

La Facultad y sus Departamentos .....	2
Actividades de la Facultad ....	3
Contraportada.....	40

## Carta del Decano

José Alberto Molina

El primer cuatrimestre del curso 2007-08 se ha caracterizado por diversas e intensas actividades. Destaco los trabajos preparatorios para el Espacio Europeo de Educación Superior-EEES, el desarrollo del II Plan de Convergencia a la Plantilla Teórica, nuestra creciente integración en el entorno económico-empresarial con la adscripción de dos nuevas cátedras empresariales al Centro o la mejora de la calidad académica en forma de consolidación de iniciativas tales como el Proyecto Tutor o la ampliación de los Cursos Cero.

En cuanto a los trabajos preparatorios para el EEES, la Facultad diseñó en su día dos grupos de trabajo con participación de las dos E.U. de Estudios Empresariales de Huesca y Zaragoza para tratar los Grados y los Posgrados. El trabajo del Grupo de Grados se ha visto condicionado por las propuestas que han llegado desde Rectorado, estando previsto que desarrolle su actividad a lo largo del año 2008 con el fin de elaborar las memorias de planes de estudio de los grados en estudios económico-empresariales que comenzarán a impartirse en el 2009/10. En este sentido, el actual equipo rectoral se ha comprometido a convocar las primeras reuniones en enero de 2008, tras conocer las recomendaciones que surgieron de la reunión de CONFEDE (Conferencia Española de Decanos en Economía y Empresa) celebrada en Zaragoza a lo largo del pasado mes de diciembre. En concreto, se ha recomendado prácticas externas obligatorias, seguir las directrices del Libro Blanco en la formación específica de carácter obligatorio o promover los procesos de

fusión entre las escuelas de estudios empresariales y las facultades correspondientes.

Por su parte, el Grupo de Trabajo en Posgrados, se ha reunido para tratar el Programa Oficial de Posgrado-POP interuniversitario "Master de Historia Económica", que ha sido aprobado posteriormente por Junta de Facultad. En ambas sesiones, el Decano ha manifestado, a priori, su opinión favorable ante las nuevas propuestas de POP's interuniversitarios, siempre que vengan con el respaldo de Rectorado y el Departamento, y siempre también que se reconozca el papel de la Facultad en el POP.

Además de las actuaciones que la Facultad está ya ejecutando en el curso 2007/08 respecto a Profesorado y Docencia (II Plan de Convergencia de la Facultad a la Plantilla Teórica con una ampliación de un grupo de teoría más y sus desdoblamientos de prácticas para 1º LADE y 1º LE), la Comisión de Docencia del centro, ha aprobado las siguientes actuaciones a realizar en el área de Profesorado y Docencia para el próximo curso 2008/09. En primer lugar, continuar con este II Plan de Convergencia a la Plantilla Teórica con la ampliación un grupo de teoría más en 2º LE y 2º LADE, con su desdoble en prácticas, y en segundo lugar, proponer grupos en inglés para nueve asignaturas optativas. Todas estas iniciativas han implicado una ampliación del número de profesores del Centro que se eleva a 254 en el presente curso académico. Adicionalmente, la Facultad también ha incorporado tres nuevos estudios propios a su ya amplia oferta formativa de este tipo: Master en



Firma de la Cátedra ACCERTO. De izquierda a derecha, Alberto Sancho (Director de proyectos de Horcona), Felipe Péttriz (Rector de la Universidad de Zaragoza) y J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ). Fotografía: Miguel Angel Domingo.

Gestión Sanitaria, Master en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Agua, y Master en Gestión de la Innovación.

En el capítulo de Infraestructuras y Equipamientos, destaco, además de la habitual mejora en el equipamiento informático, la adjudicación del proyecto de climatización de la Facultad, con el consiguiente comienzo de las obras para su culminación antes del próximo verano. Asimismo, en el área de Servicios destaco la oferta formativa realizada por el personal de Biblioteca a alumnos de primer curso en forma de Curso Cero, con una valoración muy positiva por parte de los asistentes.

La movilidad de los estudiantes tiene dos vertientes en el Centro. Por un lado, los intercambios con otras universidades y las prácticas externas en empresas. En ambos casos, han tenido lugar distintas sesiones y cursos destinados a informar de estas iniciativas y a mejorar la posición de nuestros estudiantes cuando, tras su licenciatura, se ponen en contacto con el mercado laboral. Asimismo, la Jornada de Colectivos y la convocatoria de ayudas a nuevos colectivos han permitido dinamizar la participación de nuestros estudiantes en la vida universitaria.

En el capítulo de nuevas Relaciones con Empresas e Instituciones, destaco especialmente la adscripción a la Facultad de la Cá-



Acto de inauguración de la Conferencia de decanos (CONFEDE) en Zaragoza. De izquierda a derecha, María Jesús Mures (Presidenta de CONFEDE) y Decana de la Facultad de Económicas de la Universidad de León), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza), Felipe Péttriz (Rector de la Universidad de Zaragoza) y Francisco López (Decano de la Facultad de Económicas de la Universidad de Almería). Fotografía: Miguel Angel Domingo.



# La Facultad y sus Departamentos

## DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

1. JORNADAS DE ECONOMÍA PÚBLICA
2. CICLO DE CONFERENCIAS OPEN.
3. I ENCUESTRO "INMIGRACIÓN, ECONOMÍA Y SOCIEDAD"  
(se comentan estas actividades, más detalladamente, posteriormente)
4. XXIII SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA (Área de Historia e Instituciones Económicas) con el siguiente programa:

- 3 de octubre 17 h. Aula 22  
Alan Olmstead (University of California, Davis)  
**A New View of Antebellum Southern Productivity Growth**
- 17 octubre 17 h Aula 22  
Ernesto Clar (Universidad de Zaragoza)  
**La década de los 50 en el campo español. Nuevas perspectivas**
- 7 noviembre 17 h Aula M2  
Lina Gálvez Muñoz (Universidad Pablo Olavide)  
**Un análisis crítico y de género del «pleno empleo» franquista**
- 21 de noviembre 17 h. Aula M2  
Elena Martínez Ruiz (Universidad de Barcelona)  
**La reforma de la política comercial de 1951: ¿un intento fallido de liberalización?**
- 12 diciembre 17 h. Aula 22  
José Ramón Moreno y Agustín Sancho (Universidad de Zaragoza)  
**Organizaciones empresariales en el Valle medio del Ebro**

## DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

El día 30 de noviembre de 2007 el Prof. Jesús Ruiz-Huerta Carbonell (Universidad Rey Juan Carlos e Instituto de Estudios Fiscales) impartió la conferencia inaugural del Posgrado en Ciencias Económicas titulada: "El significado del Pacto Fiscal en América Latina: Perspectivas de la Región en el Contexto Internacional de la Fiscalidad".

El día 10 de diciembre de 2007, dentro del marco Posgrado en Ciencias Económicas - Curso de Análisis de Datos de Panel, el Prof. Zaibet Lokman (Escuela Superior de Agricultura de Mograne, Túnez) impartió la conferencia titulada: "Tunisian olive oil consumer behaviour and marketing strategies".

El día 18 de enero de 2008, dentro del marco Posgrado en Ciencias Económicas, D. Enrique Bernad Delgado (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud) impartió la conferencia titulada: "Los cuidados sanitarios públicos en España".

### V WORKSHOP IN ECONOMIC GEOGRAPHY

El jueves 13 y el viernes 14 de septiembre de 2007 tuvo lugar el *workshop* sobre Geografía Económica, que alcanzó en esta ocasión su quinta edición. El organizador del evento fue Luis Lanaspá, del Departamento de Análisis Económico de nuestra Universidad. Anteriores encuentros de este grupo de investigadores dedicados a esta temática han tenido lugar en Castellón y, sobre todo, en Barcelona. La Geografía Económica surge de una doble constatación. De un lado, el hecho de que la distribución de la actividad económica en un mapa no es ni uniforme ni aleatoria (existen *clusters* y desiertos industriales); de otro, esta distribución no es inmutable en el tiempo, justo al contrario, es muy cambiante. Se trata, en definitiva, de analizar, en sentido amplio, los factores que determinan y explican la localización de los factores en el espacio y su diferente evolución temporal. En otras palabras, qué elementos son capaces de justificar la existencia de aglomeraciones (ciudades), lo que entronca este cuerpo de la literatura con la Economía Urbana.

En esta edición se presentaron seis papeles de cuatro universidades diferentes. En concreto, los ponentes y sus coautores fueron los siguientes:

- José Albert, Jorge Mateu, Vicente Orts y José Pernías de la Universidad de Castellón.
- Olga Alonso-Villar de la Universidad de Vigo.
- Alfonso Herranz de la Universidad de Barcelona.
- Nuria Domeque, Carmen Fillat, Fernando Sanz, Domingo Pérez, Marcos Sanso, María Isabel Ayuda, Fernando Collantes y Vicente Pinilla de la Universidad de Zaragoza.
- Para el año 2008, el VI *workshop* vuelve a Barcelona y tendrá un carácter internacional.

## La Facultad y sus Departamentos

### DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

#### TESIS DOCTORALES

Doctorando: Sesé Oliván, Javier

Título Tesis: Un análisis de los costes de cambio de la telefonía móvil en España

Director: Ocaña Pérez de Tudela, Carlos; Polo Redondo, Yolanda

Fecha de lectura: 28-09-2007

Doctorando: Pastor Agustín, Gema

Título Tesis: La Actividad Inversora de las Empresas Españolas con Múltiples Bienes de Capital

Director: Espitia Escuer, Manuel; Ramírez Alesón, Marisa

Fecha de lectura: 16-11-2007

Doctorando: Bernad Morcate, Cristina

Título Tesis: Comportamiento Estratégico de la Banca al Por Menor en España: Fusiones y Especialización Geográfica

Director: Gómez Villascuerna, Jaime; Fuentelsaz Lamata, Lucio

Fecha de lectura: 23-11-2007

### DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

#### TESIS DOCTORALES

El día 14 de diciembre se llevó a cabo la lectura de la Tesis Doctoral "Publicación de información financiera en Internet. Un modelo de ecuaciones estructurales aplicado a las entidades locales", presentada por M<sup>º</sup> Mar Rueda Tomás y dirigida por la Dr Carlos Serrano Cinca. Los miembros del Tribunal fueron: Dr. José Luis Gallizo Larraz (Universidad de Lleida), Dra. Isabel Brusca Alijarde (Universidad de Zaragoza), Dra. Paloma Apellániz Gómez (Universidad de Zaragoza), Dr. Juan Luis Gandía Cabedo (Universidad de Valencia) y Dr. Javier de Andrés Suárez (Universidad de Oviedo). Esta tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente "cum laude".

#### PROFESORADO

El profesor Luis Ferruz accede al cuerpo de Catedráticos de Universidad en el área de conocimiento de Economía Financiera y Contabilidad, (publicación en el BOE en octubre de 2007).

## Actividades de la Facultad

### SEPTIEMBRE:

#### Día 9 de Septiembre:

Jornadas de acogida de la Facultad para el curso 2007-2008. El decanato de la Facultad de Económicas cree que una buena información es un requisito indispensable para iniciar el paso por la Facultad con garantías. Cuando ingresan los alumnos en la Universidad tienen un gran desconocimiento de la misma y del Centro en el que van a cursar estudios. Adicionalmente, el mundo universitario requiere un cambio notable de actitudes y costumbres respecto de los adquiridos en la enseñanza secundaria. Por ello, en las Jornadas de Acogida se les proporciona la información que el decanato de la Facultad de Económicas considera imprescindible para un exitoso paso por nuestro Centro.

#### Día 17 de Septiembre:

Sesión inaugural de la primera edición del *Master en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Aguas*. La conferencia inaugural corrió a cargo de Joan Corominas (Director Gerente de la Agencia Andaluza del agua). Esta actividad se comenta, con más detalle, posteriormente.



Acto de bienvenida a los nuevos alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. De izquierda a derecha, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad), Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad) y Celeste Berrueta (Delegada de Centro de los estudiantes). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

#### Día 19 de Septiembre:

Lección inaugural a cargo de Vicente Salas en el acto de apertura del curso académico 2007-08 en Huesca.





## Actividades de

### OCTUBRE:

#### Día 4 de Octubre:

El ciclo de coloquios "La buena estrella" inició un nuevo curso con la presencia de Iciar Bollain y María Vázquez. Fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, Luis Alegre.

#### Día 4 de Octubre:

Firma del Convenio de Creación de la Cátedra Accerto (Grupo HORCONA) «Gestión Estratégica Hotelera Integral» que presidió el Rector Felipe Pétriz y el Director General de Accerto, José Luis Bartibás) (se comenta esta actividad, más detalladamente, posteriormente).

#### Día 16 de Octubre:

Conferencia: «Expoagua 2008: un Proyecto Internacional» a cargo de Roque Gistau (Presidente de Expoagua 2008).

#### Día 17 de Octubre:

Conferencia: «From the big band to the big brain» a cargo de Luis Eduardo Luna (Swedish School of Economics and Business Administration, Helsinki, Finlandia).

#### Día 19 de Octubre:

Ciclo de jornadas informativas sobre las próximas convocatorias de algunos de los temas del 7º Programa Marco de I+D

de la Unión Europea. Se comentaron los aspectos más relevantes de cara a la participación en el mismo. Se contó con la participación de los Puntos Nacionales de Contacto de cada uno de los temas propuestos.

### NOVIEMBRE:

#### Día 13 de Noviembre:



Un momento de la conferencia de Javier Val (Director del Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas (SACME) de la Confederación de Empresarios de Zaragoza) en el taller sobre creación de empresas.

Taller sobre creación de empresas "Rompiendo mitos sobre emprender" organizado conjuntamente por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra "Emprender" de la Universidad de Zaragoza y el Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad de Za-

ragoza. Este taller fue impartido por Javier Val (Director del SACME (Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas, Confederación de Empresarios de Zaragoza) con el título "El arte de organizar y presentar a otros tu idea de negocio. Conceptos jurídicos y trámites básicos. ¿Dónde ir, dónde buscar? Algunas experiencias de Emprendedores".

#### Día 14 de Noviembre:

Taller sobre creación de empresas "Servicios e instituciones de apoyo al emprendimiento" organizado conjuntamente por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra "Emprender" de la Universidad de Zaragoza y el Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad de Zaragoza.

Este taller fue impartido por Natalia Estrada (Responsable asesoría SACME (Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas, Confederación de Empresarios de Zaragoza) con el título ¿Para qué un plan de negocio? Problemas habituales del emprendedor planteados en la asesoría del SACME. Ayudas y subvenciones.



Presentación del Programa Socioeconomía y Humanidades del VII Programa Marco de la Unión Europea. Preside el acto José Angel Villar (Vicerrector de Investigación). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

#### Día 29 de Noviembre:

Conferencia inaugural de las I Jornadas de Marketing a cargo de Natalia Vila (Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia) con el título «Estrategias de posicionamiento en las empresas»

#### Día 30 de Noviembre:

Conferencia inaugural del programa oficial de posgrado en Ciencias Económi-

cas. Curso 2007-2008 a cargo de Jesús Ruiz-Huerta Carbonell (Universidad Rey Juan Carlos e Instituto de Estudios Fiscales) con el título «El significado del Pacto fiscal en América Latina: Perspectivas de la región en el contexto internacional de la fiscalidad».

### DICIEMBRE:

#### Día 4 de Diciembre:

Conferencia dentro del Diploma de Especialización en Asesoría financiera y gestión de patrimonio (IX edición) a cargo de Javier Nieto (Asesor Fiscal) con el título «Cierre Fiscal y Contable del ejercicio 2007 para las Empresas. Novedades para el ejercicio 2008».

#### Día 10 de Diciembre:

Conferencia del curso «Análisis de Datos de Panel» dentro del Posgrado en Ciencias Económicas a cargo de Zaiabet Lokman (Escuela Superior de Agricultura de Mognane, Túnez) titulada «Tunisian olive oil consumer behaviour and marketing strategies».

#### Día 13 de Diciembre:

Conferencia dentro de las I Jornadas de Marketing a cargo Enrique Torguet (Director de Marketing de La Zaragoza) titulada «Ambar y Engagement Marketing. De la cerveza que te pone bien al « Ponte Expo »».

#### Día 19 de Diciembre:

Celebración de Junta de Facultad donde se aprobó por unanimidad el Informe de gestión de las actividades del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de 2007.

### ENERO:

#### Día 9 de Enero:

Conferencia dentro del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios (IX Edición) a car-



*Un momento de la presentación de la «Oficina de Software Libre de la Universidad de Zaragoza» en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En el centro, Francisco Serón (Adjunto al Rector para Tecnologías de la Información y Comunicaciones).*

go de Reyes Palá (Profesora Titular de Derecho Mercantil de la UZ) con el título «La nueva estructura de los Mercados de Valores en España: El fin de la primacía de las Bolsas?».

#### Día 9 de Enero:

Conferencia en la asignatura Investigación de Mercados, como colaborador externo, de Tamar Buil (Consultor de empresas en AC Consultores) con el título «Los ensayos hedónicos en el Marketing Farmacéutico».

#### Día 16 de Enero:

Presentación de la «Oficina de Software Libre de la Universidad de Zaragoza». En ella se describieron los objetivos y proyectos de la oficina en relación al fomento de software libre y la adopción de estándares abiertos en el ámbito de la Universidad de Zaragoza. Se puede visitar la página web <http://osluz.unizar.es/> para más información.

#### Día 17 de Enero:

Se presentó el Documento de Trabajo 42|2007 de Fundear, titulado «Transparencia y sostenibilidad en las empresas

de inserción aragonesas» dirigido por el profesor Chaime Marcuello. El acto fue presidido por Ana Bermúdez Odriozola, Directora del INAEM y además intervinieron Marcos de Castro presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)-España, Asunción García Mainar presidenta de la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción, y Anna Plana Directora de la Confederación de Cooperativas de Cataluña. El documento de trabajo es el segundo estudio publicado sobre las empresas de inserción aragonesas por el grupo de investigación GESES ([www.unizar.es/geSES](http://www.unizar.es/geSES)). En este trabajo se revisan los procesos y procedimientos de rendición de cuentas en las Empresas de Inserción aragonesas. Estas empresas están sometidas a una doble tensión. Por un lado, tienen que participar de las dinámicas del mercado, por tanto competir y ser viables en términos de precio, coste y calidad. Por otro, son un medio de inclusión social a través del empleo. De hecho, su objetivo principal es ser una vía de acceso al mercado laboral para personas con dificultades o en situación de exclusión. De esta manera, tienen dos ámbitos donde han de mostrar su eficiencia. En el primero, se trata de la eficiencia económica





Presentación del Documento de Trabajo 4212007 de Fundear, titulado "Transparencia y sostenibilidad en las empresas de inserción aragonesas" dirigido por el profesor Chaime Marcuello (en el atril). En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Ana Bermúdez (Directora del INAEM), Marcos de Castro (Presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, CEPES-España) y Anna Plana (Directora de la Confederación de Cooperativas de Cataluña).

tradicional. Así en primer lugar, se hace un incursión teórica por las claves de lo que se denomina "accountability" en las organizaciones sin ánimo de lucro junto con otra aproximación al modelo del Global Reporting Initiative (GRI), considerando la perspectiva de la sostenibilidad. Se concluye con una propuesta, a modo de recomendaciones, que pueda servir de herramienta de presentación de resultados y rendición de cuentas de las Empresas de Inserción.

#### **Día 18 de Enero:**

Conferencia dentro del Posgrado en Ciencias Económicas a cargo de Enrique Bernad Delgado (Investigador en Servicios Sanitarios en el Instituto Aragón de Ciencias de la Salud) con el título "Los cuidados sanitarios públicos en España".

#### **Día 22 de Enero:**

Alex de la Iglesia, director de "Los crímenes de Oxford" participó en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza. El coloquio se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y fué presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

#### **Día 23 de Enero:**

Conferencia dentro del Máster en Contabilidad y Finanzas a cargo de M<sup>º</sup> Antonia García Benau (Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valencia) con el título «Sistemas Contables Europeos».

## **EQUIPAMIENTOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS EN LA FACULTAD**

Agustín Gil Sanz

Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos

En este semestre ha finalizado el proceso de instalación de las cámaras de vídeo-vigilancia en los diferentes edificios de la Facultad y en la actualidad están ya funcionando.

En cuanto a equipamiento docente, se ha procedido a la renovación de los equipos de informática (31) del aula de informática 2 y a la mejora de los de la sala de usuarios con los que quedan liberados. También se han instalado cañones nuevos y pantallas en las aulas 12, 17, 22 y 23, conjuntamente con un ordenador en cada una de dichas aulas.

Respecto al proyecto de climatización del edificio de la Facultad, después de celebrarse las mesas de contratación correspondientes, se adjudicó a la UTE CEINSA-CLIMACORT que en breve empezarán con los trabajos y solicitamos la colaboración de todos para que puedan trabajar en los despachos y podamos disponer de la climatización el próximo verano.

En el servicio de biblioteca, en mayo de 2007, por mediación del profesor Eloy Fernández Clemente, la biblioteca recibió la donación de 21 libros que habían pertenecido al que fuera Ministro de Hacienda (3-III-1934 a 3-IV-1935) Manuel Marraco y que fueron donados por su nieto José Manuel Marraco Espinos. También en mayo de 2007, la familia de nuestra compañera Ángela López donó a la Facultad los fondos, unos 3.000 volúmenes, que Ángela había ido adquiriendo para su biblioteca particular.

Por otra parte, el personal de la biblioteca participó en un módulo del curso cero, con el título: "Introducción a los servicios y recursos de la Biblioteca Universitaria de Zaragoza. Las TIC como herramienta para el aprendizaje y la formación continua" que se impartió los días 5 y 6 de septiembre para los nuevos alumnos. Se les dio un dossier con información sobre la biblioteca, sus servicios, normativa y disposición de las colecciones. La valoración del mismo que hicieron tanto los participantes como los alumnos fue muy positiva.

El Servicio de Informática y Comunicaciones ha finalizado la instalación y puesta en servicio del equipamiento de comunicaciones necesario para el acceso inalámbrico a la red de comunicaciones de la Universidad de Zaragoza en el edificio de la antigua Aula Magna, por lo que todos los edificios de la Facultad disponen de este servicio. Cabe resaltar su amplia utilización por los diferentes usuarios.

Por lo que respecta al servicio de bar-comedor el 4 de octubre se adjudicó a un nuevo concesionario (D. Luis Martínez Portero) con efectos a partir del 1 de noviembre. El 31 de octubre dejó el servicio Cocina Maestra que era la anterior adjudicataria.

## ESTUDIANTES Y MOVILIDAD

Lucía García Cebrián

*Vicedecana de Estudiantes y Movilidad*

En los últimos meses, parte de las actividades de este Vicedecanato han girado en torno a la recepción de nuevos estudiantes al haber coincidido con el inicio del curso. En este sentido, el día 4 de Septiembre se celebró el acto de bienvenida a los estudiantes de primer curso de LADE y de LE. Pero el inicio del curso académico también coincide con la llegada de los estudiantes de intercambio que van a estudiar en nuestra Facultad durante todo el año académico o durante el primer cuatrimestre. Para darles la bienvenida a todos ellos, el día 13 de Septiembre se realizó un acto en el que se les presentó la facultad y los estudios que pueden realizar en ella, se les comentaron los trámites administrativos que debían llevar a cabo y conocieron a sus profesores coordinadores, que les prestarán ayuda en los asuntos académicos que les vayan surgiendo durante su estancia.

Como ya es costumbre, el mes de Septiembre se aprovecha para hacer una presentación de los programas de intercambio en los que participa la Facultad. Esta presentación está dirigida, fundamentalmente, a los estudiantes de tercer curso de LADE y LE y de cuarto de la doble licenciatura Derecho-ADE. Esto es así porque entre estos estudiantes se encuentran los que el curso siguiente optarán por estudiar en el extranjero y es conveniente que en el curso previo al de su estancia conozcan, aunque sea de manera somera, la normativa de intercambio de la Facultad para que en su matrícula tengan en cuenta qué asignaturas pueden convalidar en el extranjero y de esa forma organicen sus estudios de la forma más conveniente. Por otra parte, también a principio de curso están a tiempo de

profundizar y afianzar los conocimientos de idiomas que les permitirán un mejor aprovechamiento de sus intercambios. Esta reunión informativa se celebró el 19 de Septiembre.

Aunque el programa Sócrates-Erasmus sigue siendo al que se acogen la mayoría de los estudiantes que deciden cursar parte de sus estudios en el extranjero, hay que destacar que no es el único y que en los últimos años la Universidad de Zaragoza está haciendo un esfuerzo por impulsar otros programas que doten de becas las estancias de estudiantes en países fuera de la Unión Europea. Así, el programa Americampus financia las estancias en universidades hispanoamericanas, y el programa Bancaza-UZ, las que se realizan en Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. Por esta razón, el Vicedecanato de Estudiantes y Movilidad, con la ayuda de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad, está promoviendo la firma de acuerdos de intercambio con países no pertenecientes a la Unión Europea, fundamentalmente en Centro América y Sudamérica y en Canadá. Precisamente con el fin de hacer una prospección de universidades canadienses con las que eventualmente se firmarían acuerdos de intercambio, la Facultad solicitó y obtuvo una ayuda a la Universidad de Zaragoza dentro de su programa de Internacionalización 2007/2008.

También en el marco de las Relaciones Internacionales de la Facultad, el día 17 de Octubre el profesor Luis Eduardo Luna, de la Swedish School of Economics and Business de Helsinki, impartió una conferencia de contenido

antropológico titulada "From the Big Bang to the Big Brain".

En lo que se refiere a las actividades realizadas por los colectivos de la Facultad, en Julio AIESEC celebró el seminario "Water and Beyond" en el que durante tres días se trataron temas relacionados con la utilización del agua, la sostenibilidad y el cambio climático. En cuanto a actividades conjuntas de todos ellos, el día 18 de Octubre tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus actividades durante la Jornada que se organizó con este motivo; durante todo el día se proporcionó información a los estudiantes interesados que se acercaban a los stands que se habilitaron en el hall de la Facultad. Y con el fin de fomentar la realización de actividades extraordinarias y la creación de nuevos colectivos, se ha convocado una ayuda, todavía no resuelta, para que presenten sus propuestas.

Por último, financiado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad de Zaragoza dentro del programa de acciones de mejora de la docencia y con la colaboración de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, los días 13 y 14 de Noviembre se desarrollaron en la facultad dos talleres sobre creación de empresas. El primero de ellos lo impartió Javier Val, director del Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas (SACME) de la Confederación de Empresarios de Zaragoza sobre el tema "Rompiendo mitos sobre Emprender". El segundo corrió a cargo de Natalia Estrada, responsable de la asesoría del SACME, sobre "Servicios e instituciones de apoyo al emprendimiento".





## RELACIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

Carlos Flavián

Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones

### La Facultad sigue estrechando las relaciones con el entorno

Durante los últimos meses la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha estrechado de forma notoria su relación con el tejido empresarial y social del entorno a través de diversas actuaciones desarrolladas en dos direcciones fundamentales.

La primera vía de acción se ha plasmado a través de la consolidación de la figura de la cátedra como nexo de unión entre la facultad y el entorno económico y social que la rodea. De hecho, durante este curso la Facultad se ha consolidado como el centro más dinámico en la generación de Cátedras. De hecho, en la actualidad la Facultad se encuentra vinculada a 7 de las 16 cátedras actualmente en funcionamiento en la Universidad de Zaragoza. A través de la figura de la Cátedra se intenta aunar esfuerzos entre nuestro centro y las instituciones de nuestro entorno interesadas en distintas problemáticas de índole socioeconómico. Una segunda vía de acción se ha centrado en los convenios de colaboración, prestando especial atención al desarrollo de actividades encaminadas a facilitar la incorporación de los estudiantes al mercado laboral.

### 1. LA FACULTAD CONSOLIDA SU POSICIÓN DE LIDERAZGO EN LA GENERACIÓN DE CÁTEDRAS EN EL MARCO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Los últimos meses constituyen una etapa decisiva en la consolidación de las relaciones entre la Facultad y su entorno económico y social.

Durante los últimos meses cabe destacar los importantes avances realizados en el ámbito de la colaboración a través de la figura de la Cátedra. En concreto, durante este curso académico la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha consolidado su posición de liderazgo en el marco de la Universidad de Zaragoza respecto a esta figura. De hecho, en la actualidad la facultad se encuentra vinculada a un total de siete cátedras apoyadas financieramente por instituciones de índole muy diversa como es el caso de grandes compañías internacionales (Cátedra Telefonica y Cátedra BSH Innovación, Cátedra Accerto); importantes entidades financieras estrechamente vinculadas con el tejido empresarial aragonés (Cátedra Multicaja), instituciones y organizaciones encargadas de promover la actividad empresarial en nuestra comunidad como son los casos de la Cátedra de Empresa Familiar (apoyada por el Instituto de Empresa Familiar), la Cátedra Emprender (apoyada por la Fundación Emprender en Aragón y por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza) y la Cátedra de Economía Internacional (apoyada por la Cámara de Comercio de Zaragoza).

Además del notable número de cátedras recientemente puestas en marcha, cabría destacar que hasta la fecha se han establecido convenios de colaboración con importantes empresas e instituciones del tejido social y empresarial aragonés como es el

caso de Ibercaja, Cámara de Comercio de Zaragoza, Colegio de Economistas de Aragón y con la empresa Aguactiva. En esta línea de actuación también cabe destacar la notable participación de la facultad en diversas actividades estrechamente vinculadas a las nuevas tecnologías como es el caso del Laboratorio Jurídico Empresarial ubicado en Walqa del cual dependen el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI) y el Laboratorio Aragonés de Usabilidad.

Volviendo al tema de las Cátedras empresariales, cabría indicar que entre las últimas Cátedras firmadas en las que se encuentra vinculada la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales habría que hacer referencia a las siguientes:

#### 1.1. Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación nació el mes de noviembre de 2006 a través de un acuerdo firmado por la Universidad de Zaragoza y BSH Electrodomésticos España SA, con el fin de conmemorar 25 años de colaboración ininterrumpida entre ambas organizaciones. Con esta firma, se creaba también un nuevo marco de trabajo conjunto y de cooperación en proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), actividades de formación, oferta de prácticas para alumnos, contratación de egresados, proyectos fin de carrera, doctorados, así como esta primera edición del premio BSH-UZ a la innovación en la empresa.

#### 1.2. Cátedra ACCERTO

Con esta Cátedra, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se pretende promover la Gestión Estratégica Integral como eje vertebrador de la competitividad de las empresas, en general, y de las hoteleras, en particular. Asimismo se quiere fomentar e incentivar el espíritu emprendedor entre los alumnos y potenciar el desarrollo de nuevas estrategias empresariales y modelos de negocio.

En materia de Investigación y Desarrollo la Universidad de Zaragoza y el grupo Norconsa pondrán en marcha nuevas líneas de investigación sobre Gestión Estratégica Integral desde una perspectiva multidisciplinar.

Uno de los objetivos principales de esta nueva Cátedra es fomentar el espíritu innovador en el entorno de la comunidad universitaria en todos los ámbitos de la gestión, especialmente en el sector servicios. Para ello, en el marco de esta Cátedra se propone diseñar un nuevo programa MBA Executive "Management, Innovación y Estrategia en el ámbito Hotelero". Se trataría de un MBA especial de Management avanzado que cubriese una demanda latente y de vanguardia de una formación especializada que, actualmente, sólo se imparte en Escuelas de negocio en Madrid y Barcelona, principalmente.



### 1.3. Cátedra Multicaja

La Cátedra Multicaja es el resultado de un acuerdo de colaboración firmado entre la Universidad de Zaragoza y la entidad financiera Multicaja.

Entre las actividades desarrolladas por la Cátedra Multicaja cabría citar el proyecto de investigación que llevó por título «Impacto Económico de la Migración en Aragón». Proyecto que fue desarrollado desde nuestro centro y que centró la atención en el análisis del marco institucional de la inmigración en Aragón, la cuantificación del impacto de la inmigración sobre el mercado de trabajo aragonés y en la cuantificación del impacto de la inmigración sobre el crecimiento económico en Aragón.

### 1.4. Cátedra de Economía Internacional

Esta Cátedra nació adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con el objetivo fundamental de la difusión de la realidad económica internacional, así como el fomento del estudio y discusión de los fenómenos económicos internacionales y la potenciación de las nuevas vocaciones emprendedoras entre los jóvenes investigadores en Economía Internacional.

La progresiva integración de los países en los mercados y organizaciones internacionales y los rápidos avances tecnológicos obligan a las empresas y los agentes económicos a actualizar de forma continua la información económica, política y social de los países donde actúan. De esta manera, la nueva Cátedra Economía Internacional pretende respaldar el estudio continuado y permanentemente actualizado que permita conocer con rigor y ánimo divulgativo el papel de la Comunidad Autónoma Aragonesa en la actualidad económica y financiera internacional.

## 2. ACTIVIDADES ENCAMINADAS A LA INCORPORACIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL MERCADO LABORAL

En este apartado hay que hacer referencia a la activa participación mantenida por la Facultad en la Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza (Empezar 07) y a otras actividades de índole similar dirigidas de forma específica a los alumnos de la Facultad como pueda ser la I Jornada Sobre Salidas Profesionales del Economista y las diversas presentaciones de empresas realizadas en la Facultad.

### 2.1. Feria de Empleo Empezar 07

Recientemente se celebró la feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza Empezar 07 en el edificio de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial en el Campus Río Ebro. Esta feria de Empleo se celebró conjuntamente entre un buen número de centros de la Universidad de Zaragoza, entre los que cabría destacar la presencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La asistencia a la feria fue todo un éxito tanto en relación al número de estudiantes que la visitaron como en relación al número y diversidad de empresas que participaron. El número de empresas asistentes fue especialmente elevado y entre ellas se

encontraron entidades financieras como Ibercaja, Caja Inmaculada, Banco Santander, Cajalón, Banesto, Multicaja, Caixa Galicia, consultoras como Pricewaterhouse & Coopers, Deloitte, KPMG, Garriges, Ernest & Young, otras empresas de diversos sectores de actividad como Procter & Gamble, Bayer, Decathlon, Accenture, Repsolypf, Ochoa, Acciona, Indra, Imaginarium, Instrumentación y Componentes, Vodafone, Carrefour, Valeo, Picolín, Adidas, Ferrovial, Schneider Electric, Bayer, Lear corporation, HP, Leroy Merlin, Endesa, Kiabi, General Optica, Random, y un importante número de instituciones como Zaragoza Logistics Center, FEUZ, Colegio de Economistas de Aragón, Universa, Walqa, Inaem o CREA.

### 2.2. Jornada Sobre Salidas Profesionales del Economista

Tras el notable éxito logrado por Feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza, también se celebró en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la I Jornada Sobre Salidas Profesionales del Economista.

Esta jornada tuvo como objetivo ofrecer a los estudiantes de los últimos cursos de carrera de la Facultad, la posibilidad de conocer con más detalle diferentes opciones profesionales entre las que pueden optar los titulados en LADE, LE y a los que pronto terminarán nuestra doble titulación en DADE.

El programa desarrollado incluyó un amplio abanico de salidas profesionales que sin duda representan atractivas opciones de futuro para los estudiantes de la Facultad.

Juan Ignacio Vidal Silva (Director de Patrimonios de BANIF en la central de Barcelona) habló de las actividades de gestión comercial o asesoramiento financiero personal que está llevando a cabo BANIF Banca Privada.

Manuel Ruiz (Gerente de Deloitte y Responsable de Selección de Personal en la oficina de Zaragoza de Deloitte) habló de las interesantes opciones de futuro que nos ofrecen las grandes consultoras como Deloitte.

Joaquín López Vallés antiguo estudiante de esta facultad y actualmente Técnico Comercial del Estado en la Dirección General de Defensa de la Competencia de Madrid presentó las ventajas de apostar por una oposición a la Administración Pública como las que pueden prepararse en el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO).

Javier Nieto Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón puso de manifiesto las ventajas e inconvenientes que tiene el desarrollo libre de la profesión de economista y el apoyo que el Colegio de Economistas de Aragón presta a los profesionales liberales.

En definitiva, en el acto participaron diversas organizaciones que sin duda ofrecían un atractivo futuro profesional para los futuros licenciados de la facultad.

Además, todas las presentaciones fueron realizadas de forma breve, dinámica e interactiva para facilitar que los estudiantes pudieran establecer un verdadero contacto con los ponentes y poder establecer así un primer vínculo entre ellos que pudiera servir de punto de partida para su futuro profesional.





## PROFESORADO Y ORDENACIÓN ACADÉMICA EN LA FACULTAD

José Mariano Moneva

Vicedecano Primero de Profesorado y Docencia

El segundo semestre del año 2007 ha dado lugar a importantes novedades en materia de ordenación académica, destacando especialmente el segundo año de aplicación del II Plan de Convergencia de la Facultad a la Plantilla Teórica. Este se ha basado en la ampliación de un nuevo grupo teórico, con su desdoblamiento práctico, en las asignaturas troncales y obligatorias de primer curso de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y de la Licenciatura en Economía.

Con este importante paso, nuestro centro está en un proceso de convergencia de reducción en el número de alumnos matriculados por cada grupo, aunque este sigue manteniéndose en unos niveles bastante altos con relación al resto de titulaciones de la Universidad de Zaragoza. En este sentido debe recordarse que las titulaciones de nuestro centro siguen siendo objeto de gran demanda por parte de los estudiantes que desean cursar sus estudios en la Universidad de Zaragoza, siendo más de 3.500 alumnos los que se encuentran cursando primer y segundo ciclo. Merece destacarse que la nota mínima de acceso en la Doble Licenciatura Derecho-ADE ha sido de 6,86 para el curso 2007-2008, y la de ADE de 5,4.

Este plan de convergencia ha sido completado con otras actuaciones dirigidas a mejora de la docencia en el centro. De un lado se ha continuado con el programa de desdoblamiento de prácticas en asignaturas optativas con muchos alumnos, o con características especiales. De otro se han im-

plantado un grupo en inglés para dos asignaturas optativas "Economía de las Organizaciones" y "Sistemas Decisionales", estando previsto continuar con este proceso progresivamente en próximos cursos.

Esta segunda fase del Plan de Convergencia ha venido acompañado con un crecimiento en el número de plazas de profesores asignadas al centro por el Rectorado, que como se ve reflejada en el cuadro 1, se ha centrado en las figuras de Ayudantes y Asociados, con un fuerte incremento de estos últimos. Este hecho se debe fundamentalmente a la Reforma de la Ley de Ordenación Universitaria, que ha reducido la disponibilidad docente en horas de los Ayudantes, de forma que para cubrir el encargo docente ha sido necesario convocar plazas de Asociado. Esta circunstancia ha provocado importantes dificultades, ya que las condiciones establecidas para los contratos de Asociado, así como la tardía convocatoria, han impedido llevar a cabo el proceso con normalidad.

Este contexto, esta permitiendo que la presión docente soportada por el profesorado de la Facultad, se esté reduciendo progresivamente y acercando a los niveles más propios del resto de la Universidad.

En el 2008 se deberá hacer frente al diseño de las nuevas titulaciones que se derivan de la adecuación al marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), un reto en el que la implicación de todos los centros que imparten actualmente enseñanzas en economía y empresas, es fundamental para un buen resultado.

### PROFESORADO

Categoría	98-99	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08
C.U.	17	17	17	17	17	20	20	21	23	29
T.U.	69	81	90	95	102	115	115	114	113	105
T.E.U.	6	5	5	5	5	4	4	4	4	5
Asociados	45	46	50	46	57	37	39	44	41	51
Ayudantes	35	27	20	31	20	32	36	38	48	54
Visitante					1	1	-	-	-	-
Colaborador						1	1	1	1	1
Otros								6	6	9
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>176</b>	<b>182</b>	<b>194</b>	<b>202</b>	<b>210</b>	<b>215</b>	<b>228</b>	<b>236</b>	<b>254</b>

	06-07	07-08
<b>Master Logística</b>		
<b>Master de Auditoría</b>	24	18
<b>Diploma de Especialización en Contabilidad y Auditoría de las Administraciones Públicas Territoriales</b>	58	73
<b>Postgrado en Dirección Contable y Financiera de la Empresa</b>	14	16
<b>Master en Gestión Internacional de la Empresa</b>	11	
<b>Diploma de Especialización en Dirección Financiera y Gestión de Patrimonios</b>	26	20
<b>Máster en Comunicación en la Empresa y Publicidad</b>	17	12 (*)
<b>Master en Administración Electrónica de Empresas</b>	10	20
<b>Master en Gestión Sanitaria</b>	—	11
<b>Master en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Agua</b>	—	32
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>213</b>

En el desarrollo del EEES se han puesto en marcha en la Facultad 4 nuevos Programas Oficiales de Posgrado, 3 de ellos recogiendo master y doctorado: "Ciencias Económicas", "Contabilidad y Finanzas de las Organizaciones" y "Economía y Gestión de las Organizaciones". El cuarto Programa Oficial de Posgrado en "Seguridad Global y Defensa" es de orientación eminentemente profesional. Todos ellos superaron los exigentes procesos de evaluación establecidos por la Comisión de Posgrados de la Universidad, el Consejo de Gobierno y el Consejo Social, así como el Gobierno de Aragón. Actualmente, más de 100 alumnos se encuentran cursando los cuatro Programas, lo que de nuevo demuestra la pujanza de los estudios promovidos desde la Facultad, entre la sociedad aragonesa.

En este mismo hilo argumental, la Facultad acoge diversos estudios de posgrado aprobados por la Universidad de Zaragoza y su Consejo Social. En este último semestre se han incorporado 3 nuevos masters: "Master en Gestión Sanitaria", "Master en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Agua" y "Master en Innovación" (este se inicia en 2008). Esto ha supuesto un incremento de estudiantes que pasan por nuestras aulas, así como el de profesores externos que vienen a complementar con sus conocimientos, la excelente labor de nuestros compañeros.

Finalmente, en el ámbito de la evaluación de la actividad docente, se ha continuado con el nuevo marco promovido por el Rectorado. En el mismo se trata de impulsar la participación de los y las estudiantes de toda la Universidad en el proceso de evaluación de los docentes, modificando el cuestionario utilizado y las fases del proceso, incorporando los

medios telemáticos. Durante la tercera semana de noviembre se abrió la página web para cumplimentar un primer cuestionario, que pretende ser un punto de referencia para conocer la opinión de los/las alumnos/as y con los resultados el profesor trate de adoptar las medidas oportunas antes de finalizar el cuatrimestre. Los resultados en esta primera fase no han sido, de nuevo, muy alentadores en nuestro centro, con una baja participación. Dada esta situación y tal como se planteó el año pasado, la Comisión de Evaluación y Control de la Docencia de la Facultad decidió adoptar para la segunda fase, que coincide con el cuestionario que realizaba en cursos anteriores, el modelo presencial de realización de las encuestas en el aula. A pesar de las dificultades a las que ha habido que hacer frente –envío tardío de los cuestionarios, envíos incompletos,...- los primeros indicios indican que de nuevo se han cumplimentado un porcentaje elevado de los cuestionarios, tal como ha sucedido en cursos anteriores, donde la Facultad se encuentra entre los mejores centros de toda la Universidad de Zaragoza.

Como en anteriores ocasiones, quiero incidir en la encomiable labor que realizan la Comisión de Docencia y la Comisión de Control y Evaluación de la Docencia, que deben hacer frente a aspectos complejos, lo que realizan gracias a su interés por la calidad de la docencia y del entorno académico del centro. También quiero destacar la labor del Defensor del Universitario, cuya actuación permite que se solucionen circunstancias muy problemáticas en el ámbito docente.

Sólo me queda desear que el 2008 sea para nuestro centro lo mejor posible.





## PROGRAMA DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

M<sup>º</sup> José Arcas

Coordinadora del Programa Derecho-ADE

En septiembre pasado finalizó el curso académico 2006-2007, el primero en el que el programa Derecho-ADE está implantado completamente. De los 75 estudiantes que iniciaron el programa en el curso 2001-2002, son 30 los que han superado el programa completo, y por lo tanto, ya han solicitado sus títulos de licenciado en Administración y Dirección de Empresas y de licenciado en Derecho. Del resto, un número elevado tienen pendiente de superar una o dos asignaturas, por lo que es de esperar que en el curso actual el número de estudiantes que culmine el programa sea mucho mayor.

En el curso 2007-2008 ha comenzado sus estudios la séptima promoción del programa Derecho-ADE. En este curso, el número de solicitudes de estudiantes interesados en cursar el programa Derecho-ADE se ha reducido respecto a cursos anteriores. No obstante, la nota mínima necesaria para acceder a estos estudios se ha mantenido en niveles altos. Ello muestra que el descenso de solicitudes, más que deberse a un menor interés de los estudiantes de Bachillerato por estos estudios, responde a una autoselección de los aspirantes, de forma que aquellos estudiantes que no cuentan con una nota relativamente alta, no han solicitado plaza en estos estudios para este curso. El cuadro 1 recoge el número de solicitudes presentadas y la nota mínima de acceso durante los últimos cinco cursos académicos.

**CUADRO 1. NÚMERO DE SOLICITUDES Y NOTA MÍNIMA DE ACCESO**

Curso	Número de solicitudes	Número de admitidos	Nota mínima de acceso
2003-04	141	75	7,07
2004-05	138	75	6,77
2005-06	146	75	6,49
2006-07	180	75	7,43
2007-08	128	75	6,86

Durante el mes de septiembre, y antes del comienzo de las clases, los estudiantes de D-ADE han tenido la oportunidad, al igual que el resto de los estudiantes de la Facultad, de realizar los llamados Cursos Cero. Estos cursos tienen como objetivo ampliar los contenidos de algunas materias que son básicas para cursar la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y que, dependiendo del área en el que el estudiante haya cursado el Bachillerato, no forman parte de su currículum. En el cuadro 2 se muestra el número de alumnos que han realizado estos cursos.

**CUADRO 2. ALUMNOS DE D-ADE EN CURSOS CERO (CURSO 2007-08)**

Asignatura	Número de estudiantes
Matemáticas	16
Economía	5

Por otro lado, en este curso continúa la participación de estudiantes del programa Derecho-ADE en programas de movilidad, fundamentalmente en universidades extranjeras. En estas últimas, la demanda ha aumentado notablemente desde el año anterior, pasando de 14 a 33 los estudiantes de D-ADE que cursan sus estudios en otros países.

Tal como recoge en el cuadro 3, el número total de estudiantes que se está beneficiando de los programas de intercambio es 37, de los cuales 33 lo hacen dentro del programa Sócrates en universidades de otros países, y 4 en universidades españolas, a través del programa SICUE. A pesar de las dificultades para establecer convenios de intercambio con universidades de otros países donde los estudiantes del programa puedan cursar tanto asignaturas de Derecho como asignaturas de Administración y Dirección de Empresas, son 9 los estudiantes que están realizando un curso completo. El resto está cursando asignaturas de Administración y Dirección de Empresas, de forma que en el próximo curso deberán cursar sólo las asignaturas de Derecho. Aunque también es posible hacerlo, en este curso no hay ningún alumno que esté cursando únicamente asignaturas de Derecho. Para el curso próximo, aquellos estudiantes que quieran cursar sus estudios en una universidad extranjera deberán presentar su solicitud en los plazos establecidos para ello. La información detallada puede consultarse en la oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Facultad de Derecho.

**CUADRO 3. ESTUDIANTES DE D-ADE QUE PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD (CURSO 2007-08)**

Asignaturas que se reconocen	Programa Sócrates-Erasmus	Programa SICUE
Derecho y ADE	9	4
Sólo ADE	24	0
Sólo Derecho	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>4</b>

Finalmente, otro servicio que ha gozado de una gran acogida entre los alumnos de D-ADE es la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de Universa. La participación de alumnos de la doble licenciatura en estas prácticas ha ido aumentando progresivamente desde su comienzo, tal como se recoge en el cuadro 4, donde se muestran los datos hasta el curso 2006-07. No se dispone de datos correspondientes al curso actual ya que la mayoría de alumnos de D-ADE realizan sus prácticas durante los meses de verano.

**CUADRO 4. ESTUDIANTES DE D-ADE REALIZANDO PRÁCTICAS A TRAVÉS DE UNIVERSA**

	Número de alumnos
2004-05	12
2005-06	43
2006-07	56

### INTERVENCIONES EN EL PROGRAMA «ECONOMÍA PARA TODOS» DE PUNTO RADIO (89.7 FM)

Blanca Simón

*Vicedecana de Calidad y Proyección Social*

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad dispone de un espacio de radio (desde octubre se emite todos los miércoles entre las 12:00 y las 12:30 horas) donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. El responsable en Punto radio de las entrevistas es Jorge Trigo. Desde septiembre han asistido los siguientes intervinientes:

FECHA	INTERVINIENTE	TEMA
20/09/2007	JOSÉ ALBERTO MOLINA	Presentación del curso académico 2007-2008
27/09/2007	VICENTE SALAS	Estudio propio: Máster en Gestión sanitaria
04/10/2007	PEDRO ARROJO	Estudio propio: Máster en gestión fluvial sostenible y gestión integrada de aguas
18/10/2007	JAIME SANAÚ	Programa Oficial de Posgrado: Máster en Seguridad Global y Defensa
25/10/2007	MARTA PEDRAJA	Programa Oficial de Posgrado: Máster en gestión de las organizaciones
31/10/2007	ANTONIO AZNAR	Programa Oficial de Posgrado: Máster en Economía
07/11/2007	JAIME VALLÉS	V Jornadas de Economía Pública. Análisis económico del gasto público social
14/11/2007	BLANCA SIMÓN	I Encuentro "Inmigración, Economía y Sociedad"
21/11/2007	JOSÉ MARIANO MONEVA	Actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación
28/11/2007	CARMEN FILLAT	Actividades de la Cátedra Economía Internacional
05/12/2007	LOURDES TORRES	Programa Oficial de Posgrado: Máster en Contabilidad y Finanzas
12/12/2007	ALFONSO LOPEZ VIÑEGLA	Actividades de la Cátedra ACCERTO para la "Gestión Estratégica Hotelera Integral"
19/12/2007	JOSÉ ALBERTO MOLINA	Conclusiones de la Confederencia Española de Decanos de Economía y Empresa
09/01/2008	GRUPO DIEZ	II Jornadas I+DIEZ «Retos Tecnológicos de la Reforma Contable»
16/01/2008	ALFREDO BACHILLER	Actividades del Defensor del Universitario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
23/01/2008	YOLANDA POLO	La revista de la Facultad: Cuadernos Aragoneses de Economía
30/01/2008	REYES PALA LAGUNA	Actividades de la sede UIMP Pirineos





## INFORME PROYECTO TUTOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES CURSO 2006-2007 Y ACTUACIONES PARA EL CURSO 2007-2008

Blanca Simón / Lucía García Cebrián  
*Coordinadoras del Proyecto Tutor*

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales puso en marcha durante el curso 2006-2007 el Proyecto Tutor universitario donde se ofrece la oportunidad de disponer de un profesor-tutor personal que ayudará a los alumnos de primer curso en el desarrollo de sus estudios y vida universitarios.

La razón fue que la experiencia del Programa en otros centros de la Universidad estaba resultando para los alumnos una buena herramienta en la que apoyarse en su trayectoria académica y personal, encontrando en su tutor un profesional de la docencia cercano que le guíe en el ambiente universitario. Para los profesores tutores supone un instrumento para conocer el proceso de adaptación y progreso de los estudiantes y para contribuir en la mejora del rendimiento académico.

Se trata de una actividad coordinada desde el Consejo de Dirección, los equipos directivos de los Centros y el ICE, dirigida al estudiante y en la cual el profesor adquiere un papel de acompañamiento y de apoyo a lo largo de la carrera académica del primero.

Un tutor es un profesor que conoce el Plan de Estudios y la Universidad y se ha prestado voluntariamente a esta tarea. El programa está dirigido inicialmente a los alumnos de primer curso, aunque durante el curso 2007-2008 ya se ha continuado con la tutela de los alumnos del año anterior que ahora están en segundo curso.

Finalizado el plazo de matrícula cada alumno recibe en su domicilio una carta de la Facultad en la que se le comunicará el nombre del profesor-tutor asignado. El profesor-tutor contactará con el alumno para concertar la fecha del primer encuentro. A partir de este momento podrá contar con él a lo largo de todo el curso académico en las reuniones programadas o siempre que lo necesite.

El profesor tutela a un grupo de entre 5 y 10 estudiantes pertenecientes a un mismo curso. En la primera reunión en grupo explicará personalmente los objetivos de este programa de tutorías y todos juntos diseñarán las actividades del grupo y también las individuales que mejor respondan a las particulares necesidades.

La participación en este Proyecto Tutor es totalmente voluntaria pero desde el Decanato de la Facultad se conmina a participar en el mismo.

El primer año de puesta en marcha del Proyecto Tutor, el decanato de la Facultad de Económicas y Empresariales consideró necesario un curso de formación inicial de tutores con profesores del ICE.

Los Tutores, durante el curso 2006-2007, fueron 100 profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Para el curso 2007-2008, el número de Tutores asciende a 115 Profesores de la Facultad. Cada tutor se estima que dedica, aproximadamente, 40 horas a la labor tutorial.

### CURSO DE ACTUALIZACIÓN DEL ANILLO DIGITAL DOCENTE (ADD)

Blanca Simón

*Vicedecana de Calidad y Proyección Social*

Con el objetivo de conocer los cambios entre la versión 4 y la nueva versión 6 de la herramienta WebCT de Campus Virtual, el decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha estimado oportuno realizar dos cursos cuya metodología han sido sesiones teórico-prácticas en aula de informática sobre cursos creados previamente en el ADD. Entre sus contenidos destacan:

- Cambios en la filosofía de la aplicación.
- Perfiles de usuario
- Herramientas y nuevas funcionalidades
- Interfaz
- Gestión de materiales y estudiantes
- Organización de cursos y grupos.

Los destinatarios de cada uno de los cursos son 30 profesores de la Facul-

tad, usuarios actuales activos y con experiencia en el ADD.

El primero fue impartido los días 22, 23 y 30 de noviembre por la profesora Ana de Echave Sanz. El segundo se impartirá los días 4, 5 y 6 de Febrero de 2008 por el Profesor Pedro Domínguez. Ambos profesores pertenecen al Departamento de Didáctica de Ciencias Experimentales y del Grupo de Educación Digital.

El número de alumnos tutelados asciende a 650, repartidos de la siguiente forma: 325 de la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, 250 de la licenciatura de Economía y 75 de la doble licenciatura Derecho-Administración y Dirección de Empresas.

De toda la documentación remitida por el ICE, se han seleccionado unos documentos que pueden ser útiles para la labor del tutor que también están disponibles en la página web de la Facultad [http://www.unizar.es/centros/fccee/proyecto\\_tutor.html](http://www.unizar.es/centros/fccee/proyecto_tutor.html).

El calendario propuesto para el curso 2007-2008 contiene las fechas de todas las reuniones programadas.

Asimismo, se ha preparado un documento a modo de manual en el que se resumen algunas las ideas y pautas que consideramos de utilidad para llevar a cabo el trabajo tutorial, pues, aunque tomemos como base las experiencias de otros hemos de adaptar sus propuestas a las circunstancias y necesidades de nuestra facultad con el fin de facilitar las tareas. El manual del tutor puede verse en:

[http://www.unizar.es/centros/fccee/doc/tutor/Manual\\_tutor.pdf](http://www.unizar.es/centros/fccee/doc/tutor/Manual_tutor.pdf)

Desde el decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales agradecemos la labor desinteresada y el interés mostrado por todos los Profesores involucrados en el Proyecto Tutor.

### CALENDARIO CURSO 2007-2008

Reuniones tutores	Reuniones con alumnos	Fecha
<b>1ª reunión tutores.</b> Planificación, información		6 de Noviembre de 2007
	<b>1ª reunión alumnos.</b> Presentación y preparación del primer cuatrimestre.	Semana del 12 al 16 de Noviembre de 2007
	Entrevista individual a los alumnos	Semana del 19 al 23 de Noviembre de 2007
	<b>2ª reunión alumnos.</b> Preparación de los exámenes del primer cuatrimestre.	Semana del 10 al 14 de Diciembre de 2007
<b>2ª reunión tutores.</b> Puesta en común, acciones		Diciembre de 2007
	Entrevista individual a los alumnos (posible)	Febrero de 2008
	<b>3ª reunión alumnos.</b> Evaluación resultados exámenes del primer cuatrimestre y preparación del segundo cuatrimestre...	Marzo de 2008
<b>3ª reunión tutores.</b> Puesta en común, acciones		Marzo de 2008
	<b>4ª reunión alumnos.</b> Evaluación resultados exámenes del segundo cuatrimestre	Junio de 2008
<b>4ª reunión tutores.</b> Puesta en común, evaluación.	Junio de 2008	
	<b>5ª reunión alumnos.</b> Evaluación final.	Septiembre de 2008





## LA JUNTA DE LA FACULTAD APRUEBA POR UNANIMIDAD EL INFORME DEL DEFENSOR DEL UNIVERSITARIO DE LA FACULTAD DE CC Y EE Y EE.

Alfredo Bachiller

*Defensor del Universitario de la Facultad*

La junta de la Facultad celebrada el pasado 19 de Diciembre aprobó por unanimidad el informe presentado por el defensor del universitario Dr. Alfredo Bachiller Cacho correspondiente al curso 2006 /2007.

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 16.3 del Reglamento de Funcionamiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, aprobado por el Consejo de Gobierno de dicha Universidad en fecha 5 de abril de 2005, el Defensor del Universitario deberá presentar ante la Junta un informe anual sobre las actuaciones realizadas en materia de su competencia que habrá de ser aprobado por mayoría simple.

Antes de entrar en su desarrollo conviene recordar que su actuación no tiene carácter ejecutivo, por lo que no puede resolver por sí mismo ni cabe recurso contra sus decisiones. Ello significa que el Defensor, basado en una autoridad moral, debe actuar de acuerdo con la normativa, y sentido común, y pretende que se garanticen los derechos y deberes establecidos para el buen fin de la institución.

A continuación se va a realizar un resumen de las acciones que el Defensor ha llevado cabo en relación a la comunidad universitaria del Centro, siendo todas ellas correspondientes al Colectivo de Estudiantes, PDI y PAS.

La totalidad de las consultas, se plantearon oralmente, al considerarse, que el procedimiento ha de ser ágil, oportuno, flexible y poco formalista.

También se ha podido comprobar que la actuación mediadora del defensor se ha visto ampliada por una variada gama de solicitudes de información y consultas. Esta labor informadora ha evitado en algunas ocasiones la presentación de formulaciones improcedentes, cuando la situación era simplemente consecuencia del error o del desconocimiento. En otras

ocasiones el Defensor del Universitario ha canalizado el asunto al servicio competente o ha recabado la información pertinente y la ha trasladado al interesado.

### RESUMEN DE ACTUACIONES

Dada la confidencialidad de las actuaciones realizadas se hará una simple exposición numérica.

Del total de quejas presentadas, 14, al margen de las numerosas consultas que acabaron simplemente con la información transmitida por el Defensor, 1 no fué aceptada. Se han aceptado y tramitado un total de 13 quejas, de ellas en 9 casos el reclamante obtuvo una solución satisfactoria para sus intereses, y hubo 4 quejas que no tuvieron solución por diferentes motivos, a pesar del informe del Defensor favorable al reclamante.

De las quejas aceptadas y tramitadas, 9 atendieron a exámenes y criterios de calificación, 2 a convalidación de asignaturas, y 2 a otros temas objeto de reclamación.

### ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE CUESTIONES DE INTERÉS

Ha de tenerse en cuenta que la función principal del Defensor es mediadora y persigue evitar impugnaciones, recursos etc.; mediante una salida pactada, informal, pero eficaz.

También realiza una labor informadora, impuesta por el usuario del servicio.

#### Primero

Falta de información y en ocasiones no coincidencia entre los criterios de evaluación de las asignaturas y la evaluación de dicha asignatura.

Esto es fácilmente solucionable si el alumno dispone la información por escrito el primer día del curso.

#### Segundo

Incluir en la segunda convocatoria del

examen, en la medida de lo posible, la fecha de publicación de las calificaciones provisionales y de la revisión, y evitar las reiteradas visitas o llamadas en demanda de información y una cierta ansiedad de los interesados.

#### Tercero

En materia de revisión de exámenes dar al alumno la respuesta o solución razonada a la cuestión planteada, con las explicaciones que el profesor considere necesarias, que desvanezcan las dudas del alumno y acrediten la calificación del ejercicio.

Claridad en las preguntas/ejercicios planteados en los exámenes y que no admitan duda a la hora de efectuar las respuestas.

También sería necesario un horario más flexible de revisión de exámenes y que se podría concretar en realizar la revisión en dos fechas distintas, pudiéndose elegir una de ellas.

#### Cuarto

En cuanto al cumplimiento de los horarios de tutorías sería conveniente su estricto cumplimiento, y publicación en lugar visible, ya que en muchas ocasiones se producen ausencias no justificadas

#### Quinto

Buscar una solución para la existencia de tutorías la última semana del mes de Agosto.

#### Sexto

Sería necesario una mayor publicidad a los alumnos de la existencia del Defensor en la Facultad de CC EE y EE., así como dotar de mayores medios materiales como sería un despacho para atender las consultas. Esto tendría como consecuencia inmediata el que los alumnos dispondrían de un horario fijo para que puedan realizar sus consultas sin necesidad de ir al despacho del defensor en su departamento.



VALORACIÓN

El Defensor es una institución en el ámbito universitario, independiente, sin carácter ejecutivo y mediadora, comisionada por el Centro para la defensa y protección de los derechos e intereses legítimos de sus miembros, y para velar por el buen funcionamiento académico, y cuya característica principal ha de cumplir con la potenciación del diálogo, la reflexión y la concertación, siempre bajo la exigencia de objetividad.

Insistir que dentro del ámbito de la actuación del defensor del universitario cabe destacar que sería necesario una mayor difusión a nivel de usuario de los servicios de su competencia, para de esa manera intentar solucionar los problemas de mediación que surjan en un momento dado y de esta manera lograr una mejora en el funcionamiento del centro tanto a nivel académico como de los servicios.

Respecto a esta cuestión parece obligado hacer constar la excelente disposición y el elevado grado de colaboración de la gran mayoría de los consultados por el Defensor en sus actuaciones, así como la aceptación de la casi totalidad de las propuestas realizadas. Ello ha evitado la iniciación de procedimientos o presentación de posibles recursos en aquellas cuestiones en las que ha intervenido el Defensor.

Parece conveniente también, poner de relieve que en el proceso de desarrollo y aceptación de la Institución, se ha acercado la realidad del Defensor a la comunidad, siendo un elemento determinante la información, que los alumnos, y todos los miembros de la comunidad universitaria del Centro, conozcan mejor las características del Defensor y su función, pero sobre todo sus derechos y deberes.

Finalmente, el Defensor del Universitario de la Facultad de CC.EE. y EE., agradece a todos los miembros del Centro, estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, así como al Decanato y a la Delegación de Alumnos, la colaboración y apoyo que, tanto personal como institucionalmente, ha recibido.

I CICLO DE CONFERENCIAS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL "OPEN"

Carmen Fillat  
Responsable de la Cátedra

En el marco de la Cátedra "Economía Internacional" de la Universidad de Zaragoza, adscrita a la Facultad de CCEEyEE y patrocinada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, ha comenzado el I Ciclo de Conferencias "OPEN". Es ABIERTO a todo el público interesado en formar su Opinión y ENTender las Oportunidades y ENCrucijadas sobre la economía internacional, y en el que se difunden estudios con rigor analítico que



Un momento de la inauguración del I ciclo de conferencias de Economía internacional "OPEN", con Pilar Fajarnés (Economista de la UNCTAD). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

aporten conocimientos novedosos a toda la comunidad universitaria. Economistas académicos y de los organismos internacionales más relevantes toman el pulso al entorno económico internacional y debaten las posibles respuestas a las encrucijadas más actuales de las economías abiertas.

El programa para el curso académico 2007-2008 consta de un seminario trimestral y una jornada monográfica en los que se debate uno de los retos actuales para promover el liderazgo de la economía en los negocios internacionales: cómo impulsar la productividad y la competitividad. La asistencia es libre y gratuita, y está reconocida con créditos de libre elección.

El pasado 18 de diciembre tuvo lugar la inauguración del I ciclo de conferencias y las actividades de la Cátedra "Economía Internacional" por parte del Rector de la Universidad de Zaragoza Felipe Pétiz. La responsable de la Cátedra, Carmen Fillat, expuso los objetivos de la misma y las actividades a desarrollar e invitó a la comunidad universitaria y público general a participar; agradeció a la Universidad y a la Cámara de Comercio la oportunidad de disponer de este marco de difusión del conocimiento y debate, y muy especialmente la acogida que ha tenido el I ciclo, con la máxima matrícula y aforo; el Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio, José Miguel Guinda, cerró el turno de palabras de la inauguración.

La primera conferencia corrió a cargo de la Economista de la UNCTAD Pilar Fajarnés, bajo el título "Globalización, regionalismo y el desafío del desarrollo". La conferenciante es experta en asesoramiento a países en desarrollo sobre el aprovechamiento del comercio internacional, y su participación tuvo el interés adicional de ser antigua alumna de la Universidad de Zaragoza y haber realizado su formación de licenciatura y tercer ciclo en esta Facultad, en la línea de especialización en Economía Internacional del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública.



Programa del I Ciclo de Conferencias OPEN.





## “I ENCUESTRO “INMIGRACIÓN, ECONOMÍA Y SOCIEDAD” DE LA CÁTEDRA MULTICAJA

Blanca Simón

Responsable de la Cátedra

En el marco de la **Cátedra Multicaja** de la Universidad de Zaragoza se encuentra el Proyecto de Investigación dedicado a conocer el impacto económico de los flujos migratorios en Aragón. Dicho proyecto está adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Entre las actividades de dicha Cátedra se ha celebrado el **I Encuentro “Inmigración, Economía y Sociedad”** entre los días **15 y 16 de Noviembre** de 2007 en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El grupo de trabajo está coordinado por la profesora **Blanca Simón**. Al mismo pertenecen los profesores Jesús Clemente, Gemma Larramona, Angelina Lázaro y Antonio Sánchez.

El Encuentro se ha dirigido a toda la sociedad en general, pero especialmente, a los alumnos de la Facultad. La Comisión de Docencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha concedido la convalidación de 1,5 créditos de libre elección para los alumnos/as de titulaciones de la Economía, Administración y Dirección de Empresas y Doble Titulación Derecho- Administración y Dirección de Empresas. La aceptación del mismo queda patente al agotarse en una semana las 60 plazas disponibles. También ha sido de interés para los alumnos de Doctorado y los profesores de la Facultad así como para los profesionales de diversas instituciones públicas.

Nuestro propósito es que este Encuentro tenga continuidad en el futuro puesto que el excepcional crecimiento de los flujos migratorios hacia nuestro país desde mediados de los noventa plantea una serie de retos y oportunidades que conviene sopesar, examinando la evidencia disponible desde diferentes perspectivas.

### 1. PROGRAMA DEL ENCUESTRO

El Encuentro ha contado con los siguientes bloques de contenidos:

#### “Demografía y Flujos Migratorios”

15 NOVIEMBRE- mañana

Las ponencias presentadas tienen como objetivo principal realizar un análisis del marco institucional de la inmigración. Se trataron los aspectos sociológicos, jurídicos y los problemas estadísticos de la inmigración.

#### “Inmigración y Mercado de Trabajo”

15 NOVIEMBRE- tarde

Los trabajos presentados pretenden analizar las modificaciones que supone la inmigración en las variables principales del

mercado de trabajo: en relación con los salarios y las tasas de desempleo.

#### “Inmigración, Estado del bienestar y Políticas”.

16 NOVIEMBRE- mañana

Las ponencias presentadas revisaron la políticas de la inmigración, el impacto de la inmigración sobre las estructuras del bienestar del país de acogida y si tales estructuras constituyen la base para elegir el país de destino.

De forma más detallada, el programa del Encuentro fue el siguiente:

#### 15- NOVIEMBRE

##### 9,30 H. INAUGURACIÓN

Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza)

José María Jiménez (Director General de Multicaja)

J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)

##### 10, 00 H. ¿POR QUÉ PREOCUPA LA INMIGRACIÓN?: UN ANÁLISIS DE LOS DATOS DEL BARÓMETRO DEL CIS

Namkee Ahn

Departamento de Análisis Económico (UNED) y FEDEA

##### 10,45 H. “LOS EXTRANJEROS EN ESPAÑA: ENTRE MITOS Y DERECHOS HUMANOS”

Ángel G. Chueca Sancho

Departamento Derecho Público (Universidad de Zaragoza)

##### 12,00 H. “¿TIENEN PROBLEMAS LAS FUENTES ESTADÍSTICAS SOBRE MIGRACIONES EN ESPAÑA?”

Carmen Ródenas Calatayud

Departamento de Análisis Económico Aplicado (Universidad de Alicante)

##### 12,45 H. “EFECTO ESCALA O COMPOSICIÓN EN LOS FLUJOS MIGRATORIOS EN ESPAÑA”

Jesús Clemente y Gemma Larramona

Departamento Análisis Económico (Universidad de Zaragoza)

##### 16, 30 H. “EL IMPACTO DE LA INMIGRACIÓN EN LA ESTRUCTURA SALARIAL: ESPAÑA 1995-2002”

Raquel Carrasco Perea

Departamento de Economía (Universidad Carlos III de Madrid)

**17, 15 H.** "EL IMPACTO DE LA INMIGRACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL: ALGUNAS CUESTIONES FUNDAMENTALES"

Raquel Llorente Heras

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. (Universidad Autónoma de Madrid)

**18,30 H.** «LA ABSORCIÓN DE FLUJOS MIGRATORIOS EN ECONOMÍAS ABIERTAS. EVIDENCIA RECIENTE DE PROVINCIAS ESPAÑOLAS"

Francesc Ortega

Departamento de Economía y Empresa (Universidad Pompeu Fabra)

**19,15 H.** "UN ANÁLISIS EMPÍRICO SOBRE EL IMPACTO DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN EL MERCADO LABORAL ESPAÑOL».

Eva Medina Moral

Departamento de Economía Aplicada (Universidad Autónoma de Madrid)

### 16- NOVIEMBRE

**10, 00 H.** "PARTICIPACIÓN DE LA INMIGRACIÓN EN EL PIB Y EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN ARAGÓN. CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ESPAÑA Y EN ARAGÓN IMPUTABLE A LOS INMIGRANTES"

Blanca Simón, Antonio Sánchez y Angelina Lázaro

Departamento Estructura Económica, Historia Económica y Economía Pública. (Universidad de Zaragoza)

**10, 45 H.** "EFECTOS ECONÓMICOS Y POLÍTICAS DE INMIGRACIÓN"

Pablo Vázquez Vega

Departamento de Economía Aplicada (Universidad Complutense) y FEDEA

**12,00 H.** "CUANTIFICANDO EL IMPACTO DE LA INMIGRACIÓN SOBRE EL ESTADO DE BIENESTAR EN ESPAÑA"

Guadalupe Valera

Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica (Universidad Pablo de Olavide)



*Un momento de la inauguración del I Encuentro "Inmigración, Economía y Sociedad". Fotografía: Miguel Ángel Domingo.*

**12,45 H.** "HIPÓTESIS SOBRE INMIGRACIÓN Y BIENESTAR. LA PREFERENCIA POR LOS ESTADOS DE BIENESTAR EN LOS PAÍSES DE DESTINO

Guillém López Casasnovas

Universidad Pompeu Fabra y Banco de España

### 13,30 H. CLAUSURA

J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).

## 2. ALGUNAS CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO

Es bien sabido que la inmigración constituye uno de los fenómenos más relevantes en la actual sociedad española. La movilidad del factor trabajo responde, en última instancia, a la comparación de los niveles de bienestar en los países de acogida y de origen, de tal forma dicha movilidad se estructura en torno a los denominados factores de atracción y de expulsión. Los primeros responden a las demandas de los países receptores, generadores de expectativas de aumento potencial del bienestar para los inmigrantes, mientras que los segundos corresponden al deterioro de las condiciones de vida en los países de origen.

La tasa de inmigración en España se ha quintuplicado en menos de una década y los flujos anuales de inmigración hacia nuestro país ya se encuentran entre los más altos del mundo. Estos hechos plantean una serie de retos y oportunidades que han sido analizados por destacados académicos en el Encuentro "Inmigración, Economía y Sociedad" que ha tenido lugar esta semana en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El Encuentro, dirigido por la profesora Blanca Simón y patrocinado por la Cátedra "Multicaja" de la Universidad de Zaragoza, se ha estructurado en tres bloques de contenidos: "Demografía y





flujos migratorios”, “Inmigración y mercado de trabajo” y, finalmente, “Inmigración, estado del bienestar y políticas”.

Respecto al primer bloque, “Demografía y flujos migratorios”, los ponentes del Encuentro han destacado, en primer lugar, que la aportación de los inmigrantes al crecimiento del PIB español per cápita ha sido claramente positiva y también que dichos ciudadanos han elevado nuestra tasa de actividad, han ayudado a reducir la tasa de desempleo y, por último, han contribuido al sostenimiento de nuestro Estado del Bienestar. En estas circunstancias, surge la pregunta de las razones por las que la inmigración constituye, según el Barómetro del CIS, uno de los principales problemas de los españoles.

La respuesta desde el punto de vista demográfico viene del hecho de que las preocupaciones que manifiestan los ciudadanos no son únicamente resultado de su experiencia personal, sino también fruto de los impactos que reciben de los medios de comunicación. Es decir, los medios pueden amplificar las percepciones de los ciudadanos al observarse que algunas problemáticas concretas de los inmigrantes ocupan espacios cada vez más relevantes, mientras que sus contribuciones al Estado del Bienestar parecen pasar más desapercibidas.

En el bloque dedicado a la “Inmigración y mercado de trabajo”, los autores se han centrado en los siguientes puntos. En primer lugar, se han preguntado si ha habido algún tipo de efecto expulsión de la mano de obra nacional por la llegada de inmigrantes, siendo la respuesta claramente negativa: no ha habido ningún efecto significativo de la inmigración ni en las tasas de empleo, ni tampoco en los salarios, de los trabajadores nativos.

Así pues, el fenómeno de la inmigración no desempeña un papel relevante en la situación del mercado de trabajo, en el sentido de que inmigrantes y nacionales difieren notablemente en sus ubicaciones en la estructura de sectores de actividad y ocupaciones, es decir, no está teniendo lugar una competencia entre inmigrantes y nacionales en dicho mercado.

En este contexto, también se ha constatado que los inmigrantes han conseguido sólo un moderado grado de penetración en el mercado de trabajo. En concreto, los inmigrantes alcanzan una presencia importante sólo en las ocupaciones de baja cualificación en los sectores de Agricultura, Construcción, Hostelería y Trabajo Doméstico.

Adicionalmente, se ha comprobado que los inmigrantes presentan mayores tasas de salida del empleo, lo cual, conjuntamente con el hecho de que también presentan mayores intensidades de entrada, apunta en la dirección de una intensa rotación laboral del colectivo de inmigrantes. En definitiva, la población inmigrante presenta transiciones más flexibles de entrada y salida del empleo que la población nacional.

En el tercer bloque, “Inmigración, estado del bienestar y políticas, los ponentes han estimado, en primer lugar, la participa-

ción total de la inmigración en el PIB aragonés en los últimos años, constatándose que dicha participación se ha triplicado desde el año 2000, alcanzando recientemente el 9.7% del PIB. Al mismo tiempo, también se ha concluido que la inmigración es responsable de un 52% del crecimiento económico experimentado por Aragón desde el año 2000, siendo este valor muy similar al alcanzado en la economía nacional.

Finalmente, tras confirmar los dos retos fundamentales del fenómeno migratorio en España, ¿cómo ordenar los flujos de entrada y facilitar la adaptación al país de acogida? y ¿cómo tratar la inmigración irregular?, se han propuesto un conjunto de instrumentos que pueden ser razonablemente efectivos.

Parece clara la necesidad de facilitar la participación de los inmigrantes, especialmente de los muy cualificados, en el mercado de trabajo a través de reformas laborales que flexibilicen el mercado. Por ejemplo, se propone específicamente una legislación que permita la participación de los extranjeros residentes en la función pública. Adicionalmente, se deben establecer medios e incentivos para evitar la inmigración irregular a través de una mejor coordinación de las políticas de inmigración en la UE y también del fortalecimiento de las tareas de inspección.



Cartel del I Encuentro “Inmigración, Economía y Sociedad”.

### CÁTEDRA ACCERTO [GESTIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL HOTELERA]

Alfonso López-Viñegla

Responsable de la Cátedra



El rector de la Universidad de Zaragoza, Felipe Pétriz, el Decano de la Facultad, J. Alberto Molina y el Director de proyectos de Horcona, Alberto Sancho, firmaron el pasado 8 de octubre de 2007 un convenio de colaboración por el que se crea la Cátedra ACCERTO para la Gestión Estratégica Hotelera Integral. Con esta Cátedra, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y cuyo responsable es el Dr. **Alfonso López Viñegla**, se pretende promover la Gestión Estratégica Integral como eje vertebrador de la competitividad de las empresas, en general, y de las hoteleras, en particular. Asimismo se quiere fomentar e incentivar el espíritu emprendedor entre los alumnos y potenciar el desarrollo de nuevas estrategias empresariales y modelos de negocio.

En el marco de esta Cátedra se proponen varias líneas de actuación, enfocadas hacia la Gestión estratégica integral, y en especial la Gestión estratégica integral hotelera:

1. Promover la gestión estratégica integral como eje vertebrador de la competitividad de las empresas en general, y de las hoteleras, en particular.
2. Utilizar la gestión estratégica integral para incentivar el desarrollo de nuevas estrategias empresariales y modelos de negocio.
3. Desarrollar líneas de investigación sobre gestión estratégica integral desde una perspectiva multidisciplinar.

Dentro de cada una de ellas se proponen una serie de actividades que pueden consultarse en: <http://cuadrodemandando.unizar.es/catedraaccerto.pdf>

En breve estará operativa la página web: <http://www.catedraaccerto.com>

Entre algunas de las actividades a destacar están:

- La creación de un **M.B.A. Executive** en Management, Innovación y Estrategia en el ámbito Hotelero.
- La creación del premio **"Accerto Gold"**. Galardón que tiene como objetivo otorgar un reconocimiento y un premio económico a la mejor gestión hotelera con enfoque innovador, que incorpore entre sus líneas estratégicas de actuación, pilares esenciales como la RSC, la gestión medioambiental, la Calidad total y la gestión integral.
- Patrocinio del **MeBA** "Master en Administración Electrónica de Empresas".
- Programa **"Gerentes de Cadenas Hoteleras, Hoteles y sus experiencias reales"** y **"Seminarios Especializados de Gestión e Innovación estratégica en el ámbito hotelero"**. Donde se pretenden desarrollar mesas redondas de discusión, desayunos y/o almuerzos con Directivos innovadores y comprometidos con el desarrollo de la Innovación Estratégica y la gestión hotelera, tanto directivos emprendedores como consolidados. Mesas en las que se tratará de abordar las distintas experiencias de los participantes en sus organizaciones, promoviendo el conocimiento y la participación tanto de empresarios como de estudiantes. Donde se pretenden desarrollar seminarios de Management Moderno (temas de actualidad como la *Innovación Estratégica*, *BSC*, *EFQM*, *SCM*, *RSC*, *BPM*, etc.) para el empresario actual que ne-



Un momento tras la firma de la Cátedra ACCERTO. De izquierda a derecha, Alberto Sancho (Director de proyectos de Horcona), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza) y J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

cesite reciclarse en todos estos temas y para el alumno de último curso de carrera como de doctorado, y programas avanzados.

- Desarrollo de las **VI Jornadas académico-profesionales de Balanced Scorecard**, a celebrarse en Santiago de Compostela los días 8 y 9 de mayo de 2008.
- Desarrollo de un boletín-revista **"news-letter"** especializado en "Management, Innovación y Estrategia en el ámbito Hotelero". Se trataría de crear un boletín con llegada a todos los hoteles del proyecto, informando y divulgando de aspectos diversos, contenido fundamental de la cátedra.
- Promoción de **3 becas a tiempo parcial de alumnos de último curso de carrera**. Se pretende estimular el interés y el acercamiento a la realidad de la gestión empresarial. El objeto será involucrar al becario en la dinámica de la asesoría de empresa en temas relativos a la Innovación estratégica y la gestión integral dentro del ámbito de las empresas de servicios, en especial, la gestión hotelera. La tutorización irá a cabo por el Titular de la Cátedra y el responsable de nuevos proyectos del Grupo Accerto.
- Diseño de la **Revista** especializada semestral **"Balanced Scorecard e Innovación Estratégica hotelera"**. Publicación especializada (ámbito empresarial y académico) que contará con dos entrevistas a Directivos destacados del panorama actual, tratando temas relativos a la gestión de sus corporaciones. Contará con un apartado de dos artículos académicos con evaluación por parte de un Comité de evaluación especializado, con un apartado de dos artículos de casos reales desarrollados en una empresa relatados por responsables de la misma, y un apartado que podrá patrocinar una consultora cada vez en la que se presente el caso de una empresa real y su evolución una vez implantada una herramienta de gestión como las ya mencionadas. La Revista contará con un Director Ejecutivo, un Comité Editorial mixto (empresa-universidad) y un Comité de evaluación; a propuesta del Titular de la Cátedra.





## «CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN», 26 AÑOS DE COLABORACIÓN CONJUNTA ENTRE EMPRESA Y UNIVERSIDAD

José Mariano Moneva  
Coordinador académico de la Cátedra

CÁTEDRA  INNOVACIÓN  
BSH Electrodomésticos

El pasado 28 de noviembre de 2006 los máximos representantes de la Universidad de Zaragoza (UZ) y de la empresa BSH Electrodomésticos que encabeza el mercado español de electrodomésticos a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Ufesa, Balay y Lynx y cuenta en España con más de 4.700 empleados, firmaban en acto público la creación de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación tras 25 años de colaboración conjunta.

Además de las distintas actividades que se vienen desarrollando a lo largo de estos últimos 26 años entre los que destacan tanto **frutos académicos** (doctorados en la empresa, proyectos de fin de carrera, prácticas, ...) como **económicos** (proyectos de investigación aplicada, publicación de artículos, concesión de patentes o la aplicación en el mercado de productos innovadores como la creación de la 4ª generación de encimeras de inducción) cabe hacer una especial mención a las nuevas actividades que la Cátedra ha venido desarrollando a lo largo del último semestre académico como son el **I Ciclo de Conferencias de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación** donde tuvieron lugar diversas charlas en inglés y español sobre temas de tan distinta índole como la Innovación o la Seguridad electrónica, desarrolladas por expertos en las materias en el campus Río Ebro o la Gestión de marcas, el Ecodiseño y los Recursos Humanos, de la mano de los responsables de marketing, Medio Ambiente y Desarrollo Corporativo de BSH respectivamente, ofrecidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

«La empresa Innovadora», por su parte, es el nombre de la **nueva asignatura de libre elección** que profesores de distintos centros de la Universidad de Zaragoza y de la empresa BSH ofrecerán en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a lo largo del próximo semestre académico. El objetivo de esta asignatura es que los alumnos identifiquen la I+D+i como el principal mecanismo de competitividad de las empresas y que conozcan las herramientas útiles para su aplicación en la realidad diaria.

Finalmente, el «**Premio BSH-UZ a la Innovación en la empresa**» convocado el pasado 30 de octubre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por Pedro José Sanz, di-



De izquierda a derecha, Pedro José Sanz (Director de la factoría de Montañana de lavavajillas de BSH Electrodomésticos y coordinador interno de la Cátedra), José Mariano Moneva (Coordinador académico de la Cátedra) y José Angel Rupérez (Responsable del Departamento Corporativo de Protección del Medio Ambiente, Salud y Seguridad Laboral y Propiedad Intelectual en BSH Electrodomésticos España S.A.).

rector de la factoría de lavavajillas de Montañana de BSH Electrodomésticos y coordinador de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación en BSH, en su segunda edición, pretende captar y fomentar el espíritu innovador de estudiantes y equipos investigadores. Con dos categorías (A: **equipos de investigación** y B: **estudiantes o posgrados**) el Premio BSH-UZ a la Innovación en la Empresa dotará a los finalistas de premios en metálico (un total de **13.500 €**) además de la posibilidad de realizar **prácticas en la empresa** para la categoría de estudiantes.

Podrán presentarse tanto candidaturas libres como procedentes de proyectos de fin de carrera u otros trabajos empleados en asignaturas de la Universidad siempre y cuando supongan una innovación aplicable a cualquier área de la empresa (producto, desarrollo, informática, contabilidad, RR.HH., asesoría jurídica, Medio Ambiente, Seguridad, Salud laboral, etc.). Las candidaturas, que obtendrán un regalo únicamente por la participación y para cada candidato, podrán presentarse hasta el próximo **31 de marzo**.

Más información: [www.catedrabsh-uz.es](http://www.catedrabsh-uz.es)

Contacto: [jmmoneva@unizar.es](mailto:jmmoneva@unizar.es) / [comunicacion@catedrabsh-uz.es](mailto:comunicacion@catedrabsh-uz.es)

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “EL EMPRESARIADO FEMENINO EN ARAGÓN”, DESARROLLADO EN EL MARCO DE LA “CÁTEDRA IGUALDAD Y GENERO”, CREADA POR LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Y EL INSTITUTO ARAGONÉS DE LA MUJER

Isabel Brusca  
Responsable del Proyecto

El pasado día 26 de diciembre tuvo lugar la presentación del proyecto de investigación “El empresariado femenino en Aragón”, que ha sido concedido al equipo de investigación formado por los profesores María Pilar Blasco, Isabel Brusca (directora del mismo), Vicente Cándor, Margarita Labrador, profesores de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y Luisa Esteban, profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel todos ellos pertenecientes al Grupos de investigación aplicada consolidado (CEMBE). El proyecto va a ser desarrollado en el marco del convenio llevado a cabo entre la Universidad de Zaragoza y la consejería de

Servicios Sociales y Familia del Gobierno de Aragón a través de la “Cátedra Igualdad y Género”, que se ha puesto en marcha este año con el objetivo de propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito de la igualdad y el género.

El acto fue presidido por la Consejera de Servicios Sociales y Familia del Gobierno de Aragón, Ana Fernández, el Rector de la Universidad de Zaragoza, Felipe Pétriz y la Directora del Instituto Aragonés de la Mujer (IAM), Rosa Borraz.

El estudio se plantea en analizar el tejido empresarial femenino en Aragón. Se trata de concretar el porcentaje de la actividad empresarial en Aragón llevada a cabo por mujeres, desagregado por sectores de actividad, al objeto de identificar qué actividades son preferidas por éstas a la hora de llevar iniciativas empresariales y detectar los sectores en los que existe mayor deficiencia de mujeres. Asimismo, se estudiarán las características diferenciales de las empresas gestionadas o creadas por mujeres en Aragón, donde se mostrarán aspectos como antigüedad, tamaño de las empresas, actividades desarrolladas, forma jurídica, características tecnológicas, recursos humanos, beneficios generados o fuentes financieras utilizadas. Se pretende ver



Presentación del proyecto de investigación “El empresariado femenino en Aragón” en el marco de la Cátedra “Igualdad y Género. De izquierda a derecha, Rosa Borraz (Directora del Instituto Aragonés de la Mujer, IAM), Ana Fernández (Consejera de Servicios Sociales y Familia del Gobierno de Aragón), Felipe Pétriz (Rector de la Universidad de Zaragoza) e Isabel Brusca (Responsable del Proyecto).  
Fotografía: Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón

igualmente si existen diferencias significativas respecto a las características de las empresas masculinas y a qué pueden deberse dichas diferencias.

En tercer lugar, se estudiará la actividad de las empresas creadas o gestionadas por mujeres en el desarrollo económico de Aragón. En concreto, se pretende analizar la importancia de la actividad llevada a cabo por las mujeres empresarias en Aragón, viendo qué parte representa sobre las magnitudes macroeconómicas de renta y riqueza en Aragón, con el fin de destacar el papel de las empresas de mujeres como motor económico y generador de riqueza social. Los investigadores quieren también determinar el perfil de las Mujeres Empresarias en Aragón, para concretar todos los aspectos relativos a las características de las mujeres empresarias, como la edad, formación o el entorno familiar. Asimismo, esta parte tratará de poner de manifiesto aspectos como las motivaciones de las empresarias, la conciliación entre la vida personal y profesional y distribución del tiempo, apoyos recibidos por parte de las instituciones Aragonesas, medidas demandas por este colectivo para mejorar e incentivar el desarrollo de las actividades empresariales por parte de las mujeres.





## ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

Carmen Galve

Responsable de la Cátedra

### 1. Presentación:

Existe un consenso generalizado, tanto en España como en Europa, acerca de la notable aportación que las pequeñas y medianas empresas realizan al crecimiento y al desarrollo económico. Entre las Pymes destacan, a su vez, con un peso muy elevado las empresas de carácter familiar. Aunque las cifras concretas varían en función del criterio de definición de la empresa familiar que se utiliza, la importancia cuantitativa de estas empresas es grande en todos los países, sea cual sea su nivel de desarrollo. En España, según datos del Instituto de la Empresa Familiar, el colectivo de empresas familiares está formado por más de un millón y medio de compañías, que representan más del sesenta y cinco por ciento de las empresas españolas, genera el sesenta y cinco por ciento del Producto Interior Bruto y crea más del ochenta por ciento del empleo privado. No se trata sólo de pequeñas y medianas empresas, aproximadamente el veinte por ciento de las mil compañías más grandes españolas son familiares.

Pese a la notoriedad de la empresa de la empresa familiar no ha sido hasta la última década cuando se ha reconocido el notable papel que estas empresas juegan en el crecimiento económico y en la creación de puestos de trabajo, y se ha empezado a prestar atención a sus problemas y necesidades. Las empresas familiares deben afrontar, además de los retos y problemas que tienen las empresas en general, aquellos que se derivan de sus características específicas, entre los que se encuentran los siguientes:

- En el área financiera, pueden tener dificultades para financiar el crecimiento en función de cómo hayan regulado la compra y venta de participaciones; por otro lado, y como problema adicional dentro de esta área, es la confusión en no pocas ocasiones entre las necesidades financieras de la empresa y las de la familia.
- En el ámbito de gestión, y como consecuencia de la confusión entre empresa y familia, suelen incumplirse las leyes económicas necesarias para una gestión óptima de los recursos. Suele ser habitual encontrar en estas empresas una ausencia de definición clara de tareas, una falta de regulación de acceso y salida de familiares en la empresa, o cuestiones como la confusión entre propiedad del capital y la capacidad para dirigir, que conduce a una falta de profesionalización.
- Otra de las áreas que entorpece la labor de estas empresas es la falta de procedimientos de resolución de conflictos entre propietarios o entre éstos y los gestores.

Por último, la transmisión de la empresa a futuras generaciones, es la tercera etapa crucial, tras la etapa de creación y crecimiento, en la vida de cualquier compañía familiar. En muchas ocasiones esta no se prepara adecuadamente y, lamentable-



Participantes en la Mesa Redonda "Angustia Vital de la Correcta Elección, Cambio de Valores e Implicaciones en el Mundo Empresarial". De izquierda a derecha, María López (Gerente de Industrias López Piezas de Automóvil), Irene Carmen (Consejera Delegada de DICSA y quién impartió la conferencia), Carmen Galve (Responsable de la Cátedra) y Pilar Muro (Presidenta Grupo Hospitalario Quirón).

mente, son muchas las transmisiones de empresas que fracasan, arrastrando puestos de trabajo.

La exposición de la problemática específica a la que se enfrenta la empresa familiar crea un doble reto a la investigación y la docencia. La creación de cátedras temáticas en el seno de la universidad es una fórmula adecuada para facilitar la adaptación de la actividad universitaria a las nuevas demandas que crea la especialización. En este contexto surge así la Cátedra de Empresa Familiar dentro del convenio firmado en 2002 por la Universidad de Zaragoza con la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA), el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) e Ibercaja.

El 22 de junio de 2006, la Universidad de Zaragoza, la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón, el Instituto de la Empresa Familiar, SAICA y La Caixa, deciden renovar el convenio para los cursos académicos 2006-2007 y 2007-2008, siendo los patrocinadores de la Cátedra SAICA y La Caixa. Dichas Instituciones señalan que el estudio de investigación de las características y problemática de la empresa familiar constituye un ámbito de análisis significativo, que en los últimos años se ha incorporado a las tareas docentes e investigadoras las instituciones universitarias.

Todo lo comentado justifica el interés por la empresa familiar. La formación y la investigación constituyen, en consecuencia, instrumentos necesarios para la empresa familiar. Este es el propósito de la cátedra que se presenta cuyas actividades a lo largo del curso 2006-2007 se pueden agrupar en tres grandes bloques: Actividades Docentes, Actividades de Investigación y Actividades de Divulgación Social. A continuación, se comentan las primeras.



### 2. Actividades Docentes:

Impartición de la asignatura "Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar" de libre elección de segundo ciclo cuatrimestral de 6 créditos. Esta asignatura, impartida por la Directora de la Cátedra, pretende dar respuesta precisa a las necesidades detectadas en este tipo de empresas, dedicando gran parte de sus contenidos a estudiar aspectos relacionados con las particularidades de la empresa familiar. También, se realiza la impartición del Curso de Doctorado: "Gobierno Corporativo y Prácticas de Recursos Humanos en la Empresa Familiar versus la Empresa Gerencial".

Para el desarrollo de la asignatura se utiliza una combinación de métodos didácticos. El método principal utilizado es la lección magistral, completado con otros métodos como la discusión de casos, y realización de trabajos. Métodos que se combinan con la impartición de conferencias por expertos profesionales invitados, así como con la visita a determinadas empresas familiares.

### Seminarios / Conferencias Organizados:

1.- Jornada Apertura del Curso de Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar "Desafíos de la Situación Económica Actual", impartida por Jordi Gual, Subdirector General de la Caixa a cargo de Estudios y Análisis Económicos y Profesor de Economía del IESE-Business School, con la colaboración de los patrocinadores de la Cátedra, SAICA y la CAIXA. La presentación del Acto fue realizada por Ángel Gil (Presidente de AEFA), dieron la Bienvenida a los asistentes: Felipe Petriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), Joaquín Balet (Presidente de SAICA), Juan José Murguza (Director Ejecutivo de la Caixa), Juan Corona (Director Académico del IEF), el día 27 de Febrero de 2007, en la Sala Multiusos del Edificio Corporativo de SAICA en Zaragoza.

2.- Conferencia "Estrategias de Expansión en la Empresa Familiar", impartida por Ángel Gil, Presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA) y Presidente de Bienvenido Gil, el 8 de marzo de 2007, en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

3.- Mesa Redonda "Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa en la Empresa Familiar", impartida por Ángel Adiego (Vicepresidente Segundo de la CAI y Presidente de LACOR S.A), Jesús Morte (Presidente de Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) y Presidente de Parque de Atracciones de Zaragoza) y Jorge Villarroja (Consejero Delegado de Industrias Químicas del EBRO S.A), el día 22 de marzo de 2007, en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

4.- Mesa Redonda "Angustia Vital de la Correcta Elección, Cambio de Valores e Implicaciones en el Mundo Empresarial", impartida por Irene Carmen (Consejera Delegada de DICSA),



*Un momento tras la conferencia "Estrategias de Expansión en la Empresa Familiar" impartida por Angel Gil (Presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón, AEFA). A su lado, Carmen Galve (Responsable de la Cátedra).*

María López (Gerente de Industrias López Piezas de Automóvil) y Pilar Muro (Presidenta Grupo Hospitalario Quirón), el día 3 Abril de 2007, en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

5.- Conferencia "Gobierno de la Empresa Familiar: El Consejo de Administración y la Importancia del Protocolo", impartida por Pedro Gascón, Adjunto Dirección General de SAICA, el 26 de Abril de 2007, en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Las conferencias mencionadas se complementan con otras de GARRIGES y CUATRECASAS relacionadas con la temática legal y jurídica.

### Entrega de Diplomas y Visita a Empresa

El 4 de julio tuvo lugar la visita, organizada para los alumnos de la asignatura, a las Instalaciones de Puerta Cinegia., ubicada en C/Coso nº35 Zaragoza.

El Rector de la Universidad de Zaragoza (Felipe Petriz) junto con el Presidente de la AEFA (Ángel Gil), el Vicepresidente de SAICA (Ramón Alejandro), el Delegado General de Aragón-Navarra-y la Rioja de la Caixa (Rafael Fernández) y el Presidente de ORDISA (José María Ortiz Gratal, Fundador de ORDISA) realizaron la presentación del acto y dieron la bienvenida a los estudiantes. A continuación, el Presidente y Fundador de ORDISA, realizó una presentación sobre la historia de la empresa que fundó. Posteriormente Mario Carranza, Director General de AAEF impartió la Conferencia "Mitos, Realidades y Retos". El acto terminó con la Entrega de Diplomas a los Estudiantes que han cursado la Asignatura de Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar y con la visita a las Instalaciones de Puerta Cinegia explicada por la Arqueóloga Maria de Sus. Tras la presentación del la empresa, se ofreció una cena.





## PRESENTACION DEL MONOGRÁFICO CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA SOBRE “ECONOMÍA EXPERIMENTAL” (VOLUMEN 17, NÚMERO 2)

Aurora García Gallego / Nikolaos Georgantzis

Coordinadores del número

Incluso si han pasado más de 50 años desde que el experimento fue utilizado por primera vez, de manera consciente, por un economista<sup>1</sup>, y, a pesar de que a partir de los años 90 las publicaciones en este campo asaltan los journals internacionales, el método experimental sigue siendo uno de los menos utilizados en nuestra disciplina.

La Economía Experimental utiliza el experimento como instrumento para testar los resultados de una ciencia social, la Economía. A través del experimento, el experimentalista puede generar datos de forma controlada y aislar, de forma artificial en un laboratorio, ciertas condiciones que son relevantes para estudiar o testar modelos económicos. Con los datos que el experimento proporciona, el economista puede, además, testar una teoría o discriminar entre teorías, puede explorar las causas por las que falla una teoría, le permite establecer regularidades empíricas como base para desarrollar una nueva teoría, puede evaluar propuestas de política económica o incluso le proporciona la forma de examinar el comportamiento y propiedades de nuevas formas de intercambio.

Sin embargo, podemos todavía decir que se trata de una metodología joven, puesto que se ha visto frenada por comentarios que afirman que la Economía no es una ciencia, que el comportamiento humano no puede ser analizado con la misma objetividad que los átomos y moléculas, puesto que interfieren juicios de valor, concepciones filosóficas y sesgos ideológicos. Samuelson y Nordhaus (1985) en sus *Principios de Economía* afirmaban que ‘una forma de encontrar las leyes económicas podría ser a través de los experimentos controlados, aunque el problema sería que muchos factores se escaparían al control y, por esa razón, el economista debía en todo caso contentarse con observar’. El auge y proyección de futuro de la Economía Experimental es patente, pues no sólo Bernoulli, ya en 1738, experimentó con la *paradoja de San Petersburgo* sino que su arranque en los 60 y 70 con Plott (Caltech), Smith (Arizona) y Selten (Bonn) fue más que notable.

Con este monográfico pretendemos ampliar las vías de difusión de los resultados, herramientas y temas empleados por los economistas experimentales. El volumen incluye trabajos asociados a dominios tan distintos como son la economía de la información, la interacción estratégica en contextos de bienes públi-

cos, el comportamiento individual ante situaciones con incertidumbre o la toma de decisiones intertemporales.

El trabajo realizado por S. Alfarano, I. Barreda Tarrazona y E. Camacho Cuenca analiza el comportamiento de un grupo de agentes informados de manera heterogénea que pueden invertir en dos tipos de activos financieros, uno con riesgo y otro sin riesgo. En este experimento, el grado de heterogeneidad de la información no se limita a dos niveles, como es común en la literatura experimental, sino que incluye (potencialmente) un número de niveles mucho mayor. El diseño experimental asume que los agentes pueden decidir invertir su dinero en un activo con riesgo que paga un dividendo aleatorio, o mantenerlo en una cuenta bancaria con un tipo de interés constante sin riesgo. La evolución de los dividendos sigue un paseo aleatorio, lo que implica que los diferentes periodos de transacciones están altamente correlacionados. Paralelamente a las transacciones de activos, se introduce un mercado de información en el que los agentes pueden comprar una predicción imperfecta del valor futuro de los dividendos con una anticipación máxima de cuatro periodos. La precisión de la predicción decrece con el horizonte temporal elegido, mientras el precio permanece constante. La estructura del mercado añade un elemento adicional de complejidad a la literatura existente sobre información asimétrica, pues existe mayor heterogeneidad en los niveles de información. En concreto, el hecho de que se pueda comprar información, permite hacer endógena la estructura de ésta, algo que no sucede en la literatura precedente. Cada agente puede decidir cuánta información quiere tener acerca del valor de los dividendos futuros. Además, la información es heterogénea, ya que cada agente recibe una señal distinta. En comparación con enfoques anteriores, se da un peso menor a la propia distribución de la información entre los agentes para enfatizar más en la complejidad de las estructuras informacionales que emergen. No obstante, el diseño permite observar la aparición de agentes informados “auto-seleccionados” y analizar su habilidad para explotar la información de la que disponen.

El trabajo de A. Bosch y J. Silvestre es la versión en castellano del artículo publicado en inglés en el *Journal of Risk and Uncertainty* en el año 2006. Los autores examinan experimentalmente tres factores relacionados con la decisión individual bajo incertidumbre: la dicotomía ganancias-pérdidas, las probabilidades (0.2 vs. 0.8) y la cantidad de dinero en juego (siete cantidades distintas). Se observa que la mayoría de los individuos muestra atracción hacia el riesgo para cantidades pequeñas de dinero, mientras presenta aversión al riesgo para cantidades

1. Chamberlin (1948), “An experimental imperfect market”, *Journal of Political Economy* 56(2). En este trabajo, Chamberlin realiza el primer experimento de mercado y cuestiona los modelos de *competencia perfecta* y *monopolística*.



Presentación del monográfico de Cuadernos Aragoneses de Economía sobre "Economía Experimental". De izquierda a derecha, Marta Candela (Directora de Estudios de la CAI), Yolanda Polo (Directora de la Revista), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ), Aurora García Gallego (Laboratori d'Economia Experimental (LEE), Departamento de Economía, Universitat Jaume I, Castellón y coordinadora del número) y Nikolaos Georgantzís (Laboratori d'Economia Experimental (LEE), Departamento de Economía, Universitat Jaume I, Castellón, coordinador del número y quién impartió la conferencia)

Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

más grandes. Sin embargo, la frecuencia de atracción hacia el riesgo varía según la dicotomía ganancias-pérdidas y según las probabilidades. Se propone una descomposición de las reflexiones ganancias-pérdidas estudiadas por Kahneman y Tversky en *traslación e intercambio* de probabilidades. Se encuentran efectos significativos de traslación e intercambio, y además son de una magnitud comparable. Como indican los autores, este resultado es equidistante respecto a las dos posturas tradicionales divergentes inspiradas en la *Prospect Theory*: la asimetría ganancias-pérdidas y el patrón cuádruple.

El artículo de E. Fatás, S. Godoy y H. Solaz estudia la posibilidad de monitorizar el esfuerzo individual en entornos de trabajo en grupo, sin recurrir a métodos costosos y excesivamente exigentes en cuanto a la información disponible sobre el comportamiento de los agentes. En concreto, este trabajo analiza experimentalmente sistemas de monitorización que resuelven el problema de la no observabilidad del comportamiento individual, proponiendo lo que los autores denominan *monitorización de baja potencia*. Estos sistemas no permiten identificar a los *free riders*, sino mostrar anónimamente las decisiones individuales de cada miembro del equipo. En contra de la predicción teórica, la contribución se incrementa de forma significativa y, con ella, la eficiencia organizativa. Sin embargo, el sistema no consigue evitar el declive en el tiempo de los niveles de esfuerzo.

En nuestro artículo realizado en colaboración con G. Sabater Grande y D. Navarro Martínez se investiga la relación existente entre las actitudes frente al riesgo mostradas por los individuos en la toma de decisiones económicas y los procesos psicológicos descritos por la teoría de la comparación social. Para ello, se implementa un experimento en el que los sujetos deben realizar una tarea de elección de loterías bajo distintas con-

diciones, que difieren entre sí en cuanto a la información social disponible. Confirmando las predicciones de la teoría de la comparación social, los resultados obtenidos indican que la información acerca de las actitudes frente al riesgo mostradas por los demás puede desempeñar un importante papel en la determinación de las actitudes frente al riesgo individuales.

Por último, el trabajo de J. Tomás Lucas reconsidera el hallazgo de Gneezy y Potters de que cuando se elimina la aversión miope a las pérdidas, se apuesta más en las loterías experimentales. De hecho, desde los primeros estudios sobre aversión miope a las pérdidas, varios experimentalistas intentaron comprobar la generalidad de dicho efecto psicológico cuya consecuencia en los mercados financieros es inducir, respecto al óptimo, una menor inversión en activos arriesgados. Así, se estudia el efecto producido por un cambio en las probabilidades en las loterías que se utilizaron en el experimento original de Gneezy y Potters. La conclusión es que, cuando disminuimos la probabilidad de ganar, el hecho de corregir la miopía no hace que se apueste significativamente más. En cambio, cuando la probabilidad de ganar es totalmente desconocida para los individuos y se corrige la miopía, sí que se apuesta significativamente más por los activos arriesgados.

Con la publicación de esta colección de artículos, nuestro deseo es acercar la metodología experimental a los lectores de Cuadernos Aragoneses de Economía. Como se desprende de los trabajos que aquí presentamos, el método experimental es aplicable a un amplio abanico de temas de naturaleza económica. Teniendo esto en cuenta, deberíamos abandonar la creencia equivocada de que ser experimentalista es una forma distinta de hacer investigación en economía. Más bien al contrario, lo consideramos un momento muy oportuno para invitar a los "no experimentalistas" a abrirse a esta metodología tan fascinante y a que la adopten en su investigación. Por último, y a pesar de que los avances del método experimental en España y en toda Europa son indiscutibles, nos parece urgente acelerar en nuestro camino por la convergencia hacia aquel punto en el que ya no sea necesario explicar qué es la economía del comportamiento (*behavioral economics*) sino reflexionar seriamente sobre qué caracteriza una economía que no se considera "behavioral".

No podemos concluir esta presentación sin antes agradecer profundamente a los editores de *Cuadernos Aragoneses de Economía* no sólo por invitarnos a coordinar este número monográfico y a ser partícipes de su revista, sino especialmente por su interés en difundir entre sus lectores nuestros resultados y, más especialmente, la economía experimental como método en el análisis económico.

Por último, agradecer también a todos los autores de los trabajos que aquí se incluyen pues con sus ideas y esfuerzo nos han permitido cerrar un volumen no sólo interesante sino muy representativo de la investigación en economía experimental que se lleva cabo en nuestro país.





## MÁSTER EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA

Claudia Pérez Forniés / Jaime Sanaú  
Comisión Académica del Máster

El pasado treinta y uno de octubre tuvo lugar en el salón de actos de la Facultad la inauguración del master en seguridad global y defensa.

Se trata del primer máster universitario español que aborda materias relacionadas con la seguridad global y la defensa compartida y está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior.

Es un estudio con un marcado carácter técnico, multidisciplinar y transversal que permite a la Facultad coordinar la actividad de veinticinco profesores de la Universidad de Zaragoza adscritos a una docena de áreas de conocimiento, nueve departamentos y cinco centros universitarios.

Para esta empresa pionera se cuenta con el respaldo de prestigiosos centros de investigación adscritos a las Universidades Complutense, Carlos III y UNED, con los que se están estrechando relaciones académicas.

Se cuenta también con el respaldo de organismos e instituciones como la Delegación del Gobierno en Aragón, el Ministerio de Defensa y muy particularmente la Academia General Militar, el Consejo Social de la Universidad, la Fundación Economía Aragonesa, la Fundación Seminario de Investigación para la Paz o Cruz Roja de España.

El master pretender formar profesionales capaces de identificar riesgos y amenazas a la seguridad internacional que puedan generar crisis y conflictos, así como estar preparados para elaborar medidas y programas de prevención y resolución de crisis, catástrofes humanitarias y conflictos. Asimismo, tienen que conocer y dominar las técnicas para planificar, gestionar, administrar y asesorar en misiones desplegadas en situaciones de crisis.

Pueden cursar el máster cualquier diplomado o licenciado universitario o con titulación equivalente, como es el



*Inauguración del máster en Seguridad Global y Defensa. De izquierda a derecha, José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Luis Manuel Cuesta Civis (Secretario General de Política de Defensa del Ministerio de Defensa), Felipe Pétriz Calvo, (Rector de la Universidad de Zaragoza), Jesús Jiménez Sánchez (Director General de Enseñanza Superior del Gobierno de Aragón) y Jaime Jesús Sanaú Villarroja (Coordinador Académico del máster en Seguridad Global y Defensa).  
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.*

caso de los oficiales de las fuerzas armadas, que sientan interés por especializarse en la pujante acción exterior de España.

El máster se orienta al cumplimiento de los objetivos y fines de la Universidad de Zaragoza, definidos en el artículo 3 de sus Estatutos, y muy especialmente a fomentar un marco de pensamiento en el que los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la paz sean objeto de formación, difusión e investigación, así como a la defensa y promoción de los principios y valores democráticos y constitucionales.

El acto inaugural, presidido por Felipe Pétriz, Rector de la Universidad, contó con la presencia de autoridades académicas, civiles y militares, así como una nutrida representación de los profesores y estudiantes del máster. La lección inaugural, titulada "Política de Defensa de España" la impartió Luis Manuel Cuesta Civis, Secretario General de Política de Defensa y antiguo alumno de la Universidad de Zaragoza.

## MASTER GESTIÓN FLUVIAL SOSTENIBLE Y GESTIÓN INTEGRADA DE AGUAS

Nuria Hernández-Mora  
Coordinadora Técnica del Máster

En septiembre de 2007 se inauguró la primera edición del *Master de Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Aguas*, un programa destinado fundamentalmente a los actuales y futuros responsables públicos en gestión de ecosistemas y servicios de aguas, a los profesionales que trabajan en los distintos aspectos de la gestión del agua, y a los representantes de la sociedad civil que aspira a participar activamente en los procesos de planificación. En su diseño e implementación participan profesorado de trece Universidades y organismos de investigación. Asimismo esta primera edición cuenta con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, la Dirección General del Agua del Gobierno de Aragón, la Agencia Catalana del Agua y la Agencia Andaluza del Agua.

El objetivo central de este Máster es complementar la formación de estos profesionales de forma que puedan afrontar los múltiples retos que se plantean en este campo. En primer lugar, el reto de desarrollar nuevos enfoques de gestión ecosistémica, en coherencia con la Directiva Marco de Aguas. En segundo lugar, introducir la racionalidad económica en la gestión del agua. Por otro lado, el master aborda el reto de enmarcar la planificación y gestión de aguas en los escenarios de incertidumbre que se derivan de las complejas dinámicas de globalización y del proceso de cambio climático en curso. En este sentido se trata de reforzar tres componentes esenciales de la nueva gestión pública de aguas: la capacidad de diálogo, organización y gestión interdisciplinar; el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión; y sobre todo la integración de la participación ciudadana en toda la gestión de las aguas.

El Máster ofrece el bagaje de herramientas teórico-prácticas pertinente, pero tiene un énfasis práctico basado en el análisis de casos significativos y complejos que en materia de gestión de aguas afrontamos hoy en nuestro país, incluyendo: la gestión del río Matarraña, en la Cuenca del Ebro, la gestión de aguas para regadíos en la cuenca del Segura, la problemática del agua y la conservación de ecosistemas en el Parque Nacional de Doñana, la gestión integrada del Delta del Ebro, el plan de inundaciones del río Júcar, o la problemática del trasvase Júcar-Vinalopó.

El Master fue inaugurado el 17 de septiembre en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Al acto acudieron D. Felipe Petriz, Rector de la Universidad de Zaragoza; Dña. Concha Toquero, Subsecretaria del Ministerio de Medio Ambiente; D. Alberto Molina, Decano de la Facultad de



*Inauguración de la primera edición del Master en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Aguas. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Ignacio Celaya Pérez (Director General de Participación del Gobierno de Aragón), Concepción Toquero Plaza (Subsecretaria del Ministerio de Medio Ambiente), Felipe Petriz (Rector de la Universidad de Zaragoza), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ) y Joan Corominas Masip (Director Gerente de la Agencia Catalana del Agua). En el atril, Pedro Arrojo (Director del master).  
Fotografía: Miguel Angel Domingo.*

Ciencias Económicas y Empresariales; D. Joan Corominas, Director de la Agencia Andaluza del Agua; Dña. Montse Aloma, responsable de Comunicación, Relaciones Institucionales y Participación de la Agencia Catalana del Agua; D. Ignacio Celaya, Director General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón; y Leandro del Moral, Presidente de la Fundación Nueva Cultura del Agua.

Esta primera edición cuenta con 32 alumnos que desempeñan su labor profesional en distintos ámbitos: personal funcionario de la Dirección General del Agua del Ministerio de Medio Ambiente y de la mayoría de las Confederaciones Hidrográficas, miembros de la Agencia Andaluza del Agua y del CENTA, miembros de diversas organizaciones no gubernamentales activas en la gestión del agua en España, y profesionales del sector privado que desarrollan su labor en esta área. La diversidad de disciplinas que estos alumnos representan (ingenieros, biólogos, abogados, periodistas, economistas) es un reflejo de la complejidad de los retos presentados por la gestión del agua en la actualidad, que requiere necesariamente un enfoque interdisciplinar, así como del acierto del Master en plantear un programa diverso y coherente, que resulta atractivo para estos profesionales.





## SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN “LA APLICACIÓN DE LA INFERENCIA BAYESIANA AL MARKETING”

Carmen Berné  
Coordinadora del Seminario

El Seminario se ofreció en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza los días 13 y 18 de junio, 10 y 12 de septiembre.

### INTERÉS Y OBJETIVOS GENERALES DEL SEMINARIO:

La investigación en Marketing se nutre de una pluralidad de metodologías para el análisis y la comprobación de teorías. Entre ellas, los métodos Bayesianos cobran una reciente popularidad debida no tanto a su conceptualización, sino a su modelización y computarización, que abre una vía de resolución de problemas de marketing atractiva para la investigación.

El objetivo de este seminario es transmitir conocimiento de los Métodos de Bayes y sus aplicaciones a la investigación en el área de Marketing. Los profesores colaboradores en el seminario, expertos en inferencia bayesiana, justificarán los métodos teóricos y aportarán evidencias empíricas. El seminario está fundamentalmente dirigido a alumnos de doctorado, doctorandos y todo aquel investigador interesado.

### PROFESORES PONENTES

- Dr. Hedibert Freitas Lopes (Assistant Professor of Econometrics and Statistics in the Graduate School of Business. University of Chicago).

El profesor Lopes es doctor desde el año 2000 tras la defensa de su tesis: “Bayesian Analysis in Latent Factor and Longitudinal Models”. Desde entonces, ha publicado el libro Markov Chain Monte Carlo: Stochastic Simulation for Bayesian Inference, así como diversos artículos en revistas como Journal of Statistical Planning and Inference, Computational Statistics and Data Analysis, Computational Methods in Biomedical Research, o Econometric Analysis of Economic and Financial Time Series.

- Dr. Oscar González Benito (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados. Departamento de Administración y Economía de la Empresa. Universidad de Salamanca). Ldo. en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Salamanca (1995), Master of Science en Marketing por la UMIST (UK) (1997), y Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Salamanca (1999), el profesor González-Benito es actualmente investigador de métodos cuantitativos en marketing, modelización del comportamiento del consumidor y respuesta del mercado en el contexto minorista. Sus trabajos sido publicados en revistas nacionales como Revista Española de Investigación de Marketing, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa e Información Comercial Española, e internacionales, como Journal of Retailing, Journal of Business Research, Industrial Marketing Management y Marketing Letters.



Un momento de la conferencia del profesor Jaime Romero de la Fuente (Universidad Autónoma de Madrid y Erasmus University) en el seminario de investigación “La aplicación de la inferencia bayesiana al marketing”.

- Dr. Jesús Palomo Martínez (Profesor Titular Interino, Universidad Rey Juan Carlos, Dept. Estadística e IO. Universidad Rey Juan Carlos).

Experto en métodos bayesianos dinámicos, es Doctor en Informática y Modelización Matemática, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Financiación) e Ingeniero Técnico en Informática de Gestión. Ha realizado estancias de investigación en CNR-IMATI Milán, (Italia); en Duke University - SAMSI (EE.UU.) y en el National Institute of Environmental Health (EE.UU.). Es autor de varios libros y artículos internacionales de investigación, como Bayesian structural equation modeling, en Handbook on Structural Equation Models, y Simulation in Industrial Statistics, en Applying Statistical Methods in Business and Industry.

- Dr. Jaime Romero de la Fuente (Doctor en Financiación e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente trabaja en la Erasmus University con el profesor Wierenga).

### TÍTULOS Y FECHAS DE LAS CONFERENCIAS

- “Spatial Dynamic Factor Analysis”. 13 de junio a las 10:00 horas, en Aula M4.
- “Modelización Logit de la Elección Discreta. Aplicaciones en el Contexto de Elección del Formato Comercial”. 19 de junio a las 17:00 horas, en Sala de Juntas.
- “Bayesian Structural Equation Modelling”. 10 de septiembre a las 12:00 horas, en el seminario M4.
- “Customer Lifetime Value Measurement when Purchase Behaviour is Heterogeneous and Dynamic”. 12 de septiembre a las 12:00 horas en el seminario M4.

## II JORNADAS ESPAÑOLAS DE ANÁLISIS INPUT-OUTPUT

Julio Sánchez Chóliz

Presidente del Comité Organizador de las Jornadas

La Facultad acogió durante tres días, del 5 al 7 de Septiembre, el congreso internacional **2nd Spanish Conference on Input-Output Analysis**, que estuvo especialmente dedicado a las aplicaciones del input-output a los temas de crecimiento, la demanda y los recursos naturales. No obstante, los trabajos presentados cubrieron todo el amplio panorama del área:

1. Desarrollo sostenible: emisiones de CO<sub>2</sub>, escenarios del cambio climático, economía de la energía, usos del agua, footprints,..
2. Arrastres e impulsos de las actividades económicas, en particular de la construcción y el turismo
3. Crecimiento y productividad en España y en otros países, crecimiento del empleo frente a crecimiento de la productividad del trabajo
4. Desarrollo regional: Canarias, Islas Baleares, Aragón, Cataluña, Galicia, Andalucía,..
5. Países en desarrollo, en particular los casos de Bolivia, México y Colombia

La responsabilidad organizativa recayó en el grupo de investigación consolidado S10: "Crecimiento, demanda y recursos naturales", perteneciente al Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza.

Siguiendo la senda de la primera conferencia celebrada en Oviedo en el 2005, la Conferencia de Zaragoza logró reunir a miembros de prácticamente todos los grupos significativos que trabajan con *input-output* en España. Presentaron comunicaciones investigadores de más de 15 universidades españolas, de 6 Institutos o centros de investigación y de 4 Institutos de Estadística regionales. Enviaron trabajos igualmente investigadores de

Holanda, Alemania, México, Bolivia, Colombia y Cuba. Sus más de 50 comunicaciones son prueba la calidad y extensión de los temas abordados. El congreso tuvo como idiomas oficiales el inglés y el español, existiendo sesiones paralelas en ambos idiomas.

El Acto de apertura fue presidido por el Rector, Felipe Petritz, acompañado por la Directora



Inauguración de las II Jornadas Españolas de Análisis Input-Output. De izquierda a derecha, José Luis Aguirre (Director General de Ibercaja), Eva Pardos (Directora General de Política Económica), Felipe Petritz (Rector de la Universidad de Zaragoza), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ) y Julio Sánchez Chóliz (Presidente del Comité Organizador de las Jornadas).  
Fotografía: Miguel Angel Domingo.

General de Política Económica, Eva Pardos, el Director General de Ibercaja, José Luis Aguirre, el Decano de la Facultad, J. Alberto Molina, y el Presidente del Comité Organizador, Julio Sánchez Chóliz.

La conferencia inaugural fue impartida por el Profesor Eric Dietzenbacher, de la Universidad de Groningen y editor de *Economic System Research*, revista oficial de la International Input-Output Association. La de clausura fue dada por el Profesor Clemente Polo de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La Conferencia contó con apoyos financieros que cubrieron la totalidad de sus costes, aunque con una cierta austeridad. La organización tenemos que agradecer los apoyos recibidos de la Dirección de Política Económica de la DGA, del Ministerio de Educación y Ciencia, de la Universidad de Zaragoza, de Ibercaja, de la Asociación Aragonesa de Ciencia Regional y, especialmente, el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas

Las instalaciones y el material informático de las nuevas aulas situadas en la antigua Aula Magna facilitaron el perfecto desarrollo de las presentaciones y de las actividades organizativas, fueron además un excelente entorno para la convivencia entre los asistentes. Tras el congreso, como broche final, algunos de los participantes disfrutaron de un recorrido turístico por la ciudad, visitando las catedrales de La Seo y el Pilar, el palacio de la Aljafería y las ruinas del teatro romano.

Si alguna persona está interesada en las ponencias presentadas, puede conseguirlas en <http://www.unizar.es/jornadasio-zaragoza/programa2.htm>





## ACTIVIDADES DE LA UIMP PIRINEOS EN 2007

Reyes Palá Laguna

Directora del CDI Pirineos de la UIMP-UZ

Viene siendo habitual desde la década de los noventa la celebración de los cursos de verano de la UIMP Pirineos en la Formigal. Como novedad en la edición de este año, tres de estos cursos se han ofertado en las instalaciones del Parque Tecnológico de Walqa (Huesca). El objetivo era llevar a Walqa los cursos de contenido técnico y dirigidos a un público más afín al sector profesional que al universitario, en la idea de ampliar el círculo de destinatarios de estos cursos y no limitarlos al estrictamente académico, a fin de dar cabida a profesionales en ejercicio, para los que estos cursos son de gran interés. Los alumnos que se han inscrito en los cursos de Walqa superan la cifra de cien, y han versado sobre **"e-Derecho. Logros y desafíos del Derecho en la sociedad del conocimiento"** (Dtores.: José Luis Bermejo Latre, y Pedro-José Bueso Guillén, profs. titulares de la Facultad de Derecho, 23 a 27 de julio), **"Integrar la gestión de la innovación y del diseño en la empresa: una estrategia ganadora"** (dtra.: Elisa Sáinz Ruiz. Consejera Delegada de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) Ministerio de Industria, 18 a 20 de septiembre) y **"Política Industrial"**. (dtr.: Carlos Javier Navarro España, Director General de Industria y de la PYME del Gobierno de Aragón, 19-21 de septiembre). En la sede de Formigal se celebraron los cinco seminarios restantes: **"Capitalismo, interés privado y acción pública (Albert Hirschman y el pensamiento contemporáneo)"** (dtores. Salvador Almenar Palau, Catedrático de Historia de las Doctrinas Universidad de Valencia y Alfonso Sánchez Hormigo, Profesor Titular de Economía Aplicada de la UZ, 16 a 20 de julio de 2007, **"Auditoría en el sector público. Transparencia y compromiso con el ciudadano"**. (dtra. Lourdes Torres Pradas, Catedrática de Contabilidad Pública de la UZ, 12 a 14 de septiembre de 2007; de este curso se da cuenta en esta misma Revista), **"Estado absolutista y Estado constitucional. Economía y política en la construcción de la España moderna (1707-1812)"**. (dtores.: Jesús Astigarraga Goenaga y Javier Usoz Otal, Profs. de Economía Aplicada de la UZ, 17 a 19 de septiembre), **"El análisis de las econo-**



Inauguración de la edición UIMP Pirineos 2007 en la Iglesia de Basarán (Formigal). De izquierda a derecha, José María Abarca (Vicepresidente 2º de la Diputación de Huesca), Antón Costas (Miembro de la Fundación Lluch), Ángel Pelayo (Vicerrector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo), Felipe Pétriz, (Rector de la Universidad de Zaragoza), Jesús Jiménez (Director de Enseñanza Superior del Gobierno de Aragón) y Reyes Palá (Directora del CDI Pirineos de la UIMP).

**mías regionales"**, con la colaboración de FUNDEAR (dtr.: José María Serrano Sanz, Catedrático de Economía Aplicada de la UZ, 17 a 21 de septiembre), y **"Nuevos retos del consumidor"**, con la colaboración de la DG Consumo del Gobierno de Aragón, (dtr.: Francisco Catalán Duetto. Director General de Consumo del Gobierno de Aragón, 19 a 21 de septiembre de 2007).

Frente a los otros cursos de verano que se imparten en nuestra Comunidad Autónoma, los cursos de la UIMP Pirineos se caracterizan por la pretensión de ofrecer la posibilidad de diversificar la oferta vacacional en un marco científico y cultural, que persigue la excelencia académica. Buena prueba de ello es la presencia de ponentes extranjeros en los mismos. Así, en el seminario 90001, en homenaje al prof. Ernst Lluch (Formigal, 16-20 de julio) intervinieron **Joaquim Feio Pereira**, Profesor Auxiliar de Historia de Pensamiento Económico de la Universidad de Coimbra, (Portugal), **Cosimo Perrotta**, Catedrático de Historia del Pensamiento Económico Universidad de Lecce, (Italia), **Salvatore Rizzello**, Catedrático de Economía Universidad de Torino, (Italia), **Anna Spada**, Universidad de Torino, (Italia) y **Vitantonio**

**Gioia**, Catedrático de Historia del Pensamiento Económico Universidad de Maccrata, (Italia). En el Seminario 90002 (Walqa, 23-27 de julio), participaron los profesores **Michael Bohne**, de la Universidad de Münster, (Alemania), **Roland Traummüller**, de la Universidad de Linz, (Austria) y **Giuseppe Piperata**, de la Universidad de Bolonia, (Italia). Las ponencias y en general el desarrollo de este curso puede consultarse en <http://www.labje.unizar.es>. En el Seminario 90006 (Walqa, 18-20 septiembre) expuso su ponencia el Director de la italiana Design Innovation, **Carmelo Di Bartolo**. La Sociedad Estatal para el desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) ha puesto a disposición del público a través de su página web los contenidos del curso. En el Seminario 90007 (Formigal, 17-19 de septiembre, dirigido por dos discípulos directos del prof. Ernst Lluch), se contó con la presencia de **Federica Morelli**, Profesora de Historia Moderna École des Hautes Études en Sciences Sociales de París (Francia) y de **Geneviève Verdo**, Maître de Conférences en Histoire Université de Paris I Panthéon-Sorbone (Francia).

Por otra parte, se ha procurado que los programas académicos incluyan a los



mejores ponentes nacionales procedentes de todo el territorio español, en aras de mantener la filosofía que desde su creación preside la actividad de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Puede dar idea de la difusión de sus actividades de este curso académico, la constancia de 9.320 entradas en el buscador Google de la expresión «UIMP Pirineos 2007».

En cuanto al número de alumnos asistentes a los mismos, el retraso que por causas ajenas a la UIMP Pirineos se produjo en su difusión hace que su número no haya sido excesivamente elevado (192) que refleja una media de 24 alumnos por curso, cifra sin embargo satisfactoria para este tipo de eventos, a lo que hay que sumar la difusión en los medios de comunicación. Por otra parte, la satisfacción de los alumnos en el seguimiento de los cursos ha sido muy elevada, como muestran las encuestas realizadas entre los mismos. Y hay que destacar asimismo la política de becas que concede la UIMP-UZ, 83 en esta edición entre becas completas y de matrícula, que permite que puedan inscribirse a los cursos personas que de otro modo no podrían sufragar su estancia en Formigal.

En definitiva, creemos que la actividad de la sede Pirineos de la UIMP en colaboración con la Universidad de Zaragoza, aunque modesta en el número de cursos ofertados, dadas las disponibilidades con las que cuenta el CDI Pirineos, ha sido intensa en cuanto a calidad científica, académica y profesional de los más de cien ponentes que han desfilado por Formigal y Huesca, desde los profesores extranjeros antes mencionados hasta Alain Cuenca, José Barea (Seminario 90005, del que se da cuenta en esta misma Revista) o los cuatro Directores Generales de Industria de Galicia, Cataluña, País Vasco y Aragón, respectivamente (Seminario 90010), la Directora General de Política Económica del Gobierno de Aragón, Eva Pardos, pasando por José María Serrano, Alfredo Cristóbal (INE), Ángel de la Fuente (CSIC), José Villaverde Castro, Antonio Montañés, Gabriel Pérez Quirós, José Ramón Cancelo, Francisco José Pérez García y Matilde Mars (IVIE), Simón Sosvilla y Dolores Gadea, sin olvidar a representantes del mundo empresarial aragonés como Jesús Morte y Manuel Teruel, que intervinieron en el Seminario dirigido por el prof. Serrano sobre análisis de las economías regionales.

## CURSO SUPERIOR DE RECURSOS HUMANOS

Raquel Ortega  
Coordinadora del Curso



Firma del convenio del Curso Superior de Recursos Humanos. De izquierda a derecha, Juan Manuel Pérez López (Teniente Coronel de Infantería), Raquel Ortega Lapedra (Coordinadora del curso) y Francisco Aymerich Cabrera (Coronel de Ingenieros).

El pasado 9 de enero tuvo lugar el solemne acto de inauguración de la primera edición del Curso Superior de Recursos Humanos organizado conjuntamente por nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Academia de Logística de Calatayud. Este Curso permitirá obtener a los asistentes el Diploma Universitario de Especialización "Dirección de Recursos Humanos".

Este curso, fruto del convenio firmado recientemente por el Decano de la Facultad y el Excmo. Sr. General del Ejército D. Carlos Villar Turrau, Jefe de Estado Mayor del Ejército de Tierra, en nombre y representación del Ministerio de Defensa, tiene como objetivo favorecer las actividades docentes de interés común y la importancia de la participación de la Universidad en la enseñanza militar de perfeccionamiento, particularmente en materias de carácter técnico.

El curso se ha estructurado en 5 módulos que cubren aspectos tanto teóricos como prácticos de la gestión de Recursos Humanos. La primera parte del curso engloba el marco estratégico de la Dirección de Recursos Humanos, haciendo referencia a los fundamentos de gestión de la empresa. En estos módulos participan profesores de la mayor parte de departamentos de la Facultad, en concreto, de Economía y Dirección de Empresas, Contabilidad y Finanzas, Análisis Económico, y Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Adicionalmente, en esta primera parte contamos con la colaboración de profesionales y profesores de la Escuela de Práctica Jurídica, que centran el marco Jurídico de la Dirección y Gestión de Recursos Humanos

La segunda parte se estructura en torno al marco práctico y operativo, en la que, con un objetivo marcadamente pragmático, contamos con profesionales de reconocido prestigio pertenecientes a empresas de primer nivel nacional e internacional, entre las cuales podemos citar a BSH, INDRA, CEMEX, o PEOPLEMATTERS. Estos profesionales que, en la mayoría de los casos, son los máximos responsables de la Gestión de RRHH en sus empresas, confieren una visión de primera mano de los actuales retos de la gestión del capital humano en el actual mercado de trabajo.





## V JORNADAS DE ECONOMÍA PÚBLICA: "ANÁLISIS ECONÓMICO DEL GASTO PÚBLICO SOCIAL"

Grupo Consolidado de Investigación de Economía Pública

Las Jornadas tuvieron lugar los días 8 y 9 de Noviembre de 2007. A continuación se comenta la motivación de las mismas, objetivos, sesiones de trabajo y destinatarios de dichas Jornadas.

### Motivación:

Recientemente, las cuestiones relacionadas con el gasto social han vuelto a aparecer como uno de los elementos más intensos de debate. Aspectos como el envejecimiento de la población y su incidencia en el gasto de pensiones, el tratamiento de las personas dependientes, la importancia de los gastos de sanidad y educación en el ámbito autonómico, la mejora de la eficiencia en el gasto y la creación de agencias estatales encargadas de un análisis exhaustivo de las políticas de gasto, y la incidencia del capítulo destinado a los beneficios fiscales que puede estar subvencionando actividades superfluas o que ocasionen sobrereacciones en los mercados, especialmente la política de acceso a la vivienda, suscitan un renovado interés por el gasto público social.

Las V Jornadas de Economía Pública, tituladas "Análisis económico del gasto público social", pretenden analizar los principales aspectos teóricos y económicos de los programas de gasto social, en cinco materias: educación, pobreza, vivienda, pensiones, y sanidad. Estos temas constituyen los bloques en los que se divide el programa de las V Jornadas.

### Objetivos:

Examinar los aspectos teóricos y empíricos relacionados con las distintas políticas de gasto social.

Discutir los posibles impactos de la evolución demográfica y de algunas reformas legislativas recientes en el ámbito de dichas políticas.

Analizar las consecuencias económicas de los programas de gasto público social.

Discutir sobre las prioridades de la política social en los próximos años.

### Sesiones de trabajo:

Jueves, 8 de noviembre (mañana):

12:00h: Jorge Calero Martínez (Universidad de Barcelona): **Educación y políticas públicas**. Comentarista: María Jesús Mancobón Torrubia (Universidad de Zaragoza)



Un momento de las V Jornadas de Economía Pública. De izquierda a derecha, Joan Gil (Universidad de Barcelona) y Antonio Sánchez (Universidad de Zaragoza).

Jueves, 8 de noviembre (tarde):

17:00h: Luis Ayala Cañón (Universidad Rey Juan Carlos - Madrid): **Políticas contra la pobreza**. Comentarista: Nuria Badenes Plá (Universidad Complutense de Madrid)

19:00h: Miguel Angel López García (Universidad Autónoma de Barcelona): **La política de vivienda**. Comentarista: Jorge Onrubia Fernández (Universidad Complutense de Madrid)

Viernes, 9 de noviembre (mañana):

10:00h: Joan Gil Trasfí (Universidad de Barcelona): **Las pensiones**. Comentarista: Antonio Sánchez Sánchez (Universidad de Zaragoza)

12:00h: Sergi Jiménez Martín (Universidad Pompeu Fabra): **Reflexiones acerca de la sanidad**. Comentarista: Enrique Bernal Delgado (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud)

### Destinatarios:

Las Jornadas están dirigidas a investigadores que desarrollen su trabajo en el ámbito de la Economía Pública o en áreas afines; responsables de las áreas de economía, hacienda y tributación del sector público; y alumnos del Programa Oficial de Postgrado en Economía de la Universidad de Zaragoza.

## CURSO DE INGLÉS PARA FINES ACADÉMICOS EN LA FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (2007-2008) – 2ª EDICIÓN

Pilar Mur / Beatriz Oria  
 Profesoras del curso de inglés

Este año se ha puesto en marcha la 2ª edición del curso de Inglés para Fines Académicos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Al igual que el año anterior el curso tiene una duración de 30 horas y está promovido por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales. El interés suscitado por un elevado número de profesores en este centro con alto nivel en lengua inglesa ha llevado a la organización de dos grupos, que son impartidos por dos profesoras del Departamento de Filología Inglesa y Alemana de la Universidad de Zaragoza, Pilar Mur Dueñas y Beatriz Oria Gómez. Un total de 38 miembros del PDI de esta Facultad están siguiendo el curso este año.

El objetivo del mismo es mejorar la comprensión y producción oral y escrita de los docentes en lengua inglesa en su ámbito académico. Para ello se familiariza a los asistentes con la estructura y rasgos característicos de distintos tipos de textos orales y escritos en lengua inglesa utilizados en el mundo académico (ponencias, lecciones magistrales, abstracts, artículos de investigación, bio-notas, etc.). Durante las sesiones se realizan actividades prácticas y simulaciones. Así, cada docente debe realizar al menos una presentación oral sobre un tema de su especialidad a modo de ponencia presentada para un congreso o a modo de lección impartida a sus alumnos. Tras sus presentaciones reciben feedback de sus compañeros y del profesor en cuestiones de organización de contenido, pronunciación, corrección gramatical y otros aspectos. Para mejorar su competencia oral y discursiva se crean asimismo discusiones y debates sobre temas de su interés o sobre temas relacionados con la publicación de la investigación a nivel internacional en in-



*Un momento de la clase de Pilar Mur en el curso de inglés con fines académicos.*

glés. También durante las sesiones los docentes reflexionan sobre distintos aspectos del lenguaje académico escrito a partir de textos reales publicados y producen fragmentos que les ayudan a mejorar su competencia escrita.

Si este tipo de formación en Inglés para Fines Académicos resulta satisfactoria y sigue siendo demandada por el profe-

sorado de la Facultad y promovida por el Vicerrectorado de Investigación, se espera que al año que viene se pueda ofrecer una 3ª edición del curso dentro de la cual se creen niveles diferentes, satisfaciendo así en la medida de lo posible las necesidades de mejora en la comunicación en lengua inglesa del personal docente e investigador de esta Facultad.



*Un momento de la clase de Beatriz Oria en el curso de inglés con fines académicos.*





## CURSO DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO UIMP EN FORMIGAL (HUESCA) "AUDITORÍA EN EL SECTOR PÚBLICO: TRANSPARENCIA Y COMPROMISO CON EL CIUDADANO"

Lourdes Torres  
Directora del curso

Durante el curso se realizaron las siguientes actividades:

### Miércoles, 13 de septiembre:

Mesa Redonda:

#### Auditoría pública y transparencia

Luis Muñoz Garde, *Presidente de la Cámara de Comptos de Navarra*

Antonio Arias, *Síndico de Cuentas del Principado de Asturias*

Elena Estrada, *Jefa del Área de Administración Territorial de la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE)*.

**La información a obtener del sistema contable de las entidades locales. Especial referencia a las magnitudes de fin de ejercicio: el resultado presupuestario y el remanente de tesorería.**

Elena Estrada, *Jefa del Área de Administración Territorial de la IGAE*

### Jueves, 14 de septiembre:

**La Auditoría de la gestión urbanística local como mecanismo de control y transparencia** Ignacio Cabeza, *Auditor de la Cámara de Comptos de Navarra*.

**La experiencia de la comunicación en la Cámara de Cuentas de Andalucía**

Carlos Castelló, *Periodista de la Cámara de Cuentas de Andalucía*

**Nuevas tecnologías y rendición de cuentas en la Administración Local europea**

Vicente Pina, *Catedrático de la Universidad de Zaragoza*

Mesa Redonda:

#### Instituciones públicas e información

Ignacio Cabeza, *Auditor de la Cámara de Comptos de Navarra*

Carlos Castelló, *Periodista de la Cámara de Cuentas de Andalucía* Ramón Muñoz, *Expresidente de la Cámara de Cuentas de Madrid*

Encarna Samitier, *Periodista del Heraldo de Aragón*

#### Medios de comunicación: un contrapoder necesario

Encarna Samitier *Periodista del Heraldo de Aragón*

### Viernes, 14 de septiembre:

#### La estabilidad presupuestaria en las Entidades Locales

Alain Cuenca, *Director General de Coordinación Financiera con las Haciendas Locales, MEH*.

#### Estabilidad presupuestaria y transparencia fiscal. La visión autonómica

Alfonso Peña, *Interventor General del Gobierno de Aragón*

#### Transparencia en las cuentas públicas

José Barea Tejeiro, *Presidente de Honor de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)*

#### Clausura:

Eva Pardos *Directora General de Política Económica del Gobierno de Aragón*



De izquierda a derecha, Ramón Muñoz (exconsejero del Tribunal de Cuentas), Lourdes Torres (Universidad de Zaragoza), Encarna Samitier (Heraldo de Aragón), Carlos Castelló (Cámara de Cuentas de Andalucía) e Ignacio Cabeza (Cámara de Comptos de Navarra).

El programa trató de buscar equilibrio entre temas de gran interés ciudadano (urbanismo, comunicación de informes) y otras ponencias más técnicas (estabilidad presupuestaria, resultado presupuestario y remanente de tesorería)

Carlos Castelló explicó la experiencia en materia de comunicación interna y externa de la Cámara de Cuentas de Andalucía. La opinión del órgano de fiscalización se encuentra en sus informes, pero es necesario ayudar a los medios y a la ciudadanía a comprenderlos, importante tarea de los Jefes de prensa en las Instituciones. En este sentido, Luis Muñoz Garde, presidente de la Cámara de Comptos de Navarra, avanzó que durante el 2008 incorporarán al informe el modelo anglosajón de "resumen ejecutivo" para facilitar su comprensión y no sólo con las conclusiones.



Un momento de la conferencia de Vicente Pina.

**Elena Estrada**, de la Intervención General de la Administración del Estado, avanzó la próxima aprobación del *Plan Marco* de Contabilidad Pública adaptado a las NICSP y en base a los criterios del Plan General de Contabilidad de las empresas, que siempre ha ido por delante y es fuente declarada de inspiración para la normativa contable pública.

**Encarna Samitier**, en la foto junto a Vicente Pina, es subdirectora del periódico *Heraldo de Aragón*. En su ponencia se quejó de la ausencia de designación (y constitución) del *Auditor General de Aragón*, porque las fuerzas políticas sean incapaces de ponerse de acuerdo en la persona titular, que requiere mayoría de tres quintos de la totalidad del Parlamento aragonés.

La ponencia de **Vicente Pina**, titulada *Nuevas Tecnologías y Rendición de Cuentas en la Administración Local Europea*, está basada en un proyecto de investigación del MEC y se centra en el análisis del contenido de las páginas web de las ciudades más pobladas de cada país de la UE, resaltando el nivel de rendición de cuentas que se está llevando a cabo a través de Internet.

**Ramón Muñoz**, terminó su exposición pidiendo a quienes hacen "fiscalización de la gestión" que reflexionen sobre cómo hacen la "gestión de la fiscalización". Es decir, que se tenga claro el objetivo de la tarea, que es influir en la Administración y que tenga efectos. Para ello es importante la celeridad y la claridad de los informes. Mencionó el ejemplo alemán donde los auditores públicos (los funcionarios, no los consejeros) asisten a las comisiones parlamentarias de presupuestos y asesoran a Sus Señorías para evitar reiterar los defectos año tras año.

**Ignacio Cabeza** reconoció que ya se ha superado una cierta etapa divulgativa. En su opinión, hay que ir a informes simplificados, cortos, con lo esencial y potenciar la carta ("no pública") de recomendaciones para el gestor. Es verdad que habrá quien pueda acusar al OCEX de ocultar información al parlamento, pero un concepto moderno de fiscalización camina hacia la mejora, hacia el gestor y puede ser más efectivo ese planteamiento. También impartió una brillante y valiente conferencia sobre control externo del urbanismo, en un país, como el nuestro, donde el "ladrillo" supone el 18 por ciento del PIB y el 22 por ciento del empleo en España.

**Alain Cuenca**, Director General de Coordinación Financiera con las Haciendas Locales, en la foto junto a Lourdes Torres, habló de la estabilidad presupuestaria en las Entidades Locales y despertó mucho interés, hasta el punto de tener tantas preguntas



Un momento de la conferencia de Alain Cuenca.

que casi duplicó el tiempo asignado para la exposición. Avanzó que la ponencia resumía un artículo de inminente aparición en la revista *Cuenta con IGAE* y presentó unas cifras que le permitieron concluir que la aplicación de la Ley General de Estabilidad Presupuestaria no ha sido satisfactoria en las Corporaciones Locales. En este sentido, la Ley 15/2006 de reforma de la Ley General de Estabilidad Presupuestaria ha introducido algunas modificaciones para mejorar su aplicación al sector local, previendo que los grandes ayuntamientos puedan ajustar sus presupuestos al principio de estabilidad a lo largo del ciclo.

En la misma línea, **Alfonso Peña**, Interventor General del Gobierno de Aragón, desarrolló la aplicación de, principio transparencia en un Estado descentralizado como el español. Criticó las disculpas ofrecidas para evitar su aplicación efectiva y mencionó que, con frecuencia, se amparan en el carácter muy técnico de los documentos presupuestarios, la huida del derecho administrativo y las carencias en el control interno y externo.

Clausuró el seminario el querido profesor **José Barea**, en una conferencia plagada de anécdotas de su vida administrativa, política y académica. **AECA** le rindió un emotivo homenaje recogiendo en un libro titulado "**Pensamiento económico de José Barea. El legado de un economista de estado**" (Edición especial para el XIV Congreso AECA) sus intervenciones en la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, así como la Conferencia Inaugural del Congreso.



Un momento de la clausura.





## ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN GRUPO DIEZ

Grupo D.I.E.Z. (<http://www.grupodiez.es>)

La Asociación Grupo D.I.E.Z. (Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza) está formada por estudiantes, PDI, PAS y antiguos alumnos de la Universidad de Zaragoza, siendo actualmente la masa social de unos 50 asociados.

Entre los objetivos fundacionales el principal es "Fomentar el uso de la Informática y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en todos los estamentos de la comunidad universitaria aragonesa".

Para ello, la Asociación realiza diferentes actividades, tales como: cursos de informática, Jornadas InfoDIEZ, Jornadas I+DIEZ, hemeroteca y biblioteca propia, sala informática propia, programa de becas de formación, premios DIEZ, etc.

### 10º Aniversario

En 2008 Grupo D.I.E.Z. cumple diez años de vida, ocasión que marcará el desarrollo de las distintas actividades del DIEZ durante este año.



### II Jornadas I+DIEZ

Durante los pasados 12 y 13 de diciembre de 2007 Grupo DIEZ organizó las II Jornadas I+DIEZ con el título "Retos Tecnológicos de la Reforma Contable". En el marco de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Zaragoza más de un centenar de asistentes entre profesionales, docentes y estudiantes participaron en este foro.

La modificación en la normativa contable, en especial el nuevo Plan General Contable, ha conllevado un parejo desconocimiento asociado a todo cambio. Las II Jornadas I+DIEZ persiguieron dar luz sobre los principales contenidos de la Reforma Contable. Clarificar la repercusión que en la práctica contable



Vista general de las II Jornadas I+DIEZ

tienen dichos cambios a nivel de una PYME: ¿cómo estar preparados?, ¿qué gastos o recursos son necesarios para adaptarme? o ¿cuáles son los cambios reales a la hora de contabilizar? son algunas de las preguntas para las que se buscó respuesta.

Las jornadas giraron en torno a 3 áreas temáticas:



- Reforma contable: cambios normativos e influencia en las empresas.
- Retos y riesgos de la transición y migración.
- Soluciones y adaptaciones de las aplicaciones de gestión empresarial.

Con más de 100 inscritos y una gran colaboración desde la Universidad y otras organizaciones las Jornadas I+DIEZ se han consolidado como un foro en temas tecnológicos.

### Otras actividades desarrolladas

Durante este último trimestre de 2007 hemos desarrollado también nuestro programa de cursos de otoño comprendido entre los meses de octubre y diciembre. El programa estaba conformado por 8 cursos:

- Haz tus trabajos y presentaciones atractivos con Powerpoint
- Contabilidad Informatizada
- Edición de Imágenes con Photoshop
- Blogs: Utilidades y aplicaciones
- Diseño de Páginas Web

- Bases de Datos con Access
- Internet Avanzado
- Gráficos profesionales con Excel

Durante estos meses hemos continuado también con los Encuentros DIEZ, nacidos el pasado curso y que tienen como finalidad acercar aspectos concretos y puntuales de las Nuevas Tecnologías. Los participantes aportan sus conocimientos generando debate sobre el tema propuesto como base de trabajo de los mismos. Por ejemplo, el pasado 8 de Noviembre en el local de la Asociación abordamos el tema "Gangas y Timos en la Telefonía: Móvil, Fija, VoIP,...".

### Próximas actividades:

Durante este 2º Cuatrimestre del curso 2007-2008 la Asociación continuará con su programa de actividades, que incluirá:

- **VI Jornadas InfoDIEZ** dónde se abordarán temas relacionados con las nuevas tecnologías en la planificación y gestión del agua. Toda la información en [www.infodiez.com](http://www.infodiez.com).
- **Programa de Cursos 2º Cuatrimestre.** Más información en [www.grupodiez.es](http://www.grupodiez.es).
- **Encuentros DIEZ.** Más información en [www.grupodiez.es](http://www.grupodiez.es).  
Si estás interesado en las actividades que realizamos o deseas contactar con nosotros puedes hacerlo:
  - Personalmente en el local del DIEZ en la Facultad (segunda planta sobre las aulas de informática).
  - Por correo electrónico a través de la dirección [diez@unizar.es](mailto:diez@unizar.es)
  - A través de nuestra página Web [www.grupodiez.es](http://www.grupodiez.es)
  - O por teléfono fijo 976762002 o móvil 616026765

## PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN CAI EUROPA

Ignacio Giménez

*Representante del área de Ciencias Humanas y Sociales del Programa CAI Europa*

El día 21 de Noviembre de 2007 tuvo lugar en el Salón de Actos de Caja Inmaculada el acto de celebración del 20º aniversario del "Programa de Investigación CAI Europa". Este programa nació de la cooperación de Caja Inmaculada y el Gobierno de Aragón para desarrollar proyectos de investigación en Aragón y favorecer la difusión e intercambio de conocimientos, métodos y técnicas de trabajo entre investigadores aragoneses y europeos.

En los 20 años de intensa actividad del programa son 1.432 las becas concedidas, de las que 1.299 (91%) se han dirigido a investigadores aragoneses para realizar parte de sus proyectos en centros de otros países europeos, acceder a laboratorios de alto nivel científico y descubrir nuevas técnicas y sistemas de trabajo; las otras 133 han permitido que destacados investigadores extranjeros hayan colaborado en proyectos de investigación en centros de Aragón. La Obra Social de la CAI ha destinado durante esta etapa más de 2.246.000 euros a las becas del Programa CAI Europa, cuyos resultados han supuesto importantes avances en las siguientes áreas científicas: Ciencias Humanas y Sociales, Ciencias Básicas, Ciencias Biomédicas, Ingeniería y Tecnología y Ciencias Agrarias. Los investigadores aragoneses han desarrollado sus proyectos en 24 países diferentes; asimismo, los investigadores que han venido a Aragón proceden de 21 países.

El área que ha disfrutado de un mayor número de beneficiarios ha sido la de Ciencias Humanas y Sociales, que ha recibido 481 concesiones, es decir, el 34% del total; le siguen las de Ciencias Básicas, con 419 (29%), Ciencias Biomédicas, con

196 (14%), e Ingeniería y Tecnología, con 198 (13%). En el extremo opuesto se sitúa la de Ciencias Agrarias, con 138 ayudas, que representa el 10% de las ayudas concedidas. La Universidad de Zaragoza es la institución a la que pertenece la mayoría de beneficiarios de estas ayudas (un 87%).

Para este acto de celebración se escogieron 2 representantes de cada una de las 5 áreas de conocimiento que expusieron sus opiniones y experiencias sobre el Programa. Para el área de Ciencias Humanas y Sociales se escogió como representante a José Alberto Molina Chueca, Profesor en el Departamento de Análisis Económico y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, como responsable del Grupo Consolidado de Investigación "Economía Familiar e Industrial", y a José Ignacio Giménez Nadal, Profesor en el Departamento de Análisis Económico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El Dr. Molina habló sobre las características del Grupo de Investigación, las principales actividades, los principales resultados, dando una visión general de la situación del Grupo durante estos últimos años. A continuación, José Ignacio Giménez, miembro de dicho Grupo de Investigación, habló sobre su experiencia durante la estancia de investigación que realizó en el "Institute for Social and Economic Research", centro de investigación adscrito a la Universidad de Essex, situada en el Reino Unido. Dicha estancia se realizó en el año 2006, con una duración de 5 meses, por la que le fue concedida una beca del "Programa de Investigación CAI Europa".





## Contraportada

*(Continuación de la carta del decano)*

tedras ACCERTO sobre Gestión Estratégica Hotelera Integral, así como la Cátedra Igualdad y Género financiada por el Instituto Aragonés de la Mujer. Estas dos nuevas cátedras se suman a las seis anteriores (Empresa Familiar, Telefónica, Multicaja y Emprender, Economía Internacional y BSH Electrodomésticos), siendo un ejemplo del interés del Centro en seguir fortaleciendo nuestras relaciones con el entorno económico-empresarial. Además de estas actividades de integración y proyección, han tenido lugar otras encaminadas a la incorporación de los estudiantes al mercado de trabajo, entre las que destaco nuestra participación en la Feria de Empleo Empezar 07 o la Jornada sobre Salidas Profesionales del Economista.

La calidad académica en nuestra Facultad se ha visto sensiblemente incrementada sobre la base de distintas iniciativas. Destaco especialmente la ampliación y excelentes resultados de los Cursos Ce-



*Inauguración del I ciclo de conferencias de Economía internacional "OPEN". De izquierda a derecha, Pilar Fajarnés (Economista de la UNCTAD), Carmen Fillat (Responsable de la Cátedra), Felipe Pétrez (Rector de la Universidad de Zaragoza), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza) y José Miguel Guinda (Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.*



*Inauguración del I Encuentro "Inmigración, Economía y Sociedad". De izquierda a derecha, José María Jiménez (Director General de Multicaja), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza), Felipe Pétrez (Rector de la Universidad de Zaragoza) y Blanca Simón (Responsable de la Cátedra Multicaja). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.*

ro, de tal forma que, a los ya tradicionales en Matemáticas, Economía e Informática, hemos añadido este curso los correspondientes a Técnicas de Aprendizaje y Biblioteca. También destaco el Proyecto Tutor con una altísima participación de nuestro profesorado (115 compañeros) y un cada vez mayor compromiso por parte de los estudiantes. Una tercera iniciativa que también hemos consolidado es el Curso de Inglés con Fines Académicos impartido en nuestras instalaciones para el PDI. En esta línea de formación del profesorado para mejorar su calidad docente, hemos organizado el Curso de Actualización del Anillo Digital Docente que, dada la alta inscripción, se ha tenido que desdoblar en dos ediciones. Adicionalmente, destacamos también las presentaciones de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía, las intervenciones del personal y alumnos de la Facultad en el programa "Economía para Todos" de Punto Radio o una nueva colaboración con la TV autonómica.

## CELEBRACIÓN DEL VIGÉSIMO ANIVERSARIO DE LA PROMOCIÓN 1982-1987

Ana Isabel Zardoya Alegría  
Comité organizador del Aniversario

El día 1 de diciembre se celebró el vigésimo aniversario de la promoción de los alumnos que realizaron sus estudios de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales durante los años 1982-87. Al acto acudió el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, J. Alberto Molina, quién intervino al comienzo de la celebración con un afectuoso saludo, asistieron también algunos profesores que nos habían dado clase. La recepción fué en el Salón de Actos y se visitaron las aulas nuevas del edificio. La jornada fue organizada por Agraluz y apo-



yada por algunos profesores que, a su vez, fuimos alumnos en esos años. Fue muy gratificante y los asistentes quedaron muy contentos y satisfechos con todos los actos.

*Un momento de la celebración del vigésimo aniversario de la promoción de los alumnos que realizaron sus estudios de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales durante los años 1982-87. En el centro, J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).*

**el semestre**  
económico y empresarial

Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ENERO 2008

Nº 27

Gran Vía, 4 • 50005 ZARAGOZA  
Tels. 976 76 10 00 / 976 76 17 76  
Fax 976 76 17 70

Revista realizada por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Depósito Legal: Z-3.516-96