la Empresa Familiar en España: Fundamentos Económicos y Resultados*"; 2) Con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) impartiendo un curso sobre Dirección de la Empresa Familiar; 3) con la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros de Valencia, en el Ciclo de Conferencias "los Lunes de la Fundación: Empresas Familiares" impartiendo una conferencia sobre "*Las Empresas Familiares y su Gobierno*"; y 4) con la Universidad de Salamanca e Instituto de la Empresa Familiar, en el Curso de Verano: "La Empresa Familiar: Gestión de la Innovación", impartiendo la conferencia "Impacto de la Tecnología de la Información en la Productividad de las Empresas Familiares Españolas".

## ACTO DE APERTURA DEL MASTER DE GESTIÓN INTERNACIONAL

Marta Blanco  
Directora del Master

El pasado 29 de noviembre tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza el acto de apertura de la IX edición del Master en Gestión Internacional de la Empresa que contó con la presencia del Presidente de la Cámara de Comercio e Industria y Navegación de Zaragoza, D. Manuel Teruel Izquierdo, así como de la vicerrectora de asuntos económicos doña Natividad Blasco de las Heras y del Presidente de Aragón Exterior, Don Santiago Coello.

La conferencia inaugural impartida por D. Manuel Teruel Izquierdo, versó sobre el tema: "La internacionalización en las empresas aragonesas. Retos y perspectivas".

Este master, con un programa formativo pionero a nivel mun-



*Dos momentos del acto de apertura del Master de Gestión Internacional.*



dial lleva impartándose con gran aceptación desde hace nueve años. Desde la 1.ª edición en 1998 se han formado en sus aulas más de 200 profesionales especializados en los diferentes campos que abarca la gestión internacional de

la empresa: contabilidad, análisis financiero, sistemas informáticos, auditoría, finanzas, comercio exterior, fiscalidad o derecho.

Durante las 5 últimas ediciones más del 50% del alumnado ha sido de otros países, esta diversidad cultural de los participantes ha sido un valor añadido.

En palabras de la directora del master, consto el agradecimiento a la colaboración económica para la realización de esta IX edición del Gobierno de Aragón y de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.





## IV JORNADAS DE LOGÍSTICA

Jesús Antonio Royo  
Director del Master de Logística

Las IV Jornadas de Logística, se organizaron en torno al Master de Logística de la Universidad de Zaragoza, como broche final, de un cuarto año de actividad en formación logística. Se reunieron expertos, profesores y profesionales de diferente procedencia profesional, para cubrir ampliamente novedosos conceptos y metodologías que están siendo utilizados hoy en día en muchas empresas con actividad logística. El objetivo de estas IV Jornadas de Logística, fue por tanto formativo y de encuentro entre profesionales e investigadores, y sirvió además para intercambiar y dar a conocer las nuevas tendencias en la Logística.

La logística tiene que ver con el proceso de administrar materiales, desde la adquisición de materias primas, pasando por las cadenas de producción y distribución, hasta la entrega del producto final al consumidor. Con la globalización de la economía y la reorganización de las cadenas de producción y distribución, el estado de la logística y los servicios de infraestructura correspondientes se están convirtiendo en un criterio esencial en las decisiones que toman las empresas respecto a dónde hacer sus inversiones y por ende son un determinante clave del clima de inversión. Al decidir la ubicación de sus unidades de producción, las empresas consideran cada vez más la compensación entre los costos de producción y los costos de almacenamiento, transporte y distribución; es decir, los costos de logística.

Las IV Jornadas de Logística se llevaron a cabo en el Salón de actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, los días 20 y 21 de septiembre de 2005. En ellas fueron presentadas las ponencias:

- Los Operadores Logísticos  
*D. Fernando Carreras Lario, Director General de CARRERAS ALMACENAJE y DISTRIBUCIÓN, S.A.*
- El papel de los centros logísticos aeroportuarios en el transporte de mercancías por vía aérea  
*D. Jorge del Castillo Pérez, Director General de Centros Logísticos Aeroportuarios, S.A. (CLASA)*
- Logística de un traslado: El éxito de la flexibilidad  
*D. Guillermo García Guallar, Responsable de Producción UBS y Logística. MANN+HUMEL*
- La logística del Vehículo Terminado  
*D. Guillermo García Redondo, Director Gerente de Puerto Seco Santander-Ebro*
- El comercio Electrónico en la actualidad: Casos prácticos  
*D. Francisco Gracia Mayor, Director Técnico NET2U*
- Evitando la deslocalización con ayuda de la Logística Integral  
*D. José Gómez Martín, SIEMENS*
- La reingeniería de la logística de distribución  
*D. Jaime Mira Galiana, Vicepresidente y Director Técnico del ICIL*
- Reorganización Logística con incorporación de un nuevo almacén en SABECO  
*D. José Prieto Muñoz, Director de Logística de SABECO, S.A.*

así como los más destacados proyectos fin de Master:

- Obtención de mapa de procesos logísticos internos e implantación de sistema de suministro por radio frecuencia.  
*D. Carlos Blasco Domínguez*
- Desarrollo de un sistema de previsión de la demanda de suministros  
*D. Ricardo Calahorra*



Alumnos de la 4.ª promoción del Master de Logística.

- Protocolo de seguimiento de entrada de mercancía e implantación de un Software de Gestión de Almacén  
*D. Tomás Mateo Bernad*
- Estudio, clasificación y evaluación mediante simulación de tipos de cadenas de distribución.  
*D. Francisco Molías Conte*
- RFID en la cadena de suministro. Análisis para su implantación en un caso real.  
*D. Fernando Roldán Huecas*

El Master de Logística es un Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza que se desarrolla a lo largo de un curso académico con un total de 84 créditos teórico-prácticos que se complementa con prácticas en empresas concertadas (6 créditos) y Proyecto Fin de Master (30 créditos), impartido bajo la responsabilidad de Zaragoza Logistics Center. El Zaragoza Logistics Center es un Instituto de Investigación adscrito a la Universidad de Zaragoza, en el que participan el Gobierno de Aragón, PLAZA S.A., la Universidad de Zaragoza, Ibercaja, CAI y el Centro para el Transporte y la Logística del Massachusetts Institute of Technology.

El Master de Logística va dirigido a profesionales de la Logística interesados en consolidar y ampliar su formación, a directivos y técnicos responsables de departamentos relacionados con la actividad productiva o con la consultoría y a titulados universitarios que quieran cubrir las necesidades de recursos humanos del mercado en el ámbito de la Logística.

El programa de este estudio es eminentemente teórico-práctico e incluye la discusión de casos presentados por profesionales de la industria, seminarios y prácticas de simulación por ordenador. Todo ello se estructura en módulos cada uno de los cuales tiene una asignación en créditos teóricos y prácticos, según se presenta a continuación:

M 0	Integración de la actividad logística	5+1 Cr.
M I	Logística de aprovisionamiento	
	M I-1 Gestión de Compras	3+3 Cr.
	M I-2 Gestión de aprovisionamiento	3+3 Cr.
M II	Logística de producción	
	M II-1 Gestión estratégica de producción	3+3 Cr.
	M II-2 Gestión táctica de producción	3+3 Cr.

M III Logística de almacenamiento	
M III-1 Estructura y funciones del almacén	3+3 Cr.
M III-2 Clasificación y manipulación de mercancías en el almacén	3+3 Cr.
M IV Logística de distribución y transporte	
M IV-1 Gestión de la distribución. Gestión de flotas de transporte	3+3 Cr.
M IV-2 Infraestructuras y medios de transporte	3+3 Cr.
M V Comercio electrónico	
M V-1 Fundamentos y sistemas del comercio elect.	3+3 Cr.
M V-2 Medios tecnológicos del comercio electrónico	3+3 Cr.
Optativas	9+9 Cr.
Prácticas en empresas	0+6 Cr.
Proyecto Fin de Master	0+30 Cr.
<b>TOTAL</b>	<b>120 Cr.</b>

En la actualidad y con objeto de cubrir la formación especializada demandada por profesionales del Sector logístico, el Zaragoza Logistics Center imparte, además de los estudios Master, los **Diplomas de Especialización en Logística**. Se trata de ofrecer la posibilidad de cursar cada uno de los módulos del Master de Logística de forma individualizada, siendo posible convalidar estos diplomas si en los dos próximos cursos académicos decide matricularse del Master completo.

Los objetivos del Master de Logística y en particular de las Jornadas de Logística son: en primer lugar dar una respuesta al interés que tiene para el mundo de la empresa la capacitación de sus profesionales en el ámbito del control y gestión de materiales, así como

de sus repercusiones en el control de aprovisionamiento, producción, expedición y venta de un producto. El titulado de Logística habrá de ser capaz de influir en el proceso de producción y distribución, así como tomar decisiones que afecten al diseño y optimización del proceso productivo en la empresa. En segundo lugar, el Master de Logística deberá capacitar al profesional, para comprender la dimensión espacial y temporal de los nuevos procesos de distribución en el ámbito del comercio electrónico, cuyo creciente desarrollo reclama una adecuación profesional más exigente.



*Entrega de diplomas en el Master de Logística. De izquierda a derecha, Emilio Larrode (anterior director del Master de Logística), Antonio Herrera (Vicerrector de Ordenación Académica), M.<sup>º</sup> Jesús Saenz (Directora Académica del Zaragoza Logistic Center) y Jesús Antonio Royo (Director del Master de Logística del presente curso académico).*

## DOCENCIA Y PROFESORADO EN LA FACULTAD

José Mariano Moneva  
Vicedecano Primero de Profesorado y Ordenación Académica

En el curso académico 2005/2006 se ha vuelto a poner de manifiesto la gran demanda social de las distintas titulaciones que se imparten en nuestro centro, destacando de nuevo la Doble licenciatura Derecho-Administración y Dirección de Empresas (DADE), en la que la nota de acceso se encuentra entre las más altas de la Universidad de Zaragoza. Las otras dos licenciaturas Economía (LE) y Administración y Dirección de Empresas (LADE), prácticamente han cubierto todas las plazas ofrecidas.

Este panorama positivo se complementa con la fuerte demanda en el mercado de nuestros egresados, como lo demuestran los datos proporcionados recientemente por el Observatorio del Empleo y que confirman la proyección social de la formación proporcionada por las distintas áreas de la facultad.

No obstante este éxito, fundamentado en la labor de todo el personal del centro, debemos de ser conscientes de las importantes carencias que deben afrontarse en el día a día. Nuestro centro es uno de los más importantes en cuanto a número de alumnos y ello se traduce en una fuerte presión sobre el profesorado de la Facultad, que actualmente tiene una de las ratios alumno/profesor más elevadas de toda la Universidad. Esta presión no ha sido reconocida en el Plan de Ordenación Docente de forma que el crecimiento por nuevos grupos en la Doble titulación no supuso una dotación de nuevos profesores. Actualmente nuestro centro tiene el reto de mejorar la docencia, especialmente de

aquellos cursos, como tercero de LADE o cuarto de LE, en los que el ratio mencionado anteriormente es especialmente alto. Asimismo, es preciso seguir proporcionando una formación práctica en condiciones adecuadas, para lo que debe estudiarse las posibilidades que la remodelación del edificio de la antigua aula magna puede ofrecer.

Pero los desarrollos en materia de docencia no finalizan con este aspecto. El siempre nombrado y de momento no definido Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es un reto de primera magnitud para toda la Universidad, y por lo tanto para nuestro centro. La Universidad de Zaragoza está trabajando en un proyecto del Ministerio con el fin de avanzar en el proceso y, en ese marco, he sido designado como coordinador del grupo de trabajo sobre estudios de Grado en Sociales, que agrupa los estudios jurídicos, económicos y sociales. Actualmente estamos planteando un análisis de la situación actual de las titulaciones, con el ánimo de establecer cuál es el contexto dentro de la Universidad. Íntimamente relacionado con este proyecto se encuentra la problemática de los estudios de Posgrado, cuyas primeras propuestas han sido aprobadas recientemente por el Consejo de Gobierno. Nuestro centro debe posicionarse y afrontar este reto también.

En definitiva, nos encontramos en un periodo convulso, con varios frentes en los que la colaboración de todos es imprescindible para alcanzar los mejores resultados.





## DIPLOMA UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO FINANCIERO PARA EMPLEADOS DE IBERCAJA

Alfredo Bachiller  
Coordinador del programa

La Universidad de Zaragoza impartirá un programa en asesoramiento financiero para empleados de Ibercaja. El curso se desarrollará en el Centro de Formación de Ibercaja en Cogullada y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza. El director general de Ibercaja, José Luis Aguirre, ha firmado también convenios con la Universidad de Alcalá de Henares y la Pompeu Fabra para la plantilla de fuera de Zaragoza.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza pondrá en marcha la titulación de "Diploma Universitario en Asesoramiento Financiero" para empleados de Ibercaja. El programa va dirigido a gestores expertos y responsables de carteras comerciales de la red oficinas de la entidad de Ahorro. Este es el resultado de un convenio que firmaron el 4 de octubre, José Alberto Molina, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y José Luis Aguirre, Director General de Ibercaja.

Además de obtener el Diploma en Asesoramiento Financiero, emitido por la Universidad de Zaragoza, uno de los objetivos del convenio es capacitar a los participantes para la obtención del nivel I del título EFA (European Financial Advisor) otorgado por la Asociación Europea de Planificación Financiera Personal (EFPA). La entidad de Ahorro financia el proyecto con una aportación de veintidós mil ochocientos euros. El convenio tendrá vigencia durante tres cursos académicos.

El programa de Asesor Financiero tendrá una metodología mixta, completando la formación presencial (68 horas) con la formación a distancia (68 horas on-line). Las clases se desarrollarán en las instalaciones del Centro de Formación de Ibercaja en Cogullada y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza. El número de participantes serán de 25.

El equipo de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que impartirá el programa está compuesto por los siguientes doctores: José Aixalá Pastó, profesor titular de Economía Aplicada y Director del Departamento de Estructura e Historia Económicas y Economía Pública; Alfredo Bachiller Cacho, profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad; Manuel Espitia Escuer, Catedrático de Organización de Empresas; Julio López Laborda, Catedrático de Economía Pública; Yolanda Polo Redondo, Catedrática



Presentación del programa de formación entre Ibercaja y la Facultad de Económicas. De izquierda a derecha, Miguel Ángel Gómez Bartolomé (Responsable de Formación de Ibercaja), Ángel Gallán Navarro (Jefe de Desarrollo de Recursos Humanos de Ibercaja), José Luis Rodrigo Molla (Subdirector Director de Recursos Humanos), Alberto Molina (Decano de la Facultad), Alfredo Bachiller (Coordinador del programa) y José Aixalá (Director del Dpto. de Estructura e Historia Económica y Economía Pública y profesor del curso).

tica de Comercialización e Investigación de Mercados y M.<sup>º</sup> Pilar Portillo Tarragona, profesora del Departamento de Contabilidad y Finanzas.

Las sesiones docentes están diseñadas para elevar la preparación y cualificación de los profesionales con responsabilidad comercial en las oficinas de Ibercaja, proporcionándoles una formación sólida, teórico-práctica, que les permita mejorar la calidad de la información y asesoramiento que prestan a sus clientes.

El programa pretende que los participantes conozcan las técnicas de gestión y asesoría patrimonial, que comprendan el funcionamiento de los principales mercados financieros que condicionan su labor de asesoramiento (mercado monetario, mercado de renta variable, mercado de renta fija, mercado de divisas y mercado de productos derivados) y que sepan valorar la importancia de la fiscalidad en las decisiones de gestión de patrimonios.

## JORNADAS SOBRE "IMPOSICIÓN MEDIOAMBIENTAL AUTONÓMICA"

Julio López Laborda, M.<sup>º</sup> Carmen Trueba y Jaime Vallés  
Miembros del Grupo Consolidado de Investigación de Economía Pública.

Las Jornadas sobre "Imposición medioambiental autonómica" tuvieron lugar los días 3 y 4 de noviembre de 2005 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y fueron organizadas por el Grupo Consolidado de Investigación de Economía Pública del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza.

### ■ MOTIVACIÓN

La realidad autonómica en nuestro país reviste, sin duda, una complejidad notable. Las características institucionales del sistema de financiación autonómica han condicionado la estructura imposi-

tiva de las Comunidades Autónomas, otorgando una importancia relativa escasa a los tributos propios.

A su vez, una de las principales características de las sociedades avanzadas es la importancia y prioridad asignada a las cuestiones medioambientales. Esta prioridad ha puesto en primera línea de debate el uso de instrumentos económicos de regulación como parte de las políticas medio ambientales y, como una categoría destacada dentro de ellos, el diseño y aplicación de nuevas figuras impositivas con dicha finalidad.

Prueba de ello es que, en la última década, ha adquirido relevancia el gravamen de determinados hechos impositivos vinculados con las

competencias ambientales que han asumido distintas Comunidades Autónomas. Como ejemplo, son ya tributos afianzados el Impuesto sobre Emisiones a la Atmósfera de Galicia o el Impuesto sobre Instalaciones de Extremadura.

A la vista de esta situación, parece interesante reflexionar sobre los problemas que puede provocar este tipo de tributación ambiental, las ventajas que tiene, o la posibilidad de implantar nuevos impuestos ambientales en otras Comunidades Autónomas, que, seguro, van a aprovecharse de la experiencia que ya tienen en otros territorios.

Sin duda, un debate apasionante para la política y la investigación social, y al que la celebración de estas jornadas intentó contribuir con un programa representativo de la variada casuística nacional e internacional.

### Objetivos:

- Examinar las posibilidades que ofrece la imposición ambiental para la financiación de las Comunidades Autónomas.
- Conocer la variada experiencia nacional e internacional relacionada con la tributación ambiental autonómica.
- Propiciar un encuentro entre profesionales de la investigación y de la política que coinciden en su interés por el estudio de este tema.

### ■ SESIONES DE TRABAJO

#### Jueves, 3 de noviembre

Francisco Pozuelo (Director General de Tributos del Gobierno de Aragón): Aspectos jurídico-constitucionales de la tributación ambiental autonómica.



Un acto de las jornadas sobre Imposición Medioambiental Autonómica. De izquierda a derecha, Xavier Labandeira (Universidad de Vigo) y Alejandro Cardenete (Universidad Pablo de Olavide).

Xavier Labandeira (Universidad de Vigo): La tributación sobre emisiones contaminantes. El caso de Galicia.

Alejandro Cardenete (Universidad Pablo de Olavide): El impuesto sobre la venta minorista de determinados hidrocarburos.

Félix Domínguez (Universidad de Zaragoza): La tributación sobre tendidos aéreos.

#### Viernes, 4 de noviembre

Anabel Zárata (Universidad de Zaragoza): La imposición sobre grandes superficies comerciales.

## IN MEMORIAM DE ALFREDO LÓPEZ CAMPO

Manuel Espitia  
Director de tesis de Alfredo López Campo

Era un tipo de alumno muy poco habitual, discreto en su comportamiento pero brillante en sus resultados, así lo demuestra el haber conseguido el "Premio extraordinario de licenciatura".

Después de su beca de colaboración como estudiante de 4.º curso, decide probar el mundo profesional; durante un año trabaja en una empresa privada. Al poco tiempo se da cuenta de que su futuro profesional generaba mejores expectativas para él en el ámbito universitario. Toma la decisión de incorporarse a la universidad por la vía de una beca de formación de personal investigador.

Desarrolló su programa doctoral con una notable claridad de ideas y con planteamientos muy certeros. Se sucedieron los cursos y líneas de investigación como eslabones que le permitieran alcanzar su gran objetivo. El doctorado era su meta y empeñó su esfuerzo en conseguirlo. Pudo ver plasmado su sueño en la tesis presentada a finales de junio, sueño que quedó incompleto por la mala suerte del destino que de forma incomprensible e irremediable nos ha privado de la presencia de uno de los mejores.

### RESUMEN DE LA TESIS

**Logística y gestión de la cadena de aprovisionamiento: implicaciones estratégicas y evaluación de la performance para las empresas manufactureras españolas (1994-2001).**

La Gestión de la Cadena de Suministro (SCM) es uno de los tópicos relacionados con la logística, que probablemente ha generado más literatura en los últimos años. El alcance actual del concepto se refiere a la coordinación entre los eslabones de la cadena en ambos sentidos.

Se formaliza la cadena de suministro como un proceso económico de producción, donde los parámetros de la función de producción per-

miten inferir algunos resultados interesantes en términos de mejoras de eficiencia global de la cadena y permiten interpretar algunas de las variables de gestión.

Se evalúan las condiciones bajo las cuales la implantación de la SCM ofrece un mejor resultado en términos de costes, frente a otras formas de cooperación. Para ello se diseña una red de aprovisionamiento que consta de tres etapas, con varios proveedores, varias plantas productivas, varios productos y un distribuidor. El problema de minimización del coste se resuelve mediante optimización lineal entera mixta, para varios escenarios que simulan distintas condiciones del entorno.

El análisis de la performance de las empresas manufactureras españolas permite destacar, la constatación de que la SCM tiene un efecto positivo sobre el performance empresarial, medido a través del cociente entre rentabilidad del activo y coste de capital. Esta mejora proviene enteramente de la mejora de rentabilidad, que a su vez es el resultado de la mejora de la rotación, aun sacrificando margen.

El análisis bajo la óptica de la teoría de los costes de transacción permite destacar que el efecto combinado entre activos específicos e incertidumbre influye negativamente en la subcontratación, no así la especificidad de los activos humanos. En general, el tamaño empresarial y la capacidad productiva influyen positivamente en las decisiones de subcontratación mientras que el grado de internacionalización lo hace negativamente. Las implicaciones para la SCM de estos resultados señalan que la incertidumbre y la presencia de activos específicos en grado muy elevado dificulta la implantación de la SCM y favorece la integración. Por el contrario, baja incertidumbre y la presencia de activos específicos favorece el mercado y dificulta las fórmulas híbridas.





## PRESENTACIÓN DEL MONOGRÁFICO DE CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA SOBRE "LA CONTABILIDAD EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO"

Carlos Serrano Cinca  
Coordinador del número



Nuestra Facultad edita desde 1976 la revista académica "Cuadernos Aragoneses de Economía", publicación de investigaciones originales en temas económicos. Se editan dos números cada año, para los que se cuenta con la Caja de Ahorros de la Inmaculada como entidad colaboradora. Desde 1992 cada número dedica una parte del texto a un tema monográfico. El pasado 21 de diciembre tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad

la presentación del segundo monográfico del 2005, que trata sobre "La Contabilidad en la Era del Conocimiento". El acto contó con la presencia de la Directora de la Revista, Yolanda Polo, la Vicedecana de Calidad y Proyección Social, Blanca Simón y el Coordinador del número monográfico, Carlos Serrano. Se contó con la presencia de Juan Luis Gandía, profesor de la Universidad de Valencia, que impartió una conferencia sobre "Información corporativa y transparencia digital".

El objetivo que nos planteamos en dicho monográfico es analizar el papel que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tienen en todas las fases del proceso contable, que como sabemos, trata en primer lugar de identificar y registrar los hechos económicos, de valorarlos y procesarlos posteriormente y de comunicar la información a los agentes económicos. Dicha información es analizada y, con frecuencia, auditada.

En cuanto al proceso de identificar y registrar los hechos económicos, el primer paso es la captura de datos en el ordenador, actividad que realiza el administrativo contable. El ordenador facilita la labor, pero aún así, esta es una de las actividades que más esfuerzo administrativo precisa. En muchas empresas esta actividad se ha automatizado con mecanismos como el escáner, los códigos de barras o los sistemas de transmisión por radiofrecuencia. Se simplificará al máximo si las empresas hacen negocios en el marco del comercio electrónico, al poder conectar el programa de contabilidad con el software de la tienda virtual.

Sobre el procesamiento de los datos contables, hoy en día está bastante mecanizado. La tendencia más importante que se observa es la consolidación de los sistemas integrados de gestión, o ERP, implantados en la mayoría de las empresas de tamaño mediano y grande, y en clara expansión en las PYMES.

En cuanto a la distribución de información contable, las tecnologías de la comunicación se están haciendo imprescindibles pues Internet permite que en cuestión de segundos podamos tener en nuestra mesa la información contable de prácticamente cualquier empresa del mundo. En este sentido, el trabajo de Juan Luis Gandía, de la Universidad de Valencia, titulado "Información corporativa y transparencia digital en las sociedades del IBEX-35" examina la relevancia que Internet tiene en la mejora de la transparencia corporativa de las compañías. Los resultados de su estudio empírico ponen de manifiesto que aunque el cambio normativo introducido en nuestro país en materia de transparencia informativa -Ley 26/2003 de 17 de julio- ha mejorado la transparencia digital de las sociedades cotizadas, todavía no se ha alcanzado un umbral de revelación que pueda considerarse apropiado.

A la fase de distribuir la información sigue la de análisis. El análisis contable es una disciplina que se nutre de diferentes herramientas analíticas. Hoy en día, las bases de datos con información financiera cada vez son más voluminosas y para extraer información útil de millones de registros pueden ser útiles las técnicas de Inteligencia Artifi-



Presentación del Vol. XV n.º 2 (2005), de la revista "Cuadernos Aragoneses de Economía". De izquierda a derecha, Yolanda Polo (Directora de la Revista), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social), Juan Luis Gandía (Universidad de Valencia) y Carlos Serrano (Coordinador del número). Fotografía: Miguel Angel Domingo.

cial. El trabajo de Javier De Andrés, de la Universidad de Oviedo, titulado "El Pronóstico de la Insolvencia Empresarial Mediante Técnicas de Inteligencia Artificial", revisa los resultados de una serie de desarrollos recientes en este campo. En concreto, aborda los sistemas de razonamiento basado en casos, los algoritmos genéticos, los conjuntos borrosos y los conjuntos aproximados. Los prometedoros resultados obtenidos harán que probablemente en un futuro reciente se incorporen al abanico de herramientas utilizadas por los analistas financieros.

Precisamente estos analistas manifiestan en ocasiones su decepción ante la información disponible de empresas de sectores como el tecnológico. La explosión de la burbuja de Internet ha llevado a los inversores a dejar de centrarse únicamente en las perspectivas de crecimiento de las compañías emergentes y centrar su atención en los balances y cuentas de resultados. Yolanda Fuertes, de la Universidad de Zaragoza, presenta el trabajo titulado "Perfil de las empresas rentables del sector TIC español". El estudio empírico realizado sobre una muestra de 2.535 empresas determina las características que mejor diferencian a las empresas del sector TIC español que alcanzan unos niveles de rentabilidad económica positivos de aquellas que continúan acumulando pérdidas.

El impacto de las tecnologías de la comunicación ha supuesto también cambios radicales en el trabajo de los auditores, al sustituir las típicas hojas amarillas y los gruesos legajos de papeles por documentos en soporte electrónico. En el marco de los negocios electrónicos, los aspectos relacionados con la seguridad y, de forma específica, la falta de confianza actúan como factores que dificultan su desarrollo. Los auditores pueden tener ahí un campo abierto, al trasladar su experiencia en garantizar que las cuentas de la empresa son lo que realmente dicen ser al campo de los negocios electrónicos. No se trata tan sólo de auditar los estados financieros, sino de ampliar el marco de análisis certificando toda la información que las empresas incluyen en sus servidores web. De ello trata el trabajo de Enrique Bonsón y Francisco Flores, de la Universidad de Huelva y Tomás Escobar, de la Universidad Pablo de Olavide, titulado "Servicios de certificación de la información digital". En el estudio empírico que han realizado, analizan las páginas web de 300 empresas norteamericanas, encontrando que 49 empresas incluyen alguno de estos sellos de certificación.

Más información en la página web de Cuadernos Aragoneses de Economía: <http://cae.unizar.es>

## ACTO DE CLAUSURA DE LA II EDICIÓN DEL MASTER EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE EMPRESAS (MEBA)

Alfonso López Viñegla  
Coordinador del Master

El pasado día 7 de octubre de 2005 se celebró el acto de clausura de la II Edición del Master en Administración Electrónica de Empresas (MeBA). Éste contó con la presencia (izda.-dcha.) de D. Carlos Serrano Cinca, Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza, D. Felipe Pétriz, Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza, D. Alberto Larraz, Consejero de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón, D. Eliseo Sánchez, Consejero Delegado de Telefónica Soluciones y D. Enrique Dans, profesor y Director del Área de Sistemas y Tecnologías de Información del Instituto de Empresa [<http://www.enriquedans.com>] y quién impartió la Conferencia de Clausura.

La III edición del MeBA se inició el pasado mes de noviembre y se imparte de nuevo en los Laboratorios Avanzados de Investigación de la Universidad de Zaragoza, situados en el Parque Tecnológico Walqa, de Huesca. El coordinador es el Prof. D. Alfonso López Viñegla.

El objetivo del MeBA es formar a profesionales para su trabajo en empresas cada vez más digitales, por lo que sus conocimientos deben incluir el dominio de las tecnologías de la información y comunicación, su impacto en las funciones empresariales y el nuevo marco jurídico del comercio electrónico. Por otra parte, el enfoque multidisciplinar del MeBA lo hace apto para estudiantes con diferentes perfiles y provenientes tanto de campos sociales (ciencias económicas o empresariales, derecho, etc.) como técnicos (ingenieros medios y superiores) y, en general, por cualquier persona interesada en la gestión y dirección de empresas utilizando las nuevas tecnologías.

Esta III edición cuenta con la participación de 13 alumnos con una media de edad de 25 años, y de los cuales dos son extranjeros. Tenemos titulados en Ingeniería Informática, un licenciado en Ciencias Químicas, Diplomados en Ciencias Empresariales y licenciados en Administración y Dirección de Empresas.

En la inauguración del Master se contó con la participación del Prof. D. Carlos Serrano Cinca, quien pronunció la conferencia "Al-



Acto de clausura de la II Edición del Master en Administración Electrónica de Empresas (MeBA). De izquierda a derecha, Carlos Serrano Cinca (Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), Alberto Larraz (Consejero de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón), Eliseo Sánchez (Consejero Delegado de Telefónica Soluciones) y Enrique Dans (Profesor y Director del Área de Sistemas y Tecnologías de Información del Instituto de Empresa).

gunos factores claves que explican las ventas en Internet" a la que además de los alumnos de esta edición asistieron directivos de tiendas virtuales y de empresas del Parque y numerosos exalumnos de las ediciones anteriores.

Entre las actividades realizadas en el mes de diciembre de 2005 cabe destacar la conferencia sobre "Estimación del return on investment (ROI) de las medidas promocionales de una Pyme en Internet" impartida por Mar Monsoriu (Latencia, S.L.); la mesa redonda sobre "Perspectivas futuras para los dispositivos móviles", con representantes de ONO, Vodafone y Wonderlabs y moderada por D. Alfonso López Viñegla, Director actual del MeBA; y la conferencia sobre "Benchmarking Estratégico" impartida por D. José María Viedma (Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña), celebrada el día 22 de diciembre. Todos estos actos fueron públicos y tuvieron lugar en el salón de actos del Parque Tecnológico Walqa (edificio Félix de Azuara).

En cuanto a las clases se imparten de lunes a jueves y en miércoles alternos, con un horario de la tarde (17 a 21 horas) para que lo puedan seguir las personas que tienen trabajo. Por otra parte, los alumnos disponen del material en la intranet que les permite seguir las lecciones y completar los trabajos y estudios del Master en su propio domicilio. Los alumnos también realizan un periodo de prácticas y así, 4 de ellos están colaborando con la Cámara de Comercio de Huesca, dos con la de Zaragoza, dos con el Instituto Municipal de Fomento del Ayuntamiento de Huesca y uno con el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información.



Alumnos asistentes al Master en Administración Electrónica de Empresas (MeBA).



## ACTIVIDADES DEL GRUPO D.I.E.Z.

Rosana Huerga de la Vega  
Tesorera Asociación Grupo D.I.E.Z.

La Asociación Grupo D.I.E.Z. se ha marcado como objetivo, para este curso 2005-2006, difundir sus fines y actividades entre los miembros de la comunidad universitaria. Para ello ha desarrollado una serie de campañas y diversas actividades que han contribuido a ello.

La semana del 12 al 16 de septiembre miembros de la Asociación impartieron el curso cero de Iniciación a la Informática para alumnos de nuevo ingreso. Durante los primeros días del curso académico se llevó a cabo una campaña para la captación de socios entre el colectivo de estudiantes de la Facultad. Es un objetivo prioritario para nosotros el consolidar una base social estable que asegure la continuidad futura de la Asociación, ya que la propia dinámica estudiantil genera cierta inestabilidad en la existencia de los colectivos universitarios a medio y largo plazo. Durante esos días de campaña se colocó un stand informativo en el vestíbulo de la Facultad con el fin de promocionar nuestras actividades y las ventajas de hacerse socio. Los resultados de la campaña han sido muy satisfactorios.

El 30 de septiembre culminó el proceso de modificación de los Estatutos de la Asociación que había comenzado meses atrás. Los nuevos Estatutos, entre otras novedades, amplían el espectro de personas que pueden ser socios. Desde el 1 de octubre pueden ser miembros de pleno derecho el personal docente e investigador, el personal de administración y servicios, así como antiguos alumnos de cualquier centro de la Universidad.

Durante el primer cuatrimestre se organizaron una serie de cursos de informática, de 15 horas cada uno, reconocidos con 1 CLE por varios centros de la Universidad. Los cursos han tenido buena acogida y aceptación. Aunque algunos de ellos no resultan económicamente viables, sin embargo, el carácter no lucrativo y el fin social que nos guían han permitido sacarlos adelante. Los cursos impartidos han sido:

- Curso de Iniciación a Excel
- Diseño de Páginas Web
- Curso de PowerPoint
- Curso de Bases de Datos con Access
- Contabilidad Informatizada

En breve se publicará la programación de cursos para el segundo cuatrimestre en la Web de la Asociación ([www.grupodiez.es](http://www.grupodiez.es))

El colectivo ha renovado su imagen corporativa, lo que se ha materializado en un nuevo logo y nueva Web, inaugurada a finales de octubre. La Web (<http://diez.unizar.es> accesible ahora también desde [www.grupodiez.es](http://www.grupodiez.es)) ofrece nuevas funcionalidades como una intranet con utilidades para los socios, así como una mejor estructura y accesibilidad de la información corporativa.

Los días 11, 12 y 13 de noviembre se celebraron las III Jornadas de Trabajo en El Pueyo de Jaca, patrocinadas por el Vicerrectorado de Estudiantes. Asistieron un nutrido grupo de socios del D.I.E.Z. El objetivo principal de las mismas es la planificación de la próxima edición de las Jornadas InfoDIEZ. Se trata de asentar las bases de cada edición de las Jornadas (temática, ponentes, patrocinios,...) así como definir otras actividades o campañas llevadas a cabo desde la Asociación. Además, estos encuentros sirven como proceso de reflexión de las anteriores InfoDIEZ y de integración y cohesión entre los socios.

En estos momentos nos encontramos inmersos en la organización de las IV Jornadas InfoDIEZ que se celebrarán los próximos 4, 5 y 6 de abril de 2006 en el Centro Cultural Pignatelli. El título de esta edición es "Business Intelligence: Claves para una Ventaja Competitiva". La inscripción se abrirá el próximo 23 de enero. Más información en [www.infodiez.es](http://www.infodiez.es)

A finales de año se inauguró la Web del Grupo de Investigación de Excelencia ADETRE (<http://adetre.unizar.es>), diseñada por esta Asociación. La Web, desarrollada sobre una plataforma de gestión de contenidos específica para grupos de investigación, permite gestionar toda la información de currículum (publicaciones, congresos,...) de una forma dinámica y recuperar dicha información en distintos soportes y estructurada de diversas formas. Un ejemplo es la generación dinámica del cv en formato CICYT.

Desde el mes de diciembre contamos con un horario de atención al público (lunes a viernes de 11 a 13 horas) en el local de la Asociación. Si bien, siempre se puede contactar con nosotros *on-line*.

### FE DE ERRATAS

En el anterior número del Semestre Económico y Empresarial, nº 22, por un error no se hacía referencia a los ganadores del año 2005 sino que el texto volvía a recoger los ganadores del año 2004. Por ello, se comentan adecuadamente los autores y obras ganadoras del año 2005 en el IX Concurso de Relatos Breves y VIII de Poesía Breve.

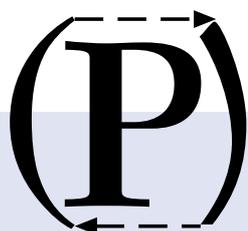
El primer premio de los relatos breves recayó en Jorge Fleta Asín de 4º de LADE por su trabajo "Sin título". El jurado valoró la finura de la ironía que destila al hablar del concepto "diferenciación" así como su habilidad con el lenguaje y la crítica sutil a los profesores. El segundo premio de relatos fue para el titulado "Solución subóptima" de María Mateo Her-

nández que cursa 4º de la doble licenciatura Derecho-ADE quien ha ganado, asimismo, el segundo premio de Poesía con su trabajo "Crepúsculo, Esta Ciudad y Desengaño". El relato fue destacado por su originalidad y desenfadado al reflexionar sobre la relación entre la economía y la sociedad con cierta crítica social. Las poesías, por su parte, reflejan la nostalgia del recuerdo, la soledad en la inmensa ciudad y la rebeldía y el coraje.

El tercer premio de relatos recayó en el trabajo que lleva por título "Día de clase parte II (este año sí)" escrito por Miguel Giménez Jiménez de 4º de LADE. Este autor ya es un veterano ganador en este certamen puesto que ganó el segundo premio el año 2004 y el

tercer premio en el año 2002. El jurado valoró la reflexión sobre el estudio y las sensaciones que experimenta un estudiante lo que describe de forma crítica y original a la par que lo hace con estilo ameno y desenfadado.

Finalmente, el primer premio del concurso de Poesía Breve del año 2005 fue para la trilogía titulada "Mi buena estrella" que engloba las poesías "Deseo", "Destino" y "Estrella", cuya autora es Elisabet Garrido Martínez de 4º de Derecho-ADE. El jurado destacó este trabajo por la maestría en el reflejo de estados de ánimo como el deseo en la primera poesía, la fuerza en la segunda y la melancolía y el miedo en la tercera poesía ganadora.



## LA JORNADA DE COLECTIVOS EN LA FACULTAD

Carlos Flavián Blanco  
Vicedecano de Estudiantes y Movilidad

El día 22 de noviembre tuvo lugar en la Facultad la "Jornada de Colectivos". Esta jornada tiene como objetivo prioritario dar a conocer a la comunidad universitaria los diferentes colectivos existentes en el seno de la Facultad y motivar su ampliación y renovación.

En la Facultad somos muchos los que consideramos que los colectivos son importantes en sí mismos porque contribuyen a elevar la categoría humana y profesional de sus componentes pero, además, vertebran la vida universitaria programando actos culturales de los que disfrutan todo el colectivo universitario. Por este motivo, con el afán de incentivar la creación de nuevos colectivos y dinamizar la participación de los mismos en la vida universitaria, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se abrió una convocatoria de ayudas a los estudiantes y a los colectivos de la facultad para la realización de actividades culturales.

Esta convocatoria contó con las peticiones realizadas por diversos colectivos existentes para el desarrollo de nuevas iniciativas y motivó la creación de algún nuevo colectivo universitario.

En la actualidad, en la Facultad existen diferentes colectivos motivados por inquietudes claramente diferentes. Entre estas cabría hablar de las aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, la práctica de diferentes deportes, la inversión bursátil, las relaciones internacionales y otras muchas actividades. En concreto, en la facultad desarrollan sus actividades colectivos como los siguientes:

### LOS COLECTIVOS DE LA FACULTAD

\* **AIIESEC**: (Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales) es una asociación que trabaja en 85 países repartidos en los cinco continentes y que involucra a más de 80.000 estudiantes en el desarrollo de sus actividades y en torno a un objetivo: contribuir al desarrollo humano, global y sostenible con un compromiso de entendimiento y cooperación internacional. AIIESEC es INTERCAMBIO. Desde 1948, su Programa de Intercambio permite que anualmente más de 6.000 estudiantes realicen prácticas en 85 países. AIIESEC en España representa a más de 3.000 estudiantes en 35 Facultades y Escuelas Superiores de CC.EE y EE. Más de 200 estudiantes participan en nuestro Programa Internacional de Prácticas. AIIESEC en Zaragoza desde hace 15 años, trabaja día a día por el Intercambio, seleccionando estudiantes para que puedan realizar una Práctica en el extranjero y acogiendo a estudiantes de otros países.

Contacto: 976 761000 Ext. 4604; [aiiesec@unizar.es](mailto:aiiesec@unizar.es)

\* **Erasmus Student Network** es una Asociación que se creó para que estudiantes locales ayudasen a estudiantes en intercambio. En 1990 se constituye como asociación legal con el apoyo de la Comisión Europea, extendiéndose por la mayoría de las universidades europeas. E.S.N. te ofrece la oportunidad de conocer gente de otros países. Tendrás la oportunidad si lo deseas de practicar idiomas. De ayudar, siendo su mentor, a estos compañeros extranjeros a asentarse en tu ciudad y que conozcan las costumbres de tu país. Y también podrás conocer mejor tu entorno (ciudad, comunidad, país) con los viajes y actividades que organizamos. Vaya, que no sé qué haces que no estas apuntándote ya. Je, je.

Contacto: [ESN@posta.unizar.es](mailto:ESN@posta.unizar.es); Planta -1

\* Colectivo **DESPIERTA**: su objetivo se centra en ofrecer información sobre sustancias ilícitas con la finalidad de lograr una reducción de riesgos entre la población del personal universitario. Con esta finalidad se pretenden ofrecer charlas informativas y mantener debates que permitan reducir los riesgos soportados por la población universitaria.

Contacto: [colectivodespierta@hotmail.com](mailto:colectivodespierta@hotmail.com)

\* **AÑUA** (Grupo de economía para la cooperación y el desarrollo): su objetivo es crear una vía de diálogo y acción enfocada a la problemática de injusticia y desigualdad de riqueza en el mundo. Su esfuerzo se encamina hacia alternativas ecológicas, solidarias y sostenibles y respecto al programa docente; aportar una visión económica

crítica y comprometida con nuestro entorno en una reflexión multidisciplinar de debate.

Contacto: [añua@unizar.es](mailto:añua@unizar.es)

\* **Grupo D.I.E.Z.** Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza, es una asociación sin ánimo de lucro, formada por estudiantes y exalumnos de esta facultad, cuyo principal objetivo es potenciar en la misma el uso de la informática y nuevas tecnologías de la información. Nuestro local se ha convertido en un punto de encuentro para todos ellos desde el que se llevan a cabo una amplia gama de actividades y proyectos que permiten a los primeros enriquecer su CV y a los segundos actualizar sus conocimientos fuera de su trabajo. Estudiantes y profesionales comparten día tras día y de forma conjunta sus conocimientos en informática, todo ello en un ambiente distendido y jovial.

Contacto: planta 2; <http://diez.unizar.es>; [diez@unizar.es](mailto:diez@unizar.es)

\* **A.D.U.A.F.** (Asociación Deportiva Universitaria Atlético de Finanzas) es un colectivo universitario, cuyo principal objetivo es servir de nexo de unión para todos aquellos estudiantes que realizaban actividades deportivas en sus centros de procedencias; colegios, institutos, etc. y deseen seguir desarrollando estas actividades en su etapa universitaria. A.D.U.A.F. organiza diversos campeonatos, tanto a nivel externo en colaboración con otras facultades y escuelas universitarias (Trofeo Rector), como campeonatos internos de todo tipo (fútbol sala, baloncesto, rugby, etc).

Contacto: [401593@unizar.es](mailto:401593@unizar.es); Planta 0

\* **CLUB DE INVERSIÓN - INVERECONOMICS**: nace como resultado de las inquietudes, que como estudiantes de economía y empresa, tenemos ante el complicado mundo de la inversión. En el Club realizamos todas las operaciones que cualquier inversor realiza en la realidad, ya que trabajamos en tiempo real con la Bolsa de Barcelona al estar constituidos como sociedad civil, con la ayuda de una Sociedad de Inversión, Gaesco, cumpliendo así los requisitos que la legalidad de un inversor requiere. Tomamos las decisiones de inversión de manera asamblearia, con un pequeño fondo constituido entre todos los miembros del Club. Además, y puesto que nuestros conocimientos son limitados, organizamos periódicamente cursos de formación, tanto para los miembros del Club, como para el resto de la Facultad, ya que no tenemos ningún ánimo de lucro, sino de aprender.

Contacto: [inverecomomics@yahoo.es](mailto:inverecomomics@yahoo.es); planta -1

\* **MOVIDA (EDU)**

Movida reivindicativa: Miras a tu alrededor y te das cuenta que hay cosas que no funcionan en tu propia clase. No sabes tus derechos y consideras que habría que hacer algo con esta universidad; volverla más humana y más cercana a los alumnos/as. Movida cultural: Te sientas en tu silla en clase y recuerdas que pensabas que la universidad tenía otro ambiente y se podían hacer bastantes más cosas que venir a clase, tomar apuntes y volver a casa. Si tu caso es alguno de estos dos, eres un/a estudiante de MOVIDA. Ya sea porque quieres mejorar un poco este momento que nos ha tocado vivir, o porque quieres hacer algo más que ir a clase.

Contacto: Planta -1; 976 76 10 00

\* **La COU** (Corriente de Opinión Universitaria) es un grupo de gente de esta facultad interesada en la realidad que nos rodea. Pensamos que como personas, podemos aportar nuestro granito de arena para mejorar el mundo que nos hemos encontrado. Tenemos visiones diferentes de las que nos dictan en la facultad, en lo económico y en lo social. No en vano nuestra idea de sociedad incluye conceptos como solidaridad, no-violencia, justicia social, respeto al medio ambiente... No nos gusta la globalización capitalista, con sus miles de millones de personas en la pobreza, su cambio climático, su explotación laboral, sus guerras... ¿Y a ti?

Contacto: [gmasso@hotmail.com](mailto:gmasso@hotmail.com); [http://www.geocities.com/la\\_cou](http://www.geocities.com/la_cou); planta -1





## Contraportada

# LA UIMP EN ARAGÓN: ACTIVIDADES EN SU XI EDICIÓN

José Alberto Molina

Director (en funciones) del Centro "Pirineos" de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo-UIMP

Los cursos del Centro Docente y de Investigación (CDI) "Pirineos" de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) se ha desarrollado en Formigal durante los días 12 al 16 de septiembre del año 2005 sobre la base de dos objetivos claros. Por un lado, se han planteado cursos con la intención de que contribuyan al desarrollo de la comunidad aragonesa en un contexto nacional y, por otro lado, los cursos se han dirigido a un alumnado interdisciplinar formado no sólo por universitarios, estudiantes y/o profesores, sino también por profesionales de instituciones y de empresas privadas. Esta undécima edición ha incluido un curso magistral de 15 h. lectivas, además de dos seminarios de 30 h. y otro encuentro de 15 h.

Los días 12, 13 y 14 de septiembre la profesora Aurora Egido, Catedrática de Literatura Española de la Universidad de Zaragoza y Presidenta de Honor de la Asociación Internacional de Hispanistas, impartió el curso magistral "La Hora del Quijote: Voces y Letras del Barroco". A lo largo de toda la semana de cursos, es decir, del 12 al 16 de septiembre, el profesor José María Serrano, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza, dirigió el seminario "Economía y Territorio" y, al mismo tiempo, también tuvo lugar el seminario "La Nueva Normativa de Contratación Pública", dirigido por el profesor José María Gimeno, Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza. Finalmente, los días 14, 15 y 16 de septiembre tuvo lugar el seminario "Retos de la Física en el Siglo XXI", dirigido por Antonio Elipe, Decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza. Estas actividades académicas han sido presentadas por 40 profesores y/o ponentes con una participación de 94 alumnos, los cuales han valorado muy positivamente los cursos (un 37% ha considerado su curso excelente y un 53% lo ha calificado de bueno).



Acto solemne en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo-UIMP. De izquierda a derecha, Alberto Molina (decano de la Facultad y Director, en funciones, del Centro "Pirineos" de la UIMP), Eduardo Bandrés (Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón) y Felipe Pétrez (Rector de la Universidad).

Complementariamente a estas actividades académicas, la oferta de la UIMP-Pirineos también ha incluido una serie de actividades protocolarias y culturales entre las que destacamos los solemnes actos de inauguración y clausura de los cursos, con la conferencia impartida por la profesora Aurora Egido con el título "Cervantes y la Torre de Babel", así como la sesión de monólogos que tuvo lugar en el hotel Villa de Sallent de Formigal y la excursión a caballo de la que pudieron disfrutar los alumnos de los cursos en la tarde del 14 de septiembre.

Por último, acabo con un capítulo de agradecimientos que este año es especialmente significativo, dado que es el tercero y último que he tenido el honor de dirigir este Centro Pirineos de la UIMP, debido a la incompatibilidad que supone esta dirección con mis nuevas responsa-

bilidades como Decano de la Facultad de Económicas y Empresariales de esta UZ. Agradezco a los dos equipos rectorales de la UIMP la confianza que depositaron para dirigir este Centro. Agradezco también a las instituciones que han patrocinado generosamente estas tres ediciones (Ibercaja, Gobierno de Aragón y Diputación Provincial de Huesca) y, muy especialmente, agradezco a mi equipo todo su trabajo y dedicación.



Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ENERO 2006

Nº 23

Gran Vía, 4 • 50005 ZARAGOZA  
Tels. 976 76 10 00 / 976 76 17 76  
Fax 976 76 17 70

Revista realizada por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Depósito Legal: Z-3.516-96



**CAJA INMACULADA**