



el semestre

e c o n ó m i c o y e m p r e s a r i a l

Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº 31

MARZO 2010

Carta del Decano

José Alberto Molina

El primer cuatrimestre del curso 2009/10 se ha caracterizado, como viene siendo habitual, por una intensa actividad en nuestra Facultad que cuenta actualmente con casi 270 profesores.

Destaco los trabajos en nuestra adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior-EEES en el capítulo de los estudios que se imparten en nuestro Centro. En concreto, está previsto que el próximo curso la Facultad imparta los nuevos grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados, así como el Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas. Respecto a los posgrados, en nuestro centro se imparten actualmente siete programas oficiales de posgrado (Máster en Contabilidad y Finanzas, Máster en Economía y Gestión de las Organizaciones, Máster en Investigación en Economía, Máster en Seguridad Global y Defensa, Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, Máster en Unión Europea y Máster Interuniversita-



Celebración de las I Jornadas sobre Mercado Inmobiliario. De izquierda a derecha, Agustín García Inda (Responsable de Cumplimiento Normativo. Caja de Ahorros de la Inmaculada), Pilar Palazón Valentín (Decana del Colegio de Registradores de Aragón), J. Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y Luis Alberto Fabra Garcés (Director del Grupo de Análisis del Mercado Inmobiliario).



Acto de bienvenida a los alumnos de primer curso de DADE. De izquierda a derecha, Ana Pons (Directora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), M.ª José Arcas (Coordinadora de la doble licenciatura Derecho-ADE), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), José María Gimeno (Decano de la Facultad de Derecho) y Ramón Gómez Coll (Licenciado en DADE y trabajador de Garrigues).

rio en Historia Económica), además de otros catorce estudios propios.

Adicionalmente, también deseo destacar una serie de trabajos en el campo docente que suponen una anticipación del Centro en el campo de las nuevas metodologías didácticas que implica el EEES, por ejemplo, el desdoblamiento de grupos de prácticas en ciertas asignaturas optativas o la impartición de nuevas asignaturas en inglés.

El resto de áreas de la Facultad también ha trabajado en este mismo contexto de anticipación al EEES. Así, en el capítulo de infraestructuras se han acondicionado nuevas salas de estudio para nuestros alumnos, así como se planea construir nuevos despachos para los profesores. También es destacable la actividad de nuestra Biblioteca, por ejemplo, en la realización de sesiones de formación.



La Facultad y sus Departamentos

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Acceso al cuerpo de Catedráticos de Universidad: Francisco Javier Trivez.

Acceso al cuerpo de Contratados Doctores: Arturo Ramos.

El nuevo equipo directivo del departamento, que ejerce sus funciones desde el 1 de julio, queda finalmente formado por:

Luis Lanaspá, Director.

Marcelo Reyes, Secretario.

Lola Esteban y Juan Perote, Subdirectores.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

El día 25 de junio de 2009, el profesor Octavio Fernández Amador (Universidad de Innsbruck) impartió la conferencia titulada «Business Cycle convergence in EMU: A first look at the second moment». Dicha conferencia fue organizada por el grupo de investigación ADETRE (Análisis dinámico espacio-temporal de la realidad económica).

El día 17 de noviembre de 2009, el profesor Jesús Salgado Vega (Universidad Autónoma del Estado de México), dentro del

marco del Posgrado en Ciencias Económicas, impartió la conferencia titulada «Segregación ocupacional de los indígenas en México».

El día 11 de diciembre de 2009, Marc Vidar, (Director General de Cink, experto en economía digital), dentro de los seminarios del Departamento de Análisis Económico impartió la conferencia titulada «Tiempos de redes».

MÁSTER EN ECONOMÍA (DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA)

El día 2 de diciembre el profesor Diego Puga, (Instituto Madrileño de Estudios Avanzados) impartió la conferencia inaugural titulada «Las causas y magnitud de las economías de aglomeración».

El día 5 de febrero el profesor Emilio Cerdá (Universidad Complutense de Madrid) impartió la conferencia titulada «Economía de los recursos naturales no renovables».

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Acceso al cuerpo de Catedráticos de Universidad: M.^ª Dolores Gadea Rivas.

Acreditados como Titular de Universidad: Ana Belén Gracia e Isabel Sanz Villarroja.

XXV SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA

26 octubre:

Miguel Martín Retortillo (Universidad de Zaragoza): Diferencias internacionales de productividad agraria en Europa en los siglos XIX y XX.

Ana Serrano (Universidad de Zaragoza): Agua y crecimiento económico en el mundo en el siglo XX.

30 noviembre:

Marc Badía Miró (Universidad Abierta de Cataluña): El impacto de los precios mineros sobre la localización de la industria en Chile, 1895-1967 (con César Yáñez, Universidad de Barcelona).

14 diciembre:

Henry Willebald (Universidad Carlos III de Madrid): Economías con recursos naturales abundantes durante la primera globalización y el periodo de entreguerras: crecimiento, desigualdad y expansión de la frontera (1870-1940).

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIONES

Teresa Montaner, subdirectora de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza.

NOMBRAMIENTOS

Mercedes Marzo, Miguel Guinaliú, Raquel Gurrea, Rafael Bravo, Blanca Hernández, Jose Miguel Pina, Carmen Fandos y Victoria Bordonaba acceso al cuerpo de Contratados Doctores.

Laura Lucía y Javier Sesé acceso al cuerpo de Ayudante Doctor.

TESIS DOCTORALES

«Modelización de la Productividad del Marketing de Servicios. Aplicaciones desde Fuentes de Información Secundaria», realizada por D. Hanns de la Fuente Mella, y dirigida por las doctoras Carmen Berné Manero y Marta Pedraja Iglesias. Defensa: 17 de diciembre de 2009

«Evaluación sensorial de la calidad global del jamón de Teruel con denominación de origen protegida (Dop)», realizada por don Joel Espejel Blanco, y dirigida por el doctor Carlos Flavián. Defensa: 20 de julio de 2009

ÁREA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

TESIS DOCTORALES

El día 18 de diciembre de 2009, doña Natalia Dejo Oricain defendió la Tesis Doctoral «Análisis del Comportamiento exportador de la PYME», dirigida por la Dra. Marisa Ramírez Alesón, obteniendo la calificación de Sobresaliente cum laude por unanimidad.

NOMBRAMIENTOS

Marta Fernández Olmos y Juan Miguel Báez Melián: acceso al cuerpo de Ayudantes Doctores.

Juan Miguel Báez Melián: Coordinador del Área

PREMIOS

La Junta de Gobierno de la Real Academia de Doctores de España decidió otorgar el premio a la investigación 2009 en la modalidad de Ciencias Jurídicas y Sociales al Dr. D. Antonio Muñoz Porcar, AYD del Área de Organización de Empresas por su tesis doctoral titulada «Localización empresarial y ventaja competitiva. Aplicación a las Comarcas Aragonesas dirigida por los doctores D. Manuel Espitia Escuer y Lucía I. García Cebrián.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIONES

El profesor José Mariano Moneva ha obtenido la acreditación para Catedrático de Universidad. La profesora Sonia Royo ha obtenido la acreditación para Contratado Doctor.

TESIS DOCTORALES

El 23 de octubre tuvo lugar el acto de lectura de la tesis doctoral titulada «Análisis empírico de la acción internacional en la lucha contra la corrupción en los contextos europeo y americano», elaborada por Roberto Sergio Do Nascimento y dirigida por Vicente Pina.

El 16 de noviembre tuvo lugar el acto de lectura de la tesis doctoral titulada «Gobierno electrónico y cuentas públicas en las administraciones regionales. Un estudio empírico», elaborada por Marco Antonio Lara Martínez y dirigida por Lourdes Torres.

MÁSTER OFICIAL

El día 3 de noviembre tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad el acto de bienvenida al Máster Oficial en Contabilidad y Finanzas. En dicho acto se informó sobre aspectos prácticos de inicio y desarrollo del curso.

ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

Tradicionalmente la Universidad de Zaragoza ha destacado por su capacidad para atraer estudiantes de otros países, como así lo constatan las estadísticas sobre movilidad de la Universidad de Zaragoza en el conjunto del sistema universitario español. Además durante los últimos años existe un creciente interés por incorporar temporalmente a otros académicos de universidades extranjeras. La capacidad para atraer y retener a profesores e investigadores de prestigio internacional es un factor clave para fomentar la calidad de las instituciones en un entorno universitario más competitivo.

En este sentido, el Departamento de Contabilidad y Finanzas ha tenido la oportunidad de contar con la presencia de dos profesores:

En primer lugar, durante los días 9 a 30 de octubre, el Profesor Roger Burritt de la Universidad de South Australia realizó una estancia de investigación en el marco del Programa de Investigadores de Excelencia de la Universidad de Zaragoza, en el Departamento de Contabilidad y Finanzas, invitado por el grupo de investigación GESSES. Durante el mencionado periodo presentó sus últimos trabajos (entre ellos el titulado «If we want better sustainability reporting and assurance what do we do? Some relevant macro factors») y participó en seminarios internos del grupo de investigación, así como se iniciaron trabajos de investigación con miembros del grupo.



Un momento durante el Seminario de Roger Burritt.

En segundo lugar, del profesor Takami Matsuo procedente de la Universidad de Kobe (Japón) que realizó una estancia de investigación durante el periodo octubre 2008-marzo 2009 invitado por el grupo de investigación GESPÚBLICA.



Despedida del profesor Takami de su estancia en Zaragoza invitado por el grupo de investigación GESPÚBLICA.

Takami Matsuo es especialista en Contabilidad Pública y Contabilidad de Gestión y es autor de diversos estudios sobre la implementación de Sistemas de Control de Gestión tanto en el ámbito público como privado. Durante su estancia en Zaragoza, el profesor Matsuo participó en el Máster oficial en Contabilidad y Finanzas del departamento impartiendo el seminario titulado «Performance evaluation system in Japanese local government. Present status and issues», el 9 de febrero de 2009. Además ha dejado varias líneas de investigación abiertas con miembros del Departamento, algunas de las cuales han sido presentadas en distintos Congresos Internacionales.

Más allá de su contribución académica, Takami Matsuo nos ha dejado un grato recuerdo por su cordialidad en el trato y su voluntad por integrarse en la vida cotidiana de la Facultad donde su presencia era habitual tanto en el comedor universitario como en las conferencias y otros actos académicos a lo largo de sus seis meses de estancia. Y como puede apreciarse en la foto también disfrutó de los lugares más emblemáticos de la ciudad.

OTROS SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

El 7 de octubre la Facultad acogió la presentación pública del informe «Perspectivas de la economía española a medio plazo». El profesor Juan Royo, en representación de la Comisión de Educación del Colegio de Economistas, introdujo al ponente, Roberto Ruiz Scholtes, director de estrategia de UBS. El acto contó con la presencia de Jaime Iceta, subdirector general de la entidad suiza y de Alfonso López, Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones de la Facultad.



Presentación del informe «Perspectivas de la economía española a medio plazo».





SEPTIEMBRE:

Día 8 de Septiembre:

Jornada de bienvenida a los alumnos de primer curso de LE y LADE. Se comenta dicha actividad más adelante.

Día 15 de Septiembre:

Jornada de bienvenida a los alumnos de primer curso de DADE.

OCTUBRE:

Día 8 de Octubre:

Presentación del volumen XIX nº 1 (2009) número de Cuadernos Aragoneses de Economía cuyo Monográfico coordinado por las profesoras Pilar Corredor y Natividad Blasco, estuvo dedicado a «Operaciones especiales y enfoques singulares en los mercados financieros». La presentación contó con la presencia de Juan Royo Abenia, profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza, que impartió la conferencia titulada «Transparencia y mercados financieros: ¿Avaricia y/o falta de cultura financiera?». Se comenta con más detalle posteriormente.

NOVIEMBRE:

Día 9 de Noviembre:

El profesor Juan Miguel Marín (Universidad Complutense de Madrid) impartió una conferencia sobre: «R-Comander y R-Excel: los entornos de programación para la enseñanza de la Estadística».

Día 30 de Noviembre:

El pasado 30 de noviembre el catedrático de la Universidad de Valencia, Santiago Murgui Izquierdo, del área Métodos Cuantitativos para Economía y Empresa, impartió la conferencia «Estimación y Fiabilidad del IPI. Una aplicación a la Comunidad Valenciana». La charla y el posterior coloquio fueron de gran interés para los Analistas de Datos, en particular, para nuestros colegas del Instituto Aragonés de Estadística; ya que uno de los problemas con los que se encuentran los investigadores en la Fiabilidad de estimadores, es que las unidades observadas no se corresponden, en muchas situaciones, con un esquema de selección muestral aleatoria.

El profesor Murgui, experto en utilización de Modelos de Superpoblación, justificó la selección de muestras intencionadas, y demostró la fiabilidad de las estimaciones, en el caso concreto del IPI, asumiendo un modelo de superpoblación.

DICIEMBRE:

Día 2 de Diciembre:

El día 2 de diciembre se celebraron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales las I Jornadas sobre Mercado Inmobiliario. En las mismas se abordaron contenidos relativos a la situación, evolución y perspectivas del mer-



Pilar Olave (Catedrática del Área de Economía Aplicada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) presenta la conferencia de Santiago Murgui (Catedrático de Métodos Cuantitativos para Economía y Empresa de Universidad de Valencia).

cado inmobiliario español y aragonés, haciendo especial referencia a temas de actualidad como la política de vivienda o la financiación inmobiliaria. El número de inscritos fue de 115, entre los que se encontraban representantes de empresas promotoras, constructoras, intermediarios, entidades financieras, consultores y alumnos de la Universidad de Zara-



Un momento de las I Jornadas sobre Mercado Inmobiliario. De izquierda a derecha, Agustín García Inda (Responsable de Cumplimiento Normativo. Caja de Ahorros de la Inmaculada), Pilar Palazón Valentín (Decana del Colegio de Registradores de Aragón), J. Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y Luis Alberto Fabra Garcés (Director del Grupo de Análisis del Mercado Inmobiliario).

goza, especialmente de la EUEEZ y la FCCEEyEE. Las Jornadas fueron organizadas por el Grupo de Análisis del Mercado Inmobiliario de la UZ, promovidas por la FCCEEyEE, contando con el patrocinio del Colegio de Registradores y Caja de la Inmaculada. Estas Jornadas contarán con una periodicidad anual, celebrándose a finales de cada año (www.jornadasmercadoinmobiliario.com).

Día 11 de Diciembre:

Marc Vidal impartió una conferencia titulada «Tiempos de redes».

ENERO:

Día 19 de Enero:

Visita de alumnos del I.E.S Valle del Jiloca de Calamocha (Teruel) a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para conocer sus instalaciones y un avance de los nuevos planes de estudio.



Visita de alumnos del I.E.S Valle del Jiloca de Calamocha (Teruel) a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En el centro, Jesús Agustín (Profesor de Economía del I.E.S Valle del Jiloca) y Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).

Día 25 de Enero:

Tuvo lugar la conferencia «Group Decision-Making: Coupling Analytic Hierarchy Process And Elective Methods From Social Choice Theory», impartida por Bojan Srdjevic, profesor de la Universidad de Novi Sad (Serbia) y organizada por el Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza (<http://gdmz.uni-zar.es>).

Día 27 de Enero:

El grupo de investigación «Crecimiento, demanda y recursos naturales» del Departamento de Análisis Económico invitó a la profesora María Blanco (Profesora de H^º del Pen-

samiento Económico en la Universidad CEU-San Pablo) a impartir una conferencia sobre la aportación de Elinor Ostrom (Premio Nobel de Economía). El título de la conferencia fue: «La gestión de lo público: una nueva visión de los derechos de propiedad».

Día 27 de Enero:

Se impartió la conferencia titulada «Contratación del suministro eléctrico» a cargo de Lucía García y José María Yusta (Universidad de Zaragoza).

Día 27 de Enero:

En el marco del Máster de Seguridad Global y Defensa, José Luis Calderón, profesor del Instituto Nacional de Administración Pública mexicano, impartió la conferencia titulada «Panorama actual de la Seguridad en México».

FEBRERO:

El Grupo GENERES (Grupo de Investigación en Marketing y Estrategia Empresarial) organizó las conferencias que el profesor Hans van der Heijden impartió durante esos días. En concreto, el día 11 la titulada «A Decision Support System for Logistic Regression Analysis» y el día 12, «How to publish in a refereed journal».

Hans van der Heijden es Director de la Division de Management y profesor de Management Information Systems en la Universidad de Surrey. También ha sido editor de la revista «European Journal of Information».

Días 18 y 19 de Febrero:

Celebración del II Encuentro «Inmigración, Economía y Sociedad». Se enmarca dentro de las actividades desarrolladas por la Cátedra Multicaja entre cuyos objetivos se encuentra el análisis de las consecuencias económicas derivadas de la inmigración. Los ponentes son, como en el I Encuentro celebrado en el año 2007, profesores de las diversas Universidades españolas e investigadores de reconocido prestigio en el ámbito de la Economía de la Inmigración. En este caso procedieron de la Universidad Complutense y Autónoma de Madrid, de la Universidad de Barcelona, de la Universidad de Oviedo, de la Universidad de Lancaster y de instituciones como FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) y del Banco de España. También se contó con la participación de la Consejería de Servicios Sociales y Familia del Gobierno de Aragón y, en particular, la Dirección General de Inmigración y Cooperación al Desarrollo. Dicho Encuentro se comentará detalladamente en el siguiente número del «Semestre Económico Empresarial».

Día 19 de Febrero:

Fernando Gómez-Bezares (Catedrático de Finanzas de la Universidad de Deusto) impartió la conferencia «Ética, Responsabilidad Social Corporativa y Gobierno Corporativo». Luis Ferruz (Catedrático de Finanzas de la Universidad de Zaragoza) actuó de moderador.





EQUIPAMIENTOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS EN LA FACULTAD

Agustín Gil Sanz

Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos

En este semestre la antigua sala de usuarios ubicada en la planta 2ª se ha acondicionado como nueva aula de informática con la instalación de 31 equipos, cañón y pantalla, denominándose aula de informática 8. También, se ha instalado doble ventana y cortinas. Al inicio del curso 2009-2010 ha estado ya en funcionamiento.

También han finalizado los trabajos de acondicionamiento de la nueva sala de usuarios que se ha ubicado en la sala de estudio situada en la planta baja del edificio de la biblioteca. Además, se han ampliado las conexiones eléctricas e informáticas para que los alumnos puedan trabajar con sus ordenadores.

Se ha acondicionado una sala en la planta -1 para depósito de documentación y se ha adquirido e instalado un cañón en el aula de audiovisuales, también se han instalado dos bancadas móviles con enchufes en las aulas de informática 1 y 2.

En los meses de julio y septiembre se convocaron las reuniones de la Mesa de Contratación de la «Reforma parcial de la Facultad de Económicas y Empresariales de Zaragoza» (15, 24, 30 de julio y 1 de septiembre), adjudicándose a una empresa la realización de las obras correspondientes al proyecto presentado para habilitar despachos en la planta 1, en el espacio que ocupan los seminarios 3 y 4, con lo cual solucionaremos parcialmente uno de los problemas más graves que tiene la Facultad.

Respecto al servicio de reprografía, el día 4 de diciembre se reunió la mesa de contratación para adjudicar el servicio, quedando el concurso desierto al no presentarse ninguna empresa, por lo que se ha iniciado un proceso de negociación con varias empresas.

En el servicio de biblioteca, en el mes de octubre se inició la autoevaluación de la Biblioteca Universitaria. Se ha constituido ya el comité evaluador interno que está trabajando en la elaboración del informe y para antes del verano se tiene pre-

visto tenerlo concluido y recibir la visita del Comité evaluador externo.

La biblioteca, durante el segundo semestre del año, ha organizado sesiones de formación sobre los siguientes temas: el gestor bibliográfico Refworks dirigido a los alumnos del Máster de Contabilidad y Finanzas, asignatura «Metodología y Técnicas de Investigación en Contabilidad y Finanzas»; sesión de formación sobre Science-Direct a la que asistieron 23 profesores; se participó en las Jornadas de Bienvenida a los alumnos de primero de las tres titulaciones en las que se les informó de la biblioteca y los servicios que esta ofrece; se colaboró en la impartición del curso 0, dando el módulo de formación «Introducción a los servicios y recursos de la Biblioteca Universitaria de Zaragoza. Las TIC's como herramienta para el aprendizaje y la formación continua» en el que se inscribieron 88 alumnos.

Como en años anteriores, se ha procedido a la adquisición y actualización en el catálogo, por asignaturas y profesores, de la bibliografía recomendada que nos ha remitido el profesorado.

Ya se ha puesto la señalización de emergencia en el edificio, si bien está pendiente de hacer algunas correcciones y se sigue pendiente de recibir la formación sobre como realizar la evacuación del edificio en caso necesario.

El día 14 de diciembre, como parte del programa de actividades a llevar a cabo en la Universidad de Zaragoza por la visita de Camila Alire, presidenta de la American Library Association (ALA), se le realizó una visita guiada a la Biblioteca de esta Facultad antes de que diese su conferencia «Dar a sus usuarios lo que quieren: cómo comercializar la biblioteca universitaria» que contó con bastante audiencia.

En el Servicio de Documentación en Economía Aragonesa (SE-DEA) se está procediendo a recoger en soporte informático la información de las memorias o informes anuales de las empresas.



Nueva aula de informática.



Sala de usuarios ubicada en la sala de estudio de la biblioteca.

RELACIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

Alfonso López Viñegla

Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones

Muchas son las actividades y relaciones que se presentan de cara a que nuestra Facultad tenga una presencia relevante en el mundo empresarial e institucional. De entre todas ellas cabe destacar nuestra participación en la **Comisión de Educación del Colegio de Economistas** de Zaragoza. Donde hemos realizado entre otros eventos el del ciclo de Cine y Economía para todos (ampliamente comentado en este número). En proceso la realización del mismo evento en Teruel y Alcañiz. Asimismo, estamos desarrollando un ciclo de Cómic y Economía y otro de Literatura y Economía.

Asimismo, seguimos nuestra colaboración con el **Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas [SACME]** (Confederación de Empresarios de Zaragoza). Manteniendo una estrecha colaboración desde hace tiempo.

Para el día 17 de febrero se han diseñado las **Jornadas para Salidas Profesionales 2010**, a celebrar en el salón de actos de nuestra Facultad y podremos contar con empresas de reconocido prestigio como Deloitte, Garrigues, Price Waterhouse, Barrabés, Grupo La Zaragozana, Imaginarium, Grupo Lacasa, Colegio de Economistas, Delegación de Hacienda, Club de Már-

keting, Confederación de empresarios de Zaragoza, Central de Reservas, etc, entre otros. Todos nos darán una apreciación de cómo está nuestro mercado laboral y cuál es el perfil de alumnado que se va buscando de cara a una pronta colocación.

Hemos participado en la Inauguración de la **Feria del Empleo [EmpZar09]**. En el Salón de Actos del Edificio Agustín de Betancourt (Campus Río Ebro), inaugurándose la V Feria de Empleo EmpZar09, con la presencia, entre otros, de: Manuel López Pérez (Rector); Pilar Ventura, (Consejera de Ciencia, Tecnología y Universidad) y Ana Bermúdez, (Directora del Instituto Aragonés de Empleo).

Asimismo, hemos participado en las Jornadas **Spin-Off** de la **OTRI**. Jornadas presididas por el Rector de nuestra Universidad y la Consejera de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón. Se inauguró la VI Convocatoria del Programa Spin-Off de la Universidad de Zaragoza.

Y hemos firmado un convenio de Colaboración entre **Millenium María Reina SL** y **La Facultad de Económicas** que puede verse en la página de nuestra Facultad.



Firma de convenio de colaboración entre la empresa Millenium María Reina y la Facultad. De izquierda a derecha, Alberto Roca (Gerente de Millenium), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y Alfonso López Viñegla (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones).





PROFESORADO Y ORDENACION ACADÉMICA EN LA FACULTAD

José Mariano Moneva

Vicedecano Primero de Profesorado y Docencia

El inicio del curso 2009-2010 ha estado marcado por la elaboración de las memorias de los nuevos grados aprobados en Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza para su impartición en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza en el curso 2010-2011. Las memorias de los cuatro grados propuestos –«Administración y Dirección de Empresas», «Economía», «Finanzas y Contabilidad» y «Marketing e Investigación de Mercados» se encuentra en proceso de revisión por la ANECA.

En el marco de las titulaciones que se imparten actualmente en nuestro centro, no se han producido novedades relevantes, ya que el proceso de Convergencia a la Plantilla Teórica ya finalizó. En consecuencia en el curso 2009-2010 se han iniciado por última vez las Licenciaturas, ya que en el próximo curso se debe comenzar con los nuevos grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior.

De nuevo las incidencias en el encargo docente de los Departamentos han sido cubiertas por la Universidad básicamente a través de asociados a tiempo parcial. Este hecho ha provocado problemas como el retraso en la contratación del personal, que se ha prolongado hasta bien avanzado el primer cuatrimestre, aunque con menor incidencia que en el curso anterior. Como ya indicábamos en El Semestre de 2008, la evolución en el número de profesores sigue creciendo, destacando el efecto positivo que las acreditaciones están produciendo en la promoción del profesorado de nuestro centro (ver Tabla 1).

La nota mínima de acceso en LADE se mantuvo con respecto al curso anterior (de 5,430 a 5,292). Por otro lado, ha

aumentado en DADE, pasando a 6,866 a 7,286, lo que sigue situando nuestra doble titulación entre las que cuentan con mayor nota de acceso de la Universidad de Zaragoza. Por su parte, en la licenciatura en Economía la nota de acceso es la mínima, como viene siendo habitual en los últimos cursos.

Desde el equipo decanal y la Comisión de Docencia de la Facultad se han seguido impulsado otras actuaciones, tales como el desdoblamiento de prácticas en asignaturas optativas con muchos alumnos, o con características especiales. Asimismo se han puesto en marcha 2 nuevos grupos de asignaturas que se imparten en inglés, lo que demuestra la apuesta del profesorado de la Facultad por avanzar en metodologías docentes más próximas al EEES.

Además de las titulaciones de Grado, en nuestro centro se imparten varios posgrados de calidad ya adaptados al marco del EEES- Contabilidad y Finanzas de las Organizaciones; Ciencias Económicas; Economía y Gestión de las Organizaciones; Seguridad Global y Defensa, Unión Europea y Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, así como del Máster Interuniversitario en Historia Económica, en la medida que son un importante elemento del marco del EEES. Los masteres oficiales con responsabilidad de la Facultad han acogido a 89 alumnos diferentes en el curso 2008-2009 y ese número se ha incrementado para el 2009-2010.

Esperemos que este nuevo año nos permita mantener a la Facultad en los mejores niveles académicos y que veamos la luz de los nuevos grados, despejando las incógnitas que en el momento de escribir estas líneas existen.

Tabla 1. Evolución del profesorado de la Facultad de CC Económicas y Empresariales

Categoría	98-99	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09
C.U.	17	17	17	17	17	20	20	21	23	29	29
T.U.	69	81	90	95	102	115	115	114	113	105	107
T.E.U.	6	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
Asociados	45	46	50	46	57	37	39	44	41	51	66
Ayudantes	35	27	20	31	20	32	36	38	48	54	50
Visitante					1	1	-	-	-	-	-
Colaborador						1	1	1	1	1	2
Contratado doctor											10
Otros								6	6	9	10
TOTAL	172	176	182	194	202	210	215	228	236	254	278

ESTUDIANTES Y MOVILIDAD

Lucía García Cebrián

Vicedecana de Estudiantes y Movilidad



El inicio del curso académico coincide con la llegada de los estudiantes de intercambio que van a estudiar en nuestra Facultad durante todo el año académico o durante el primer cuatrimestre. Para darles la bienvenida a todos ellos, los días 15 y 25 de Septiembre se realizaron dos reuniones en las que se les presentó la facultad y los estudios que pueden realizar en ella, se les comentaron los trámites administrativos que debían llevar a cabo y conocieron a sus profesores coordinadores que les prestarán ayuda en los asuntos académicos que les vayan surgiendo durante su estancia.

Como ya es costumbre, el mes de Septiembre se aprovecha para hacer una presentación de los programas de intercambio en los que participa la Facultad. Esta presentación está dirigida, fundamentalmente, a los estudiantes de tercer curso de LADE y LE y de cuarto de la doble licenciatura Derecho-ADE. Esto es así porque entre estos estudiantes se encuentran los que el curso siguiente optarán por estudiar en el extranjero y es conveniente que en el curso previo al de su estancia conozcan, aunque sea de manera somera, la normativa de intercambio de la Facultad para que en su matrícula tengan en cuenta qué asignaturas pueden convalidar en el extranjero y de esa forma organicen sus estudios de la forma más razonable. Por otra parte, también a principio de curso están a tiempo de profundizar y afianzar los conocimientos de idiomas que les permitirán un mejor aprovechamiento de sus intercambios. Esta reunión informativa se celebró el 2 de Octubre.

Debido al adelanto de la convocatoria de los programas de intercambio por parte del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Zaragoza, el día 17 de Diciembre se celebró la reunión informativa dirigida a todos los estudiantes que se han planteado la posibilidad de realizar sus estudios en el extranjero durante el curso 2010/2011. En ella se les presentó con detalle la normativa de la Facultad y los pasos que deben llevar a cabo a partir de ese momento.

Aunque el programa Sócrates-Erasmus sigue siendo al que se acogen la mayoría de los estudiantes que deciden cursar parte de sus estudios en el extranjero, hay que destacar que no es el único

que en los últimos años la Universidad de Zaragoza está haciendo un esfuerzo por impulsar otros programas que doten de becas las estancias de estudiantes en países fuera de la Unión Europea. Así, el programa Americampus financia las estancias en universidades hispanoamericanas, y el programa Bancaja-UZ, las que se realizan en Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Japón. Precisamente con el fin de hacer una prospección de universidades canadienses con las que eventualmente se firmarían acuerdos de intercambio, la Facultad obtuvo una ayuda de la Universidad de Zaragoza dentro de su programa de Internacionalización 2007/2008 que ha dado como resultado la firma de un segundo convenio con una universidad canadiense, en concreto la de Montreal. Asimismo, recientemente se han firmado acuerdos para el intercambio de estudiantes con las universidades de Marmara (Estambul) y Cluj-Napoca (Rumanía) y se están realizando los trámites iniciales con las universidades de Oxford Brookes, Kobe (Japón) y UNAM (México).

En cuanto a actividades conjuntas de los colectivos de estudiantes, el día 17 de Noviembre tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus actividades durante la Jornada que se organizó con este motivo; durante todo el día se proporcionó información a los estudiantes interesados que se acercaban a los stands que se habilitaron en el hall de la Facultad. Y con el fin de fomentar la realización de actividades extraordinarias y la creación de nuevos colectivos, se convocó una ayuda para la realización de sus propuestas. A ella se presentaron dos solicitudes para la creación de colectivos (un club de inversión y un equipo deportivo) que fueron concedidas.

Respecto a las prácticas en empresas, la mayoría de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales las desarrollan en las áreas financiera, de administración, contabilidad, fiscal y laboral, distribución, compras y logística. Casi un 65% de las prácticas de la Facultad han sido realizadas por los alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, mientras que el 35% restante han sido realizadas por los estudiantes de la Licenciatura en Economía.





PROGRAMA DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

M.^º José Arcas

Coordinadora del Programa Derecho-ADE

En septiembre pasado finalizó el curso académico 2008-09. Con ello, son tres las promociones que han completado el programa conjunto Derecho-ADE. A lo largo de ese curso, 63 estudiantes D-ADE terminaron sus estudios, y por lo tanto, solicitaron sus títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y de Licenciado en Derecho. De ellos, 40 estudiantes han superado el programa en los seis años previstos; 18, lo han superado en siete años, y 5, lo han hecho en ocho años. El cuadro 1 recoge el número de estudiantes que han finalizado el programa conjunto en cada curso. Por otro lado, también se han producido abandonos. A comienzos del curso 2009-10, 10 alumnos han abandonado el programa conjunto, de los cuales, 6, habían iniciado sus estudios en los dos cursos anteriores. Esta cifra es similar a la del curso anterior, con 11 abandonos. Por lo tanto, una vez transcurridos ocho años (que es, salvo excepciones, el periodo máximo de permanencia en el programa) desde que la primera promoción iniciara sus estudios, podemos afirmar que de 75 alumnos que han comenzado sus estudios cada año, alrededor de 65 estudiantes obtienen los dos títulos de Licenciado en un plazo que oscila entre 6 y 8 años, y unos 10 abandonan el programa conjunto y optan por una de las dos licenciaturas, en la mayoría de los casos, Derecho.

Cuadro 1. Número de estudiantes que finalizan el programa conjunto

Curso	Número de estudiantes
2006-07 (1 ^ª promoción)	30
2007-08	42
2008-09	63

En el curso 2009-2010 ha comenzado sus estudios la octava promoción del programa Derecho-ADE. El curso se ha iniciado con un acto de bienvenida, al que han asistido, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Decano de la Facultad de Derecho, la Coordinadora del Programa Derecho-ADE y la Directora de la Biblioteca de la Facultad. Al igual que en el curso anterior, el número de alumnos admitidos al programa ha sido 85. La demanda ha aumentado, por lo que la nota mínima de acceso también ha aumentado, manteniéndose entre las más altas de la Universidad de Zaragoza. El cuadro 2 recoge el número de solicitudes presentadas y la nota mínima de acceso durante los últimos cinco cursos académicos.

Cuadro 2. Número de solicitudes y nota mínima de acceso

Curso	Número de solicitudes	Número de admitidos	Nota mínima de acceso
2005-06	146	75	6,49
2006-07	180	75	7,43
2007-08	128	75	6,86
2008-09	192	85	7,33
2009-10	210	85	7,68

Como en cursos anteriores, durante el mes de septiembre, y antes del comienzo de las clases, los estudiantes de D-ADE han tenido la oportunidad, al igual que el resto de los estudiantes de la Facultad, de realizar los denominados cursos cero que organiza la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para todos sus alumnos. Estos cursos tienen como objetivo ampliar los contenidos de algunas materias que son básicas para cursar la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y que, dependiendo del área en el que el estudiante haya cursado el Bachillerato, no forman parte de su currículum, además de formar a los alumnos en herramientas útiles para sus estudios. En el cuadro 3 se muestra el número de alumnos que han realizado estos cursos.

Cuadro 3. Alumnos de D-ADE en cursos cero (curso 2009-10)

Asignatura	Número de estudiantes
Matemáticas	43
Economía	14
Aprendizaje	22
Informática	20
Biblioteca	22

En este curso continúa también la participación de estudiantes del programa Derecho-ADE en programas de movilidad, fundamentalmente en universidades extranjeras. Tal como recoge el cuadro 4, el número total de estudiantes que se está beneficiando de los programas de intercambio es de 35, de los cuales 33 lo hacen dentro del programa Sócrates en universidades de otros países europeos, y 2, en universidades españolas, a través del programa SICUE. Todos los estudiantes que participan en el programa SICUE cursan tanto asignaturas de Derecho como asignaturas de Administración y Dirección de Empresas. En universidades de otros países, las dificultades para establecer convenios de intercambio donde los estudiantes del programa puedan cursar asignaturas de las dos licenciaturas son mucho mayores. A pesar de ello, 13 estudiantes están realizando un curso completo con asignaturas de las dos carreras. Los restantes están cursando únicamente las asignaturas de Derecho o de ADE, de forma que en el próximo curso deberán cursar sólo las asignaturas de la otra carrera. En este caso, los estudiantes han optado mayoritariamente por asignaturas de Administración y Dirección de Empresas. Para el curso próximo, aquellos estudiantes que estén interesados en cursar sus estudios en el extranjero mediante programas de intercambio, deberán presentar su solicitud en los plazos establecidos para ello. La información detallada puede consultarse en la oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la de la Facultad de Derecho. Para el programa SICUE, los plazos y los requisitos son establecidos por la CRUE. Para el curso 2010-11, la oferta de las plazas SICUE para los estudiantes de DADE se amplía, al haberse firmado convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona, con dos plazas de intercambio.

Cuadro 4. Alumnos de D-ADE que participan en programas de movilidad (curso 2008-09)

Asignaturas que se reconocen	Programa Sócrates-Erasmus	Programa SICUE
Derecho y ADE	13	2
Sólo ADE	19	0
Sólo Derecho	1	0
TOTAL	33	2

Finalmente, otro servicio que goza de una gran acogida entre los alumnos de D-ADE es la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de Universa, tanto en el área económica como en el área jurídica. Como se muestra en el cuadro 5, la mayor parte de estas prácticas se reconocen como créditos para el Prácticum, asignatura obligatoria de la Licenciatura en Derecho. No obstante, los

estudiantes realizan también un número considerable de prácticas, de las que no solicitan el reconocimiento de créditos, ya que en el programa de estudios no hay créditos de libre elección, pero que las consideran útiles para su formación.

Cuadro 5. Número de alumnos de D-ADE en prácticas de Universa

	Curso 06-07	Curso 07-08	Curso 08-09
Área Económico Financiera - SIN reconocimiento de créditos	13	15	12
Área Jurídica - SIN reconocimiento de créditos	7	7	10
Área Jurídica - Prácticum	36	29	18
Total Prácticas alumnos de DADE	56	51	40

ACTO DE BIENVENIDA A LOS ALUMNOS DE PRIMER CURSO

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

Las Jornadas de acogida de la Facultad se realizaron el día 8 de Septiembre de 2009. El decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cree que una buena información es un requisito indispensable para iniciar el paso por la Facultad con garantías. Cuando ingresan los alumnos en la Universidad tienen un gran desconocimiento de la misma y del Centro en el que van a cursar estudios. Adicionalmente, el mundo universitario requiere un cambio notable de actitudes y costumbres respecto de los adquiridos en la enseñanza secundaria. Por ello, en las Jornadas de Acogida se les proporciona la información que el decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales considera imprescindible para un exitoso paso por nuestro Centro.

En esta sesión se les informa detalladamente de dos iniciativas de la Facultad que pueden ser de su interés. En primer lugar, información sobre cinco Cursos Cero (Matemáticas, Economía, Informática, Aprendizaje y Biblioteca). Se trata de cursos de preparación inicial con el fin de mejorar la posición con la que afrontar los estudios universitarios, tanto en contenidos (los tres primeros), como en herramientas (los dos segundos). En segundo lugar, el Proyecto Tutor para que cuenten con un profesor de apoyo en sus estudios que, entre otras labores, les ayudará en su planificación docente y que les informará de los servicios que les puede ofrecer el Centro y la Universidad.

En dicho acto se comentan los siguientes aspectos (También está disponible en la página web de la Facultad):

<http://www.unizar.es/centros/fcee/bienvenida.html>

- 1.- Situación y organización
- 2.- Licenciaturas: LE, LADE y LDADE
- 3.- Postgrados y másters
- 4.- Salidas profesionales

5.- Trayectoria para el éxito

6.- Galería de fotos

En dichas jornadas también se analiza la movilidad de los estudiantes en cuanto a las prácticas en empresas y las salidas internacionales. También participó la directora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Ana Pons, explicando detalladamente el funcionamiento de la misma en cuanto a préstamos de libros, revistas y otros documentos así como los servicios que prestan a todo el personal universitario y la gestión del carnet universitario provisional hasta obtener el definitivo. Asimismo, el delegado de Centro comenta las actividades de la delegación de alumnos.



Acto de bienvenida a los alumnos de primer curso. De izquierda a derecha, Alfonso López Viñegla (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones), Ana Pons (Directora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Blanca Simón (Vicedecana de Calidad y Proyección Social) y Alejandro Álvarez (Secretario de la Delegación de Alumnos).





INTERVENCIONES EN EL PROGRAMA "ECONOMÍA PARA TODOS", DE PUNTO RADIO (89.7 FM)

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad dispone de un espacio de radio que se emite todos los miércoles entre las 12:00 y las 12:30 horas donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. El responsable en Punto Radio de las entrevistas es Vicente Alcaide. Pueden verse las intervenciones en la página web de la Facultad: <http://www.unizar.es/centros/fccee/radiofutura.html>

Intervenciones desde septiembre de 2009 hasta febrero de 2010:

23/09/2009	ALBERTO MOLINA	Presentación del curso académico 2009-2010
30/09/2009	BLANCA SIMÓN	Estimación del impacto socioeconómico del sector de la energía eólica en Aragón (1996-2012)
07/10/2009	ALFONSO LÓPEZ	Primer ciclo «Economía y cine»
21/10/2009	ISABEL SANZ	Máster en Unión Europea
28/10/2009	REYES PALA	Los cursos de verano de la UIMP-sede Pirineos
04/11/2009	BEGOÑA GUTIERREZ	Premio a la mejor investigación sobre cooperación internacional para el desarrollo humano
11/11/2009	JAIME SANAU	XVII Curso Internacional de Defensa
18/11/2009	ANABEL ZÁRATE	Tributación ambiental: el caso del agua en Aragón
25/11/2009	IGNACIO GIMÉNEZ	IV Workshop sobre «Economía de la Familia»
02/12/2009	LUIS ANTONIO SÁEZ	Tendencias en la evolución de la población de las comarcas aragonesas
09/12/2009	CARLOS GÓMEZ BAHILLO	Máster en Sociología de las políticas públicas y sociales
16/12/2009	ANA BELÉN GRACIA	España y Aragón en los índices de competitividad
13/01/2010	RAMÓN BARBERÁN	Estimación de los impactos del Fondo de Inversiones de Teruel
20/01/2010	LUIS FERRUZ	Códigos de Buen Gobierno, Ética y Responsabilidad Social Corporativa
27/01/2010	JOSE MARIA MORENO	I Jornadas de «Gobierno Electrónico y Decisiones Públicas»
03/02/2010	RAMÓN BARBERÁN	VII Jornadas de Economía Pública: Evaluación económica de proyectos y políticas públicas
10/02/2010	ANTONIO MUÑOZ PORCAR	Localización empresarial y ventaja competitiva. Aplicación a las Comarcas Aragonesas (Premio Tesis doctorales)
17/02/2010	CARMEN BERNÉ	Casos de Distribución Comercial. Carreras Grupo Logístico
24/02/2010	LUIS ALBERTO FABRA GARCÉS	I Jornadas sobre el Mercado Inmobiliario



CURSOS CERO

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

El curso 2009-10 está siendo el sexto en el que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ofrece cursos de preparación inicial con el fin de mejorar la posición con la que pueden afrontar el comienzo de sus estudios universitarios en Economía y Empresa los alumnos que ingresan por primera vez. Este año se realizaron los cursos entre los días 10 y 18 de Septiembre de 2009.

La necesidad de la continuidad de esta iniciativa se ha puesto de manifiesto tras constatar algunas dificultades que se han observado en la trayectoria de los alumnos al comienzo de sus estudios en el centro, tanto por parte de los que han seguido la opción de ciencias sociales, como por los que han seguido la opción científico-técnica.

Los que han optado por ciencias sociales suelen encontrar dificultades con las matemáticas, ya que el nivel necesario para los contenidos técnicos y formales de la Facultad excede en algunos aspectos el que han cursado, tanto en el fondo como en la forma. Por ello, se ha diseñado un **Curso Cero «Matemáticas»** (15 horas), que pretende dar un impulso a estos alumnos para que estén en unas condiciones más equilibradas respecto a los que han seguido la opción científico-técnica.

Por el contrario, los alumnos de la opción científico-técnica no han seguido ningún curso introductorio de economía, por lo que estarían en condiciones menos favorables que los de la opción de ciencias sociales. En consecuencia, también se ha diseñado un **Curso Cero «Economía»** (15 horas), que pretende equipararlos con los de ciencias sociales.

Por último, en la Facultad creemos importante que los alumnos estén en buenas condiciones para utilizar los medios informáticos en su trabajo académico. Tanto para los de ciencias sociales como para los de la opción científico-técnica, preferentemente para los primeros, se ha diseñado un **Curso Cero «Informática»** (15 horas), con las herramientas precisas para potenciar su rendimiento académico desde el principio. Los alumnos se repartirán en dos grupos, dependiendo de su nivel inicial.

Adicionalmente, también se han preparado dos **Cursos Cero «Biblioteca»** (5 horas) y **«Aprendizaje»** (5 horas), en los que se analizan dos herramientas fundamentales para los alumnos. Por un lado, las bibliotecas de la Universidad de Zaragoza y, especialmente, la de nuestra Facultad y, en segundo lugar, las estrategias de aprendizaje más útiles para desarrollar con éxito los estudios.

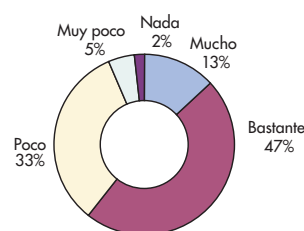
Los profesores (entre paréntesis) que han impartido los cursos son: Biblioteca (Carmen Fernández y Ana Pons), Aprendizaje (Pedro Allueva), Informática (Juan Aguarón y M.^a Teresa Escobar), Economía (Inmaculada García) y Matemáticas (Gloria Jarne e Isabel Pérez).

Para los cursos cero del año académico 2009/2010 se han matriculado 422 alumnos entre los cursos de Informática, Economía y Matemáticas. La Tabla 1 recoge los alumnos matriculados en estos cursos.

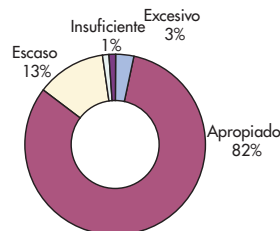
Alumnos matriculados en los cursos cero de Informática, Economía y Matemáticas Año académico 2008-2009

Informática	82
Economía	106
Matemáticas	234
Totales	422

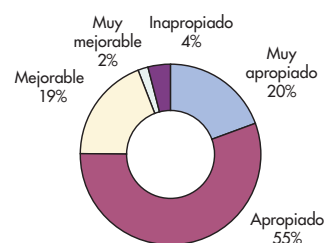
Puedes decir que necesitas la formación impartida en el Curso Cero:



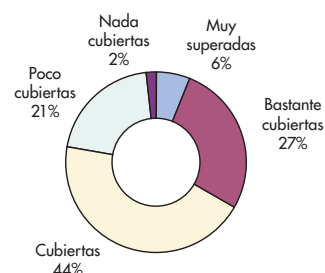
Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en este curso ha sido:



El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece:



En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado:





DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS

Isabel Marco
Coordinadora del Diploma



<http://gesfin.unizar.es>

El pasado 3 de noviembre arrancó una nueva edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, único Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza que especializa en Finanzas.

La XI Edición de nuevo ha contado con un número muy elevado de alumnos matriculados. Han sido un total de 36 los nuevos estudiantes que esperan obtener este prestigioso Diploma de Especialización expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza, que podrán complementar, superando los correspondientes exámenes, con la obtención de la Licencia Tipo III de Operador de MEFF (Mercado Español de Futuros Financieros) en Opciones y Futuros, y la certificación profesional EFA (European Financial Advisor) expedida por la EFPA (European Financial Planning Association).

El acto inaugural comenzó con la impartición de una conferencia titulada «¿Cómo desinvertir en Bolsa?» a las 19:00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de CC.EE. y Empresariales de Zaragoza. El ilustre ponente fue en esta ocasión, D. Francisco Javier Rivas Compains, Economista, Historiador y Socio Director de IFRYDHE.

La conferencia se impartió en abierto, permitiendo la asistencia de todas aquellas personas interesadas en su contenido, lo cual ga-

rantizó un lleno total en el Salón de Actos de nuestra Facultad. A continuación, en un acto restringido a los alumn@s matriculad@s en esta XI Edición del Diploma de Especialización, se procedió a la presentación y entrega del material inicial necesario, ya que las clases regladas comenzaron al día siguiente, miércoles 4 de noviembre, en su horario habitual (de 18:00 a 21:00 horas).

Este acto inaugural fue aprovechado para agradecer la participación, colaboración y patrocinio de todas las entidades e instituciones que apoyan el desarrollo de este Título Propio de la Universidad de Zaragoza.

En esta Undécima edición, avanzando en el establecimiento de lazos y nexos de unión con el mercado laboral y con las entidades financieras que nos rodean, el Diploma cuenta con una nueva entidad como colaboradora y patrocinadora financiera. Se trata de Multicaja, Caja Rural Aragonesa y de los Pirineos, a la que damos nuestra especial bienvenida con estas líneas, y a la que mostramos nuestro especial agradecimiento. Bankinter S.A. apoya nuevamente a la Universidad de Zaragoza y al Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios con un valioso patrocinio financiero y docente, pero también facilitando el desarrollo de prácticas e incluso la contratación de l@s alumn@s que lo cursan en Instituciones Financieras y Bancarias propias y relacionadas. Banco Madrid, representante de un nuevo concepto de Banca Privada, centrado en la gestión patrimonial y en el asesoramiento personal individualizado, también ha colaborado en el desarrollo de esta nueva edición. Ifrydhe (Institución para la Formación y Desarrollo Humano y Empresarial) es otra de las entidades que especialmente colabora con el Diploma y lo patrocina. Ocupa un lugar destacado dentro del sector de la formación empresarial en España y provee al diploma de excepcionales profesionales y ponentes vinculados con el especializado mundo de las finanzas.

Contamos también con el respaldo de dos Instituciones especialmente importantes y queridas en nuestro entorno económico más pró-



Isabel Marco y Francisco Javier Rivas



Asistentes a la conferencia

ximo. Se trata de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y del Colegio de Economistas de Aragón. La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es una Corporación de Derecho Público cuya misión es la representación, promoción y defensa de los intereses generales del Comercio y la Industria. Se posiciona ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza, actuando como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas, prestando servicios de alto valor diferencial, con una actitud de excelencia e innovación permanente. El Colegio de Economistas de Aragón es el órgano representativo y de control de la profesión de Economista, sea cual fuere la forma en que ésta sea ejercida, (Finanzas, Administración y Contabilidad, Dirección de Empresas, Asesoría Fiscal, Auditoría, Estudios Macroeconómicos, Enseñanza, Gestión Pública, etc...). El Colegio trabaja para todos los profesionales de Aragón, ya que sus actividades están dirigidas hacia la defensa de la profesión, la formación y la representación pública de todos los que trabajan en la economía general o empresarial.

En sus instalaciones, l@s alumn@s recibirán, como en años anteriores, las clases prácticas relacionadas con la consecución de la Licencia de Operador Tipo III de MEFF, (Mercado Español de Futuros Financieros). Para ello especialistas del Instituto Bolsas y Mercados Españoles (BME) se desplazan a Zaragoza y en la Sede del Colegio de Economistas de Aragón, instalan el programa informático oficial necesario para realizar las clases prácticas y el examen de habilita-

ción, que permite a nuestr@s alumn@s la obtención de un importante galardón curricular que los hace especialmente atractivos para el exigente mundo financiero en el que van a trabajar como expertos.

En la undécima edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de patrimonios, también contamos con la colaboración de otras empresas destacadas como son la Librería Siglo XXI, en constante contacto permanente con el mundo educativo y formativo suministrándole de material de estudio y lectura.

Sirvan estas líneas para transmitir nuestro agradecimiento y entusiasmo a estas Entidades e Instituciones desde la Universidad de Zaragoza por prestarnos su inestimable colaboración.

Recibid nuestra más cordial bienvenida y nuestros agradecimientos por adelantado. Desde la dirección y organización del Diploma agradecemos el interés que ha despertado y las valiosas y enriquecedoras ideas y sugerencias que l@s alumn@s, la Universidad de Zaragoza, las entidades patrocinadora del Diploma y l@s interesad@s nos aportan, que sin duda, contribuyen al gran éxito del mismo y a cubrir las necesidades formativas de quienes lo cursan y disfrutan de sus ventajas posteriores.

Para plantear cualquier sugerencia o recabar información sobre el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, pueden llamar al 976 762801 o mandar un correo electrónico a: imarcosa@unizar.es

PRESENTACIÓN DEL VOLUMEN XIX N.º 1 (2009) DE LA REVISTA «CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA» MONOGRÁFICO «OPERACIONES ESPECIALES Y ENFOQUES SINGULARES EN LOS MERCADOS FINANCIEROS»

Pilar Corredor y Natividad Blasco
Coordinadoras del Monográfico

Los mercados financieros son centro constante de atención. Sin embargo, en los últimos meses han cobrado un protagonismo especial al ser escenarios de torbellinos económicos y sociales, objeto de titulares en los medios de comunicación y fuente de incertidumbre sobre las actuaciones de los agentes que en ellos participan y sobre la capacidad de realizar una valoración apropiada de las operaciones que en ellos se negocian.

El monográfico apuesta por planteamientos novedosos de valoración y recoge operaciones o efectos con un grado importante de singularidad, intentando abarcar todas las dimensiones de los mercados financieros: el mercado de deuda, el mercado bursátil, y el mercado de derivados. De esta manera se ofrece una visión completa del desarrollo actual de la investigación en finanzas de mercados en España.

En este número se incluyen trabajos de *behavioral finance*, concretamente sobre la estacionalidad del comportamiento imitador de los inversores; sobre las infravaloración inicial de las ofertas públicas de venta iniciales (OPIs) y subsiguientes de acciones no cotizadas previamente; sobre el riesgo de reinversión en fondos garantizados con doble vencimiento; sobre la reestructuración de la deuda para evitar la liquidación de una empresa y sobre nuevas metodologías de predicción de la volatilidad.

La presentación del monográfico terminó con la conferencia impartida por el profesor y especialista en mercados de capitales Juan Miguel Royo Abenia titulada «Transparencia y mercados financieros: ¿Avaricia y/o falta de cultura financiera?».



Presentación del volumen XIX n.º 1 (2009) de la revista «Cuadernos Aragoneses de Economía» cuyo Monográfico estuvo dedicado a «Operaciones especiales y enfoques singulares en los mercados financieros». De izquierda a Derecha, Natividad Blasco (Coordinadora del monográfico), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Juan Royo (Profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza) y Yolanda Polo (Directora de la revista).





«CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN»

José Mariano Moneva
Coordinador académico de la Cátedra



Balance positivo de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación

Tras tres años de vida, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación, continúa tan activa o más que en sus inicios. Las tres décadas de trabajo conjunto entre BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza siguen cosechando frutos de su buena relación común, paradigma para muchas entidades españolas.

Desde el nacimiento de esta Cátedra todas las actividades desarrolladas se engloban bajo este marco de mutua colaboración, que ha generado nuevas actividades entorno a la innovación, motor de la compañía BSH Electrodomésticos, que se sitúa a la cabeza del mercado de electrodomésticos de línea blanca a través de sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Ufesa, Balay y Lynx.

Jornada técnica en BSH

Anualmente, diversos grupos de investigación de la Universidad de Zaragoza se dan cita en BSH con el objetivo de poner en común las líneas principales de los proyectos en los que se está trabajando, así como los resultados obtenidos hasta la fecha.

Con dicho objetivo, más de 50 investigadores de la Universidad se encontraron el pasado 16 de septiembre en la sede del centro de competencia de inducción de BSH Electrodomésticos, donde se alberga todo el desarrollo, investigación e innovación de la tecnología de inducción para todo el grupo BSH.

Los asistentes a la jornada no tardaron en confesar su satisfacción con dicha actividad que supone no sólo una interesante jornada de benchmarking en materia de investigación asociada a los electrodomésticos, sino también una amplia aportación de la óptica empresarial de los proyectos en los que trabajan a diario.

Premio BSH - UZ a la innovación en la empresa

La IV Edición de Premios BSH-UZ a la Innovación en la Empresa dirigida a estudiantes y grupos de investigación contará una vez más con una dotación económica total de 13.500 euros. En ésta serán aceptados proyectos que supongan cualquier tipo de innovación —no importa el área de la empresa en la que se aplique: producto, desarrollo, informática, contabilidad, RR.HH., asesoría jurídica, Medio Ambiente, Seguridad, Salud laboral, etc.—

Consultar bases en www.catedrabsh-uz.es

Asignatura de libre elección «la empresa innovadora»

La asignatura de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación, con 4,5 créditos de libre elección, se impartirá en su tercera edición el próximo semestre de 2010. Dentro de las diferentes actividades que ofrece esta materia, los universitarios zaragozanos tendrán la oportunidad de ser testigos del proceso de fabricación de los nuevos lavavajillas y del sistema de trabajo de la planta de Montañana de BSH. El objetivo de esta asignatura, impartida por profesorado de la Universidad y de BSH, consiste en que los alumnos identifiquen la I+D+i como el principal mecanismo de competitividad de las empresas y que conozcan las herramientas útiles para su aplicación en la realidad diaria.

Más información: www.catedrabsh-uz.es



Visita de los alumnos de la asignatura «La empresa innovadora» a la empresa BSH acompañados de su profesor, José Mariano Moneva.

PROGRAMA TUTOR. CURSO 2008-2009

Blanca Simón

Vicedecana de Calidad y Proyección Social

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales durante el curso 2008-2009 llevó a cabo el Programa Tutor universitario por tercer año ofreciendo la oportunidad de disponer de un profesor-tutor personal que ayudará a los alumnos de primer curso en el desarrollo de sus estudios y vida universitarios además de continuar la labor durante el segundo curso académico con los tutelados del año anterior. Se trata de una actividad coordinada desde el decanato de la Facultad con la ayuda del ICE, dirigida al estudiante y en la cual el profesor adquiere un papel de acompañamiento y de apoyo a lo largo de la carrera académica del primero.

Finalizado el plazo de matrícula, cada alumno recibe en su domicilio una carta de la Facultad en la que se le comunicará el nombre del profesor-tutor asignado. Durante la jornada de acogida se les explica a los alumnos la finalidad, expectativas y compromisos del Proyecto Tutor diseñado para el centro. El profesor-tutor contactará con el alumno para concertar la fecha del primer encuentro. A partir de este momento podrá contar con él a lo largo de todo el curso académico en las reuniones programadas o siempre que lo necesite. El profesor tutela a un grupo de entre 5 y 10 estudiantes pertenecientes a un mismo curso. En la primera reunión en grupo

explicará personalmente los objetivos de este programa de tutorías y todos juntos diseñarán las actividades del grupo y también las individuales que mejor respondan a las particulares necesidades.

La participación en este Proyecto tutor es totalmente voluntaria pero desde el Decanato de la Facultad se conmina a participar en el mismo. Los Tutores son 115 profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El número de alumnos tutelados del primer curso académico asciende a 660, repartidos de la siguiente forma: 325 de la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, 250 de la licenciatura de Economía y 85 de la doble licenciatura Derecho-Administración y Dirección de Empresas. A ello se sumarían todos los alumnos que se encuentran en segundo y tercer curso y que siguen siendo tutelados por su tutor asignado en el primer curso.

Se ha preparado un documento a modo de manual en el que se resumen algunas de las ideas y pautas que se consideran de utilidad para llevar a cabo el trabajo tutorial. Toda la información del Programa Tutor está disponible en la página web de la Facultad: http://www.unizar.es/centros/fcee/proyecto_tutor.html

ACTIVIDADES DEL DEFENSOR DEL UNIVERSITARIO DE LA FACULTAD DURANTE EL CURSO 2008-2009

Alfredo Bachiller

Defensor del Universitario de la Facultad de CC.EE. y EE.

Defensor Universitario Facultad CC EE y EE

Es de destacar que cada vez son mayores las consultas realizadas por lo que la actuación mediadora del defensor se ha visto ampliada por una variada gama de solicitudes de información y asesoramiento. Cada vez es mayor la utilización del defensor como organismo de consulta y asesoramiento, tanto de cuestiones académicas como administrativas.

Dada la confidencialidad de las actuaciones realizadas se hará una simple exposición numérica. Del total de actuaciones presentadas, 16, al margen de las numerosas consultas que acabaron simplemente con la información transmitida por el Defensor, 2 correspondían a la función del defensor. Se han aceptado y tramitado un total de 14 quejas, de ellas en 10 casos el reclamante obtuvo una solución satisfactoria para sus intereses, y hubo 4 quejas que no tuvieron solución por diferentes motivos, a pesar del informe del Defensor favorable al reclamante.

De las quejas aceptadas y tramitadas, 11 atendieron a exámenes y criterios de calificación, 1 a convalidación de asignaturas, y 2 a otros temas objeto de reclamación.

Motivo de la queja o consulta: EXÁMENES: Se trata de consultas que hacen referencia a solapamientos de exámenes de dos asignaturas.

Motivo de la queja o consulta: CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: Corresponde a este epígrafe más del 80% de las quejas o consultas realizadas por los estudiantes.

Motivo de la queja o consulta: CONVALIDACIONES: Desconocimiento de la normativa en vigor

Motivo de la queja o consulta: OTROS TEMAS: Al igual que en años anteriores, los aspectos más significativos se centran en reiterada ausencia del profesor en horas de tutorías. Es un hecho que se ha venido comentando de forma reiterada durante los informes anteriores y que no se ha avanzado de forma significativa. Se reciben consultas y quejas por parte de los alumnos por incumplimiento de algunos profesores de la norma establecida para solucionar las dudas de los estudiantes en la materia impartida.

Varias quejas están relacionadas con esta situación es que durante la última semana de Agosto hay muchos profesores que continúan de vacaciones y los exámenes comienzan los primeros días de Septiembre.

También es de destacar que muchos alumnos muestran su preocupación por los reiterados incumplimientos en el tiempo para disponer de la calificación en la segunda convocatoria. Este caso se agrava cuando en la segunda convocatoria de Febrero algunos alumnos necesitan con urgencia la nota para solicitar Universidad para el programa Erasmus en el siguiente curso.





III JORNADAS DE MARKETING

Isabel Buil

Secretaria de las III Jornadas de Marketing

Dentro de las actividades que lleva a cabo el grupo de investigación de excelencia Generés (Estrategia Empresarial y Marketing), vinculado al Departamento de Economía y Dirección de Empresas, a lo largo de los meses de octubre y diciembre se ha organizado la tercera edición de las Jornadas de Marketing.

Estas jornadas, coordinadas por las profesoras Yolanda Polo y Laura Lucía, tienen como principal objetivo profundizar en algunos temas de actualidad en el ámbito del marketing. Para ello se ha contado con la participación de prestigiosos investigadores y profesionales del área que han centrado su atención en aspectos como el comercio electrónico, la orientación al mercado o el marketing 2.0. De manera más concreta, el contenido de las cinco ponencias ha sido el siguiente:

- «El comercio electrónico en España: ¿estamos avanzando?», impartida por D. José Ignacio López, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid y Director de la Cátedra Fundación Orange.
- «El marketing: Que gran idea», impartida por D.ª María Gómez, Responsable de Marketing de Plaza Imperial.
- «Orientación al mercado: una aplicación multisectorial», impartida por D. Jesús Cambra, Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.



Un momento de la conferencia titulada «El marketing: qué gran idea» impartida por María Gómez (Responsable de Marketing de Plaza Imperial) en el contexto de las Jornadas de Marketing.

- «Marketing 2.0: nuevas estrategias de comercialización», impartida por D.ª Leticia Santos, Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo.
- «¿Fútbol es fútbol?», impartida por D. Conrado Molina, Responsable Comercial y de Marketing del Real Zaragoza S.A.D.

ACTIVIDADES DEL GRUPO AIESEC Alumni Talk Show

Para motivar e informar de las posibilidades que AIESEC ofrece a sus miembros decidimos organizar una reunión de antiguos integrantes, llamados *alumni* dentro de la asociación. La sesión se llamó *Alumni Talk Show* y se celebró el 13 de Noviembre de 2009 en la Sala de Grados de la Facultad de CC.EE. y EE.

En ella, varios ex-miembros, entre los que se encontraban Miguel Hernández (profesor de la UZ) y Noelia Bermúdez (Directora de RRHH

de Imaginarium), relataron sus experiencias en AIESEC y de cómo la asociación les ayudó en su formación. Tuvo una gran acogida, ya que asistieron alrededor de unas 30 personas y consideraron los testimonios de los ex-miembros de gran ayuda para reforzar su decisión de participar en AIESEC. Se puede encontrar un video informativo de este evento en www.aieseczaragoza.blogspot.com.



Miguel Hernández (en el extremo izquierdo de la imagen) se dirige a los estudiantes allí presentes bajo la atenta mirada de Noelia Bermúdez y el resto de Alumni de AIESEC Zaragoza.

SEMINARIO «LA ECONOMÍA SOCIAL ARAGONESA: PROPUESTAS Y ACCIONES ANTE LA CRISIS

Carmina Marcuello
Organizadora del Seminario

El jueves 29 de octubre en el Salón de Actos de la Facultad se celebró el Seminario: «La Economía Social Aragonesa: propuestas y acciones ante la crisis» siendo los ponentes invitados Carmen Comos Tovar, Directora CEPES-España, Andrés Esteban Portero, Presidente Asociación para la Financiación Solidaria, Asunción García Mainar, AREI y Antonio Gracia Arellano, Vicepresidente del Consejo Aragonés del Cooperativismo. En el seminario se destacaron que las Cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, centros especiales de empleo, empresas de inserción, fundaciones, otras entidades y plataformas de la Economía Social Aragonesa han defendido esta mañana un modelo económico que combina eficacia empresarial con elementos de solidaridad y cohesión social. Las plataformas y sus entidades representadas suponen en la Comunidad entre el 5,5% y el 6% del PIB total de Aragón y alcanza casi el 4% sobre el número de empleos. Asimismo se observaba que incluso en momentos graves de dificultades económicas, las empresas de Economía Social se caracterizan por su capacidad para generar y mantener empleo estable. Aún así, el modelo también tiene dificultades, por lo que el encuentro de esta mañana se ha articulado como un debate donde intercambiar y analizar necesidades para garantizar la mejora de su competitividad y viabilidad.

Por ejemplo, y entre las propuestas y medidas estudiadas, las empresas de inserción han mostrado su necesidad en la agilización de los plazos de resolución de las subvenciones públicas. Con la actual coyuntura económica, la liquidez de las

entidades se torna imprescindible para garantizar su futuro y, por ello, está petición ha sido trasladada al foro de encuentro. Junto con otras medidas, destaca también la mencionada por las cooperativas agroalimentarias para desbloquear la restricción en la contratación de pólizas de aseguramiento de los impagados. Esta restricción está afectando en el recorte de la cobertura de las pólizas en vigor tanto en operaciones nacionales como en operaciones de exportación, por lo que, de no encontrar una solución, corre peligro un gran volumen de exportaciones.

El comité organizador de este seminario está formado por las siguientes plataformas de la Economía Social Aragonesa y entidades colaboradoras: la Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI), la Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (ASES), la Asociación Española de Fundaciones (AEF), el Comité de Entidades de Representantes de Minusválidos de Aragón (CERMI-Aragón), la Coordinadora Aragonesa del Voluntariado (CAV), la Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias (FACA), la Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA), la Federación Aragonesa de Cooperativas de Vivienda (FACOV), la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS), REAS-Aragón, Red-AESI, la Unión de Cooperativas de Enseñanza de Aragón (UCEA), el Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector de la Universidad de Zaragoza (GESES-UZ) y el INAEM.



Celebración del Seminario «La Economía Social Aragonesa: propuestas y acciones ante la crisis». De izquierda a derecha, Andrés Esteban Portero, (Asociación para la Financiación Solidaria), Asunción García Mainar, (AREI), Angel Gutiérrez Díez (INAEM), Antonio Gracia Arellano, (Consejo Aragonés del Cooperativismo) y Carmen Comos Tovar, (CEPES-España).





VII JORNADAS DE ECONOMÍA PÚBLICA: EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Ramón Barberán

Responsable de las VII Jornadas

Los días 12 y 13 de noviembre se desarrollaron las VII Jornadas de Economía Pública, que organiza anualmente el Grupo Consolidado de Investigación en Economía Pública, integrado por profesores del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Este año versaron sobre la «Evaluación económica de proyectos y políticas públicas».

Los objetivos que nos marcamos para esta edición fueron:

1) Examinar los principales aspectos teóricos y empíricos relacionados con la evaluación económica de las intervenciones públicas.

2) Discutir las dificultades a que se enfrenta la investigación en este campo.

3) Analizar las características, la problemática y el potencial de la actividad investigadora que se está llevando a cabo en la evaluación económica en dos ámbitos clave: el transporte y el medio ambiente.

4) Conocer y reflexionar sobre el trabajo que en el campo de la evaluación de proyectos y políticas llevan a cabo las empresas privadas del sector de la consultoría y las propias administraciones públicas.

Las Jornadas se iniciaron con la ponencia de Ginés de Rus Mendoza, catedrático de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en la que se discutió sobre los fundamentos y métodos del Análisis Coste-Beneficio (ACB) y se reflexionó sobre el estado de la investigación y la docencia en este campo. Prosiguieron con el análisis sistemático de la actual agenda de investigación en la evaluación económica de infraestructuras y servicios de transporte, por un lado, y la valoración económica de beneficios y costes ambientales, por otro. La primera de estas ponencias corrió a cargo de Anna Matas Prat, catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona, y la segunda, de M.^º Begoña Álvarez Farizo, investigadora titular del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Culminaron traspasando el ámbito estrictamente universitario, al objeto de conocer y reflexionar sobre el trabajo que en el campo de la evaluación de proyectos y políticas públicas llevan a cabo, en primer lugar, las empresas de consultoría y asesoramiento y, en segundo lugar, la Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los

Servicios (AEVAL). Ponencias que fueron presentadas por Susana Borraz Perales, socia-consultora de AFI Consultores de las Administraciones Públicas, y por Inés Pérez-Durántez Bayona, responsable de la División de políticas sociales del Departamento de Evaluación de AEVAL.

Todas las ponencias fueron seguidas de un comentario encargado previamente, con la función de valorar críticamente y de ampliar o profundizar, en su caso, en el contenido de la ponencia. Los comentaristas fueron, en el mismo orden de las ponencias a las que estaban asociados, los siguientes: Ramón Barberán (Universidad de Zaragoza), Mar González Savignat (Universidad de Vigo), Mario Soliño Millán (Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias), Fermín Cabasés Hita (Federación Navarra de Municipios – Universidad Pública de Navarra) y Jorge Onrubia Fernández (Universidad Complutense de Madrid).

Del desarrollo de estas Jornadas se ha constatado la preocupación por la eficiencia, como una de las fuerzas motrices, junto con la equidad, del desarrollo de la Economía Pública como disciplina académica. Además, se ha confirmado el potencial del ACB, como técnica en la que descansa la evaluación de la eficiencia económica de las actuaciones públicas. Sin embargo, se ha puesto de manifiesto que esa relevancia académica no se corresponde con la presencia de trabajos de este campo en las revistas de investigación en economía y con la utilización de esta técnica en la práctica de las Administraciones Públicas como apoyo para la toma de decisiones. Aunque también se ha apreciado que en ciertos sectores de la intervención pública, como el transporte y el medio ambiente, existe una actividad investigadora que sobresale por encima de la media. A lo que contribuye tanto su especial relevancia económica y social como, sobre todo, su mayor potencial académico asociado al desarrollo y aplicación de nuevas técnicas para la valoración de bienes sin mercado y la toma en consideración de la incertidumbre en la predicción de efectos.

Como viene siendo habitual, las Jornadas contaron con una elevada participación de profesores de la Facultad cuya actividad investigadora guarda relación con el sector público, alumnos de postgrado y técnicos y responsables de la Administración interesados en la temática tratada.

I JORNADAS DE GOBIERNO ELECTRÓNICO Y DECISIONES PÚBLICAS

Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza

Debido al interés que actualmente está adquiriendo el concepto de «Gobierno Electrónico» en el ámbito de la modernización de los Estados, tanto en la Gestión Pública como en la relación Administración-Ciudadano, y siguiendo con las actividades realizadas por el Grupo de Decisión Multicriterio de Zaragoza (GDMZ), grupo de investigación de la Universidad de Zaragoza tipificado como Excelente por el Gobierno de Aragón en la convocatoria de 2008, los días 26, 27 y 28 de Octubre de 2009, se celebraron las I Jornadas de Gobierno Electrónico y Decisiones Públicas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, organizadas por el GDMZ.

Las Jornadas estuvieron divididas en tres sesiones: (1) Toma de decisiones. Modelos Estocásticos; (2) Participación Ciudadana y Democratización del Conocimiento y (3) Técnicas Multicriterio en Democracia Electrónica.

La primera sesión se dedicó a la Toma de Decisiones. Modelos Estocásticos. Los ponentes de la primera parte fueron Alfredo Altuzarra y Manuel Salvador, Profesores de la Universidad de Zaragoza. Ambos, además de exponer sus futuras líneas de investigación, explicaron cómo con la utilización adecuada del Proceso Analítico Jerárquico (AHP), una de las metodologías multicriterio más extendidas y de mayor aplicación práctica en priorización y selección discreta, se pueden tomar decisiones en grupo. A continuación, intervino Rafael Herrerías, Catedrático de Universidad de Granada, quien centró su intervención en la presentación de algunos de los modelos estocásticos más utilizados en la modelización de la incertidumbre y la resolución de problemas de selección de inversiones mediante la metodología PERT. En concreto, analizó en detalle la distribución trapezoidal que aparece como una distribución híbrida de las distribuciones triangular y uniforme.

En la segunda sesión, se habló sobre Participación Ciudadana y Democratización del Conocimiento. Manuel Arenilla, Catedrático de Universidad Rey Juan Carlos, introdujo la importancia de las Redes Sociales en nuestra sociedad. Las Redes Sociales son utilizadas por el Gobierno para lograr mayor legitimidad y eficacia por lo que deben ser estables en el tiempo, deben influir en el ciudadano (cada vez más exigente), deben servir como intercambio de recursos, como búsqueda de objetivos comunes,



Manuel Arenilla, Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos se dirige a los asistentes de las I Jornadas de Gobierno Electrónico y Decisiones Públicas.

además de reflejar la transparencia del Estado. Posteriormente, intervinieron algunos de los miembros del GDMZ: José M.º Moreno, Maite Escobar, Alberto Turón y Juan Aguarón. Además de explicar la extracción cuantitativa (*data mining*) y cualitativa (*text mining*) de argumentos que soportan las decisiones, presentaron nuevos mecanismos tecnológicos en seguridad electrónica.

La tercera sesión se dedicó a la aplicación de algunas técnicas multicriterio en democracia electrónica. Antonio Jiménez, Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid, presentó de manera detallada y un ejemplo real en el ámbito de la e-democracia, el programa *Generic Multi-Attribute Analysis (GMAA)* utilizado para la toma de decisiones multicriterio desde la perspectiva de la teoría de utilidad multiatributo (MAUT).

A continuación, Alfonso Mateos, Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid, presentó diferentes enfoques para la toma de decisiones en grupo utilizando la teoría de utilidad multiatributo como soporte metodológico.

La clausura estuvo a cargo de José M.º Moreno, coordinador del Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza (<http://gdmz.unizar.es>), quien destacó el magnífico nivel alcanzado por las intervenciones y agradeció a todos los ponentes y asistentes su participación en las Jornadas.



Antonio Jiménez, Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid.



Alfonso Mateos, Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid.





XVII CURSO INTERNACIONAL DE DEFENSA DE JACA

Jaime Sanaú
Comisión Organizadora

Desde el curso pasado, la Facultad colabora en el Curso Internacional de Defensa que tradicionalmente se celebra durante el mes de septiembre en Jaca, como colofón de los Cursos de Verano que la Universidad de Zaragoza organiza desde 1927. En la edición de 2009, la XVII del Curso abordó diversas facetas del conflicto de Afganistán que, como es conocido, se desenvuelve en un contexto complejo.

En total, asistieron más de 170 alumnos, procedentes tanto de nueve universidades españolas como de ejércitos nacionales y de países aliados. Todos ellos tuvieron la oportunidad de conocer y debatir sobre los factores internos, regionales e internacionales que inciden en este conflicto, así como su repercusión en la seguridad global.

El Curso se desarrolló desde un enfoque multidisciplinar intentando ofrecer respuestas a las características históricas y sociales de Afganistán, el tipo de democracia que sería aplicable o la necesidad de un desarrollo económico equilibrado. Y en este contexto también se conoció la actuación del contingente militar español en la zona en el marco de la misión ISAF. A su vez, se intentó presentar una visión de futuro, que tras las ponencias y debates celebrados, se puede concluir que pasa, en buena medida, por el compromiso de la Comunidad Internacional y de España, en particular, en la pacificación y la reconstrucción de Afganistán.

En Jaca se reunió un plantel de excepcionales ponentes desde responsables políticos, periodistas e investigadores a diplomáticos y militares. Entre ellos cabe citar a Pere Vilanova (Director de la División de Asuntos Estratégicos y de Seguridad del Ministerio de Defensa), Josep Baqués (Universidad de Barcelona); Ahmed Rashid (periodista y escritor); Félix Arteaga (Investigador del Real Instituto Elcano); Mariano Marzo (Universidad de Barcelona); Alberto Priego (Universidad de Londres); Fernando Reinares (Universidad Rey Juan Carlos); el Teniente General Francisco Puentes (Jefe del Mando de Adiestramiento y Doctrina); Robert Matthews (Fundación Fride); el general Luis Feliú (Cuartel General de la OTAN en Madrid); Francesc Vendrell (Ex Alto Representante de la UE en Afganistán); Gul Ahmad Sherzada (embajador afgano); el coronel Salvador Cuenca (Ex Agregado de Defensa en la Embajada de Kabul); el general Jaime Domínguez Buj (Comandante del Mando de Operaciones) y el Secretario General de Política de Defensa, D. Luis Cuesta Civis.

Entre las principales novedades organizativas introducidas en 2009 pueden resaltarse el reconocimiento de esta actividad con tres créditos de libre elección en todos los centros de la Universidad de Zaragoza y la posibilidad que de presentar, defender y, en su caso, publicar ponencias relacionadas con el Curso.



Participantes en el XVII Curso Internacional de Defensa de Jaca

EL MÁSTER EN SEGURIDAD GLOBAL Y DEFENSA

Claudia Pérez Forniés y Jaime Sanaú

El Máster Oficial en Seguridad Global y Defensa, cuya tercera edición se imparte durante este curso 2009/2010, de carácter profesional y multidisciplinar, tiene como objetivos: identificar riesgos y amenazas que generan los conflictos; elaborar medidas y programas de prevención y resolución de crisis, catástrofes humanitarias y conflictos; conocer y dominar las técnicas para planificar, gestionar, administrar y asesorar en misiones desplegadas en situaciones de crisis.

Se trata de una actividad docente organizada por el Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública en la que participan profesores de cuatro centros de la Universidad (Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, de Derecho y de Filosofía y Letras y Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca), adscritos a doce áreas de conocimiento diferentes.

El Posgrado tiene una duración de 60 ECTS y su programa se ha reestructurado, adaptándolo a la normativa que regula las nuevas titulaciones. Incluye cinco materias obligatorias (Economía internacional, Economía Pública, Análisis económico de la seguridad, Destrezas jurídicas para el análisis y la superación de conflictos y Sociedad, tiempo y espacio) y una docena de optativas (Población, movimientos migratorios e integración sociocultural, América, el conflicto permanente, Sociedad de la información y medios de comunicación social, Tecnologías para la gestión del conocimiento, Comercio internacional, seguridad y defensa, Contabilidad pública, Industria de Defensa y tecnologías de doble uso, Logística, La sociedad multicultural y su problemática jurídica: aspectos internacionalistas, Contratación pública, El Derecho Constitucional como instrumento para la superación de conflictos y El conflicto. Relaciones interpersonales, su negociación y mediación).

Adicionalmente, los estudiantes han de realizar obligatoriamente prácticas en empresas o instituciones relacionadas con la seguridad y defensa, así como un trabajo de fin de máster que defienden públicamente ante un tribunal.

Los estudiantes matriculados en esta tercera edición son licenciados universitarios en diferentes disciplinas y en su práctica totalidad trabajan en diferentes dependencias de los Ministerios de Interior y Defensa.



Sesión de «Economía Pública» impartida por Claudia Pérez en el Máster en Seguridad global y Defensa.

EXPOSICIÓN «500 AÑOS DE ECONOMÍA A TRAVÉS DE LOS LIBROS ESPAÑOLES Y PORTUGUESES»

Alfonso Sánchez Hormigo
Comisario de la Exposición

Entre los días 20 de abril y 7 de junio, los visitantes del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza han podido disfrutar de esta singular exposición de libros antiguos de economía, organizada por la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid. Si bien ha mantenido el formato y estructura de la exposición original del mismo nombre que tuvo lugar en la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla de Madrid en diciembre de 2007, se ha visto enormemente enriquecida con las aportaciones de diversas instituciones aragonesas, que han cedido sus propios fondos bibliográficos. Entre ellas, cabe destacar a la Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, en cuyo seno se creó la primera cátedra de Economía de España, el Colegio de Economistas de Aragón y la Fundación Basilio Paraíso, que gestiona el patrimonio bibliográfico de la Cámara de Comercio de Zaragoza.

Estas obras, sumadas a las procedentes de las Universidades organizadoras, proporcionan una atractiva guía visual a la evolución del pensamiento económico en España y Portugal desde el siglo XVI hasta la actualidad, a través de los textos generales de economía, las traducciones más significativas y, para el periodo más reciente, las grandes obras de carácter historiográfico.

La exposición ha sido muy bien acogida por el público, que ha podido contemplar obras de la escuela de Salamanca, como el *Tratado* de Azpilcueta en el que se plasmaba por primera vez la teoría cuantitativa del dinero, la primera traducción al español de *La Riqueza de las Naciones* de Adam Smith, o el Armario monedero de Salvador Maella, que albergaba la rica colección numismática de la Real Sociedad Económica Aragonesa, entre otras muchas joyas. Para facilitar su seguimiento, cada obra iba acompañada por una fi-

cha expositiva elaborada por un especialista en el autor o periodo considerado, versión resumida de las que han permitido realizar el magnífico catálogo ilustrado, que constituye en sí mismo una auténtica obra de referencia sobre la producción científica que han realizado los economistas ibéricos a lo largo de la Historia.



Inauguración de la Exposición «500 Años de Economía a través de los Libros Españoles y Portugueses» sobre la escalinata del Paraninfo. En el centro, los Rectores Magníficos de las Universidades de Zaragoza y Complutense de Madrid, Manuel López y Carlos Berzosa. A los lados, los Comisarios de la exposición, Luis Perdices y Alfonso Sánchez.





IV WORKSHOP ON ECONOMICS OF THE FAMILY

José Ignacio Giménez Nadal

Grupo de Excelencia de Investigación «Economía Familiar e Industrial»

Los días 1 y 2 de Octubre tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza el «IV Workshop on Economics of the Family», organizado por el Decano Don José Alberto Molina. El objetivo de este taller es dar a jóvenes investigadores la oportunidad de presentar sus trabajos, en una atmosfera relajada en la que se incentiva la discusión de los trabajos presentados.

Cada año se invita al taller a un distinguido profesor para que ofrezca, durante aproximadamente 2 horas, una visión de cuál es la situación de la ciencia en el campo en el que esta persona es experta. En esta edición, el profesor invitado fue Martin Browning, de la Universidad de Oxford. Su trabajo se centra en el campo de la microeconomía, con énfasis en el desarrollo teórico y el contraste de teorías a nivel empírico. Su contribución ha sido muy considerable en el campo de las decisiones intra-familiares, análisis de demanda, consumo y ahorro, y su interacción con la oferta de trabajo. Una parte importante de su trabajo consiste en la validación empírica del concepto de «racionalidad» a través del concepto de «Preferencias Reveladas», y la modelización de heterogeneidad individual en trabajos aplicados.

El taller estuvo organizado en 3 sesiones de trabajo, en las que se presentaron 3 trabajos en cada una. En la primera sesión, las tres personas que presentaron los trabajos fueron el propio Martin Browning, José Ignacio Giménez Nadal (Universidad de Zaragoza) y Adriaan Kalwij (Utrecht School of Economics and Tilburg University).

El profesor Browning repasó la literatura que se refiere a las teorías utilizadas para modelizar las decisiones familiares. En este caso, la forma tradicional de modelizar el comportamiento de los individuos dentro de la familia es a través del «Modelo Unitario», en el que se considera que hay una única función de utilidad de la familia. Sin embargo, durante los últimos años, muchos trabajos han sido los que han mostrado que esta modelización no es la correcta. Por ello, se han desarrollado modelos alternativos para modelizar el comportamiento de las familias, entre los que se encuentran los modelos no-cooperativos, cooperativos, y colectivos, donde se considera que hay dos funciones de utilidad, una para cada miembro de la pareja. En su trabajo empírico, el profesor Browning presentó una aplicación empírica de dichos modelos.

Presentó el trabajo titulado «Racial Discrimination and Household Chores», donde el autor analiza la existencia de discriminación racial hacia la gente de color en los Estados Unidos de América. Así, se obtiene que la gente de color tiene que dedicar más tiempo, y sus parejas dedican menos tiempo, a las tareas del hogar, en el caso de que su pareja sea blanca que en el caso de que su pareja sea de color, resultados que son consistentes con la existencia de discriminación racial hacia la gente de color. Adriaan Kalwij presentó el trabajo titulado «Homecare for the Elderly: Family, Friends and the State», donde el autor analiza los diferentes factores que influyen en el cuidado de ancianos, y cuya principal conclusión es que conforme los ancianos van envejeciendo, hay una sustitución del cuidado ofrecido por familiares y amigos hacia los servicios ofrecidos por profesionales.

En la segunda sesión del taller, se presentaron los siguientes trabajos: «Revealed Preferences Tests for Collective Household Behavior», presentado por Bram de Brock (Université Libre de Bruxelles), «Intra-Household Allocation: Evidence from a New Survey on Family Issues», presentado por Denis Beninger (ZEW), y «Divorce and Cul-



Martin Browning (Universidad de Oxford) durante su intervención en el «IV Workshop on Economics of the Family».

ture: Evidence from US Immigrants», presentado por Miriam Marcén (Universidad de Zaragoza).

Bram de Brock presentó un trabajo en el que se contrasta el modelo familiar colectivo, con la novedad de que en este trabajo se utiliza un enfoque no-paramétrico - no se establece ninguna estructura paramétrica de las preferencias o las funciones de demanda. Denis Beninger habló sobre la distribución del consumo dentro de las familias, y concluye que unos de los factores importantes a la hora de determinar la distribución de los recursos entre los miembros de la pareja es el atractivo físico. Miriam Marcén habló sobre los efectos de la cultura en las decisiones de divorcio y, utilizando datos de los Estados Unidos de América, encuentra que la cultura tiene efectos importantes a la hora de divorciarse. En este sentido, creencias y actitudes se transmiten tanto horizontalmente (de padres a hijos) como verticalmente (dentro de las comunidades étnicas).

En la tercera sesión del taller se presentaron los siguientes trabajos: «Housework, Money and Marriage», presentado por Almudena Sevilla-Sanz (University of Oxford), «Family Labour Supply, Taxation and Saving in an Imperfect Capital Market», presentado por Ray Rees (University of Munich), y «Divorce Do Dads Matter? Or Is It Just their Money that Matters? Unpicking the Effects of Separation on Educational Outcomes», presentado por Yu Zhu (University of Kent).

En el trabajo presentado por Almudena Sevilla se analizan los cambios en distribución del tiempo cuando los individuos pasan de vivir solos a vivir en pareja, y se encuentra que el tiempo que se dedica a las tareas del hogar es mayor cuando los individuos viven en pareja que cuando viven solos. Ray Rees presentó un trabajo en el que se considera un modelo de ciclo vida para explicar la distribución del tiempo y la oferta de trabajo, consumo y ahorro de los individuos dentro de la pareja, así como aquellos factores que influyen en todas estas actividades. Finalmente, Yu Zhu analiza el efecto que el divorcio/separación de los padres tiene en los resultados académicos de sus hijos, y encuentra que no es el divorcio lo que importa, si no cómo queda el ingreso de la familia después del divorcio/separación, de tal manera que a mejor ingreso post-separación, mejores resultados obtienen los hijos.

ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA IGNACIO JORDÁN DE ASSO

Ana Pons

Directora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

En el mes de octubre se inició la autoevaluación de la Biblioteca Universitaria. Se ha constituido ya el comité evaluador interno que está trabajando en la elaboración del informe. Para el mes de junio se tiene previsto tenerlo concluido y recibir la visita del Comité evaluador externo.

La biblioteca, durante el segundo semestre del año, ha organizado sesiones de formación sobre los siguientes temas: el gestor bibliográfico Refworks dirigido a los alumnos del Máster de Contabilidad y Finanzas, asignatura «Metodología y Técnicas de Investigación en Contabilidad y Finanzas»; sesión de formación sobre Science-Direct a la que asistieron 23 profesores; se participó en las Jornadas de Bienvenida a los alumnos de primero de las tres titulaciones en las que se les informó sobre la biblioteca y los servicios que esta ofrece; se colaboró en la impartición del curso 0, dando el módulo de formación «Introducción a los servicios y recursos de la Biblioteca Universitaria de Zaragoza. Las TIC's como herramienta para el aprendizaje y la formación continua» en el que se inscribieron 88 alumnos.

Se tiene previsto organizar, en la propia biblioteca, sesiones de formación sobre diferentes recursos suscritos por la BUZ, cuando dispongamos de los ordenadores solicitados.

Como en años anteriores, se ha procedido a la adquisición y actualización en el catálogo, por asignaturas y profesores, de la bibliografía recomendada para las diferentes asignaturas, impartidas en el centro, que nos ha remitido el profesorado.

Se ha incorporado en la página web de la biblioteca una información sobre Recursos de apoyo a la docencia en economía, para facilitar al profesorado el conocimiento de las fuentes a consultar al cumplimentar los formularios de valoración de méritos para la acreditación de la ANECA. En la recopilación de estos recursos colaboró el profesor José María Gómez Sancho, del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Se tiene previsto impartir en colaboración con él unas sesiones formativas sobre este tema.

Ya se ha puesto la señalización de emergencia en el edificio, si bien está pendiente de hacer algunas correcciones y se sigue a la espera de recibir la formación sobre como realizar la evacuación del edificio en caso necesario.

Se está trabajando, junto con las otras bibliotecas de la universidad, en la elaboración de un plan de emergencia para tener articulado un procedimiento y sistema de actuación frente a posibles catástrofes.

El día 14 de diciembre, como parte del programa de actividades a llevar a cabo en la Universidad de Zaragoza, con motivo de la visita de Camila Alire, presidenta de la American Library Association (ALA) a esta universidad, se le hizo una visita guiada a la Biblioteca de esta Facultad. Después dio una conferencia en el Paraninfo sobre el tema «Dar a sus usuarios lo que quieren: cómo comercializar la biblioteca universitaria» que contó con bastante audiencia.



Personal de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. De izquierda a derecha, Rosario Izquierdo, Inmaculada Herrero, Jose María Espallargas, Ana Pons, David Herrero, Carlos Sanz, Ana Carmen Tilo, Teresa Barranco y Reina Arcediano. Faltarían en la foto: M.ª Fernanda Aperte, Carmen Fernández y José Miguel Gallego.





LA REAL ACADEMIA DE DOCTORES DE ESPAÑA PREMIA UNA TESIS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Antonio Muñoz Porcar

Autor de la tesis

La Junta de Gobierno de la Real Academia de Doctores de España decidió otorgar el premio a la investigación 2009 en la modalidad de Ciencias Jurídicas y Sociales al Dr. D. Antonio Muñoz Porcar por su tesis doctoral titulada «Localización empresarial y ventaja competitiva. Aplicación a las Comarcas Aragonesas». El premiado pertenece al Área de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza y desarrolla su labor docente e investigadora en el Centro Politécnico Superior de Ingenieros. El trabajo premiado ha sido dirigido por los doctores D. Manuel Espitia Escuer y D^a Lucía I. García Cebrián, también de la Universidad de Zaragoza.

El trabajo realizado subraya el papel que sobre la competitividad empresarial tiene la localización de las instalaciones en las que las empresas desarrollan su actividad. Además profundiza en el conocimiento de los factores que las empresas consideran en el momento de tomar la decisión de localización y concluye con una aplicación empírica y un detallado análisis sobre las comarcas aragonesas.

La Real Academia de Doctores es una institución que fue fundada en el año 1920; cinco años más tarde le fue concedida, mediante decreto, la denominación de Real la cual fue ratificada en el año 1984, también mediante decreto. Esta institución convoca con periodicidad anual una serie de premios de investigación destinados a reconocer las que, a juicio de la Academia, han sido las mejores tesis doctorales en los ámbitos de Humanidades, Ciencias de la Vida y de la Salud, Ciencias Jurídicas y Sociales y Ciencias Experimentales y Tecnológicas.

El premio fue entregado en el solemne acto de apertura del curso académico de la Real Academia el pasado 15 de octubre en Madrid.



En el centro, Antonio Muñoz Porcar, premiado por su tesis doctoral titulada «Localización empresarial y ventaja competitiva. Aplicación a las Comarcas Aragonesas». Le acompañan sus directores de tesis, Manuel Espitia Escuer y Lucía I. García Cebrián, profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

PRESENTACIÓN DEL INFORME GEM ARAGÓN

Juan Pablo Maicas

Equipo GEM Aragón



Un momento de la presentación del informe GEM Aragón 2008.

El día 9 de diciembre de 2009 tuvo lugar la presentación del informe GEM Aragón 2008 en la Cámara de Comercio de Huesca. El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es un observatorio cuyo principal objetivo es la medición de la actividad emprendedora en una determinada zona geográfica. Se trata de una iniciativa de alcance internacional (en la actualidad participan en torno a 50 países) en la que la Comunidad Autónoma de Aragón se integra en el año 2008. El resultado más importante que se deriva

del proyecto es la elaboración de un índice de actividad emprendedora que centra su atención en las iniciativas empresariales puestas en marcha en los últimos 42 meses. Según se desprende de los datos, la propensión emprendedora en Aragón es elevada en comparación con las cifras observadas en el resto del territorio nacional. Un 8,1% de los aragoneses que tienen entre 16 y 64 años se encontraba desarrollando un proyecto emprendedor en el momento de realización de la encuesta (junio de 2008). Esta tasa es un 15% superior a la media española y sitúa a la Comunidad de Aragón en segunda posición en el ranking nacional, sólo por detrás de Madrid.

El equipo GEM Aragón está compuesto por los profesores Lucio Fuentelsaz (director del proyecto), Cristina Bernad, Elisabet Garrido, Jaime Gómez, Juan Pablo Maicas, Raquel Orcos, Raquel Ortega y Sergio Palomas. El acto de presentación del informe se enmarcó dentro de la conmemoración de la empresa 1000 creada en Huesca al amparo del programa PAED. La celebración estuvo presidida por el Consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga. También participaron en el acto, el Presidente de la Cámara de Comercio de Huesca, Manuel Rodríguez Chesa; el Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento, Antonio Gasión; el Director General de Industria, Javier Navarro Espada, y Juan Pablo Maicas, en representación del equipo GEM Aragón.

LA ACTUALIDAD ECONÓMICA A TRAVÉS DEL CINE

Alfonso López Viñegla

Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones

El Colegio de Economistas de Aragón —a través de su Comisión de Educación— y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza presentaron el primer ciclo: «Cine y Economía». El objetivo de este ciclo de cine es utilizar el cine como un recurso pedagógico que permita divulgar aspectos importantes de la economía a todos los asistentes. Para ello, se eligieron películas con un importante trasfondo económico y apto para el debate. El desarrollo se realizó en el espacio cultural cedido por la Fnac.

La organización del ciclo se desarrolló con la proyección de 4 películas en las que se pretendió aprender economía a través del cine. Tras una breve presentación de cada uno de los ponentes y del tema a tratar, se proyectaba la película seguida de un debate en el que el ponente invitado introducía el tema económico resolviendo las dudas del público. Los ponentes con los que pudimos contar fueron: Juan Rojo, Director Adjunto de UBS en Aragón y profesor Asociado en la Universidad de Zaragoza, habló de los Mercados Financieros, la Bolsa y el mundo de las Opas, con el apoyo de la película «*Wall Street*»; José Mariano Moneva, Profesor Titular de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza nos introdujo en el interesante tema de la Ética Empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa a través de la película «*Armas de mujer*». También hubo tiempo para la Dirección de Recursos Humanos, con la participación de Ángel Gayán, Vicepresidente Nacional del GREF (responsables de Formación y RRHH en las Entidades Financieras); en este caso la película empleada para el debate fue «*El Método*». Por último, José María Serrano, Catedrático de Economía Aplicada



Un momento del ciclo «Economía y Cine». De izquierda a derecha, Alfonso López Viñegla (Vicedecano de Relaciones con Empresas e Instituciones) junto a Ángel Gayán (Vicepresidente Nacional del GREF, Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras).

de la Universidad de Zaragoza y Director de la Fundación Economía Aragonesa, habló de la crisis económica, con el apoyo de la película «*Las Uvas de la Ira*».

Fue una actividad reconocida, con lleno absoluto en todas las sesiones, y con la futura réplica en otros puntos de interés como Teruel o Alcañiz.

PRESENTACIONES DE LIBROS

«CÓDIGOS DEL BUEN GOBIERNO, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. ANÁLISIS COMPARATIVO EUROPEO Y APLICABILIDAD A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS»

Luis Ferruz
Coautor del libro

El pasado día 20 de octubre, tuvo lugar en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, la presentación del libro «Códigos de Buen Gobierno, Ética y Responsabilidad Social Corporativa. Análisis comparativo europeo y aplicabilidad a las empresas españolas», realizado por los profesores Luis Ferruz Agudo, Isabel Marco Sanjuán e Isabel Acero Fraile, de la Universidad de Zaragoza.

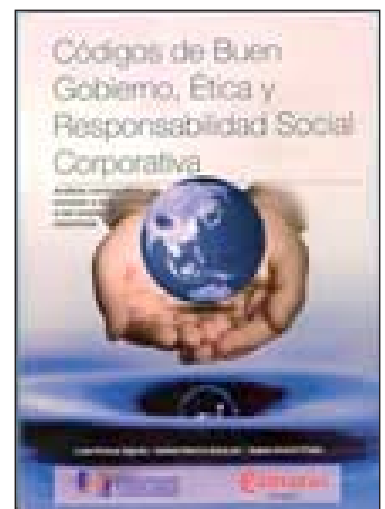
El acto fue presidido por Mariano Espallargas, Director del Área de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

En la presentación del libro, el catedrático Luis Ferruz realizó una síntesis de los principales contenidos de la publicación, incidiendo en los conceptos de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social. Además, se expuso un análisis comparativo de los diferentes Códigos de Gobierno Corporativo existentes en el panorama internacional, señalando las principales similitudes y diferencias encontradas en el análisis realizado en el libro.

Asimismo, se incidió en la importancia de aspectos como la Responsabilidad Social en épocas de dificultades o crisis, como la

actual etapa económica, resaltando la necesidad de que las empresas continúen con sus prácticas de Responsabilidad Social como un elemento integrado en su estrategia corporativa.

A la presentación realizada por el ponente y coautor del libro siguió un fructífero coloquio con los asistentes, en el que se reflexionó sobre el papel de la Responsabilidad Social en las empresas, resaltando la importancia que ésta tiene no sólo para las organizaciones sino también para la sociedad en general, de modo que la Responsabilidad Social no debe ser entendida como una «moda pasajera» por las compañías, sino como un pilar básico de su estrategia empresarial.



«Códigos de Buen Gobierno, Ética y Responsabilidad Social Corporativa. Análisis comparativo europeo y aplicabilidad a las empresas española», realizado por los profesores Luis Ferruz, Isabel Marco e Isabel Acero, profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.





EL FONDO DE INVERSIONES DE TERUEL

Ramón Barberán
Coordinador del libro

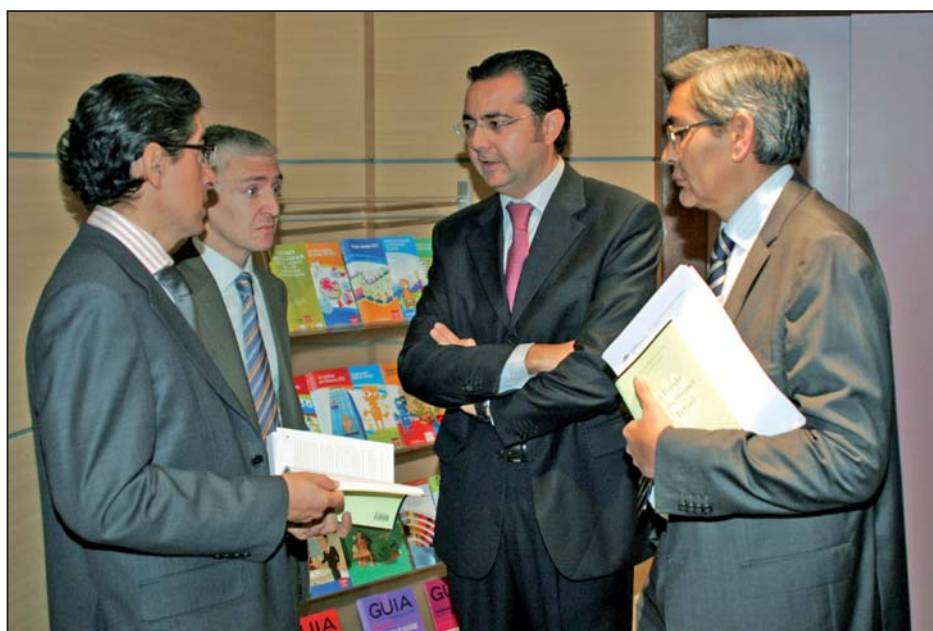
El 14 de octubre de 2009 tuvo lugar la presentación del libro *El Fondo de Inversiones de Teruel*, editado por el Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR) con el apoyo de la Caja Rural de Teruel. El acto se realizó en la sede de la Caja Rural en la ciudad de Teruel, contando con la participación del Director General de Promoción Económica del Gobierno de Aragón, Francisco Querol Fernández, el Director General de la Caja Rural, José Antonio Pérez Cebrián, el Director de CEDDAR, Luis Antonio Sáez Pérez, y el coordinador del libro, Ramón Barberán Ortí.

Este libro recoge el resultado de un trabajo de investigación promovido por el Gobierno de Aragón en el que se estudia la actuación del Fondo de Inversiones de Teruel (FIT), su justificación económica, las características socio-económicas de la provincia de Teruel y el impacto económico de las inversiones financiadas con cargo a este Fondo.

Su objetivo es contribuir a un mejor conocimiento de este instrumento de promoción económica y del territorio sobre el que opera –la provincia de Teruel–, así como ayudar a los decisores públicos en la continua mejora de la gestión del Fondo y del diseño de sus líneas de actuación.

Se organiza en cuatro capítulos independientes, que tienen como objeto común de estudio el FIT y la provincia de Teruel, pero cuyo enfoque es distinto en cada caso de acuerdo con sus objetivos específicos. Los autores son cuatro profesores de la Facultad: Rosa Duarte y Julio Sánchez, pertenecientes al Departamento de Análisis Económico, y Luis Antonio Sáez y Ramón Barberán del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública.

En el primer capítulo, titulado «Análisis presupuestario y económico del Fondo de Inversiones de Teruel», se expone cómo y por qué se crea, qué es y cómo opera el FIT, se elaboran las series de su gasto ejecutado anualmente (detallado por



Un momento de la presentación del libro «El Fondo de Inversiones de Teruel». De izquierda a derecha, Ramón Barberán (Coordinador del libro), Luis Antonio Sáez (Director de CEDDAR), José Antonio Pérez Cebrián (Director General de la Caja Rural) y Francisco Querol Fernández (Director General de Promoción Económica del Gobierno de Aragón).

proyectos) y, sobre todo, se lleva a cabo el análisis presupuestario y económico del FIT. El análisis presupuestario se centra en el desarrollo de las dotaciones y ejecución de las inversiones, concluyendo sobre los factores que pueden explicar el retraso observado en el proceso de ejecución y sobre las posibles alternativas de mejora en la gestión. El análisis económico se dirige a establecer el destino territorial de la inversión, su naturaleza, la rama productiva que ejecuta la inversión y la rama de destino de la inversión.

El capítulo segundo, titulado «En torno a las justificaciones del Fondo de Inversiones de Teruel», tiene como objetivo aportar elementos teóricos y empíricos para la reflexión sobre la justificación de la propia existencia del FIT. Así, se discute sobre si Teruel puede considerarse o no un área poco desarrollada y, por tanto, una legítima destinataria de las ayudas de la política regional. Además, se reflexiona sobre las políticas de desarrollo regional en general y sobre las dirigidas a Teruel en particular, adoptando una perspectiva histórica.

El capítulo tercero, titulado «Evolución social y estructura económica de Teruel y sus comarcas», tiene como finalidad establecer los rasgos característicos de la provincia de Teruel en el presente y avanzar

posibles tendencias futuras, condición necesaria para poder evaluar la actuación del FIT. A estos efectos, se analiza la evolución más reciente de la sociedad y la economía turolenses, comparando dicha evolución con la seguida por el conjunto de Aragón y de España. Por último, se obtiene la Matriz de Contabilidad Social para Teruel en 1999 y se analizan las relaciones económicas entre los distintos sectores productivos, y entre éstos y el resto de instituciones económicas de la provincia.

En el cuarto y último capítulo, titulado «Estimación de los impactos del Fondo de Inversiones de Teruel», se llevaba a cabo una aproximación al impacto macroeconómico de las inversiones financiadas por este Fondo sobre la provincia de Teruel. El punto de partida son los datos elaborados en el capítulo primero sobre las inversiones del FIT según la rama ejecutora y la receptora en el periodo 1993-2005, junto a los del capítulo tercero sobre la Matriz de Contabilidad Social para Teruel en 1999. A partir de esta Matriz de Contabilidad Social se obtiene un modelo abierto de Leontief, donde las inversiones del FIT son interpretadas como shocks exógenos al objeto de estimar su impacto sobre el PIB y el empleo provinciales.

PROFESORES DE LA FACULTAD ANALIZAN EL IMPACTO DE LA EXPO

Luis Pérez y Pérez, Jaime Sanaú e Isabel Sanz
 Coautores del libro titulado "Los efectos económicos de la Expo Zaragoza 2008" editado por FUNDEAR.

En los últimos años muchos profesores de la Facultad han estudiado los efectos económicos y sociales de la *Exposición Internacional Zaragoza 2008*, que completan los elaborados por investigadores de otros centros universitarios e instituciones.

Entre los trabajos realizados antes de la Muestra cabe citar los de Ana Gómez Loscos; el de Raquel Ortega, José Alberto Molina y Ana Garrido; el dirigido por Carlos Flavián y el de José Antonio Biescas (que sirvió como *laudatio* y lección académica institucional con motivo del día de San Braulio).

Concluida la Exposición, José Alberto Molina, con datos del Instituto Nacional de Estadística, indicó que el impulso económico en Aragón debido a la Expo se había reflejado en el incremento del diferencial del PIB con respecto al conjunto nacional en los tres primeros trimestres de 2008, concentrándose especialmente en el sector servicios y más concretamente en el sector hotelero. Con los datos de la EPA, el profesor Molina concluyó que la Exposición fue muy positiva para combatir el paro en Aragón, si bien su clausura significó un duro golpe para el empleo regional.

Más exhaustivo fue el trabajo de Ana Gómez, Luis Pérez y Pérez, Jaime Sanaú, Isabel Sanz y José María Serrano Sanz (coordinador), efectuado bajo los auspicios de Expoagua y publicado por Fundación Economía Aragonesa. En él se calcularon los principales efectos económicos en el corto plazo sobre la producción y el empleo de la Expo. De una parte, los autores consideraron todas las inversiones efectuadas (las de Expoagua, la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales, S.A., las del Convenio de colaboración entre la Administración General del Estado, la Diputación General de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza y las de los Proyectos Asociados), cifrando su impacto directo en la economía regional en 1.527,8 millones de euros y sus efectos de arrastre en 655,8 millones de euros, lo que permitió mantener/generar 19.714 puestos de trabajo entre 2005 y 2008.

Y de otra, estimaron que el gasto turístico directo durante la Muestra ascendió a 283,6 millones de euros y el efecto indirecto a 117,4 millones de euros. Con ambos se generaron 5.670 puestos de trabajo en 2008. Finalmente, evaluaron los efectos a largo del evento, concluyendo que representará un incremento adicional medio de crecimiento del VAB del

1,17 por ciento (respecto al que la economía aragonesa presentaría si tal evento no se hubiese producido). Un 0,88 por ciento de crecimiento adicional total en VAB se repartirá entre los años 2008-2011 y el resto, se distribuirá a más largo plazo alcanzando, al menos, hasta el año 2016.

En el último de los trabajos, publicado por el Consejo Económico y Social de Aragón, Carlos Gómez Bahillo, Eva Ezquerro, Luis Pérez y Pérez, Isabel Sanz y Jaime Sanaú sintetizaron los principales estudios realizados con motivo de la Expo y los completaron, analizando la fuerza dinamizadora que ejercerá en la Zaragoza del siglo XXI, así como su impacto cultural, social y en los ciudadanos.



En la Exposición Internacional Zaragoza 2008, obra «El alma del Ebro» de Jaume Plensa.





ESPAÑA Y ARAGÓN EN LOS ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD

Ana Belén Gracia Andía
Autora del libro



Presentación del libro «España y Aragón en los índices de competitividad» en el Gobierno de Aragón. De izquierda a derecha, José María Serrano (Director de Fundear), Alberto Larraz (Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón) y Ana Belén Gracia (Autora del libro).

Fundear ha promovido un estudio sobre la competitividad global española y aragonesa, que ha sido publicado en el número 9 de su colección de Libros. El trabajo, titulado *España y Aragón en los índices de competitividad*, lo ha realizado la profesora Ana Belén Gracia Andía, de la Universidad de Zaragoza.

1. El proceso de globalización e internacionalización de los mercados ha multiplicado el interés por la competitividad de las economías nacionales y regionales. En este contexto, la dotación de infraestructuras, el grado de desarrollo del capital humano y tecnológico, los recursos en I+D+i, la capacidad de organización y gestión empresarial o la flexibilidad y calidad del marco institucional se convierten en claves del crecimiento económico a largo plazo. Conocer ahora cuáles son nuestras fortalezas o debilidades es imprescindible no sólo para afrontar la crisis actual sino también para reemprender la senda del crecimiento y el progreso.

2. En los últimos años ha proliferado la elaboración de múltiples indicadores sintéticos de competitividad por parte de distintos organismos internacionales que intentan integrar en su cálculo los aspectos relevantes citados, bien a través de la incorporación de datos objetivos disponibles en las estadísticas oficiales o valoraciones subjetivas procedentes de encuestas a ciudadanos y empresas. Algunos de ellos abordan

una perspectiva genérica de la competitividad, otros se centran en factores específicos importantes, unos cubren el escenario mundial, otros se limitan al europeo, unos analizan la dimensión nacional, otros descienden a las regiones, pero todos ellos se decantan por una presentación de los resultados en forma de ranking.

3. España se sitúa en todos los índices de competitividad en una posición paradójica si se compara con el tamaño o el crecimiento de su economía en el último ciclo expansivo, pero bastante acorde con su nivel de renta per cápita. Según la última edición publicada a principios de 2009, aparece en el puesto 29 en el ranking de 134 economías del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (WEF) (33 en los resultados provisionales de septiembre de 2009), en el puesto 33 de 55 del Índice de Competitividad Mundial del Instituto para la Gestión y el Desarrollo (IMD) (39 en los resultados provisionales de mayo de 2009), en el 49 de 181 en el Informe de Facilidad de hacer negocios del Banco Mundial (62 en los resultados provisionales de septiembre de 2009), en el 31 de 162 en el Índice de Libertad Económica de la Fundación Heritage o en el 32 de 141 en el del Instituto Fraser. En los índices europeos ocupa un puesto 13 en la UE-15 y algo inferior en la UE-27 (16 en la Agenda de Lisboa o 17 en los Indicadores de innovación).

4. Todos los informes de competitividad resaltan como principales fortalezas de la economía española la apertura exterior, la elevada inversión extranjera, las infraestructuras básicas, la estructura social y el dinamismo demográfico. En cuanto a los aspectos menos positivos, destacan la rigidez del mercado laboral, los problemas de capital humano, el endeble gasto en I+D, la escasa base tecnológica e innovadora y la calidad de algunas de las instituciones públicas, en especial la justicia, la protección legal, los concursos públicos, el sistema fiscal o la excesiva carga burocrática. No obstante, el Ministerio de Industria cree que España es tratada desfavorablemente en estos ranking, sobre todo en los de sociedad de la información, donde ha detectado problemas metodológicos sustanciales en quince indicadores internacionales, comunicándolo a los organismos pertinentes.

5. Por su parte Aragón siempre se encuentra en una posición más ventajosa que España en los índices que abordan la perspectiva regional, en especial en el informe de progreso anual del Plan Nacional de Reformas 2008 donde, con la 4ª mejor tasa de actividad, la 3ª de formación permanente y la 2ª de ocupación, ya cumple el objetivo de tasa de empleo global y femenina y se aproxima mucho a la de mayores de 55 años. También se sitúa por encima de la media nacional en la revisión de los objetivos de Lisboa, con un 5º lugar en PIB per cápita y personal en I+D por 1.000 empleados, 6º en gasto en I+D por habitante, concesión de patentes y empre-

sas innovadoras, 4º en ocupados en sectores de alta tecnología, 3º en documentos científicos publicados en revistas nacionales por 10.000 habitantes y 5º en internacionales, 3º en los resultados del Informe PISA en Lectura y Ciencias y 4º en Matemáticas y 5º en equipamiento y uso de las TIC en los hogares y empresas, el mismo puesto que ocupa en el Índice sintético de innovación regional europeo.

6. Todo ello contribuye, por un lado, a que la aragonesa sea la 5ª autonomía más competitiva de España según un estudio del Ivie y la FBBVA, destacando especialmente en el blo-

que de recursos humanos (4º), seguido de los de innovación tecnológica (5º), infraestructuras (6º) y accesibilidad y entorno productivo (7º); y por otro, a un mayor bienestar para sus ciudadanos, como refleja un trabajo también editado por la FBBVA sobre el índice de desarrollo humano de España y sus regiones, que sitúa a Aragón entre los estados de desarrollo humano alto con valores cerca de Alemania, Reino Unido o Francia y por encima de países como Italia, la propia España, Grecia o Portugal, y de nuevo en una 5ª posición (con igual puntuación que la 4ª) entre las 17 CCAA.

CASOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. CARRERAS GRUPO LOGÍSTICO (2009)

Carmen Berné y Pablo Lozano
Coautores del libro

El día 12 de noviembre de 2009 se presentó en el Salón de Actos de nuestra Facultad el libro *Casos de Distribución Comercial. Carreras Grupo Logístico (2009)*. La presentación corrió a cargo de nuestro decano, Dr. José Alberto Molina, que dedicó unas amables palabras a la labor realizada e hizo mención a la importancia de este tipo de iniciativas que unen a la Universidad y a la Empresa. Asistieron también D. José Luis Carreras y D. Fernando Carreras, directivos de la empresa colaboradora, así como el público, fundamentalmente formado por profesores de la Universidad de Zaragoza y otros profesionales.

Esta publicación es la segunda, después de *Casos de Distribución Comercial. Bodega Pirineos y Comercial Monreal (2005; 2009 2ª ed.)*, que ve la luz desde el trabajo que se viene desarrollando en distintos proyectos de innovación en la docencia de la Universidad de Zaragoza, desde el curso 2004-2005. Dicha innovación obtuvo el *Segundo Premio a la Innovación Docente Universitaria*, concedido por el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza, en 2007. Su objetivo general es proporcionar medios docentes útiles para la implantación de aprendizajes activos entre alumnos, profesores y empresas.

El método que sigue es denominado *Metodología de la Docencia Triangular*, que se basa en la conjunción de la motivación de los alumnos, la necesidad del entorno académico de trabajar conjuntamente con el mundo empresarial y en la consecución de un material docente atractivo y de calidad que resulte de la coordinación de esfuerzos entre los tres principales agentes implicados: alumnos, empresas y profesores. La edición escrita incluye el DVD del caso.

Los beneficios para el profesor y los alumnos son varios, entre ellos, contar con un material docente de calidad que

puede utilizarse para el seguimiento de la asignatura en cursos posteriores. Las empresas acogen esta iniciativa con interés y ven su colaboración plasmada en la transmisión de la imagen de la empresa a través de un formato accesible a todo público interesado.

Después de la visualización del caso, D. José Luis Carreras y D. Fernando Carreras participaron en una sesión de preguntas que resultó muy activa y enriquecedora.

Con todo, la presentación tuvo un gran éxito del que nos sentimos muy satisfechos. Agradecemos sinceramente la participación de los asistentes y sus felicitaciones, así como el compromiso responsable de los alumnos y de los directivos de la empresa y la ayuda prestada por la Universidad de Zaragoza.

El libro puede encontrarse en las librerías y en la reprografía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



Presentación del libro «Casos de Distribución Comercial. Carreras Grupo Logístico (2009)». De izquierda a derecha, Carmen Berné (Coautora del libro), Fernando Carreras (Directivo de la empresa Carreras), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y José Luis Carreras (Directivo de la empresa Carreras).





Contraportada

CELEBRACIÓN DEL 25 ANIVERSARIO DE LA PROMOCIÓN 1979-1984

Marcos Cardiel, Juan Carlos Palacios, Pablo Pascual y Lourdes Torres
Comité Organizador



Un momento de la celebración del 25 Aniversario de la promoción 1979-1984.

El 27 de noviembre, los alumnos de la Promoción 1979-84 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza celebraron su 25 aniversario con un encuentro que se inició en el Salón de Actos de la Facultad. El acto fue presidido por el Decano J. Alberto Molina, y colaboraron en él, dos de los profesores de esta promoción: Vicente Salas y Eduardo Bandrés. El Decano dio la bienvenida y les recordó que la Facultad sigue siendo para ellos un punto de referencia y un lugar donde su colaboración y contacto profesional serán siempre muy bien recibidos. Vicente Salas y Eduardo Bandrés se refirieron respectivamente, y con la brillantez a que nos tienen acostumbrados, a los aspectos microeconómicos de la actual crisis y a la economía del fútbol. Juan Carlos Palacios les dio las gracias en nombre de la Promoción

Posteriormente, los asistentes realizaron una breve visita guiada por las salas rehabilitadas del Edificio Paraninfo, para finalmente reunirse en el hotel Zentro donde les fueron entregadas insignias de la Facultad y tuvieron la oportunidad de conversar ampliamente en un aperitivo previo, en una exquisita y divertida cena amenizada por diversas intervenciones de los compañeros, y en una velada posterior que se alargó hasta bien avanzada la medianoche.

El encuentro resultó un éxito de convocatoria y fue una gran satisfacción y alegría volvernos a ver, recordar nuestros tiempos de estudiantes y saber que estamos ahí, trabajando en la empresa privada o en instituciones públicas, pero ahí, como si el tiempo no hubiese pasado. Y para mantener ese contacto profesional y personal que tan agradable nos resultó reavivar, se ha decidido confeccionar una base de datos con las direcciones electrónicas de todos los compañeros, y realizar otras reuniones con mayor periodicidad.

Animamos sinceramente a otras promociones a que hagan algo similar, porque ha resultado francamente gratificante.

e.c.o.n.ó.m.i.c.o.s y e.m.p.r.e.s.a.r.i.a.l.e.s
Revista semestral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
MARZO 2010

Nº 31

Gran Vía, 4 • 50005 ZARAGOZA
Tels. 976 76 10 00 / 976 76 17 76
Fax 976 76 17 70

Revista realizada por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Depósito Legal: Z-3.516-96