

La Facultad y sus Departamentos	2
Actividades de la Facultad	5
Contraportada.....	32

Carta del Decano

José Alberto Molina

Entre las actividades desarrolladas a lo largo del segundo semestre del curso 2006-07 destacan la aprobación de los Posgrados del Centro, los primeros trabajos para la configuración de los nuevos Grados, la dotación de plazas para hacer frente a las actuaciones del POD del curso 2007-08, los trabajos en la mejora de las infraestructuras y equipamientos, o la continua integración del Centro en el entorno a través de nuestra participación en TecnoEbro o en forma de nuevas Cátedras empresariales adscritas a nuestra Facultad.

Respecto a los Posgrados, el Gobierno de Aragón aprobó, tras pasar por el Consejo de Gobierno de la Universidad y el Consejo Social, las siguientes enseñanzas: Programa Oficial de Posgrado en Ciencias Económicas, Programa Oficial de Posgrado en Contabilidad y Finanzas de las Organizaciones, Programa Oficial de Posgrado en Economía y Gestión de las Organizaciones y, por último, Programa Oficial de Posgrado en Seguridad Global y Defensa. Además, la Facultad ha propuesto a la Universidad de Zaragoza tres nuevos Títulos Propios, tras ser aprobados por la Junta de Centro, para ser impartidos en el próximo Curso 2007-08: Master en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Aguas, Master en Gestión Sanitaria, y

Master en Gestión de la Innovación.

En cuanto a los Grados, ha comenzado a trabajar el Grupo de Trabajo de la Universidad de Zaragoza "Ciencias Sociales y Jurídicas", coordinado por la Vicerrectora de Planificación, Calidad y Recursos. Tras una primera y única reunión, y tras recoger diversas impresiones y sugerencias de los profesores del Centro, el Decano presentó una propuesta desde la Facultad que incluía, como prioridad uno, ADE, Economía, DADE y una colaboración, en forma de doble titulación u otra posibilidad, ADE+Ingenieros Industriales.

Por su parte, el planteamiento docente del POD 2007-08 ha sido reconocido por el Consejo de Gobierno de la Universidad, a propuesta del equipo rectoral, con el equivalente a 20 nuevos profesores (incluyendo el programa IR-DI), que nos permiten mantener una fase de crecimiento, comenzada en el curso pasado, que ya no deberíamos abandonar.

En el capítulo de Infraestructuras, se han instalado cámaras de vídeo-vigilancia y aparatos de climatización en la quinta planta tras los graves problemas detectados el año pasado, además de continuar con los trabajos de la Comisión Mixta UZ-FCCEEyEE sobre el nuevo edificio en el Campus Río Ebro.

La actividad de los alumnos también ha

destacado en términos de su participación en la Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza, o en forma de los seminarios y congresos organizados, especialmente, por los grupos de estudiantes DIEZ y AIESEC de la Facultad.

Destaco especialmente, la celebración del V Congreso de Economía Aragonesa, así como la celebración del Patrón San Vicente Ferrer en cuyo contexto, además, de los concursos y actividades habituales, este año se ha hecho la primera entrega de insignias de la Facultad a los alumnos licenciados el curso pasado, asistimos a una interesante mesa redonda sobre "La ilustración gráfica en la prensa económica", y también tuvo lugar la solemne entrega insignias de oro a la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, así como al Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.

Las relaciones de nuestra Facultad con el entorno han tenido diversa naturaleza. El Centro ha participado en los trabajos de elaboración del Borrador de Memoria de Creación del Campus



Firma del Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza para la creación de la "Cátedra Economía Internacional". De izquierda a derecha, José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Felipe Pétiz (Rector de la Universidad de Zaragoza) y Manuel Tervel Izquierdo (Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza).
Fotografía: Miguel Angel Domingo.



Inauguración del V Congreso de Economía Aragonesa. De izquierda a derecha, José María Serrano (Presidente de FUNDEAR), Alberto Larraz (Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón), Marcelino Iglesias (Presidente del Gobierno de Aragón), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y Jesús Fernández (Decano del Colegio de Economistas de Aragón).



La Facultad y sus Departamentos

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

TESIS DOCTORALES

El día 20 de Marzo tuvo lugar la Lectura de tesis Doctoral titulada «De la subordinación al cereal, al cereal subordinado. Transformaciones productivas del sector pienso-ganadero durante la crisis de la agricultura tradicional, España: 1950-1975» presentada por Ernesto Clar Moliner y dirigida por el Dr. Domingo Gallego Martínez.

XXII SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA

Área de Historia e Instituciones Económicas

- 7 MARZO. Lennart Schön (Lund University)
«Technological waves and income distribution in Swedish manufacturing 1870-2000»
- 28 MARZO. David Reher (Universidad Complutense de Madrid)
«Rethinking reproductive change in the past»
- 18 ABRIL. Pilar Nogues (Sciences Po, Paris)
«Seigniorage, Arbitrage and Money Market Integration between London and Cadiz in 18th century».
- 16 MAYO. Salvador Calatayud (Universidad de Valencia)
El agua y las instituciones. El regadío valenciano en los orígenes del Estado liberal (1830-1866)
- 20 JUNIO. Raúl Serrano y Vicente Pinilla (Universidad de Zaragoza)
Agricultural and food trade in European Union countries, 1962-2000: A gravity equation approach using disaggregated data.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

TESIS DOCTORALES

El día 21 de mayo de 2007 Dña. María Navarro Paniagua defendió la Tesis Doctoral titulada: "Economic Analysis of Well-being in the Family: Household Production, Altruism and Deprivation", dirigida por el profesor José Alberto Molina Chueca, obteniendo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad (Doctorado Europeo).

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Durante el primer semestre de 2007, los grupos de investigación del Departamento han impartido las siguientes ponencias:

- "How does the Presence of Children affect Dependent Care? A Psycho-Economic Approach". Autor: D. Ignacio Giménez Nadal. Fecha: 4 de abril de 2007.
- "Perspectivas de la industria maquiladora de exportación mexicana. Un análisis cuantitativo temporal y espacial de la coyuntura económica». Autor: D. Ángel Mauricio Reyes. Fecha: 25 de abril de 2007.
- "Additive Outliers and Hedge Funds Investment Decisions". Autor: D. Marcos Sanso Navarro. Fecha: 9 de mayo de 2007.
- "Criterios de selección en modelos binarios: comportamientos en modelos anidados y modelos overlapping". Autoras: Dña. M^ª Teresa Aparicio Aspas y Dña Inmaculada Villanúa Martín. Fecha: 16 de mayo 2007.
- "Urban Dynamics During the Twentieth Century: a Tale of Five European Countries". Autores: D. Luis Lanaspá, D. Fernando Pueyo y D. Fernando Sanz. Fecha: 14 de junio de 2007.
- "Presentación de la situación del regadío en Andalucía". Autor: D. José Rolán Cañas. Catedrático de la ETSIA de Córdoba. Fecha: 29 de junio de 2007.
- "Presentación de la situación del regadío en Aragón". Autores: D. Víctor Peñas, D. Pedro Arrojo, D. Emir Bouzaida. Fecha: 29 de junio de 2007.

PROFESORES DE HISTORIA ECONÓMICA INVITADOS AL SEMINARIO DE DOCTORADO EN ECONOMÍA/ CURSOS DE DOCTORADO

- 3 MAYO. Alfonso Herranz Loncán (Universidad de Barcelona).
"Perspectivas históricas en torno a la desigualdad en la distribución de la renta"
- 4 MAYO. Leandro Prados (Universidad Carlos III)
"Growth, Inequality, and Poverty in Latin America: Historical Evidence, Controlled Conjectures"

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO CONJUNTO DE LOS DEPARTAMENTOS DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA Y ANÁLISIS ECONÓMICO

El día 16 de marzo de 2007, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, el Prof. Mario Holzner (The Vienna Institute for International Economic Studies) impartió la conferencia titulada: "Real Exchange Rate Distortion and Capital Flows".

El día 19 de marzo de 2007, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía - Curso de Metodología de la Ciencia Económica, el Prof. Taku Yamamoto (Universidad de Hitotsubashi, Japón) impartió la conferencia titulada: "Forecasting in Large Cointegrated Processes".

El día 19 de marzo de 2007, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, el Prof. Taku Yamamoto (Universidad de Hitotsubashi, Japón) impartió la conferencia titulada: "El programa de Doctorado en Japón: El ejemplo de la Universidad de Hitotsubashi".

El día 27 de abril de 2007, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía el Prof. Víctor Montuenga (Universidad de Zaragoza) impartió la conferencia titulada: "Wage Flexibility and the Wage Curve: Some Results".

El día 4 de mayo de 2007, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, el Prof. Leandro Prados (Universidad Carlos III de Madrid) impartió la conferencia titulada: "International inequality and polarization in living standards, 1870-2000: evidence from the Western World".

El día 30 de mayo de 2007, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, D. Manuel Pizarro (Presidente de ENDESA) impartió la conferencia titulada: "Marco institucional y estrategia empresarial".

El día 1 de junio 2007, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía, el Prof. Germá Bel (Universidad Autó-

noma de Barcelona) impartió la conferencia titulada: "Reformando la reforma: Más allá de la privatización de los servicios locales".

El día 12 de junio 2007, dentro del marco del Programa de Doctorado en Economía - Curso de Instrumentos Matemáticos para la Economía, el Prof. Mauricio Ortigosa (Universidad de Barcelona) impartió la conferencia titulada: "Una propuesta metodológica para medir el valor del cliente en la incertidumbre".



Un momento de la conferencia de Manuel Pizarro en el marco del Programa de Doctorado de Economía. De izquierda a derecha, Antonio Aznar Grasa (Coordinador del Programa de Doctorado de Economía), José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Natividad Blasco de las Heras (Vicerrectora de Planificación, Calidad y Recursos) y Manuel Pizarro (Presidente de Endesa). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TESIS DOCTORALES

Doctorando: Medina Rodríguez, Rosa-Elena

Título Tesis: Organización y Gestión del Deporte Municipal y su Relación con la Calidad Ofrecida a los Ciudadanos. Caso Dirección de Deportes del Municipio de Monterrey

Director: Giner Bagüés, Enrique

Fecha de lectura: 11-01-2007

Doctorando: García Bernal, Javier

Título Tesis: Análisis Económico de la Implantación de la GCT y sus Beneficiarios: Una Aplicación al Caso Aragonés

Director: Ramírez Alesón, Marisa; Rivera Torres, Pilar

Fecha de lectura: 07-02-2007

Doctorando: Hernández Ortega, Blanca

Título Tesis: Estudio del Proceso de Aceptación Tecnológica desde una Doble Perspectiva: La Empresa y el Consumidor

Director: Jiménez Martínez, Julio; Marín de Hoyos, M^º José

Fecha de lectura: 16-02-2007

Doctorando: Cañón de Francia, Joaquín

Título Tesis: Repercusión de los Mecanismos de Regulación Medioambiental en el Resultado de las Empresas y sus Factores

Moderadores: Un Análisis de las Últimas Directivas Europeas Implantadas en España

Director: Garcés Ayerbe, Concepción; Ramírez Alesón, Marisa

Fecha de lectura: 26-02-2007

Doctorando: Fandos Herrera, Carmen

Título Tesis: La calidad percibida como factor clave para la consolidación de una denominación de origen protegida. El caso del jamón de Teruel.

Director: Flavián Blanco, Carlos

Fecha de lectura: 19-06-2007

PROFESORADO

Se han producido los siguientes nombramientos como Catedráticos de Universidad:

Área Comercialización e Investigación de Mercados

Eva Martínez Salinas (tomó posesión el 23 de febrero)

Julio Jiménez Martínez (pendiente de publicación en BOE, el día de la prueba fue el 22 de junio de 2007)

Área de organización de empresas

Lucio Fuentelsaz Lamata (pendiente de publicación en BOE, el día de la prueba fue el 2 de julio de 2007)





La Facultad y sus Departamentos

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS DOCTORALES

El día 18 de abril se llevo a cabo la lectura de la Tesis Doctoral "El gobierno electrónico en la rendición de cuentas de la Administración Local", presentada por Sonia Royo Montañés. y dirigida por la Dr Vicente Pina Martínez. Los miembros del Tribunal fueron: Dr. D. Leandro Cañibano Calvo (Universidad Autónoma de Madrid), Dra D^a. Lourdes Torres Pradas (Universidad de Zaragoza), Dr. D. Diego Prior Jiménez (Universidad Autónoma de Barcelona), Dr. Dña. Enrique Bonson (Universidad de Huelva) y Dr. Hendrik Jan Ter Goot (Universidad de Groningen Holanda). Esta tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente "cum laude". Esta tesis obtuvo Mención de Doctorado Europeo.

El día 15 de Junio se llevo a cabo la lectura de la Tesis Doctoral "Behavioural Finance: Application to investors and Managers in Spanish Mutual Funds", presentada por Cristina Ortiz lazaro. y dirigida por la Dr Luis Ferruz Agudo Los miembros del Tribunal fueron: Dr. D. Leandro Cañibano Calvo (Universidad Autónoma de Madrid), Dra D^a. Lourdes Torres Pradas (Universidad de Zaragoza), Dr. D. Diego Prior Jiménez (Universidad Autónoma de Barcelona), Dr. Dña. Enrique Bonson (Universidad de Huelva) y Dr. Hendrik Jan Ter Goot (Universidad de Groningen Holanda). Esta tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente "cum laude". Esta tesis obtuvo Mención de Doctorado Europeo.

El 25 de junio día se llevo a cabo la lectura de la Tesis Doctoral "Consejos de Administración y creación de valor: la perspectiva del género», presentada por Luisa Esteban Salvador. y dirigida por la Dr Vicente Condor López. Los miembros del Tribunal fueron: Dr. D. Francisco Gabas Trigo (Universidad de Zaragoza), Dr. D^a. Isabel Brusca (Universidad de Zaragoza), Dr. D. José Antonio Gonzalo Angulo (Universidad de Alcalá de Henares), Dra. Dña. Joaquina Laffarga (Universidad de Sevilla) y Dra. Dña. Reyes Pala Laguna (Universidad de Zaragoza). Esta tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente "cum laude".

PROFESORADO

El profesor Carlos Serrano accede al cuerpo de Catedráticos de Universidad y la profesora Yolanda Fuertes accede al

cuerpo de Profesores Titulares de Universidad ambos en el área de conocimiento de Economía Financiera y Contabilidad.

El profesor del Departamento, Luis Alfonso Vicente ha sido acreditado como Contratado Doctor, la profesora Ana Yetano ha sido acreditada como Ayudante Doctor, asimismo Luis Ferruz ha sido habilitado para el cuerpo de Catedráticos de Universidad del Área de Economía Financiera y Contabilidad.

CLAUSURA DEL DIPLOMA DE POSTGRADO EN DIRECCIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

El día 27 de Junio tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la clausura de la X Edición del Diploma de Postgrado en Dirección Contable y Financiera, organizado por el Departamento de Contabilidad y Finanzas y dirigido por D. Vicente Cándor. El acto fue presidido por la Vicerrectora de Planificación, Calidad y Recursos, Dra. Dña Natividad Blasco, y contó con la presencia de D. Enrique Corona, Catedrático de la UNED, que impartió la conferencia final de dicho Diploma, bajo el título "La reforma de la normativa contable en España". El acto finalizó con la entrega de los diplomas a los titulados y las correspondientes felicitaciones de cuantos habían participado en el acto.

SEMINARIO SOBRE LA REFORMA DE LA NORMATIVA CONTABLE EN ESPAÑA

Dentro del marco de las actividades realizadas por el GRUPO Consolidado

de INVESTIGACIÓN APLICADA CEMBE, reconocido por la Diputación General de Aragón, y dirigido por el Dr. D. Vicente Condor, se celebró el pasado día 28 de Junio un seminario sobre la reforma de la normativa contable en España. El seminario contó con la presencia del Dr. D. Ignacio Martínez Churriague, quien impartió la conferencia titulada "Principales cambios en el nuevo modelo contable", en la que se hizo hincapié en los principales cambios que va a suponer para las empresas españolas la reforma contable en marcha en estos momentos. Al acto asistieron diversos profesionales del sector empresarial aragonés, además de profesores del Departamento de Contabilidad y Finanzas y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

DEPORTES

Tras dos años consecutivos proclamándose campeón, esta vez el equipo de los *Akaunting Boys* cayó derrotado en la final del torneo de fútbol sala del torneo social de Profesores-PDI de la Universidad de Zaragoza. El cualquier caso, el subcampeonato es una justa recompensa a la regularidad y al esfuerzo del equipo a lo largo de toda la temporada. La entrega de trofeos tuvo lugar el pasado 30 de Mayo en un abarrotado Pabellón de Deportes de la Universidad en un acto presidido por el Excmo. Rector D. Felipe Péttriz y en el que no faltaron ni la música ni los canapés como colofón a la fiesta.

De arriba abajo y de izquierda a derecha: Antonio Lahoz, Jose Ignacio Jarne, José Luis Sarto, Basilio Acerete, David Herrero, Nacho Jarne Jr, Emilio Martín, Marcos Sanso y Jose María Gracia (Compañeros ausentes: Alfredo Altuzarra, Jose Mariano Moneva, Alfonso López y José Luis Allué).



Actividades de la Facultad

ENERO:

Día 31 de Enero:

Conferencia titulada «Evolución del Pensamiento Financiero» cuyo ponente fue Fernando Gómez-Bezares, Catedrático de Finanzas de la Universidad de Deusto.

FEBRERO:

Día 14 de Febrero:

En el marco del Grupo de Investigación «Crecimiento, demanda y recursos naturales» se impartió la ponencia titulada «Industrial Leadership in Science Based Industries. A co-evolution model» cuyos autores son Francisco Fatas-Villafranca, Julio Sanchez-Cholz y Gloria Jarne.

Día 22 de Febrero:

Presentación de la obra de Alessandro Roncaglia, *La riqueza de las ideas* en un acto organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Zaragoza y la Sección Aragonesa de la Fundación Ernest Lluch.

La riqueza de las ideas, en su versión original italiana, obtuvo en 2003 el premio Adolphe Blanqui a la mejor obra europea sobre Historia del pensamiento económico que otorga la European Society for the History of Economic Thought. La obra, posteriormente publicada en inglés por Cambridge University Press, acaba de ser traducida al castellano y editada por Prensas Universitarias de Zaragoza, con la colaboración de la Fundación Ernest Lluch. Su autor, el prestigioso economista italiano Alessandro Roncaglia, discípulo del recientemente fallecido profesor Paolo Sylos Labini, ha destacado por sus trabajos sobre Historia del pensamiento económico, siendo ya considerados como clásicos los realizados sobre W. Petty o P. Sraffa, así como los relacionados con el mundo de la economía aplicada, los dedicados a cuestiones energéticas (la economía del petróleo), o sobre el mercado y el papel de las instituciones públicas.



Presentación de la obra de Alessandro Roncaglia, *La riqueza de las ideas*.
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

En el acto se contó con la presencia del profesor Roncaglia, el vicepresidente de la Fundación Ernest Lluch, Lluís Maria de Puig y el director de Prensas Universitarias de Zaragoza, Antonio Pérez Lasheras. La presentación de la obra corrió a cargo del profesor Eloy Fernández Clemente, catedrático de Historia económica, Alfonso Sánchez Hormigo, profesor de Historia del pensamiento económico y secretario de la sección aragonesa de la Fundación Ernest Lluch y el propio autor, Alessandro Roncaglia.

Días 22 y 23 de Febrero:

Zaragoza acogió los días 22 y 23 de febrero el V Congreso de Economía Aragonesa, un encuentro que reunió a cerca de 300 profesionales (muchos de ellos profesores de la Facultad) que analizaron dos de los aspectos que más han cambiado en Aragón en los últimos años: el territorio y el desarrollo. El evento, organizado conjuntamente por la Fundación de Economía Aragonesa, la Facultad de Económicas, la Diputación General de Aragón y el Colegio de Economistas y que se celebró en el Auditorio de Zaragoza, versó sobre la situación socioeconómica de la comunidad a partir de variables que condicionan el desarrollo de la comunidad como son la deslocalización o la política tecnológica, entre otras. Cuatro ponencias y tres mesas redondas centraron el debate del Congreso.

Día 27 de Febrero:

En el marco del DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS (Título Propio de la Universidad de Zaragoza) en su VIII EDICIÓN se presentó la conferencia titulada «El papel de las Cajas de Ahorro en la España de hoy» cuyo ponente fue José Félix Saenz Lorenzo [Director del BIFI (Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos) y Vicepresidente de la Comisión de Control de Ibercaja].

Día 28 de Febrero:

En el marco del DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS (Título Propio de la Universidad de Zaragoza) en su VIII EDICIÓN se presentó la conferencia titulada «Cuando los inversores se convirtieron en especuladores y los mercaderes en rentistas» cuyo ponente fue José Luis Corral (Catedrático de Historia, Universidad de Zaragoza).

Día 28 de Febrero:

La Biblioteca Aragonesa de Cultura realizó la presentación del su cuadragésimo noveno volumen LA ECONOMIA ARAGONESA (1975-2005) escrito por José Antonio Biescas y Francisco de la Fuente.



Un momento de la presentación del libro «La economía aragonesa (1975-2005)» escrito por José Antonio Biescas y Francisco de la Fuente. Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

MARZO:

Día 1 de Marzo:

Tuvo lugar la conferencia titulada «Young children's development of understanding others' mind: From perspective-taking to theory of mind» por el conferenciante Prof. Masuo Koyasu. Facultad de Educación. Universidad de Kyoto (Japón).

Día 8 de Marzo:

El Gobierno de Aragón y el Ministerio de Industria celebraron, en el marco de la Cátedra «Emprender» de la UZ adscrita a la Facultad de Económicas y Empresariales, el DÍA DEL EMPRENDEDOR EN ARAGÓN en la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza.

Día 30 de Marzo:

Celebración del Paso de Ecuador de los estudiantes de segundo curso con algunos profesores.



Celebración del Paso de Ecuador. Los estudiantes organizadores son (de izquierda a derecha): Juan Corchón, Fernando Calvo, Ernesto Calvache, Rubén Blasco y Aitor Abansés. Los profesores son (de izquierda a derecha): José Antonio Mateos, Elena Calvo, Gema Pastor y Emilio Martín.





ABRIL:

Día 3 de Abril:

Firma del convenio con Ibercaja según el cual, la entidad financia becas a los recién licenciados de la Facultad para que se incorporen a la entidad



Firma del convenio de la Facultad de Económicas y Ciencias Empresariales con Ibercaja. De izquierda a derecha, José Alberto Molina Chueca (Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), D. José Luis Aguirre Loaso (Director General de Ibercaja) y José Luis Rodrigo Molla (Director de Recursos Humanos de Ibercaja).

Día 13 de Abril:

Charla impartida por un colaborador externo en la asignatura Política de Producto e Innovación: Título: «El diseño como herramienta en la estrategia de producto», Colaboradora: Elena Bernia Armengod (Centro Aragonés de Diseño Industrial).

Día 19 de Abril:

David Trueba y Luis Alegre, codirectores de "La silla de Fernando", fueron los invitados de "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza.

Día 24 de Abril:

"La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural de la Universidad de Zaragoza, recibió a los hermanos Tristán y David Ulloa, directores de "Pudor". El coloquio fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

MAYO:

Día 21 de Mayo:

Presentación de libro titulado "Consumo y gravamen del agua para usos residenciales en la ciudad de Zaragoza. Evaluación y propuesta de reforma" cuyos autores son Ramón Barberán Ortí (coordinador), Fernando Arbués Gracia y Félix Domínguez Barrero. El libro fué presentado por Joaquín García Lucea (Jefe de la Unidad de Tasas y

Precios Públicos del Ayuntamiento de Zaragoza) conjuntamente con su coordinador, Ramón Barberán. Más adelante se hace una reseña del mismo.

Día 24 de Mayo:

Conferencia de Clausura del I CICLO DE CONFERENCIAS DE LA CATEDRA EMPRENDER que presidió nuestro Rector Felipe Pétriz. El Ponente fue José Luis Marqués, Presidente del Consejo Social de la UZ quién impartió la conferencia titulada "El Universitario del Futuro". Se comentan en resto de las conferencias más adelante.

Día 25 de Mayo:

Firma del Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza en virtud del cual se crea la "Cátedra Economía Internacional" adscrita a nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Esta nueva Cátedra tiene los siguientes objetivos generales:

- i) difundir el conocimiento general de la realidad económica internacional
- ii) potenciar el estudio y discusión de los fenómenos económicos internacionales e
- iii) incentivar nuevas vocaciones de jóvenes investigadores en Economía Internacional.

El Convenio se firmó por el Rector de la UZ, Felipe Pétriz, y por el Presidente de la Cámara, Manuel Teruel. Se comenta esta Cátedra, con más detalle, posteriormente.

Día 30 de Mayo:

En el marco del Programa de Doctorado de Economía, coordinado por Antonio Aznar Grasa, se impartió la conferencia con el título «Marco institucional y estrategia empresarial» por Manuel Pizarro, Presidente de Endesa.

Día 31 de Mayo:

Presentación del libro "Manual de ayuda para superar el cáncer" cuya autora es M^a Gemma Sáenz, creadora de la técnica de reequilibrio corporal damun. La presentación fue a cargo de Flor Melguizo Aguilera, licenciada en medicina y especialista en oncología médica.

JUNIO:

Días 13 y 19 de Junio (y 6 de septiembre):

Seminario de Investigación "La aplicación de la inferencia bayesiana al Marketing"

El objetivo de este seminario es transmitir conocimiento de los Métodos de Bayes y sus aplicaciones a la investigación en el

área de Marketing. Los profesores colaboradores en el seminario, expertos en inferencia bayesiana, justificarán los métodos teóricos y aportarán evidencias empíricas. El seminario está fundamentalmente dirigido a alumnos de doctorado, doctorandos y todo aquel investigador interesado.

La investigación en Marketing se nutre de una pluralidad de metodologías para el análisis y la comprobación de teorías. Entre ellas, los métodos Bayesianos cobran una reciente popularidad debida no tanto a su conceptualización, sino a su modelización y computerización, que abre una vía de resolución de problemas de marketing atractiva para la investigación.

Días 28 de Junio:

Dentro del marco de actividades realizadas por el Grupo de Investigación CEMBE, se celebró la conferencia impartida por Ignacio Martínez Churiage, con el título: « Principales cambios en el nuevo modelo contable».

JULIO:

Días 2 de Julio:

En la Sala de Juntas del Edificio Interfacultades de la UZ, tuvo lugar la «Entrega de Premios a la Innovación» de la CÁTEDRA BSH «INNOVACIÓN» de la UZ. En dicho Acto, se nombrarán como responsables de dicha CATEDRA BSH «INNOVACIÓN» a los profesores José Mariano Moneva (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y José Miguel Burdío (Centro Politécnico Superior).

Día 2 de Julio:

Con el propósito de difundir la oferta de POP's y Estudios Propios de la Facultad y sus departamentos, se ha incluido en la columna ACTUALIDAD de nuestra página web <http://www.unizar.es/centros/tccee/index.html> la relación de estos nuevos POP's y Estudios Propios. Además, el Centro contrató para los días viernes 29 de junio y lunes 2 de julio una página completa en El Heraldo y El Periódico, respectivamente, donde aparecerá esta información.

Asimismo, se ha creado un nuevo enlace en DOCENCIA Y PROFESORADO donde se incluye información detallada sobre los POP's que ofrece el Centro. Se trata de la misma información que aparece en los trípticos y carteles que hemos editado, y que estamos distribuyendo entre los centros de la UZ y enviando también a otros centros nacionales.

Adicionalmente, os transmito que esta misma información (POP's y Estudios Propios) aparecerá, en español e inglés, en la página web de TecnoEbro, así como en su revista informativa, que se están diseñando en estos momentos.

PROGRAMAS OFICIALES DE POSGRADO

FECHAS DE PREINSCRIPCIÓN: Del 2 al 13 de julio de 2007 / Del 19 al 21 de septiembre de 2007

MÁSTER EN ECONOMÍA

Perfil de ingreso: Prioridad Licenciados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales
Orientación: Investigadora
Coordinador: Antonio Aznar Grasa
Créditos: 60
Régimen de estudios: Tiempo completo
Modalidad de impartición: Presencial

Información detallada:
 Teléfono: 976 761841 / 976 761831
 e-mail: aed4000@unizar.es / aed4006@unizar.es
<http://www.unizar.es/centros/fcece/departamentos/analisiseco.html>
<http://www.unizar.es/centros/fcece/departamentos/estructehisto.html>

MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Perfil de ingreso: Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Económicas y Empresariales, Contador Público (Latinoamérica), Licenciados en Derecho e Ingenieros
Orientación: Investigadora
Coordinadora: Lourdes Torres Pradas
Créditos: 60
Régimen de estudios: Tiempo completo
Modalidad de impartición: Presencial

Información detallada:
 Teléfono: 976 761791
 e-mail: aed4002@unizar.es
<http://www.unizar.es/centros/fcece/departamentos/conityfin.html>

MÁSTER EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Perfil de ingreso: Prioridad Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería en Organización Industrial y grados equivalentes
Orientación: Investigadora
Coordinadora: Marta Pedraja Iglesias
Créditos: 60
Régimen de estudios: Tiempo completo
Modalidad de impartición: Presencial

Información detallada:
 Teléfono: 976 761835 / 976 762723
 e-mail: aed4007@unizar.es / mpedraja@unizar.es
<http://www.unizar.es/centros/fcece/departamentos/ecoydirecc.html>

MÁSTER EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA

Perfil de ingreso: Licenciados y Diplomados Universitarios, Profesionales de empresas públicas, privadas y ONGs, Miembros de las Fuerzas Armadas y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, Funcionarios de la Administración del Estado
Orientación: Profesional
Coordinadora: Yolanda Gamarra Chopo
Créditos: 60
Régimen de estudios: Tiempo completo
Modalidad de impartición: Mixto

Información detallada:
 Teléfono: 976 76761499 / 976 761841
 e-mail: gamarra@unizar.es / jaanau@unizar.es
<http://www.unizar.es/centros/fcece/departamentos/estrucehsto.html>

ESTUDIOS PROPIOS

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE EMPRESAS (MEBA)

-6ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios
Director: Alonso López Vieglá
Créditos: 60
Modalidad de impartición: Presencial
Importe matrícula: 2.750 €
Información detallada: Teléfono: 976 761771 / e-mail: meba@unizar.es - alopez@unizar.es
 web: <http://ciberconta.unizar.es/master>

MÁSTER EN AUDITORÍA

-14ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios
Director: Francisco Gabás Trigo
Créditos: 64
Modalidad de impartición: Presencial
Importe matrícula: Completo: 4.200 €/ Ldo. Derecho: 3.900 €/ Gr. Especialización: 3.500 €
Información detallada: Teléfono: 976 762219 - 976 761500 Ext. 4642
 e-mail: acosta@unizar.es - amartin@unizar.es - fgabas@unizar.es / web: <http://masterauditoria.unizar.es>

MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD

-6ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios
Directora: Yolanda Polo Redondo
Créditos: 61
Modalidad de impartición: Presencial
Importe matrícula: 5.200 €
Información detallada: Teléfono: 976 212548 (AMAPA) - 976 761000 Ext. 4696 (martes y jueves, tardes)
 e-mail: comco@amaparaagon.com - mcp@unizar.es / web: <http://www.amaparaagon.com>

MÁSTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

-1ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios en los Áreas de Economía, Administración de Empresas y Contabilidad
Directora: Marta Blanco Vázquez de Prada
Créditos: 75
Modalidad de impartición: Presencial
Importe matrícula: 2.700 €
Información detallada: Teléfono: 976 762220 / e-mail: masterni@unizar.es
 web: <http://www.ciberconta.unizar.es/masterinternacional>

MASTER EN GESTIÓN FLUVIAL SOSTENIBLE Y GESTIÓN INTEGRADA DE AGUAS

-1ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciado o Título Propio de 2º ciclo
Director: Pedro Arrojo Aguado
Créditos: 60
Modalidad de impartición: Presencial / Semipresencial
Importe matrícula: 8.425 €
Información detallada: Teléfono: 976 761872 - 976 761000 Ext. 4938 / e-mail: laura.fica@unizar.es

MASTER EN GESTIÓN SANITARIA

-1ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciado o Título Propio de 2º ciclo
Director: Vicente Selas Pumas
Créditos: 75,5
Modalidad de impartición: Presencial
Importe matrícula: 2.000 €
Información detallada: e-mail: vselas@unizar.es - quibina@unizar.es - dibetan.les@unizar.es
 web: <http://www.unizar.es/ings>

POSTGRADO EN DIRECCIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

-11ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios
Director: Vicente Córdor López
Créditos: 36
Modalidad de impartición: Presencial
Importe matrícula: Completo: 1.773 €/ Reducido: 1.653 €
Información detallada: Teléfono: 976 762218 - 976 762321
 e-mail: mpblasco@unizar.es - ibusca@unizar.es / web: <http://www.ciberconta.unizar.es/pdcf>

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS

-6ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Titulados Universitarios o cualificación profesional y cumplir los requisitos necesarios para cursar estudios en la Universidad
Director: Luis Ferruz Aguado
Créditos: 24
Modalidad de impartición: Presencial
Importe matrícula: 2.350 €
Información detallada: Teléfono: 976 762801 - 976 762484 - 976 761791 / e-mail: lferruz@unizar.es - Ferruz@unizar.es - lfvicent@unizar.es - japug@unizar.es / web: <http://www.unizar.es/gerfin/>

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS TERRITORIALES

-1ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Titulados Universitarios o cualificación profesional y cumplir los requisitos necesarios para cursar estudios en la Universidad
Directora: Lourdes Torres Pradas
Créditos: 31
Modalidad de impartición: Presencial / Semipresencial / On line
Importe matrícula: 1.605 €
Información detallada: e-mail: ayetano@unizar.es - ltorres@unizar.es / web: <http://gespublica.unizar.es>

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA EMPRENDEDORES EN EL ÁMBITO DE LA MICROEMPRESA

-2ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Requisitos de acceso a la Universidad y cualificación profesional
Directora: Mª del Mar del Rincón Ruiz
Créditos: 25
Modalidad de impartición: Presencial / On line
Información detallada: Teléfono: 976 700505 / e-mail: Res-aragon@aragon.fes.es - mdrinco@unizar.es





INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS EN LA FACULTAD

Agustín Gil Sanz

Vicedecano de Servicios y Equipamientos

En este semestre se han realizado las obras para la instalación de una pila en la entrada situada entre la facultad y la biblioteca, con apertura remota desde el servicio de Gestión de Tráfico de la Universidad de Zaragoza, para evitar la entrada y aparcamiento de coches no autorizados en el espacio comprendido entre la facultad y la biblioteca. Además, en dicho espacio, colindando con el edificio de biblioteca se ha señalado una zona para aparcamiento de motos y bicicletas.

También han finalizado las obras en las escaleras de la facultad con el objetivo de aumentar la seguridad, por un lado, en las escaleras de comunicación de la planta tercera a la quinta, donde se ha procedido a la colocación en cada peldaño de una llanta metálica de 50x5 mm de sección, soldada en cada extremo a los perfiles del peldaño y, por otro lado, se han colocado barandillas en las escaleras de comunicación de la planta baja a la planta tercera a fin de cumplir con las normas de seguridad.

Con el mismo fin de aumentar la seguridad se está procediendo a la instalación de las cámaras de vídeo-vigilancia en los diferentes edificios de la Facultad.

Por otra parte, para hacer frente a uno de los problemas más acuciantes que tiene la Facultad que es el de adecuar espacios para los profesores, en las antesalas de las aulas 17 y 22 se han habilitado dos despachos dobles que estarán disponibles para el curso 2007-2008.

También se ha realizado la colocación de doble ventana en el aula 17 para evitar los problemas de ruido que afectaban a la docencia.

En cuanto a equipamiento docente, se han instalado dos cañones nuevos en los seminarios de la antigua aula Magna y otros dos cañones nuevos y pantallas en las aulas 5 y 6. También se ha instalado un ordenador en las aulas 2, 4, 5 y 6.

Se ha elaborado el proyecto de climatización de la facultad, en realidad se ha actualizado el realizado en Diciembre de 2001 a fin de no demorar más su instalación, y se ha iniciado el proceso para su instalación.

En el servicio de biblioteca, cabe señalar la impartición por parte del personal de biblioteca, en colaboración con un profesor del Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública, del curso "Fuentes de información económica en Internet", dirigido al PDI de ese departamento. Se inscribieron 30 profesores y el curso fue impartido en los días 13, 14 y 15 de febrero. Con el curso se pretendía apoyar al profesorado en sus tareas docentes e investigadoras, así como difundir los nuevos recursos de información de que dispone la Biblioteca Universitaria de Zaragoza. La valoración del mismo que hicieron tanto los participantes como el profesorado fue muy positiva.

Respecto al servicio de informática, como ya se indicaba en el anterior Semestre Económico, desde el 1 de diciembre de 2006 la facultad cuenta con una nueva plaza de Técnico Especialista en Informática, por lo que desde el decanato se solicitó que se estableciera un turno de mañana y tarde entre los dos Técnicos Especialistas existentes, lo que fue aceptado, de forma que la facultad en la actualidad cuenta con un Técnico por la mañana y otro por la tarde.

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad

Durante el último semestre las actividades realizadas en la Facultad dentro del marco de la Movilidad y los Estudiantes han sido numerosas.

Desde el mes de Febrero se han venido preparando las estancias que los estudiantes de la Facultad realizarán el curso que viene en las universidades extranjeras con las que mantenemos acuerdos. Así, el 22 de Febrero se realizaron dos reuniones con el fin de presentar la normativa de los intercambios vigente para el curso 2007/2008 y los destinos ofrecidos. El 8 de Marzo se celebró la Feria de Movilidad, que consistió en la preparación de stands en el hall de la Facultad donde se ofrecía información sobre las universidades socias y los países donde se localizan; para llevar a cabo esta Feria de Movilidad se contó con la colaboración de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad,

de estudiantes Erasmus que se encontraban realizando su estancia en el extranjero en nuestra Facultad y de estudiantes de Zaragoza que ya habían concluido sus estudios de intercambio. Posteriormente, los profesores coordinadores celebraron reuniones informativas en las que presentaban las características de las universidades que gestionan haciendo especial hincapié en los contenidos, asignaturas, especialidades, etc. que ofrecen con el fin de facilitar la elección de la más conveniente de cara al posterior reconocimiento de los créditos cursados. A finales de Marzo se procedió a la asignación de plazas de intercambio; alrededor de 120 alumnos eligieron una universidad extranjera para continuar sus estudios el curso 2007/2008; cabe destacar un cambio en la tendencia manifestada hasta hace poco en las preferencias de los estudiantes: entre las universidades con docencia en lengua inglesa, se cubrieron antes las universidades de los países nórdicos que las del Reino Unido y han aumentado las solicitudes hacia países menos demandados tradicionalmente como Italia y Portugal.

También se llevaron a cabo actividades encaminadas a la inserción laboral de los licenciados. En este sentido, UNIVERSA organizó del 19 al 28 de Febrero el curso titulado "Formación para el Empleo", convalidable por dos créditos de libre elección. En abril se celebró la Feria de Empleo, promovida por el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad y en la que la representación de nuestra Facultad y las tareas encomendadas corrieron a cargo del colectivo AIESEC. Por último, el día 26 de Abril Garrigues Abogados y Asesores Tributarios dieron una charla informativa dirigida a los estudiantes de último año de LADE y LE.

En cuanto a la labor realizada por los colectivos de estudiantes, en el mes de Abril AIESEC organizó un seminario de Responsabilidad Social Corporativa y el Grupo DIEZ celebró sus V Jornadas InfoDIEZ sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial.

Por último, también cabe destacar la celebración del Patrón de la Facultad el 30 de Marzo (más adelante se detallan los actos preparados) y la presentación de la Facultad en Institutos de Enseñanza Secundaria.



Un momento de la Feria de Movilidad en el hall de la Facultad.

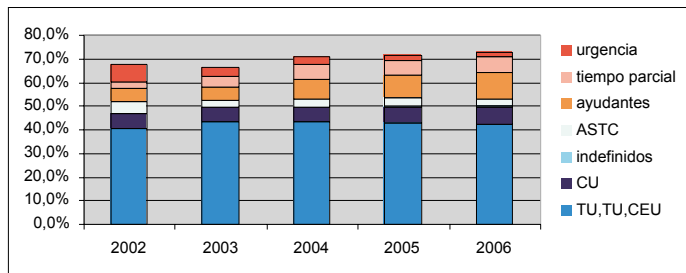
PROFESORADO Y ORDENACIÓN ACADÉMICA EN LA FACULTAD

José Mariano Moneva

Vicedecano primero de Profesorado y Docencia

El primer semestre del año 2007 ha sido un periodo muy relevante para el ámbito del profesorado universitario y, por supuesto, para la Facultad. La reforma de la Ley Orgánica de Universidades (*LEY ORGÁNICA 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades*) constituye la principal referencia para la carrera académica del profesorado. De un lado, el personal docente universitario se agrupa en dos únicos cuerpos, de Catedráticos de Universidad y Profesores Titulares de Universidad, por lo que no se plantean las figuras de Catedrático y Profesor de Escuela Universitaria. De otro lado, se adopta un nuevo modelo de selección del profesorado en el que se establece acreditación nacional previa para acceder a los concursos que convoquen las Universidades. Para este caso, se ha lanzado un borrador de Proyecto de Real Decreto por el que se establece el procedimiento de la acreditación nacional para el acceso a cuerpos docentes universitarios, cuya aprobación esta prevista antes de finalizar el año.

Asimismo, la Ley 4/2007 contiene un aspecto que genera un fuerte impacto sobre la ordenación docente de la Facultad, en concreto, el artículo 49 señala que "Los ayudantes colaborarán en tareas docentes de índole práctica hasta un máximo de 60 horas anuales". Este hecho implica la reducción de la disponibilidad docente de los nuevos ayudantes en un 50%, lo que incide de forma significativa en un centro como el nuestro con un crecimiento importante en el profesorado en los últimos años, debido a los planes aprobados por la Junta de Facultad orientados a mejorar la docencia.



Datos proporcionados por el Vicerrector de Profesorado (www.unizar.es)

En el momento de redactar estas líneas existen incertidumbres sobre las soluciones a este hecho. A corto plazo parece que la concesión de Profesores Asociados a Tiempo Parcial para cubrir ese déficit horario puede paliar el problema en el Plan de Ordenación Docente (POD) 2007/2008, aunque no queda claro que pasará con los cambios de plaza que potencialmente se pueden producir. Sin embargo, habrá que pensar en como queda la figura de ayudante en la Universidad y en nuestro centro. El documento "Adaptación de la contratación a la reforma de la LOU" publicado por el Vicerrector de Profesorado plantea algunas cuestiones al respecto, algunas de las que se encuentran contestadas por los representantes del PDI.

Por tanto, no se puede valorar adecuadamente la situación docente de la Facultad para el próximo curso. El II Plan de Convergencia a la Plantilla Teórica, que va a iniciar su segunda fase en el curso 2007/2008, con el incremento de un grupo teórico con sus desdobles prácticos en primero de las Licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas y en la de Economía deberá a la vista del nuevo contexto, para su aplicación la siguiente fase prevista para el curso 2008/2009. Sobre la base de este plan, la Facultad va a recibir a nuevo profesorado aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, aunque la mencionada disposición legal sobre ayudantes impide el establecimiento del número exacto.

El curso 2006/2007 finaliza no sólo con la implantación de la primera fase del citado Plan, sino con la aplicación de dos nuevos procesos de mejora de la docencia, el Proyecto Tutor y el Programa de Me-

jora de Prácticas. La implicación y participación del profesorado del centro está logrando mayores niveles de calidad en la docencia, en un centro que mantiene la demanda social en unos números elevados de matrícula. Por ello esperamos que los responsables de la Universidad reconozcan la labor realizada y, especialmente, la dedicación al Proyecto Tutor, así como a otras iniciativas como las asignaturas a impartir en inglés, 2 para el curso 2007/2008, que no han recibido el apoyo necesario.

Otro aspecto relevante para la calidad de la docencia que se ha producido en el curso que termina, es el nuevo marco para la evaluación del profesorado. Este nuevo proceso, está basado en la participación de los alumnos en diferentes fases: la clásica evaluación (en la que la Comisión de Control y Evaluación de la Docencia de la Facultad optó por la presencial, aunque existe la posibilidad de plantear las encuestas telemáticas), una intermedia en la que se introducen comentarios telemáticamente y una final, tras la realización de los exámenes. Además, la capacidad de decisión de la Comisión del centro sobre la evaluación del profesorado se incrementa, dado que debe elaborar el informe final individualizado.

Ligado al proceso de cambio de la Universidad española se encuentra la adaptación e implantación de nuevas titulaciones adaptadas al marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En este ámbito, y para el próximo curso académico se van a impartir, bajo la responsabilidad de la Facultad, cuatro Programas Oficiales de Posgrado aprobados por el Gobierno de Aragón (ORDEN de 1 de marzo de 2007, del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad) adaptados al marco del EEES. Así, se ofrecen 3 titulaciones adaptadas de los tres programas de doctorado con Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia, y se añade un nuevo estudio únicamente de Master:

- Programa Oficial de Posgrado en Ciencias económicas conducente a los títulos oficiales de:
 - Máster en Economía.
 - Doctor por la Universidad de Zaragoza.
- Programa Oficial de Posgrado en Contabilidad y finanzas de las organizaciones conducente a los títulos oficiales de:
 - Máster en Contabilidad y finanzas.
 - Doctor por la Universidad de Zaragoza.
- Programa Oficial de Posgrado en Economía y gestión de las organizaciones conducente a los títulos oficiales de:
 - Máster en Gestión de las organizaciones.
 - Doctor por la Universidad de Zaragoza.
- Programa Oficial de Posgrado en Seguridad global y defensa conducente al título oficial de:
 - Máster en Seguridad global y de defensa.

Esta nueva oferta de calidad, permitirá a los estudiantes que los cursen, obtener un título valido en el EEES, de acuerdo a las condiciones establecidas.

El siguiente paso en este proceso de adaptación al EEES es el relativo a los títulos de Grado. Dado que el plazo máximo para la implantación es el curso 2010/2011, desde el rectorado se ha puesto en marcha un mecanismo basado en Grupos de Trabajo por Areas que se encuentran trabajando actualmente.

Como en anteriores ocasiones, no quiero dejar de destacar la encomiable labor que vienen realizando los miembros de la Comisión de Docencia, cada día más compleja, especialmente por el marco regulador de los créditos de libre elección de la Universidad de Zaragoza. Sus resoluciones en este tema se vuelven más arduas, de forma que se han planteado algunas cuestiones a la Comisión de Docencia de la Universidad.

Espero que el verano nos renueve las fuerzas para acometer los retos que nos esperan.





PROGRAMA DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

M^º José Arcas

Coordinadora del Programa Derecho-ADE

En el curso 2006-2007 termina sus estudios la primera promoción del programa conjunto Derecho-ADE. Con este motivo, el día 2 de julio tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales un acto de despedida, que contó con la presencia del Rector, Felipe Pétriz, los decanos de las facultades de Económicas y de Derecho, y el ex-coordinador y la coordinadora actual del programa D.A.D.E. A dicho acto asistieron también numerosos profesores de la facultad, así como familiares de los alumnos.

El acto, que fue presidido por el Rector, comenzó con unas palabras del delegado de curso, en representación de los alumnos. Tras él, intervinieron el ex-coordinador, la coordinadora actual, los dos decanos y el propio Rector. En palabras del Rector, el acto no era tanto una despedida, sino un reconocimiento a los alumnos por la culminación de sus estudios. Además de transmitir la enhorabuena a los alumnos y a sus familiares por la obtención de las dos titulaciones, en las distintas intervenciones se hizo un repaso a la gestación del programa Derecho-ADE, y se hizo hincapié en el esfuerzo realizado por los alumnos durante los seis años que han durado los estudios y la formación que han alcanzado, así como en las buenas expectativas laborales que les ofrece el haber logrado las dos titulaciones. También se destacó la posibilidad que ofrecen estas titulaciones para contribuir al desarrollo de la sociedad, y la importancia de la ética en el ejercicio profesional. Después de las distintas intervenciones, se entregó a los alumnos las insignias de las dos facultades. Tras el acto, se sirvió un vino español.

La primera promoción comenzó los estudios del programa conjunto en el curso 2001-2002 con 75 alumnos. En el momento de redactar estas líneas, no se dispone de datos exactos sobre cuántos alumnos van a terminar el programa ya que el curso académico no está concluido, pendiente de los resultados del segundo cuatrimestre y de la convocatoria de septiembre. Sí sabemos que el número de alumnos que están matriculados este curso en asignaturas de sexto curso, o que las han superado ya, está en torno a 68. Teniendo en cuenta los resultados académicos de cursos anteriores, es previsible que un porcentaje elevado de ellos supere el programa en este curso.

En otro orden de cosas, en este curso continúa la participación de estudiantes del programa Derecho-ADE en programas de movilidad, fundamentalmente en universidades extranjeras, de lo que se informaba con detalle en el número anterior de esta revista. A lo largo de este semestre, se han puesto en marcha los mecanismos de solicitud y adjudicación de plazas para el próximo curso. En febrero, se abrió el plazo para que los alumnos que quisieran cursar

sus estudios en otra universidad a través de programas de movilidad presentaran sus solicitudes. En cuanto al programa Sócrates-Erasmus, una novedad importante respecto a convocatorias anteriores, es que se permite a los alumnos de DADE presentar su solicitud tanto en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales como en la facultad de Derecho, aunque sólo pueden obtener plaza por una de ellas. Estos alumnos pueden optar a todas aquellas plazas ofertadas por la FCEE que permitan el reconocimiento de asignaturas incluidas en el plan de estudios de DADE (se excluyen, por tanto, plazas para el reconocimiento de asignaturas de LE y plazas para ampliación de estudios), si van a cursar sólo asignaturas de ADE, y a todas las plazas ofertadas por la facultad de Derecho, si van a cursar sólo asignaturas de Derecho. Además, en determinadas universidades pueden cursar asignaturas de las dos titulaciones con independencia del centro en el que presenten su solicitud. En la FCEE, los alumnos del programa Derecho-ADE podían optar a 76 plazas, de las cuales, 32 corresponden a docencia en inglés, 7 en alemán, 10 en francés, 18 en italiano y 9 en portugués. En este centro, se presentaron 34 solicitudes, de las cuales, 32 obtuvieron plaza y 2 renunciaron a ella. Finalmente, el programa SICUE, que permite a los estudiantes realizar sus estudios durante un curso en otra universidad española, en el curso 2007-08 dispone de ocho plazas en diversas universidades para cursar el programa Derecho-ADE, de las cuales, se han solicitado cuatro, habiéndose concedido todas ellas.



Entrega de insignias a los recién licenciados de la primera promoción del programa conjunto Derecho-ADE. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Lucio Fuentelsaz (primer coordinador de DADE), José María Gimeno Feliú (Decano de la Facultad de Derecho), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y María José Arcas (actual coordinadora de DADE). En el atril, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social).
Fotografía: Miguel Angel Domingo.

INTERVENCIONES EN EL PROGRAMA «ECONOMÍA PARA TODOS» DE PUNTO RADIO (89.7 FM)

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad dispone de un espacio de radio todos los jueves alrededor de las 13 horas donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. El responsable en Punto radio de las entrevistas es Jorge Trigos. Desde febrero han asistido los siguientes intervinientes:

FECHA	INTERVINIENTE	TEMA
01/02/2007	LUIS PÉREZ	Rentabilidad social de las nuevas infraestructuras de abastecimiento de agua a Zaragoza
08/02/2007	VICTOR MONTUENGA	El mercado de trabajo en Aragón: análisis y comparación con otras Comunidades Autónomas
15/02/2007	JULIAN ESCARIO	Los amigos en las conductas de riesgo de los adolescentes aragoneses
22/02/2007	RAQUEL ORTEGA	Recursos humanos y turismo en Aragón: un análisis socioeconómico de la exposición internacional 2008
01/03/2007	CARLOS FLAVIÁN	Merchandising: Una herramienta de gestión del espacio en el establecimiento comercial
08/03/2007	PEDRO LECHÓN	Actividades de la cátedra EMPRENDER
15/03/2007	BLANCA SIMON	Participación de la inmigración en el PIB y en la generación de empleo en Aragón
22/03/2007	ANTONIO SÁNCHEZ SÁNCHEZ	Crecimiento económico en España y en Aragón imputable a los inmigrantes: 2001-2005
29/03/2007	LUCÍA GARCÍA	Actividades acerca del Patrón de la Facultad «San Vicente Ferrer»
19/04/2007	CLAUDIA PÉREZ	Seminario de Economía y Defensa
26/04/2007	CARMEN BERNÉ	El valor de la expo 2008 para el turismo en Aragón. La perspectiva del ciudadano
03/05/2007	MERCEDES MARZO	Perfil del titulado universitario aragonés: ¿Se adapta a la demanda empresarial existente en nuestra comunidad?
10/05/2007	MIGUEL ÁNGEL BARBERÁN	Análisis redistributivo de los efectos de la normativa propia de la Comunidad Autónoma de Aragón en el Impuesto sobre Sucesiones
17/05/2007	ANTONIO MUÑOZ	Evaluación del atractivo de las comarcas aragonesas para la inversión industrial
24/05/2007	JUAN ROYO	La ilustración gráfica en la prensa económica
31/05/2007	ALEJANDRO HERNÁNDEZ	Empresas gacela y empresas tortuga en Aragón
07/06/2007	MARIA JESÚS ALONSO	Ayudas públicas y microempresas en Aragón
14/06/2007	JOSE MARIANO MONEVA	Informe sobre la situación actual de las titulaciones en Ciencias Sociales y Jurídicas
21/06/2007	RAQUEL ORTEGA	La discriminación salarial por género
28/06/2007	MARTA RINCÓN	Prácticas Internacionales y de empresa en la Facultad de Económicas (organizadas por UNIVERSA)
05/07/2007	PEDRO MANUEL AGUADO	Cursos para titulados y acciones de orientación en la Facultad de Económicas (organizados por UNIVERSA)
12/07/2007	RAQUEL GURREA	¿Porqué la gente lee la prensa digital ó la prensa tradicional?





ACTIVIDADES DEL LABORATORIO SOBRE APLICACIONES JURÍDICAS Y EMPRESARIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO WALQA

Carlos Serrano Cinca
Coordinador del Laboratorio

Una forma de complementar los conocimientos obtenidos en clase es realizar visitas a empresas; los estudiantes aprecian mucho este tipo de experiencias, pues les permite acercarse al mundo empresarial. Un nutrido grupo de estudiantes y profesores de la Facultad realizaron el 28 de marzo de 2007 una visita al parque Tecnológico Walqa (Huesca) con motivo de la celebración de la II Feria de Tiendas Virtuales. Este acto fue organizado por el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información, que es una iniciativa de la Dirección General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, cuyos estudios y actividades son realizados por profesores de la Facultad, bajo la coordinación de José Félix Muñoz.

Las ferias tecnológicas existentes actualmente se enfocan de forma exclusiva a que las empresas expongan productos tecnológicos. Esta Feria nació con una naturaleza distinta, ya que las protagonistas fueron las empresas que venden por Internet, que pudieron mostrar sus productos y los consumidores, que conocieron en persona quienes son los responsables de los comercios online. Se trataba de vencer la desconfianza inicial por parte del comprador, la mayor barrera al desarrollo del comercio electrónico. De hecho solamente un 19,36% de los aragoneses han comprado por Internet.

En la II edición de la Feria participaron 70 expositores y se contó con la asistencia de numeroso público. De nuestra Facultad partieron 5 autobuses con 290 estudiantes de las tres titulaciones, que pudieron conocer de primera mano la si-



Ángela Abós, Consejera de Ciencia, Tecnología y Universidad, entrega el premio "Mejor Tienda Virtual del año 2007" a Ricardo Lop, Director de Centraldereservas.com.

tuación actual de las empresas aragonesas que venden por Internet y asistir a seminarios sobre diversos aspectos del comercio electrónico, una conferencia y dos mesas redondas. La mesa redonda de la mañana se tituló: "Internet como marco de negocio para la PYME", y se presentaron tres experiencias de tiendas virtuales: Ricardo Lop (Acerosdehispania.com), Antonio Turmo (Susmaletas.com) y José Luis León (Cartabon.com), moderados por Fernando Beltrán, Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón.

La mesa redonda de la tarde se tituló "Llegué, ví, vendí" y contó como ponentes con Ricardo Buil (Centraldereservas.com), Alfonso Jiménez (Cascajares.com) y Joaquín Casanova (Centraldellibro.com), moderados por Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa que además impartió una conferencia sobre "Marketing en Internet".

En la clausura de la Feria se contó con la presencia de Ángela Abós, Consejera de Ciencia, Tecnología y Universidad y se entregó el premio a Centraldereservas.com como "Mejor Tienda Virtual del año 2007".



Estudiantes de la Facultad se dirigen en autobús al Parque Tecnológico Walqa.



Ubicado en el Parque Tecnológico Walqa, el Laboratorio Aragonés de Usabilidad (laboratoriousabilidad.org) intenta fomentar la cultura de la usabilidad en nuestra comunidad. Para ello colabora tanto con la Universidad como con empresas e instituciones.

El Laboratorio es una iniciativa de la Dirección General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón. Sus actividades se desarrollan en las instalaciones del Laboratorio Avanzado sobre Aplicaciones Jurídicas y Empresariales en la Sociedad de la Información, que depende de las Facultades de Derecho y de Ciencias Económicas y Empresariales, así como en el Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza. En el laboratorio participan activamente dos grupos de investigación, cuyos responsables son los profesores Pedro Latorre -del Centro Politécnico Superior- y Carlos Flavián -de nuestra Facultad-.

Es un espacio de investigación y servicios dedicado al desarrollo, análisis y optimización de nuevas técnicas de mejora de las interfaces persona-ordenador, implicándonos en el ciclo de diseño de la interfaz de las aplicaciones y sitios web para asegurar su facilidad de uso y accesibilidad desde las primeras etapas del desarrollo y comprobando en qué medida este diseño se adapta a los potenciales usuarios y se facilita su uso por los mismos.

Una de sus últimos trabajos ha sido la evaluación con usuarios de la página web del Ayuntamiento de Zaragoza. Para ello se realizó un test con 20 usuarios de todas las edades y distintos niveles de formación y una sesión de Focus Group. Un test con usuarios consiste en plantear tareas comunes que se pueden realizar en la web a un grupo de personas para monitorizar sus movimientos. Esto es: navegación, reacciones, rapidez, comentarios... toda esta información ayudará a proponer mejoras que ayudarán a crear una página web más usable.

Para la sesión de Focus Group se reunieron cinco expertos en usabilidad para dar su opinión sobre la página,

LABORATORIO ARAGONÉS DE USABILIDAD

Elena Lafuente

Investigadora del Laboratorio Aragonés de Usabilidad

detectar problemas y proponer soluciones. Se trataba de una reunión informal, en la que todas las opiniones eran debatidas para llegar a una que satisficiera a todos. Agrupando los datos de ambas sesiones se obtiene tanto el punto de vista del usuario final como el de los expertos, para llegar a un informe completo.

Pero no son estas pruebas las únicas que se realizan en el Laboratorio. Además se evalúa la accesibilidad de las páginas web, se analizan los ficheros .log que registran lo que han hecho los usuarios que visitan una página web, se ana-

liza la usabilidad siguiendo técnicas heurísticas, etc. Todo ello destinado a detectar posibles fallos en el diseño y en el contenido que impiden que el usuario/consumidor navegue con comodidad y manteniendo el control. Por tanto se busca mejorar una aplicación para que sea fácil de usar y que se aprenda a utilizar rápidamente. No debemos olvidar que desarrollar un sitio web conlleva una serie de gastos, y si la información que allí se muestra es inaccesible o los usuarios no saben como utilizarla es como si no existiera, y por tanto las empresas están perdiendo dinero. Final-



Una sesión de trabajo con consumidores, que realizan una compra en una tienda virtual.

mente recordar que las instalaciones del Laboratorio de Usabilidad están a disposición a los profesores que quieran realizar actividades de investigación.

CATEDRA "ECONOMÍA INTERNACIONAL"

Carmen Fillat

Responsable de la Cátedra



Firma del Convenio de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza para la creación de la "Cátedra Economía Internacional". De izquierda a derecha, José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Felipe Pêtriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), Manuel Teruel Izquierdo (Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza), Carmen Fillat (Responsable de la Cátedra) y José Miguel Sánchez (Secretario General de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

La nueva Cátedra de Economía Internacional tiene como motivación esencial satisfacer esta necesidad de estudio y discusión de los fenómenos derivados de la disolución de las fronteras y la amplia escala internacional del entorno en el que se desarrolla la actividad económica. Su actividad se articula en torno a tres objetivos más específicos:

1º. Difundir el conocimiento general de la realidad económica internacional

Desde la Cátedra se pretende lograr una transferencia de la información, conocimientos, formación de opinión y estímulos a nuevas ideas sobre el entorno internacional de la actividad económica hacia la sociedad y agentes económicos, profesores, investigadores y estudiantes en su sentido más amplio. Para ello se organizará anualmente un ciclo de conferencias en las que, desde

la experiencia y desde la ciencia, se analicen las causas y consecuencias de fenómenos como la integración económica, la internacionalización del comercio y de las finanzas o la localización geográfica de la actividad económica, la desigual distribución de los recursos y de la renta o la transferencia de tecnología.

2º. Potenciar el estudio y discusión de los fenómenos económicos internacionales.

La discusión una cuestión económica particular requiere una preparación inicial que permita comprender, participar y aprovechar el debate, e incluso, abordar el estudio y generación de nuevos conocimientos. La Cátedra tiene por objeto promover la interacción entre expertos a diferentes niveles en un campo de estudio, y el tratamiento monográfico de un aspecto seleccionado, bien sean aspectos instrumentales, técnicos, estados de la cuestión más generales o, incluso, discusión de trabajos en curso.

3º. Incentivar nuevas vocaciones de jóvenes investigadores en Economía Internacional

La culminación de la especialización académica necesaria para la generación de conocimientos sobre la realidad económica internacional, es la implicación en tareas investigadoras que, en la Universidad de Zaragoza, se canalizan a través de la especialidad de Economía Internacional en la Licenciatura de Economía y, más avanzado, el programa de Doctorado en Economía. Desde la cátedra de Economía Internacional se pretende estimular la actividad investigadora en los estudiantes de Economía, con la creación de un Laboratorio de Economía Internacional como marco de referencia para la organización del trabajo conjunto, para la detección y canalización de los intereses académicos e investigadores, y para potenciar el estudio y la discusión en aspectos específicos del entorno económico internacional. Desde el laboratorio se potenciará la generación de documentos a través de los cuales se dará a conocer la actividad de la cátedra.





CÁTEDRA EMPRENDER

Pedro Lechón

Coordinador de la Cátedra Emprender

En abril comenzó el I Ciclo de Conferencias organizado por la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, que en los meses de abril y mayo contó con estas seis Conferencias:

YOAV LEITERSDORF, "Aprender a multiplicar por 100 en los negocios", 17 de Abril del 2007

Emprendedor de origen israelí afincado en Ámsterdam y con negocios en todo el mundo. Comenzó como programador y ahora sus treinta y dos años ha creado, lanzado y vendido diversos negocios relacionados con las nuevas tecnologías. En la actualidad gestiona su propio fondo de capital riesgo con un volumen de inversión de más de treinta millones de euros. El cambio de programador a inversor es fascinante.

RICARDO BUIL, "Viaje con nosotros,... desde Ainsa", 26 de Abril del 2007

Premio Joven Empresario de Aragón 2006, Director Gerente de Different Travel, mas conocido como centraldereservas.com, elegida mejor tienda virtual en la I Feria de Tiendas Virtuales celebrada en Walqa el pasado mes de marzo, web líder a nivel europeo de ventas de paquetes y productos turísticos a través de Internet, afincados en Ainsa.

JOSE MARIA LOPEZ, "FUSIOTRONICA o emprender en creatividad", 3 de Mayo del 2007

Profesor de Ingeniería de la Universidad de Zaragoza, afamado DJ,s e intraemprendedor de nuestra Universidad, con el proyecto Fusiotronica acercó el mundo de la música a nuestra Universidad

ERIK FIGUERAS, "Un emprendedor español en Islandia: Como sobrevivir al frío"; 14 de Mayo del 2007

Ingeniero de Telecomunicaciones catalán que nunca ha trabajado en España, siempre relacionado con el mundo de los dispositivos para las telecomunicaciones, y desde hace siete años reside en Islandia donde tras ocupar puestos de muy alta responsabilidad en grandes compañías islandesas, ha dado el salto a crear su propia empresa de tecnología para móviles, siendo en estos momentos líderes en desarrollos para grandes operadoras.

MARIE SALLOIS, "De Atenas a nuestros días sin perder el conocimiento", 15 de Mayo del 2007

Afincada en Suiza es la Directora de Estrategia del Comité Olímpico Internacional en l'Hausanne. Una de sus responsabilidades es transferir el conocimiento Olimpiada a Olimpiada y mantener la imagen del COI. Va en bicicleta a trabajar.

JOSE LUIS MARQUES, "El universitario del futuro". 24 de Mayo del 2007

Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza, Consejero de empresas e instituciones, ex director de fabricación de la planta de fabricación que General Motors mantiene en Figueruelas.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN

José Mariano Moneva

Coordinador de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación nació el mes de noviembre del año pasado a través de un acuerdo firmado por la Universidad de Zaragoza y BSH Electrodomésticos España SA, con el fin de conmemorar 25 años de colaboración ininterrumpida entre ambas organizaciones. Con esta firma, se creaba también un nuevo marco de trabajo conjunto y de cooperación en proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), actividades de formación, oferta de prácticas para alumnos, contratación de ingenieros, licenciados y diplomados, proyectos fin de carrera, doctorados, así como esta primera edición del premio BSH-UZ a la innovación en la empresa.

En reunión de 2 de julio de 2007, la Comisión de Seguimiento decidió nombrar como coordinadores de la cátedra a nuestro compañero de la Facultad José Mariano Moneva y al profesor del Centro Politécnico Superior, D. José Miguel Burdío.

Ese mismo día, el Rector de la Universidad de Zaragoza, Felipe Péttriz y el subdirector general -área técnica- de BSH Electrodomésticos, Víctor Calvin, entregaron en el marco de las actividades de la cátedra, los premios BSH-UZ a la innovación en la empresa. "Diseño y fabricación de recipientes con propiedades óptimas para calentamiento de inducción", en la categoría destinada a los equipos de investigación y "Sistema domótico modular de bajo coste", en la categoría de estudiantes o postgrados, han sido los proyectos ganadores de la primera edición de estos premios.



Conferencia de clausura del I Ciclo de conferencias de la Cátedra Emprender. De izquierda a derecha, Pedro Lechón (responsable de la Cátedra), José Luis Marqués (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza), Felipe Péttriz (Rector de la Universidad) y José Alberto Molina (Decano de la Facultad).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

CÁTEDRA TELEFÓNICA

Julio Jiménez

Coordinador de la Cátedra Telefónica

Los 25 y 26 de Junio de 2007 se celebró el seminario «Nuevas tendencias de investigación en la sociedad de la información» organizado por la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza y el grupo de investigación de excelencia Generés, cuya bienvenida corrió a cargo del profesor Julio Jiménez, coordinador de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza.

Se realizaron las siguientes actividades:

1ª Sesión: «Estrategias competitivas basadas en la gestión del valor intrínseco y el valor de sincronización en mercados de redes: una aplicación al mercado del vídeo en EEUU»

José Ignacio López (Univ. Complutense de Madrid)

2ª Sesión: «Uso de las TIC y eficiencia de las empresas españolas»

Antonio Rodríguez (Univ. Complutense de Madrid)

«The role of microexternalities and switching costs in determining the mobile users' choice»

Juan Pablo Maícas (Univ. de Zaragoza)

3ª Sesión: «Influencia de la innovatividad, actitud y dependencia hacia el medio, en la intención de compra futura a través de Internet»

Carla Ruiz (Univ. de Valencia)

«Efectos del boca a boca electrónico en el comportamiento del consumidor»

María Sicilia (Univ. de Murcia)

4ª Sesión: «Redes sociales y adaptación en el campo de las TICs»

Sebastián Bruque (Univ. de Jaén)

5ª Sesión: «Comportamiento de compra en el comercio electrónico: adopción vs. aceptación»

Blanca Hernández (Univ. de Zaragoza)

«La relación entre la inversión en TIC y los resultados empresariales en el sector asegurador español»

Juan José Nájera (Univ. Rey Juan Carlos)

6ª Sesión: «La adopción del comercio electrónico B2C: una comparación empírica de dos modelos alternativos»

Ángel Herrero (Univ. de Cantabria)

«Estudio de la lealtad del cliente en Internet»

José Alberto Castañeda (Univ. de Granada)

7ª Sesión: Diseño del punto de venta virtual y su impacto sobre el consumidor»

Carlota Lorenzo (Univ. de Castilla-La Mancha)

«Percepción de la dispersión de precios por el consumidor en entornos virtuales»

Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Univ. de Castilla-La Mancha)

COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS DE ARAGÓN (C.E.A)

Tras la firma del convenio de colaboración el 29 de marzo de 2006, el Colegio Oficial de Economistas de Aragón (C.E.A) trabaja estrechamente con la Facultad de CC.EE de Zaragoza en todas aquellas actividades formativas- informativas que sirven de puente entre el aula y la empresa.

Dieciséis recién licenciados acceden cada año a formación especializada en finanzas organizada por el C.E.A en el que participan docentes de la facultad, del Instituto BME (bolsas y Mercados Españoles) así como profesionales del sector financiero.

Para poder actuar en el Mercado Español de Futuros Financieros, Meff, tanto los operadores como el personal de Compensación y Liquidación debe estar en posesión de dos licencias que acreditan unos conocimientos mínimos tanto del funcionamiento del mercado como de los productos financieros que en este mercado se negocian. Un año más, los dieciséis alumnos de Zaragoza formados en el C.E.A han conseguido las licencias de meff tras la realización del examen oficial. Este año, el 31% de los alumnos obtuvo un 100% de aciertos en las dos licencias y la media de las preguntas bien contestadas en la licencia I fue de 97,5% y en la licencia II del 95,4%.



Cinco jóvenes economistas licenciados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza recibieron la insignia de plata del C.E.A como reconocimiento por ganar el juego de simulación de cartera de valores organizado por el Instituto B.M.E.





DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS

CLAUSURA DE LA OCTAVA EDICIÓN (2006/2007)

El pasado viernes 18 de mayo se celebró el acto de clausura de la octava edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, uno de los Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza con mayor éxito y demanda de los ofertados por esta institución.

La brillante conferencia titulada "Normas Internacionales de Contabilidad. La nueva información financiera y la evolución de los sistemas contables" que puso fin a la actividad docente relacionada con esta recién finalizada octava edición del Diploma, tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de CC. EE. y Empresariales y fue impartida magistralmente por D. Vicente Córdor López, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza.

El acto de clausura estuvo arropado al máximo por todas las instituciones relacionadas con la Universidad de Zaragoza, Rectorado, Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Departamento de Contabilidad y Finanzas, estando presentes en la mesa presidencial sus máximos cargos representativos.

De esta manera, con el ilustre ponente compartieron la mesa, presidiéndola, los doctores D. Felipe Pétriz, Rector de la Universidad de Zaragoza, D. Alberto Molina, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, D. Vicente Pina, Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas y el Director y Coordinador del Diploma, D. Luis Ferruz Agudo.

La gran aceptación del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios se vio reflejada en el gran aforo con el que contó el Acto de Clausura, cuyos asistentes llenaron la totalidad del Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Con posterioridad, tanto los alumnos como los profesores y profesionales que impartieron clases en el Diploma, acompañados por los miembros de la Universidad de Zaragoza que intervienen en la coordinación y organización del Diploma, disfrutaron de una agradable velada compartiendo una cena que se sirvió tras la conferencia de clausura.

NOVENA EDICIÓN DEL DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

En estas fechas ya se ha iniciado el plazo de preinscripción de la Novena Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios que comenzará su docencia el próximo mes de noviembre de 2007.

El claustro de profesores de esta nueva edición de uno de los postgrados de más éxito en la Universidad de Zaragoza estará compuesto por profesionales de la docencia y la investigación financiera así como por destacados profesionales del sector financiero, todos ellos de probada experiencia y prestigio.

Se cuenta con profesores de la Universidad de Zaragoza, fundamentalmente de las Facultades de Económicas y Empresariales, así como la Facultad de Derecho, y también de otras Universidades, como la Carlos III y la Complutense de Madrid, la de Deusto de Bilbao y otras Universidades nacionales e internacionales. Con respecto a profesionales del sector financiero, se cuenta fundamentalmente con la valiosa colaboración de expertos de Banca Privada de Bankinter S.A., destacados ejecutivos financieros con un gran currículum vitae académico y profesional que en esta novena edición impartirán sus clases magistrales y sus experiencias profesionales.

Bankinter S.A., que tiene en su grupo financiero al primer broker on-line de España y al cuarto de Europa, apoya nuevamente a

la Universidad de Zaragoza y al exitoso Título Propio de la Universidad de Zaragoza Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios con un valioso patrocinio financiero y docente, pero también facilitando el desarrollo de prácticas e incluso la contratación de @s alumn@s que lo cursen en Instituciones Financieras y Bancarias propias y relacionadas.

INDAE (Institución de Dirección y Administración de Empresas, S.A.) es otra de las entidades que especialmente colabora y patrocina con el Diploma. INDAE goza de un elevado prestigio y ocupa un lugar destacado dentro del sector de la formación empresarial en España, avalado por la calidad y profesionalidad de los servicios prestados a lo largo de su trayectoria y experiencia desde 1989, fecha en la que se constituyó. La evolución y el progreso del entorno empresarial conllevan una constante revisión de estrategias, procesos y sistemas que precisan de una continua adaptación de sus directivos y del equipo humano, en genera

INDAE aporta a las Instituciones y a las Empresas soluciones que hagan posible su adaptación y la de sus personas, en un entorno en constante evolución ayudando a gestionar el conocimiento en las organizaciones orientándolo continuamente a su capacidad para mejorar y triunfar en un mercado altamente competitivo.

En esta edición se cuenta también con el amplio respaldo de dos Instituciones especialmente importantes y queridas en nuestro entorno económico más próximo. Se trata de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y del Colegio de Economistas de Aragón. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es una Corporación de Derecho Público cuya misión es la representación, promoción y defensa de los intereses generales del Comercio y la Industria

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se posiciona ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza, actuando como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas, prestando servicios de alto valor diferencial, con una actitud de excelencia e innovación permanente. El Colegio es el órgano representativo y de control de la profesión de Economista, sea cual fuere la forma en que ésta sea ejercida, (Finanzas, Administración y Contabilidad, Dirección de Empresas, Asesoría Fiscal, Auditoría, Estudios Macroeconómicos, Enseñanza, Gestión Pública, etc...)

El Colegio de Economistas de Aragón tiene la consideración de Corporación de Derecho Público, amparada por la Ley y reconocida por el Estado y se regula por la legislación vigente en materia de Colegios Profesionales, por las disposiciones generales que regulan la profesión de Economista y su organización profesional, y por sus propios Estatutos.

El Colegio trabaja para todos los profesionales de la economía de Aragón, estén o no inscritos en el mismo ya que sus actividades están dirigidas hacia la defensa de la profesión, la formación y la representación pública de todos los que trabajan en la economía general o empresarial.

En esta novena edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de patrimonios, también se va a contar con la colaboración de otras empresas e instituciones financieras destacadas como son la Librería Siglo XXI, en constante contacto permanente con el mundo educativo y formativo suministrándole de material de estudio y lectura, y la importante institución financiera Credit Services, compañía líder del sector, con más de quinientas franquicias en toda España, especialmente deseosos de participar y colaborar en este prestigioso diploma de especialización en finanzas.

Dr. Luis Ferruz Agudo
Dirección
lferruz@unizar.es
 Tel. 976 76 24 94

Dra. Isabel Marco Sanjuán
Secretaría de Organización
imarcosa@unizar.es
 Tel. 976 76 28 01

<http://gesfin.unizar.es>

Sirvan estas líneas para transmitir nuestro agradecimiento y entusiasmo a estas Entidades e Instituciones desde la Universidad de Zaragoza.

Ya está disponible en nuestra Facultad la información relacionada con la novena edición del Diploma, gracias a los carteles y a los trípticos informativos que están despertando el interés de un elevado número de alumn@s que ya están pendientes de matriculación. A estos efectos, el periodo de preinscripción se extiende a lo largo de los meses de junio, julio y septiembre.

Para facilitar la información relacionada con contenidos, ponentes, periodo de impartición, lugar, entidad patrocinadora, características, precio y plazos de preinscripción y matrícula, se ha actualizado la página web del diploma. La dirección de la misma, que invitamos a visitar a todos los potencialmente interesados, es la siguiente:

<http://gesfin.unizar.es>

También puede conseguirse información pormenorizada del Diploma a través de los Trípticos Informativos a disposición de los interesados en Secretaría de Alumnos, en Conserjería de la Facultad y en el Departamento de Contabilidad y Finanzas, (Secretaría del Departamento y despachos de Luis Ferruz e Isabel Marco).

Las sesiones lectivas se llevan a cabo en horario de 18:00 a 21:00 horas, permitiendo perfecta compatibilidad con otros estudios y horarios laborales, de lunes a jueves, facilitando la movilidad de personas que no residen en Zaragoza, y son impartidas en un lugar céntrico de la ciudad, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, que facilita muy buenas comunicaciones y accesos.

Otra de sus destacadas grandes ventajas es que consta de un total de 240 horas, que permiten la obtención de 24 créditos, en un periodo relativamente corto de tiempo, ya que la docencia comienza en el mes de noviembre y termina a finales de marzo, sin necesidad de superar memorísticos exámenes finales de contenido mastodóntico, ya que la calificación final, en proceso de evaluación continua, junto con la asistencia, se evalúa en base a un proyecto trabajo final relacionado con la asesoría financiera y gestión de patrimonios que elabora el alumno con la tutorización necesaria de los diferentes profesionales y docentes intervinientes.

El contenido del Plan de Estudios del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, con las adecuadas prácticas informáticas financieras y las esenciales referencias financiero-fiscales y financiero-jurídicas, es especialmente atractivo en esta época de globalización financiera y aumento de la cultura financiera, dado que estructurado a través de seis módulos:

- Fundamentos Financieros
- Sistema Financiero de la Eurozona e Internacional
- Area Jurídico-Fiscal e Informática-Financiera
- Análisis Financiero y Bursátil
- Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios
- Gestión Integral de Patrimonios,

complementados adecuadamente con abundantes conferencias, permite una formación exhaustiva de especialistas en el campo de la asesoría financiera y la gestión de patrimonios.

Con la rigurosidad de un estudio universitario se dota a los



Acto de clausura de la octava edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios. De izquierda a derecha, Vicente Córdor (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad quien impartió la conferencia), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza), Felipe Pérez, (Rector de la Universidad de Zaragoza), Vicente Pina (Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas) y Luis Ferruz Agudo (Director y Coordinador del Diploma).

alumnos del adecuado marco conceptual que necesitan para que, con un enfoque técnico-operativo, se les transmita la más actualizada formación práctica, que les permita lograr una adecuada capacitación profesional para el ejercicio de las actividades relacionadas con la asesoría financiera, la gestión de patrimonios personalizada y la banca personal y privada, una de las áreas de negocio de mayor potencial en el espacio financiero europeo.

Desde la dirección del Diploma también se coordinan las prácticas de trabajo ofertadas por las entidades e instituciones patrocinadoras y colaboradoras con el mismo, sus entidades relacionadas y terceras empresas que atraídas por la excelente formación que adquieren l@s alumn@s y por la alta cualificación de los profesores universitarios y de los profesionales de la asesoría financiera y gestión de patrimonios que intervienen como ponentes, acuden a los órganos directivos del Diploma a buscar estudiantes y profesionales que lo han cursado para incrementar sus plantillas de personal.

En definitiva, el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera se constituye como un nexo de unión entre los estudios universitarios y el pragmático mundo real de los profesionales del mundo de las finanzas y de la asesoría financiera y la gestión de patrimonios tan demandado en la actualidad, que estrecha los lazos existentes entre ambos y que separa la distancia que media entre ellos, lanzando a nuestros estudiantes al mundo del trabajo con gran formación y éxito profesional.

Desde la dirección y organización del Diploma agradecemos el interés que ha despertado y las valiosas y enriquecedoras ideas y sugerencias que l@s alumn@s, la Universidad de Zaragoza, la entidad patrocinadora del Diploma y l@s interesad@s nos aportan, que sin duda, contribuyen al gran éxito del mismo y a cubrir las necesidades formativas de quienes lo cursan y disfrutan de sus ventajas posteriores.

Para plantear cualquier sugerencia o recabar información sobre el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, pueden ponerse en contacto con la Dirección (lferruz@unizar.es) o la Secretaría de Organización (imarcosa@unizar.es).

¡No esperéis a última hora para cursar la reserva y asegurar la plaza para conseguir esta demandada especialización en Asesoría Financiera, Gestión de Patrimonios y Banca Privada!





MASTER EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE EMPRESAS (MeBA)

Alfonso López Viñegla
Coordinador del Máster

El Master depende de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y cuenta con la colaboración de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca. Su coordinador es el Prof. D. Alfonso López Viñegla. El Master cuenta con el patrocinio de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza, la Dirección General de Tecnologías para la Sociedad de la Información de la Diputación General de Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento y las Cámaras de Comercio e Industria de Zaragoza y Huesca.

La dirección del MeBA decidió en 2004 pasar a impartir dicho Master en el Parque Tecnológico Walqa con el objetivo de acercar la Universidad a la empresa, a la vez que se potenciaba la actividad de los Laboratorios y del propio Parque, además de llevar a la ciudad de Huesca unos estudios de la

máxima actualidad, que se suman a la creciente actividad universitaria de la misma. La nueva sede permite que los alumnos del MeBA dispongan de los medios tecnológicos más modernos, de un entorno de notable calidad y de un ambiente que permite una auténtica "inmersión" en la realidad de las empresas tecnológicas.

Esta decisión ha demostrado ser correcta, ya que a lo largo de la segunda y tercera edición del MeBA todos los alumnos que no estaban ya trabajando han podido realizar prácticas remuneradas en Walqa, tanto en empresas del Parque como en el propio Laboratorio Jurídico-Empresarial. Ahora, próxima ya la finalización, son varios los alumnos que ya están contratados o realizando prácticas de larga duración en empresas, como por ejemplo Spamina o Barrabés Internet, o centros como el Instituto Tecnológico de Aragón o el Obser-

MASTER EN AUDITORÍA

Alicia Costa
Secretaría del Máster en Auditoría

Con la presencia de autoridades de la Universidad y de las diferentes corporaciones profesionales y firmas de Auditoría, el pasado día 22 de junio, se clausuró la XIII Edición del Máster en Auditoría, Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza coordinado por el Departamento de Contabilidad y Finanzas y dirigido por D. Francisco Gabás Trigo. La conferencia impartida como última clase del curso, trató sobre «La adaptación de la normativa española al nuevo marco contable de la UE», siendo su ponente Vicente Montesinos Julve, Catedrático de la Universidad de Valencia y miembro del Comité Consultivo de Normas Contables de la Comisión Europea.

Las expectativas de su disertación no defraudaron, y los recién titulados, así como estudiantes asistentes de los últimos cursos de la Facultad pudieron conocer de primera mano, las actuaciones y las líneas directrices sobre las que se está orientando la reforma y adaptación de nuestra legislación mercantil para su adecuación a las normas internacionales adoptadas por la UE.

Cabe destacar que el nivel de inserción laboral de los alumnos que han cursado el Master en las últimas ediciones es excelente y la situación parece reiterarse en la presente edición por lo que la especialización en Auditoría se confirma como una salida profesional con un alto grado de colocación en el futuro más próximo. Con estas buenas perspectivas, el equipo de dirección del Master está poniendo en marcha la 14ª Edición del Máster en Auditoría que se desarrollará a lo largo del curso 2007-2008.



Acto de clausura del Máster en Auditoría. De izquierda a derecha, Vicente Montesinos Julve (Catedrático de la Universidad de Valencia y miembro del Comité Consultivo de Normas Contables de la Comisión Europea), Francisco Gabás Trigo (Director del Máster en Auditoría), Natividad Blasco de las Heras (Vicerrectora de Planificación, Calidad y Recursos), José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y Vicente Pina (Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas).



vatorio Aragonés de la Sociedad de la Información. Asimismo, destacamos la iniciativa de alguna de las alumnas, adentrándose en este difícil mercado como empresaria.

La quinta edición del MeBA comienza en noviembre del 2007 y finalizará en junio de 2008. Las clases presenciales se imparten en horario de tarde, de forma que lo puedan seguir las personas que tienen trabajo. Además los alumnos disponen de un sistema de enseñanza por Internet (e-learning), que les permite seguir las lecciones y completar los trabajos y estudios del Master en su propio domicilio. También se ha previsto para determinadas clases y charlas de la videoconferencia del Parque Tecnológico Walqa. El precio del Master son 2.750€, que pueden pagarse en dos plazos (muchos de los alumnos disfrutaron de becas parciales).

La formación que reciben los alumnos está directamente dirigida a su aplicación en las empresas donde cada vez tienen mayor protagonismo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Por ello es una excelente oportunidad para que las empresas mejoren la capacitación de sus trabajadores, enviándoles a cursar el MeBA. En este caso el Master puede financiarse con cargo al Plan de Formación Continua. También se ofrece a las empresas la posibilidad de becar a un alumno, que a cambio realizará las prácticas del Master en la empresa, con una duración total de 350 horas.

Así colaboran con el MeBA numerosas empresas del sector TIC, la mayoría de ellas aragonesas, como Deloitte, Amares, Spamina, Auloce, Di-com medios, Ecomputer, E-ducativa.com, E-global.es, EON Informática, Global3, Going Investment, lasoft, Indra, Nerion, Netfilia, Tb-solutions, Accerto, Grupo Waxford y Sevenclink.

El objetivo del MeBA es formar a profesionales para su trabajo en empresas cada vez más digitales, por lo que sus conocimientos deben incluir el dominio de las tecnologías de la información y comunicación, su impacto en las funciones empresariales y el nuevo marco jurídico del comercio electrónico. El enfoque multidisciplinar del MeBA lo hace apto para estudiantes con diferentes perfiles y provenientes tanto de campos sociales (ciencias económicas o empresariales, derecho, etc.) como técnicos (ingenieros medios y superiores) y, en general, por cualquier persona interesada en la gestión y dirección de empresas utilizando las nuevas tecnologías.

El MeBA tiene plena justificación ya que cada vez son más numerosas las empresas que realizan funciones empresariales u operaciones comerciales utilizando tecnologías de la in-



Grupo de estudiantes en el Máster en Administración Electrónica de Empresas.

formación y comunicación. Es la "Administración Electrónica de Empresas", en la que convergen tecnologías y aplicaciones que ya existían aisladamente y otras nuevas, tan dispares como el Intercambio Electrónico de Datos, el teletrabajo, la publicidad en Internet, las Extranet o las compras electrónicas, pero que tienen en común el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

En este Máster en Administración Electrónica de Empresas se presentan a los estudiantes los aspectos económicos, técnicos y jurídicos actuales de la gestión electrónica de la empresa, nuevo marco de negocios en el que se desarrollan cada vez más operaciones mercantiles. Más allá de comprar y vender en Internet, se analiza el impacto creciente de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en todas las funciones empresariales (marketing, recursos humanos, logística, gestión de la toma de decisiones, contabilidad y finanzas). Se analiza la problemática jurídica y el marco legal actual. Se estudian, asimismo, los aspectos relacionados con la seguridad y los riesgos de la gestión electrónica de la empresa.

El MeBA se encuentra en sintonía con las tendencias actuales, al ser las "Tecnologías para la Sociedad de la Información", tanto genéricas como aplicadas, una de las prioridades temáticas del VI Programa Marco de la Comisión Europea. De hecho constituyen la prioridad temática con mayor presupuesto, con el objetivo de avanzar en la futura generación de aquéllas, que permita integrar el mundo digital en el entorno cotidiano y el pleno desarrollo del sector. La Comunidad Autónoma de Aragón ha hecho una fuerte apuesta por las nuevas tecnologías, que tiene un exponente en Walqa, el Parque Tecnológico de Huesca.

Web: <http://ciberconta.unizar.es/master>

Correo: meba@unizar.es





IV MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD

Cristina Bernad

Tutora de los alumnos del Máster

Los alumnos del IV Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad organizado por la Universidad de Zaragoza (Departamento de Economía y Dirección de Empresas) y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA) recibieron su diploma el pasado 23 de enero.

El Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, se llenó para acoger a los numerosos representantes de empresas e instituciones que quisieron acompañar durante la ceremonia de entrega de diplomas.

Durante la presentación, el Rector Magnífico de la Universidad, D. Felipe Pétriz y el Sr. Presidente de AMAPA, D. Ignacio Moniente contaron con un invitado de excepción: el Excmo. Sr. Alcalde de Zaragoza D. Juan Alberto Belloch. También estuvieron acompañados por el Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, D. José Alberto Molina y el Director del Departamento de Economía y Dirección de Empresas D. Julio Jiménez quien sustituyó por no poder asistir a la Directora del Máster y catedrática de la Universidad de Zaragoza D^{ña} Yolanda Polo.

Pronunció la conferencia D. Jesús Bayona, Director de marketing de BSH Electrodomésticos España sobre "La comunicación y creación de Valor".

Asistieron directores de las empresas del Club del Master: Adidas, Ayuntamiento de Zaragoza, BSH Electrodomésticos España, Centro Comercial Augusta, Caja Inmaculada, Consejo Regulador de D.O. Cariñena, ERZ Endesa, ExpoZaragoza 2008, La Zaragozana, Grupo Rey, Panishop, Pikolín y SIRASA (Gobierno de Aragón), representantes de las empresas de publicidad asociadas a AMAPA y, representantes de administraciones y otras entidades, profesores y alumnos de la edición en curso (quinta).



Entrega de diplomas en el IV Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad. De izquierda a derecha, Ignacio Moniente (Presidente de AMAPA), Juan Alberto Belloch (Alcalde de Zaragoza), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas) y Julio Jiménez (Director del Departamento de Economía y Dirección de Empresas).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

Con la cuarta promoción finalizada y la quinta en curso, AMAPA contribuye a afianzar los valores del sector de la comunicación y la publicidad y su futuro desarrollo. Fiel reflejo de ello son los alumnos que se están formando cada año en el Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad.

Más información sobre el Máster:

<http://wzar.unizar.es/servicios/epropios/oferta/70.html> y en www.amaparon.com

PRESENTACIÓN DEL VÍDEO-CASOS DE EMPRESAS

Pablo Lozano

Coautor del vídeo

El día 27 de junio se presentó en la facultad el último trabajo de los profesores Carmen Berné Manero y Pablo Lozano Chavarría de los departamentos de Economía y Dirección de Empresas y Estructura e Historia Económica y Economía Pública. El trabajo consiste en un audiovisual sobre la empresa Carreras. Grupo Logístico y se enmarca en las convocatorias para la innovación docente de la Universidad de Zaragoza. El audiovisual se centra en las entrevistas a los Directores Generales de las Divisiones de Almacenaje y Distribución y Transporte, Fernando Carreras y José Luis Carreras respectivamente. A lo largo del documental se va haciendo un análisis de las facetas de la empresa, su historia, su organigrama, sus ventajas competitivas, sus planes de futuro, etc. El audiovisual se utiliza en las clases prácticas de la asignatura de Economía de la Distribución Comercial y cuenta con la colaboración de alumnos en sus primeras fases de desarrollo. Este es el tercer trabajo de este tipo presentado por ambos profesores, sumándose a los realizados sobre Bodega Pirineos S. A. y Comercial Monreal S. C., ambos publicados en Prensas Universitarias de Zaragoza.



Presentación del vídeo-casos de empresas. De izquierda a derecha, Carmen Berné (Coautora del vídeo), Fernando Carreras (Director General de las Divisiones de Almacenaje y Distribución y Transporte), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social) y Pablo Lozano (Coautor del vídeo).

IN MEMORIAM DE ANGELA LOPEZ JIMÉNEZ

Carlos Gómez Bahillo

Director del Departamento de Psicología y Sociología

El viernes 23 de marzo de 2007, cuando la Universidad de Zaragoza se disponía a celebrar la festividad de su patrón, San Braulio, fallecía la profesora Ángela López Jiménez, mujer vitalista, tenaz, convincente, de carácter apasionado y de voz dulce y armoniosa, profesora tenaz y amiga hasta el final de sus amigos. He compartido con ella, durante años, el trabajo de cada día en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, de donde era profesora titular de sociología. Han sido muchos años de proyectos comunes, de ilusiones y luchas para conseguir, junto con los demás profesores del Departamento, que la Sociología tuviera un lugar en la Universidad de Zaragoza.

Ángela ha sido una persona emprendedora y trabajadora incansable que a lo largo de su vida ha ido asumiendo proyectos y compromisos, a los que se ha vinculado intensamente. Su primera experiencia con la realidad social, la tuvo siendo muy joven, en Perú, en el movimiento vecinal, con el que se comprometió y vinculó y, muy posiblemente, de allí nació su inquietud por el estudio de la sociedad y las manifestaciones sociales, así como por las personas que viven en ella. No fue una mera estudiosa, observadora externa de algo que sucede y que no le afecta, sino que su reflexión social era comprometida y hecha con un espíritu renovador y de cambio.

Toda su vida ha estado dedicada a la docencia universitaria, investigación y gestión con una gran dimensión social. Su formación universitaria la realizó en Lovaina, en donde obtuvo la licenciatura en Sociología, y posteriormente el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad docente transcurre siempre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, desde el año 1976, en que se incorpora al Departamento de Sociología y en otras Universidades nacionales e internacionales, como profesora invitada, como la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, la Universidad Católica Pontificia del Perú o la Universidad de Uppsala, en Suecia.

Su actividad investigadora ha sido intensa, y su contenido responde a sus inquietudes personales e intelectuales. Para ella el estudio de la sociedad era compromiso y por eso estudia y analiza cuestiones sociales relacionadas con aquellos problemas del momento, que afectan directamente al entorno en el que vive. Por ello, temas de juventud, mujeres, urbanismo y espacio urbano, movimientos sociales, impacto social de las tecnologías, etc., son objeto de su interés investigador.

Otra faceta de Ángela ha sido su capacidad de gestión en los diversos puestos de responsabilidad que ha ido ocupando. Fue la primera decana del Colegio Oficial de Politólogos y Sociólogos de Aragón, vicepresidente de la Asociación Aragonesa de Sociología, miembro de la Comisión Ejecutiva de la Federación Española de Sociología, asesora del Centro de Investigaciones Sociológicas, directora del Departamento de Psicología y Sociología, vicedecana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, etc. y, en estos últimos años, Presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón.

Lo que se ha expuesto hasta ahora son referencias profesionales que, a mi juicio, definen la trayectoria académica y profe-



La profesora Ángela López Jiménez, fallecida el 23 de marzo de 2007.

sional de Ángela López Jiménez. Pero no es su obra lo que ha dejado huella en la Universidad y sociedad aragonesa sino especialmente su vida, su capacidad de trabajo, su inquietud por lo que sucedía en su entorno y especialmente en la ciudad de Zaragoza. Este interés personal y profesional por el "suceder" de la vida cotidiana aragonesa la ha convertido en una persona socialmente conocida, a la que se acudía para recabar su opinión, y era habitual verla participar en diferentes foros y debates: Seminario de Investigación para la Paz, Fundación Ecología y Desarrollo, SOS Racismo, Club de Opinión La Sabina, etc. Era frecuente escucharla en programas radiofónicos, mesas redondas, entrevistas en televisión. En las que no sólo quedaba de manifiesto su opinión sino también sus conocimientos y capacidad de análisis.

Ángela ha estado en la brecha hasta el final. Este era su compromiso con la vida, con la sociedad y con la Universidad. Y esto es lo que ha hecho. La necesidad de cumplir con las obligaciones contraídas le ha llevado a olvidarse de sí misma, de su enfermedad, para continuar trabajando en los momentos en los que se encontraba mejor. Fueron momentos en los que descubrió la fragilidad humana, y como diría Gabriel Celaya "Cuando el trabajo, cuando lo cotidiano nos va y nos va golpeando, se abandonan los bellos disfraces con que un día jugamos a inmortales. Y el alma queda en nada. Y el hombre es sólo humano". Esta fue su vivencia final, su espíritu creativo proyectaba nuevas acciones pero su cuerpo ya no respondía, y con una gran madurez y dignidad aceptó su destino. Así era esta navarra, que un día se asentó en tierras aragonesas, que siempre consideró como suyas y a cuya sociedad estudió y conoció, y cuyos resultados fueron recogidos en múltiples publicaciones e informes.

Una buena parte de la historia del Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza ha sido hecha por ella, y somos muchos los profesores del mismo que hemos compartido sus investigaciones, publicaciones y proyectos, y algunos también amistad y cercanía durante más de treinta años. Por ello, su recuerdo permanecerá siempre con nosotros.





PRESENTACION DEL MONOGRÁFICO CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA SOBRE "CONTABILIDAD E INFORMACION SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA" (VOLUMEN 17, NÚMERO 1)

José Mariano Moneva
Coordinador del número

Desde hace más de treinta años se viene editando "Cuadernos Aragoneses de Economía", habiendo alcanzado actualmente un reconocimiento nacional muy elevado. Es por ello que la confianza depositada por el Consejo de Redacción de la revista en José Antonio Calvo de la Universidad del País Vasco y en mí, para la coordinación del presente número constituye un honor y a la vez un reto, que creo que se ha alcanzado, por la calidad de los trabajos recogidos en este volumen.

El tema de la "Contabilidad e Información sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC)", empieza a alcanzar trascendencia en Europa, a partir de la publicación del Libro Verde de la Comisión Europea en 2001. En este documento, el principio de transparencia constituye una pieza clave en la organización socialmente responsable. Este principio está basado "en el acceso a la información que la organización proporciona sobre su comportamiento social y que es permeable a las expectativas sociales".

En este contexto, se produce un fuerte impulso para la investigación en la materia, tanto a nivel internacional, como nacional. El presente volumen tiene como objetivo el análisis de los principales elementos de la contabilidad e información sobre RSC desde una perspectiva conceptual y empírica.

La información sobre RSC no es un fenómeno actual, ya en los años 80 existe literatura académica sobre la publicación voluntaria de información social. También existen instrumentos obligatorios como el balance social establecido en Francia, Alemania y otros países europeos. En España, destaca el denominado balance social, publicado voluntariamente por varias entidades, entre ellas el Banco de Bilbao y las empresas del antiguo INI.

La preocupación del impacto sobre el medioambiente de la actividad empresarial, surgida a partir de la Conferencia sobre Desarrollo y Medio Ambiente de Río de Janeiro de 1992, genera un fuerte desarrollo de la información medioambiental por parte de las empresas, así como un interés institucional en el desarrollo de normas contables específicas, cuyo referente europeo es la Recomendación de la Comisión Europea de 30 de mayo de 2001, relativa al reconocimiento, la medición y la publicación de las cuestiones medioambientales en las cuentas anuales y los informes anuales de las empresas. Sobre la base de esta norma, se publica en España la *Resolución de 25 de marzo de 2002 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) por la que se aprueban normas para el reconocimiento, valoración e información de los aspectos medioambientales en las cuentas anuales*.

El primer trabajo del monográfico, titulado "Regulación contable de la divulgación de información medioambiental en Europa" ha sido elaborado por el profesor Pérez Chamorro de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), y en él aborda la problemática de la introducción de la regulación contable sobre información medioambiental en Europa y España. Los re-

sultados muestran que la normativa aprobada por los países de nuestro continente sobre información medioambiental hace un mayor énfasis en la utilización del informe de gestión - que es poco utilizado en España - y, con un menor peso, el desglose en las cuentas anuales, que constituye el fundamento de la regulación española.

Reciente, se ha introducido la *Resolución de 8 de febrero de 2006, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueban normas para el registro, valoración e información de los derechos de emisión de gases de efecto invernadero*. Esta norma tiene como finalidad la de proporcionar a las empresas un mecanismo para contabilizar los derechos de emisión, que son el principal instrumento introducido por el Protocolo de Kyoto para la reducción en las emisiones de gases efecto invernadero. El artículo "Inversiones productivas en desarrollo limpio" de las profesoras Fernández-Cuesta (Universidad de León) y Fronti (Universidad de Buenos Aires, Argentina) analiza el impacto de las inversiones internacionales sobre el control presupuestario de las empresas y el efecto sobre la información financiera y sobre la de carácter voluntario.

El segundo bloque del monográfico obedece a la evolución sufrida por la información sobre RSC. En este sentido, volvemos a la referencia de la Conferencia de Río de Janeiro de 1992, ya que en la misma surgen los fundamentos de un nuevo marco de actuación empresarial basado en el concepto de "desarrollo sostenible", aceptado en la misma y procedente del Informe de la Comisión Brundtland de 1987: "Aquel que satisfice las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias".

Sobre la base de este concepto surge la denominada habitualmente "información de sostenibilidad", aunque en ocasiones se habla de información social.

El nacimiento de la Iniciativa de Reporting Global (Global Reporting Initiative, GRI) en 1997 es el principal hito para la normalización de la información de sostenibilidad que ha contribuido al fuerte desarrollo de informes de este tipo en los últimos años. La GRI ha realizado esta normalización mediante la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, cuya última versión se ha hecho oficial en octubre de 2006.

El tercer trabajo del monográfico, "Informes de sostenibilidad: estado del arte", realizado por los profesores Calvo, Garayar y Álvarez (Universidad del País Vasco), aborda el estado actual de la información de sostenibilidad. Para los autores, las informaciones suministradas por las organizaciones cubren de forma muy parcial las necesidades y demandas de los grupos de interés afectados por las operaciones de tales entidades. Los informes de sostenibilidad son más numerosos en Europa que en EEUU (en contradicción con el peso económico de cada uno de ellos), los contenidos sugeridos se basan en la aplicación voluntaria por parte de las empresas (lo que favorece una dis-



Presentación del Monográfico de Cuadernos Aragoneses de Economía sobre "Contabilidad e Información sobre Responsabilidad Social Corporativa" (volumen 17, número 1). De izquierda a derecha, José Mariano Moneva (Coordinador del número), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social), Natividad Blasco (Vicerrectora de Planificación, Calidad y Recursos), Yolanda Polo (Directora de la Revista) y José Antonio Calvo (Universidad del País Vasco, coordinador del número y quién impartió la conferencia).

Fotografía: Miguel Angel Domingo.

crecionalidad poco eficiente), hay un exceso de propuestas normalizadoras (que perjudica la comparabilidad de los datos), y no hay un nivel de respuesta homogéneo, ni por sectores, ni por tamaños.

La adhesión internacional al estándar propuesto por la GRI también se traslada a España, pero con mucha más fuerza que en otros entornos. El artículo de Moneva, Acero y Llena (Universidad de Zaragoza), aborda la calidad de las memorias de sostenibilidad publicadas de acuerdo a la GRI por las Cajas de Ahorros españolas, que han comenzado publicar estos informes, además de su larga tradición de acción social y de comunicación de los resultados a través de la Memoria Anual de la Obra Social. El trabajo apuesta porque la experiencia es una variable significativa y positiva, lo que parece indicar que la implantación de los sistemas de gestión de RSC va más allá de la tradicional Obra Social.

Ni la RSC ni las memorias de sostenibilidad son un fenómeno exclusivo de las empresas. Las entidades no lucrativas y el sector público también deben afrontar este reto, como un elemento de confianza. En este sentido el Informe de la Subcomisión del Congreso para potenciar y promover la Responsabilidad Social de las Empresas publicado en Agosto de 2006, indica este hecho. En este marco, las Universidades no deben quedar fuera. Existen iniciativas destacadas, como la denominada "Universidades responsables" planteada por las Universidad de Zaragoza (<http://www.unizar.es/universidadesresponsables/>).

El artículo "Responsabilidad Social en las Universidades: necesidad de la elaboración de una memoria de sostenibilidad consensuada", elaborado por los profesores Santos Peñalver, Núñez y Alonso, desarrolla esta problemática desde su experiencia en la Universidad de Castilla-La Mancha. La propuesta de indicadores específicos para estas instituciones en su proceso de comunicación de la información de sostenibilidad es el principal resultado.

Más información en la página web de Cuadernos Aragoneses de Economía: <http://cae.unizar.es>.

IX SEMINARIO DE ECONOMÍA Y DEFENSA

Claudia Pérez Forniés y Jaime Sanaú Villarroya
Coordinadores del Seminario

El 19 de marzo de 2007 se inauguraban en la Academia General Militar de Zaragoza el IX Seminario de Economía y Defensa, fruto de una larga colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Academia General Militar. Desde sus comienzos en el año 1998, estos cursos han profundizado en temas de actualidad como la profesionalización de las fuerzas armadas, la industria militar, la globalización económica y los nuevos escenarios estratégicos entre otros.

Una año más, se han conseguido los objetivos fundamentales que desde los inicios de esta colaboración se planteaban ambas instituciones. En primer lugar, este marco de debate ha permitido mejorar la investigación en materia de Economía y Defensa y más concretamente en el tema que este año se ha desarrollado: *El coste de la seguridad como garantía de la libertad*. Una vez más, se han combinado las conferencias impartidas por ponentes civiles y militares, profesores universitarios y autoridades políticas del Ministerio de Defensa de la Nación.

En segundo lugar, estos seminarios han hecho posible que alumnos civiles y militares trabajen juntos a lo largo de una semana ya que del conocimiento surge sin duda alguna el respeto y el entendimiento mutuo. Sin embargo, la consecución de estos objetivos quedaría incompleta si no fuéramos capaces de convertir a Zaragoza en un foro permanente de estudio de la Economía de la Defensa. Los más de ciento cincuenta alumnos que han asistido al curso, de los cuales casi un centenar provenían de esta Facultad, constituyen la mejor prueba del grado de madurez alcanzado por el Seminario de Economía y Defensa.

En este sentido, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Academia General Militar deben continuar con el camino que emprendieron hace nueve ediciones. Nuestra obligación es facilitar un marco de estudio capaz de vincular a la sociedad para hacerla partícipe de la estrecha vinculación que existe entre la economía y la defensa del mismo modo que sucede en países como Estados Unidos y el Reino Unido. La evolución constante que están sufriendo las estructuras defensivas requieren del análisis económico para revelar la importancia de distintos parámetros económicos a la hora de decidir acerca de la defensa óptima que desean los Estados, de forma que los especialistas necesitan del apoyo de las instituciones capaces de ofrecer foros de debate como el propuesto por el Seminario de Economía y Defensa.



Un momento de la clausura del IX Seminario de Economía y Defensa.





PRESENTACIONES DE LIBROS

CONSUMO Y GRAVAMEN DEL AGUA PARA USOS RESIDENCIALES EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA. EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE REFORMA

COORDINADOR DEL LIBRO: RAMÓN BARBERÁN

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA, ZARAGOZA. 2006.

AUTORES: RAMÓN BARBERÁN ORTÍ (COORDINADOR), FERNANDO ARBUÉS GRACIA, FÉLIX DOMÍNGUEZ BARRERO.

La gestión del agua se enfrenta cada vez con más crudeza al problema de la escasez del recurso, provocada por la confluencia de unos recursos físicamente limitados y de unas demandas que no parecen conocer límites. Sin renunciar a la mejora de las infraestructuras hidráulicas, los analistas y organismos especializados coinciden en señalar la necesidad de dedicar una atención especial a la gestión de la demanda de agua. En esta línea, el libro de los profesores Barberán, Arbués y Domínguez se ocupa de dos aspectos clave del suministro de agua para usos residenciales: el comportamiento del consumo de agua y el análisis económico de la tasa del agua.

La primera parte del libro analiza cómo influyen las características de los hogares y las viviendas en el nivel de consumo de agua de los hogares. Ello a partir de la información obtenida en una encuesta realizada a una muestra de 2.600 hogares de la ciudad de Zaragoza. Se obtiene que la variable más relevante es el número de miembros del hogar, identificándose un consumo fijo por hogar de 3,2 m³ al mes y un consumo adicional por cada miembro del hogar de 2,35 m³. A su vez, se obtiene que influyen de modo positivo en el consumo los ingresos por hogar, el nivel de estudios, el número de cuartos de baño y la existencia de jardín. En tanto que influyen de modo negativo la existencia de dispositivos ahorradores en baño y cocina, la dependencia de un calentador eléctrico para la obtención de agua caliente y el número de días que los miembros del hogar pernoctan fuera del domicilio. También se analiza la percepción que tienen los usuarios acerca de su consumo, de lo que pagan y de la calidad del servicio de suministro. A este respecto se aprecia un desconocimiento generalizado sobre lo que se consume y paga, al tiempo que quienes creen conocerlo se equivocan a la baja en el consumo y al alza en el pago.

La segunda parte analiza desde una perspectiva económica la tasa que grava el consumo doméstico de agua en Zaragoza. Este análisis pretende contribuir a mejorar el diseño de la tasa, avanzando soluciones que permitan compatibilizar los objetivos que habitualmente se le atribuyen: favorecer un uso sostenible y eficiente del agua por parte de los ciudadanos y aportar una financiación suficiente y equitativamente distribuida entre los usuarios del servicio de suministro. Inicialmente se estudia con detalle la evolución de las



Acto de presentación del libro titulado «Consumo y gravamen del agua para usos residenciales en la ciudad de Zaragoza. Evaluación y propuesta de reforma». De izquierda a derecha, Joaquín García Lucea (Jefe de la Unidad de Tasas y Precios Públicos del Ayuntamiento de Zaragoza), Francisco Catalá (Delegado de Hacienda del Ayuntamiento de Zaragoza), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social) y Ramón Barberán Ortí (coordinador del libro).

principales características de la tasa entre 1990 y 2002, especialmente el nivel y estructura de los precios del agua. Posteriormente se analiza la tasa vigente en 2002 con la finalidad de identificar en qué aspectos se ajusta y en cuáles se aparta de los criterios normativos establecidos al efecto (suficiencia, equidad, eficiencia y sencillez) y de proponer, finalmente, los cambios necesarios para mejorar sus propiedades. Se encuentra que la tasa analizada presenta serios problemas en relación con los principios citados, principalmente porque no permite una recuperación plena de los costes del servicio, no acomoda adecuadamente la distribución de la carga a la distribución del beneficio del servicio y no proporciona señales claras que incentiven el comportamiento eficiente de los usuarios. En consecuencia, se hace un conjunto de propuestas que implican una reforma radical de la tasa, propuestas que han sido incorporadas en su práctica totalidad en la nueva tasa del agua del municipio de Zaragoza que entró en vigor en el año 2005.

DE CARBÓN ES LA LUZ. HISTORIA DE ENCASO (1942-1972) Y ENDESA (1972-2005) EN LAS CUENCAS MINERAS TUROLENSES

COAUTORA DEL LIBRO: GEMA FABRO

AUTORES: JOSEFINA LERMA LOSCOS Y GEMA FABRO ESTEBAN.

EDITOR: FUNDACIÓN ENDESA, ZARAGOZA. 2007.

El lunes 25 de junio a las 18,00 horas en la Casa de Cultura de Andorra (Teruel) tuvo lugar la presentación del libro "De carbón es la luz. Historia de ENCASO (1942-1972) y ENDESA (1972-2005) en las cuencas mineras turolenses" cuyas autoras son Josefina Lerma, economista y autora de varios trabajos, y Gema Fabro, doctora en Economía y profesora del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. En dicha presentación intervinieron el alcalde de Andorra y organizador del evento, Luis Angel Romero, el catedrático de Historia Económica, Eloy Fernández Clemente, las autoras del trabajo y los presidentes de la Fundación ENDESA y de ENDESA, Rodolfo Martín Villa y Manuel Pizarro, respectivamente.

El estudio surgió hace dos años por iniciativa del profesor Eloy Fernández Clemente, turolense y andorrano, que cuenta entre sus obras varias sobre la minería de la provincia. Se ha encargado de dirigir este proyecto y a su influencia se debe el énfasis puesto en un previo enfoque histórico. Tras varias conversaciones, el director de la Fundación ENDESA, José de La Rosa, y el presidente de la compañía, Manuel Pizarro, concedieron su apoyo a esta iniciativa con la mejor predisposición.

La provincia de Teruel, muy rica en lignitos, tiene una larga historia minera. Con el fin de conocer mejor el punto de partida de la actividad empresarial que iba a ser objeto de estudio, se consideró conveniente recapitular los antecedentes históricos de las explotaciones carboníferas de la provincia en su conjunto y de la cuenca de la Val de Ariño en particular.

Hacia 1940, muchos años después de que esta actividad minera comenzara precariamente, la comarca de Andorra fue elegida por una empresa pública para iniciar una explotación carbonífera sin precedentes en la región e instalar un complejo industrial y una central térmica en Escatrón. El objetivo principal de la Empresa Nacional Calvo Sotelo pasó muy pronto a ser la producción de electricidad.

La actividad minera repercutió en diversos sectores económicos y en la estructura social de la comarca. Sin olvidar que los trabajadores en ocasiones arriesgaban su vida al excavar y recorrer las galerías. En esta primera etapa empresarial se ha dedicado un capítulo propio a analizar la perspectiva social, la vida en la comarca y el gran protagonismo que desempeñó la empresa con su acción social.

En los años de Endesa, las circunstancias de la nueva empresa y del país en conjunto eran distintas y desde el punto de vista social el estudio que se requería es más largo, complejo y específico del que se podía emprender.

Así, se ha dado a la segunda parte del estudio un enfoque menos histórico y más económico, prestando mayor atención al análisis de las cifras empresariales y a los grandes retos que ha tenido que afrontar la empresa en este período que comienza en 1972 con el "aterrizaje" de Endesa en Teruel. Se describe el proceso de integración en Endesa del complejo minero de Andorra, que vino acompañado de un notable esfuerzo de mecanización y modernización de las minas subterráneas que acababan de ser traspasadas desde ENCASO y se hace una valoración económica de estos primeros años de explotación minera, y analizan algunos de los problemas que tuvieron que afrontarse como la falta de mano de obra, que llevó a desarrollar un plan de captación de personal en varias provincias del sur.

La construcción y puesta en marcha de la C.T.T. en la segunda mitad de los años setenta constituye sin duda una de las decisiones de mayor trascendencia para la región, considerada la solución definitiva para la minería y confirmando el destino minero eléctrico de la provincia. Se ha puesto el acento en las positivas repercusiones económicas que supuso para la zona en términos de empleo y de generación de valor añadido, aunque sin obviar los retos y dificultades que tuvieron que afrontarse, como los conflictos generados con la Comunidad de Regantes ante la escasez de agua, o el conjunto de costosas medidas acometidas para paliar el impacto medioambiental, en una sociedad cada vez más preocupada por el medio ambiente. Entre estas la de mayor envergadura fue la puesta en marcha de la Planta de Desulfuración de Gases en 1999.



Acto de presentación del libro titulado «De carbón es la luz. historia de Encaso (1942-1972) y Endesa (1972-2005) en las cuencas mineras turolenses». De izquierda a derecha, Eloy Fernández Clemente (Catedrático de Historia Económica e impulsor del libro), Rodolfo Martín Villa (Presidente de la Fundación ENDESA), Luis Angel Romero (Alcalde de Andorra y organizador del evento), Manuel Pizarro (Presidente de ENDESA), Josefina Lerma Loscos (Coautora del trabajo) y Gema Fabro Esteban (Coautora del trabajo).

Otro de los retos vividos por la empresa fue el cambio tecnológico de la minería a cielo abierto en los años 80, con sus importantes beneficios económicos y el contraste con los costes sociales. La empresa respondió a estas dificultades con un sistema de prejubilaciones que pretendía hacer menos traumático el cese de la actividad de sus trabajadores, y con un proceso de restauración de terrenos que ha intentado conciliar explotación minera y protección del paisaje.

La nueva normativa europea exigió un intenso proceso de reordenación del sector carbonífero. Endesa participa en iniciativas como la Fundación Andorra o el PEAN, que han contribuido a generar importantes inversiones y puestos de trabajo. Durante estos años se asiste al proceso de privatización de la compañía, acogido con lógica preocupación en la comarca que tenía que en su afán por maximizar beneficios la empresa perdiera el fuerte vínculo social que siempre había mantenido con la zona, y comenzara a sustituir el carbón turolense por carbón importado y gas natural. Especial mención requiere en este período la absorción de ERZ en 1998, que mantuvo su propia marca territorial, incorporada ya al Grupo Endesa desde 1985.

En las últimas páginas del libro se recogen algunos acontecimientos vividos en los últimos años, como la creación de la Fundación Endesa que, adaptada a las nuevas necesidades que demanda la sociedad española ha dado continuidad a la acción social de la empresa; el reto del Protocolo de Kyoto y la incertidumbre generada por el duro golpe que el Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión ha asestado a las centrales térmicas de carbón; o más recientemente, la firma del Plan MINER 2006-2010, que probablemente supondrá la última reestructuración de un sector minero que ha sufrido en los últimos veinte años un proceso durísimo de reducción de ayudas y amortización de puestos de trabajo. Respecto a los últimos acontecimientos bolsísticos serán futuros estudios los que con una perspectiva temporal suficiente los valoren e integren plenamente en la historia industrial y financiera del país y en la historia de Endesa.

Se trata de definitiva de un trabajo que, con las limitaciones impuestas por la imposibilidad de abarcar todos los acontecimientos vividos por la empresa en la región, ha intentado contar la historia empresarial y los efectos económicos y sociales en la zona de una compañía de enorme envergadura que, como tal, ha protagonizado notables logros y ha tenido que hacer frente a su vez a importantes retos y dificultades. De lo que no cabe duda, es que Endesa forma parte del territorio turolense y aragonés.





ACTIVIDADES REALIZADAS EN HONOR DEL PATRÓN DE LA FACULTAD, SAN VICENTE FERRER

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

El día 30 de marzo de este año, 2007, celebramos la festividad de S. Vicente Ferrer, Patrón de las Facultades de CC. Económicas y Empresariales españolas, con el siguiente conjunto de actos académicos y sociales:

ENTREGA DE INSIGNIAS A LOS LICENCIADOS DEL CURSO 2005-06

En este marco, quisimos que nuestro primer acto fuera un cariñoso y sincero reconocimiento a los licenciados del último curso que tantas horas pasaron en la Facultad durante los últimos años. Les deseamos que esos años en la Facultad les proporcionara un perfil profesional de éxito y, además, muchas satisfacciones personales. Les felicitamos doblemente. En primer lugar, por haber tenido la oportunidad de licenciarse en este Centro, uno de los que cuenta con mayor prestigio a nivel nacional en el campo de las CCEE y EE, y en segundo lugar, por tener el honor de ser los primeros titulados de la historia del Centro en tener este reconocimiento institucional.

MESA REDONDA: "LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA EN LA PRENSA ECONÓMICA"

En una época de interés renovado por el mundo del cómic y de la ilustración gráfica en España, nos pareció oportuno y relevante conmemorar la festividad de nuestro Patrón de las CC. EE. y EE. españolas, S. Vicente Ferrer, con, entre otros actos, una mesa redonda que aborde la ilustración gráfica en la prensa económica.

Entramos en contacto con Juan Royo, profesor de la Facultad y amante y dinamizador del mundo del cómic en Aragón, quien, como no podía ser de otra forma, se mostró entusiasmado por organizar este acto. Los participantes fueron: Ismael Rumbau (caricaturista. de Empresa Exterior, un periódico semanal de comercio exterior del Grupo Euroempresa que edita cabeceras tan emblemáticas como Moneda Única), Elisabeth Nogales, ilustradora del El Economista, un diario económico del grupo Editorial Ecoprensa cuyo mayor inversor es el diario italiano Il Sole 24 Ore, el primer diario económico de Europa), Gustavo Higuero (guionista de la tira «Nestor») junto con el dibujante Ignacio Ochoa (Heraldo de Aragón, decano de la prensa aragonesa y líder absoluto en difusión y ventas).



Fotografía: Miguel Ángel Domingo Mesa Redonda: "La ilustración gráfica en la prensa económica". De pie, José Alberto Molina (Decano de la Facultad)

ENTREGA DE INSIGNIAS DE ORO A EMPRESAS E INSTITUCIONES Y OTRAS DISTINCIONES ACADÉMICAS Y SOCIO-CULTURALES

Este año, quisimos conmemorar la festividad de nuestro Patrón, S. Vicente Ferrer, con un conjunto de actos académico-sociales cuyo momento más relevante es esta entrega de distinciones académicas y culturales, así como la entrega de insignias de oro del Centro.

Comenzamos haciendo entrega de los premios a los ganadores de los tradicionales concursos de Relatos y Poesía de la Facultad que, este año, recayeron en: David Tejería Cubillos (3º premio en el Concurso de Relatos con la obra "Ecos del Pasado"), Daniel Navarro Martínez (2º premio en el Concurso de Relatos con la obra "Teorías Aplicadas"), David Almazán Gazol (1º premio en el Concurso de Relatos con la obra "Mi Aprendiz"), María Mateo Hernández (2º premio de Poesía con la obra "Hasío de Domingo"), Diego Llorente Mateo (1º premio de Poesía con la obra "Aclaración").

Posteriormente, entregamos las distinciones a los licenciados del último curso que han obtenido el premio extraordinario de licenciatura con el obsequio de una serigrafía de Juan José Vera que forma parte del modesto, pero atractivo, patrimonio cultural de la Facultad. Los galardonados fueron: Cristina Ferrer García (premio extraordinario de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas),

Daniel Arribas Bel (premio extraordinario de licenciatura en Economía).

Entregamos seguidamente la misma distinción a los doctores de la Facultad que obtuvieron el premio extraordinario de doctorado: Mercedes Marzo Navarro y José Miguel Pina Pérez. También, a nuestros compañeros profesores que han accedido al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad: Yolanda Fuertes Callén y Juan Perote Peña y a los profesores que han accedido al cuerpo de Catedráticos de Universidad: Eva Martínez Salinas, Antonio Montañés Bernal, Carlos Serrano Cinca y Lourdes Torres Pradas.

A continuación, hicimos entrega de las dos insignias de oro del Centro a empresas e instituciones. Al equipo decanal le ha parecido conveniente retomar esta iniciativa que inició siendo decano Eloy Fernández Clemente. Entonces, la Junta de Facultad de 30 de marzo del año 1999 aprobó, para conmemorar el XXV Aniversario del Centro, la concesión de las dos únicas distinciones institucionales que la Facultad ha entregado a empresas o instituciones que han venido prestando servicios destacados a la Facultad (CAI e Ibercaja).

En este momento y con la intención de hacer patente el reconocimiento del Centro a empresas e instituciones que, prestando servicios destacados a las Ciencias Económicas y Empresariales, generen crecimiento en la sociedad aragonesa y bienestar en sus ciudadanos, este equipo de gobierno elevó una doble propuesta a la Junta de Centro para su aprobación.

La Junta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, en su sesión de 27 de febrero de 2007, aprobó conceder su insignia de oro al Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

Recogieron las insignias de oro, Alberto Larraz (Consejero de Economía, Hacienda y Empleo de la DGA) y Manuel Teruel (Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza), respectivamente.



Fotografía: Miguel Ángel Domingo Celebración de la comida de San Vicente Ferrer. En el centro, Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza) y José Alberto Molina (Decano de la Facultad).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo

Cuando preparábamos este acto en la Facultad no podíamos imaginar el triste acontecimiento con el que iba a comenzar el día de San Braulio, patrón de la Universidad, el fallecimiento de nuestra compañera Angela López, profesora del Departamento de Sociología y Psicología de nuestra Facultad a lo largo de las tres últimas décadas. Ese mismo día pensamos que una forma de homenajear a Angela, aprovechando la celebración de nuestro Patrón y la concesión de las insignias de oro del Centro, era concederle una de ellas a título póstumo.

Tras algunas consultas institucionales y familiares, el equipo decanal de Facultad, en su reunión del 26 de marzo de 2007, acordó dicha concesión.

Dado que éste es el primer año que concedemos insignias de oro de la Facultad (salvo las distinciones ya mencionadas anteriormente con motivo del XXV Aniversario), quisimos resaltar nuestro mayor y más sentido recuerdo hacia todos aquellos compañeros del Centro que han fallecido en la historia de la Facultad. Recogió la insignia el marido de Angela, Tim, y su hija Paloma. Acto de entrega de insignias a los licenciados de Economía y Administración y Dirección de Empresas. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad), Agustín Gil (Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos), José Alberto Molina (Decano de la Facultad), José Mariano Moneva (Vicedecano de Profesorado y Docencia) y Carlos Flavián (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones). En el atril, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social).





ACTIVIDADES DE COLECTIVOS EN LA SEMANA DEL PATRÓN DE LA FACULTAD SAN VICENTE FERRER

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad

Aunque el Patrón de la Facultad, San Vicente Ferrer, se celebró el viernes 30 de Marzo, durante toda la semana previa se celebraron varios actos que permitieron complementar la actividad que normalmente se desarrolla en nuestro centro.

UNIVERSA organizó dos talleres: uno sobre el Curriculum Vitae (el día 26 de Marzo) y otro sobre la entrevista personal (el día 27 de Marzo).

El colectivo de estudiantes Unibersida Coleutibo Aragonésista organizó unas jornadas por una Economía Sostenible, Solidaria y Ética que se concretaron en dos charlas celebradas los días 27 y 28 de Marzo sobre la banca ética y sobre el planteamiento socioeconómico de las cooperativas en la actualidad, respectivamente. En la primera participaron la Fundación FIARE y

Coop 57 y en la segunda, el grupo La Veloz Cooperativa.

El 28 de Marzo, durante todo el día, AISEC celebró su Jornada Internacional en la que hubo mesas redondas, exhibiciones culturales, gastronómicas y artísticas y se ofreció información sobre multitud de países.

El día 30 de Marzo se entregaron las insignias a los licenciados de LADE y LE que obtuvieron su título en el último curso y a los ganadores de los concursos de poesía, relatos breves y fotografía convocados con motivo de la celebración del Patrón. Asimismo, hubo una mesa redonda sobre la ilustración gráfica en la prensa económica organizada por el profesor Juan Royo y en la que participaron colaboradores de Moneda Única, El Economista, Heraldo de Aragón y la Gaceta de los Negocios.

JORNADAS POR UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE, SOLIDARIA Y ÉTICA

Néstor Carramiñana Gimeno.

Colectivo Unibersidá Coleutibo Aragonésista

Unibersidá Coleutibo Aragonésista organizó en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza las "Jornadas por una Economía Sostenible, Solidaria y Ética", que tuvo lugar los días 27 y 28 de marzo (coincidiendo con la celebración del Patrón de la Facultad) y 16 y 17 de abril.

El objetivo era mostrar a los estudiantes de esa facultad en particular y a toda la juventud, en general, que otra forma de hacer economía es posible.

El martes 27 con la presencia de miembros de la Fundación Fiare (Euskadi y Navarra) y de Coop57-Aragón expusieron dos ámbitos distintos pero complementarios del mundo financiero. Desde un punto de vista ético y sostenible en la charla titulada "Finanzas alternativas".

Juan Garibi de la Fundación Fiare nos explicó su alternativa a la banca convencional y clásica para todos aquellos que les gusta saber que es lo que se hace con su dinero y en que se utiliza.

Pablo Luis Plo de Coop57-Aragón nos mostró como funciona una cooperativa de crédito y los beneficios y ventajas que aporta a sus cooperativistas que de otra forma no obtendrían.

Javier Ortega de Grupo La Veloz Cooperativa expuso el modelo socioeconómico de esta cooperativa el miércoles 28. La Veloz es referencia en Aragón en el sector de Economía Solidaria por su implicación social y viabilidad económica, trabajando para construir y potenciar proyectos económicamente viables, ecológicamente sostenibles y socialmente justos.

Ya en abril, el lunes 16, D. Juan Miguel Royo Abenía (profesor de la facultad de CC. EE. y EE.) nos habló de la "Inversión socialmente responsable (ISR)". Donde a los tradicionales factores de rentabilidad, liquidez y riesgo se le incorporan, como factor clave, las convicciones de los inversores, que la gente ponga su dinero a trabajar en la misma dirección que sus convicciones.



Jornadas por una Economía Sostenible, Solidaria y Ética organizadas por el colectivo de estudiantes Unibersida Coleutibo Aragonésista. De izquierda a derecha, Néstor Carramiñana (organizador) y Javier Ortega (La Veloz).

Por último, estas jornadas finalizaron el martes 17 con la charla titulada "Microcrédito en el cuarto mundo", por la Dra. Doña. Begoña Gutiérrez Nieto (profesora de la Facultad de CC. EE. y EE.). Nos explicó que con los microcréditos es posible unir dos conceptos aparentemente antagónicos, con ellos se puede actuar con responsabilidad social a la hora de tramitar un crédito. Se tratan de préstamos de bajo importe y sin garantías destinados a personas que no pueden acceder a la banca convencional.

Tras la exposición de estas conferencias y el debate posterior, sacamos una balance muy positivo por la aceptable respuesta de interés.

Al finalizar estas jornadas sentimos la satisfacción al poder comprobar que hay personas interesadas en formas de economía alternativas.

ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN AIESEC:

Manuel Guillermo Silva

Vicepresidente de Relaciones Externas AIESEC en Zaragoza

DÍA INTERNACIONAL:

La exposición del Día Internacional tuvo lugar el día 28 de marzo de 9.30h a 20.30h en la planta baja de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el objetivo marcado por la organización de AIESEC con la realización de dicho evento era que los estudiantes de la universidad de Zaragoza, ya fuesen erasmus o no, participasen con su asistencia en un entorno multicultural. En esta actividad se instalaron stands con información sobre diferentes países del mundo, se realizó un debate entre los presentes acerca de la globalización y sus efectos, se mostraron al público bailes típicos de algunos países. Asimismo los estudiantes, que tuvieron interés por conocer la comida típica de una determinada región, pudieron acudir a degustar los productos típicos que se expusieron en los respectivos stands de cada país (en concreto).

La coordinadora de la realización del Día Internacional fue Roxana Fernández Torres; y colaboraron Sofía Izuzquiza Soláns, Zara Hernaz López, Joaquín García Soria y José Ignacio Echevarría Vallespi.

Los responsables fueron Nacho Sacristán y Lorena Gutiérrez (actuales Vicepresidentes de Recursos Humanos).

FERIA DE EMPLEO:

La Universidad de Zaragoza celebró el 26 de abril en el Campus Río Ebro la III Feria de Empleo con más de ochenta empresas participantes. Este evento estuvo enfocado al público universitario, principalmente a aquellos que se encontrasen a punto de finalizar sus estudios o los hubiesen concluido recientemente. Los asistentes pudieron conocer las salidas de sus carreras, presentar sus currículums vitae o concertar entrevistas de trabajo con alguna de las empresas e instituciones de prestigio presentes, entre otras: Deloitte, Endesa o Adidas.

La organización de AIESEC, colaboró desde diciembre con la realización de la misma, junto con diversas asociaciones estudiantiles, Universa y la Universidad de Zaragoza, habiendo conseguido un total de veinte empresas, de la rama de economía, participantes en el evento.

La coordinadora por parte de la organización AIESEC de llevar a cabo esta actividad fue Sara Hernández Odriozola; y colaboraron Carla Blasco, Jaime Calvo de la Prida y Marta Sánchez. La responsable fue María Pinilla Borobia (actual Presidenta de AIESEC).

PROYECTOS BASADOS EN EL INTERCAMBIO:

Actualmente se siguen realizando los dos PBOX (Project Based On Exchange) que ya se comentaron en la anterior edición, que son dos programas basados en intercambio (uno enfocado a la temática de Responsabilidad Social Corporativa, y el otro enfocado a la temática del Agua como energía y desarrollo sostenible, de cara a tener una participación activa en la organización de la EXPO 2008).

Durante el segundo semestre han tenido lugar diversos encuentros de aprendizaje entorno al PBOX de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), entre los que destacan los coloquios estudiantiles y la segunda edición del Seminario de Responsabilidad Social Corporativa durante los días 18, 19 y 20 de Abril. Este último ha sido dirigido por la profesora Carmen Marcuello y miembros de AIESEC en Zaragoza. El evento ha sido apoyado por profesores, empresarios aragoneses y en especial por la Cátedra Ideconsa y su directora Nieves García. Tuvo una numerosa asistencia de estudiantes de diversas facultades (aproximadamente 43 personas). El seminario ha destacado por su interés formativo y por su coherencia respecto al tema central. Muestra de ello es que el veinte por ciento del importe de las matrículas se ha destinado a un proyecto de la Fundación Kairós: "Actividades de difusión para la Contratación de Discapacitados Psíquicos en empresas normalizadas". Otra de las actividades de este proyecto ha sido el desarrollo de una campaña de presentación a estudiantes para la realización de prácticas en el extranjero sobre la temática del proyecto. Los seleccionados fueron sometidos a distintas pruebas y actualmente se está gestionando su destino. Respecto al PBOX EXPO AGUA, se trata de un proyecto que lleva menos camino recorrido que el anterior, puesto que está más enfocado a largo plazo de cara a la celebración de



Jornada Internacional organizada por el colectivo AIESEC.

dicho evento en verano del año 2008. No obstante, ya se van a llevar a cabo actividades de aprendizaje, como el "Primer Evento Internacional sobre Energía y Agua", que se celebrará durante los días 12, 13 y 14 de julio en Zaragoza.

El equipo del PBOX RSC estaba formado por Pilar Martínez Hernández (coordinadora), Beatriz Garcés Verde, Pablo Escudero Bello, Chema Amate y Samuel Zardoya. El equipo del PBOX EXPO AGUA estaba formado por Héctor Soto Mugarza (coordinador), Fuencisla Domínguez y Raquel Lorente Monton.

Los responsables de los proyectos son Pedro Benito Feraz (Vicepresidente de Intercambio) y Manuel Guillermo Silva (actual Vicepresidente de Relaciones Externas).

CONGRESOS:

A continuación se van a exponer los congresos de formación (tanto nacionales como internacionales) a los que los miembros de AIESEC en Zaragoza han asistido y sus respectivas temáticas:

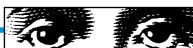
1) WENA-LDS (West Europe and North America-LeaderShip): Este congreso se realizó en marzo en Gales. Dicho evento está dirigido para los nuevos miembros de AIESEC; enfocado en base al proceso global de inducción donde los miembros conocen la identidad organizativa global, viven una experiencia internacional con gente de otros países y conocen todas las oportunidades de liderazgo que podrán asumir a largo plazo.

2) Academy of Business (Corporate Social Responsibility Conference): Este congreso tuvo lugar en Poznan (Polonia) durante los días 9, 10 y 11 de Marzo. Asistieron estudiantes polacos y miembros de AIESEC de toda Europa. La temática del congreso fue la Responsabilidad Social Corporativa, contándose con la experiencia de numerosas empresas como Microsoft, Nestlé, Danone, Pricewaterhouse y GSK entre otras.

3) ITC (International Trainers Congress): Este congreso se celebró del 16 al 22 de abril en Bucarest (Rumania) y asistieron 300 personas procedentes de 40 países diferentes. Tenía como propósito ayudar, a través de experiencias de aprendizaje en sus comités, a los líderes de AIESEC a conseguir el éxito individual y organizacional en su trabajo. Se especializaba en el desarrollo de las personas a través de los recursos humanos.

4) PBOX Meeting: Este congreso tuvo lugar en marzo en Madrid y fue un congreso de formación sobre intercambio para los comités de AIESEC en España, en el cual se pretendía clarificar conceptos y directrices internacionales que regulaban los proyectos basados en intercambio y resolver todo tipo de dudas que surgiesen acerca de la organización del proyecto y de su llevada a la práctica.

5) PM (Planning Meeting): El PM se celebró desde el 25 al 29 de abril en Blanes (Gerona). Este es el último Congreso Nacional del año, en el cual se analizan los resultados obtenidos a lo largo del año y se marcan las directrices a seguir a nivel nacional para el próximo año, sujetas a la estrategia de AIESEC Internacional.





ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN GRUPO DIEZ

Juan Camón

Presidente de la Asociación

Hola a tod@s, el primer semestre de 2007 ha supuesto una cantidad de iniciativas, proyectos y actividades muy interesantes para la Asociación Grupo DIEZ y para todas aquellas personas vinculadas al mundo de las NN.TT.

En primer lugar tenemos que destacar el éxito que nuevamente las V Jornadas InfoDIEZ han vuelto a obtener, consolidándose, por quinto año consecutivo, como un evento de consideración en el panorama de las TIC en Aragón y en España. La organización de las jornadas, aunque nueva (con respecto a ediciones anteriores), volvió a dar muestra de su buen hacer, lo cual quedó plasmado en el alto grado de satisfacción manifestado por ponentes, estudiantes y profesionales.

En esta quinta edición cuyo título fue "Nuevas tecnologías para la Gestión Empresarial", se quiso recoger a través de una visión horizontal de la empresa, los efectos y aportaciones de las Tecnologías de la Información sobre las diferentes áreas del mundo empresarial.



Entrega de la VI Edición de los premios DIEZ. De izquierda a derecha, Alfonso López Viñepla (Profesor galardonado) y Juan Camón (Presidente de la Asociación Grupo DIEZ)

Las Jornadas se estructuraron en las siguientes áreas temáticas:

1. APROXIMACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS:

- ¿Qué son?
- Cómo nos afectan
- Nuevas herramientas y métodos a disposición de las empresas
- Repercusión de las Nuevas Tecnologías sobre la Economía
- Análisis de su implantación y difusión en los últimos años

2. APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS DISTINTOS SECTORES EMPRESARIALES:

- Márketing
- Gestión de clientes y proveedores
- Logística
- Contabilidad y finanzas
- Recursos Humanos
- Nuevas utilidades

3. RETOS Y EXPERIENCIAS:

- La Administración pública
- El marco jurídico
- El mercado de trabajo
- Experiencias empresariales

Para ello, contamos con la colaboración de inestimables profesionales e investigadores que supieron poner una vez más el listón muy alto para las siguientes ediciones.

Entre ellos podemos destacar la apertura inicial realizada por el ex-consejero de Economía y Hacienda de la DGA (y Catedrático de Economía de esta casa), Eduardo Bandrés, el cual inauguró las jornadas con una visión general de la aportación de las NN.TT a la economía.

También acudieron a la cita miembros del Dpto. de Economía y Dirección de Empresas, como son: Julio Jiménez, Lucio Fuentelsaz, y Juan Pablo Maicas, los cuales realizaron interesantes aportaciones tanto en sus ponencias, como en la mesa redonda en la que participaron, tratando de aportar diferentes visiones sobre la realidad de las NN.TT en el mundo empresarial y en las políticas institucionales. Para ello se acompañaron de Fernando Beltrán (Director Gral. De Tecnología para el Gobierno de Aragón) y de Carmelo Lahiguera (directivo de la multinacional ARC).

También asistieron personajes de la talla de Gary Bedell, Ramón Añaños, o Carlos Fornaud, entre otros muchos (para saber de todos ellos: <http://infodiez.unizar.es/programa.php>).

En resumen, tanto trabajo y esfuerzo se vieron plenamente recompensados con la satisfacción obtenida por presentar un año más, unas jornadas cada vez más demandadas por los estudiantes de la Facultad de Económicas y de la Escuela de Empresariales.

Desde la Asociación agradecemos tanto a los estudiantes como a las personalidades que asistieron (como el Decano y el Director de la Escuela o el Equipo del Rector) el apoyo recibido. Tampoco nos olvidamos de los patrocinadores que un año más pusieron sus recursos económicos y su confianza a disposición de la Asociación para organizar estas jornadas (especialmente queremos agradecer a la CAI la cesión de sus instalaciones y todo su apoyo recibido). A todos ellos muchas gracias y esperamos volver a ser merecedores de dicha confianza en las próximas ediciones.

En otro orden de cosas, queremos destacar desde la Asociación GRUPO DIEZ, otro aspecto de gran notoriedad acaecido en este semestre. Se trata del cambio en la Junta de Gobierno de la Asociación.

A partir de junio, se han empezado a dar los pasos legales necesarios para renovar los cargos en la Junta de la Asociación. Una vez comunicado el inicio del proceso electoral, desde el equipo saliente esperamos que en los próximos meses aparezcan nuevos socios que quieran formar parte del nuevo equipo encargado de la gestión de la Asociación. Sin duda es un reto muy importante para la supervivencia de la organización y confiamos en que aparezca un grupo de gente joven con iniciativa y con ganas de aprender.

Desde el equipo saliente animamos a todos aquellos que como nosotros quieren participar en un proyecto que en su día, y todavía hoy nos parece muy atractivo, en cuanto a obtención de conocimientos, y de sumo interés para nuestras expectativas profesionales.

Sin duda alguna, estos dos años de trabajo han supuesto para el equipo gestor un reto personal y profesional para sus miembros, puesto que se ha hecho frente a importantes decisiones estratégicas y operativas; desde realizar un programa bianual de actividades, hasta mejorar los procesos de trabajo interno. Fruto de ello se ha conseguido ampliar el campo divulgativo objeto de nuestra Asociación, a través de nuevos



Acto de presentación de las V Jornadas InfoDIEZ

eventos (Jornadas I+DIEZ en la Escuela) o consolidando los existentes (V Jornadas InfoDIEZ, cursos varios de Informática – los cuales han sido un éxito, seminarios internos).

Esperamos (y estamos seguros de ello) que aquellos socios que continúen con las actividades de la Asociación, disfruten y aprendan tanto como nosotros lo hemos hecho en este tiempo.

Además de las actividades mencionadas, quiero hacer hincapié en el buen funcionamiento que los cursos han tenido este año. Se han realizado un total de 8 cursos en la Facultad y 2 en la Escuela, quedando abiertos para el mes de julio todavía dos cursos más en la Escuela de Empresariales (“Diseño de páginas web” y “Retoque fotográfico”) y otro en la Facultad de Económicas (“Contaplus”).

Por último, quiero recordar la VI Edición de los premios DIEZ. Este año el premio lo obtuvo Alfonso López Viñegla, profesor del Dpto. de Contabilidad y Finanzas, que ha realizado importantes aportaciones sobre el desarrollo del Cuadro de Mando Integral, en las organizaciones.

Cada año entregamos estos premios DIEZ a aquellas personas que, desde la Asociación, entendemos que realizan una labor beneficiosa y positiva en el ámbito de la difusión, desarrollo e investigación en el campo de las NN.TT. Con este pequeño detalle hemos querido agradecer y reconocer a Alfonso su trabajo de estos años, así como su esfuerzo por colaborar con nuestra Asociación en los eventos y actividades que hemos realizado. ¡Muchas gracias por todo!

Para terminar quiero simplemente animar a todos los lectores del semestre a participar en las actividades que organizamos desde la Asociación, estamos seguros de que aprenderemos todos y pasaremos un buen rato.





Contraportada

(Continuación de la carta del decano)

Universitario Río Ebro. En este contexto, también nos hemos incorporado a la asociación TecnoEbro, en la que la Facultad está coordinando conjuntamente con el CPS, la oferta de Formación que incluye los masters oficiales, los estudios propios, así como diversa formación ad-hoc.

También deseo informar que la Facultad cuenta con dos nuevas cátedras empresariales. El pasado 25 de mayo se firmó el convenio para la creación de la Cátedra "Economía Internacional" financiada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y que ocupa la profesora Carmen Fillat.; y, en segundo lugar, el pasado 2 de julio se nombró como co-



Entrega de insignia de oro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, José Luis Marqués (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), José Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Jesús Miguel (Secretario de la Facultad). A la derecha, Manuel Teruel (Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza). Fotografía: Miguel Angel Domingo.



Entrega de insignia de oro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, José Luis Marqués (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), José Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Jesús Miguel (Secretario de la Facultad). A la derecha, Alberto Larraz (Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón). Fotografía: Miguel Angel Domingo.

ordinador de la Facultad en la Cátedra "Innovación" financiada por BSH Electrodomésticos a José Mariano Moneva del Departamento de Contabilidad y Finanzas. Estas dos nuevas cátedras se suman a las cuatro anteriores (Empresa Familiar, Telefónica, Multicaja y Emprender), siendo un ejemplo del interés del Centro en seguir fortaleciendo nuestras relaciones con el entorno económico-empresarial.

Finalmente, quiero cerrar estas líneas deseando felices vacaciones de verano a todos los miembros de la comunidad universitaria de la Facultad.

CONCURSOS DE RELATOS BREVES, POESÍA Y FOTOGRAFÍA

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad

Los relatos presentados al concurso trataban temas muy diferentes y los ganadores son una muestra de esta variedad. El relato ganador del primer premio es el titulado "Mi aprendiz" de David Almazán Gazol, que utiliza un estilo muy cuidado y rico en vocabulario para contar una historia oscura con un final sorprendente e inesperado, a pesar de todas las pistas que va dando en su desarrollo. El segundo premio ha sido para Daniel Navarro Martínez; en su relato "Teorías aplicadas" adopta un punto de vista humorístico para repasar unos cuantos principios, leyes y teorías y su demostración en situaciones cotidianas de nuestra Facultad. "Ecos del pasado" de David Tejería Cubillos cuenta con nostalgia la historia de un emigrante, el desarraigo que le supone su llegada a la ciudad y la decepción que sufre al no haber conseguido sus propósitos.

En cuanto a las poesías, las dos ganadoras son de nuevo el reflejo de la variedad de los trabajos presentados. El poema "Aclaración" tiene un formato similar al del soneto y su autor, Diego Llorente Mateo se dirige directamente al lector (de modo similar a los clásicos) para exponer que la inspiración de la poesía puede estar en cualquier lugar. Por el contrario, "Hastío de domingo" es un poema en el que la máxima libertad guía su estructura formal y mediante el que María Mateo Hernández nos muestra el sentimiento que le provoca la tarde de los domingos.

Con los trabajos ganadores se ha editado una pequeña publicación, para lo cual se ha contado con la colaboración de COPYCENTER.

Como es costumbre, la participación en el concurso de fotografía "Trotamundos" fue muy numerosa, lo cual permite verificar la vocación viajera de la Facultad. El premio fue para Fabio Gutiérrez Jaraquemada por su trabajo titulado "Freiburg HBf, 19:00 uhr". La fotografía ganadora, junto con una selección de las presentadas, se han exhibido en el hall puesto que la calidad de todas ellas era muy alta.

Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
JULIO 2007 N° 26

Gran Vía, 4 • 50005 ZARAGOZA
Tels. 976 76 10 00 / 976 76 17 76
Fax 976 76 17 70

Revista realizada por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Depósito Legal: Z-3.516-96