



el semestre

e c o n ó m i c o y e m p r e s a r i a l

Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº 28

JULIO 2008

Carta del Decano

José Alberto Molina

Las actividades del segundo cuatrimestre del curso 2007/08 se han dedicado, como viene siendo habitual, a seguir mejorando los dos objetivos clave de la Facultad en los últimos años: la calidad académica y su integración en el entorno.

No obstante, deseo comenzar estas palabras destacando el acontecimiento académico de estos últimos meses, la elección del nuevo Rector de la Universidad de Zaragoza. Quiero tener unas primeras palabras de sincero y cariñoso agradecimiento a D. Felipe Péttriz y a su equipo, con los que este equipo decanal ha tenido una magnífica y respetuosa sintonía, la cual nos han permitido continuar trabajando en el desarrollo de las Ciencias Económicas y Empresariales en Aragón. Y, al mismo tiempo, deseo felicitar al nuevo Rector, D. Manuel López y a todo su equipo rectoral, en la confianza de que seguiremos teniendo la misma sintonía, personal e institucional, que hemos disfrutado con el anterior Rector. En unos próximos meses de intensa actividad académica, se revela absolutamente imprescindible una fluida y respetuosa comunicación que proporcionará entendimiento y resultados académicos para el área económico-empresarial de nuestra Universidad de Zaragoza.

Tras estas palabras, deseo destacar una serie de actividades que han marcado la ac-

tividad de la Facultad en los últimos meses. Quiero dedicar unos comentarios a los trabajos preparatorios para el EEES, a los distintos procesos de mejora de la calidad de la docencia, a la consecución de un objetivo histórico en el Centro respecto a infraestructuras y, por último, a nuestra creciente integración en el entorno a través de distintas actividades de carácter académico y de proyección social.

En cuanto a los trabajos preparatorios para el EEES, el desarrollo del Grupo de Grados de la Facultad se ha visto totalmente condicionado por los trabajos de Rectorado. El equipo del anterior Rector diseñó un Grupo de SocioJurídicas de la UZ que ha sido convocado por primera vez tras las elecciones el pasado día 11 de junio. En dicha reunión se puso de manifiesto que no es probable que el Grupo pueda hacer propuestas consensuadas para el 2009/10, así como que el nuevo equipo está trabajando en la confección de una "foto final" de titulaciones y centros.

Respecto a la mejora de la calidad de la docencia, deseo recordar que nuestro II Plan de Convergencia de la Facultad a la Plantilla Teórica ha supuesto una ampliación de un grupo de teoría más y sus desdoblamientos de prácticas para 1º LADE y 1º IE. Esta actuación, conjuntamente con otras, ha supuesto un significativo incremento en el número de ayudantes, así como en el número de profesores a tiempo parcial.

Por otro lado, la Comisión de Evaluación y Control de la Docencia ha elab-

orado un informe con información sobre los resultados de las encuestas presenciales a los estudiantes en forma de tasas de éxito y rendimiento de nuestras titulaciones. Concretamente, las tasas de éxito de las tres licenciaturas que se imparten en el Centro ascienden al 91.4% en DADE (Derecho+Administración y Dirección de Empresas), 82.7% en ADE (Administración y Dirección de Empresas) y 75.2% en ECO (Economía). Asimismo, también deseo indicar que el proceso de evaluación de la actividad docente, basado en las valoraciones continuadas de los estudiantes, ha dado lugar a que un 60% del profesorado del Centro haya alcanzado una evaluación "Positiva Destacada".

En el capítulo de Infraestructuras y Equipamientos, deseo indicar, además de las habituales actuaciones de mejora del equipamiento informático, los trabajos que se han desarrollado durante los últimos meses para instalar la climatización en el Centro. Además, destaco también que la Facultad de CC. EE. y EE. y la Escuela de CC. EE. de Zaragoza han elaborado una oferta de 63 servicios a empresas de la Cámara de Zaragoza en el marco del convenio que los dos centros tienen suscrito con dicha institución.

En cuanto a la movilidad de los estudiantes, en los últimos meses ha culminado



Acto Homenaje al anterior Rector de la Universidad de Zaragoza, por parte de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza. En el centro, Felipe Péttriz (ExRector de la Universidad de Zaragoza). A la izquierda, Manuel López (Rector de la Universidad de Zaragoza). También se encuentran, J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ) y Manuel Teruel (Presidente de la Cámara).



Entrega de la Insignia de Oro 2008 de la Facultad a la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR). En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Jesús Angel Miguel (Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ), Felipe Péttriz (ExRector de la Universidad de Zaragoza), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ) y José Luis Marqués (Presidente del Consejo Social de la UZ y de los Consejos Sociales del G-9 de Universidades). Amado Franco (Presidente del Patronato de FUNDEAR y Presidente de Ibercaja) recoge la insignia de oro.
Fotografía: Miguel Angel Domingo.

(Continúa en la contraportada)



La Facultad y sus Departamentos

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

NOMBRAMIENTOS

El día 8 de julio tuvieron lugar las elecciones a Director del Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública en las que salió elegido Antonio Sánchez Sánchez.

Ramón Barberán ha sido nombrado miembro del Consejo Asesor de Zaragoza. Cuarto Espacio.

PROMOCIÓN

Isabel Sanz accedió el 3 de julio a la plaza de Contratado Doctor.

Ramón Barberán accedió el 4 de julio al cuerpo de Catedráticos de Universidad.

TESIS DOCTORALES

El día 9 de abril tuvo lugar el Acto de Lectura de la Tesis Doctoral titulada «Un sistema de nivelación interjurisdiccional para México» elaborada por Luis Fernando Cabrera Castellanos y dirigida por Julio López Laborda.

El día 23 de mayo tuvo lugar el Acto de Lectura de la Tesis Doctoral con el título «Externalidades del endeudamiento y estabilidad presupuestaria en un Estado descentralizado: teoría y evidencia para España», elaborada por Andrés Leal y dirigida por Julio López Laborda.

El día 11 de junio tuvo lugar el Acto de Lectura de la Tesis Doctoral titulada «Contratación externa de servicios locales en Aragón: residuos sólidos y distribución de agua» elaborada por Melania Mur y dirigida por Germá Bel y Eduardo Bandrés.

SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA

- 16 enero: Eloy Fernández Clemente (Universidad de Zaragoza) «J.P.Oliveira Martins y los orígenes del socialismo en Portugal»
- 30 de enero: Concha Betran (Universidad de Valencia) y M^o Ángeles Pons «¿Cómo afectó la globalización al mercado de trabajo español (1880-1913)?»

- 20 de febrero: José Miguel Lana (Universidad Pública de Navarra) «La evolución de la renta de la tierra en el sur de Navarra, 1780-1900»
- 4 de marzo: Lina Gálvez Muñoz (Universidad Pablo Olavide) «Un análisis crítico y de género del «pleno empleo» franquista»
- 11 de abril: John Murray, (University of Toledo, Ohio) «Identifying, separating, and managing asymmetric information: Evidence from short term disability insurance» Sesión del Master en Economía de la Universidad de Zaragoza
- 14 de mayo: Ricardo Robledo y Santiago López (Universidad de Salamanca) «Instituciones y reforma agraria»
- 28 de mayo: Vicente Pinilla y Ernesto Clar (Universidad de Zaragoza) «Del atraso a la modernización: la evolución de la producción agraria en Aragón, 1936-1986»

OTRAS CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

El día 18 de abril se impartió la conferencia titulada «Canon de saneamiento de Aragón» por Cecilio Vallés (Técnico del Instituto del Agua de Aragón).

El día 30 de abril, José Luis Pérez San Millán (Jefe del Servicio de Administración Tributaria del Gobierno de Aragón) pronunció la conferencia titulada «Fiscalidad Ambiental Aragonesa».

El día 12 de mayo, Ana Marco (Fundación Ecología y Desarrollo) pronunció la conferencia titulada «Políticas sobre el cambio climático» como profesora invitada en la asignatura «Política Económica» de 2º de Economía.

En el marco del *Grupo de Investigación de Economía Pública*, el 11 de junio, Antoni Zabalza (Universidad de Valencia) impartió la conferencia titulada «Una norma de evolución temporal para el sistema de financiación autonómica».

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

NOMBRAMIENTOS

Francisco Javier Trivez Bielsa ha sido nombrado Vicerrector de Economía de la Universidad de Zaragoza.

Antonio Aznar Grasa ha sido nombrado Presidente del Consejo de Administración de la Caja de Ahorros de la Inmaculada.

PROMOCIÓN

Yolanda Martínez accedió el 3 de julio a la plaza de Contratado Doctor.

TESIS DOCTORALES

El día 7 de julio tuvo lugar el Acto de Lectura de la Tesis Doctoral titulada «El cambio en las preferencias sociales y su papel en el uso sostenible de los recursos naturales» elaborada por Isabel Almudí Higuera y dirigida por Julio Sánchez Chóliz.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Durante el primer semestre de 2008, los grupos de investigación del Departamento han impartido las siguientes ponencias:

- «Descomposición estructural del valor añadido. Aplicación a la economía española». Autores: Rosa Duarte y Julio Sánchez (U. de Zaragoza). Grupo de investigación: *Crecimiento, demanda y recursos naturales*. Fecha: 17 de marzo de 2008.

- «The influence of human capital on migration' choice of timing for migration». Autoras: Rosa Aisa, Josefina Cabeza y Gemma Larramona (U. de Zaragoza). Grupo de investigación: *Análisis dinámico espacio-temporal de la realidad económica*. Fecha: 24 de abril de 2008.
- «Sustainable development and sustainability indicators: Selected synthetic sustainability indicators and their first estimates for Poland». Autor: Jerzy Sleszynski (Catedrático de la Universidad de Varsovia y miembro del Centro de Economía Ecológica de la misma universidad). Grupo de investigación: *Crecimiento, demanda y recursos naturales*. Fecha: 30 de abril de 2008.
- «Informative advertising and competition in two-sided markets». Autores: José Hernández y M^o Dolores Esteban (U. de Zaragoza). Grupo de investigación: *Economía familiar e industrial*. Fecha: 22 de mayo de 2008.
- «An inquiry into the causes of instability in Cross-Sectional Spatial Models». Autora: Ana Angulo (U. de Zaragoza). Grupo de investigación: *Modelización econométrica regional*. Fecha: 5 de junio de 2008.
- «Active versus pasive portfolio management». Autor: Luis Medrano (U. de Zaragoza). Grupo de investigación: *Selección de modelos econométricos*. Fecha: 19 de junio de 2008.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS DEL POSGRADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS

El día 18 de enero de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, Enrique Bernad Delgado (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud) impartió la conferencia titulada: "Los cuidados sanitarios públicos en España".

El día 7 de febrero de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas - Curso de análisis de datos de panel, el Prof. Manuel Ruiz Marín (Universidad Politécnica de Cartagena) impartió la conferencia titulada: "A Non-Parametric Independence Test Using Permutation Entropy".

El día 7 de febrero de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, la Prof. Soshana Grossbard (San Diego University and I.Z.A.) impartió la conferencia titulada: "Quasi-wage and income pooling".

El día 22 de febrero de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, el Prof. Joseph Francois, (Johannes Kepler University Linz, Centre for Economic Policy Research, London y IIDE-Institute for international and development Economics), impartió la conferencia titulada: "Domestic Market Structure in Services and Trade in Goods".

El día 14 de marzo de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, el Prof. José García Montalvo (Universidad Pompeu Fabra) impartió la conferencia titulada: "El problema de la vivienda en España".

El día 11 de abril de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, el Prof. John Murray (University of Toledo, Ohio) impartió la conferencia titulada: "Identifying, separating, and managing asymmetric information: Evidence from short term disability insurance".

El día 11 de abril de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas y del Posgrado en Economía y Gestión de las Organizaciones, el Prof. Xavier Vives (Universidad Pompeu Fabra e I.E.S.E.) impartió la conferencia titulada: "Information and Learning in Markets. The Impact of Market Microstructure".

El día 25 de abril de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, el Prof. Gerald Silverberg (Universidad de Maastrich) impartió la conferencia titulada: "Why Evolutionary Economics, and What Does it Prove".

El día 9 de mayo de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, D. José Luis Aguirre (Director General de Ibercaja) impartió la conferencia titulada: "El nuevo ciclo económico y financiero global. Repercusiones para la economía española".

El día 23 de mayo de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas - Curso de análisis de datos de panel, el Prof. Antonio Páez (McMaster University) impartió la conferencia titulada: "Topología de redes. Resultados recientes desde una perspectiva espacial".

El día 20 de junio de 2008, dentro del marco del Posgrado en Ciencias Económicas, D. Luis Perdiges de Blas (Decano de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid) impartió la conferencia titulada: "Hayek, Rawls y Buchanan: orden espontáneo y contractualismo".

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

NOMBRAMIENTOS

El día 30 de junio tuvo lugar las elecciones a Director del Departamento de Economía y Dirección de Empresas en las que salió elegida Carmen Marcuello Serós.

PROMOCIÓN

Elena Fraj y M^º José Martín accedieron el 3 de julio al cuerpo de Titulares de Universidad.

Carmen Berné accedió al cuerpo de Catedráticos de Universidad el 25 de junio.

TESIS DOCTORALES

El día 4 de abril tuvo lugar la lectura de la Tesis Doctoral titulada "Decisiones de entrada y salida del mercado: Un análisis empírico en el sistema de franquicia en España" por la doctoranda Laura Lucia Palacios. Las directoras son Yolanda Polo Redondo y M^º Victoria Bordonaba Juste.

El día 24 de junio tuvo lugar la lectura de la Tesis Doctoral titulada "Análisis de la Actividad Internacional de las Empresas en Venezuela" por el doctorando Fernando Sosa Gómez. La directora es Marisa Ramírez Alesón.

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

DOCTORIS HONORIS CAUSA

El 30 de mayo, fue investido Doctor Honoris Causa por la Universidad de Zaragoza, el Dr. Vinton G. Cerf, a propuesta de los Departamentos de Psicología y Sociología y de Informática e Ingeniería de Sistemas.

HOMENAJE A ÁNGELA LÓPEZ JIMÉNEZ

El 22 de mayo, en el Salón de Actos de la Facultad se hizo la presentación de dos Libros Homenajes a la profesora Angela López Jiménez: "Espacios de información y ciudadanía", coordinado por Isabel Ubieto Artur, y "Estudio de la realidad social" por Carlos Gómez Bahillo.





La Facultad y sus Departamentos

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS DOCTORALES

El día 15 de mayo se llevó a cabo la lectura de la Tesis Doctoral "El Presupuesto de devengo en el contexto de reformas del sector público: Un estudio comparado", presentada por Caridad Martí y dirigida por el Dr. D. Vicente Pina. Los miembros del Tribunal fueron: Dr. D. José Antonio Gonzalo (UAH), Dra D.ª Lourdes Torres (UZ), Dr. D. Ricardo Mussari (U. Siena, Italia), Dr. D. Johan Christiaens (U Ghent, Bélgica) y Dr. D. Andrés Navarro (UGR). La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente "cum laude" por unanimidad y Mención de Doctorado Europeo.

La Tesis Doctoral con mención de Doctorado Europeo "El Gobierno Electrónico en la Rendición de Cuentas de la Administración Local", elaborada por Sonia Royo y dirigida por Dr. Vicente Pina, ha recibido el premio a la mejor Tesis Doctoral de carácter socioeconómico de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza, en su IV convocatoria (Curso académico 2006-2007).

PROMOCIÓN

El profesor del Departamento, Luis Alfonso Vicente ha obtenido la plaza de Contratado Doctor y la profesora María Vargas ha obtenido su acreditación como Ayudante Doctor.

CÁTEDRAS DE EMPRESAS

José Mariano Moneva fue designado titular de la Cátedra BCH en Innovación de la Universidad de Zaragoza.

Alfonso Lopez Viñegla fue designado titular responsable de la Cátedra Accerto «Gestión Estratégica Hotelera Integral» de la Universidad de Zaragoza y el grupo Horcona.

CLAUSURAS DE MASTER Y DIPLOMAS

Clausura del Diploma de Postgrado de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios

El día 8 de mayo tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la conferencia de clausura de la IX Edición del Diploma de Postgrado de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, organizado por el Departamento de Contabilidad y Finanzas. El acto contó con la presencia de D. Jaime Tomás Campa, Director General de INDAE, Institución de Dirección y Administración de Empresas, que impartió la conferencia final de dicho Diploma, con el título "Las personas, clave de éxito de la estrategia empresarial".

Clausura del Diploma de Postgrado en Dirección Contable y Financiera de la Empresa

El día 13 de Junio tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la clausura de la XI Edición del Diploma de Postgrado en Dirección Contable y Financiera, organizado por el Departamento de Contabilidad y Finanzas. El acto contó con la presencia de D. Vicente Montesinos, Catedrático de la Universidad de Valencia, que impartió la conferencia final de dicho Diploma, con el título "La reforma contable: nuevos retos y próximos desarrollos". El acto finalizó con la entrega de los diplomas a los titulados y las correspondientes felicitaciones de cuantos habían participado en el acto.

Clausura del Master de Auditoría

El día 20 de junio tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la conferencia de clausura de la XIV Edición del Master de Auditoría, organizado por el

Departamento de Contabilidad y Finanzas. El acto contó con la presencia de D. Jorge Túa, que impartió la conferencia final de dicho Master, con el título "Pacioli, la Partida Doble y el Renacimiento".

PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS (SEMINARIOS Y CONFERENCIAS):

Los días 15, 16 y 17 de abril se celebró el seminario «Técnicas de Investigación en Contabilidad y Finanzas» que contó con la presencia del Profesor D. Cecilio Mar Molinero de la Universidad de Kent (UK). Este seminario fue financiado por la Dirección General de Universidades a través de las Ayudas para la movilidad de profesorado en Programas de Doctorado con Mención de Calidad en el curso 2007-2008.

El 9 de mayo y en el marco de las actividades realizadas por el Grupo Consolidado de Estudios Sociales y Económicos (GESES) se celebró la conferencia: «Responsabilidad social de la empresa: una perspectiva desde el análisis económico» impartida por D. José Miguel Rodríguez Fernández, Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid.

El día 15 de mayo se celebró, en el marco de las actividades del Grupo Gespública, un seminario sobre contabilidad en el sector público, en el que se presentaron los siguientes trabajos: «Governance and performance in the public sector: The Italian experience» por Dr. Riccardo Mussari, (Universidad de Siena, Italia), e «International Public Sector Accounting Standards (IPSAS). First Experiences» por Dr. Johan Christiaens (Universidad de Ghent, Bélgica).

El 19 de mayo, en el marco de las actividades realizadas por el Grupo Consolidado de Estudios Sociales y Económicos (GESES) se celebró la conferencia: «La investigación en Contabilidad de gestión: Análisis de un caso práctico» impartida por D.ª Magdalena Cordobés Madueño, Profesora Titular de la Universidad de ETEA (Córdoba).

OTROS SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

El 23 de febrero en el marco de las actividades realizadas por el Grupo Consolidado de Estudios Sociales y Económicos (GESES), se celebró el seminario "La contabilidad medioambiental, perspectivas de su desarrollo en Cuba".

Dentro de las actividades docentes complementarias de la novena edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, el 6 de marzo, se celebró la conferencia "Retos de la economía aragonesa: El mercado de trabajo", impartida por José Alberto Molina, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El día 8 de mayo se celebró el seminario interno "Instrumentos financieros" que contó con la presencia del Dr. D. Felipe Herranz (UAM), Dr. D. Constanancio Zamora (US) y la Dra. D.ª Alicia Costa (UZ).

En el marco de las actividades realizadas por el Grupo de Investigación Tendencias de la Información Financiera Empresarial (TIFE), se celebraron los siguientes seminarios: el día 15 de mayo, "El Gobierno corporativo en la empresa actual" que contó con la presencia del Dr. D. José Antonio Gonzalo de la Universidad de Alcalá; el 19 de mayo "La experiencia de Telefónica en la aplicación de las NIIF" que contó con la presencia del D. Ignacio Cuesta, Director General Adjunto de Políticas Contables y Planificación Financiera de Telefónica, y el 2 de junio "Diseño del cuadro de mando integral de empresas cotizadas" que contó con la presencia del Dr. D. Manuel García-Ayuso de la Universidad de Sevilla.

Actividades de la Facultad

ENERO:

Días 22 y 23 de Enero:

Celebración del "Workshop en Economía Internacional" en el marco de la Cátedra en "Economía Internacional" dirigida por Carmen Fillat.



Un momento de la intervención de Joseph Francois (Catedrático de la Universidad de Linz y director del IIIE) en el Workshop de Economía Internacional.

Día 31 de Enero:

Inauguración de la 1ª edición del Máster en Innovación con la conferencia de Manuel Zahera, Director de la Fundación CO-TEC para la Innovación Tecnológica, que pronunció una conferencia titulada "¿Por qué innovar. La Tecnología: factor de competitividad empresarial?"



Acto del Máster en Gestión de la Innovación. De izquierda a derecha, Julio Jiménez (Director del Máster por la UZ), Manuel Muniesa (Director gerente del Instituto Tecnológico de Aragón), Antonio Herrera (Ex Vice-rector de Ordenación Académica), Carlos Flavián (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones de la Facultad) y Paloma Prádanos (Directora del Máster por el ITA).

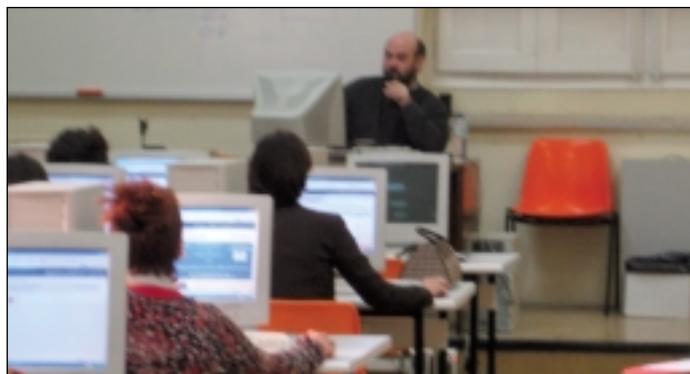
FEBRERO:

Día 1 de Febrero:

Impartición del Seminario "Inteligencia emocional y leadership" con el ponente Fernando Blasco (VP Global Hospitality).

Días 4, 5 y 6 de Febrero:

Impartición del curso sobre el ADD por el Profesor Pedro Domínguez. (Departamento de Didáctica de Ciencias Experimentales y Grupo de Educación Digital). Los destinatarios fueron 30 profesores de la Facultad, usuarios actuales activos y con experiencia en el ADD.



Curso sobre el ADD en la Facultad impartido por Pedro Domínguez. (Departamento de Didáctica de Ciencias Experimentales y Grupo de Educación Digital).

Días 6 a 8 de Febrero:

Celebración del "III Workshop sobre Economía de la Familia" comentado con detalle más adelante.



Conferencia inaugural del "III Ciclo de Conferencias Economía, Empresa y Derecho". De izquierda a derecha, Rafael Alcázar Crevillén (Ex Presidente de la Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI)), M^º José González Ordovás (Vicedecana Primera, de Estudiantes y Proyección Social de la Facultad de Derecho) y Reyes Palá Laguna (Coordinadora del Ciclo de Conferencias).
Fotografía: Miguel Angel Domingo.

Día 7 Febrero:

Conferencia inaugural del "III Ciclo de Conferencias Economía, Empresa y Derecho" con el título «Actualidad y futuro de las Cajas de Ahorro españolas» impartida por Rafael Alcázar Crevillén (Ex Presidente de la Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI) en el Aula Magna de la Facultad de Derecho.

Día 12 Febrero:

Segunda conferencia del "III Ciclo de Conferencias Economía, Empresa y Derecho" con el título «La supervisión financiera a comienzos del S. XXI» impartida por Julio Segura Sánchez (Presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, CNMV).

Días 20 a 23 de Febrero:

Celebración del Seminario "Agua y sostenibilidad" organizado por el grupo AIESEC con la colaboración del "Máster en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integral de Aguas".

Día 23 de Febrero:

Celebración del paso de ecuador de los alumnos de 2º curso de LE y LADE.





Grupo de profesores invitados a la cena de Paso de Ecuador.

MARZO:

Día 4 de Marzo:

Clausura del Curso Superior de Recursos Humanos en la fase presencial realizada en la Facultad. Dicho acto, en el que se hizo la entrega de diplomas a los alumnos, estuvo presidido por el profesor Vicente Salas quien clausuró el mismo con una lección magistral centrada en La Dirección de Personas en las Organizaciones Públicas.

Día 15 de Marzo:

Las profesoras de la Facultad, Pilar Olave Rubio y Begoña Pelegrín Martínez de Pisón han sido segundas clasificadas en la categoría femenina del campeonato de pádel de la Universidad de Zaragoza que tuvo lugar en las instalaciones del C.D.M. Alberto Maestro.



Las profesoras de la Facultad, Pilar Olave Rubio y Begoña Pelegrín Martínez de Pisón, segundas clasificadas en la categoría femenina del campeonato de pádel de la UZ.

Día 19 de Marzo:

Celebración del solemne acto académico en honor de San Braulio, patrón de la Universidad de Zaragoza. La alocución estuvo a cargo del profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, José Antonio Biescas Ferrer, que versó sobre: *La exposición internacional de 2008: un proyecto del siglo XXI*. Dicho acto se comenta más adelante.

ABRIL:

Día 1 de Abril:

Talleres sobre creación de empresas organizados por la Cátedra "Emprender", la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y el anterior Vicerrectorado de

Ordenación Académica de la Universidad de Zaragoza. El tema fue "Rompiendo mitos sobre emprender" donde Javier Val (Director del SACME, Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas de la Confederación de Empresarios de Zaragoza) impartió la conferencia titulada "El arte de organizar y presentar a otros tu idea de negocio. Conceptos jurídicos y trámites básicos. ¿Dónde ir, dónde buscar? Algunas experiencias de Emprendedores".

Día 2 de Abril:

Talleres sobre creación de empresas organizados por la Cátedra "Emprender", la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y el anterior Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad de Zaragoza. El tema fue "Servicios e Instituciones de apoyo al emprendimiento" donde Natalia Estrada (Responsable asesoría SACME, Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas de la Confederación de Empresarios de Zaragoza) impartió la conferencia titulada "¿Para qué un plan de negocio? Problemas habituales del emprendedor planteados en la asesoría del SACME. Ayudas y subvenciones".



Taller sobre creación de empresas.

Día 4 de Abril:

Celebración de diversos actos en honor de San Vicente Ferrer, patrón de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Entre ellos, la entrega de insignias a los licenciados del Curso 2006-07, la entrega de insignias de oro a empresas e instituciones y otras distinciones y el posterior almuerzo en el restaurante del Hotel Zaragoza Royal. Todo ello se recoge de forma detallada más adelante.



Público asistente a los actos de celebración en honor de San Vicente Ferrer, patrón de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Fotografía: Miguel Angel Domingo.

Día 9 de Abril:

Comienzo del Seminario de Investigación Cualitativa organizado por el grupo de Investigación METODO (Marketing Estratégico y Teorías de la Dirección de Organizaciones). Continuó los días 28 y 29 de Abril y los días 7 y 13 de Mayo.

Día 11 de Abril:

Celebración del X Seminario de Economía y Defensa con el tema "Acción exterior y política de Defensa" comentado más adelante.

Día 14 de Abril:

Conferencia sobre "El gobierno de las organizaciones sanitarias" a cargo de José Manuel Freire Campos (Jefe del Departamento de Salud Internacional del Instituto de Salud Carlos III) cuya intervención será comentada por Ana Sesé Chaverri (Gerente del Sector Zaragoza II) y Miguel Zazo Romojaro (Gerente del Sector de Barbastro). Dicha actividad se realizó dentro del programa del Master en Gestión Sanitaria que organiza el Departamento de Salud y Consumo por medio del I+CS, en colaboración con la Universidad de Zaragoza.

Día 15 de Abril:

Mesa redonda sobre "Retos de la Empresa Familiar" dentro de las jornadas organizadas por la Cátedra de Empresa Familiar. La mesa estuvo formada por D. Ángel Adiego, Vicepresidente Segundo de la CAI y Presidente de LACOR, S.A; D. Jesús Gracia, Consejero Delegado de ARGYOR S.A; y D. Jorge Villarroya, Consejero Delegado de INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO S.A.



Algunos de los participantes en la mesa redonda sobre "Retos de la Empresa Familiar" dentro de las jornadas organizadas por la Cátedra. De izquierda a derecha, Carmen Galve (Directora de la Cátedra de Empresa Familiar), Jesús Gracia (Consejero Delegado de ARGYOR, S.A.), José Javier Salesa (Director de Financiaciones Especiales de la Caixa), Eloy Ascaso (Director de Banca de Empresas de la Caixa), Virgilio Taberner (Director del Centro de Negocio de Empresas de Aragón de La Caixa) y Jorge Villarroya (Consejero Delegado de Industrias Químicas del Ebro. S.A).

Día 17 de Abril:

Ciclo de coloquios "La buena estrella" que organiza el Vicerrectorado de Actividades Culturales y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza. Recibió como invitados al director de cine Nacho García Velilla y las actrices Lola Dueñas y Alexandra Jiménez, realizador e intérpretes de "Fuera de carta". El coloquio fue moderado por el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza, Luis Alegre.

Día 22 de Abril:

El director de cine Manuel Gutiérrez Aragón acudió a Zaragoza para participar en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural y Relaciones Institucionales de la Universidad de Zaragoza. Presentó la película "Todos estamos invitados" la cual recibió la Biznaga de Plata y el Premio Especial del Jurado y el premio al mejor actor de reparto (Oscar Jaenada) en el Festival de Cine Español de Málaga. El coloquio fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

MAYO:

Día 8 de Mayo:

Celebración del "Día del emprendedor" en el que participó la Cátedra Emprender.



Presentación de las especialidades de la licenciatura de Economía. De izquierda a derecha, Alberto Turón, M^a Jesús Mancebón, José Aixalá, Jesús Clemente y Jesús Mur, profesores de la Facultad que hicieron la presentación de las mismas.

Día 12 de Mayo:

Reunión informativa acerca de las especialidades ofertadas en la Facultad para los alumnos de la licenciatura de Economía. Se han elaborado unos trípticos (uno por especialidad) que fueron analizados en dicha reunión informativa donde se recogen las asignaturas a cursar, el profesorado y sus objetivos. Cada especialidad fue comentada por un profesor de los Departamentos donde se imparte de forma mayoritaria su docencia quienes realizaron una exposición de su contenido así como las posibles salidas profesionales de las mismas. En el caso de LE lo hicieron los profesores Alberto Turón, M^a Jesús Mancebón, José Aixalá, Jesús Clemente y Jesús Mur coordinados por Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social).

Día 13 de Mayo:

Reunión informativa acerca de las especialidades ofertadas en la Facultad para los alumnos de la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas. Desde decanato se han elaborado unos trípticos (uno por especialidad) que fueron analizados en dicha reunión informativa donde se recogen las asignaturas a cursar, el profesorado y sus objetivos. Cada especialidad fue comentada por un profesor de los Departamentos donde se imparte de forma mayoritaria su docencia quienes realizaron una exposición de su contenido así como las posibles salidas profesionales de las mismas. En el caso de LADE lo hicieron los profesores Vicente Pina, Luis Ferruz,





José M^º Moreno, Eva Martínez y Manuel Espitia coordinados por Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad).

Día 21 de Mayo:

Conferencia sobre «Health Management in Israel» a cargo de Yaakov Zilberg, Vicepresidente de Kupat Holim (Seguridad Social de Israel) y Director de Hospitales. Dicha mesa se realizó dentro del programa del Master en Gestión Sanitaria que organiza el Departamento de Salud y Consumo por medio del I+CS, en colaboración con la Universidad de Zaragoza.

Día 22 de Mayo:

El director de cine y escritor zaragozano José Luis Borau acudió a Zaragoza para participar en "La buena estrella", el ciclo de coloquios organizado por el Vicerrectorado de Proyección Cultural y Social de la Universidad de Zaragoza.

Durante la sesión, Borau presentó su nuevo libro "El amigo de invierno" acompañado del escritor y periodista Juan Domínguez Lasierra. El acto fue presentado y moderado por el coordinador del ciclo, el escritor, periodista y profesor de la Universidad de Zaragoza Luis Alegre.

Día 22 de Mayo:

Tuvo lugar la presentación de dos libros editados en memoria de nuestra compañera Angela López y que han sido coordinados por los profesores Carlos Gómez e Isabel Ubieta. Dicho acto fué presidido por el Rector de la UZ, Manuel López y se comenta, con más detalle, posteriormente.

Día 27 de Mayo:

Clausura de la V Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, con la participación de Fernando Beltrán (Viceconsejero de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón), Javier Trivez (Vicerrector de Economía de la Universidad de Zaragoza), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) e Ignacio Moniente (Presidente de AMAPA).



Clausura de la V Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad.

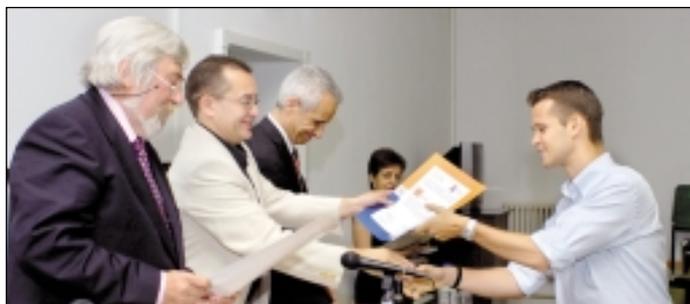
Día 30 de Mayo:

Despedida de Javier Doñágueda Becerril como Administrador de la Facultad de CC. EE. y Empresariales y bienvenida a María Luisa Lasmarías en dicho cargo. El decanato de la Facultad agradece sinceramente el trabajo desempeñado por Javier Doñágueda y le desea muchos éxitos en su nuevo destino en la Sección de Patrimonio y Gestión Financiera.

JUNIO:

Día 20 de Junio

Acto de clausura de la XIV Edición del Máster en Auditoría.



Entrega de diplomas en el Acto de Clausura de la XIV Edición del Máster en Auditoría. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Jorge Tua Pereda (Catedrático de la Universidad de Autónoma de Madrid), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Vicente Pina (Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas). En el atril, Alicia Costa (Secretaría del Máster en Auditoría).

Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

Día 23 de Junio:

Celebración del Seminario "Investigar en Contabilidad" comentado posteriormente.



Un momento de una de las conferencias del Seminario "Investigar en Contabilidad". De izquierda a derecha, Leandro Cañibano (Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid) y Begoña Giner (Catedrática de la Universidad de Valencia).

Día 30 de Junio:

Clausura de la I Edición del Posgrado en Seguridad Global y Defensa. Se comenta, con mas detalle, posteriormente.

JULIO:

Día 4 de Julio:

Constitución de la nueva Junta de Facultad.

Día 4 de Julio:

Presentación del Vol. XVIII nº 1 (2008) de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía cuyo monográfico coordinado por Julio Sánchez Chóliz está dedicado a "II Jornadas Españolas de Análisis Input-Output". Se comenta dicho monográfico más adelante.



Un momento previo a la presentación del Vol. XVIII nº 1 (2008) de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía. De izquierda a derecha, Clemente Polo (Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona) y J. Alberto Molina (Decano de la Facultad). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

EQUIPAMIENTOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS EN LA FACULTAD

Agustín Gil Sanz

Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos

En este semestre se han iniciado las obras para la instalación de la climatización en la Facultad. En la actualidad se está trabajando en la instalación de las tuberías generales en todo el edificio, y en las plantas 3, 4 y 5 en la colocación de los aparatos de climatización en los despachos, para posteriormente pasar al resto de las plantas.

Con el objetivo de cumplir con las normas de seguridad se han instalado barandillas en las escaleras que comunican el aparcamiento con la planta de la sala de estudio.

En cuanto a equipamiento docente, como consecuencia de la convocatoria 2007 de Equipamiento Docente para Centros y Departamentos realizada por la Universidad de Zaragoza, se decidió seguir equipando las aulas con cañones por lo que se presentó una solicitud en la que se plantea equipar seis aulas con cañón fijo y comprar un portátil para préstamo docente.

Por otra parte, se va a proceder al traslado de los ordenadores de la sala de usuarios a la sala de estudio situada en el edificio de la biblioteca, de forma que dicha sala realice las dos funciones. El 16 de junio se iniciaron los trabajos para realizar la instalación eléctrica y las conexiones informáticas. En principio está previsto instalar los 36 ordenadores existentes en la sala de usuarios con una previsión de ampliarlos hasta 44 equipos. Además se han adquirido e instalado 8 mesas nuevas para incrementar los puestos de estudio existentes. La sala de usuarios está previsto acondicionarla como nueva aula de informática con la instalación de 25 equipos, cañón y pantalla.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, conjuntamente, han realizado una oferta de servicios a la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, dentro del Convenio de Colaboración suscrito por ambos centros universitarios con la Cámara. Los profesores han ofertado 63 servicios a las empresas, que abarcan todas las áreas económico-empresariales de los dos centros universitarios (Análisis Económico, Comercialización e Investigación de Mercados, Contabilidad, Economía Aplicada, Finanzas, Historia Económica, Inglés, Organización de

Empresas, Sociología,...). Esta oferta de servicios se va a recoger en un libro para enviarlo a las empresas pertenecientes a la Cámara.

En el servicio de biblioteca, se ha procedido a renovar las suscripciones de las revistas. Desde principios de año la biblioteca ha venido impartiendo diferentes cursos de formación entre los que destacan: uso del catálogo automatizado ROBLE, gestor bibliográfico REFWORKS, visitas guiadas a la biblioteca y sus colecciones. En la página web de la Biblioteca Universitaria (<http://biblioteca.unizar.es/index.php>) hay un apartado dedicado a formación, en el que se ofertan cursos para todas las categorías de usuarios de la BUZ; también se pueden solicitar "cursos a la carta" rellenando un formulario o bien poniéndose en contacto con el personal de la biblioteca del centro.

En cuanto a las colecciones, se está acabando de incorporar a nuestros fondos la biblioteca que perteneció a la profesora Ángela López que ha sido donada por su familia a la Facultad.

Se ha conseguido ampliar a 15 el número de licencias de la base de datos "World Development Indicators Online", utilizada por el profesorado para la docencia, y otras 15 licencias simultáneas para acceder a la base de datos "International Financial Reporting Standard", todo ello con cargo al presupuesto centralizado de la BUZ.

Se está actualizando en el catálogo la bibliografía recomendada por el profesorado en las diferentes asignaturas de las tres titulaciones que se imparten en la Facultad.

La biblioteca de la Facultad colabora en la incorporación en el catálogo ROBLE de la producción científica de la Universidad de Zaragoza, a través de las peticiones que realiza el PDI en la base de datos SIDERAL y que después son remitidas a cada biblioteca.

Finalmente, respecto al problema más acuciante que tiene la Facultad que es el de adecuar espacios para los profesores, cabe señalar que se acaba de recibir el permiso oficial para realizar las obras correspondientes al proyecto presentado para habilitar despachos en la planta 1, en el espacio que ocupan los seminarios 3 y 4. Esperamos que en breve salgan a concurso las obras.





RELACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

Carlos Flavián

Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones

Jornada Sobre Salidas Profesionales del Economista

El pasado 10 de Marzo se celebró en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales la Jornada Sobre Salidas Profesionales 08 del Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y del Licenciado en Economía. Esta jornada tuvo como objetivo ofrecer a los estudiantes de los últimos cursos de carrera de la Facultad, la posibilidad de conocer con más detalle diferentes opciones profesionales entre las que pueden optar los titulados en LADE, LE y DADE.

El programa desarrollado incluyó un amplio abanico de salidas profesionales que sin duda representan atractivas opciones de futuro para los estudiantes de nuestra Facultad.

En la jornada estuvieron representadas las grandes consultoras como las auditoras Price Waterhouse & Coopers o Deloitte, las consultoras en temas fiscales como Garrigues, y consultoras especializadas en nuevas tecnologías como Barrabés. En esta jornada también pudimos conocer de primera mano las opciones que nos ofrece la profesión independiente a través de las presentaciones realizadas por Javier Val de la Confederación Empresarios Zaragoza (CEZ), Javier Nieto del Colegio Economistas de Aragón y Ramón Añños, responsable de la consultora Factor_ID. Joaquín López Vallés antiguo estudiante de esta facultad y actualmente Técnico Comercial del Estado en la Dirección General de Defensa de la Competencia de Madrid presentó las ventajas de apostar por una oposición a la Administración Pública como las que pueden prepararse en el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO).

Finalmente y no por ello menos importante, también participaron en esta jornada diversos responsables de grandes empresas oferentes de empleo que desarrollan su actividad en nuestro entorno como es el caso de Cajalón, Procter & Gamble, Alejandro Moda, Imaginarium, Going Investment y Grupo Enériz.

En definitiva, en el acto participaron diversas organizaciones que sin duda ofrecían un atractivo futuro profesional para los futuros licenciados de la facultad. Además, todas las presentaciones fueron realizadas de forma breve, dinámica e interactiva para facilitar que los estudiantes pudieran establecer un verdadero contacto con los ponentes y poder establecer así un primer vínculo entre ellos que pudiera servir de punto de partida para su futuro profesional.

Feria de Empleo Empezar 07

El pasado 16 de Abril se celebró una nueva edición de la feria de Empleo de la Universidad de Zaragoza Empezar 07. Esta feria de Empleo se celebró conjuntamente entre un buen número de centros de la Universidad de Zaragoza, entre los que cabría destacar la presencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

La asistencia a la feria fue todo un éxito tanto en relación al número de estudiantes que la visitaron como en relación al número y diversidad de organizaciones, empresas e instituciones que participaron. El número de empresas asistentes fue especialmente elevado y entre ellas se encontraron entidades financieras como Ibercaja, Caja Inmaculada, Banco Santander, Cajalón, Banesto, Multicaja, Caixa Galicia, consultoras como Pricewaterhouse & Coopers, Deloitte, KPMG, Garrigues, Ernest & Young, otras empresas de diversos sectores de actividad como Procter & Gamble, Bayer, Decathlon, Accenture, Repsolypf, Ochoa, Acciona, Indra, Imaginarium, Instrumentación y Componentes, Vodafone, Carrefour, Valeo, Pico-lín, Adidas, Ferrovial, Schneider Electric, Bayer, Lear corporation, HP, Leroy Merlin, Endesa, Kiabi, General Optica, Random, y un importante número de instituciones como Zaragoza Logistics Center, Feuz, Colegio de Economistas de Aragón, Universa, Walqa, Inaem o CREA.



Empresas colaboradoras en la Jornada Sobre Salidas Profesionales del Economista.

PROGRAMAS OFICIALES DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Curso 2008 - 2009

PROGRAMAS OFICIALES DE POSGRADO

Fechas de preinscripción: Del 20 de junio al 04 de julio de 2008
Del 15 al 19 de septiembre de 2008



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



MÁSTER EN ECONOMÍA

Perfil de ingreso: Prioridad Licenciados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales
Orientación: Investigadora
Coordinador: Antonio Acar Graa
Créditos: 60
Régimen de Estudios: Tiempo completo
Modalidad de Impartición: Presencial
Información detallada:
Teléfono: 976 761841 / 976 761831
e-mail: so4000@unizar.es / so4000@unizar.es
<http://www.unizar.es/centros/cece/departamentos/estrucobio.html>
<http://www.unizar.es/centros/cece/departamentos/estrucobio.html>

MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Perfil de ingreso: Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Económicas y Empresariales, Contador Público (Latinoamericano), Licenciados en Derecho e Ingenieros
Orientación: Investigador
Coordinadores: Lourdes Torres Pineda
Créditos: 60
Régimen de Estudios: Tiempo completo
Modalidad de Impartición: Presencial
Información detallada:
Teléfono: 976 761791
e-mail: so4002@unizar.es
<http://contabilidadyfinanzas.unizar.es/> <http://so.unizar.es/pep/>

MÁSTER EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Perfil de ingreso: Prioridad Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería en Organización Industrial y grados equivalentes
Orientación: Investigadora
Coordinadora: María Piedad Iglesias
Créditos: 60
Régimen de Estudios: Tiempo completo
Modalidad de Impartición: Presencial
Información detallada:
Teléfono: 976 761833 / 976 762723
e-mail: so4007@unizar.es / so4007@unizar.es
<http://www.unizar.es/centros/cece/departamentos/ceceyid.html>

MÁSTER EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA

Perfil de ingreso: Licenciados y Diplomados Universitarios, Profesionales de empresas públicas, privadas y ONGs, Miembros de las Fuerzas Armadas y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, Funcionarios de la Administración del Estado
Orientación: Profesional
Coordinador: Jaime Sarral Villaverde
Créditos: 60
Régimen de Estudios: Tiempo completo
Modalidad de Impartición: Mixto
Información detallada:
Teléfono: 976 761493 / 976 761841
e-mail: so4008@unizar.es / so4008@unizar.es
<http://www.unizar.es/centros/cece/departamentos/estrucobio.html>

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN HISTORIA ECONÓMICA

Requisitos académicos: Licenciados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Historia, Ciencias Políticas y de Gestión, Sociología y Geografía
Director: Daniel Tirado (Universidad de Zaragoza) **Créditos:** 60
Modalidad de Impartición: Presencial (clases en la Universidad de Barcelona y Autónoma de Barcelona, Secretaría de la Universidad de Zaragoza). **Importe matrícula:** 7.800 €
Información detallada: Teléfono: 976 761786 - 95 4021932
e-mail: so4009@unizar.es / so4009@unizar.es
web: <http://www.ub.edu/masteroficial/historia/>

ESTUDIOS PROPIOS

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE EMPRESAS (MEBA) -4ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios
Director: Alfonso López Villegas
Créditos: 58
Modalidad de Impartición: Presencial
Importe matrícula: 2.750 €
Información detallada: Tel: 976 761777 / e-mail: so4010@unizar.es / so4010@unizar.es
web: <http://elibercentra.unizar.es/meba/>

MÁSTER EN AUDITORÍA -1ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios
Director: Francisco Gallo Trigo
Créditos: 54
Modalidad de Impartición: Presencial
Importe matrícula: Completo: 6.000 € / Lib. (posibilidad 1054) / Gr. Especificación: 3.000 €
Información detallada: Teléfono: 976 762279 / 976 764008 Ext. 4641
e-mail: so4011@unizar.es / so4011@unizar.es
web: <http://elibercentra.unizar.es/>

MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD -7ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios
Directora: Yolanda Polo Ruchado
Créditos: 51
Modalidad de Impartición: Presencial
Importe matrícula: 5.200 €
Información detallada: Teléfono: 976 212948 (AMBA) / 976 761009 Ext. 4466
Inmex y (news, rachel) / e-mail: comop@unizar.es / comop@unizar.es
web: <http://www.amazagragoza.com>

MÁSTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA -12ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios en las áreas de Economía, Administración de Empresas y Contabilidad, Ingeniería y Licenciados en Derecho
Directora: María Marco Vázquez de Prada
Créditos: 75
Modalidad de Impartición: Presencial
Importe matrícula: 2.780 €
Información detallada: Teléfono: 976 762279 / e-mail: masteri@unizar.es
web: <http://www.elibercentra.unizar.es/masteriarnacion.html>

MÁSTER EN GESTIÓN FLUVIAL SOSTENIBLE Y GESTIÓN INTEGRADA DE AGUAS -2ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciado o Título Propio de 2º ciclo
Director: Pablo Arrijo Agudo
Créditos: 68
Modalidad de Impartición: Presencial/Semipresencial
Importe matrícula: 6.800 €
Información detallada: Teléfono: 976 761572 / 976 761080 Ext. 4488
e-mail: master.gestion.fluvial@unizar.es
web: <http://www.master.gestionfluvial.unizar.es>

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN -2ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados o equivalentes
Director: Julia Jiménez Martínez
Créditos: 51
Modalidad de Impartición: Presencial
Importe Matrícula: 4.750 €
Información detallada: Teléfono: 976 716275 / e-mail: formacion@iia.unizar.es
web: <http://www.iia.unizar.es/masterinnovacion>

MÁSTER EN GESTIÓN SANITARIA -2ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciado o Título Propio de 2º ciclo
Director: Vicenta Salas Funes
Créditos: 75,5
Modalidad de Impartición: Presencial
Importe matrícula: 7.800 € (posibilidad de Beca)
Información detallada: Teléfono: 976 761803 / e-mail: vsalas@unizar.es
e-mail: vsalas@unizar.es / vsalas@unizar.es
web: <http://www.unizar.es/ing>

POSTGRADO EN DIRECCIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA -12ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Licenciados y Diplomados Universitarios
Director: Vicente Cosío López
Créditos: 30
Modalidad de Impartición: Presencial
Importe matrícula: Completo: 1.775 € / Reducido: 1.655 €
Información detallada: Teléfono: 976 762118 - 976 763311
e-mail: so4012@unizar.es / so4012@unizar.es
web: <http://www.elibercentra.unizar.es/pdf/>

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASesoría FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS -0ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Cumplir los requisitos necesarios para cursar estudios en la Universidad. No es imprescindible Título Universitario
Director: Isabel Mico Saizgar
Créditos: 24 **Modalidad de Impartición:** Presencial y módulos impartidos On-line
Importe matrícula: 2.550 €
Información detallada: Teléfono: 976 762481 - 976 762494 - 976 761791
976 761080 ext. 4736 y 4728 / e-mail: asesoria@unizar.es / asesoria@unizar.es
asesoria@unizar.es / asesoria@unizar.es web: <http://www.unizar.es/profil/>

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS TERRITORIALES -12ª EDICIÓN-

Requisitos académicos: Titulados Universitarios o cualificación profesional y cumplir los requisitos necesarios para cursar los estudios en la Universidad
Directora: Lourdes Torres Pineda
Créditos: 31 **Modalidad de Impartición:** Presencial / Semipresencial / On line
Importe matrícula: 1.685 €
Información detallada: e-mail: ayudante@unizar.es / form@unizar.es
web: <http://sopeh@unizar.es>





PROFESORADO Y ORDENACION ACADÉMICA EN LA FACULTAD

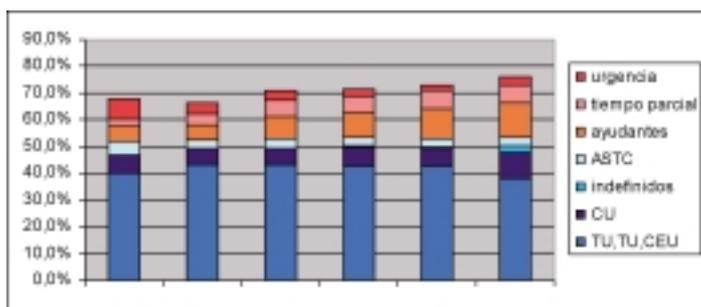
José Mariano Moneva

Vicedecano Primero de Profesorado y Docencia

Al finalizar el curso académico 2007-2008, un poco antes que en cursos anteriores con ocasión de la celebración de la Exposición Internacional 2008 en Zaragoza, nos encontramos con el primer año de vigencia de la *Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades* en la que como comentamos el año anterior se adivinaban profundos cambios en la política de profesorado de las Universidades españolas y, por ende, en la Universidad de Zaragoza.

A la vista del gráfico siguiente podemos decir que el año 2007 (última columna) no responde a esos augurios, en la medida que el porcentaje (y número) de ayudantes en nuestro centro se ha incrementado significativamente. Este hecho se debe a que la primera fase del Plan de Ordenación Docente del curso 2007-2008, en la que se aprueban las plazas de profesorado, finalizó antes de la entrada en vigor de la Ley. Este hecho dio lugar, además, a la contratación de un número elevado de profesores a tiempo parcial, para cubrir el desfase de horas docentes por la reducción de los ayudantes prevista en la Ley. Para el curso actual, la dotación de nuevos ayudantes inicial ha sido nula para el centro.

También es gratificante observar en el gráfico que hay un número relevante de profesores que han accedido al cuerpo de catedráticos, lo que demuestra un éxito importante en el sistema de habilitación nacional, así como dentro de la propia Universidad, accediendo a las limitadas plazas establecidas.



Datos referidos al periodo 2002-2007 (www.unizar.es).

En el curso 2007/2008 se han mantenido con éxito los procesos de mejora de la docencia, el Proyecto Tutor y el Programa de Mejora de Prácticas. Asimismo se ha finalizado la II Fase Plan de Convergencia a la Plantilla Teórica con un nuevo grupo en el primer curso de las Licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas y en la de Economía. Finalmente, este ha sido el primer curso en el que se han impartido dos asignaturas en inglés, estando prevista una ampliación para el siguiente curso.

En todo este proceso ha sido muy importante la implicación del profesorado del centro al que se deben los éxitos en la docencia. Esta ha sido reconocida en el nuevo proceso de evaluación de la acti-

vidad docente, basado en la valoración del estudiante en varias fases. El resultado final ha demostrado un éxito importante de forma que un 60% del profesorado ha obtenido la evaluación "positiva destacada".

Además, la decisión unánime de la Comisión de Evaluación y Control de la Docencia para mantener encuestas presenciales en la fase dos del proceso, se ha demostrado un acierto a la vista de la participación de los estudiantes.

En el informe preceptivo presentado a la Junta de Facultad se ofrecían informaciones relevantes como la tasa de éxito y de rendimiento de las tres titulaciones:

Titulación	Tasa éxito	Tasa rendimiento	Participación
LE	75,2	56,3	30,63
LADE	82,7	67,5	39,54
DADE	91,4	80,3	44,80
TOTAL	81,0	65,0	37,28

Finalmente en relación al curso 2007-2008 es destacable el desarrollo de los cuatro Programas Oficiales de Posgrado aprobados por el Gobierno de Aragón (ORDEN de 1 de marzo de 2007, del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad) adaptados al marco del EEES. Tres de ellos eran titulaciones adaptadas de los tres programas de doctorado con Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia:

- Programa Oficial de Posgrado en Ciencias económicas conducente a los títulos oficiales de:
 - o Máster en Economía.
 - o Doctor por la Universidad de Zaragoza.
- Programa Oficial de Posgrado en Contabilidad y finanzas de las organizaciones conducente a los títulos oficiales de:
 - o Máster en Contabilidad y finanzas.
 - o Doctor por la Universidad de Zaragoza.
- Programa Oficial de Posgrado en Economía y gestión de las organizaciones conducente a los títulos oficiales de:
 - o Máster en Gestión de las organizaciones.
 - o Doctor por la Universidad de Zaragoza.
- Programa Oficial de Posgrado en Seguridad global y defensa conducente al título oficial de:
 - o Máster en Seguridad global y de defensa.

Actualmente nos encontramos inmersos en el Plan de Ordenación Docente (POD) 2008-2009, con retraso en la Fase 2 debido a las elecciones a Rector, que dieron con el nombramiento de un nuevo Vicerrector de Profesorado.

En nuestro centro no se ha planteado la adaptación al nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior, ni nuevos grados. Aunque en breve es probable que desde el rectorado se impulse el proceso. Este POD recoge la tercera y última fase del II Plan de Convergencia a la Plantilla Teórica, con el incremento de un grupo teórico con sus desdobles prácticos en el segundo curso de las Licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas y en la de Economía, que por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad mantiene el mismo límite de número de alumnos que pueden acceder en primero. No así para la Doble licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, que pasa a tener disponibles 85 plazas en primero, situándose en el límite previsto por la RPT de la Universidad de Zaragoza para un desdoble de grupos teóricos.

En este POD, en nuevo equipo rectoral ha decidido mantener el programa IRDI para el reconocimiento docente de la labora investigadora, aunque a la fecha de redactar estas líneas está pendiente de culminar.

En la medida que la nueva Junta de Facultad surgida de las elecciones de este año debe proceder a nombrar una nueva Comisión de Docencia, no quiero dejar de destacar la encomiable labor que han realizado todos los miembros de la misma. Quiero hacer mención especial a Fernando Rodrigo, secretario de la Comisión, por su rigor en las actuaciones, y a Javier Doñágueda, que ha pasado a ocupar otro puesto dentro de la Universidad. En este sentido, dar la bienvenida a María Luisa Sánchez, que recoge el testigo.

Espero que el verano nos renueve las fuerzas para acometer los retos que nos esperan.

PROGRAMA DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

M.^º José Arcas

Coordinadora del Programa Derecho-ADE

En el número anterior, informábamos de los datos relacionados con el acceso de nuevos estudiantes al programa Derecho-ADE, así como de aquéllos que están participando en programas de movilidad durante el curso actual. El hecho más significativo de este semestre ha sido el proceso de selección de alumnos para los programas de movilidad para el curso 2008-09.

Durante el primer semestre de 2008 se ha puesto en marcha el proceso para la solicitud y adjudicación de plazas en programas de movilidad para el próximo curso para los alumnos del programa conjunto Derecho-ADE, al igual que para los demás alumnos de la Universidad de Zaragoza. En febrero, comenzó el plazo para que los alumnos que quisieran cursar sus estudios en otra universidad a través de estos programas presentaran sus solicitudes. Los estudiantes de DADE pueden conseguir, a través de estos programas, el reconocimiento, bien de asignaturas de LADE, bien de Derecho, o bien de ambas titulaciones. En el caso de optar a universi-

dades donde pueden reconocerse asignaturas de una sola titulación, deben presentar su solicitud en la facultad correspondiente. En el caso de que opten a universidades en las que pueden obtener el reconocimiento de asignaturas de las dos titulaciones, pueden presentar su solicitud tanto en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales como en la facultad de Derecho, aunque sólo pueden obtener plaza por una de ellas.

Los alumnos del programa Derecho-ADE pueden optar a todas aquellas plazas ofertadas por la FCEE que permitan el reconocimiento de asignaturas incluidas en el plan de estudios de DADE (se excluyen, por tanto, plazas para el reconocimiento de asignaturas de LE y plazas para ampliación de estudios), si van a cursar sólo asignaturas de ADE, y a todas las plazas ofertadas por la facultad de Derecho, si van a cursar sólo asignaturas de Derecho. Además, en determinadas universidades pueden cursar asignaturas de las dos titulaciones con independencia del centro en el que presenten su solicitud. En la Facul-

tad de Ciencias Económicas y Empresariales, los alumnos del programa Derecho-ADE podían optar a 78 plazas, de las cuales, 34 corresponden a docencia en inglés, 10 en alemán, 13 en francés, 18 en italiano y 3 en portugués. Se presentaron 24 solicitudes, de las cuales, 19 obtuvieron plaza y 1 fue excluida por no cumplir con los requisitos. Los alumnos que no obtuvieron plaza por esta facultad, tenían la posibilidad de obtenerla a través de la Facultad de Derecho si previamente habían presentado también la solicitud. Además del programa Erasmus, que es el más extendido, existen otros programas de intercambio internacional, como el Americampus, que dispone de 6 plazas para alumnos del programa DADE, no habiéndose solicitado ninguno en este curso. Finalmente, el programa SICUE, que permite a los estudiantes realizar sus estudios durante un curso en otra universidad española, en el curso 2007-08 dispone de ocho plazas en diversas universidades para cursar el programa Derecho-ADE.





ESTUDIANTES Y MOVILIDAD

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad

Respecto a la movilidad de estudiantes, lo más destacable ha sido la asignación de plazas a los estudiantes que harán su estancia en el extranjero durante el curso 2008/2009. Como ya viene siendo habitual, se trata de un proceso largo con varias etapas. En primer lugar, el 20 de Febrero se celebró una reunión informativa dirigida a todos los alumnos interesados en hacer un intercambio y en la que se presentaron los programas en los que participa la Facultad; en la actualidad, además de Erasmus, que es el mayoritario y el que enmarca las estancias en las universidades europeas, la Facultad participa en el programa Americampus, dentro del que se gestionan los intercambios con las universidades Hispanoamericanas, y en el programa Bancaja, que financia las estancias de estudiantes en las universidades de Canadá, Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda. En esa reunión informativa también se presentó un resumen de la normativa que rige los intercambios en la facultad y que fue aprobada por la Comisión de Docencia de nuestro centro. Como un segundo paso, en las semanas que siguieron a la reunión informativa general los profesores coordinadores presentaron más en detalle la oferta académica de las universidades que tienen asignadas con el fin de facilitar una elección más acorde con la licenciatura y especialidad que están cursando los alumnos solicitantes. Por último, entre los días 31 de Marzo y 7 de Abril se procedió a la asignación de plazas; cabe destacar a este respecto la bajada en la demanda de universidades del Reino Unido y el incremento en la demanda de universidades italianas; también es digno de mención que las plazas ofrecidas en países de reciente incorporación a la Unión Europea (Hungria, Polonia, República Checa y Eslovenia) han tenido una buena aceptación como destinos de intercambio; por el contrario, los destinos fuera de la Unión Europea no son muy solicitados por los estudiantes, a pesar de la financiación que este año ya proporcionan los programas Americampus y Bancaja.

También dentro del apartado de movilidad, este año se ha puesto en marcha el programa Erasmus-prácticas, gestionado por la Fundación Empresa-Universidad (FEUZ) y que permite la realización de prácticas en empresas e instituciones de los países de la Unión Europea conducentes a la convalidación de créditos de libre elección. De este programa informó en la reunión del día 20 de Febrero Lola Torres, de la propia Fundación.

Asimismo, el día 6 de Febrero hubo un acto de bienvenida a todos los alumnos de intercambio que han realizado su estancia en la Facultad en el segundo cuatrimestre del curso 2007/2008.

En lo que se refiere a las actividades del apartado de estudiantes, últimamente se ha procedido a una reorganización de las ayudas prestadas a los colectivos, estableciéndose tres convocatorias que se irán anunciando oportunamente: una para proporcionar financiación para la celebración de la Jornada de Colectivos que se lleva a cabo a principio de curso, otra encaminada a la creación de nuevos colectivos y a la realización de actividades extraordinarias

por parte de los que ya existen y una tercera dirigida a subvencionar las actividades que los colectivos realizan con motivo de la conmemoración del Patrón de la Facultad. Este año se publicó por primera vez este último tipo de convocatoria; a ella acudió Universidad-Colectivo Aragonésista (UCA) solicitando una subvención para la realización de una charla y le fue concedida.

Los actos que se llevaron a cabo durante la semana de la fiesta del Patrón de la Facultad fueron los siguientes:

Talleres de UNIVERSA:

- Vías de búsqueda y Curriculum Vitae. 31 de Marzo.
- La entrevista de trabajo. 2 de Abril.

TALLERES de la Confederación de Empresarios de Zaragoza y de la Cátedra Emprender: - Rompiendo mitos sobre Emprender. 1 de Abril.

— Servicios e instituciones de apoyo al emprendimiento. 2 de Abril.

Charla-debate organizada por UCA:

— Proyecto Gran Scala. 9 de Abril. Participaron la Fundación Ecología y Desarrollo y Ecologistas en Acción.

Entrega de insignias y distinciones:

El 4 de Abril se entregaron las insignias de oro de la Facultad a Walqa y FUNDEAR. También hubo un reconocimiento a los estudiantes licenciados en el último curso, a los premios extraordinarios de licenciatura y doctorado, a los nuevos profesores catedráticos y Titulares de Universidad y a los profesores que se jubilarán en el presente curso.

Previamente se habían convocado los concursos de relatos y poesía breves, de fotografía y cartel anunciador, para los que se cuenta con la colaboración de Copycenter. El fallo del jurado fue el siguiente:

Concurso de Fotografía: "Hasta el infinito", Noemí Martínez Caraballo.

Concurso de Cartel: Raquel Lorente Montón

XII Concurso de Relatos Breves:

Primer premio: "Caminos raros", Diego Llorente Mateo.

Segundo premio: "Para El[i]sa", Inmaculada Guijarro Herencia.

Tercer premio: "Carta de presentación", Fabiola Ares Mascaray.

XI Concurso de Poesía Breve

Primer premio: "Cerrando paréntesis", Carlos Sanz Paricio.

Segundo premio: "Sin título", Adriana Cunchillos Montesinos.

Los tres relatos ganadores tratan de situaciones personales. "Caminos raros", de Diego Llorente Mateo, narra la dificultad de tomar una decisión trascendental. "Para El[i]sa", de Inmaculada Guijarro Herencia, muestra el dramatismo de la anorexia. "Cara de presen-

tación", de Fabiola Ares Mascaray, adopta un tono más distendido, aunque el asunto que aborda no es, ni mucho menos, cómico. Las poesías de Carlos Sanz Paricio (primer premio) y de Adriana Cunchillos Montesinos (segundo premio) tratan temas variados, pero en todas ellas se transmite una gran sensibilidad y cierta nostalgia. El jurado acordó dar una mención honorífica a "La cultura en la Economía", de Javier Villuendas Pérez, por la información que aporta sobre personas conocidas del mundo de la cultura que tienen algún vínculo con la Ciencia Económica, y a las poesías de Sonia Lasierra por su estilo depurado.

Otra actividad realizada por los colectivos de estudiantes fue el Seminario "Agua y Sostenibilidad" que se celebró del 20 al 23 de Febrero y fue organizado por AIESEC. En la inauguración se contó con Eduardo Mestre, que expuso las actividades que va a desarrollar la Tribuna del Agua durante y después de la EXPO 2008.



Taller de Universa con motivo del Patrón de la Facultad.

PRESENTACIONES EN LOS INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

El decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cree que una buena información es un requisito indispensable para iniciar el paso por la Facultad con garantías. Cuando ingresan los alumnos en la Universidad tienen un gran des-

conocimiento de la misma y del Centro en el que van a cursar estudios. Adicionalmente, el mundo universitario requiere un cambio notable de actitudes y costumbres respecto de los adquiridos en la enseñanza secundaria. Por ello, en las visitas a los I.E.S se les

proporciona la información que el decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales considera imprescindible para un exitoso paso por nuestro Centro.

Los aspectos comentados y las visitas realizadas pueden ver en: http://www.unizar.es/centros/fccee/actos/doc/presentacion_ies.html

Centros de Educación Secundaria	Profesor	Fecha
Santa María del Pilar (Marianistas)	Cristina Bernad Morcate	24/01/2008
Teresianas del Pilar	Marga Labrador Barrafón	11/02/2008
Miguel Servet	Blanca Simón Fernández	14/02/2008
Enrique Osso	Rafael Bravo Gil	14/03/2008
Félix de Azara	Gema Pastor	03/04/2008
Francisco Grande Covian	Lucía García Cebrián	11/04/2008
Pedro de Luna	Blanca Simón Fernández	22/04/2008
Corona de Aragón	Rafael Bravo Gil	22/04/2008
Pablo Serrano (Zaragoza)	Lola Gadea Rivas	24/04/2008
Santa Ana	Luis Antonio Sáez Pérez	28/04/2008
Domingo Miral (Jaca)	Rosa Duarte Pac	30/04/2008
Xavierre	Raquel Ortega Lapiedra	30/04/2008
Andalán	Blanca Simón Fernández	07/05/2008
Bajo Aragón-Alcañiz	Carlos Flavian	23/05/2008



Visita realizada por los estudiantes del I.E.S. Pedro de Luna a la Facultad. En el centro, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social de la Facultad) junto a los profesores del Economía del I.E.S. Pedro de Luna (Alfredo Arguedas y María Martínez).





DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS

Isabel Marco
Directora del Diploma



<http://gesfin.unizar.es>

CLAUSURA NOVENA EDICIÓN DEL DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

El jueves 8 de mayo de 2008 se clausuró en la Facultad de CC. EE. y Empresariales de Zaragoza la novena edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, uno de los Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza con mayor éxito y demanda, en los últimos años, de los ofertados por esta Institución.

La Conferencia de clausura titulada "Las personas, clave del éxito de la estrategia empresarial" fue impartida magistralmente por D. Jaime Tomás Campa, (Director General de INDAE, Institución de Dirección y Administración de Empresas) en el Salón de Actos de nuestra Facultad, contando con un gran aforo, no sólo constituido por los alumnos matriculados en esta novena edición, sino también por numerosos asistentes interesados en el tema, que se habían informado en nuestra Facultad y a través de prensa local.

La clausura, estuvo presidida, en su primer acto oficial, por el nuevo Rector de la Universidad de Zaragoza, al que agradecemos especialmente su presencia. Así, la mesa presidencial estuvo constituida, tal y como muestra la fotografía anexa, de izquierda a derecha, por Dr. D. Luis Ferruz Agudo (Director del Diploma), Dr. D. José Alberto Molina Chueca, Decano de la Facultad de CC. EE. y Empresariales de Zaragoza, Dr. D. Manuel López Pérez, Rector de la Universidad de Zaragoza, Dr. D. Vicente Pina Martínez, Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza y D. Jaime Tomás Campa, conferenciante invitado.



El claustro de profesores de este Título Propio de la Universidad de Zaragoza, está compuesto por profesionales de la docencia y la investigación financiera así como por destacados profesionales del sector financiero, todos ellos de probada experiencia y prestigio.

Se cuenta con profesores de la Universidad de Zaragoza, fundamentalmente de las Facultades de Económicas y Empresariales, así co-

mo la Facultad de Derecho, y también de otras Universidades, como la Universidad Carlos III y la Complutense de Madrid, la Universidad de Deusto de Bilbao, la Universidad Autónoma de Barcelona y otras Universidades nacionales e internacionales.

Con respecto a profesionales del sector financiero, se ha contado fundamentalmente con la valiosa colaboración de expertos de Banca Privada de Bankinter S.A., destacados ejecutivos financieros con un gran currículo vitae académico y profesional que en esta novena edición han impartido sus clases magistrales y sus experiencias profesionales.

INDAE (Institución de Dirección y Administración de Empresas, S.A.) es otra de las entidades que especialmente colabora con el Diploma y lo patrocina. INDAE goza de un elevado prestigio y ocupa un lugar destacado dentro del sector de la formación empresarial en España, avalado por la calidad y profesionalidad de los servicios prestados a lo largo de su trayectoria y experiencia desde 1989, fecha en la que se constituyó

En esta edición se ha contado también con el amplio respaldo de dos Instituciones especialmente importantes y queridas en nuestro entorno económico más próximo. Se trata de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y del Colegio de Economistas de Aragón.

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es una Corporación de Derecho Público cuya misión es la representación, promoción y defensa de los intereses generales del Comercio y la Industria.

En sus instalaciones, l@s alumn@s de la recién clausurada edición han recibido las clases prácticas relacionadas con la consecución de la Licencia de Operador Tipo III de MEF, (Mercado Español de Futuros Financieros). Para ello especialistas del Instituto Bolsas y Mercados Españoles (BME) se han desplazado a Zaragoza y en la Sede del Colegio de Economistas de Aragón, se ha instalado el programa informático oficial necesario para realizar las clases prácticas y el examen de habilitación, que permite a nustr@s alumn@s la obtención de un importante galardón curricular que los hace especialmente atractivos para el exigente mundo financiero en el que van a trabajar como expertos.

La gran mayoría han superado los exámenes realizados consiguiendo tan ambiciosa meta (<http://www.institutobme.es>)

En la novena edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de patrimonios, también se ha contado con la colaboración de otras empresas destacadas como son la Librería Siglo XXI, en constante contacto permanente con el mundo educativo y formativo suministrándole de material de estudio y lectura.

Sirvan estas líneas para transmitir nuestro agradecimiento y entusiasmo a estas Entidades e Instituciones desde la Universidad de Zaragoza por prestarnos su inestimable colaboración.

NOVEDADES DÉCIMA EDICIÓN DEL DIPLOMA

En nuestro constante afán de mejora, estamos trabajando actualmente para ofertar la décima edición del Diploma tanto de forma presencial como de forma **semipresencial y on-line**, para dar cobertura a los interesados que por restricciones geográficas no pueden desplazarse o acudir en los horarios ofrecidos a las clases presenciales.

Para facilitar la información relacionada con contenidos, ponentes, periodo de impartición, lugar, entidad patrocinadora, características, precio y plazos de preinscripción y matrícula, se actualizará convenientemente la página web del diploma. La dirección de la misma, que invitamos a visitar a todos los potencialmente interesados, es la siguiente: <http://gesfin.unizar.es>

En la versión presencial del diploma, las sesiones lectivas se llevan a cabo en horario de 18:00 a 21:00 horas, permitiendo perfecta compatibilidad con otros estudios y horarios laborales, de lunes a jueves, facilitando la movilidad de personas que no residen en Zaragoza, y son impartidas en un lugar céntrico de la ciudad, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, que facilita muy buenas comunicaciones y accesos.

Otra de sus destacadas grandes ventajas es que consta de un total de 240 horas, que permiten la obtención de 24 créditos, en un periodo relativamente corto de tiempo, ya que la docencia comienza en el mes de noviembre y termina a finales de marzo, sin necesidad de superar memorísticos exámenes finales de contenido mastodóntico, ya que la calificación final, en proceso de evaluación continua, junto con la asistencia, se evalúa en base a un proyecto trabajo final relacionado con la asesoría financiera y gestión de patrimonios que elabora el alumno con la tutorización necesaria de los diferentes profesionales y docentes intervinientes.

El contenido del Plan de Estudios del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, con las adecuadas prácticas informáticas financieras y las esenciales referencias financiero-fiscales y financiero-jurídicas, es especialmente atractivo en esta época de globalización financiera y aumento de la cultura financiera, dado que estructurado a través de seis módulos:

- Fundamentos Financieros
- Sistema Financiero de la Eurozona e Internacional
- Area Jurídico-Fiscal e Informática-Financiera
- Análisis Financiero y Bursátil
- Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios
- Gestión Integral de Patrimonios,

complementados adecuadamente con abundantes conferencias, permite una formación exhaustiva de especialistas en el campo de la asesoría financiera y la gestión de patrimonios.

Avanzamos en la oferta de un material que comprenda todo el exigido por la EFPA (European Financial Planning Association) para que nuestros alumnos consigan la certificación profesional EFA (European Financial Advisor), cada vez más demandada entre los profesionales del Sector Bancario nacional e internacional y nuestro reto es conseguir la acreditación de nuestro programa por parte de EFPA- España.

Desde la dirección del Diploma también se coordinan las prácticas de trabajo ofertadas por las entidades e instituciones patrocinadoras y colaboradoras con el mismo, sus entidades relacionadas y terceras empresas que atraídas por la excelente formación que adquieren los alumnos y por la alta cualificación de los profesores universitarios y de los profesionales de la asesoría financiera y gestión de patrimonios que intervienen como ponentes, acuden a los órganos directivos del Diploma a buscar estudiantes y profesionales que lo han cursado para incrementar sus plantillas de personal.

En definitiva, el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera se constituye como un nexo de unión entre los estudios universitarios y el pragmático mundo real de los profesionales del mundo de las finanzas y de la asesoría financiera y la gestión de patrimonios tan demandado en la actualidad, que estrecha los lazos existentes entre ambos y que separa la distancia que media entre ellos, lanzando a nuestros estudiantes al mundo del trabajo con gran formación y éxito profesional.



Para ello, otra de las novedades de esta nueva edición, es la incorporación de la FEUZ, (Fundación Empresa Universidad de Zaragoza) entre las entidades patrocinadoras y colaboradoras del diploma que, además de gestionar la secretaría administrativa del mismo, se encargará también de la consecución de prácticas para nuestros alumnos.

En el constante interés por incrementar el número de instituciones patrocinadoras y colaboradoras, recientemente se acaba de incorporar Banco Madrid, como representante de un nuevo concepto de Banca Privada, centrada en la gestión patrimonial y en el asesoramiento personal individualizado.

Para presentar todas estas novedades, el pasado jueves 5 de junio, se realizó una sesión de presentación del diploma, en la que además de disfrutar con la interesante conferencia impartida por D. José Alastuey (Innovador empresario aragonés) se contó con la presencia de ex alumnos de ediciones anteriores del diploma (D. Luis Lample, Dña. María Vargas y Dña. Laura María Palacios) que nos contaron sus experiencias y con los que compartimos una tarde estupenda con cóctel posterior incluido.

La décima edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, estará dirigido por la Dra. Isabel Marco Sanjuán que, a propuesta de su anterior titular, hará los relevos al Dr. D. Luis Ferruz Agudo, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad que durante nueve años consecutivos ha estado coordinando este Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza.

Gracias Luis, en nombre de la Universidad, por tu constancia, tu energía, tu trabajo, tu tesón, tu persistencia y la eficiencia en la gestión que has conseguido durante este prolongado periodo de tiempo.

Gracias Luis, en nombre personal por la confianza depositada en mí. Trataré de mantener el listón tan alto como lo has dejado y, si cabe, alzarlo algo más.

Desde la dirección y organización del Diploma agradecemos el interés que ha despertado y las valiosas y enriquecedoras ideas y sugerencias que los alumnos, la Universidad de Zaragoza, la entidad patrocinadora del Diploma y los interesados nos aportan, que sin duda, contribuyen al gran éxito del mismo y a cubrir las necesidades formativas de quienes lo cursan y disfrutan de sus ventajas posteriores.

Para plantear cualquier sugerencia o recabar información sobre el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, cuyo plazo de preinscripción ya está abierto, pueden llamar a los teléfonos 976 762801 / 976 762494 / 976 761000 Ext: 4726, 4620, 4728 o mandar un correo electrónico a: imarcosa@unizar.es - mvgargas@unizar.es - lferruz@unizar.es - fmunoz@unizar.es





INTERVENCIÓN EN EL PROGRAMA “ECONOMÍA PARA TODOS”, DE PUNTO RADIO (89.7 FM)

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad dispone de un espacio de radio que se emite todos los miércoles entre las 12:00 y las 12:30 horas donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. El responsable en Punto Radio de las entrevistas es Jorge Trigo.

Desde septiembre han asistido los siguientes intervinientes:

06/02/2008	JOSÉ MARIANO MONEVA	Asignatura de libre elección «La empresa innovadora»
13/02/2008	REYES PALA LAGUNA	III Ciclo de conferencias Economía, Empresa y Derecho
20/02/2008	RAQUEL ORTEGA	Curso superior en Recursos Humanos
27/02/2008	EVA MARTÍNEZ SALINAS	I Jornadas de Marketing
12/03/2008	CARMEN MARCUELLO	Transparencia y sostenibilidad en las empresas de inserción aragonesas
02/04/2008	LUCÍA GARCÍA	Actividades en honor del Patrón de la Facultad «San Vicente Ferrer»
09/04/2008	MARISA RAMÍREZ ALESÓN	Las exportaciones de la PYME aragonesa
16/04/2008	JAIME GÓMEZ	¿Existe riesgo de exclusión financiera en los municipios aragoneses de renta bajas?
30/04/2008	LUIS CASALÓ	La promoción de la Expo 2008: Redes virtuales y sociedad del conocimiento
07/05/2008	CLAUDIA PÉREZ	X Seminario de Economía y Defensa: Acción exterior y política de defensa
14/05/2008	CARMEN FILLAT	Jornada «Impulsando la competitividad» de la Cátedra Economía Internacional
21/05/2008	LORENZO DOMINGO (GRUPO DIEZ)	VI Jornadas InfoDIEZ: «Nuevas Tecnologías en la Planificación y Gestión del Agua»
28/05/2008	M ^ª VICTORIA BORDONABA	¿Sobreviven las franquicias en Aragón?
04/06/2008	DOMINGO PÉREZ	Conciertos educativos y selección académica y social del alumnado
11/06/2008	MANUEL SALVADOR	Análisis estadístico del precio de la vivienda en Zaragoza
18/06/2008	PEDRO LECHÓN	Día del emprendedor y otras actividades de la Cátedra Emprender
25/06/2008	JULIO JIMÉNEZ/MANUEL MUNIESA	Máster en Innovación
02/07/2008	LOURDES TORRES	Seminario «Investigar en Contabilidad»

NUEVO MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN HISTORIA. CURSO 2008/2009

Vicente Pinilla Navarro

Coordinador del Máster en la Universidad de Zaragoza

El Máster Interuniversitario en Historia Económica (Universitat de Barcelona-Universitat Autònoma de Barcelona-Universidad de Zaragoza) tiene una orientación investigadora y pretende preparar investigadores capaces de analizar, comprender y resolver problemas relacionados con el desarrollo económico de las sociedades a partir del análisis de los hechos económicos históricos, así como de crear conocimiento en las áreas de la historia económica y del desarrollo económico de largo plazo. Para conseguir estos objetivos generales el Máster en Historia Económica ofrece al estudiante un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados, teóricos y empíricos, del análisis económico y de la perspectiva histórica necesaria para comprender, analizar y resolver problemas relacionados con el desarrollo económico de las sociedades. Las salidas profesionales más importantes derivadas de este Máster son las de personal docente de universidades, investigadores, expertos en asesoramiento económico a gobiernos, organismos no gubernamentales de cooperación económica, instituciones públicas y privadas, fundaciones y servicios de estudios.

El Máster tiene como destinatarios a los licenciados en Econo-

mía, Administración y Dirección de Empresas, Historia, Sociología, Geografía y Ciencias Políticas y de la Administración.

El Máster se desarrolla a lo largo de un año académico y se estructura en torno a dos semestres. En el primero de ellos (30 créditos ECTS) se ofrece la formación académica común y el estudiante cursa la totalidad de materias obligatorias del Máster. El segundo semestre (30 créditos ECTS) se dedica a la formación para la investigación y en él se presentan las líneas de trabajo de los grupos investigación de los departamentos o unidades departamentales participantes. Además, se ofrece un seminario metodológico en Historia Económica. Con este bagaje, el estudiante elabora y defiende el trabajo de investigación que cierra el curso. Las clases se imparten en Barcelona.

El Máster en Historia Económica otorga un título oficial conjunto de las tres universidades participantes: Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona y Universidad de Zaragoza. Este título es un requisito de acceso al Programa Interuniversitario de Doctorado en Historia Económica.

CATEDRA TELEFÓNICA

Julio Jiménez

Responsable de la Cátedra

La Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza es consciente de que las tecnologías de la información cada vez ocupan un lugar más importante en nuestra Sociedad, tanto en las actividades económicas, como en las administraciones públicas o en las relaciones sociales, así como de su capacidad para colaborar en mejorar la satisfacción de cualesquiera actividades humanas. Por ello, aprovechando la celebración de la EXPO'08 de Zaragoza y con el objetivo de apoyar la actividad investigadora, convocó el concurso "Las Nuevas Tecnologías y la Gestión Eficiente Del Agua", para premiar al proyecto que mejor conjagara el uso de las TIC y la gestión eficiente del agua.

El concurso iba dirigido a equipos de trabajo nacionales e internacionales pertenecientes o vinculados a Universidades y/o Centros Públicos de Investigación, y primaba los proyectos multidisciplinares originales no patentados que aunaran aspectos socioeconómicos y tecnológicos con la finalidad de obtener una gestión eficiente de los recursos hídricos en cualquier tipo de actividad económica o social. Los proyectos presentados debían acreditar su viabilidad económica, su materialización o realización física y los costes asociados a la presentación del trabajo en una maqueta. Asimismo, se premiaba al mejor Proyecto y/o Trabajo Fin de Carrera realizado en universidades españolas que persiguiera los objetivos anteriormente mencionados.

El concurso estaba dotado con un primer premio de 12.000 euros y un accésit de 5.000 (3000 euros para el mejor Proyecto de Fin de Carrera). Además, se ofrecía al ganador la posibilidad de exponer una maqueta de su idea-proyecto durante la celebración de la EXPO'08 de Zaragoza (financiada por la organización del concurso hasta un máximo de 3.000 euros).

El Jurado estaba compuesto por el Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza, el Presidente de Telefónica y un Comité de Expertos formado por Ricardo Aliod, Pedro Arrojo y Enrique Masgrau de la Universidad de Zaragoza, Pedro Crespo de la Universidad de Navarra y Ricardo Mestre, Director de la Tribuna del Agua.

La entrega de premios tuvo lugar el 9 de mayo del 2008 en el Salón de Grados de la Facultad.

El Acto fue presidido por el Rector Magnífico y contó con la asistencia de César Alierta, Presidente de Telefónica, de Javier Nadal, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Telefónica, y de otros directivos de la operadora, así como de Fernando Beltrán, Viceconsejero de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón y de diversas autoridades académicas. En el mismo, Julio Jiménez, coordinador de la Cátedra por parte de la Facultad, glosó las actividades realizadas por la misma en los últimos años y presentó el Concurso en cuestión.

Tras la lectura del salomónico fallo del Jurado -hubo un doble primer premio ex-aequo-, Pedro Arrojo, en nombre del Comité de Expertos, comentó los trabajos ganadores y transmitió una serie de sugerencias y opiniones acerca de los mismos. Al final del Acto se sirvió un vino español.

A continuación presentamos una breve ficha de los proyectos ganadores, así como del Proyecto Fin de Carrera. Del segundo de los trabajos podrá verse una maqueta durante el mes de septiembre en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Título Trabajo: *Monitorización remota de usos particulares de agua.*

Equipo: *Telecos y Ambientólogos sin Fronteras.*

Componentes: *Sergio Gutiérrez Santos (Director) y M^a Paz de San Miguel Brinquis.*

Pertenencia: *School of Computer Science and Information Systems (University of London)*

Resumen: Gran parte de las aguas domésticas residuales son grises (ni potables, ni negras). Ejemplo de ello son las utilizadas en las duchas, en los lavaplatos etc. Una correcta reutilización de ellas disminuiría el consumo de agua. La dificultad es conocer la cantidad de agua gris generada, así como la proporción de los diferentes usos. Para ello se propone el uso de:

- Caudalímetros pequeños para medir los distintos caudales.
- Comunicaciones wi-fi para centralizar los datos en cada edificio.
- Comunicaciones xDSL para centralizar todos los datos.

Esto permitiría planificar una política de reutilización de aguas grises.

Título Trabajo: *Mercado Electrónico Secundario de Aguas.*

Equipo: *Proyecto Mertra.*

Componentes: *Arjan Sundardas Mirchandani (Director), Isabel Toledo Muñoz, Nicolas Bellido Ortega, Sonia de Lucas Santos, Miguel Gómez Peral, María Elena Sánchez Jordán, Alberto Sanz Alvarado, Oscar Germán Vázquez Asenjo, Javier Dávila, Javier Quirós, Ignacio Álvarez.*

Pertenencia: *Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de La Laguna, Teidagua, Registradores de la Propiedad*

Resumen: El Proyecto Mertra propone la creación de mercados regulados secundarios de intercambio de agua con una elevada componente tecnológica que permita su automatización. Su creación traerá consigo el ahorro de agua, a la vez que premia a aquellos consumidores que generen dicho ahorro. El sistema que soporta el proyecto Mertra está compuesto por contadores con telemetría, una red de comunicaciones asociada y un mercado electrónico para la compra-venta de derechos, siendo necesario para ello el uso de la firma electrónica. Para los consumidores:

- Se premia el ahorro de agua.
- Se constituye un nuevo derecho, que además podría ser transmisible e hipotecable.
- Se remunera económicamente el ahorro de agua.





Y para las empresas suministradoras:

- Es una alternativa real a las existentes para el ahorro de agua en sus zonas de influencia.
- Permite la previsión de suministro anual basado en cuotas fijas mensuales, establecidas en función del número de habitantes por hogar.

Título Trabajo: *Sistemas de riego en campos de golf mediante redes de microsensores inalámbricos*

Autor: *Álvaro Galán Sánchez*

Director: *Antonio Artés Rodríguez*

Pertenencia: *Universidad Carlos III de Madrid*

Resumen: Optimización de los sistemas de riego en grandes superficies realizando una distribución uniforme del agua y minimizando costes con la utilización de redes inalámbricas de microsensores.



Concurso de la Cátedra Telefónica. En el centro, el Rector de la UZ, Manuel José López Pérez, acompañado a su derecha del Presidente de Telefónica, César Alierta. También se encuentran la Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Comunicación (Pilar Zaragoza), el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (J. Alberto Molina), el Director del CPS (Enrique Masgrau), el Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información de la DGA (Fernando Beltrán), los premiados y Pedro Arrojo como representante del tribunal de expertos. Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

“CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN”

José Mariano Moneva

Coordinador académico de la Cátedra



La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación se consolida. Ha pasado ya más de 1 año y medio desde que los máximos responsables de la Universidad de Zaragoza y de la empresa BSH Electrodomésticos, firmaran en acto público la creación de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación tras 25 años de colaboración conjunta. Desde entonces las nuevas actividades desarrolladas por ambas entidades están tomando forma.

Además de las actividades académicas o relacionadas con la investigación que ambas entidades comparten desde hace ya casi tres décadas (doctorados, proyectos de fin de carrera, becas, proyectos económicos de investigación aplicada, publicación de artículos, concesión de patentes...) cabe hacer una especial mención a las nuevas actividades que con la creación de esta Cátedra se han venido desarrollando. El Ciclo de Conferencias de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación, que contó el pasado 9 de abril con la conferencia “Competir en un nuevo entorno” por parte de Joaquín Franco, Subdirector general de BSH, en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza o el Premio BSH-UZ a la innovación en la empresa, que se convocó en octubre de 2007 en esta misma Facultad, y que se encuentra en su segunda edición.

Tanto los asistentes de las conferencias como las candidaturas presentadas al II Premio BSH-UZ a la innovación en la empresa, que pretende captar y fomentar el espíritu innovador de estudiantes y equipos investigadores, denotan la importante aceptación por parte de la comunidad universitaria de las iniciativas que esta Cátedra viene proponiendo a lo largo de estos últimos 18 meses.

Por su parte «La empresa Innovadora» ha sido el nombre escogido para la nueva asignatura de libre elección que profesores de distintos centros de la Universidad de Zaragoza y BSH han ofrecido en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a lo largo del segundo cuatrimestre del curso 2007-2008, a los 23 alumnos matriculados. El objetivo de esta asignatura es que los estudiantes identifiquen la I+D+i como el principal mecanismo de competitividad de las empresas y que conozcan las herramientas útiles para su aplicación en la realidad diaria.

Tras la evaluación por parte del alumnado de los 4 módulos didácticos en los que esta asignatura de 3 créditos de libre elección está estructurada, el 100 % de los estudiantes coincidieron con que la recomendarían. Este ha sido uno de los motivos esenciales para seguir en la línea tomada y para aumentar el número de crédito de 3 a 4.5 créditos en la asignatura que se ofrecerá en la matrícula del próximo 2º cuatrimestre del curso 2008-2009, introduciendo la docencia telemática como novedad más relevante.

Más información: www.catedrabsh-uz.es

Contacto: jmoneva@unizar.es / comunicacion@catedrabsh-uz.es



Sesión de la asignatura de libre elección “La Empresa Innovadora”.

I CICLO DE CONFERENCIAS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL "OPEN"

Carmen Fillat Castejón

Responsable de la Cátedra de Economía Internacional

A lo largo del curso 2007-2008 se ha desarrollado el primer ciclo de conferencias de Economía Internacional, como parte de las actividades en el marco del convenio entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. El objetivo del ciclo de conferencias es, esencialmente, difundir los conocimientos sobre cuestiones económicas del entorno internacional, a partir de análisis rigurosos por parte de economistas académicos y de los organismos económicos especializados. En esta edición, se han analizado a lo largo de tres seminarios las valoraciones más recientes que los organismos internacionales sobre la economía mundial. Además, una jornada monográfica ha desarrollado recientes y exhaustivos análisis sobre la evolución, situación actual y perspectivas futuras de la competitividad de la economía española.

El seminario de otoño (18 de diciembre de 2007) inauguró el ciclo, y en el que Pilar Fajarnés, economista de UNCTAD y antigua estudiante de la Facultad, resumió el debate sobre "Globalización, regionalismo y el desafío del desarrollo". El seminario de invierno (el 21 de febrero de 2008) corrió a cargo de Marcelo Olarreaga, profesor de la Universidad de Ginebra, quien hizo una revisión de los argumentos y evidencia del "Comercio para el desarrollo". El seminario de primavera (el 8 de mayo de 2008) cerró el trío de seminarios, con la participación de Eduardo Camero, de la Universidad de Chicago y economista de la OCDE, quien expuso el último informe de dicho organismo en el que se realiza un "Diagnóstico de la economía española" en los diferentes aspectos de relevancia para la futura marcha de nuestra economía.

La Jornada "Impulsando la competitividad", el 18 de abril de 2008, contó con notables expertos de universidades e institutos de investigación que dedican gran parte de su tarea al análisis de la problemática española para vender los productos en los mercados internacionales, y también interiores, y su capacidad de atracción para localizar la actividad económica. La discusión se ha articulado mediante cinco conferencias, en las que se abordan cinco grandes cuestiones sobre competitividad. Han contribuido el profesor Francisco Pérez, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia y Director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE); la Doctora Soledad Zignago, investigadora del Centro de Previsión Económica de París (CEPII); así como los profesores José Molero, Vicente Donoso y José Antonio Alonso, todos ellos catedráticos de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid y miembros del Instituto Complutense de Economía Internacional.

El ciclo de conferencias se ha complementado en este curso con un Workshop de Economía Internacional, en colaboración con el Institute for International and Development Economics (IIIDE), en el que han participado investigadores de diferentes países europeos. Durante el mismo, y en colaboración con el Máster de Economía de la Universidad de Zaragoza, el catedrático de la Universidad de Linz y director del IIIDE, Joseph Francois, ha ofrecido la conferencia "Domestic market structure in services and trade in goods".

CONCLUSIONES MÁS DESTACADAS DEL CICLO

La globalización de la economía lleva asociada la proliferación de acuerdos regionales de comercio, y en los últimos años se avanza en un nuevo regionalismo basado en los acuerdos Norte-Sur. Para los países en desarrollo este nuevo tipo de regionalismo no es la mejor opción pues, en la práctica, los acuerdos bilaterales restringen la capacidad para llevar a cabo políticas de desarrollo y favorecen un abuso de posición por parte de los países avanzados; como resultado, promocionan los intercambios internacionales pero sin mejorar la creación de valor añadido en los países menos avanzados. La propuesta que Pilar Fajarnés transmite desde la UNCTAD es que la cooperación debe adoptar la forma de integración internacional si se pretende un cambio estructural y el crecimiento sostenido de amplias zonas del mundo. Existen dificultades a esta cooperación, como los conflictos internos, inestabilidad económica y escasez de todo tipo de infraestructuras e instituciones y, fundamentalmente, la difícil posición ante el sistema financiero internacional. Una nueva propuesta es la cooperación financiera internacional, que provea los mecanismos de pago y crédito necesarios para amortiguar los problemas de balanza de pagos, lograr estabilidad cambiaria y asentar una política comercial decidida. La disponibilidad de una banca subregional de desarrollo, que estimule la inversión productiva, y contar con un fondo monetario "propio" para acometer reformas individuales, son otros dos requisitos una vez solventado el problema de falta de financiación.

Los beneficios del comercio para el crecimiento son avalados por la evidencia empírica, a pesar de que existen fallos de mercado como los abusos de posición dominante por parte de empresas o países, y que constituyen la principal distorsión que reduce las ganancias del comercio. La evidencia más reciente sugiere la ausencia de relación clara entre apertura comercial y crecimiento, debido a la heterogeneidad entre zonas y países; pero hay indicios de que los países con menor regulación gubernamental y mayor número de políticas implementadas consiguen mayores beneficios del comercio internacional. En el caso de los países pobres, el profesor Olarreaga destaca que, en el aspecto macroeconómico, el comercio permite aumentar la renta y estimular el crecimiento sin generar más desigualdad que cualquier otro fenómeno; sin embargo, desde un punto de vista macroeconómico, los efectos deseados del comercio no se manifiestan tan claramente: la evidencia ofrece resultados poco optimistas sobre el bienestar de las personas más pobres dentro de cada país. Así, se confirma la necesidad de emprender una reforma ambiciosa y adquirir compromisos, más allá de la Ronda de Doha, para alcanzar un equilibrio entre liberalización del comercio y justicia económica.

En el caso concreto de la economía española, los últimos catorce años han visto un fuerte crecimiento y convergencia hacia los países más avanzados, y una importante creación de empleo, a pesar de la incorporación de nuevos segmentos de población, y una consolidación de las finanzas públicas que permiten afrontar con más





comodidad la actual coyuntura de mucho menor crecimiento. Las sombras de esta expansión son la alta inflación, el sobreendeudamiento de las familias, un escaso avance de la productividad y la fuerte pérdida de competitividad, ante una coyuntura internacional desfavorable. Eduardo Camero resume las principales recomendaciones de la OCDE a la economía española, como el uso de la política fiscal para minimizar los efectos de la desaceleración y el uso de una política contracíclica; evitar la tentación de apuntalar el mercado inmobiliario, y permitir que se reajuste; iniciar reformas estructurales para asegurar un crecimiento sostenido, acometiendo nuevos sectores y mejorando la innovación y la educación; liberalizar algunos mercados con poca competencia; y reformar y flexibilizar el mercado laboral, que adecue las necesidades y exigencias de empleador y empleado.

La jornada "Impulsando la competitividad" ha abordado minuciosamente los aspectos que deben mejorarse en el comercio exterior español. Sin olvidar la positiva evolución de las exportaciones españolas, existen evidentes problemas de competitividad que se han profundizado en los últimos años debido a que no se han corregido los problemas estructurales y al nuevo escenario internacional. Francisco Pérez desentrañó las características positivas y problemáticas de la competitividad macroeconómica, desde el diferencial de inflación a la estructura de costes y la escasa tecnología y calidad de nuestros productos. Soledad Zignago mostró cómo en todas las actividades la gama de productos es de calidades inferiores, y descompuso la pérdida de la cuota de mercado en una pérdida de eficiencia, compen-

sado sólo en parte por el efecto geográfico y de estructura productiva. José Molero abundó en la necesidad de mayor innovación en todas las actividades productivas, causa del carácter estructural del déficit comercial, según demostró Vicente Donoso. Por último, José Antonio Alonso mostró abundante evidencia de la restricción financiera al crecimiento provocada por el déficit comercial, aunque queda relajada ante la integración monetaria. Las más recientes recomendaciones para resolver nuestro problema de competitividad apuntan a la productividad, la calidad y el nuevo cambio en la especialización internacional en tareas, y no tanto en actividades o variedades, para el que las TICs juegan un papel fundamental.



Seminario de primavera del ciclo de conferencias OPEN con la participación de Eduardo Camero (Universidad de Chicago y economista de la OCDE). A su lado, Carmen Fillat (Responsable de la Cátedra de Economía Internacional).

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Julio Jiménez
Director del Máster

El 16 de enero de 2008 tuvo lugar en la Consejería de Ciencia, Tecnología y Universidades de la DGA, la presentación a los medios de comunicación del Master en Gestión de la Innovación. En el acto estuvieron presentes la Consejera, el Rector de la UZ, el Director del ITA y los directores del Master, Paloma Prádanos, por parte del ITA y Julio Jiménez por parte de la UZ.

El 31 de enero se inauguró la 1ª edición con la conferencia de Manuel Zahera, Director de la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica, que pronunció una conferencia titulada: ¿Por qué innovar. La Tecnología: factor de competitividad empresarial?.

El acto fue presidido por el Vicerrector de Ordenación Académica en ese momento, en representación del Rector de la Uni-



Presentación del Máster en Gestión de la Innovación. De izquierda a derecha, Manuel Muniesa (Director gerente del Instituto Tecnológico de Aragón), Paloma Prádanos (Directora del Máster por el ITA), Felipe Pétriz (Ex Rector de la UZ) y Julio Jiménez (Director del Máster por la UZ).

versidad, y por Manuel Muniesa, Director del Instituto Tecnológico de Aragón, que organiza este master junto a la Universidad. Asimismo, asistió Carlos Flavián, Vicedeca-

no de Relaciones con Empresas, en representación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Centro de la UZ al que pertenece el master.

ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

Carmen Galve

Responsable de la Cátedra

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza clausura el curso 2008 con la Entrega de Diplomas en una visita a la empresa Zoilo Ríos. El acto de clausura contó con una ponencia de Antonio Bustos, que habló de las dificultades del joven empresario.

El objetivo de la cátedra, creada en 2002, es el análisis, la investigación y la docencia de la realidad de la empresa familiar. La cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza clausuró el jueves, 22 de mayo, un nuevo curso escolar. Para ello, la cátedra organizó una visita a la empresa zaragozana Zoilo Ríos, y una conferencia a cargo de Antonio Bustos, quien habló sobre las dificultades del joven empresario. La cátedra de Empresa Familiar, creada en 2002, mantiene como objeto de análisis la investigación y la docencia de la realidad, problemas y perspectivas de la empresa familiar desde todos los puntos de vista. La Cátedra, dirigida por la profesora Carmen Galve, está copatrocinada por "la Caixa" y SAICA, y cuenta con la colaboración del Instituto de Empresa Familiar y la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA).

La sede de la empresa Zoilo Ríos, en La Alquería (Junto a Estación de Servicio las ventas, Autovía de Logrono, Km 10,5 Utebo, Zaragoza) fue el escenario de la clausura de la Cátedra de Empresa Familiar, que inició el curso escolar el pasado mes de febrero. A la clausura acudieron, en representación de las empresas patrocinadoras, el delegado general de la "Caixa" en Aragón, Navarra y la Rioja, Raúl Marqueta, y el Consejero de SAICA, Joaquín Balet, quienes estuvieron acompañados además por el vicerrector de Política Académica, Miguel Ángel Ruiz Carnicer, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Alberto Molina, el presidente de AEFA, Ángel Gil y la directora de la Cátedra, Carmen Galve.

Durante el acto de clausura, los asistentes tuvieron la oportunidad de realizar una visita de la mano del presidente de Zoilo Ríos, Zoilo Ríos Marqueta quien posteriormente hizo una presentación de su empresa. Tras sus palabras, tomó la palabra Antonio Bustos, que habló de las dificultades del joven empresario. El conferenciante estuvo acompañado en la mesa por el delegado general de la Caixa, Raúl Marqueta, el Consejero de SAICA, Joaquín Balet, el presidente de AEFA, Ángel Gil y el vicerrector de Política Académica, Miguel Ángel Ruiz Carnicer, quien clausuró el acto. Durante el transcurso del mismo, los alumnos recibieron el diploma acreditativo de su paso por el curso.

La Cátedra de Empresa Familiar cuenta desde 2006 con el patrocinio de "la Caixa", la empresa aragonesa SAICA, en la que también colaboran el Instituto de Empresa Familiar y la Asociación de Empresa Familiar de Aragón, además de la Universidad de Zaragoza, en virtud de un convenio rubricado por representantes de todas las entidades en junio de 2006. Dicho convenio ha servido para potenciar las líneas dedicadas a Investigación e Innovación, así como a docencia y divulgación.

Para todas las entidades colaboradoras, la participación en esta Cátedra responde a un objetivo fundamental: "apoyar a la empresa familiar, cuyo papel es fundamental en el crecimiento económico del país". En concreto, el director ejecutivo de la Caixa, Juan José Muguruza, resaltó en su momento la importancia de apoyar una Cátedra específica de Empresa Familiar que pueda "satisfacer la demanda de los profesionales, de formación y preparación para sacar adelante estos proyectos empresariales". Además, añadió "que permitirá iniciar una línea de investigación que dé las claves necesarias para el crecimiento, innovación y mejora de la competitividad de las empresas familiares". En este sentido, subrayó la voluntad de "la Caixa" de coparticipar en el crecimiento que experimentará la economía aragonesa en los próximos años.

La cátedra de Empresa Familiar nació en 2002 con el objetivo de analizar la realidad, problemas y perspectivas de la empresa familiar desde todos los puntos de vista, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación adscritas a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Esta iniciativa es también la respuesta a la necesidad de adaptación de la universidad a las nuevas demandas que crea la especialización.

Las asignaturas gozan de reconocimiento académico como créditos de libre configuración (seis como mínimo) en los currículum de los alumnos que las cursen (del Primero, Segundo o Tercero Ciclo, de acuerdo con las normas vigentes para cada uno de ellos). El desarrollo de la asignatura incluye la impartición de Conferencias y Seminarios por expertos profesionales invitados, la discusión de casos y la realización de trabajos de investigación... La responsable de la Cátedra es la profesora titular de la Universidad de Zaragoza, Carmen Galve, que ha estado al frente de la Cátedra desde su inicio.



Entrega de diplomas en el Acto de clausura del Curso de Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar. De izquierda a derecha, Raul Marqueta (Delegado General de la Caixa), Angel Gil (Presidente de AEFA), Zoilo Rios (Presidente de Zoilo Rios), Miguel Ángel Ruiz Carnicer (Vicerrector de Política Académica), Joaquín Balet (Ex-presidente de Saica y Consejero de SAICA).





III WORKSHOP ON "ECONOMICS OF THE FAMILY"

José Alberto Molina

University of Zaragoza and IZA

The objective of this Workshop is to give young researchers the opportunity to present their work, from both theoretical and empirical perspectives, on "Economics of the Family". The papers will be presented in a relaxed atmosphere with the purpose of receiving comments and suggestions from the other participants and, especially, from a distinguished Professor, who will also present a paper in the Workshop.

This time the invited Professor is Shoshana Grossbard. Shoshana is a professor of economics at San Diego State University and founding editor of *Review of Economics of the Household*. Her books include *On the Economics of Marriage* (Westview Press 1993), the *Expansion of Economics* (M.E. Sharpe, 2002), and *Marriage and the Economy* (Cambridge University Press, 2003). She has published some 50 articles and chapters, including several published in the *Journal of Political Economy*, the *American Economic Review*, and the *Economic Journal*.

PROGRAMA

6th February, 2008

10h-13h and 16h-19h.

Shoshana Grossbard - San Diego State University (USA) and IZA (Bonn, Germany)

"ECONOMIC ANALYSIS OF MARRIAGE"

7th February, 2008

Chairman: Miriam Marcén- University of Zaragoza (Spain)

10h. Shoshana Grossbard- San Diego State University (USA) and IZA (Bonn, Germany)

"Quasi-wage and income pooling"

10.45h. Libertad González –Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, Spain)

"The long-run effects of legalizing divorce on children"

(jointly with T.K. Viitanen)

11.30h. - Nikolaos Georgantzis-Universitat Jaume I (Castellón, Spain) and University of Cyprus

"Within family transmission of decision making rules: effects of pathological gambling on spouses' risk attitudes"

(jointly with P. Brañas-Garza and P. Guillen)

12.15h. Miriam Marcén-University of Zaragoza (Spain)

"The impact of family care arrangements on informal caregivers"

(jointly with J.A. Molina).

7th February, 2008

Chairman: Nacho Giménez- University of Zaragoza (Spain)

16h. Valerio Filoso-

University of Naples Federico II (Naples, Italy)

"Bright and wealthy: exploring assortative mating in Italy"

16.45h. Almudena Sevilla-University of Oxford (UK)

"Division of household labor and cross-country differences in household formation rates"

17.30h. Konstantinos Tatsiramos-IZA (Bonn, Germany)

"Do late starters catch-up? Mother's age at first birth and progression to the second parity in Europe"

(jointly with M. Bratti)

18.15h. Nacho Giménez-University of Zaragoza (Spain)

"Compensating differentials within US couples: education, race and marital status"

(jointly with S. Grossbard and J.A. Molina)

8th February, 2008

Chairman: Maria Navarro- FEDEA (Madrid, Spain)

10h. José Julián Escario- University of Zaragoza

"Drug consumption and risk perception among adolescents"

(jointly with R. Duarte and J.A. Molina)

10.45h. Ahinoa Herrarte-

Autonomous University (Madrid, Spain)

"Fertility and women's decisions of abandoning the labour market: the case of Spain"

(jointly with J. Moral-Carcedo and F. Sáez-Fernández)

11.30h. Eloisa Norman-University of Alicante (Spain)

"Labour insertion of women: a longitudinal study"

12.15h. Libertad González –Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, Spain)

"The risk of divorce and household saving behavior"

(jointly with B. Özcan)

13h. Maria Navarro-FEDEA (Madrid, Spain)

"Conciliation problems between labour and family lives"

(jointly with N. Ahn)

MÁSTER DE AUDITORÍA

Alicia Costa
Secretaria del Máster

Con la presencia de autoridades de la Universidad y de las diferentes corporaciones profesionales y firmas de Auditoría, el pasado día 20 de junio, se clausuró la XIV Edición del Máster en Auditoría, Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza coordinado por el Departamento de Contabilidad y Finanzas y dirigido por D. Francisco Gabás Trigo. El tradicional acto de entrega de Diplomas fue precedido por la conferencia titulada "Pacioli, la Partida Doble y el Renacimiento", impartida por D. Jorge Tua Pereda, Catedrático de la Universidad de Autónoma de Madrid.

El profesor Tua deleitó a la audiencia con una lección magistral de la vida y obra de Fray Luca Pacioli, monje franciscano a quien se atribuyen los primeros tratados sobre contabilidad y de todo el entorno renacentista que sin duda marcaron su trayectoria docente y de investigación.

Finalizada la conferencia, intervinieron en el Acto el Decano de nuestra Facultad, D. Alberto Molina Chueca, el Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas, D. Vicente Pina Martínez y el Director del Máster en Auditoría, D. Francisco Gabás Trigo. Este último destacó el excelente nivel de inserción laboral de los alumnos que han cursado el Master en las últimas ediciones, confirmando a la especialización en Auditoría como una salida profesional con un

alto grado de colocación en el futuro más próximo. Con estas buenas perspectivas, el equipo de dirección del Master está poniendo en marcha la 15ª Edición del Máster en Auditoría que se desarrollará a lo largo del curso 2008-2009.



Acto de clausura de la XIV Edición del Máster en Auditoría. De izquierda a derecha, Francisco Gabás Trigo (Director del Máster en Auditoría), Jorge Tua Pereda (Catedrático de la Universidad de Autónoma de Madrid), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad) y Vicente Pina (Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas).
Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

X SEMINARIO DE ECONOMÍA Y DEFENSA

Claudia Pérez Forniés / Jaime Sanaú Villarroya
Coordinadores del Seminario

El 7 de abril de 2008 se inauguraban en el Salón de Actos de la Academia General de Zaragoza la décima edición del Seminario de Economía y Defensa. Una vez más, el departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Academia General Militar de Zaragoza, a través de su Departamento de Economía y Administración, han organizado esta actividad gracias a la colaboración y financiación de entidades como Ibercaja y el Gobierno de Aragón.

El tema elegido este año para el desarrollo del Seminario ha sido *La Acción Exterior y la Política de Defensa*. El intercambio de experiencias y conocimientos de universitarios, empresarios y militares ha resultado de máxima utilidad y de candente actualidad.

Como es costumbre, las sesiones tuvieron escenarios bien distintos como la Academia General Militar y la sede de Ibercaja, ya que este año las obras del Paraninfo no nos permitieron celebrar sesión alguna en la sede de la Universidad de Zaragoza. De entre todas las intervenciones me permitiría destacar dos: la brillante inauguración a cargo del Jefe de Estado Mayor de la Defensa, General del Ejército D. Félix Sanz Roldán que versó sobre "Acción exterior española del Ministerio de Defensa" y la formidable clausura del Teniente General de la Guardia Civil D. Cándido Cardiel Ojer acerca de "Relaciones en África: Seguridad e Inmigración".

Desde nuestro punto de vista, estas jornadas han hecho posible que alumnos civiles trabajen en temas relacionados con la seguridad

y la defensa poco habituales en sus programas de estudios. Del conocimiento surge sin duda alguna el respeto y el entendimiento mutuo hacia otras instituciones y otras disciplinas. Los ciento ochenta alumnos que asistieron a este curso, noventa de ellos alumnos de la nuestra Facultad, constituyen la mejor prueba del éxito alcanzado por el ya consolidado Seminario de Economía y Defensa.



Acto de inauguración del X Seminario de Economía y Defensa. De izquierda a derecha: Luis Checa Fernández (Coronel Jefe de la Jefatura Económico Administrativa), Amado Franco Lahoz (Presidente de Ibercaja), Juan Antonio Álvarez Jiménez (General Director de la Academia General Militar), Félix Sanz Roldán (General de Ejército Jefe de Estado Mayor de la Defensa), Julio Martínez Meroño (Director General de Asuntos Económicos) y Mariano Bayo de la Fuente (Coronel Jefe de Estudios Academia General Militar).





CLAUSURA DE LA I EDICIÓN DEL POSGRADO DE SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA

Jaime Sanaú Villarroya
Coordinador académico del POP

El pasado 30 de junio se celebró en el Salón de Grados de la Facultad el acto académico de clausura de la I Edición del Posgrado en Seguridad Global y Defensa.

El acto fue presidido por el Decano de la Facultad, José Alberto Molina, y contó con la asistencia de los estudiantes, profesores, representantes de las entidades que respaldan el Posgrado, así como de numerosos invitados, tanto civiles como militares.

En el transcurso del mismo, Jaime Sanaú, coordinador académico del Posgrado, anunció la puesta en marcha un observatorio virtual que permitirá la continua conexión electrónica entre docentes, discentes y cuantos se ocupan de la seguridad y defensa y de la cultura de la paz.

La lección de clausura, titulada "Panorama estratégico", fue impartida por D. Jaime Rodríguez-Toubes Núñez, Vicealmirante y Director General del Instituto Español de Estudios Estratégicos.

Ese mismo día por la mañana varios estudiantes presentaron sus trabajos de fin de máster en los que se han abordado materias como la logística en las operaciones de mantenimiento de la paz, el Tratado de no Proliferación de Armas Nucleares, la importancia de los reservistas, la gendarmería europea o el conflicto en Etiopía y Eritrea.



Clausura de la I Edición del Posgrado en Seguridad Global y Defensa. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Jesús Jiménez Sánchez (Director General de Enseñanza Superior del Gobierno de Aragón), J. Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad) y Jaime Rodríguez-Toubes Núñez (Vicealmirante y Director General del Instituto Español de Estudios Estratégicos). En el atril, Jaime J. Sanaú Villarroya (Coordinador académico del POP).

CURSO SUPERIOR DE RECURSOS HUMANOS

Raquel Ortega
Coordinadora del Curso

El pasado 4 de Marzo tuvo lugar el acto de clausura del Curso Superior de Recursos Humanos de la fase presencial realizada en la Facultad. Dicho acto, en el que se hizo la entrega de diplomas a los alumnos, estuvo presidido por el profesor Vicente Salas quien clausuró el mismo con una lección magistral centrada en La Dirección de Personas en las Organizaciones Públicas; el Decano, J. Alberto Molina; la ExVicerrectora de Asuntos Económicos, Natividad Blasco; el General Moragrega en representación del Ministerio de Defensa y la profesora Raquel Ortega como coordinadora del curso. De esta forma, se cierra la I Edición del Curso Superior de Recursos Humanos en colaboración con la Academia de Logística de Calatayud que ha cumplido los objetivos de proporcionar los conocimientos necesarios relativos a las técnicas y procedimientos que permitan desarrollar las acti-

vidades propias de la gestión de personas en los puestos correspondientes a los Esca-

lones Superiores del Sistema de Mando y Dirección del Ejército de Tierra.



Clausura del Curso Superior de Recursos Humanos. De izquierda a derecha, Vicente Salas (Catedrático de organización de Empresas), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad), Natividad Blasco (Ex Vicerrectora de Asuntos Económicos), Fernando Moragrega Verdejo (General de Brigada y Director de la Academia de Logística del Ejército de Tierra) y Raquel Ortega (Coordinadora del Curso).

Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

I JORNADAS DE MARKETING

Coordinadoras: Yolanda Polo Redondo / Eva Martínez Salinas

Secretaria: Laura Lucia Palacios

El Grupo de Investigación de Excelencia Generés (<http://genes.unizar.es>) ha organizado, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y durante el curso 2007-08, las I Jornadas de Marketing dirigidas fundamentalmente a estudiantes de las asignaturas Dirección Comercial I y II y de las optativas que engloban la especialidad de Dirección Comercial de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Las I Jornadas de Marketing surgen como continuación de los Seminarios de Marketing que el Grupo Generés ha venido organizando desde hace varios años. Para que la realización de esta actividad permitiera al alumno la obtención de un crédito de libre elección, dichas Jornadas se articularon en torno a cinco conferencias impartidas por prestigiosos académicos y profesionales que han presentado sus trabajos de investigación y sus experiencias profesionales más recientes. Las Conferencias, celebradas entre noviembre de 2007 y marzo de 2008, han permitido a los alumnos que las han realizado conocer las últimas tendencias del Marketing en el ámbito empresarial. Los temas planteados han cubierto aspectos muy interesante como: la segmentación y el posicionamiento empresarial; la importancia del valor de marca; la franquicia como alternativa al emprendedor; y el empleo del Marketing digital como una tendencia dentro de las estrategias de marketing directo.

En la primera conferencia, la profesora Natalia Vila (Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia) incidió en que el posicionamiento es una idea subjetiva y relativa que se crea en la mente del consumidor. Concretamente, el posicionamiento se analiza atendiendo a una serie de atributos comparándolos con los de la competencia. La estrategia de posicionamiento viene como consecuencia de la estrategia de segmentación y del público objetivo definido y seleccionado por la empresa. Segmentar y definir el público objetivo permitirá a la empresa desarrollar estrategias de marketing más ajustadas a las necesidades y preferencias de sus consumidores consiguiendo así una mayor satisfacción de los mismos. A su vez ello conllevará una mayor fidelidad hacia la empresa, creando clientes fieles a la misma.

Las dos conferencias siguientes impartidas por Enrique Torguet (Director de Marketing de La Zaragozana) y Natalia Chueca (Directora de Comunicación de Imaginarium) tuvieron como principal objetivo mostrar la importancia de la marca de la empresa. A través de ella, la empresa transmite sus valores a los consumidores y el éxito radica en conseguir relacionar la marca con aspectos de interés, valores o características que definan a sus clientes, agrupándolos alrededor de la misma. Esa vinculación con la marca crea unos lazos emocionales que la distinguirán del resto de productos de la competencia, consiguiendo retenerlos y creando una fidelidad hacia la misma.

La conferencia impartida por el profesor Enrique Díez de Castro (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla) se centró en la situación actual y futura de la franquicia. Este sistema organizativo se ha desarrollado ampliamente durante las últimas décadas, debido a las ventajas que ofrece tanto pa-



Un momento de la conferencia impartidas por Enrique Díez de Castro (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla) en el marco de las I Jornadas de Marketing.

ra el franquiciador como para el franquiciado. La franquicia consiste en la cesión de los derechos de una marca, así como de una transmisión de know-how y de servicios adicionales, por parte del franquiciador al franquiciado a cambio de una contraprestación económica (canon de entrada) y de unos royalties periódicos. Para el franquiciador, la franquicia facilita su estrategia de expansión y crecimiento, mientras que para el franquiciado este negocio, al haber sido testado en el mercado demostrando la viabilidad del mismo, conlleva un menor riesgo que la opción de ser un empresario independiente.

Por último, la conferencia impartida por Pilar Sánchez (Profesora Asociada de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid y Directora de Gamón Pumarreta) se dirigió a analizar los cambios en la estrategia de marketing empresarial, concretamente los vinculados con la estrategia de marketing directo. Dentro de los medios utilizados en dicha estrategia, se encuentran los medios convencionales (medios off) y en los últimos años se han añadido los medios on (Internet), cuya aparición y uso ha dado lugar al Marketing digital. La tendencia actual de las empresas es la de emplear más el marketing digital debido, por un lado, al gran uso de Internet entre la población surgiendo la figura del cliente virtual y, por otro, a la necesidad de atender a los clientes de forma personalizada para satisfacerlos y retenerlos. Internet aparece como un medio o canal de comunicación entre la empresa y el cliente y entre los consumidores entre sí (foros, chats, etc). La empresa debe conocer y emplear para su propio beneficio el potencial de este nuevo canal porque en definitiva en él está el mañana.

Dado el éxito que han tenido las I Jornadas, ya que en menos de una semana se cubrieron las 130 plazas de aforo del Salón de Actos, el Grupo Generés pretende continuar el próximo curso organizando las II Jornadas para que los alumnos conozcan las últimas tendencias de una disciplina tan cambiante como es el Marketing.





SEMINARIO: «INVESTIGAR EN CONTABILIDAD»

Lourdes Torres
Coordinadora del Seminario

En el marco del Programa Oficial de Posgrado en Contabilidad y Finanzas, se llevó a cabo el 23 de junio, en la Facultad de CCEE y Empresariales, el Seminario "Investigar en Contabilidad", en colaboración con la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y el Gobierno de Aragón.

Con una asistencia de alrededor de cien personas, procedentes de diversas universidades españolas (Universidad Complutense de Madrid, de Alcalá, Rey Juan Carlos, Barcelona, Gerona, Jaume I de Castellón, Valencia, La Rioja, Oviedo, Cartagena, Cantabria y Zaragoza), de Portugal y Andorra y estudiantes de doctorado en España de países latinoamericanos (México, Chile y Brasil), se abordaron los siguientes temas:

— *Proyectos de Investigación Europeos*, por Leandro Cañibano, Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid y Begoña Giner, Catedrática de la Universidad de Valencia, ambos coordinadores de Proyectos Europeos.

— *Doctorados en Contabilidad con Mención de Calidad*, por Begoña Giner, Diego Prior, Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona y Lourdes Torres, Catedrática de la Universidad de Zaragoza, sobre la experiencia pionera de estas tres universidades.

— *Cómo hacer una Tesis Doctoral y un artículo de investigación*, por José Antonio Gonzalo, Catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares, y Vicente Pina, Catedrático de la Universidad de Zaragoza.

— *Grupos de Investigación en Contabilidad*, por Diego Prior y Lourdes Torres, ambos Directores de Grupos de Investigación.

— *Evaluación de la investigación. Diferentes perspectivas*, por José Miguel Múgica, Catedrático de la Universidad Pública de Navarra y director de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA), y Vicente Pina, miembro del Comité Asesor de la CNEAI 2005-06.



Un momento de una de las conferencias del Seminario "Investigar en Contabilidad". En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Lourdes Torres (Catedrática de la Universidad de Zaragoza), Diego Prior, (Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona) y Begoña Giner (Catedrática de la Universidad de Valencia).

ria de Aragón (ACPUA), y Vicente Pina, miembro del Comité Asesor de la CNEAI 2005-06.

— *Publicar en Contabilidad: European Accounting Review (EAR), Financial Accountability and Management (FAM), Revista Española de Financiación y Contabilidad- Spanish Journal of Finance and Accounting (REFC-SJFA) y Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review (RC-SAR)*, por Christopher Humphrey, Catedrático de la Universidad de Manchester y Associate Editor of EAR, Vicente Pina, miembro del Editorial Board de FAM, José Antonio Gonzalo, Codirector de la REFC y Carlos Larrinaga, Editor Asociado de la RC.

V EDICIÓN DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD

Yolanda Polo
Directora del máster

El 27 de mayo se clausuró la V Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad organizado por la Universidad de Zaragoza (Departamento de Economía y Dirección de Empresas) y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA) y dirigido por D^a Yolanda Polo.

El acto, en el que se hizo entrega del Diploma de fin de Master a los diecisiete alumnos matriculados, contó con la presencia de D. Javier Trivez, Vicerrector de Economía de la Universidad de Zaragoza, de D. Alberto Molina, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de D. Ignacio Moniente, Presidente de AMAPA.

La conferencia de clausura corrió a cargo de D. Fernando Beltrán, Viceconsejero de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón. La misma fue de gran interés para todos los asistentes y en ella se trató la evolución y estructura de las nuevas tecnologías y su impacto en Aragón.

D. Javier Trivez al igual que D. Alberto Molina y D. Ignacio Poniente, coincidieron en destacar la importancia de la formación en el sector

de la comunicación, así como la contribución de AMAPA y de las empresas que apoyan el master para la aplicación práctica de los conocimientos aprendidos en las aulas.

El Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, acogió a los numerosos representantes de empresas e instituciones que quisieron acompañar a los alumnos durante la ceremonia de entrega de diplomas.

Asistieron directores de las empresas de publicidad asociadas a AMAPA y del Club de empresas del Master, representantes de administraciones y otras entidades, profesores y alumnos tanto de la edición en curso como de las cinco anteriores.



Clausura de la V Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad. Entre los fotografiados se encuentran, Ignacio Moniente (Presidente de AMAPA), Javier Trivez (Vicerrector de Economía de la Universidad de Zaragoza), Yolanda Polo (Directora del Máster) y los alumnos del Máster.

Con la quinta promoción finalizada y la sexta en curso, el Master contribuye a afianzar los valores del sector de la comunicación y la publicidad y su futuro desarrollo. Fiel reflejo de ello son los alumnos que se están formando cada año en el Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad. Icanzado por el ya consolidado Seminario de Economía y Defensa.

SAN BRAULIO Y LA EXPO

José Antonio Biescas
Catedrático de la UZ

El acto central de la celebración del patrono de la Universidad de Zaragoza –San Braulio– consta de la toma de posesión de los profesores que han visto modificada su situación en el curso anterior, de la entrega de premios de Licenciatura y Doctorado y de una Lección que pronuncia el profesor que se elige. En este año el encargo correspondió al profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, José Antonio Biescas, cuyos padrinos fueron los también catedráticos Antonio Aznar y Julio López.

El tema a desarrollar fue sugerido por el propio Rector: La exposición internacional que bajo el lema “Agua y desarrollo sostenible” ya esta celebrándose y que va a ser el más importante de los que se realice en la Comunidad Autónoma a lo largo de 2008, y supone un esfuerzo compartido por los distintos niveles de la Administración, al que se han sumado diversas Instituciones como la propia Universidad de Zaragoza, siendo esta amplia participación un test respecto a la vitalidad de la sociedad aragonesa.

La Expo de Zaragoza se ha planteado como un lugar de encuentro para intercambiar experiencias y conocimientos a la vez que se presentan una serie de avances logrados tanto en los aspectos tecnológicos como de gestión. Al final de la Expo se redactará la Carta de Zaragoza como resumen de todas las actividades, recogiendo en ella los principios que deben inspirar una gestión del agua basada en la sostenibilidad de los recursos hídricos.

Aunque esta iniciativa ha sido propuesta desde diversos foros, habría que destacar que en 1993 por iniciativa del ayuntamiento de Zaragoza, se organizó en el departamento de Geografía y Ordenación del Territorio un curso de posgrado sobre medio ambiente urbano, en el que se planteó la necesidad de un nuevo modelo de ciudad para Zaragoza analizando el ciclo integral del agua en el ámbito urbano. Tres años después sería el Colegio de Arquitectos, con la Universidad, quienes lanzan la idea de organizar una exposición internacional en Zaragoza con objeto de que actuase como factor impulsor de las actuaciones pendientes, aprovechando la experiencia de la Expo Universal de Sevilla y de los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992.

En abril de 1999 Juan Alberto Belloch presenta el proyecto en una rueda de prensa y lo difunde en la campaña electoral, aunque planteando la necesidad de que sea un proyecto de toda la ciudad y en julio de 2001 la Coordinación Técnica es asumida por Francisco Pellicer, profesor del departamento de Geografía y Ordenación del Territorio y en julio de 2002 se convoca un concurso para redactar el plan de la candidatura. La presentación definitiva de la candidatura se lleva a cabo el 20 de diciembre de 2004 en la Asamblea General del Bureau International des Expositions (BIE) y el resultado de la votación que tiene lugar el 16 de diciembre de 2004 otorga 57 votos a Za-



Un momento previo a la Lección pronunciada con motivo de la celebración del patrono de la Universidad de Zaragoza, San Braulio. El conferenciante, José Antonio Biescas conversa con el anterior Rector de la UZ, Felipe Pétritz, en presencia de Julio López (Catedrático de la UZ y padrino del conferenciante).

ragoza en la segunda ronda, frente a los 37 de la candidatura de Trieste, mientras que Salónica recibe tan sólo 13.

Las inversiones previstas en el recinto de la Expo van a superar los 700 millones de euros, aportados en un 70% por la Administración Central del Estado y el restante 30% a partes iguales, por el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón. Pero además, de estas inversiones en el área Expo, la inversión más importante se va a llevar a cabo en el resto de la ciudad de Zaragoza que recibirá inversiones próximas a los 900 millones de euros. Se trata de una cantidad que posiblemente se incrementará como consecuencia de los sobre costes en que se han incurrido, dada la rapidez con que ha habido que ejecutar las obras, y aunque no se hubiera celebrado la Expo estas inversiones –entre las que destacan los cinturones de ronda y una serie de puentes sobre el Ebro– deberían haberse llevado a cabo igualmente dada la necesidad que ha existido y el retraso en la realización de infraestructura.

Pero no sólo debemos fijarnos en el año 2008: el verdadero éxito de la Expo se conseguiría en mayor medida en los años posteriores con la reutilización de estas infraestructuras que van a quedar disponibles en septiembre de 2008. Parece que existen acuerdos en cuanto a la reutilización del Pabellón Puente, la Torre del Agua, el Pabellón de Aragón o el de España que podría ser utilizado por la Universidad para la impartición de la nueva carrera de Arquitectura. Como ha escrito Francisco Pellicer “La Expo de Zaragoza quiere ser una mirada sensible, inteligente e intencionada sobre los problemas, oportunidades y logros de las comunidades humanas de todas las partes del mundo en materia de agua”.





ACTIVIDADES EN HONOR DEL PATRÓN SAN VICENTE FERRER 2008

El día 4 de abril, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebró una serie de actividades académicas y sociales en honor de su patrón, San Vicente Ferrer. Entre ellas, destacan las siguientes:

Entrega de insignias a los licenciados del Curso 2006-07

El decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales deseó que el primer acto de ese día fuera un cariñoso y sincero reconocimiento a los licenciados del último curso que tantas horas han pasado en la Facultad durante los últimos años. El decanato les deseó que esos años en la Facultad les hayan proporcionado un perfil profesional de éxito y, además, muchas satisfacciones personales.

Se les felicitó sinceramente por haber tenido la oportunidad de licenciarse en este Centro, uno de los que cuenta con mayor prestigio a nivel nacional en el campo de las CCEE y EE y se les hizo entrega de una insignia de la Facultad.

Entrega de insignias de oro a empresas e instituciones y otras distinciones académicas y socio-culturales

Por segundo año consecutivo se ha querido conmemorar la festividad de nuestro Patrón, S. Vicente Ferrer, con un conjunto de actos académico-sociales, habiendo comenzado con un entrañable acto de entrega de insignias a los licenciados del último curso académico, acompañados por sus familiares y amigos, y culminando con la entrega de distinciones académicas y culturales, así como la entrega de Insignias de Oro 2008 del Centro.

En primer lugar, se hizo entrega de los premios a los ganadores de los tradicionales concursos culturales de la Facultad: XII Concurso de Relatos Breves, XI Concurso de Poesía y Concurso de Fotografía.

A continuación, se entregaron las distinciones a los licenciados del último curso que han obtenido el premio extraordinario de licenciatura. Consistió de una insignia de la Facultad, así como una serigrafía de Juan José Vera que forma parte del modesto, pero atractivo, patrimonio cultural de la Facultad. Beatriz López obtuvo el premio extraordinario de licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y María Aránzazu el premio extraordinario de licenciatura en Economía.

La misma distinción se hizo entrega a la doctora de la Facultad que obtuvo el premio extraordinario de doctorado: Raquel Gurra. Seguidamente, se distinguió a nuestros compañeros profesores que han promocionado a lo largo del último año haciendo entrega de una nueva serigrafía de Juan José Vera a los profesores que han accedido al cuerpo de Catedráticos de Universidad. Luis Ferruz, Lucio Fuentelsaz, Julio Jiménez y Vicente Pinilla.

A continuación, se hizo entrega de las dos insignias de oro del Centro a empresas e instituciones.

Por segundo año consecutivo, la Facultad de CC. Económicas y Empresariales concede sus Insignias de Oro a empresas e instituciones que, prestando servicios destacados a la Facultad y a las CC. Económicas y Empresariales, vengán generando crecimiento en la sociedad aragonesa y bienestar en sus ciudadanos.

En este contexto, el equipo decanal del Centro elevó una doble propuesta a su Junta para la aprobación de la concesión de las Insignias de Oro 2008 de la Facultad a la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) y al Parque Tecnológico Walqa.



Entrega de una insignia de la Facultad a los licenciados del último curso. En la mesa presidencial, Lucía García (Vicedecana de Estudiantes y Movilidad), José Mariano Moneva (Vicedecano de Profesorado y Docencia), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad), Carlos Flavián (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones) y Agustín Gil (Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos). En el atril, Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social). Fotografía: Miguel Angel Domingo.

Acuerdo de Junta y motivación de la Insignia de Oro 2008 de la Facultad a la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR)

La Junta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, en su sesión de 14 de marzo de 2008, aprobó conceder su insignia de oro 2008 a la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) constituye una institución que cumple sobradamente los méritos necesarios, según consta en la normativa aprobada por Junta de Facultad, para ser reconocida por nuestro Centro como merecedora de la Insignia de Oro de este año 2008.

Las razones por las que esta Facultad siente gratitud hacia la Fundación de Economía Aragonesa (FUNDEAR), representada por el Presidente de su Patronato, D. Amado Franco, son muchas desde que, en diciembre de 2001, fuera constituida siendo sus fundadores el Gobierno de Aragón, Ibercaja y CAI.

La Fundación constituye un excelente complemento para nuestra Facultad, cuyo Personal Docente e Investigador viene participando muy activamente en todos los objetivos que la Fundación tiene de acuerdo con sus estatutos, con la característica adicional de que absolutamente todos los departamentos y áreas económico-empresariales del Centro han colaborado con la Fundación.

En concreto, FUNDEAR viene promoviendo anualmente la elaboración de estudios sobre economía aragonesa a través de una Convocatoria de Ayudas a la Investigación Aragonesa en la que han participado algo más de 130 profesores distintos de nuestro Centro. Estas Ayudas han permitido constituir y desarrollar solventes equipos de investigación formados por profesores de la Facultad y adicionalmente, los estudios generados por estos equipos han sido publicados y difundidos por FUNDEAR en forma de 43 Documentos de Trabajo y cinco

libros en los que han participado de forma muy mayoritaria profesores del Centro.

Asimismo, el PDI de la Facultad ha participado en la elaboración del Informe Económico de Aragón (Años 2003, 2004, 2005 y 2006) y del Anuario de las Comarcas de Aragón (Años 2005, 2006 y 2007). Otros 54 Profesores del Centro han participado en otros proyectos concretos de FUNDEAR (Servicios Avanzados y Territorio en Aragón para la DGA, Coyuntura para la DGA, El Mercado de Esquí para Aramón, Análisis del Impacto Económico del Plan Especial de Depuración de aguas residuales en Aragón para el Instituto Aragonés del Agua, El sector de las viviendas de turismo rural en Aragón, La trayectoria de crecimiento de la Economía Aragonesa, Estimación de los costes económicos de la invasión del mejillón cebra).

Finalmente, otras actividades que han contado con la participación de Profesores de la Facultad de Ciencias Económicas son los Cursos organizados por FUNDEAR (en las cinco ediciones del Curso Universitario de Postgrado: "Experto en Información Económica" han impartido clases 12 profesores de la Facultad y, además, en las ediciones de los Cursos de Economía para periodistas, (diseñados en colaboración con la Asociación de la Prensa en Aragón) han impartido clases 20 profesores de la Facultad).

Por todo ello, FUNDEAR es claramente merecedora de la insignia de oro 2008 de la Facultad como muestra de la gratitud de la misma hacia las actividades desarrolladas para las cuales siempre ha contado con el capital humano de nuestra Facultad.

Recogió la insignia de oro Amado Franco, Presidente del Patronato de la Fundación Economía Aragonesa.

Acuerdo de Junta y motivación de la Insignia de Oro 2008 de la Facultad al Parque Tecnológico Walqa

La Junta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, en su sesión de 14 de marzo de 2008, aprobó conceder su insignia de oro 2008 al Parque Tecnológico WALQA con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

El Parque Tecnológico WALQA constituye una institución que también cumple sobradamente los méritos necesarios para ser reconocida por nuestro Centro como merecedora de la Insignia de Oro de este año 2008.

Las razones por las que esta Facultad siente gratitud hacia el Parque Tecnológico WALQA, representado por su presidente y Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, D. Arturo Aliaga, son variadas desde que se constituyó en noviembre de 2002 con la participación del Instituto Aragonés de Fomento, el Ayuntamiento de Huesca, IberCaja y Multicaja.

El Parque, que destaca en el cultivo de la Investigación+Desarrollo+innovación aglutinando 45 empresas de base tecnológica que generan unos 530 puestos de trabajo, colabora con la Facultad a través de distintas iniciativas. En primer lugar, trabajamos conjuntamente en el Laboratorio Jurídico-Empresarial, cuyo objetivo general es servir de apoyo tanto en la docencia como en la investigación a los profesores de la Facultad y también de otros centros de la Universidad.

También se desarrolla en las instalaciones del Laboratorio, el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información, que es una iniciativa de la Dirección General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, cuyos estudios son realizados por profesores de la Facultad y de otros centros de la Universidad de Zaragoza. El objetivo fundamental del Observatorio es servir como ins-

trumento de información sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación así como su uso y su evolución en Aragón. Este Observatorio organiza todos los años una Feria de Tiendas Virtuales que es anualmente visitada por unos 300 estudiantes de nuestra Facultad con el objetivo de que conozcan de primera mano la situación actual de las empresas aragonesas que venden por Internet. Para los estudiantes de nuestra Facultad es una forma de complementar los conocimientos obtenidos en clase, pues les permite acercarse al mundo empresarial.

Otra actividad en la que participan profesores de nuestro Centro es el Laboratorio de Usabilidad, el cual desarrolla proyectos de I+D en el ámbito de la evaluación de la facilidad de uso y accesibilidad de páginas web y tiendas virtuales.

En cuanto a las actividades específicamente docentes que se desarrollan en WALQA directamente vinculadas a nuestra Facultad destaco la impartición del Máster en Administración electrónica de Empresas, estudio propio que, organizado por la nuestro Centro, celebra ya su quinta edición.

En cuanto a los proyectos de investigación directamente relacionados con nuestro Centro destacamos el proyecto Digital Business Ecosystem, financiado por el programa Marco de la Comisión Europea.

Sobre la base de todas estas actividades, así como por la excelente predisposición que siempre muestran los responsables del Parque para colaborar con nuestro Centro, WALQA es merecedora de la insignia de oro 2008 de nuestro Centro como muestra de la gratitud de la Facultad hacia las actividades realizadas para el desarrollo de las empresas con base tecnológica en Aragón, entendiendo que estos dos términos, empresa y tecnología, deben necesariamente entenderse para alcanzar altos niveles de desarrollo de nuestra industria y, consiguientemente, de bienestar de nuestros ciudadanos.

Recogió la insignia de oro Arturo Aliaga, Presidente de WALQA y Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón

Finalmente, las actividades se cerraron con un Almuerzo en el Hotel Zaragoza Royal.



Invitados al almuerzo en honor del patrón, San Vicente Ferrer. De izquierda a derecha, José María Serrano (Director de FUNDEAR), Eva Pardos (Directora General de Política Económica de la DGA), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social de la Facultad), Amado Franco (Presidente del Patronato de FUNDEAR y Presidente de IberCaja), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ), Arturo Aliaga (Presidente de WALQA y Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón), Natividad Blasco (Ex Vice-rectora de Asuntos Económicos) y José Luis Latorre (Director de Walqa). Fotografía: Miguel Angel Domingo.





INCENTIVANDO A EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS

José Félix Muñoz Soro

Director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información

Para acercar el mundo empresarial a los estudiantes, se vienen realizando desde hace tres años una visita a la Feria de Tiendas Virtuales que se celebra en el Parque Tecnológico Walqa. Dicha feria consta de unas jornadas previas donde se organizan seminarios-talleres en torno a temas relacionados con las tiendas online: creación y lanzamiento de un comercio electrónico, aspectos legales, posicionamiento, promoción, publicidad online... Estos seminarios sirven para todos aquellos que no poseen conocimientos y desean lanzarse a la creación de una tienda online y para aquellos que, una vez dado el paso, quieren aumentar sus conocimientos en comercio electrónico

La Feria de Tiendas Virtuales contó con la participación de 82 empresas y una asistencia de 7 autobuses con aproximadamente 500 estudiantes de las tres titulaciones, además del público asistente. Los futuros emprendedores pudieron conocer a empresas online de muy diversa temática (viajes online, venta de ordenadores, vinos, cuadros, jamones, flores, naranjas...), además de probar un *eye tracker* (un ordenador que graba el movimiento de los ojos en una página web y permite conocer a qué partes se presta más atención).

La jornada contó con dos mesas redondas junto con dos charlas. La primera mesa redonda se tituló "Experiencia del vendedor", donde Ricardo Lop (aceros-de-hispania.com), Eva Huertas (tensiemprefflores.com) y Ángel Pesque (lotobet.es), expusieron sus experiencias, opiniones, consejos y recomendaciones para vender online. Posteriormente, se ofreció la conferencia a cargo de Juan Rodríguez Campo sobre



Alumnos participando en una de las mesas redondas ofrecidas durante la Feria de Tiendas Virtuales.

"Delitos informáticos y fraudes en la red".

Ya por la tarde, la segunda mesa redonda fue sobre "Experiencias del comprador" estuvo moderada por Ilmo. Sr. D. Miguel Angel Pérez Costero (Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información) y contó con la participación de Ignacio Zarazaga (Jefe del Servicio de Disciplina de Mercado), Michael Karl Brussow (consultor TIC) y Ramona cervantes (Asociación Amas de Casa, Consumidores. y Usuarios Altoaragón), cada uno desde su perspectiva aportó su opinión en la compras a través de la red e hicieron recomendaciones para no equivocarnos a través de ésta.

Como colofón, Eduardo Manchón, (google Zurich) contó su experiencia sobre la creación de panoramio.com de la que fue co-fundador y hasta su adquisición por Google, ofreciendo anécdotas, recomendaciones y conse-

jos para todos aquellos que desean crear una *start-up*.

Este año, el premio como mejor Tienda Virtual 2008, fue concedido a dos empresas centraldelibro.com y librosuned.com, en presencia de la Consejera de Ciencia Tecnología y Universidad, Excm. Sra. D^a. M^a Victoria Broto Cosculluela, el Viceconsejero Ilmo. Sr. D. Fernando Angel Beltrán Blázquez, el Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información Ilmo. Sr. D. Miguel Angel Pérez Costero y del público asistente a la feria.

Dentro de las actividades de la Feria también se realizó el sorteo del premio de 2.000 euros entre las personas que participaron en la votación para elegir a la mejor tienda virtual. El número total de votos fue de 2.143. La ganadora fue Dña. Mireia Alejandro Díaz, titular del correo electrónico que resultó seleccionado: malejadi@yahoo.es

PRESENTACIÓN DEL VOL. XVIII N.º 1 (2008) DE LA REVISTA CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA. MODELOS Y APLICACIONES DEL ANÁLISIS INPUT-OUTPUT

Julio Sánchez Chóliz

Coordinador del Monográfico

Rosa Duarte Pac

Coautora de la Presentación del Monográfico

En un número anterior de Trimestre Económico se dio cuenta de la celebración de la 2nd Spanish Conference on Input-Output Analysis, dedicada a los temas de crecimiento, la demanda y recursos naturales. Su amplia asistencia, más de 80 investigadores y más de 50 comunicaciones, hizo que fuera una excelente representación de los trabajos actuales de investigadores universitarios y de los distintos Institutos de Estadística del país. El Consejo editor de Cuadernos Aragoneses de Economía tuvo además la deferencia de ofrecernos la coordinación de un número específico, que reuniera los mejores trabajos presentados. El volumen 18, contiene cinco trabajos seleccionados por su calidad y por ser muy representativos de las líneas actuales de investigación en este campo.

El primer artículo seleccionado, escrito por Mónica Serrano y Jordi Roca, aborda el tema del comercio internacional y la contaminación atmosférica. Es una prueba de la capacidad del análisis input-output para abordar los temas medioambientales. En concreto, los autores analizan las emisiones atmosféricas de los gases más relevantes emisiones atmosféricas (CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFC, PFC, SO₂, NO_x y NH₃) y sus implicaciones en el comercio internacional. El modelo permite definir y comparar la responsabilidad de un país desde el punto de vista del productor o del consumidor (usuarios finales), así como estimar la balanza comercial de emisiones. Según sus resultados para 1995 y 2000, España es un país "exportador neto" de emisiones en todos los gases anteriores, con excepción del NH₃ en el año 2000.

Siguiendo con las cuestiones ambientales, el quinto de los trabajos, escrito por Monica Flores, Rosa Duarte y Julio Sánchez, estudia el uso y consumo de agua en la economía aragonesa, mostrando en este caso cómo los modelos input-output aportan información relevante sobre los problemas medioambientales en un contexto regional. Partiendo de una SAMEA (Social Accounting Matriz and Environmental Accounts) de Aragón, construida para el año 1999, el trabajo describe las relaciones entre sectores productivos, actividades institucionales y medio ambiente. Los resultados revelan que en Aragón el uso de agua está fuertemente ligada a la producción de alimentos y a la exportación, siendo claramente exportadores de agua.

En el tercero, escrito por Elisabeth Valle y Clemente Polo, se aborda el impacto de una reforma fiscal en la economía balear. Usando un MEGA aplicado a una economía regional, se simulan los efectos de una reducción del tipo impositivo medio del IRPF y la eficiencia de una subida compensatoria de las cotizaciones sociales, que mantenga la recaudación de la administración constante. Los autores muestran que reducciones del 15% del tipo medio provocan variaciones del PIB inferiores al 0,5%. La metodología permite además contrastar ciertas conjeturas teóricas.

El trabajo de Jordi Galter y Javier Mariscal del Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat) trata sobre la utilización de la técnica Delphi en la elaboración de las Tablas Input-Output de Catalunya

(TIOC 2001). Esta es probablemente la primera vez que se hace y constituye una auténtica innovación estadística. La metodología fue utilizada para obtener de forma relativamente económica información muy necesaria y no fácilmente disponible sobre los consumos intermedios. El estudio se efectuó entrevistando a más de 500 jefes de compras de la industria manufacturera.

Finalmente, el artículo de Esteban Fernández, Ana García y Carmen Ramos sobre movilidad interregional e inmigración es otra innovadora apuesta del uso del análisis input-output aplicado a los problemas demográficos del país. Los autores presentan un modelo multirregional de 50 provincias donde se considera como variable exógena la llegada de inmigrantes a una provincia. La metodología input-output permite realizar una clasificación de las provincias dependiendo de cómo reaccionan ante la recepción de inmigrantes. El trabajo contiene la aplicación empírica para el año 2006 en España, con el fin ilustrar el funcionamiento del modelo.

Para concluir estas palabras nos gustaría agradecer al Profesor Clemente Polo por su conferencia sobre modelos MEGA y sus aplicaciones, conferencia que es un colofón de oro final de la 2nd Spanish Conference on Input-Output Analysis, a los editores de Cuadernos Aragoneses de Economía su invitación y confianza al invitarnos a coordinar este número, a la Caja de Ahorros de la Inmaculada por su financiación para editar este numero sobre las técnicas input-output y, finalmente, a todos los autores, que de una manera desinteresada han cedido los trabajos, renunciando a su uso o publicación en otros lugares.

Esperamos que el número sea interés para todos los lectores y que les motive a trabajar en el futuro con todas las amplias y potentes técnicas que ofrece el input-output.



Presentación del Vol. XVIII n° 1 (2008) de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía cuyo monográfico está dedicado a las "II Jornadas Españolas de Análisis Input-Output". De izquierda a derecha, Yolanda Polo (Directora de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ), Clemente Polo (Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona) y Julio Sánchez Chóliz (Coordinador del Monográfico).

Fotografía: Miguel Ángel Domingo.





UN AÑO DESPUÉS, QUÉ OPINAN LOS EX-ALUMNOS DE LA PRIMERA PROMOCIÓN DEL PROGRAMA CONJUNTO DERECHO-ADE

Myriam Pérez / María Luque / Óscar González / Ramón J. Gómez

Licenciados Derecho-ADE

Después de un año desde que terminamos la doble Licenciatura de Derecho y Administración de Empresas, y una vez que hemos podido tomar contacto con el mundo laboral, parece un buen momento para recordar y hacer balance de lo que han sido los 6 años de la primera promoción de esta doble titulación de la Universidad de Zaragoza.

Cuando en el mes de septiembre de 2001 nos juntamos los aproximadamente 75 alumnos matriculados inicialmente en un pequeño cóctel de bienvenida que se organizó en la facultad de derecho todos, tanto alumnos como profesores, teníamos una gran expectativa por ver como se iba a desarrollar esta iniciativa que tanto había costado poner en marcha. Entre los alumnos nos hacíamos fundamentalmente tres preguntas; la primera, si realmente nos iba a gustar esta doble Licenciatura que, aunque ya se venía impartiendo en Universidades de otras ciudades, era una novedad en Zaragoza, la segunda, si íbamos a ser capaces de superar los 500 créditos de la carrera en 6 años y, la tercera, si en el caso de que nos gustara la doble licenciatura y la consiguiéramos terminar el mercado laboral iba a reconocer nuestro esfuerzo.

Durante el primer año nos fuimos conociendo y, poco a poco, haciendo amigos. El hecho de que hubiese un único grupo hacía que coincidiéramos todos en las aulas y eso sin ninguna duda ha contribuido a que durante la carrera hayamos sido un curso mucho más homogéneo a pesar de contar con gente muy diferente, y nos hayamos ayudado a superar las asignaturas. Con los primeros exámenes llegaron los nervios. Si el primer curso de la universidad siempre es complicado, en nuestro caso tenía el añadido de la incertidumbre que suponía la novedad y la exigencia de una carrera que sólo en el primer curso tenía casi el doble de créditos que nuestros compañeros de primero de Derecho o de los de LADE. Tras esta primera experiencia, que supuso mucha tensión y algunos lloros, en septiembre del primer curso las estadísticas de los alumnos arrojaban unos números francamente esperanzadores, con un porcentaje de alumnos con todo aprobado muy alto, que nos dejaban mucho más tranquilos de cara a los años sucesivos. Eso sí, unos pocos (no más de 2 ó 3) fueron resolviendo las dudas que

nos planteamos el primer día, se dieron cuenta de que esta carrera no era realmente lo que esperaban y la dejaron.

Los siguientes años, una vez que habíamos despejado la incertidumbre del primer curso, intentamos modificar algunos aspectos que, llevados desde la teoría del proyecto a la práctica del día a día, se podían mejorar de cara a los cursos que nos quedaban por delante y a generaciones venideras. El límite de tener que aprobar el 50% de los créditos matriculados todos los años, los horarios y la distribución de algunas asignaturas fueron nuestros principales caballos de batalla. Al final, con el esfuerzo de alumnos y profesores y con más suerte en unos puntos que en otros, conseguimos llegar a un acuerdo para ir poco a poco puliendo el programa de la doble Licenciatura.

Nos plantamos en el paso de ecuador bastante más rápido de lo que nos pareció. Con el tercer curso ya empezado algunos continuaban despejando las incertidumbres del primer día (igual que en el caso anterior un número muy reducido) y dieron el paso de centrarse solamente en una carrera, matriculándose solamente en Derecho o en A.D.E. Después de todo, el haber seguido la doble Licenciatura hasta tercero les permitió cambiarse a cualquiera de las dos con un número muy importante de asignaturas convalidadas y acabar estas carreras en el curso correspondiente.

Ya en la recta final afrontamos lo que parecía el último escollo para conseguir que los alumnos de la doble tuvieran las mismas oportunidades que el resto de universitarios, la beca Erasmus. Hubo mucha polémica en torno a este tema ya que al principio parecía que la única alternativa que teníamos para poder marcharnos iba a ser prolongar un año más nuestros estudios. Al final, también con sangre, sudor y lágrimas, se consiguió que nos pudiéramos marchar a estudiar fuera de España y poder, o bien hacer un curso o cuatrimestre con la misma distribución de asignaturas que aquí en las Universidades Europeas que así lo permitían, o hacer un curso o cuatrimestre de sólo una de las dos licenciaturas de forma que no se perdiera un año con respecto a los compañeros que no se marchaban.

Quinto y sexto pasaban rápido. Las asignaturas optativas, el Erasmus y las primeras ferias de empleo hacían que cada

vez viéramos más cerca el final. Y de nuevo una pregunta ¿y cuando acabe la carrera, qué hago?. Con el Practicum y practicas en empresas y despachos algunos iban probando suerte e intentando decidir qué iban a poder hacer con tantas carreras en el bolsillo y, en las primeras ferias de empleo, pudimos empezar a darnos cuenta del interés que existía en muchas empresas por comprobar si efectivamente los alumnos de la primera promoción de la doble Licenciatura eran tan buenos como se decía. A pesar de eso, algunos tenían una idea muy clara en su cabeza, ¡a opositar!

Terminó la carrera y, la mayor parte de los alumnos de DADE que buscaban trabajo lo han encontrado. Algunos han tenido más suerte que otros y han conseguido algo tan difícil como es encontrar a la primera un trabajo que les guste pero, independientemente de esto, es el momento de hacer dos reflexiones; en primer lugar, contestar a la pregunta sobre si el mercado laboral ha reconocido el esfuerzo de haber conseguido dos Licenciaturas que, por separado, costaría obtenerlas 4 y 5 años y, en segundo lugar, valorar si desde el punto de vista profesional el hecho de tener dos Licenciaturas supone una ventaja respecto a quien ha obtenido solamente el título de Derecho o de A.D.E.

Con respecto a la primera, nuestra experiencia nos dice que, en un buen número de empresas y especialmente en las más importantes, el hecho de ser doblemente titulados nos coloca en una situación de preferencia con respecto a los titulados en una de las dos Licenciaturas y, en muchos casos, nos equipara a aquellos que además de una Licenciatura tienen un máster de alguna prestigiosa escuela de negocios.

Con respecto a la segunda cuestión, es algo que tendremos que valorar en cada caso particular. Está claro que según la orientación profesional que decida cada uno va a obtener una mayor o menor ventaja por el hecho de tener una doble formación. Donde mayor complementariedad de estas dos titulaciones parece que existe es en el área de la empresa privada, aunque también es cierto que esta complementariedad no sale a relucir en el desempeño de cualquier trabajo, lógicamente en un departamento de ventas no vamos a notar tanto esta ventaja como en un departamento de finanzas, de asesoría

legal o de dirección general. Lo que sí es claro, desde nuestro punto de vista y nuestra corta experiencia, es que en aquellos trabajos en los que la complementariedad de las dos titulaciones es mayor, mayor es la facilidad con la que nos desenvolvemos por las materias, y este es un punto muy bien valorado por las empresas tanto en el momento de la selección de los profesionales como en el de la promoción interna.

La conclusión a la que llegamos, desde el punto de vista de cuatro Licenciados en DADE que trabajamos en el mundo del asesoramiento fiscal y mercantil, es que el mercado laboral ha sabido reconocer el esfuerzo que ha supuesto compaginar el estudio de las dos titulaciones ofreciéndonos la oportunidad de trabajar en el bufete de abogados más importante de España sin necesidad de contar con un máster o un bri-

llantísimo expediente y, una vez dentro, hemos podido comprobar cómo la doble formación nos ha supuesto desenvolvernos en muchas materias con un menor esfuerzo y una sólida base técnica. Sin ninguna duda, estamos convencidos de que el esfuerzo ha merecido la pena y que si estuviéramos de nuevo en la tesitura de tener que elegir qué carrera cursar a día de hoy volveríamos a elegir la doble Licenciatura.

EXPOSICIÓN ERNEST LLUCH, ESFUERZO POR CONSTRUIR UN PAÍS

Alfonso Sánchez

Coordinador de la Exposición

La exposición *Ernest Lluch, el esfuerzo por construir un país*, elaborada y comisariada desde la Fundación Ernest Lluch por encargo del departamento de Presidencia de la Generalitat de Catalunya, inaugurada en Madrid el quince de octubre de 2007, inició su itinerancia por distintas ciudades del Estado, siendo Zaragoza el primer lugar de destino. Con la intención de recorrer todos los territorios frecuentados por Lluch, se ha elaborado un panel específico para cada uno de los lugares en los que el recuerdo y la huella de Lluch están especialmente presentes.

El pasado mes de mayo la muestra fue exhibida en la Biblioteca de Aragón, siendo inaugurada por el Presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias y el Delegado del Govern de la Generalitat en Madrid, José Cuervo. Igualmente estuvieron presentes Rosa y Enric Lluch, Montserrat Lamarca y el comisario de la muestra, Joan Fuster. En la preparación de la muestra han colaborado activamente la Consejería de Cultura, Educación y Deporte del Gobierno de Aragón y la Sección aragonesa de la Fundación Ernest Lluch.

El objetivo de la exposición sobre la figura y obra de Ernest Lluch, más allá de mostrar la diversidad de facetas de interés del propio Lluch, es contextualizar la singularidad del personaje en un momento histórico y generacional. Se antoja fundamental la comprensión de un período en el cual son muchos los que sienten la necesidad de actuar; entre ellos Ernest Lluch, que va a encontrar muchos terrenos, circunstancias y espacios físicos y mentales en los cuales influir.

La muestra es igualmente una gran herramienta para dar a conocer el pensamiento de Ernest Lluch así como la tarea cultural y social de la Fundación que lleva su nombre.

Los visitantes se sorprendieron, cuando no se emocionaron, al contemplar fotos de la época colegial de Ernest Lluch, junto a su ficha policial cuando fue detenido por la policía en los años 70, la cartera que llevaba cuando fue ministro de Sanidad y Consumo en el primer gobierno socialista, o las fotos de su estancia en la universidad de Princeton en 1981. Un post-it escrito de su puño y letra indica: "Ahora vuelvo".

En el panel destinado a Aragón se exhiben fotografías que recogen la participación de Ernest Lluch en los congresos sobre historia del pensamiento económico organizados y promovidos por él en Zaragoza en 1991 y 1997. Este último, celebrado en homenaje a su maestro el profesor Fabián Estapé tuvo lugar en nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. También se recoge el cartel que Antonio Saura pintó para ilustrar los cursos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo que siendo Lluch rector, abrió una nueva sede en Formigal.

En la muestra queda igualmente huella de las actividades que Lluch desempeñó en Zaragoza, como son la colección de libros que promovió en colaboración con la Institución Fernando el Católico y el Gobierno de Aragón, con el nombre de Biblioteca de Economistas aragoneses, en la que han visto nuevamente la luz las obras de los principales economistas aragoneses del pasado, como Normante, Arteta, Generés, Larruga, Polo y Catalina, José Duaso, Amor de Soria y Sánchez Sarto, entre otros.

Igualmente se recogen y exhiben en la muestra, las obras que tras su detestable asesinato, acaecido en noviembre del año 2001, fueron publicadas con el apoyo del Gobierno de Aragón y que recogen sus propios textos o los escritos por sus discípulos aragoneses, catalanes y valencianos, siguiendo su estela y buen quehacer científico.

Lluch impartió conferencias en la Facultad de Económicas, en Derecho, o en la Fundación Gaspar Torrente; presentó libros suyos o de sus colaboradores y estuvo siempre presente en las actividades científicas de la Universidad de Zaragoza, muy especialmente en aquellas relacionadas con la historia del pensamiento económico.

La muestra no podía dejar de recoger el testimonio de otra época anterior en la que Lluch mantuvo una intensa relación con Aragón, aquella en la que fue ministro de Sanidad y Consumo y promovió el hospital de Calatayud que hoy lleva su nombre.

En los próximos meses la exposición viajará por San Sebastián, Santander, Vitoria, Valencia y Barcelona, donde tendrá su final de recorrido en el Palau Robert. Quienes no hayan podido verla, pueden tener un testimonio y recuerdo gracias al catálogo que la Generalitat de Catalunya y la Fundación Ernest Lluch han editado. Quien desee obtenerlo puede dirigirse a la Sección aragonesa de la Fundación: aragon@fundacioernestlluch.org



Inauguración de la exposición *Ernest Lluch, el esfuerzo por construir un país* en la Biblioteca de Aragón. De izquierda a derecha, Rosa Lluch (hija de Ernest Lluch), Marcelino Iglesias (Presidente del Gobierno de Aragón), Joan Fuster (Comisario de la exposición), Victoria Broto (Consejera de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón), Enric Lluch (sobrino de Ernest Lluch y vicepresidente de la Fundación).





ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN GRUPO DIEZ

Grupo D.I.E.Z. (<http://www.grupodiez.es>)

La Asociación Grupo D.I.E.Z. (Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza) está formada por estudiantes, PDI, PAS y antiguos alumnos de la Universidad de Zaragoza, siendo actualmente la masa social de unos 50 asociados.

Entre los objetivos fundacionales el principal es "Fomentar el uso de la Informática y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en todos los estamentos de la comunidad universitaria aragonesa".

Para ello, la Asociación realiza diferentes actividades, tales como: cursos de informática, Jornadas InfoDIEZ, Jornadas I+DIEZ, hemeroteca y biblioteca propia, sala informática propia, programa de becas de formación, premios DIEZ, etc.

10º Aniversario

En 2008 la Asociación Grupo D.I.E.Z. ha cumplido diez años de vida, ocasión que ha marcado el desarrollo de las distintas actividades del DIEZ durante este curso académico.

La celebración de las VI Jornadas InfoDIEZ, el programa de cursos de informática y otras actividades culminaron con la celebración de una Cena con motivo de este 10º Aniversario. Tuvo lugar el pasado 18 de abril en el Hotel Ramiro I. Socios, antiguos socios y personas que han apoyado, trabajado o colaborado durante estos diez años con la Asociación disfrutamos de una agradable velada, que continuó después de la cena...

Para esta ocasión tan especial se editó un folleto en el que se repasan los diez años de la Asociación y de Internet en España y se mira al futuro. Puede descargarse de la siguiente dirección url: http://www.grupodiez.es/archivos/boletin_decimo_aniversario.pdf

Durante la cena se entregó a Enrique Cebolla Berdejo, socio fundador y presidente de la Asociación desde su creación hasta hace pocos años, el Premio Grupo DIEZ 2008 por su trabajo en el fomento del uso de las tecnologías y se le nombró Socio de Honor de Grupo D.I.E.Z.



Esta sexta edición se estructuró en torno a tres áreas temáticas:

1. Modelización: Marco conceptual, aspectos fundamentales, SIG, recursos hídricos, calidad aguas.

1. Planificación del uso del agua: Necesidades y soluciones tecnológicas a distintos niveles: Unión Europea, España, Organismos de Cuenca.

2. Gestión: Proyectos de gestión, soluciones informáticas y humanas, depuración, comunidades de regantes, integración en la red eléctrica de la energía hidroeléctrica, abastecimiento humano.



Cristina Uriel y Domingo Pérez (derecha y centro, respectivamente) hacen entrega del Premio DIEZ 2008 a Enrique Cebolla (izquierda).

Desde la Organización de las jornadas queremos destacar la satisfacción mostrada un año más, tanto por los ponentes y asistentes, como por los compañeros que con entrega y dedicación se han esforzado por dar lo mejor a todos aquellos que participaron en las mismas.

Programa cursos informática

Durante el segundo cuatrimestre del curso 2007-2008 hemos desarrollado un programa de cursos de informática:

- Edición de Imágenes con Photoshop
- Gráficos Profesionales con Excel
- Diseño de Páginas Web

Próximas actividades

Durante el primer cuatrimestre del curso 2008-2009 la Asociación continuará con su programa de actividades, que incluirá:

• **III Jornadas I+DIEZ.** Jornadas de día y medio de duración que se celebrarán a finales del mes de noviembre. Temática y programa serán anunciados durante el mes de septiembre. Toda la información en www.imasdiez.com

• **Programa de Cursos 1º Cuatrimestre.** Se anunciará durante la última semana de septiembre. Más información en www.grupodiez.es

• **Encuentros DIEZ.** Ciclo de cinco conferencias sobre temáticas tecnológicas puntuales. El programa se publicará a principios del mes de septiembre. Más información en www.grupodiez.es

Si estás interesado en las actividades que realizamos o deseas contactar con nosotros puedes hacerlo:

- Por correo electrónico a través de la dirección diez@unizar.es
- Consultando nuestra página Web www.grupodiez.es
- Personalmente en el local del DIEZ en la Facultad (segunda planta sobre las aulas de informática)
- O por teléfono fijo 976762002



Vista general de las VI Jornadas InfoDIEZ. En la mesa inaugural, de izquierda a derecha, Lorenzo Domingo (Director de las VI Jornadas InfoDIEZ), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Cc. Económicas y Empresariales) y Miguel Angel Pérez Costero (Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón).

VI Jornadas InfoDIEZ

Los pasados 14, 15 y 16 de abril de 2008 Grupo DIEZ organizó las VI Jornadas InfoDIEZ con el título "Nuevas Tecnologías en la Planificación y Gestión del Agua". En el marco de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza más de un centenar de asistentes entre estudiantes, profesionales y docentes participaron en este foro.

GRAN SCALA DESDE OTRO PUNTO DE VISTA. JORNADAS POR UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y ÉTICA 2008

Néstor Carraminaña Gimeno
Universidad-Coleutibo Aragonesista (UCA)

Por segundo año consecutivo Unibersidá Coleutibo Aragonesista participó activamente en la celebración del patrón de la facultad. En esta ocasión, nuestro colectivo organizó una charla celebrada el día 9 de abril sobre el controvertido proyecto de Gran Scala.

El objetivo principal de esta charla-debate era contemplar este macro-proyecto desde un punto de vista alternativo al oficial e institucional.

Contamos con la participación de Cristina Monge de la Fundación Ecología y Desarrollo; y de José Luis Martínez, miembro de Ecologistas en Acción-Aragón y portavoz de la plataforma Stop Gran Scala.

Cristina Monge fue la encargada de iniciar la conferencia con una breve explicación de la historia del proyecto y descripción de lo que Gran Scala supondría: un proyecto de 17000 millones de euros con lo que se ofrecería al público 5 parques temáticos, 32 hoteles, un palacio congresos, 200 restaurantes, zona recreativa, etc. Y con una estimación de 25 millones de visitantes. A continuación, Cristina planteó una serie de dudas que se barajan alrededor del proyecto Gran Scala, que se pueden consultar en: granscaladebate.wordpress.com

José Luis Martínez centro su exposición hablando del ILD, consorcio de empresas instrumentales, constituido en Londres con 50.000 libras esterlinas de capital, que fue el primer candidato a realizar la inversión necesaria para llevar este proyecto.

Seguidamente, José relató todas las aspectos necesarios para que Gran Scala pudiera llevarse a cabo en Aragón. En primer lugar, cambios legislativos que permitieran una mayor laxidad respecto al juego, una disminución de las tasas sobre rendimiento del juego y una mayor permisividad por parte del Gobierno Aragonés.

Finalmente, como complemento del proyecto sería necesario realizar una serie de infraestructuras que no estarían sufragadas por el consorcio, ampliación de autovías, aeropuertos cercanos y una nueva estación del AVE. Se estima un coste aproximado de 2000 euros por aragonés para poder afrontar el desarrollo de estas infraestructuras

Este ponente concluyó la conferencia haciendo referencia al modelo de ciudad que representa Las Vegas y la poca aceptación que tendría en relación con los gustos europeos.

Finalmente tuvimos un enriquecedor debate entre los asistentes y los

ponentes donde se expusieron distintos puntos de vistas y preguntas al respecto.

Tras la celebración de esta charla tuvimos una sensación muy positiva al comprobar que existía un gran interés por parte de numerosos asistentes en relación a los proyectos que se quieren llevar a cabo la Comunidad Autónoma de Aragón y el impacto que tendrían para su futuro desarrollo.

Finalmente hacemos un buen balance gracias a la mayor asistencia de público con relación a las charlas celebradas el curso pasado, resultado que significa un gran incentivo para seguir creciendo como colectivo en nuestra facultad.



José Luis Martínez y Cristina Monge en el acto organizado por el Unibersidá-Coleutibo Aragonesista (UCA).

AKAUNTING BOYS CAMPEONES DEL TORNEO SOCIAL PDI/PAS

José Mariano Moneva
Componente del equipo

Más allá de los cambios en el color de las vestimentas, el lector asiduo del Semestre podría pensar que esta noticia es mera una copia de otras ya publicadas en el número anterior, y en el anterior del anterior. Nada más lejos de la realidad. Os aseguramos que lo que aquí se redacta responde únicamente a acontecimientos de la máxima actualidad, pero lo cierto es que los Akaunting Boys han vuelto a conquistar el título de campeones de la liga de fútbol sala de la Universidad para PDI y PAS. Y es que la cosecha de los últimos 4 años ha sido 3 campeonatos y un segundo puesto. La victoria de este curso tiene un mérito especial, pues tras una liga regular mediocre en la que se acabó en el cuarto puesto, el equipo supo sobreponerse en los play-off eliminando a otros rivales que habían quedado anteriormente por encima en la tabla. Como colofón, la final se decidió en los penalties, tras finalizar el tiempo reglamentario con un empate a 2. Ya en la tanda de penalties la mayor templanza de los delanteros de la facultad junto con el acierto de su portero, permitieron a los Akaunting celebrar un año más el título. A este ritmo, la noticia será que no haya noticia.



Componentes del equipo. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Fernando Llena, Basilio Acerete, José Luis Sarto, David Herrero, José Ignacio Jarne, Antonio Lahoz, José Mariano Moneva, Alberto Altuzarra, José María Gracia. Ausentes: Emilio Martín, Marcos Sanso.





PRESENTACIONES DE LIBROS

AQUÍ NUNCA PASÓ NADA (LA RIOJA 1936)

AUTOR: JESÚS VICENTE AGUIRRE

EDITORIAL OCHOA, LOGROÑO, LA RIOJA, DICIEMBRE 2007

Jesús Vicente Aguirre, nacido en Logroño hace casi 60 años, formó parte del grupo "Carmen, Jesús e Iñaki", que puso música a la transición política en España y autonómica en La Rioja. Jesús, funcionario del Ayuntamiento de Logroño, ha seguido vinculado a la cultura desde la música, el cine, la radio, y, sobre todo, la escritura. Producto de ellos son muchos artículos, poemas y algunos libros: "Iniciación al folklore de La Rioja", o un ensayo conocido y reconocido sobre la transición en esta tierra, "La Rioja empieza a caminar". En Zaragoza, el martes 8 de abril nos presentaba su libro "Aquí nunca pasó nada (La Rioja 1936)".

Un título que nos lleva a La Rioja, entonces provincia de Logroño... Una región que los "nacionales", los militares sublevados, hacen suya desde los primeros momentos de su fallido golpe de estado. Sin frente y sin trincheras. Sin embargo son casi dos mil las personas asesinadas entre julio y diciembre de 1936. Sin juicio y sin remisión, con nocturnidad y alevosía.

Una triste historia que dejó tirados, "tumbaos" dice el autor (y en el libro puede verse porqué), a miles de personas que no tuvieron ni siquiera el derecho de descansar en paz. Un libro al que Aguirre ha dedicado cinco años de trabajo. Y que ocupa casi 1000 páginas, con los testimonios de más de 600 familias, documentos, cartas y cientos de fotografías de los suyos. Para el que ha consultado actas y archivos municipales de la mayoría de los pueblos riojanos, el Archivo Histórico, el de algunos centros penitenciarios (Logroño, Pamplona, Zuera...), los nacionales (El Ferrol, Salamanca, Guardia Civil...). Y la bibliografía que trataba el tema directa o indirectamente. Un trabajo duro. Por el tema también. Pero entrañable como repite el autor.

Que cuando oye hablar de reabrir heridas, insiste en que su empeño y esperanza es que este libro y otros similares, ayuden a cerrar las que seguían abiertas. "La transición en este país tuvo sus aciertos, pero desde luego no fue uno de ellos el trato a la memoria y la situación de los que fueron asesinados y represaliados durante la Guerra Civil y el franquismo. ¿Cómo puede alguien rasgarse las vestiduras ante lo que significa conocer (y "reconocer") lo que ocurrió entonces? Es lo menos que podemos hacer en una sociedad democrática que debe avanzar hacia el futuro, por supuesto, pero sabiendo de dónde viene. ¿Cómo puede alguien rechazar que las familias de los "tumbaos" quieran encontrar primero y enterrar después a los suyos "como Dios manda"?... Vergüenza les tenía que dar. No se entiende esa resistencia en gente normal, con sentido común, salvo que estén absolutamente manipulados por los voceros de algunos sectores reaccionarios, auténticos instigadores de tanta crispación"...

El libro comienza con un capítulo dedicado a la Barranca, un lugar de muerte para más de 400 personas, convertido en cementerio civil ya en 1979.

El siguiente capítulo ("la acción ha de ser en extremo violenta") repasa la vida social y política en 99 pueblos riojanos donde tras el golpe de estado, hubo asesinados o muertos a consecuencia de la represión. Es el más largo y, lógicamente, el más tremendo. Sin embargo, en el siguiente capítulo ("no matarás") seguimos el mismo recorrido en los otros 83 pueblos riojanos: nadie murió de forma violenta...

"Aquí nunca pasó nada (La Rioja 1936)" aunque referido a La Rioja puede tener muchas analogías con situaciones y hechos que se dieron en otros lugares. Y eso, evidentemente, puede interesar a otra mucha gente preocupada e interesada en la cuestión. Aunque estos no encuentren en su páginas referencias familiares o sociales conocidas. De hecho, el libro se ha presentado o se va a presentar en los meses próximos en muchos lugares de España: Madrid, Valladolid, Burgos, San Sebastián, Bilbao, Pamplona, Barcelona, Zaragoza...

En la presentación en Zaragoza en el salón de actos de la Facultad de Económicas, acompañaron al autor Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social), el periodista Joaquín Carbonell y el historiador Julián Casanova (Universidad de Zaragoza). También estuvo presente José Antonio Labordeta, buen amigo de Jesús Vicente Aguirre.

Para saber algo más del libro (presentado en diciembre de 2007 y que a finales de abril de este año lleva cinco ediciones y más de 5.000 ejemplares vendidos) puedes visitar la web www.represionrioja.com



Presentación del libro "Aquí nunca pasó nada". De izquierda a derecha, Julián Casanova (Catedrático de Historia Contemporánea en la Universidad de Zaragoza), Jesús Vicente Aguirre (autor del libro), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social de la Facultad) y Joaquín Carbonell (periodista).

**ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL.
HOMENAJE A LA PROFESORA ÁNGELA LÓPEZ JIMÉNEZ
ZARAGOZA, PRENSAS UNIVERSITARIAS, 2008**

**ESPACIOS DE INFORMACIÓN Y CIUDADANÍA
ZARAGOZA, PRENSAS UNIVERSITARIAS, 2008**

El 22 de mayo, en el Salón de Actos de la Facultad se hizo la presentación de dos Libros Homenaje a la profesora Ángela López Jiménez: "Espacios de información y ciudadanía", coordinado por Isabel Ubieta Artur, y "Estudio de la realidad social" por Carlos Gómez Bahillo.

Espacios de información y ciudadanía ha sido realizado por el Grupo Sociológico de Investigación Científica (GSIC), que Ángela López creó a finales del año 2005. En él se recogen 12 estudios dedicados a la ciudad y los ciudadanos de la actual Sociedad de la Información y del Conocimien-

to, precedidos de unas *Semblanzas de Ángela*, coordinadas por Tim Bozman y escritas por amigos y compañeros que presentan la etopeya de Ángela con sus "expresiones de afecto, de recuerdo y pesar".

Los 12 capítulos que siguen a las *Semblanzas* tratan de reflejar las diferentes líneas de investigación que desarrolla el GSIC en el marco de la Sociedad de la Información y del Conocimiento y se agrupan en tres líneas de investigación: la sociológica, la educativa y la correspondiente a los servicios documentales y temas anexos.

La línea sociológica está representada por 6 aportaciones que se inician con el trabajo, que dirigió la propia Ángela López y que ha finalizado Paloma Bozman, sobre *las plazas del Casco y centro de Zaragoza*. Le siguen un estudio sobre *la ciudad y el sistema de ciudades en la sociedad actual* y otro sobre *las ciudades digitales, con especial mención a la ciudad de Teruel*, realizados por José Luis Ansó y Carina Nocetti respectivamente. También se aborda el tema de *Zaragoza en la red global*, realizado por Juan Pradas y Enrique Uldemolins, así como *las miradas y perspectivas de la ciudad y las ciencias sociales*, de Susana Díaz. Este primer apartado finaliza con el capítulo de Ana Leonor Navarro quien aborda el estudio de *la participación ciudadana, el trabajo social y los servicios sociales en la sociedad de la Información y del conocimiento*.

La línea educativa reúne tres trabajos que han elaborado Ángela López y David Baringo, M^º. Esther López e Isabel Ubieta. Los primeros abordan el tema de la *Adolescencia, violencia y ámbito educativo*, María Esther López expone el proyecto *ROMI.NET, aula de alfabetización digital para mujeres gitanas* e Isabel Ubieta realiza una *breve aportación para la navegación por Internet de los ciberciudadanos del futuro*.

La tercera línea agrupa los tres últimos capítulos del libro y trata de los servicios documentales y temas anexos. Los trabajos tratan sobre *la Biblioteca y la sociedad de la información, La web municipal como ejemplo de Administración Electrónica y Algunas reflexiones sobre la Ley de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos y el Gobierno Local*. Han sido realizados por Luisa Orera, María Jesús Fernández Ruiz y Fernando Tricas Lamana respectivamente.

Los capítulos anteriores se completan con una breve biobibliografía de Ángela López, realizada por Juan Pradas y el prólogo de Felipe Pétriz.

El *Estudio de la realidad social* recoge las aportaciones de un grupo de compañeros y amigos que compartimos nuestro quehacer profesional —académico e investigador— con la profesora Ángela López Jiménez. Para Ángela, el estudio de la sociedad era compromiso y por eso analizó cuestiones sociales relacionadas con aquellos problemas del momento, que afectaban directamente al entorno en el que vivió: juventud, mujeres, urbanismo y espacio urbano, movimientos sociales, impacto social de las tecnologías, etc., son objeto de su interés investigador. Este libro que ahora presentamos pretende ser un homenaje de reconocimiento a la labor que nuestra compañera y amiga. Por eso, las aportaciones que aparecen en el texto se distribuyen en cuatro capítulos que responden a sus intereses y preocupaciones

El primero de ellos dedicado a la *Sociología de la juventud, mujeres y familias* en el que se recogen las aportaciones de José Ángel Bergua, que analiza la importancia de la *creatividad* en la producción de la moda y estéticas juveniles y nos propone que el artista y diseñador para ser creativo deben dejarse llevar por las significaciones imaginarias y estéticas que subyacen en la realidad social y que impregnan el espíritu de la persona. El profesor Pedro González Blasco presenta el *Perfil de los jóvenes españoles* respondiendo a la pregunta ¿Cómo son los jóvenes hoy? y destaca las tendencias más generalizadas de este heterogéneo colectivo social. Gloria Medrano Mir nos presenta *El pa-*

pel del magisterio ejercido por mujeres, haciendo una reflexión sobre la personalidad de las mujeres que formaron parte del profesorado en la Escuela Normal de Maestras de Huesca, entre finales del siglo XIX y principios del XX.

El capítulo segundo de este libro está dedicado al estudio de la *Sociedad Aragonesa y al espacio urbano*, y en él se presentan los trabajos de María José González Ordovás sobre la construcción de la identidad personal a través del consumo de espacio urbano, y de la diferenciación y dualización social que se produce por esta causa en la sociedad. Gaspar Mairal Buil reflexiona sobre la ciudad de Zaragoza, tomando como punto de partida la Exposición Internacional del 2008 y que coincide con el bicentenario de los Sitios de Zaragoza y el centenario de la Exposición Hispano-Francesa.

El capítulo tercero está dedicado al estudio de la *Identidad y de los Movimientos sociales* y en él se recogen los estudios de la misma Ángela López Jiménez y Salvador Giner San Julián, titulado *Del cielo a la tierra prometida: religión, política y liberación en Iberoamérica*. En el mismo se hace un análisis sociológico de los movimientos religiosos de liberación en América Latina, con especial referencia a la dimensión social de la teología de la liberación como alternativa de esperanza a un nuevo modelo de sociedad.

Víctor Pérez-Díaz y Juan Jesús Fernández analizan la incidencia del capital social en el comportamiento colectivo, mediante el análisis crítico de estudios empíricos que han tomado como punto de partida el planteamiento teórico de Robert Putnam y lo han adaptado a una investigación específica para explicar el proceso de generación de capital social en países de América Latina. Isabel de la Torre presenta un trabajo sobre el asociacionismo en el tercer sector, partiendo de un análisis sobre su significado en relación con la acción social y el desarrollo del tejido asociativo, con especial referencia a la participación.

El cuarto capítulo está dedicado a la *sociedad de la información y a cuestiones socioculturales* y en él aparece un trabajo de Carlos Gómez Bahillo sobre *El impacto social de las tecnologías de la información y comunicación* haciendo especial referencia a la brecha digital que se está produciendo entre los países del norte y del sur, y dentro de las mismas sociedades tecnológicamente desarrolladas. Alexia Sanz Hernández, presenta una reflexión sobre la debilidad, complejidad y diversidad de las políticas culturales en España y la invisibilidad de los receptores culturales en ámbitos locales —rurales— frente a las manifestaciones culturales que se producen en las grandes ciudades. María Victoria Sanagustín Fons, hace una reflexión sobre la responsabilidad social de la empresa, su comportamiento ético y cómo se refleja ésta en las memorias de sostenibilidad de las principales empresas productoras de energía eléctrica en España, haciendo mención a las propuestas y actividades de algunas de ellas. Enrique Gastón Sanz presenta un ensayo sobre la *Teoría del caos y sociología del arte. Aportaciones de Max Weber*. La racionalidad weberiana aplicada a la música, y extensible a cualquier otra manifestación artística, se basa fundamentalmente en la búsqueda de lo inesperado, lo sorprendente y a partir de allí, descubrir las posibilidades tonales y el cromatismo de los instrumentos, de las formas, etc. y Chaime Marcuello Servós, hace una revisión crítica de la aportación de *Kkjellmann*, orientado al sujeto desde unas claves que enlazan la vida y la búsqueda de la coherencia. Se trata de un enfoque vitalista desde el que se dan respuestas a las contradicciones y paradojas que se le han ido presentando a lo largo de su vida profesional y académica.





Contraportada

(Continuación de la carta del decano)

el proceso de asignación de plazas a los alumnos que harán su estancia en el extranjero durante el curso 2008/09. Asimismo, se ha puesto en marcha el programa Erasmus-Prácticas gestionado por la Fundación Empresa Universidad de Zaragoza. Durante la semana de la fiesta del Patrón de la Facultad han tenido lugar diversos talleres para facilitar el proceso de incorporación al mercado laboral y para animar a nuestros estudiantes en la actividad emprendedora.

En el capítulo de Relaciones con Empresas e Instituciones, destaco la Jornada sobre Salidas Profesionales del Economista que, celebrada el pasado 10 de marzo, tiene como objetivo ofrecer a los estudiantes de los últimos cursos la posibilidad de conocer con detalle las diferentes opciones profesionales. En dicha Jornada participaron destacadas empresas y organizaciones públicas que dieron una completa perspectiva de las posibles salidas profesionales del economista.

Respecto a la calidad académica, recuerdo nuestras iniciativas del Proyecto Tutor, del Programa de Mejora de Prácticas, del Curso de Inglés con Fines Académicos o los Cursos de Actualización del Anillo Digital Docente. En cuanto a Proyección Social, destaco las presentaciones de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía o las intervenciones del personal y alumnos de la Facultad en el programa "Economía para Todos" de Punto Radio.

Un capítulo adicional con el que deseo cerrar estas palabras es la celebración del patrón de la Facultad, S. Vicente Ferrer, que tuvo lugar el pasado 4 de abril. La jornada comenzó con la entrega de insignias a los licenciados del curso 2006/07, tras lo cual se entregaron los tradicionales premios a los ganadores de los concursos culturales del Centro (XII Concurso de Relatos Breves, XI Concurso de Poesía y Concurso de Fotografía). A continuación, se entregaron las distinciones a los licenciados que han obtenido el premio extraordinario de licenciatura, a los doctores que han obtenido el premio extraordinario de doctorado y, finalmente, a los compañeros profesores que han promocionado a lo largo del último año.

Una mención especial dentro de este capítulo de reconocimientos, supone la entrega de las Insignias de Oro 2008 de la Facultad



Entrega de la Insignia de Oro 2008 de la Facultad al Parque Tecnológico WALQA. En la mesa presidencial, de izquierda a derecha, Jesús Miguel (Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ), Felipe Pétriz (ExRector de la Universidad de Zaragoza), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UZ) y José Luis Marqués (Presidente del Consejo Social de la UZ y de los Consejos Sociales del G-9 de Universidades). Arturo Aliaga (Presidente de WALQA y Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón) recoge la insignia de oro. Fotografía: Miguel Ángel Domingo.

de Ciencias Económicas y Empresariales a empresas e instituciones que, prestando servicios destacados a la Facultad, vengán generando crecimiento en la sociedad aragonesa y bienestar en sus ciudadanos. Este año, las Insignias de Oro han sido concedidas a la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) y al Parque Tecnológico Walqa. La primera de ellas fue recogida por el Presidente de su Patronato, D. Amado Franco, mientras que el receptor de la segunda fue el Presidente del Parque y Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, D. Arturo Aliaga.



Un momento de la Lección "La Exposición Internacional de 2008. Un proyecto del Siglo XXI" pronunciada por José Antonio Biescas con motivo de la celebración del patrón de la Universidad de Zaragoza, San Braulio.

Segunda conferencia del "III Ciclo de Conferencias Economía, Empresa y Derecho". De izquierda a derecha, Eva Pardos (Directora General de Política Económica de la DGA), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad), Natividad Blasco (Ex Vicerrectora de Asuntos Económicos), Julio Segura Sánchez (Presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores) y Reyes Palá Laguna (Coordinadora del Ciclo de Conferencias). Fotografía: Miguel Ángel Domingo.



el s&em&estr&e
económico y empresarial

Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

JULIO 2008

Nº 28

Gran Vía, 4 • 50005 ZARAGOZA
Tels. 976 76 10 00 / 976 76 17 76
Fax 976 76 17 70

Revista realizada por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Depósito Legal: Z-3.516-96