



# el semestre económico & empresarial

FEBRERO 2012 - Nº 35

Depósito Legal: Z-3.516-96

## Carta del Decano

José Alberto Molina

El curso 2011-12 es el primero completo de la nueva Facultad de Economía y Empresa. Nuestra Facultad, que acoge los nuevos grados económico-empresariales de la Universidad de Zaragoza (Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados, así como el Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas), ha realizado un esfuerzo importante a lo largo de este primer cuatrimestre en la normalización de la actividad académica del Centro en sus dos sedes (Paráiso y Río Ebro).

El interés por parte del equipo decanal en la organización de actividades académicas, divulgativas o culturales en los dos campus ha sido altamente puesto de manifiesto. Así, tanto las Jornadas de Bienvenida a los nuevos alumnos del Centro o los Cursos Cero, los diferentes actos divulgativos o culturales de la Facultad, o las diferentes reuniones de la Junta de Centro o de distintas comisiones, han tenido lugar habitualmente en las dos sedes. En este sentido, destaco especialmente la celebración el 3 de noviembre en el Campus Río Ebro de la Mesa Redonda "Propuestas Económicas ante la Crisis" en la que los principales partidos políticos



El decano de la Facultad de Economía y Empresa, J. Alberto Molina con la Medalla de Oro concedida a la Facultad por el Colegio de Economistas.

/ coaliciones que concurrieron a las elecciones generales del pasado 20 de noviembre tuvieron ocasión de exponer ante los miembros de la Facultad sus respectivas propuestas económicas en esta situación de crisis.

La normalidad en la actividad académica de la Facultad también se ha conseguido tras distintas iniciativas del Decanato respecto a la aprobación en Junta de Centro de los estudios oficiales de master adaptados a la nueva normativa de la UZ (Master en Contabilidad y Finanzas, Master en Economía y Gestión de las Organizaciones, Master en Investigación en Economía, Master en Seguridad Global y Defensa, Master en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, Master en Unión Europea y Master Interuniversitario en Historia Económica), así como de las nuevas normativas que regulan el funcionamiento del Centro (por ejemplo, el Reglamento de la Facultad o la Normativa sobre Movilidad Internacional).

Una actividad de relevancia de estos primeros meses de la nueva Facultad ha sido homogeneizar su imagen institucional. En este sentido, se ha desarrollado una nueva página web (<http://fecem.unizar.es/>) con toda la información del Centro, apareciendo buena parte de ella también en inglés. Mención destacada en este aspecto de imagen institucional merece la aprobación en Junta de Centro del nuevo logotipo de la Facultad que ya nos representa institucionalmente. Dicho logo recoge la tradición de la Universidad de Zaragoza al adoptar un formato hexagonal asimilable a las celdas



Durante la celebración de la mesa redonda con los principales partidos políticos. De izquierda a derecha, Chesus Yuste (CHA-IU), José Atarés (PP), J. Alberto Molina (decano de la Facultad de Economía y Empresa), Víctor Ruiz (PSOE) y Ana Cristina Andreu (UPyD).



De izquierda a derecha, José María García López, Director General de Economía, Francisco Bono Ríos, Consejero de Economía y Empleo, J. Alberto Molina Chueca, decano de la Facultad de Economía y Empresa y Víctor Montuenga, coordinador del Máster.

(continúa en contraportada)



# La Facultad y sus Departamentos

## DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA, HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Acceso al cuerpo de Profesores Catedráticos de Universidad: Manuel Salvador Figueras.

Chema Gómez Sancho promociona a Contratado Doctor.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**XXVII Seminario de Historia Económica de la Universidad de Zaragoza**

**26 de octubre de 2011.** Javier Puche (Universidad de Zaragoza): "Primera industrialización y salud. El caso de Alcoi: ¿un ejemplo de urban penalty en la España rural de fines del siglo XIX?"

**16 de noviembre de 2011.** Anna Carreras (Universitat de Barcelona): "Factores explicativos del comercio intra-regional en América del Sur entre las dos guerras mundiales" (con Marc Badía y José Peres)

**30 de noviembre de 2011.** Francisco José Medina Albaladejo (Universitat de Lleida): "Crisis, Estado y cooperativas en el sector vitivinícola español, 1940-1980"

**11 de enero de 2012.** Ernesto Clar (Universidad de Zaragoza): "Éxodo rural y modernización agraria, ¿una relación unidireccional?: análisis de causalidad a partir del caso provincial español, 1960-1980"

Todos los seminarios tuvieron lugar en la Sala de Reuniones Magna de la Facultad de Economía y Empresa, Campus Paraíso, a las 12 horas.

## DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

José Ignacio Giménez Nadal promociona a Ayudante Doctor, Majed Atwi Saab promociona a Contratado Doctor. Francisco Fatás Villafranca promociona a Profesor Titular de Universidad y J. Alberto Molina Chueca promociona a Catedrático de Universidad.

Se incorporan dos Ayudantes Doctor, David García Álvarez y César Guerrero Luchtenberg.

### DISTINCIONES Y PREMIOS

Premio extraordinario de Doctorado a Miriam Marcén Pérez, por su Tesis Doctoral "Marital and Parenting Bargaining: Divorce, Inter-generational Transfers, and Caring" dirigida por José Alberto Molina Chueca.

### TESIS

**7 de diciembre de 2011.** Lectura de Tesis Doctoral: "Essays in economic geography: Service location, urban concentration and economic growth". Presentada por D. Domingo Pérez Ximénez de Embún y dirigida por los Dres. D. Marcos Sanso Frago y Fernando Sanz Gracia.

**17 de enero de 2012.** Lectura de Tesis Doctoral: "Three essays on the economy of water using environmental social accounting matrices". Presentada por D. Ignacio Cazarro Castellano y dirigida por el Dr. D. Julio Sánchez Chóliz.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**17 de octubre de 2011.** Conferencia Inaugural del Máster en Investigación en Economía y Programa de Doctorado en Economía: "Economía aragonesa: retos y futuro". Por: Francisco Bono Ríos (Consejero de Economía del Gobierno de Aragón).

**13 de enero de 2012.** El grupo de investigación "Economía Familiar e Industrial" organizó el Seminario "Economics of Polygamy" Por: Professor Shoshana Grossbard (San Diego State University).

## DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Juan Miguel Baéz se ha acreditado para Contratado Doctor en Noviembre de 2011.

Estrella Bernal Cuenca, Javier García Bernad y Gema Pastor Agustín promocionan en Septiembre de 2011 a Profesor Contratado Doctor.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**Presentación de la Plataforma Aragonesa para la Promoción de la Economía Social.**

El día 27 de octubre a las 11:30 en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso, Gran vía 2) se presentó la Plataforma Aragonesa para la promoción de la Economía Social. <http://www.economiasocialaragon.com>.

La Plataforma Aragonesa para la Promoción de la Economía Social (ECOSAR) se constituyó en el año 2011 por un amplio conjunto de entidades de la Economía Social aragonesa que llevan colaborando estrechamente desde hace tiempo.

En la actualidad, uno de cada tres aragoneses está vinculado a alguna de las organizaciones que configuran la Economía Social. Unas cuatrocientas mil personas participan, colaboran o forman parte de asociaciones, fundaciones, cooperativas, mutuas, sociedades laborales, empresas de inserción, centro especiales de empleo, etc. En Aragón, estas entidades representan aproximadamente un 3,5 por ciento del PIB y han creado más de 20.000 puestos de trabajo. Las entidades de la Economía Social surgen como respuesta a las diversas necesidades sociales del entorno en el que se desarrollan, aportando soluciones positivas e innovadoras a través de diversas formas y actuaciones, tanto en lo empresarial como en lo social, y que tienen como consecuencia más inmediata su aportación a la cohesión social a través del desarrollo local.

### ORGANIZACIONES MIEMBRO DE LA PLATAFORMA

1. Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI)
2. Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (ASES)
3. Asociación Española de Fundaciones
4. Comité de entidades Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI-Aragón)
5. Coordinadora Aragonesa de Voluntariado
6. Cooperativas Agroalimentarias de Aragón (FACA)
7. DOES- Universidad de Zaragoza
8. Federación Aragonesa de Cooperativas de Viviendas (FACОВI)
9. GESES-Universidad de Zaragoza
10. Patronal Aragonesa de la Discapacidad (PADIS)
11. Red de Economía Alternativa y Solidaria-Aragón (REAS-Aragón)
12. Red Aragonesa de Entidades para la Inclusión
13. Unión de Cooperativas de Enseñanza de Aragón (UCEA)

También se celebró una mesa redonda sobre "Nuevos mercados y tendencias en emprendimiento social".

### Conferencia de Doctorado en la Universidad de Granada.

Manuel Espita Escuer. Día 7 de Noviembre de 2011.

'Investigación en Economía del Deporte Profesional'. Dentro del programa de Doctorado de Organización de Empresas.

**Curso metodológico "Estrategia, Tecnología y Resultados en la Empresa Española. Evaluación de Modelos de Elección Discreta y Datos de Panel".**

Entre los días 18 y 27 de enero de 2012 se celebró dicho curso. A lo largo de 7 sesiones, los profesores de la Universidad de Valencia Juan Sanchis, María Rochina y Juan Máñez expusieron los últimos avances en diversas metodologías econométricas, así como su ejecución en paquetes estadísticos de uso habitual. El curso lo organizaron los profesores Lucio Fuentelsaz, Juan Pablo Maicas y Sergio Palomas, del Departamento de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza.





# La Facultad y sus Departamentos

## DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Acceso al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad: Rafael Bravo Gil, Mercedes Marzo Navarro y Carmen Fandos Herrera; M<sup>º</sup> José Barlés Arizón, como resultado de la transformación de su plaza de Profesor de Escuela Universitaria.

Los profesores Isabel Buil Carrasco y Javier Sesé Oliván han obtenido la acreditación para Profesor Titular de Universidad.

### TESIS

**4 de noviembre de 2011.** Lectura de Tesis Doctoral: *"El consumidor auto-confiado: Análisis metacognitivo del comportamiento multicanal de búsqueda de información"*. Presentada por D. Carlos Orús Sanclemente y dirigida por el Dr. Carlos Flavián Blanco y la Dra. Raquel Gurrea Sarasa.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

#### V Jornadas de Marketing organizadas por el grupo de investigación Generés

Dentro de las actividades que lleva a cabo el grupo de investigación "Generés", reconocido por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, vinculado a los departamentos de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y Dirección y Organización de Empresas, a lo largo de los meses de octubre y noviembre de 2011, se organizó la quinta edición de las Jornadas de Marketing.

Estas jornadas, coordinadas por las profesoras Yolanda Polo y Laura Lucia, tenían como principal objetivo profundizar en temas de actualidad en el ámbito del marketing. Para ello se contó con la participación de prestigiosos investigadores y profesionales del área que centraron su atención en aspectos como el papel del marketing o la responsabilidad social corporativa en tiempos de crisis, la creación de marcas colectivas o el marketing en internet. De manera más concreta, el contenido de las cinco ponencias fue el siguiente:

- *"¿Es rentable ser socialmente responsable en tiempos de crisis?"*, impartida por D. Ignacio Rodríguez del Bosque, Profesor Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Cantabria.
- *"Marketing en tiempos de crisis"*, impartida por D. Enrique Torguet, Director de Marketing de Grupo La Zaragozana.
- *"La estrategia diferenciadora como eje del modelo comercial de SIMPLY"*, impartida por D. Enrique Garay, Director Comercial de SIMPLY.
- *"Nuevos modelos de marketing en Internet"*, impartida por D. Enrique Coronas, Director de Barrabés Internet.
- *"¿Cómo se crea una marca colectiva?: El caso de Ribera de Duero"*, impartida por D<sup>ª</sup> Esther Calderón Monge, Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Burgos.

#### Seminario de Modelos de Elección Jerárquicos organizado por el grupo de investigación Generés

El Grupo de Investigación "Generés", reconocido por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, vinculado a los departamentos de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y Dirección y Organización de Empresas, organizó los días 5-7 de octubre un seminario sobre Modelos de Elección Jerárquicos dentro de sus actividades de formación para la investigación. Este seminario presentó una metodología muy utilizada en ciencias sociales y en concreto en el área de comercialización e investigación de mercados, ya que recoge los procesos de elección secuenciales en la toma de decisiones del consumidor. Este seminario eminentemente práctico permitió saber cómo modelizar las decisiones de elección del consumidor con el uso del paquete estadístico GAUSS. Para el desarrollo de este seminario se contó con la presencia del profesor Dr. Juan Luis Nicolau de la Universidad de Alicante que explicó con todo detalle la modelización de los procesos de elección del consumidor y la utilización y la interpretación de los resultados obtenidos con el uso de la herramienta anteriormente comentada. Este seminario contó con financiación adicional del Ministerio de Ciencia e Innovación.

### Acto de apertura de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad.

El acto se comenta más adelante.

### Clases magistrales en la asignatura Introducción al Marketing en el Grado de Filosofía.

En el marco de la asignatura Introducción al Marketing que han impartido Eva Martínez y Juan Royo en el Grado de Filosofía hemos tenido el placer de escuchar diferentes clases magistrales impartidas por profesionales del marketing como son Marta Gasca, Luis Ignacio Fernández y José Mendi. Dichos ponentes aplican el marketing en su día a día profesional: la discapacidad, las finanzas y la política. Marta Gasca es maestra de pedagogía terapéutica, mentora del programa APUNTATE de la Universidad Carlos III de Madrid y coordinadora en la Asociación Asperger y TGDs de Aragón. Luis Ignacio Fernández es consultor financiero e inmobiliario y autor del libro "Cómo cortejar a tu banco para que te diga "Sí, quiero". José Mendi es psicólogo y asesor del Consejo de Administración de RTVE y autor del libro "Rojos en la red".

### Visitas a empresas dentro de la asignatura de Economía de la Distribución Comercial.

El acto se comenta más adelante.

## DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Acceso al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad: Ana Yetano.

La profesora Cristina Ortiz ha obtenido la acreditación para Profesor Titular de Universidad. Por su parte, el profesor Eduardo Ortas ha obtenido la acreditación para Contratado Doctor.

### TESIS

**9 de noviembre de 2011.** Lectura de Tesis Doctoral: *"La negociación informada en el mercado de valores español"*. Presentada por D. Santiago Hernández Martínez y dirigida por las Dras. Natividad Blasco de las Heras y Pilar Corredor Casado.

**25 de noviembre de 2011.** Lectura de Tesis Doctoral: *"Análisis de la gestión económico-financiera y universalización de los servicios públicos de abastecimiento y saneamiento de agua: una aplicación empírica para Brasil"*. Presentada por D. Alexandro Barbosa y dirigida por la Dra. Isabel Brusca Alijarde.

**16 de diciembre de 2011.** Lectura de Tesis Doctoral: *"La transparencia y la información sobre responsabilidad social y medioambiental en las empresas del mundo islámico: la cultura como factor determinante"*. Presentada por D. Mohammad Ahmad Abdalgani Talalweh y dirigida por el Dr. Fernando Llena Macarulla.

**11 de enero de 2012.** Lectura de Tesis Doctoral: *"El e-government al servicio de la transparencia en la rendición de cuentas en defensa, análisis empírico de la zona OTAN"*. Presentada por D<sup>ña</sup>. Sonia Aranda Soria y dirigida por las Dras. Lourdes Torres Pradas y Sonia Royo Montañés.

**3 de febrero de 2012.** Lectura de Tesis Doctoral: *"Los fondos de inversión socialmente responsables de Brasil"*. Presentada por D. Daniel Knebel Baggio y dirigida por el Dr. Luis Ferruz Agudo.

### DISTINCIONES

El programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas ha sido reconocido como Doctorado con Mención hacia la Excelencia.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

- Coloquio sobre Banca y Financiación y Presentación del Libro *"Cómo cortejar a tu banco para que te diga: Sí, quiero"*. El acto se comenta más adelante.

- Los seminarios del Máster en Contabilidad y Finanzas se comentan más adelante.



## Actividades de

### SEPTIEMBRE

#### Días 6-9 de Septiembre:

Jornadas de bienvenida a los nuevos alumnos de los diferentes grados ofertados por la Facultad de Economía y Empresa. El acto se comenta más adelante.

#### Días 15-16 de Septiembre:

Acto de bienvenida a los estudiantes Erasmus del curso académico 2011-2012 en Campus Paraíso y Campus Río Ebro, respectivamente. El acto se comenta más adelante.

#### Día 26 de Septiembre:

Seminario "Fifty year of CES production function" organizado por el Grupo de Investigación Validación y Análisis de Modelos Económicos.

#### Día 27 de Septiembre:

Conferencia "Nuevos avances en Técnicas cuantitativas de valoración" impartida por Rafael Herrerías Pleguezuelo, Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa de la Universidad de Granada y organizada por el Grupo de Decisión Multicriterio.

#### Día 28 de Septiembre:

Toma de posesión del Decano, D. J. Alberto Molina Chueca, como decano de la nueva Facultad de Economía y Empresa.

### OCTUBRE

#### Día 17 de Octubre:

Acto de apertura del Máster en Economía con la conferencia titulada "Economía Aragonesa: retos y futuro" impartida por D. Paco Bono, Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón. El acto se comenta más adelante.

#### Día 18 de Octubre:

La Facultad de Economía y Empresa junto con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España en Aragón organizaron la Mesa Redonda "Auditoría y Transparencia en el Sector Público" en la que D. Alberto Molina (decano de la Facultad) actuó como moderador y en la que participaron como ponentes:

Excmo. Sr. D. Antonio Laguarda, Presidente de la Cámara de Cuentas de Aragón.

Excmo. Sr. D. Mario Garcés, Consejero de Hacienda y Administración Pública del Gobierno de Aragón.

D. Miguel Miaja, Director de Auditoría para el Sector Público de PricewaterhouseCoopers.

D. Francisco Gabás, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad.

Entre los asistentes estaban, el Presidente de la AT 8ª del ICJCE D. Javier Castillo Eguizábal junto con otros miembros del Comité Directivo del Instituto, Profesores de la Universidad, Interventores del Estado, miembros de la Cámara de Cuentas de Aragón, colegiados del Instituto de Censores y del Colegio de Economistas.

#### Día 26 de Octubre:

Celebración del día del Emprendedor. El acto se comenta más adelante.

#### Día 28 de Octubre:

El pasado 28 de Octubre se reunió la **8ª promoción de la Facultad (1981-1986)** para celebrar su XXV Aniversario. Coincidieron casi 70 personas venidas de todos los rincones de España, aunque la mayor parte sigue en Zaragoza. El Decano de la Facultad y el Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón los recibieron en el Salón de Actos del Centro y les obsequiaron con una insignia de nuestra



*Un momento durante la celebración del XXV Aniversario de la promoción 1981-1986 de la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales.*

antigua Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tras lo cual tuvo lugar una muy agradable cena ambientada con su música de los 80. Unos antes y otros después volvieron a casa con muchos recuerdos revividos, un poco de nostalgia y la esperanza y promesa de volver a juntarse en cinco años...o antes.

### NOVIEMBRE:

#### Día 2 de Noviembre:

Primera sesión del Foro de Reflexión y Debate Económico: construyendo alternativas en tiempos de crisis. El foro se abrió con el tema "Diagnóstico global de la crisis y perspectivas" y contó con la presencia como ponentes con D. Juan Torres (Catedrático de la Universidad de Sevilla) y D. José María Serrano (Catedrático de la Universidad de Zaragoza).

#### Días 3 y 4 de Noviembre:

Celebración de las IX Jornadas de Economía Pública con el título de "Gestión y Financiación de los Servicios Públicos Locales" en las que se debatió sobre asuntos de máxima actualidad. El acto se comenta más adelante.

#### Día 3 de Noviembre:

Celebración de una mesa redonda titulada "Propuestas Económicas ante la Crisis" con los principales partidos políticos/coaliciones que concurrían a las elecciones generales del 20-N. El acto se comenta más adelante.

#### Día 8 de Noviembre:

Celebración de las III Jornadas "Ciudad, Energías Renovables y Eficiencia Energética" en Zaragoza. El acto se comenta más adelante.

#### Día 11 de Noviembre:

La Facultad de Economía y Empresa obtuvo la Medalla de Oro 2011 del Colegio de Economistas. El acto se comenta más adelante.

#### Día 23 de Noviembre:

Presentación del libro "Cómo Cortejar a tu Banco para que te diga: Sí, Quiero" y coloquio sobre Banca y Financiación con D. Luis Ignacio Fernández Irigoyen (autor del libro), Dª. Laura Andreu Sánchez (Vicedecana de Proyección Social y Cultural) y D. José Luis Sarto Marzal (Director de Departamento de Contabilidad y Finanzas). El acto se comenta más adelante.





# la Facultad

## Días 25 y 26 de Noviembre:

Se celebraron las I Jornadas Aragonesas de Sociología, organizadas por la Asociación Aragonesa de Sociología. Sus objetivos fueron múltiples. En primer lugar, celebrar el 30 aniversario del I Congreso Nacional de Sociología (1981), que acogió la Asociación en la ciudad de Zaragoza. En segundo lugar, se quiso que dichas Jornadas sirvieran para facilitar el encuentro de los sociólogos de Aragón, sobre todo de los más jóvenes, la mayoría ajenos a la Universidad, muchos de ellos formados en otros territorios y algunos quizás algo desorientados y faltos de compañía intelectual. Finalmente, el tercer objetivo de las Jornadas fue dar a conocer la Asociación ante la sociedad y opinión pública, ofreciendo reflexión y diferentes puntos de vista en relación a la crisis que Aragón y su entorno europeo vienen arrastrando desde el 2008.

Las Jornadas se organizaron en cuatro mesas de trabajo: Política, Educación, Exclusión Social y Relaciones Laborales.



*Durante la celebración de las I Jornadas Aragonesas de Sociología.*

## Mesa de EDUCACIÓN.

Coordinador Antonio Eito (Profesor de Trabajo Social y Servicios Sociales, Universidad de Zaragoza).

Ponente Carlos Gómez (Profesor de Sociología, Universidad de Zaragoza): "Educación, sociedad y crisis económica"

Contraponente Carmen Elboj (Profesora de Sociología, Universidad de Zaragoza): "De las teorías de la reproducción a las del éxito escolar".

## Mesa de EXCLUSIÓN SOCIAL

Coordinador Angel Sanz (Profesor de Política Social Universidad de Zaragoza).

Ponentes Nuria Espeleta (Investigadora, Cáritas) y Juan David Gómez (Profesor de Sociología, Universidad de Zaragoza): "De la pobreza a la exclusión: un camino por los discursos teóricos y las prácticas sociales."

Contraponentes Marta Laguna y Eva Tomás (Investigadores, Milenium S.L.): "Los excluidos, la locomotora del cambio".

## Mesa de POLÍTICA:

Coordinador José Luis Ansó (técnico del Gobierno de Aragón).

Ponente Jaime Minguijón (Investigador, Director de Milenium S.L.): "Abstencionismo, indiferencia e implicación ciudadana".

Contraponente Cristina Monge (Directora de Proyectos, Fundación Ecología y Desarrollo): "La lógica de la cooperación como base de un nuevo paradigma: nuevas experiencias y nuevos límites".

## Mesa de RELACIONES LABORALES

Coordinadora: Cecilia Serrano (becaria, Universidad de Zaragoza)

Ponente Enrique Gastón (Profesor Emérito, Universidad de Zaragoza). "Puestos de trabajo, ocupaciones, actividades, El problema futuro de la inevitabilidad de esta transición".

Contraponente Javier Gimeno (Investigador, Milenium S.L.): "La centralidad del trabajo precario: nuevos contextos productivos y viejos sujetos políticos".

Además de los grupos de trabajo invitamos a tres prestigiosos sociólogos aragoneses para que nos ofrecieran tres conferencias con las que estimular la discusión de los asistentes.

- Lourdes Rubio (Directora General de Calidad y Atención al Usuario del Gobierno de Aragón): "Profundizar en el modelo de organización territorial para un Aragón en crisis".

- Eduardo Bericat (Catedrático de Sociología, Universidad de Sevilla): Crisis económica y valoración social del individuo y del Estado del Bienestar".

- Enrique Gil Calvo (Catedrático de Sociología, Universidad Complutense de Madrid): "Democracia en crisis: política, medios y mercado".

## Día 30 de Noviembre:

Se presentó en Zaragoza la Iniciativa Pyme-RSE del Pacto Mundial de Naciones Unidas. El acto tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza y contó con la presencia de José Mariano Moneva, vicedecano de la Facultad y de Juan Royo, profesor del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. La iniciativa pretende impulsar la RSE en las pymes y cuenta con el asesoramiento de la ONU. El acto fue coordinado por culturaRSC.com.



*Durante la presentación de la Iniciativa Pyme-RSE del Pacto Mundial de Naciones Unidas en Zaragoza. En la foto, Juan Royo (profesor del Dpto de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados), Cristina Sánchez (analista del Pacto Mundial de Naciones Unidas) y José Mariano Moneva (Vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa).*



## Actividades de

### DICIEMBRE:

#### Día 12 de Diciembre:

I edición del Club de Pensamiento Económico organizado por la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. El tema del debate fue "¿Es el estado actual de las autonomías un modelo eficiente y eficaz económicamente en la situación en la que nos encontramos?" y el profesor invitado al debate fue el Dr. Julio López Laborda. Se comenta el acto más adelante.

#### Día 13 de Diciembre:

Celebración de una Mesa Redonda titulada "La crisis en Grecia: Implicaciones para Europa y España". El debate se desarrolló en torno a dos líneas: la primera, a cargo de los profesores de la Universidad de Zaragoza Eloy Fernández Clemente y Manuel Giatsidis, estuvo centrada en la perspectiva histórica y el contexto político con el fin de encontrar algunas claves para analizar la situación actual y la segunda, a cargo de los profesores Nektarios Aslanidis, de la Universitat Rovira i Virgili, y José Aixalá, de la Universidad de Zaragoza, tuvo como eje de análisis la teoría de las áreas monetarias óptimas como marco teórico para explicar la crisis griega y sus efectos e implicaciones para Europa y España. La mesa redonda fue moderada por Theopisti Dafni, investigadora de la Universidad de Zaragoza.



De izquierda a derecha, Theopisti Dafni (moderadora), Nektarios Aslanidis, Eloy Fernández, José Aixalá y Manuel Giatsidis.

#### Día 19 de Diciembre:

- Conferencia de presentación de la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa. La conferencia titulada "Derecho y Empresa: claves de actuación en el entorno económico actual" fue impartida por el presidente de J&A Garrigues, D. Antonio Garrigues Walker. El acto se comenta más adelante.

- Presentación en la Facultad de Economía y Empresa de la revista online de RSC: culturaRSC.com. La jornada fue inaugurada por José Mariano Moneva, vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. José María Medina, presidente de Prosalus y coordinador de la Campaña "Derecho a la alimentación. Urgente" impartió la conferencia magistral: La especulación financiera en los alimentos. El director de la revista, Juan Royo y profesor del departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados repasó los objetivos de la revista, entre otros, la

divulgación de la RSC y reconocer a aquellas empresas e instituciones que se destaquen en este ámbito. La economista Pilar Labrador habló sobre la memoria de Sostenibilidad del Colegio de Economistas. El acto fue clausurado por Jana Catalán directora de RSE de Bantierra.



De izquierda a derecha, Juan Royo, Jana Catalán, José Mariano Moneva, José María Medina y Pilar Labrador.

#### Día 21 de Diciembre:

Presentación del volumen XXI, nº. 1-2, año 2011, cuyo monográfico está dedicado a "Algunas claves sobre el socialismo utópico en la Europa del Sur". Se comenta el número más adelante.

### FEBRERO:

#### Día 1 de Febrero:

Celebración de la Mesa Redonda: "Empresarios de Futuro" organizada dentro de las actividades del Máster en Administración Electrónica de Empresas (MEBA). Se comenta el acto más adelante.

#### Días 16 y 17 de Febrero:

Celebración del III Encuentro inmigración, economía y sociedad, encuentro que se enmarca dentro de las actividades desarrolladas por la Cátedra Multicaja (futura Cátedra Bantierra). Se comenta el acto más adelante.

#### Días 22 y 23 de Febrero:

VII Edición de las Jornadas de Comercio Electrónico, jornadas que se enmarcan dentro de las actividades desarrolladas por la Cátedra Telefónica. Se comenta el acto más adelante.





## EQUIPAMIENTOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS EN LA FACULTAD

Agustín Gil Sanz  
*Vicedecano de Gestión de Servicios y Equipamientos*

En este semestre, debido a la desaparición del SEDEA (Servicio de Documentación de Economía Aragonesa) ubicado en el Campus Paraíso, se ha iniciado con la Unidad Técnica de Construcciones el proceso para habilitar el espacio del SEDEA en una nueva aula de informática.

Por otra parte, en este mismo campus, ante la gran demanda existente por parte de profesores, personal de administración y servicios y alumnos se han instalado 5 módulos de aparcadero de bicis al lado de la ludoteca, de forma que podrán aparcar 30 bicis más.

En el Campus Río Ebro se han habilitado dos tableros de información para los colectivos existentes en la Facultad.

En los dos campus se ha detectado la existencia de goteras por lo que se ha procedido a su localización y reparación.

En el Servicio de Informática se ha realizado la instalación en las aulas del software necesario para la docencia, tanto en el Campus Río Ebro como en el Campus Paraíso.

En el Servicio de Biblioteca, el segundo trimestre de 2011 ha estado protagonizado por las actividades de formación. Ana Pons participó en las Jornadas de Bienvenida que se hicieron para los alumnos de los diferentes grados en las dos sedes de la Facultad. Por otra parte, con el total apoyo del Decano y en colaboración con los Coordinadores de Grado, este año la biblioteca se sumó a las actividades de formación virtual sobre gestión de la información de usuarios que desde la BUZ se estaban programando para los alumnos de los nuevos grados a través de la plataforma Moodle. Se dió formación a los alumnos de primer curso de los grados de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y el programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas (en total se dió formación a 844 estudiantes). Para el próximo cuatrimestre está programado dar esa formación a los alumnos de primer curso del grado de Economía y, a petición de los profesores de dos asignaturas, ampliar los cursos a los alumnos de segundo curso de FICO y MIM. Se intentará extender esta formación al resto de los grupos de segundo.

El personal de la biblioteca sigue participando en varios grupos de mejora dentro del plan de calidad que tienen implantado la BUZ.

Como dato interesante, hay que destacar que el portal elaborado en el primer cuatrimestre por la biblioteca de este centro con recursos de apoyo al profesorado para la evaluación de la actividad investigadora en el área de Economía, ha servido de modelo y se ha implantado en la BUZ, ampliándose al resto de las áreas de investigación de nuestra Universidad.

Se sigue trabajando en la unificación de procesos y reorganización de las colecciones entre las dos bibliotecas del centro. Con respecto a los fondos, hay que destacar en este periodo tres hechos importantes:

1. La donación de nuevos fondos de la biblioteca particular de la profesora Ángela López (para la sede de Paraíso).
2. La donación de la biblioteca del profesor Antonio Muñoz Casayús (para la sede de Río Ebro), consta de 1.787 libros, de los cuales algunos son del siglo XIX, 564 folletos y 17 revistas. Se ha realizado el traslado a la biblioteca del Campus Río Ebro y se va a iniciar su catalogación.
3. Desde octubre de 2011 se está procediendo a la incorporación de los fondos del ya desaparecido Servicio de Documentación de Economía Aragonesa (SEDEA) en la biblioteca. Esto ha permitido completar colecciones que estaban incompletas en ambas sedes y enriquecer los fondos con sus series de datos estadísticos y memorias. Debido al desarrollo de las nuevas tecnologías de información, el servicio que prestaba SEDEA, está disponible en internet, por lo que se ha procedido a su extinción.

Dentro de un proyecto común a todas las bibliotecas de la Universidad, parte del personal de la biblioteca ha recibido formación para validar y dar visibilidad a los trabajos fin de grado y de máster que se depositen en formato electrónico en el repositorio Zaguán y en cuya gestión colaborará la secretaría del centro.



## PROFESORADO Y ORDENACIÓN ACADÉMICA EN LA FACULTAD

José Mariano Moneva  
*Vicedecano Primero de Profesorado y Docencia*

En el ámbito de la docencia, el curso 2011-2012 se ha iniciado con la Facultad de Economía y Empresa como centro único de las titulaciones económico-empresariales en Zaragoza. Por segundo curso consecutivo se sigue con la distribución de los nuevos grados en las dos sedes aprobada en Consejo de Gobierno, manteniendo cada uno de ellos las titulaciones a extinguir:

### **Campus Río Ebro:**

- Grados en Marketing e Investigación de Mercados (MIM) y Finanzas y Contabilidad (FICO), cada uno de ellos con dos grupos teóricos.
- Diplomatura en Empresariales: tercer curso.

### **Campus Paraíso:**

- Grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) 6 grupos, Economía (ECO) 3 grupos, y el Programa Conjunto Derecho-ADE (1 grupo)
- Licenciaturas en Economía y Administración y Dirección de Empresas y Doble Licenciatura Derecho-Administración y Dirección de Empresas: todas ellas en tercer curso. Se mantienen los grupos existentes para las asignaturas troncales y obligatorias, justificados por el número de estudiantes matriculados
- Estudios Oficiales de Máster: Investigación en Economía, Contabilidad y Finanzas, Gestión de las Organizaciones, Seguridad Global y Defensa, Sociología de las Políticas Públicas y Sociales y Unión Europea; así como el Máster Interuniversitario en Historia Económica

El diseño de los nuevos grados se ha realizado manteniendo el criterio del primer curso, esto es grupos de teoría con sus correspondientes desdobles de prácticas. El contexto

económico actual de la Universidad ha generado que se haya producido una fuerte restricción en la contratación de profesorado para el centro, a pesar de que el número de estudiantes que han accedido es elevado y que, además, deben desarrollarse adecuadamente las metodologías docentes derivadas de la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). La labor de las coordinadoras de los Grados y de las Comisiones de Garantías, así como de todo el profesorado, ha permitido solventar los grandes inconvenientes derivados de ese contexto negativo y de la enorme burocracia demandada desde el gobierno de la Universidad.

Casi todas las titulaciones del centro tienen una demanda elevada de estudiantes, aunque en el caso de FICO no se han cubierto todas las plazas ofertadas en el acceso. En segundo curso se observa un descenso de estudiantes en las titulaciones de FICO y MIM. Asimismo, los grupos de primero y segundo de los grados de ADE y ECO se han visto incrementados por la incorporación de estudiantes de las titulaciones en extinción correspondientes.

Aunque ya se inició la elaboración del POD del curso de forma conjunta, progresivamente se está produciendo una participación de profesores en la sede diferente en la que se encontraban adscritos antes de la constitución de la Facultad de Economía y Empresa. Todo ello a pesar de la distancia física que separa ambos edificios, con los consiguientes inconvenientes de traslados, disposición de espacios para tutorías, etc.

Como en ocasiones anteriores mis deseos para este nuevo año 2012 se centran en seguir mejorando en la docencia que reciben las alumnas y alumnos que han optado por cursar las titulaciones que se imparten en nuestra Facultad de Economía y Empresa.





## ESTUDIANTES Y EMPLEO

Blanca Hernández Ortega  
Vicedecana de Estudiantes y Empleo

Las **Jornadas de bienvenida a los nuevos alumnos de la Facultad de Economía y Empresa** tuvieron lugar durante la semana del 5 al 9 de septiembre. En estas jornadas, el Decanato de la Facultad tiene como objetivo informar a los nuevos alumnos acerca de las características del centro en el que comienzan sus estudios y del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y superar algunas de sus dudas iniciales. Del mismo modo, es importante que los estudiantes conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante estas jornadas, se les anima a aprovechar al máximo la vida universitaria.

Un nuevo aspecto de las jornadas de este año ha sido que, debido



Durante la celebración del acto de Bienvenida a los alumnos del grado en ADE en Campus Paraíso.

al elevado número de grados pertenecientes a la nueva Facultad, se impartieron a lo largo de la semana seis sesiones diferentes, para las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía y el Programa conjunto Derecho y ADE. De esta forma, se especializaron los contenidos expuestos y se atendieron a los intereses específicos de los alumnos pertenecientes a cada grado.

En términos generales, en estas jornadas se comentaron los siguientes aspectos (puede consultarse el archivo completo en la dirección [http://fecem.unizar.es/presentacion\\_pre\\_estudiantes.html](http://fecem.unizar.es/presentacion_pre_estudiantes.html)):

### - Situación y Organización de la Facultad de Economía y Empresa.

En este punto, se explicaba a los alumnos la ubicación de los dos edificios de la Facultad (Campus Paraíso y Río Ebro), así como su fecha de constitución, el número de alumnos, de personal de administración y servicios, y de profesorado que la conforman.

- **Bolonia y los nuevos grados.** A continuación, se describían las características principales de Bolonia y el funcionamiento de los nuevos grados, haciendo especial hincapié en el papel protagonista del alumno y en el funcionamiento de los créditos ECTS.

- **Grados en la Facultad.** El objetivo de este apartado consistía en que los alumnos conocieran los grados que se impartían en cada Campus, profundizando en las características, objetivos y asignaturas de la titulación en la que se habían matriculado. Igualmente, se les habló de la distribución de créditos para cada grado, de los aspectos comunes a todos ellos, y de la estructura de horarios que debían conocer antes de comenzar el curso.

- **Recomendaciones para el éxito.** En esta sección, la Vicedecana de Calidad, Marta Melguizo, realizaba a los alumnos una serie de recomendaciones sobre la conveniencia de (1) apuntarse a los cursos cero ofertados por la Facultad (Economía, Matemáticas, Informática y Aprendizaje), (2) asistir al Proyecto tutor, en aras de estrechar la relación con sus compañeros y el profesor asignado, (3) participar en

las charlas y conferencias organizadas por la Facultad, (4) desarrollar su inteligencia emocional, sus dotes de liderazgo y su capacidad para trabajar en equipo, (5) aprovechar las prácticas ofertadas por Universa, mejorando así su conocimiento sobre la gestión empresarial, y (6) completar sus estudios de grado y/o posgrado en otras universidades españolas, europeas o internacionales.

- **Másteres oficiales y estudios propios,** que se encontrarán cuando terminen la titulación que han comenzado a cursar.

- **Salidas profesionales,** especializadas para cada grado, así como la ocupación de algunos ex-alumnos del centro y las estadísticas más recientes sobre la tasa de empleabilidad de los grados que se imparten en la Facultad.

- **Galería de fotos,** tratando de familiarizar al alumno con las instalaciones del centro, actividades y recursos disponibles.

Cabe destacar que en estas jornadas también participaron la Directora de la biblioteca de la Facultad, D<sup>a</sup> Ana Pons, y un representante de la delegación de alumnos, D. Alfonso Bonillo o D<sup>a</sup> Celeste Berrueta. De esta manera, por un lado, los alumnos podían conocer los principales recursos ofertados por nuestra biblioteca (préstamos de libros, CDs, revistas especializadas en las áreas objeto de estudio), y por otro lado, se les explicaba el modo en que podían utilizarlos de la manera más provechosa. Los representantes de la delegación mostraban la importancia de elegir convenientemente a sus representantes y de participar en las actividades organizadas en el centro. Asimismo, sus recomendaciones permitían establecer contacto directo con los nuevos alumnos y fomentar las relaciones que se desarrollarán en un futuro.

El resultado obtenido ha sido muy satisfactorio, observándose en el alumnado un gran interés por la titulación que comenzaban a cursar así como un claro espíritu participativo, muy importante para afrontar con éxito sus estudios universitarios. Finalmente, desde el Decanato de la Facultad, queremos agradecer a todos los participantes en estas jornadas así como al personal de administración y servicios, por su amable disposición y ayuda, las cuales facilitaron enormemente el desarrollo de esta actividad.



Durante la celebración del acto de Bienvenida a los alumnos del grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) en Campus Río Ebro.



## RELACIONES INTERNACIONALES

Juan P. Maicas López  
Vicedecano de Relaciones Internacionales

### MOVILIDAD INTERNACIONAL

El comienzo del curso 2011/2012 ha estado envuelto en un halo de incertidumbre en lo que a las relaciones internacionales se refiere. Por una parte, las dificultades económicas por las que atravesamos han puesto en cuestión la financiación de algunos de los programas para la movilidad internacional que se venían ofertando en los últimos años por parte de la Universidad de Zaragoza. Resultado de esta situación, el antiguo programa Bancaja, en la actualidad Programa UZ-Norteamérica-Oceanía y Asia, se queda sin financiación propia, aunque las plazas se seguirán ofertando para aquellos estudiantes que quieran optar a ellas. La movilidad con Iberoamérica y, por supuesto, el programa Erasmus, se mantienen, en lo sustancial, en los mismos términos que en años anteriores.

Por otra parte, la incertidumbre a la que hacía referencia con anterioridad, también ha afectado al diseño de los intercambios internacionales para los grados que están siendo implantados en estos momentos en nuestra Facultad. El hecho de que la configuración de los estudios en la mayor parte de países de nuestro entorno se traduzca en grados de 3 años (el conocido sistema 3+2) y que en España la mayoría de los grados tengan 4 años, provoca ciertos desajustes a la hora de encajar la oferta y la demanda de intercambios.

Fruto de algunas de estas cuestiones, la Facultad de Economía y Empresa aprobó el pasado 27 de enero de 2012 en Junta de Facultad la nueva normativa de movilidad internacional. Dicha normativa, pretende ser un documento flexible, que incentive la movilidad internacional de los estudiantes y persigue, al mismo tiempo, tratar de ajustarse al nuevo escenario que dibujan los grados que ofertamos.

Todos los detalles sobre la nueva normativa, los acuerdos con universidades extranjeras que disfrutamos para el curso 2012/2013 e información adicional de interés relacionada con los intercambios internacionales, puede consultarse en el nuevo espacio dedicado a este ámbito en la página web de la Facultad [http://fecem.unizar.es/intercambios\\_internacionales.html](http://fecem.unizar.es/intercambios_internacionales.html)

### ACTIVIDADES DEL VICEDECANATO DE RELACIONES INTERNACIONALES

De forma adicional, a lo largo de los últimos seis meses, se han realizado algunas actividades en el seno del Vicedecanato de Relaciones Internacionales. Buena parte de ellas han estado relacionadas con la bienvenida a los estudiantes de intercambio, que acogemos en la Facultad para el curso 2011/2012 (estudiantes in). Así, el 15 de septiembre de 2011 tuvo lugar la recepción en el Campus Paraíso de los estudiantes de intercambio, mientras que al día siguiente, el 16 de septiembre, se produjo la bienvenida en el Campus Río Ebro. Los días 8 y 9 de febrero de 2012 se repitió el proceso para los estudiantes que realizan intercambios para el segundo cuatrimestre. La Tabla 1 muestra las estadísticas de los intercambios (in/out) de la Facultad para el curso actual y desglosado para ambas sedes.

También en el marco de las actividades del Vicedecanato, los días 11 y 12 de enero de 2012 se presentaron a los estudiantes de la Facultad los programas de movilidad para el curso 2012/2013 en las dos sedes del centro.

### ESTADÍSTICAS MOVILIDAD INTERNACIONAL CURSO 2011-12

		Campus Río Ebro	Campus Paraíso	TOTAL
ESTUDIANTES IN	Anual	78	63	141
	Semestral	26	53	79
ESTUDIANTES OUT	Anual	49	91	140
	Semestral	0	5	5
<b>TOTAL</b>			<b>365</b>	

Fuente: ORI Facultad de Economía y Empresa (2012)



Durante la celebración del acto de bienvenida a los alumnos Erasmus de Campus Paraíso.



Durante la celebración del acto de bienvenida a los alumnos Erasmus de Campus Río Ebro.





## CURSOS CERO

Marta Melguizo Garde  
Vicedecana de Calidad

La Facultad de Economía y Empresa, consciente de la necesidad de una adecuada formación inicial de sus estudiantes de nuevo ingreso, organiza varios "Cursos Cero". La finalidad de estos cursos es homogeneizar los conocimientos de los alumnos al inicio de sus estudios universitarios.

Los "Cursos Cero" se denominan así ya que:

1. Son cursos previos al inicio de las clases universitarias (se imparten los días anteriores al inicio oficial del curso académico).

2. En ellos se repasan los conceptos más importantes y elementales estudiados en la formación preuniversitaria y que son necesarios para los estudios de grado en el ámbito económico-empresarial.

3. No tienen reconocimiento de Créditos ECTS y, por tanto, son voluntarios. Basta con que el alumno se matricule tal y como se indica en la página web y en la carta de bienvenida del decano. Los "Cursos Cero" también suplen las carencias formativas de los estudiantes debidas a sus elecciones en la etapa preuniversitaria.

Así, los alumnos del bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, los de Ciencias de la Salud y los de ciclos formativos suelen encontrar dificultades con las matemáticas, ya que el nivel necesario para los contenidos técnicos y formales de la Facultad de Economía y Empresa excede en algunos aspectos al que han cursado, tanto en el fondo como en la forma. Por ello, se ha diseñado un **Curso Cero de "Matemáticas"** (15 horas) que les facilita la comprensión de esos conocimientos tan necesarios en los grados del ámbito económico-empresarial.

En cambio, otros alumnos (como por ejemplo los del bachiller de Ciencias y Tecnología) no han seguido ningún curso introductorio de economía, por lo que estarían en condiciones menos favorables que los de la opción de Ciencias Sociales. En consecuencia, también se ha diseñado un **Curso Cero de "Economía"** (15 horas), que pretende equipararlos con los del bachiller de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Por último, en la Facultad creemos importante que los alumnos estén en buenas condiciones para utilizar los medios informáticos en su trabajo académico. Por ello se ha diseñado un **Curso Cero de "Informática"** (15 horas) con las herramientas precisas en el ámbito universitario.

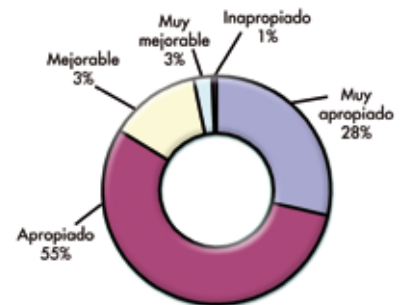
Adicionalmente, se oferta un cuarto curso, **"Aprendizaje"** (5 horas), en el que se desarrollan las estrategias de aprendizaje más útiles y eficientes en el ámbito universitario.

En el curso 2011-2012 se han matriculado 505 alumnos desglosados de la siguiente manera:

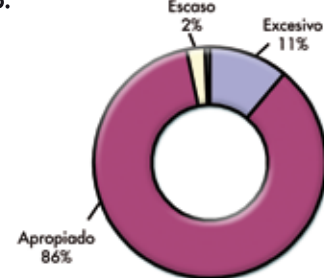
	Campus Paraiso	Campus Río Ebro	TOTAL MATRICULADOS
Matemáticas	173	69	242
Economía	46	14	60
Informática	32	15	47
Aprendizaje	119	37	156

Las encuestas de evaluación de los cursos de Informática, Economía y Matemáticas han sido contestadas por 154 alumnos en total, siendo idéntica la proporción sobre el total de alumnos en cada campus (el 44,4%). Atendiendo al global de encuestas se han obtenido unos resultados muy positivos (con más del 85% de los estudiantes muy satisfechos). (Ver desglose por pregunta en los siguientes cuadros).

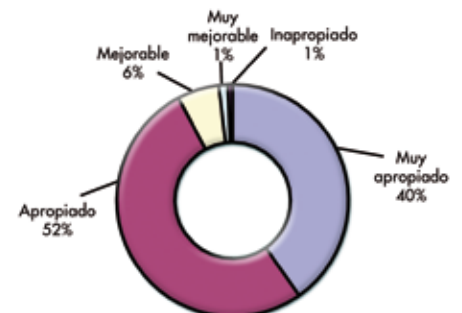
**Puedes decir que necesitabas la formación impartida en el Curso Cero:**



**Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en el curso ha sido:**



**El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece:**



**En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado:**





## PROGRAMA DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Elena Fraj  
Coordinadora del Programa Conjunto Derecho-ADE

En el curso 2010-11 salió la quinta promoción del Programa Conjunto Derecho-ADE. A lo largo de dicho periodo, 62 estudiantes D-ADE finalizaron sus estudios (44 de ellos mujeres), solicitando así sus títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y de Licenciado en Derecho. El cuadro 1 recoge el número de estudiantes que han finalizado este Programa en cada curso. Por otro lado, también se han producido abandonos. A comienzos del curso 2011-12, 10 alumnos han abandonado el programa conjunto, de los cuales, 6 pertenecían a la Licenciatura y 4 al nuevo Grado. El cuadro 2 muestra estos datos para los últimos cinco años. Todos los estudiantes que abandonan el Programa Conjunto optan por una de las dos titulaciones que, en la mayoría de los casos, es la de Derecho.

### NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE FINALIZAN EL PROGRAMA CONJUNTO

Cuadro 1

CURSO	Nº DE ESTUDIANTES
2006-07 (1ª promoción)	30
2007-08 (2ª promoción)	42
2008-09 (3ª promoción)	66
2009-10 (4ª promoción)	54
2010-11 (5ª promoción)	62

### NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE ABANDONAN EL PROGRAMA CONJUNTO

Cuadro 2

CURSO	Nº DE ESTUDIANTES
2007-08	16
2008-09	11
2009-10	10
2010-11	15
2011-12	6(licenc.) y 4 (grado)

En el curso 2011-12 ha comenzado sus estudios la décima promoción del Programa conjunto. El curso se inició con un acto de bienvenida en la Facultad de Economía y Empresa (FEE), al que asistieron, el Decano de dicha Facultad, el Decano de la Facultad de Derecho, la representante del colectivo de estudiantes de la FEE y la actual Delegada del Programa conjunto.



Acto de Bienvenida estudiantes 1º G-DADE en la Facultad de Economía y Empresa. Curso 2011-12. En la foto aparecen: Elena Fraj; J. Alberto Molina; Juan García Blasco, y Celeste Berrueta.

Con este curso se ha puesto en marcha el segundo año del Grado en DADE, y el número de alumnos admitidos al Programa ha sido de 108. Los primeros 79 entraron con una nota mínima de 10,826, aunque posteriormente, entraron 29 más de la lista de espera con una nota mínima de 10,253.

### NÚMERO DE SOLICITUDES Y NOTA MÍNIMA DE ACCESO

Cuadro 3

CURSO	Nº DE SOLICITUDES (en 1ª preferencia)	Nº DE ADMITIDOS	NOTA MÍNIMA DE ACCESO
2005-06	146	75	6,49
2006-07	180	75	7,43
2007-08	128	75	6,86
2008-09	192	85	7,33
2009-10	210	85	7,684
2010-11	177	84	9,011
2011-12	246	108	10,826

Como en cursos anteriores, durante el mes de septiembre, y antes del comienzo de las clases, los estudiantes de D-ADE han tenido la oportunidad, al igual que el resto de los estudiantes de la Facultad, de realizar los denominados cursos 0 que organiza la Facultad de Economía y Empresa. Estos cursos tienen como objetivo ampliar los contenidos de algunas materias que son básicas para cursar la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y que, dependiendo del área que el estudiante haya cursado en Bachillerato, no forman parte de su curriculum, además de formar a los alumnos en herramientas útiles para sus estudios. En el cuadro 4 se muestra el número de alumnos que han realizado estos cursos.

### ALUMNOS DE D-ADE EN CURSOS 0

Cuadro 4

ASIGNATURA	Nº DE ESTUDIANTES 2010-11	Nº DE ESTUDIANTES 2011-12
Matemáticas	36	27
Economía	16	5
Aprendizaje	17	8
Informática	8	4
Biblioteca	15	0

En este curso continúa también la participación de estudiantes del Programa Conjunto Derecho-ADE en programas de movilidad, fundamentalmente en universidades extranjeras. Tal como se recoge en el cuadro 5, el número total de estudiantes que se está beneficiando de los programas de intercambio es de 67, de los cuales 60 lo hacen dentro del programa Erasmus en universidades de otros países europeos, 5 en universidades españolas, a través del programa SICUE y 2 en universidades americanas a través del programa Americampus. Todos los estudiantes que participan en el programa SICUE cursan tanto asignaturas de Derecho como asignaturas de Administración y Dirección de Empresas. En universidades de otros países, las dificultades para establecer convenios de intercambio donde los estudiantes del programa puedan cursar asignaturas de las dos licenciaturas son mucho mayores. A pesar de ello, 13 estudiantes están realizando un curso completo con asignaturas de las dos carreras. Los restantes están cursando únicamente las asignaturas de Derecho o de ADE, de forma que en el próximo curso deberán cursar sólo las asignaturas de la otra carrera. En este caso, los estudiantes han optado mayoritariamente por asignaturas de Administración y Dirección de Empresas. Para el curso próximo, aquellos estudiantes que estén interesados en cursar sus estudios en el extranjero mediante programas



# la Facultad

de intercambio, deberán presentar su solicitud en los plazos establecidos para ello. La información detallada puede consultarse en la oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa y en la de la Facultad de Derecho. Para el programa SICUE, los plazos y los requisitos son establecidos por la CRUE.

## ALUMNOS DE D-ADE QUE PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD (CURSO 2011-12) Cuadro 5

ASIGNATURAS QUE SE RECONOCEN	PROGRAMA SÓCRATES- ERASMUS	PROGRAMA SICUE	PROGRAMA AMERICAMPUS
Derecho y ADE	13		
Sólo ADE	38		
Sólo Derecho	9		
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

Otro servicio que goza de una gran acogida entre los alumnos de D-ADE es la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de Universa, tanto en el área económica como en el área jurídica (Cuadro 6). La mayor parte de estas prácticas se reconocen como créditos para el Prácticum, asignatura obligatoria de la Licenciatura en Derecho. No obstante, los estudiantes realizan también un número considerable de prácticas, de las que no solicitan el reconocimiento de créditos, ya que en el programa de estudios no hay créditos de libre elección, pero que las consideran útiles para su formación. A modo descriptivo, cabe destacar el mayor aprovechamiento de estas prácticas por parte de las mujeres (23) frente a los hombres (12), y el predominio del ámbito del contenido jurídico de estas prácticas (28) frente al ámbito del contenido empresarial (7).

## NÚMERO DE ALUMNOS DE D-ADE EN PRÁCTICAS DE UNIVERSA (CURSO 2010-11) Cuadro 6

SECTOR DE ACTIVIDAD	ÁMBITO DEL CONTENIDO DE LAS PRÁCTICAS		2010-11
	ADE	DERECHO	TOTAL GENERAL
Manuf./Industrial		4	4
Comercio, Hostelería y Transporte	1	4	5
Financiera	5	2	7
Serv. Empresariales Área Jurídico-Econ.		15	15
Serv. Empresariales Área Técnica	1		1
Admon. Pública, Educación y otras activ.		3	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>35</b>
<b>SEXO</b>			
ÁMBITO DEL CONTENIDO DE LAS PRÁCTICAS	M	V	TOTAL GENERAL
ADE	4	3	7
Derecho	19	9	28
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>35</b>

Finalmente, el 19 de diciembre, se inauguró la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. En el Acto de presentación, Antonio Garrigues Walker, Presidente de J&AGarrigues, impartió la conferencia titulada "Derecho y Empresa: claves de actuación en el entorno económico actual". El socio fundador resaltó que el reto de esta Cátedra es el de "estimular la colaboración del mundo profesional con el académico".

## INTERVENCIONES EN EL PROGRAMA "ECONOMÍA PARA TODOS" DE PUNTO RADIO (89.7 FM)

Laura Andreu Sánchez  
Vicedecana para Proyección Social y Cultural

En el marco del convenio con la Cámara de Comercio, la Facultad de Economía y Empresa dispone de un espacio de radio que se emite todos los miércoles a las 13:15 horas donde se abordan diversas actividades llevadas a cabo en la Facultad. El responsable en Punto Radio de las entrevistas es Vicente Alcaide. Pueden verse las intervenciones en la página web de la Facultad:

[http://fecem.unizar.es/punto\\_radio.html](http://fecem.unizar.es/punto_radio.html)

### Intervenciones desde Septiembre de 2011 hasta Febrero de 2012:

19/10/2011	José Alberto Molina	Apertura del curso 2011-2012
26/10/2011	Pedro Lechón	Día del Emprendedor
02/11/2011	Marisa Ramírez	III Jornadas Ciudad, Energías Renovables y Eficiencia Energética-Zaragoza
09/11/2011	Carmen Trueba	IX Jornadas de Economía Pública
16/11/2011	José Ángel Bergua	I Jornadas Aragonesas de Sociología
23/11/2011	Marisa Ramírez	III Jornadas Ciudad, Energías Renovables y Eficiencia Energética-Madrid
30/11/2011	Ignacio Moralejo	Cátedra Garrigues
14/12/2011	Nieves García	Curso/Jornadas Responsabilidad Social
11/01/2012	Alfonso Sánchez	Cátedra Ernest Lluch
18/01/2012	David Pac	Política y Agenda Pública
25/01/2012	Marta Melguizo	Novedades en el IRPF por el RD Ley 20/2011 de 30 de diciembre
01/02/2012	Alfonso López	MEBA-Comercio Electrónico: Empresarios del futuro
08/02/2012	Marta Pedraja / Pilar Urquiza	El Grado en MIM: Experiencias de Implantación
22/02/2012	Blanca Simón	III Encuentro Inmigración, Economía y Sociedad





## PROGRAMA TUTOR. CURSO 2011-2012

Marta Melguizo Garde

Coordinadora del Proyecto Tutor de la Facultad de Economía y Empresa

El programa tutor es una actividad coordinada desde el decanato de la Facultad que busca facilitar la integración de nuestros estudiantes. Desde su primer día en la universidad cada uno de ellos tiene a su disposición a un profesor tutor. Es decir, a un experto que le acerca la institución dándole la información relevante para afrontar con éxito sus recién estrenados estudios en el ámbito de la Economía y Empresa. Le ayuda en su planificación además de hacerle reflexionar sobre sus estrategias de aprendizaje y mejorar su rendimiento académico por lo que es una valiosa ayuda en su trayectoria académica y personal. Por otro lado la información obtenida orienta a los profesores y al decanato sobre las necesidades de los alumnos y permite la rápida detección de problemas y aspectos a mejorar, guardando siempre la debida confidencialidad sobre los asuntos tratados entre el tutor y el alumno.

La finalidad del programa tutor es explicada al alumno de nuevo ingreso en la carta del decano y en la Jornada de Bienvenida a la facultad que proceda según la titulación elegida por el alumno.

Como novedad en septiembre de 2011 el decanato de la Facultad decidió apostar por el uso del correo electrónico como medio de garantizar una comunicación ágil, económica y ecológica con nuestros estudiantes (ver cartel con la campaña divulgativa).



Por ello este año todos los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa han recibido en las primeras semanas de su matrícula efectiva en nuestro centro un mail de su profesor tutor convocándoles a la primera reunión grupal. En ella han conocido a su profesor tutor, a otros compañeros de su clase y se les han presentado las líneas básicas del proyecto. En el Esquema siguiente se recoge la programación para este curso.

Teniendo presente que el verdadero indicador de calidad del tutor es la disposición de los profesores-tutores a asumir la tarea, podemos constatar que, gracias a la labor desinteresada de todos los tutores, nuestra facultad es líder en este programa con más de 146 profesores tutores. De ellos, 112 se encuentran en Campus Paraíso y 34 en Campus Río Ebro.

El número de alumnos tutelados del primer curso académico ascendió a 1.023, repartidos de la siguiente forma: 429 del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 232 del Grado en Economía, 159 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 109 del Grado en Finanzas y Contabilidad y 94 del Programa Conjunto de Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. A ello se sumarían todos los alumnos que se encuentran en segundo curso de los grados anteriores más los de tercer curso y superiores de los anteriores estudios universitarios, ya que los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa pueden contar con los tutores asignados al ingresar en la facultad a lo largo de toda su etapa de estudiante.

Este curso los profesores tutores han visto aumentada su carga de trabajo al tener que atender a más alumnos de nuevo ingreso (entre 8 y 12 alumnos) a la vez que a las crecientes dudas de los alumnos de planes en extinción.

En la nueva página web del centro aparece colgada toda la información relevante sobre el proyecto tutor <http://fecem.unizar.es/tutor.html>

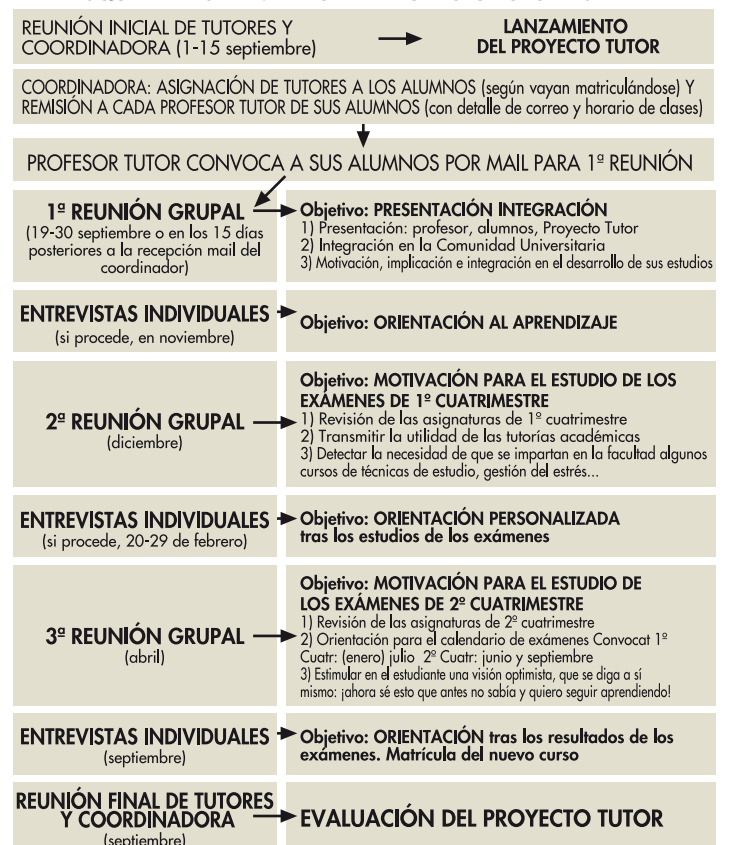
Entre ella destacaremos el Manual del Tutor, que recoge para este curso todas las ideas y pautas que consideramos de utilidad para desempeñar la acción tutorial. Para ello se ha partido de la experiencia de cada uno de los centros anteriores y se ha incorporado aquella información que sobre los nuevos grados pudiera ser de interés a los tutores. Nos referimos básicamente a una síntesis de los criterios de permanencia, normas de matrícula, estructura de los grados, etc.

Los profesores tutores también necesitan una formación adecuada para desempeñar sus tareas. Por eso este año desde el decanato de la Facultad, con la colaboración del Adjunto de Innovación Docente, hemos organizado los siguientes cursos durante los días 25 y 26 de enero del año 2012:

\* "Eficiencia del Proyecto Tutor de la Facultad de Economía y Empresa con Google Calendar".

\* "¿Cómo saber lo que piensan mis alumnos del Proyecto Tutor?: Sondeos on-line con Google Docs para Tutores de la Facultad de Economía y Empresa".

### ESQUEMA Y CALENDARIO DEL PROYECTO TUTOR 2011-12



\*La primera reunión grupal se convoca por mail por el profesor tutor. El resto de reuniones se convocan según decida cada grupo.



## «CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN»

José Mariano Moneva  
Coordinador académico de la Cátedra

### CÁTEDRA INNOVACIÓN BSH Electrodomésticos

La colaboración y el trabajo conjunto entre BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza sigue arrojando resultados positivos décadas después de su puesta en marcha.

#### La asignatura "La empresa innovadora"

El pasado 20 de febrero comenzó la asignatura de libre elección "La empresa innovadora". La presentación se realizó en el aula M1 de la Facultad de Economía y Empresa (Sede Campus Paraíso) a las 17:00 horas. Las clases se impartirán a lo largo del próximo cuatrimestre y tendrán lugar todos los lunes y miércoles de 17:00 horas a 19:00 horas, finalizando el 7 de mayo.

Durante el curso 2011-2012 los alumnos de la UZ tendrán de nuevo la posibilidad de cursar la asignatura de libre elección "La empresa innovadora", cuyo contenido imparten, desde hace 4 años, profesores de la UZ así como profesionales de BSH Electrodomésticos España.

El objetivo de esta asignatura es concienciar a los alumnos sobre la importancia de la innovación para la competitividad de las empresas así como el buen manejo de las herramientas para su aplicación.

La evaluación por parte de los estudiantes ha sido excelente en estos cursos, ya que la totalidad recomendaría la asignatura y calificaron las distintas actividades realizadas durante el curso, como conferencias, mesas redondas y la visita a la fábrica de Montañana como sobresalientes.

La mayor parte del alumnado coincidía con que en esta asignatura se tiene una visión distinta a la del resto de las asignaturas y se continuará con esta línea en este curso.

La asignatura, de carácter práctico, tiene un valor de 4,5 créditos para estudiantes de Licenciaturas y Diplomaturas, y 1,5 ECTS para estudiantes de Grado.

#### Conferencia

Dentro de este marco de colaboración entre BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza, la asignatura contará con una conferencia a cargo de BSH Electrodomésticos España S.A.

La charla será moderada por José Mariano Moneva, coordinador académico de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y Catedrático de la Universidad de Zaragoza.



Durante una de las clases de la asignatura "La empresa innovadora"

#### Recursos humanos a debate

El 25 de abril, tendrá lugar una sesión práctica sobre la innovación en el área de RR.HH., donde se conversará abiertamente sobre los distintos aspectos de la materia. En esta mesa redonda los asistentes tendrán la oportunidad de plantear aspectos de su interés en las diferentes áreas de recursos humanos.

#### Visita a la planta de BSH en La Cartuja

Los alumnos de la asignatura "La empresa innovadora" visitarán el 2 de mayo la planta zaragozana que BSH Electrodomésticos España tiene en La Cartuja.

Los visitantes serán guiados a través de las diferentes áreas de la fábrica, de forma que podrán ver las instalaciones y el proceso de producción de las lavadoras.

#### Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa

En la V edición de estos galardones, que concede la Cátedra BSH Electrodomésticos y la Universidad de Zaragoza han destacado, una vez más, la alta calidad de los trabajos presentados y el número de participantes.

En total han concurrido 46 investigadores con 24 proyectos de I+D+i, de los cuales se han seleccionado seis en las distintas categorías.

El jurado ha valorado especialmente las ideas innovadoras, inéditas, la originalidad y creatividad y la aportación de soluciones a productos, procesos y servicios. Asimismo, ha tenido en cuenta la idoneidad de los proyectos como alternativa de negocio en toda la gama de productos que fabrica BSH en España, así como los procesos industriales asociados y comerciales o de servicios.

Se ha abierto la candidatura a los VI Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa, con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores. La fecha límite para participar es el 30 de abril de 2012.

En esta pueden presentarse candidaturas de ámbito nacional e internacional. Los proyectos deben suponer una innovación aplicable a diversas áreas de la empresa y ofrecer soluciones viables para mejorar la calidad de vida.

La dotación económica asciende a un total de 13.500 € en premios, a los que los candidatos optarán a través de las diferentes candidaturas (equipos de investigación y estudiantes o posgrados).

Más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación:

[www.catedrabsh-uz.es](http://www.catedrabsh-uz.es)



## LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA MEDALLA DE ORO DEL COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS DE ARAGÓN

Javier Nieto  
*Decano del Colegio de Economistas de Aragón*

Un galardón que se ha entregado en la cena anual que el Colegio de Economistas de Aragón ha celebrado en honor a su patrón San Carlos Borromeo. Entre los motivos para otorgar el premio hay que destacar la colaboración mantenida entre ambas entidades, además del esfuerzo realizado por los docentes de la Facultad para adaptarse al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior y el ejemplar proceso de unificación de titulaciones y gestión de centros culminado en este año 2011.

Javier Nieto, Decano del Colegio de Economistas de Aragón, ha destacado del premiado con la medalla de oro, la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, "su gran ejemplo para toda la sociedad", ya que según sus palabras, "representa un gran cambio a seguir por todas las Instituciones", resaltando sobre todo, "la superación de una estructura tradicional de centros independientes, con escasa coordinación dentro del campus, para pasar a una gestión única y eficiente de centros con sus correspondientes titulaciones, proyectos y equipos docente y administrativo".

Así se reconoce a la Facultad de Economía y

Empresa el ejemplar proceso de unificación de titulaciones y de gestión de centros culminado en este año 2011. También se destaca el gran esfuerzo realizado por todo el profesorado para conseguir una acorde adaptación al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior.

Además, la relación entre el Colegio de Economistas de Aragón y la facultad de Economía y Empresa ha sido definitiva a la hora de otorgar el galardón, ya que "la vinculación entre la profesión y la academia se ha consolidado en cantidad y calidad, destacando los proyectos y acciones dirigidas a los alumnos y a toda la sociedad", ha asegurado Nieto.

La medalla la recogió D. José Alberto Molina Chueca, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, a quien se ha agradecido personalmente que haya sido el primer economista, que siendo Decano de la Facultad, haya

formado parte de la Junta del Gobierno del Colegio. Sin olvidar, por supuesto, la estrecha colaboración tanto suya como de su equipo docente en diversos proyectos y programas planteados por el Colegio de Economistas de Aragón.



*Durante la cena anual que el Colegio de Economistas de Aragón celebra en honor a su patrón San Carlos Borromeo.*





## CÁTEDRA EMPRESA FAMILIAR

Concepción Garcés Ayerbe  
Coordinadora académica de la Cátedra



<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza, creada el año 2002, es fruto de un convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza, la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón, el Instituto de la Empresa Familiar, La Caixa y Saica. La colaboración entre la Universidad de Zaragoza y las mencionadas entidades promotoras de la Cátedra responde a la necesidad de conocer la naturaleza de uno de los pilares básicos del entramado empresarial en nuestro entorno, las empresas de tipo familiar.

Uno de los acontecimientos significativos en el periodo 2010-2011 ha sido el cambio en la Dirección. Tras haberse firmado con fecha 6 de octubre de 2010 un Convenio de Colaboración para la continuación de la "Cátedra de Empresa Familiar", el Rector de la Universidad de Zaragoza nombró Directora de la Cátedra a D<sup>a</sup> Concepción Garcés Ayerbe (Resolución de 16 de febrero de 2011).

Desde el 16 de febrero de 2011, fecha en la que toma posesión la nueva Directora, la Cátedra ha mantenido los objetivos que venía considerando en periodos anteriores, en concreto el análisis, la investigación y la docencia acerca de la realidad, problemática, filosofía y perspectivas de la empresa familiar, desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes.

Para el cumplimiento de estos objetivos las actividades desarrolladas dentro de la Cátedra desde febrero de 2011 han sido organizadas por parte de un equipo de profesores del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza.

### Equipo de personas:

D<sup>a</sup>. Conchita Garcés Ayerbe  
Profesora Titular de Universidad. Facultad de Economía y Empresa  
Directora de la Cátedra

D. Jesús Gutierrez Ilarduya  
Profesor Titular de Escuela Universitaria. Facultad de Economía y Empresa

D<sup>a</sup>. Josefina Murillo Luna  
Profesora Titular de Universidad. Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Se presentan a continuación las actividades desarrolladas en las dos grandes áreas de actuación de la Cátedra de Empresa Familiar: FORMACIÓN y FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

### ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

**Conferencia pronunciada por el Dr. Luis Gómez Mejía**

Con el objetivo de fomentar el acercamiento entre los entornos

académico y empresarial, la Cátedra de Empresa Familiar invitó al Dr. Luis Gómez Mejía, Profesor Catedrático de la Texas A & M University y Doctor Honoris Causa de la Universidad Carlos III de Madrid, quien impartió la Conferencia "The preservation of socioemotional wealth in family controlled firms" el día 8 de Junio de 2011 en la Sala Pilar Sinués del paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

En su conferencia, que se dirigió tanto a la comunidad universitaria como a la comunidad de empresarios del entorno económico próximo, el Dr. Luis Gómez Mejía explicó el valioso papel que los recursos humanos desempeñan en las empresas de tipo familiar.

#### **Asignatura "Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar"**

Durante el periodo 2010-2011 desde la Cátedra de Empresa Familiar se ha impartido el curso "Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar", en forma de Actividad Académica Complementaria. La superación de esta Actividad Académica Complementaria da lugar al reconocimiento de 1 crédito ECTS.

#### **Participación en la III Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón**

La Cátedra de Empresa Familiar trata de contribuir en la promoción de la actividad emprendedora en Aragón desde el apoyo a la formación en materias afines a esta actividad. Con esta finalidad la Cátedra participó en el patrocinio de la III Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, celebrada el día 2 de Abril de 2011.

### ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

#### **Convocatoria 2010-2011 de ayuda a proyecto de investigación**

Uno de los principales objetivos de la Cátedra de Empresa Familiar es el fomento de la investigación acerca de la realidad de este tipo de empresa. Con esta finalidad en el curso 2010-2011 fue puesta en marcha una convocatoria de ayuda de la investigación en el área temática:

#### **LA EMPRESA FAMILIAR EN EL ESCENARIO ECONÓMICO ACTUAL**

Las bases de la convocatoria pueden ser consultadas en:

[www.unizar.es/gobierno/vr/investigacion/sgi/convocatorias.php](http://www.unizar.es/gobierno/vr/investigacion/sgi/convocatorias.php)

Mediante Resolución de la Comisión designada por el Servicio de Gestión de Investigación de la Universidad de Zaragoza el proyecto seleccionado fue:

**"CONTRIBUCIÓN DE LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA A LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL"**

Investigador principal: MARIA JESÚS ALONSO NUEZ (Dpto. de Dirección y Organización de Empresas).



## CÁTEDRA EMPRENDER



Pedro Lechón  
Coordinador Académico de la Cátedra

En cualquier medio de comunicación, en cualquier conversación, en cualquier ponencia, nos encontramos con la tan manida “crisis”, con afirmaciones acerca de escenarios adversos para la creación de empresas, con datos de destrucción de empleo, con escasez de empleo juvenil, con falta de financiación tanto para empresas como particulares, etc.

Si que es cierto que en estos dos últimos años se han creado menos de la mitad de empresas que hace tres años, pero no por ello ha decrecido el número de personas que están decididas a crear su propia compañía.

Las organizaciones que habitualmente trabajamos con emprendedores, hemos detectado no tanto el número de proyectos asesorados, sino el mayor tiempo utilizado para materializar estos proyectos en compañía, el “time to market” de los emprendedores es superior en estos dos últimos años.

Este resumido diagnóstico de la situación actual de los emprendedores en Aragón, ha sido una de las causas para desarrollar una iniciativa pionera en España, liderada por la Fundación Emprender en Aragón, y que ha consistido en la creación del Marco Estratégico del Emprendedor, en el que la gran mayoría de las instituciones que actúan sobre emprendedores se han puesto de acuerdo en diseñar una imagen normalizada, un portal de servicios y una estrategia común para todas ellas y de esta forma rentabilizar al máximo los recursos que se destinan a fomentar el emprendimiento en nuestra Comunidad Autónoma.

De las conclusiones a las que se ha llegado en la elaboración de este documento, podemos destacar las siguientes:

- Desarrollo de iniciativas que promuevan el intercambio de información y conocimiento entre todas las organizaciones.
- Compartir información entre todas las organizaciones con el propósito de poner en marcha una intranet y página web común.
- Normalizar la información y servicios que se facilitan al emprendedor con el objetivo de favorecer su proyecto.
- Potenciar el seguimiento, la observación y servicios que se le ofrecen a la persona emprendedora una vez puesta en marcha la idea de negocio.
- Impulsar la racionalidad, afianzando el intercambio de conocimiento y recursos tecnológicos entre las organizaciones (bolsa común de asesores externos, intranet y página común del emprendimiento, etc.).

A esta apuesta de todos los agentes implicados en el empre-

dedurismo en nuestra región (están incorporadas veinticuatro instituciones), única en España, le podemos vaticinar un largo futuro, así como que supone una verdadera apuesta por la racionalización de los recursos y esperamos que el año que viene se haya dado la vuelta a la tendencia decreciente de creación de empresas en Aragón.

Fruto de esta estrategia, durante los meses de Octubre y Noviembre se han desarrollado en los diferentes Campus de nuestra Universidad (Zaragoza, Huesca, Teruel y La Alfranca) unas jornadas de formación y presentación de experiencias que con una duración de tres días en cada Campus han abordado los tres temas que en estos momentos preocupan y ocupan en mayor profundidad a los presentes y futuros emprendedores:

1) **Redes y networking**, que bajo el título “El mundo al alcance de un clic” se han presentado las experiencias de Jose Antonio Ruiz (Emoziona), Ricardo Buil (Central de Reservas), Guillermo Caudevilla (Frogtek) y Lorenzo Cortes (Emedia).

2) **Financiación**, en este bloque se abordaron “Los secretos para conseguir la financiación de mi proyecto” y fue impartido por Juan Royo (Economista y profesor de la Universidad de Zaragoza), Javier Martínez (Tom Sagan y Scalabble), Benjamín Martín (Fundador de la cadena alimentaria Martín Martín) y Juan Manuel Álvarez (Pyrenalia y Twin Docs).

3) Y por último pero no por ello menos importante se debatió sobre **Internacionalización**, “Como ponernos el mundo por montera” con la participación de Carlos Founaud (Iasoft), Tomas Mena (Farm Bio Control), Víctor Alfaro (Podactiva), Eduardo Casaus y Carlos Gutiérrez de Sedoscom y Alejandro Serrano (Zaragoza Logistic Center).

Este contacto directo con la “materia prima” de los actuales y futuros emprendedores nos ha permitido detectar dos perfiles, el emprendedor emprendedor y el emprendedor por necesidad. El primero de los perfiles responde a personas con inquietudes, con gran capacidad de trabajo, con ilusiones y con ganas de “comerse el mundo”, y el segundo a aquellos que aunque tengan esos mismos atributos añaden “por qué no hay otra salida, ¿quién me va a contratar cuando acabe de estudiar?”. Adicionalmente, en la mayoría de los casos estamos detectando que siguen “mirando al mundo” con las mismas gafas de hace cuatro años, y ese es a nuestro parecer el punto de inflexión, es necesario pasar de tener emprendedores, a tener emprendedores excelentes con capacidad de medir y asumir el riesgo exigiendo una rentabilidad acorde al mismo, lo que se podría formular como e2r2.



## CÁTEDRA BRIAL-ENÁTICA DE ENERGÍAS RENOVABLES "III JORNADAS: CIUDAD; ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA"

Marisa Ramírez Alesón  
Coordinadora académica de la Cátedra



En el marco de esta Cátedra se han organizado, junto con el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza, Fundación MAPFRE y Energy for Life, las III Jornadas: Ciudad, Energías Renovables y Eficiencia Energética que se celebraron el 8 y 29 de noviembre de 2011 en Zaragoza (Edificio Paraninfo) con el tema "Ciudad y Energía Sostenible" y en Madrid (Fundación MAPFRE) con el tema "Oportunidades para la generación de Empleo y Desarrollo Económico" respectivamente.

El principal objetivo de las Jornadas es crear un foro de conocimiento, de reflexión y de generación de propuestas para el futuro sobre la importancia que tienen las Energías Renovables hoy en día, no sólo desde el punto de vista de eficiencia energética en las ciudades, sino también como generadoras de empleo y potenciadoras del desarrollo económico de ciudades y países.



Clausura de las III Jornadas: Ciudad, Energías Renovables y Eficiencia Energética. De izquierda a derecha, Charles Castro (Director Calidad y Sistema de Gestión y Técnico Análisis y Estudios), Jerónimo Blasco (Portavoz adjunto del Gobierno de Zaragoza), Marisa Ramírez Alesón (Directora de la Cátedra) y David Briceño (Consejero de Brial).

Algunas de las conclusiones alcanzadas son que el diseño de las ciudades deben ser más eficientes, compactas, con un transporte público reforzado, ágil y sostenible económicamente, menos dependientes de recursos energéticos limitados, mucho más interconectadas y comprometidas con el medio ambiente. Asimismo, se ha puesto de manifiesto que el impulso de la identificación de las ciudades como marca de presente responsable y futuro prometedor se convierte en atracción de empleo y desarrollo. Por otra parte, quedó patente que el ciudadano se ha convertido en el eje central del desarrollo de las ciudades y, por ello, es necesario informarle más, para suscitar una mayor concienciación social y un mayor compromiso con los cambios.



El actual consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente (Modesto Lobón) moderó la mesa redonda "Ciudad Inteligente". En la foto, junto a Marisa Ramírez Alesón (Directora de la Cátedra) y David Briceño (Consejero de Brial).

En la jornada celebrada en Madrid se ha contado con la presencia de Herbert Girardet (Cofundador del World Future Council y Premio Global 500 de Naciones Unidas) y Alfonso Beltrán (Director General del IDAE), así como con numerosas empresas e instituciones que han presentado sus experiencias o perspectivas futuras del sector de las renovables tales como OIT, Vestas, ISTAS, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Zaragoza, Fundación Terra, Triodos Bank, Ennera, Acciona, Fundación Ideas, Fundación Renovables o Iberdrola. Los expertos han destacado el potencial de las renovables en la construcción de un nuevo modelo productivo y en la generación de un mayor número de puestos de trabajo de mayor calidad, en definitiva, nuevos puestos de trabajo que requieren mayor cualificación junto a una buena dosis de investigación, desarrollo e innovación que favorecen la estabilidad en el empleo, algo clave en el entorno económico en el que nos encontramos. En las diferentes intervenciones ha habido un acuerdo generalizado en que España podría ser autosuficiente en el consumo de energía a través de las energías renovables, alcanzando el 100% en el medio plazo.

Por su parte, el Sr. Girardet señaló que las ciudades deben reinventarse preocupándose no solo de reducir la generación de residuos sino de minimizar el uso de los recursos naturales, lo que él ha denominado la creación de "ciudades regenerativas."



Herbert Girardet, Cofundador del World Future Council y Premio Global 500 de Naciones Unidas, junto a Carlos Briceño (Consejero de Brial) y Marisa Ramírez Alesón (Directora de la Cátedra).

Al igual que las ediciones anteriores, los dos días de las Jornadas contaron con un gran éxito de participación (unos 400 asistentes en la jornada de Zaragoza y unos 150 en la de Madrid). Estaban dirigidas a los responsables políticos, empresas e instituciones públicas y privadas, asociaciones, profesionales, académicos, docentes, estudiantes y, en general, ciudadanos que tienen inquietudes sobre la eficiencia energética y la sostenibilidad de las ciudades.

Estas jornadas se han podido celebrar gracias a la Cátedra Brial-Enática de EERR que dirijo, al Patrocinio de las Empresas Brial, Acciona y la Caja Inmaculada, así como a la colaboración de un gran número de empresas que pueden verse en la página web de la cátedra. A todas ellas nuestro más sincero agradecimiento.

Por último, cabe señalar que próximamente se podrá acceder a las ponencias en la página web de la Cátedra:

<http://catedrabrialenatica.unizar.es/>

tanto los videos como las presentaciones.





## CÁTEDRA GARRIGUES DE DERECHO Y EMPRESA

Ignacio Moralejo  
Coordinador Académico de la Cátedra



Cátedra Garrigues  
de Derecho y Empresa  
Universidad Zaragoza



En 2009 se celebró el vigésimo aniversario del Despacho de Abogados Garrigues en Zaragoza. La iniciativa de los Decanos de las Facultades de Economía y Empresa y de Derecho ha contribuido a hacer realidad uno de los puntos del Decálogo de compromisos que en la celebración del precitado aniversario asumió el Despacho Garrigues con los ciudadanos de la Comunidad Autónoma de Aragón. En la enumeración de los puntos informadores de este Decálogo el Socio Director de Garrigues Zaragoza, Juan Luis Falcón, señaló la voluntad del Despacho de contribuir al desarrollo del conocimiento y de servir de vía de canalización para su transmisión al tejido empresarial aragonés. Atendido este compromiso, la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa nace con el reto de coadyuvar a la consecución de esa meta a través del análisis de las relaciones entre el Derecho y la Empresa en el entorno económico actual.

El carácter complementario de la esfera jurídica y económico-empresarial se manifiesta no sólo en el ámbito del Derecho Privado sino también, en el del Derecho Público y en particular en su vertiente reguladora de los mercados. Y es que el Derecho, tal y como apuntaba Girón Tena, se pone al servicio de la Economía no sólo introduciendo el elemento ético en la ordenación de las relaciones económicas, sino contribuyendo además a la configuración de los mercados sobre los que se construye el sistema económico.

Se advierte inmediatamente que esta vinculación entre lo jurídico y lo económico no se presenta como algo nuevo. Tal y como nos recordó Antonio Embid en su brillante *Prima Lectio* del año académico 2009 – 2010, en los planes de estudios de Derecho y del campo económico-empresarial han solido existir asignaturas provenientes de uno y otro ámbito de conocimiento. En la doctrina mercantilista la constatación de esta tozuda vinculación permitió a Wieland y a Mossa poner de relieve cómo el concepto de empresa, lejos de presentarse como un valor político-jurídico pasa penetrar en el Derecho Mercantil instituyéndose en base para la coordinación de la disciplina. Como señala Joaquín Garrigues, la idea de empresa reivindicada por estos autores en su concepción del Derecho Mercantil sirve, de un lado, para realizar la armonía del Derecho con la Economía, y de otro, para interpretar y aplicar el Derecho comercial según sus fines de conciliación de los intereses generales mediante la garantía de la vida de las organizaciones comerciales (empresas), atendidas sus relaciones internas y externas. Para llegar a la anterior conclusión,

afirmó Wieland en 1921, no se basta la ciencia jurídica con sus solas fuerzas, sino que se hace preciso el auxilio de la ciencia económica y, en particular- de la entonces incipiente- referida al campo de la economía privada.

Se comprueba sin embargo que la observación de la realidad empresarial no sólo facilita la concreción de un concepto de Derecho Mercantil. Resulta fácilmente constatable que el recurso a parámetros económico-empresariales permite la incorporación de criterios de racionalidad en los procesos legislativos. El *análisis económico* permite ponderar los efectos en términos de coste- beneficio de la legislación proyectada. Ahora bien, el *análisis económico del Derecho* no puede resultar en una sustitución de los fines propios del Derecho por planteamientos económico- empresariales. Habida cuenta, como apunta Gondra, que los fines del Derecho- la promoción de la justicia- no deben ceder paso en las leyes y su interpretación al objetivo de alcanzar la máxima *eficiencia económica*.

La observación de las anteriores afirmaciones, cuyo análisis y estudio ya justifica de por sí la bondad de una iniciativa como la de la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa desde una perspectiva, si se quiere, estrictamente académica no puede hacernos, empero, desviar la atención del que ha de ser el compromiso de la Cátedra de Derecho y Empresa con los estudiantes y egresados de la Universidad de Zaragoza. Tal y como puso de relieve Antonio Garrigues en la conferencia que el día 19 de diciembre de 2011 sirvió de carta de presentación de la Cátedra, vivimos no ya tiempos de cambio sino el paso de una época a una época distinta. La Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa pretende hacer del análisis del mundo jurídico y empresarial un instrumento generador de capacidades interdisciplinarias cada vez más necesarias. A través de la Cátedra se promueven iniciativas tendentes a facilitar las salidas no sólo profesionales de los alumnos de las Facultades de Economía y Empresa y de Derecho de la Universidad de Zaragoza sino, también, tendentes a fomentar su espíritu emprendedor. Ahora bien, atendido el permanente estado de cambio que soporta la sociedad, la Cátedra Garrigues de Derecho de la Empresa pretende servir también los intereses de los egresados de la Universidad de Zaragoza a través de la organización de Jornadas y Seminarios. En esta línea durante el próximo mes de marzo se celebrarán dos jornadas, una referida a la "Gestión de la Empresa en Crisis" y otra relativa al "Estatuto y Actividad de las Empresas de Servicios Energéticos".



## CÁTEDRA ERNEST LLUCH

Alfonso Sánchez  
Coordinador Académico de la Cátedra

La Cátedra Ernest Lluch de la Universidad de Zaragoza, creada en el año 2011 y cuya denominación pretende mantener viva la memoria de Ernest Lluch, desea contribuir al impulso y difusión de la Economía con una especial apuesta por el estudio de la evolución de la Historia de su Pensamiento. En este orden de cosas, las actividades que periódicamente se programan (seminarios especializados, conferencias de actualidad, edición y presentación de libros, y cursos de verano) contemplan, de acuerdo con la naturaleza de aquéllas, tanto la participación y asistencia de especialistas como del público en general.

En este sentido, y, hasta el momento, tras la inauguración formal en un acto que contó con la impartición de una conferencia a cargo del Profesor Antón Costas, la Cátedra ha organizado dos eventos académicos principales: el Seminario "España 1936: Política, Economía y Cultura" y las "VII Jornadas sobre Historia del Pensamiento Económico", en colaboración con la Asociación Ibérica de Historia del Pensamiento Económico.

De otro lado, la Cátedra ha colaborado en la presentación en el Colegio de Abogados de la obra "Obras Económicas. Invectiva contra el vicio de la usura y usureros, y Restauro de la agricultura y destierro del ocio" (de Gerónimo Ardid y con estudio introductorio de Antonio Peiró) y, junto con la Fundación Ernest Lluch, hemos participado en la organización de una edición del proyecto Diálogos acerca de la economía española. Finalmente, la Cátedra colaboró con el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa en el acto de presentación del número XX de la revista "Cuadernos Aragoneses de Economía", coordinado por los profesores Eloy Fernández Clemente y Alfonso Sánchez Hormigo. Salvo las jornadas puramente académicas sobre Historia del Pensamiento Económico, todos los actos realizados han contado la presencia del público general.

Todo ello no habría sido posible sin el permanente respaldo de la Universidad de Zaragoza, de las Facultades de Economía y Empresa y de Derecho, y del Gobierno de Aragón a través de su Departamento de Economía y Empleo; así como de la inestimable colaboración de las principales y más representativas instituciones del mundo económico aragonés: Institución Fernando El Católico, Cámara de Comercio de Zaragoza, Colegio de Economistas de Aragón y Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza y Real Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País. Adicionalmente, también colaboran con nosotros, a través de patrocinios puntuales, MOVISTAR y FUNDEAR.

En consecuencia, deseo dejar constancia de mi sincero agradecimiento y afecto por su apoyo. Esperamos seguir mereciendo la implicación de todos ellos.



Seminario "España 1936: Política, Economía y Cultura". Sesión inaugural. Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, 21 de noviembre de 2011. De izquierda a derecha: Santos Juliá, Manuel López y Alfonso Sánchez.

## CATEDRA TELEFÓNICA SOBRE SEGURIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Julio Jiménez  
Coordinador Académico de la Cátedra

### VII Edición de las Jornadas de Comercio Electrónico (JCEL)

Durante los días 22 y 23 de Febrero se celebró la séptima edición de las Jornadas de Comercio Electrónico (JCEL). Dichas jornadas fueron organizadas por parte del Grupo de Tecnologías de las Comunicaciones (GTC) y el Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3a) de la Universidad, contando con el patrocinio de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza.

Esta actividad se enmarca dentro de las actividades divulgativas y formativas de esta Cátedra que tiene como objetivo el estudio de la seguridad y la productividad en la sociedad de

la información. En particular, en esta séptima edición el análisis se centró en los nuevos modelos de negocio y en las oportunidades que éstos plantean dentro del comercio electrónico. Concretamente, se abordó el m-commerce, la personalización online, la seguridad y eficiencia en la logística, los contenidos digitales, entre otros. Todos los ponentes destacaron la importancia de poner en marcha nuevas ideas, bien para mejorar la eficiencia de actividades tradicionales, como la logística, bien para crear nuevos negocios en la red, dado que el comercio electrónico también requiere de una constante innovación que pueda contribuir al impulso a la economía.



## MASTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

José Antonio Laínez  
Coordinador del Máster

La promoción de 28 alumnos de la XIV edición que recogió su diploma el pasado 24 de octubre, en el Edificio Paraninfo, ha recibido 435 horas de formación en más de 15 disciplinas relacionadas con la gestión de la empresa en un contexto internacional y con el comercio exterior. Asimismo se celebró la apertura de la XV edición con treinta nuevos alumnos acompañados de más de cien personas procedentes de empresas, instituciones, profesores, alumnos y familiares.



De izquierda a derecha, J. Alberto Molina, Decano de la Facultad de Economía y Empresa; Francisco Bono, Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, Miguel Ángel Ruíz, Vicerrector de Política Económica de la Universidad de Zaragoza, Manuel Teruel, Presidente del Consejo Superior de Cámaras y de la Cámara de Comercio de Zaragoza y Marta Blanco, Directora del Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior

El Máster lleva impartándose de forma ininterrumpida quince años. En 1996 fue uno de los primeros postgrados que se impartieron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. Por aquel entonces, el programa era un poco diferente, se creó como un Máster en Contabilidad Internacional, subvencionado por el programa ALFA de la Unión Europea y con la idea de impartirlo de forma simultánea en España y otros países latinoamericanos.

En las ediciones recientes los alumnos además de realizar trabajos en equipo sobre temas de actualidad de economía, derecho y gestión internacional, tienen que superar diversos exámenes, entre otros el que les homologa el curso básico de Comercio Exterior que imparte el Departamento de formación de la Cámara de Comercio de Zaragoza.

El Vicerrector de Política Académica, Miguel Ángel Ruíz Carnicer presidió la mesa acompañado del Presidente del Consejo Superior de Cámaras y de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Manuel Teruel, del Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Alberto Molina y de la Directora del Máster, Marta Blanco.

Francisco Bono, Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón quien ejerció de ponente, quiso compartir con todos los presentes algunas reflexiones sobre la situación en la que se encuentra en la actualidad la economía aragonesa y, sobre todo, apuntar y tratar de dar respuesta a los retos que afronta a medio y largo plazo.

En su discurso, el Consejero explicó que el Máster reúne las tres claves estratégicas para que la economía aragonesa pueda encontrar su lugar. La primera de ellas dijo, es la Internacionalización, entendiéndolo

no sólo como exportación: sino como la deslocalización de los procesos productivos de menor valor, consorcios para la adquisición de suministros, alianzas para el desarrollo de productos o de líneas de I+D+i. La segunda, añadió es la Gestión profesional y visión de largo plazo en la empresa, porque la toma de decisiones de las empresas requiere de una formación de la máxima calidad, aplicada y de vanguardia. Y la tercera, indicó que es la Interconexión entre Universidad y empresa, la transferencia de conocimiento, apuntó, que sólo se consigue, si se comparten experiencias, si los profesionales de las empresas acuden a la Universidad y, si los profesores traban relación y trabajan en conjunción con las empresas.

Marta Blanco aprovechó su intervención para entregar el testigo de la dirección del Máster, después de seis años capitaneando el mismo, al nuevo Director, José Antonio Laínez, del que subrayó que nadie mejor que él conoce este postgrado, ya que en 1996 fue quien tuvo la iniciativa y el empuje de crearlo. Por otra parte resaltó la labor del profesor José Ignacio Jarné por estar durante 6 años al frente del proceso de cambio del Máster, lo que supuso abarcar unos estudios de mayor alcance, traspasando la frontera de la disciplina contable.

La profesora Blanco, agradeció al Vicerrector, Miguel Ángel Ruíz Carnicer su apoyo por seguir de cerca los avatares administrativos, a la Cámara de Comercio por fortalecer de forma material y moral este postgrado, a la Facultad de Economía y Empresa y al Departamento de Contabilidad y Finanzas por las facilidades que diariamente han otorgado para que funcione el Máster y a todos los profesores, conferenciantes y colaboradores que han dedicado su tiempo y su esfuerzo con ilusión y generosidad a los alumnos, sin olvidarse de las empresas que han proporcionado y tutorizado las prácticas de los alumnos.

Una de las novedades de esta decimocuarta edición ha sido el programa de becas, que ha permitido a 11 alumnos, durante 8 meses, cursar el Máster por las tardes mientras realizaban prácticas remuneradas por las mañanas, y con ello han podido financiarse el 80% de la matrícula del Máster.

El éxito de este Máster, uno de los más demandados de la facultad, no es una casualidad, es el resultado del trabajo en equipo y uno de los principales ingredientes de este éxito ha sido la innovación constante en su programa y su metodología con un único objetivo: formar profesionales que respondan a las necesidades reales de las empresas exportadoras o en procesos de internacionalización.



Momento de la entrega de diplomas.





## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Isabel Brusca  
Coordinadora del Máster

Durante el pasado mes de octubre se puso en marcha la nueva edición del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas. Durante su inauguración, la coordinadora del máster, Dña. Isabel Brusca, explicó brevemente a los estudiantes la situación actual del máster y su futura adaptación al nuevo marco dictado por el rectorado de la UZ en el Plan de Reordenación de Másteres.

Asimismo, el Dr. Luis Vicente (Coordinador de los Seminarios de dicho Máster) explicó a los estudiantes el ciclo de seminarios que este año se van a organizar en el marco del Máster. El objetivo del ciclo es que estos seminarios de investigación permitan complementar y coordinar las distintas asignaturas impartidas en el Máster en Contabilidad y Finanzas. Para ello se cuenta con la presencia de numerosos profesores e investigadores de reconocido prestigio, pertenecientes a otras Universidades, tanto nacionales como internacionales.



Gonzalo Rubio (Universidad Cardenal Herrera, CEU) junto con profesores del departamento tras la impartición de un seminario de investigación en el Máster en Contabilidad y Finanzas.



Seminario sobre "Crisis financiera y crisis de la ciencia económica" impartida por Valentín Azofra (Universidad de Valladolid).

Concretamente, hasta la actualidad se han desarrollado los siguientes:

- **21 de diciembre de 2011. Crisis financiera y crisis de la ciencia económica.** Valentín Azofra (Universidad de Valladolid).
- **18 de enero de 2012. Armonización de la auditoría y propuestas de futuro para Europa.** María Antonia García Benau (Universitat de Valencia).
- **26 de enero de 2012. Why do variance swaps exist?** Gonzalo Rubio (Universidad Cardenal Herrera, CEU).
- **9 de febrero de 2012. Earnings management – reality or science fiction?** David Wroblewski (University of Lodz, Polonia).

Más información sobre próximos seminarios en:

<http://contabilidadyfinanzas.unizar.es/seminarios-contabilidad-finanzas.php>

## APERTURA DE LA X EDICIÓN DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE EMPRESA Y PUBLICIDAD

Javier Sesé e Isabel Buil  
Coordinadores académicos del Máster

El pasado 18 de noviembre tuvo lugar el acto de apertura de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA).

D<sup>a</sup> Yolanda Polo, Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados y Directora del Máster, y D<sup>a</sup> Ana Sá, Presidenta de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA), se hicieron cargo de la presentación.

La conferencia inaugural corrió a cargo de D. Marçal Moliné, reconocido planificador estratégico y creativo publicitario. D. Marçal Moliné, miembro de honor de la Academia de la Publicidad, resaltó la importancia de la creatividad como solución a uno de los principales problemas de los publicitarios: cómo lograr que sus mensajes sean recordados por los consumidores. A través del llamado "método de la partitura", D. Marçal Moliné desglosó una amplia lista de figuras retóricas a través de las cuales los publicitarios pueden lograr hacerse un hueco en la mente del consumidor.

El Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la

Universidad de Zaragoza acogió a los nuevos alumnos de la X Edición, así como a alumnos de ediciones anteriores, profesores y representantes de diferentes sectores y empresas de publicidad asociadas a AMAPA.



Apertura de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad. De izquierda a derecha, Ana Sá (Presidenta de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón, AMAPA), Yolanda Polo (Directora del Máster) y Marçal Moliné (Publicitario y miembro de honor de la Academia de la Publicidad).



## MESA REDONDA MeBA ( Máster en Administración Electrónica de Empresas)

Alfonso López Viñegla  
Director del MeBA@cuadrodemando

Como en muchas otras ocasiones y dentro del conjunto de actividades que suele atraer el MeBA hemos disfrutado de otro de los eventos propios de la temporada... de una MESA REDONDA enfocada al **Comercio Electrónico**, con el tema "Empresarios de Futuro"... hemos contado con la moderación de un referente en el mundo de la Economía periodística, Luis Humberto Menéndez (Director de Economía del Heraldo de Aragón) [LHMendez].

Asimismo, hemos disfrutado de 3 casos interesantísimos que nos han propuesto sus experiencias:

**Networking Activo, Twindocs y Centraldereservas**  
<http://www.networkingactivo.com>  
<http://www.twindocs.com>  
<http://www.centraldereservas.com>

El caso de **Networking activo** lo hemos disfrutado de la mano de su Director General Emilio Márquez, quien nos ha aportado sus "mayores fracasos como emprendedor" [EmilioMarquez]. Destacando la necesidad de ser luchador y de levantarse cuantas veces haga falta para conseguir el éxito.

El caso de **Twidocs**, empresa que ya trabaja con más del 20% de las empresas del Ibex, nos lo ha presentado su Consejero Delegado Alfonso Lahuerta, con una brillante exposición de la evolución de este negocio [alfonsolahuerta]. Alfonso fue el fundador de la revista Click Magazine.



El último caso, **Centraldereservas.com** ha sido expuesto por su Director General, Ricardo Buil, emprendedor nato donde los haya y con toda la sencillez que este ejercicio requiere. Ricardo marcó la importancia de que las cosas son mucho más fáciles de lo que parecen, pero las personas podemos complicarlas muchísimo.



Foto del Director del MeBA (<http://meba.unizar.es>), Alfonso López Viñegla [cuadrodemando] con el moderador Luis H. Menéndez (Director de Economía del Heraldo) y los ponentes: Alfonso Lahuerta (Director General de Twindocs), Ricardo Buil (Director General de Centraldereservas.com) y de Emilio Márquez (Director General de Networking Activo).

## MÁSTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

Víctor Montuenga  
Coordinador del Máster

El día 17 de octubre tuvo lugar la inauguración oficial del Máster Universitario de Investigación en Economía en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa, con la presencia del Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, D. Francisco Bono Ríos, del Director General de Economía D. José María García López, el decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Alberto Molina Chueca, y el coordinador del Máster, D. Víctor M. Montuenga Gómez. Tras las palabras de bienvenida e introductorias por parte del señor decano, el coordinador comentó brevemente la situación actual del Máster, con una solidez asentada durante los últimos años y su futura adaptación al nuevo marco dictado por el rectorado de la UZ en el Plan de Reordenación de Másteres. El Máster ha constituido la base de muchos de los doctores en Economía que se han formado bajo el sello de doctorado con Mención de Calidad desde su establecimiento en el curso 2003-2004 y este año ha sido reconocido como **Doctorado con Mención hacia la Excelencia**, ya en su primera convocatoria. El coordinador agradeció a los alumnos y profesores su buen hacer para que el Máster siga teniendo el éxito de años anteriores. Igualmente agradeció a las entidades que han financiado a diversos estudiantes, como son Riegos del Alto Aragón, IberCaja, Endesa o Telefónica. Seguidamente, presentó al ponente de la conferencia inaugural D. Francisco Bono destacando su estrecha vinculación durante muchos años con la facultad, y especialmente con los departamentos en los que se sustentan el Máster y el programa de Doctorado.

El ponente disertó sobre "La Economía aragonesa: retos y futuro" comenzando, primeramente, por describir la situación actual a escala internacional y nacional caracterizada, tras haber sufrido una fase de crisis financiera y económica, por una crisis de deuda soberana. En este marco, la economía aragonesa parece estar en condiciones ligeramente mejores que las vividas en el agregado español. En la segunda parte de su presentación, esbozó algunas de las líneas de actuación que, en el seno de su consejería, se van a llevar a cabo durante los próximos años. Particularmente, hizo hincapié en la necesidad de la creación de empleo, la cual va indisolublemente unida a la dinamidad del sector empresarial, como principales generadores de puestos de trabajo. Una mayor competitividad e internacionalización de las empresas aragonesas se revelan fundamentales en la consecución de este logro. El acto concluyó con un pequeño debate sobre la situación económica de la región.



J. Alberto Molina junto con Shoshana Grossbard (San Diego State University) durante su seminario en la Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Zaragoza).

Dentro del ciclo de seminarios que desarrollan los distintos grupos de investigación pertenecientes a los departamentos encargados de la docencia en el Máster, el pasado 13 de enero tuvo lugar la charla del grupo de investigación Economía Familiar e Industrial, "Economics of polygamy" impartida por la Dra. Shoshana Grossbard de la Universidad San Diego State, dentro del curso "Economía de la familia y población" y financiado con las becas de movilidad por parte de la Dirección General de Política Universitaria.

En la última semana de enero, Renan Goetz, profesor de la Universidad de Gerona impartió el curso de "Economía de los recursos naturales. Optimización dinámica y aplicaciones", igualmente financiado por dichas becas de movilidad. El viernes 4 de febrero se celebró la charla, dentro del grupo de investigación de Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales, "Homo economicus y la evolución de los sentimientos morales", que corrió a cargo del profesor Juan Perote de la Universidad de Zaragoza.

Concluir señalando que tras el Plan de Reordenación de Másteres propuesto por la Universidad de Zaragoza, se ha realizado una propuesta de adaptación de nuestro Máster siguiendo las líneas establecidas desde vicerrectorado, que esperamos tengan una gran acogida tanto en el nivel institucional como entre los alumnos que quieran profundizar en los conocimientos económicos tan demandados hoy en día.





## DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS

Isabel Marco Sanjuán  
Directora del Diploma

<http://gesfin.unizar>



El pasado martes 2 de noviembre de 2011 comenzó una nueva edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, la décimo tercera edición consecutiva del único Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza que especializa en Finanzas.

El Diploma ofrece una visión eminentemente práctica y enfocada al mercado laboral, lo que lo distingue de las asignaturas de finanzas incluidas en las Licenciaturas y Grados sobre Empresa. Es por tanto interesante para todos aquéllos interesados en el mundo de las finanzas y la inversión bursátil, tanto para aquéllos que se han licenciado/graduado en estudios económicos-empresariales como para aquéllos que no lo han hecho.

En este contexto actual de crisis económico-financiera, con un mercado laboral muy castigado, este Diploma se presenta como un elemento de formación que genera además un elemento de diferenciación a incluir en el currículum vitae. De hecho, este título propio permite la obtención de tres acreditaciones profesionales, muy valoradas y reconocidas por el sector financiero:

1) El **Diploma de Especialización** expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza, (Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza)

2) La **Certificación profesional EFPA-European Financial Advisor** expedida por EFPA (European Financial Planning Association)

Todos los alumnos que cumplan los requisitos exigidos por EFPA y superen el examen correspondiente pueden conseguir esta prestigiosa capacitación profesional, tan demandada y valorada para trabajar en el mundo de la Banca y de las Instituciones Financieras, acreditando tan sólo un año de experiencia, frente a los dos años requeridos con carácter general, si los aspirantes no se forman a través de un estudio reconocido expresamente por EFPA.

3) La **Licencia Tipo III de Operador de MEFF** (Mercado Español de Futuros Financieros) en Opciones y Futuros.

En concreto, el 75% de los alumnos que se presentaron a los exámenes para conseguir la certificación EFPA European Financial Advisor en la anterior edición lo consiguieron, y de los 34 alumnos que se presentaron a los exámenes realizados por el Instituto BME, 10 consiguieron la Licencia Tipo I de Compensación de MEFF y 24 consiguieron el objetivo más ambicioso: La Licencia Tipo III de Compensación, Liquidación y Operador de MEFF.

Desde la dirección del Diploma también se coordinan las prácticas de trabajo ofertadas por las entidades e instituciones patrocinadoras y colaboradoras con el mismo, sus entidades relacionadas y terceras empresas que buscan estudiantes y profesionales que lo han cursado para incrementar sus plantillas de personal.

Para ello FEUZ, (Fundación Empresa Universidad de Zaragoza), además de gestionar la secretaría administrativa del mismo, se encargará también de la consecución de prácticas para nuestro@alumn@s.

Como novedad, en esta edición, el Diploma cuenta con la incorporación de la Dra. D<sup>a</sup>. María Vargas en la Secretaría de Organización del Diploma.

Otra importante novedad de esta edición es que contamos con la colaboración y patrocinio de Ibercaja, una de las entidades financieras de Aragón de mayor prestigio. Otras de las entidades que colaboran con el Diploma son: la Cátedra Multicaja que canaliza los recursos financieros que aporta Multicaja, Caja Rural Aragonesa y de los Pirineos al Diploma; Bankinter; Banco Madrid; Ifrydhe; la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza; el Colegio de Economistas de Aragón; el Instituto Bolsas y Mercados Españoles (BME) y la Librería Siglo XXI; todos ellos o bien con patrocinio financiero o docente, o bien facilitando el desarrollo de prácticas e incluso la contratación de los@alumn@s que cursan el Diploma en Instituciones Financieras y Bancarias propias y relacionadas.

Otro importante hito, es que el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera es una de las entidades colaboradoras en el desarrollo del 2012 Congreso EFPA que centrado en la temática "Tras la crisis, ¿giro radical hacia el cliente?" tuvo lugar los días 15 y 16 de febrero en Valencia. La inscripción en el congreso fue gratuita, y el evento se emitió por video streaming y se puede participar en el chat o a través de twitter utilizando el Hashtag #efpacongress12. La asistencia presencial equivaldrá a 15 horas de formación para la recertificación a la Certificación EFPA European Financial Advisor (EFA) y para la Certificación EFPA European Financial Planner (EFP).

El Diploma de Especialización en Asesoría Financiera se constituye como un nexo de unión entre los estudios universitarios y el mundo real de los profesionales del mundo de las finanzas y de la asesoría financiera y la gestión de patrimonios tan demandado en la actualidad, procurando lanzar a nuestros estudiantes al mundo del trabajo con gran formación y éxito profesional.

Para plantear cualquier sugerencia o recabar información sobre el Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios, pueden llamar al **976 762801**, **976351518** o mandar un correo electrónico a:

[imarcosa@unizar.es](mailto:imarcosa@unizar.es)  
[cursos@feuz.es](mailto:cursos@feuz.es)  
[formacion@feuz.es](mailto:formacion@feuz.es)  
[mvargas@unizar.es](mailto:mvargas@unizar.es)





## PRESENTACIÓN DEL LIBRO CÓMO CORTEJAR A TU BANCO PARA QUE TE DIGA: SÍ, QUIERO COLOQUIO SOBRE BANCA Y FINANCIACIÓN



Laura Andreu

Vicedecana para Proyección Social y Cultural

El pasado 23 de noviembre, tuvo lugar la presentación del libro *Cómo cortejar a tu Banco para que te diga: Sí, Quiero* en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro).

En dicho acto, conté con la presencia de José Luis Sarto (Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas) además de con la presencia de Luis Ignacio Fernández Irigoyen, autor del mencionado libro y consultor financiero e inmobiliario, con una experiencia y reconocimiento profesional de más de 12 años en las áreas de negociación bancaria, análisis de riesgos, atención al cliente, etc.

Durante dicho acto, se reflexionó sobre la situación actual de las entidades financieras y su capacidad para conceder créditos. En este sentido, Luis Ignacio Fernández Irigoyen realizó una estupenda presentación del funcionamiento de las entidades financieras a la hora de conceder créditos basada en su larga trayectoria profesional. Concretamente, Luis se centró en explicar a la audiencia cuales son los factores tanto objetivos como subjetivos en los que las entidades se fijan a la hora de decidir sobre la concesión o rechazado de una operación. En este sentido, remarcó la importancia de controlar y trabajar bien los elementos subjetivos dado que es en ellos en los que nosotros, como clientes, podemos influir.

En dicho coloquio se mencionaron aquellos sectores con mayores dificultades para acceder a la financiación, los diferentes perfiles de directores financieros existentes, la manera de actuar de la banca y su evolución a lo largo del tiempo, los cambios que se han producido debido a la actual

crisis financiera así como los posibles cambios que se van a producir como consecuencia de la necesidad de financiar a los organismos públicos, de la elevada tasa de morosidad que sufren algunas entidades, etc.

No obstante, y a pesar de las dificultades que la banca está atravesando en estos momentos, Luis Ignacio Fernández Irigoyen transmitió un mensaje optimista de la situación actual dado que en tiempos de crisis el ingenio se tiene que acentuar. Además, hizo reflexionar a nuestros estudiantes sobre la necesidad de tener una buena formación financiera y la necesidad de saber relacionarnos con la banca.



*Durante la presentación del libro *Cómo Cortejar a tu Banco para que te diga: Sí, Quiero*.*

## CLUB DE PENSAMIENTO ECONOMICO

Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa

Es una iniciativa de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, promovida y organizada desde la delegación de estudiantes.

En la coyuntura actual la economía esta copando los titulares de prensa y las primeras planas de los medios escritos, ha aumentado el número de noticias y ahora raro es el día en que no te deja algún dato macroeconómico o de los mercados financieros. Lo cierto es que se debate mucho a pie de calle sobre las medidas económicas y parece que los españoles llevamos dentro, ya no sólo un entrenador de fútbol sino también somos expertos en economía y empresas. Los alumnos que estamos estudiando en esta Facultad debemos tener el suficiente análisis crítico y los datos necesarios para poder rebatir muchas cuestiones que llevan a engaños en la sociedad y tratar de comprender un poco mejor en qué mundo vivimos. ¿Cuánto de verdad hay en lo que nos ponen en los medios de comunicación? ¿Cuáles son las consecuencias de las propuestas económicas, laborales, sociales, etc. que se proponen en dichos medios?

La idea del club de pensamiento económico es que la comunidad universitaria participe del debate, conozca los datos reales y más actuales de la sociedad, escuche distintas opiniones para que cada persona saque una conclusión propia.

Como estudiantes, lo tenemos claro, en nuestra Facultad de Economía y Empresa hay profesores de primer nivel que tienen capacidad de transmitirnos conocimientos con una mayor perspectiva de la que se recoge en los programas de las asignaturas de las diferentes titulaciones, además tienen libertad de expresarse como deseen, es un foro de debate, el dialogo es la base del aprendizaje y las mejores conclusiones se pueden sacar una vez estén puestas todas las opiniones encima de la mesa.

El funcionamiento del "club de pensamiento económico" consiste en escoger un tema sobre el que hablar y buscar un profesor especialista en la materia. El debate comienza con una introducción sobre el tema por parte del profesor invitado. Posteriormente, se abre un coloquio-debate donde todos los asistentes pueden participar mostrando su opinión.

Para la 1ª edición del Club de Pensamiento Económico, el tema elegido fue: "¿Es el estado actual de las autonomías un modelo eficiente y eficaz económicamente en la situación en la que nos encontramos?". El profesor elegido por la Delegación de estudiantes fue el Dr. Julio López Laborda del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública.

Tras una introducción del Dr. Julio López, donde dejó constancia a los presentes de sus grandes conocimientos sobre el tema, se comenzó a debatir sobre el tema propuesto. El debate fue intenso y, como no puede ser de otra forma, salieron opiniones diferentes. Tras dos horas de coloquio pusimos el punto final, aunque más de uno se quedó con ganas de más.

Fue la primera edición, queremos repetirlo y seguro que podemos mejorarlo, para ello la participación de los estudiantes es importante, ya que aunque abierto a toda la comunidad universitaria, es un acto organizado por los estudiantes, de manera que los temas a tratar también los podéis elegir vosotros, simplemente tenéis que poneros en contacto con la delegación.



*Durante la celebración del Club de Pensamiento Económico.*



## III CICLO DE ECONOMÍA Y CINE

M<sup>ra</sup> Angeles López Artal  
Coordinadores del ciclo y Gerente del Colegio Oficial de Economistas de Aragón

Tras la gran acogida de las dos ediciones anteriores, la Facultad de Economía y Empresa y el Colegio Oficial de Economistas de Aragón, volvieron a mirar al cine para hablar de economía. El ciclo se celebró en Septiembre a lo largo de cuatro sesiones. Cada lunes, la sala Fnac de plaza España fue el centro de reunión el que se divulgaron conocimientos sobre actualidad, Macroeconomía, Gestión financiera y Recursos Humanos. Los títulos elegidos este año como herramientas de formación fueron: *Inside Job* (Charles Ferguson, 2010), *Blade Runner* (Ridley Scott 1982); *Salir del armario* (Francis Veber, 2001) y *Full Monty* (Meter Cattaneo, 1997).



Natividad Blasco (Catedrática de Finanzas) durante su intervención en uno de los coloquios del III ciclo de economía y cine.

4 Películas para 4 excelentes ponentes que fueron capaces de acercar la economía a los asistentes, ayudándoles a reflexionar e interpretar los hechos económicos con mirada experta.

Natividad Blasco De Las Heras, catedrática de Finanzas de nuestra Facultad y miembro de la comisión de educación del Colegio de Economistas fue la encargada de abrir el ciclo con el documental *Inside Job*. El film ganador del Oscar al Mejor Documental en 2011 sirvió para hablar de los mercados bursátiles, la regulación



Eduardo Bandrés (Catedrático de Economía Aplicada) e Irene Vallejo (escritora) durante uno de los coloquios del III ciclo economía y cine.



Los dos decanos, J. Alberto Molina (decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Javier Nieto (Decano del Colegio de Economistas de Aragón) junto con los organizadores del ciclo.

y supervisión de los mercados o las agencias de rating. La presentación y el debate corrieron a cargo del periodista Carlos Espatolero.

De la mano de José Mariano Moneva, Catedrático de Contabilidad y Finanzas y la periodista Rosa Pellicero, se habló de grandes corporaciones, nuevas tecnologías, medio ambiente o emigración, conceptos de actualidad que se hicieron entendibles gracias a *Blade Runner*, un clásico de ciencia ficción que obtuvo dos nominaciones a los oscars y que nos muestra un mundo virtual en el que la ingeniería genética permitió crear esclavos similares a los hombres.

*Salir del armario*, una divertida comedia sobre la doble moral, nos invitó a hablar de ética en los negocios, despidos y regulaciones de plantilla. Ángel Gayan, vicepresidente nacional del GREF y la economista Teresa Azcona, fueron los encargados de la ponencia y el debate posterior.

El broche del ciclo corrió a cargo del Catedrático de Economía Aplicada Eduardo Bandrés y la escritora zaragozana Irene Vallejo. También en esta ocasión, los organizadores eligieron una comedia: *Full Monthly*. Un guión ingenioso y cautivador para entender la evolución del empleo en nuestra economía y las causas de su destrucción.

Sin duda, introducir el cine como método de reflexión diferente a la clase magistral y a la simple explicación de las teorías micro y macroeconómicas, ha permitido un año más, acercar la economía al ciudadano de una manera sencilla y amena.





## PRESENTACIÓN DEL VOLUMEN XXI Nº 1-2 (2011) DE LA REVISTA "CUADERNOS ARAGONESES DE ECONOMÍA". MONOGRÁFICO "ALGUNAS CLAVES SOBRE EL SOCIALISMO UTÓPICO EN LA EUROPA DEL SUR".

El 21 de diciembre de 2011 se presentó en el Salón de Grados del Campus Paraíso el nuevo número (doble, 1-2, del volumen 21, 2ª época) de la revista **Cuadernos Aragoneses de Economía**, que, junto a otros artículos y noticias, dedica su habitual sección monográfica a presentar "Algunas claves sobre el socialismo utópico en la Europa del Sur". La sección había sido coordinada por los profesores de la Facultad de Economía y Empresa, Alfonso Sánchez Hormigo y Eloy Fernández Clemente, quienes explican en la Introducción, y sintetizaron en el acto, cómo, "en unos tiempos en que el endurecimiento social del capitalismo amenaza con arrastrar tantas mejoras del Estado de bienestar, en que el debate sobre la democracia exige cotas participativas más diáfanos y comportamientos políticos más transparentes, ¿es preciso explicar por qué es tan atractiva la vuelta a los orígenes, para ver en su acaso ingenuidad los planteamientos de utópicos como los aquí estudiados? Como explicaba Lluch, una Ilustración honesta, autocrítica, no frenada por contrarrevoluciones, hubiera acaso podido llevar hacia mejoras profundas de un modo no traumático. Quizá no, pero aunque sólo sea de modo retórico, ya que pasó lo que pasó, la mirada a esos protosocialistas no es nada inútil. Al menos así lo creemos los autores de estos textos".

En este número, junto a dos trabajos de ambos profesores, respectivamente sobre "Saint-simonismo, socialismo racional e influencias proudhonianas. Pensamiento económico de Ramón de la Sagra" y sobre "J.P. D'Oliveira Martins y los orígenes del socialismo en Portugal", se ofrecen otros dos, de los profesores italianos Luca Scuccimarra, Catedrático de la Universidad de Roma ("Dedurre il futuro dal passato. Sulla struttura temporale dell'



Presentación del volumen XXI, nº 1-2 (2011) de la revista "Cuadernos Aragoneses de Economía" con el monográfico titulado "Algunas claves sobre el socialismo utópico en la Europa del Sur". De izquierda a derecha, Eloy Fernández (Coordinador del monográfico), Yolanda Polo (Directora de la revista), J. Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Alfonso Sánchez (Coordinador del monográfico).

utopismo ottocentista") y Vitantonio Gioia catedrático de la Universidad del Salento ("Natural laws and political economy: Proudhon vs Malthus. controversial aspects of Malthus' Essay on population").

Tras unas palabras del decano, y de la directora de la revista, Dra. Yolanda Polo, resumieron la intención del trabajo los coordinadores, extendiéndose el Dr. Sánchez Hormigo en una magnífica disertación sobre el tema, que gustó mucho a los asistentes. En resumen, vino a decir, "a raíz de la época del terror en la que entró la Francia revolucionaria, un grupo de pensadores herederos de la Ilustración avanzaron en una línea todavía revolucionaria, pero no violenta, en la que se intentaba cosechar los resultados de la revolución. Al girar el siglo XIX tenían la impresión de que los tiempos estaban cambiando y había que pasar de una civilización de la fuerza a otra más racional que permitiese el progreso del espíritu humano. En la Francia post-revolucionaria expusieron sus ideas Saint-Simon, Fourier y Cabet; en Inglaterra Owen. Estos "socialistas románticos" buscaron su apoyo en antiguas

utopías o modelos de sociedad más igualitarios, pero en ningún caso -como en ocasiones se ha pretendido- defendieron el ataque a la propiedad privada o la revolución abierta, sino un progreso basado en el desarrollo de la industria, o la educación desde posturas más igualitaristas pero liberales. Autores como Schumpeter, Gerschenkron y Hirschman han destacado la modernidad de sus propuestas: el impulso a la construcción del ferrocarril, la construcción de canales, la modernización de la estructuras productivas o la mejoras en la educación, lo que lleva a replantearse hasta qué punto es justo haberles encasillado como "utópicos".

### III ENCUESTO INMIGRACIÓN, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Blanca Simón

Coordinadora Académica de la Cátedra Multicaja (futura Cátedra Bantierra)

El III Encuentro Inmigración, Economía y Sociedad, celebrado los días 16 y 17 de Febrero de 2012, nace de la iniciativa de la cátedra Multicaja (futura Cátedra Bantierra) que hace 5 años comenzó su andadura en torno a dos temas de interés común de gran relevancia académica y social. Éstos son, por un lado, la Inmigración y, por otro, el Envejecimiento y la Dependencia de los que ya se han celebrado 2 encuentros bianuales de cada uno de ellos.

Dado el éxito del I y del II Encuentro Inmigración, Economía y Sociedad, celebrados en Noviembre de 2007, y febrero de 2010, respectivamente, tienen su continuidad en este III Encuentro tanto por la permanente repercusión social y económica del tema como por la necesidad de analizar lo acontecido con la inmigración durante la crisis económica.

España ha vivido un fenómeno de recepción de inmigrantes atraído por la demanda de mano de obra que generaba el crecimiento económico. Cuando esta demanda desapareció debido a la crisis se produjo una desaceleración en la llegada de población inmigrante en edad de trabajar pero sin llegar acompañado de una marcada reducción de la población extranjera ya residente en nuestro país. En la actualidad, dicha población supera los 5,7 millones de personas lo que representa el 12,2% de la población total de los cuales 2,5 millones proceden de países comunitarios.

Este III Encuentro ha analizado las consecuencias de la actual crisis económica sobre el fenómeno migratorio en España: los impactos sobre el Estado de Bienestar, en el mercado laboral y los flujos migratorios hacia España con un enfoque prioritariamente económico. También se pretende reflejar los efectos de las políticas públicas en la inmigración y se aborda la situación de los inmigrantes en Aragón.

En este III Encuentro, al igual que en los anteriores, los ponentes son profesores de las diversas Universidades españolas e investigadores de reconocido prestigio en el ámbito de la Economía de la Inmigración. En este caso proceden de la Universidad Complutense, la Universidad Autónoma y la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Pompeu Fabra, y de instituciones como FEDEA, Instituto Universitario Ortega y Gasset, CSIC y Banco de España. También se cuenta con la participación de la Dirección General de Bienestar Social y Dependencia del Gobierno de Aragón.

Se han inscrito 300 personas, la capacidad del salón de actos de Bantierra, la mayor parte alumnos de la Facultad de Economía y Empresa de los últimos años de las licenciaturas de Economía y Administración y Dirección de Empresas.

Las ponencias presentadas pueden verse en:

[http://fecem.unizar.es/informacion\\_general/catedras\\_empresariales/catedra\\_multicaja/catedra\\_multicaja.html](http://fecem.unizar.es/informacion_general/catedras_empresariales/catedra_multicaja/catedra_multicaja.html)





## MESA REDONDA "PROPUESTAS ECONÓMICAS ANTE LA CRISIS"

Laura Andreu

Vicedecana para Proyección Social y Cultural

El pasado jueves 3 de Noviembre tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) una mesa redonda titulada "Propuestas Económicas ante la Crisis" con los principales partidos políticos/coaliciones que concurrían a las elecciones generales del 20-N.

Concretamente dicha mesa redonda contó con la participación de Ana Cristina Andreu (candidata al Congreso por Unión Progreso y Democracia), Chesus Yuste (candidato al Congreso por La Izquierda de Aragón, CHA-IU), Víctor Ruiz (candidato del PSOE al Senado por Zaragoza) y José Atarés (candidato del PP al Senado por Zaragoza).

En su turno de intervención, Ana Cristina Andreu (UPyD) comentó la necesidad de evitar duplicidades, eliminar y/o reducir el número de Ayuntamientos dado el ahorro tan importante que supondría a las arcas públicas, la necesidad de defender los intereses nacionales versus los intereses localistas, la necesidad de una reforma laboral que incluya un único contrato con remuneración creciente en función de la antigüedad, la necesidad de una reforma energética así como la creación de incentivos para mejorar la competitividad de las empresas españolas.

Posteriormente, intervino Chesus Yuste (CHA-IU), quien indicó que estamos en un periodo de crisis profunda, una crisis del sistema capitalista y que el objetivo debe ser la creación de empleo y no tanto la reducción del déficit público que, si bien es importante, también tiene implicaciones importantes dado que reduce las expectativas de crecimiento. En este sentido, indicó que para reducir el déficit hay que aumentar los ingresos reduciendo el fraude y reducir los gastos mediante una racionalización de la Administración.

A continuación, realizó su intervención Víctor Ruiz (PSOE), quien indicó que hay que buscar el desarrollo rural y la economía social ya que ello provocará un cambio en el modelo productivo. Es necesario un modelo productivo basado en el turismo, en la rehabilitación de vivienda, el sector del automóvil (de hidrogeno) y en el desarrollo rural. Resaltó también que España es el país con una mayor tasa de cobertura a los parados y que no todo pasa por la austeridad dado que ello provoca la disminución del PIB del país.

Finalmente, tomó la palabra, José Atarés (PP) quien indicó que es necesario realizar un buen diagnóstico de la situación actual y de por qué España ha sufrido más la crisis que otros países europeos, dado que tenemos el doble de paro que el resto de Europa, menos iniciativas emprendedoras, etc. En este sentido, José Atarés, indicó que el objetivo es garantizar la prestación de servicios y que para ello las cosas se deben hacer coordinadas de manera que se controle el gasto. Dicho candidato recordó que estamos en un momento de crisis internacional de deuda, que al año que viene hay que renovar créditos, lo que dificultará el acceso al crédito a los emprendedores.

En dicha mesa redonda quedó claro, por parte de los diferentes ponentes, que es necesario un cambio en el modelo económico y productivo español para salir de la crisis. Así como la necesidad de crear empleo y paliar el déficit público existente. A partir de dichas intervenciones, se abrió un turno de preguntas para los asistentes, entre los que había personalidades de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, el Colegio de Economistas y, por supuesto, nuestros estudiantes de los diferentes grados en Economía y Empresa.

## IX JORNADAS DE ECONOMÍA PÚBLICA

Grupo Consolidado de Investigación en Economía Pública

Durante los días 3 y 4 de noviembre de 2011 se celebraron en la Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía) las IX Jornadas de Economía Pública, organizadas por el Grupo Consolidado de Investigación en Economía Pública. En esta ocasión el título fue Gestión y financiación de los servicios públicos locales, y contó con la participación de algunos de los principales investigadores en el ámbito de la Economía Pública así como de reconocidos técnicos de la Administración pública.

El propósito de las IX Jornadas de Economía Pública ha sido reflexionar y debatir sobre los problemas que afectan a la organización territorial del Estado en España, problemas que implican a todos los niveles de gobierno, desde el municipal hasta el supranacional, y que se refieren a todos los aspectos relevantes de la actuación pública: la inadecuación del tamaño de algunas administraciones, la proliferación de niveles de gobierno, la discutible delimitación competencial, la falta de cooperación y coordinación, las deficiencias de los sistemas de financiación subcentral. Tras una ponencia introductoria en la que se presentó la perspectiva del Gobierno central sobre el papel de las administraciones locales en un Estado descentralizado, las Jornadas se centraron en el análisis y discusión de la gestión de los servicios locales, los gastos por competencias impropias, el papel de las Diputaciones provinciales y el futuro de la financiación local.



En la fotografía aparecen algunos de los participantes en las Jornadas. De izquierda a derecha, Julio López Laborda, Francesc Carulla, Roberto Fernández, Juan Manuel Ruiz, Javier Suárez Pandiello, Gabriel Hurtado, José Manuel Tránchez, Jorge Onrubia, Ramón Barberán y Javier Martín.



## VISITAS A EMPRESAS POR LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (EDC)

Enrique Bermudez, José Luis Domínguez y Carmen Berné  
Profesores y Coordinadora de la asignatura Economía de la Distribución Comercial

### VISITA DEL ALMACÉN DE LA EMPRESA ARC DISTRIBUCIÓN IBÉRICA

Cerca de una treintena de alumnos de la asignatura Economía de la Distribución Comercial (EDC) visitaron el pasado 19 de Diciembre el Almacén Regulador de la empresa ARC Distribución Ibérica, división para la Península Ibérica del Grupo Arc Internacional, en Villanueva de Gállego. Esta visita forma parte del Programa de actividades prácticas de la asignatura, que se imparte por profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Es una materia optativa de 4º Curso de LADE, coordinada por la Profesora Carmen Berné. En dicha visita, los alumnos estuvieron acompañados por los Profesores Enrique Bermúdez y Jose Luis Domínguez. El Grupo Arc Internacional tiene su origen en 1825 con el nacimiento de un pequeño taller de vidriería en Arques, en el Noroeste francés. Actualmente ARC es líder en Europa en fabricación de artículos para la mesa y en artículos para el sector de hostelería y restauración (platos, copas, vasos, etc.). El grupo factura anualmente alrededor de 1.100 millones de euros, da trabajo a unas 16,000 personas y fabrica cada día cerca de 5 millones de piezas, entre platos, copas, vasos, etc. Sus marcas Arcoroc, Luminarc, Cristal d'Arques, PYREX y Chef&Sommelier están presentes en más de 160 países. En el año 2003 la empresa francesa integró la empresa Aragonesa Vajillas Enériz SA para su actividad en la Península Ibérica y en 2008 construyó el Almacén de Villanueva de Gállego para dar servicio a España y Portugal. Durante la visita, Fernando Bermúdez (Responsable de la Cadena Logística para Europa del Grupo Arc) y Fernando Vera (Responsable del Almacén Regulador de Villanueva de Gállego) mostraron a los alumnos cómo se lleva a cabo el proceso de recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y expedición de los productos de la empresa. En la visita, pudimos comprobar que almacén de Arc es un ejemplo de optimización del diseño y de procedimientos de trabajo, así como de sostenibilidad medioambiental en lo referente a la construcción del mismo almacén.



Foto durante las visitas a empresas.

### VISITA DE LAS INSTALACIONES DE PODOACTIVA

Dentro del programa de actividades prácticas de la asignatura de EDC, al igual que en cursos anteriores, los alumnos del grupo de trabajo que realiza un informe de Podoactiva y la coordinadora de la asignatura, Carmen Berné, visitaron el 30 de noviembre de 2011 las instalaciones de la empresa en el parque tecnológico Walqa. Desde que ganara el XIII Premio a la Excelencia Empresarial, hace tres cursos académicos, la trayectoria de la empresa ha sido seguida por sendos grupos de trabajo interesados en sus actuaciones, sobre todo las relativas al ámbito del marketing y más concretamente las decisiones de distribución comercial.

Nuestro anfitrión, el director, Víctor Alfaro, nos explicó los avances conseguidos en este último año. La empresa sigue con éxito una estrategia de expansión nacional e internacional, basada en el seguimiento de sus actuaciones en investigación, desarrollo e innovación. De manera que su cartera de productos, originalmente formada por las plantillas personalizadas y la unidad móvil de podología, se ha ampliado con líneas de productos nuevas y sus canales de distribución se han abierto para cubrir los distintos mercados a los que se pretende llegar. Si bien, las políticas de comunicación y de fijación de precios no han sufrido grandes cambios, siguiendo así la filosofía de la empresa, que pretende ofrecer un producto ligado a la salud, accesible a todos los públicos.

## SALAMANCA SOCIAL SCIENCE FESTIVAL: ¿Sirven para algo las ciencias sociales?

María Ramos

Ganadora de la III Olimpiada Nacional de Economía y alumna de la Facultad de Economía y Empresa

Los días 6 a 9 de octubre de 2011 tuvo lugar el Salamanca Social Science Festival (S3F), un evento de difusión científica centrado en las ciencias sociales, pero, sobre todo, en la economía. Bajo el lema "¿Sirven para algo las ciencias sociales?", numerosos expertos mundiales se dieron cita en Salamanca para acercarnos las ciencias sociales a todo aquel que quisiese participar. Organizado por Fedea, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Salamanca, la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia de Salamanca, los asistentes pudimos asistir a debates y diversos actos en lugares emblemáticos de la ciudad como la Casa de las Conchas, el Palacio de Anaya, la Universidad Pontificia, etc. Entre los participantes encontramos grandes sabios que nos respondieron a preguntas como "¿Por qué nadie confía en España?", nos mostraron las diferentes visiones de la crisis financiera, nos hablaron del sistema electoral, de la democracia, del desarrollo económico, de las reformas constitucionales, del paro juvenil, etc. De todos ellos destacan tres premios Nobel de economía: Eric Maskin (2007), Finn E. Kydland (2004) y Douglas North (1993). Este último no pudo asistir por problemas de salud y le sustituyó la economista Deirdre McCloskey. Otro de los actos destacados fue la conferencia de Eduardo Punset. Personalmente, me pareció un festival muy interesante dado que la presencia de economistas americanos te da una visión diferente del mundo económico actual. Además, el evento incluía también un programa social con actividades para conocer Salamanca, una ciudad con muchas curiosidades, leyendas e historia. Fue la primera edición de este festival, pero la valoración global es muy positiva desde ambas partes, organizadores y público: los primeros superaron ampliamente sus expectativas en cuanto a público y, los segundos, (especialmente gente joven) acabamos encantados.



En la foto aparecemos nueve de los diez primeros clasificados en la III Olimpiada de Economía, celebrada en Castellón, en el stand instalado en la Hospedería Fonseca.





## PREMIO DEL INSTITUTO EUROPEO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (EPSA)

José María Moreno

Miembro del equipo investigador que recibió el premio

El Instituto Europeo de Administraciones Públicas (EPSA) premió, el pasado 15 de noviembre de 2011, con un certificado de Best Practice (EPSA 2011) al trabajo "Collaborative Governance with e-cognocracy. Design of Public Policies in Cadrete", dentro del Team 2 "Opening Up the Public Sector Through Collaborative Governance".

El trabajo es uno de los resultados del proyecto de investigación multidisciplinar, financiado por el Gobierno de Aragón, "Gobierno Electrónico, Participación Ciudadana y Democratización del Conocimiento. ¿Debatir e Informar o Decidir y Formar?". Dicho proyecto fue desarrollado por 41 investigadores de 6 universidades españolas, pertenecientes a 12 áreas de conocimiento de diferentes campos (ingenierías, sociología, economía, matemáticas, derecho y ciencias políticas) y 14 grupos investigadores, entre los que se encuentran los grupos del I3A: **Grupo Decisión Multicriterio Zaragoza (GDMZ)** y Grupo de Tecnologías de la Comunicaciones (Servicios Web).

La iniciativa permitió aplicar de forma real el modelo de representación democrático conocido como e-cognocracia. Este nuevo modelo de democracia (cognitiva) busca lograr una sociedad mejor, más cohesionada, libre, formada e inclusiva, que no sólo se centra en la eficiencia (hacer correctamente las cosas) y la eficacia de la Administración (alcanzar las metas), sino que se centra, fundamentalmente, en su efectividad (hacer lo correcto).

La consulta se centró en el diseño de las políticas culturales y deportivas del municipio de Cadrete. Su objetivo era doble. Por una parte se pretendía



Entrega del premio EPSA 2011. Marga Pröhl (Directora general del EIPA), José M<sup>o</sup> Moreno (Responsable del Grupo Decisión Multicriterio de Zaragoza) y el Alcalde de Maastricht.

que la decisión relativa a la distribución de la partida presupuestaria asignada a estas actividades en la localidad se efectuara conjuntamente entre políticos y ciudadanos en función de cuatro sectores de edad (niños, jóvenes, adultos y mayores) y entre distintos ámbitos, como formación, ocio e identidad, dentro de las actividades culturales, y desarrollo físico, entretenimiento y relaciones sociales, dentro de las actividades deportivas. Por otra parte, se intentó fomentar el debate y la implicación de los vecinos y asociaciones en la toma de decisiones públicas en Cadrete. De esta manera, los ciudadanos pudieron debatir y decidir, mediante una votación a través de Internet, la distribución

del presupuesto para actividades culturales y deportivas. Para ello se posibilitaron dos rondas de votación, separadas por un foro o debate público online.

Al concluir la 1<sup>a</sup> votación, se informó de los resultados globales obtenidos y se abrió un debate online, en el que los vecinos (votantes y no votantes) pudieron argumentar sobre sus opiniones y preferencias, lo que favoreció el aprendizaje de los ciudadanos de Cadrete en un aspecto clave como es la toma de decisiones. Finalmente, se realizó una 2<sup>a</sup> votación (definitiva). El resultado final fue la síntesis de lo manifestado por políticos, asociaciones y ciudadanos. Para poder participar, los ciudadanos empadronados en Cadrete pudieron hacerlo utilizando el DNI electrónico, o mediante un usuario y contraseña facilitado por el Ayuntamiento.

## PREMIO DEL DECENIO DE LAS NACIONES UNIDAS

Lourdes Torres

Miembro del equipo investigador que recibió el premio

La Comisión Alemana para la UNESCO ha otorgado el premio del Decenio de las Naciones Unidas "Educación para el Desarrollo Sostenible" al proyecto de investigación **e2democracy** <http://www.e2democracy.eu>. El premio se otorga a aquellas iniciativas que ponen en práctica valores y conductas acordes con la campaña educativa de las Naciones Unidas: proporcionar formas sostenibles de pensar y actuar.

El equipo investigador del proyecto e2democracy está compuesto por miembros del ifib (Instituto para la Administración de la Información Bremen), del ITA (Instituto de Tecnología de Austria), y del **Grupo Gespública de la Universidad de Zaragoza** (<http://gespublica.unizar.es>), con el apoyo de la European Science Foundation (ESF) y la financiación de la Fundación Alemana para la Investigación Científica (Deutsche Forschungsgemeinschaft, DFG), del Fondo Científico de Austria (Fonds zur Förderung der Wissenschaftlichen Forschung), y del Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

Los proyectos deben cumplir una serie de condiciones para optar a dicho premio. Los conocimientos y habilidades desarrollados deben apoyarse en los tres pilares de la sostenibilidad: aspectos económicos, sociales y medioambientales. Además, los proyectos deben tener

un carácter innovador, un enfoque amplio y buscar la cooperación con otros proyectos.

"El voto del jurado recayó en el proyecto e2democracy ya que orienta a las personas a actuar de manera sostenible", dice el profesor Gerhard de Haan, presidente del Comité Nacional y del Jurado del Decenio de las Naciones Unidas en Alemania. El equipo de investigación del proyecto e2democracy estudia y trata de regular el consumo individual actuando en los hábitos de consumo de los ciudadanos para reducir su impacto en el clima mediante la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Las actividades cotidianas de las personas influyen sobre nuestra huella de carbono, por lo que el proyecto analiza dichas actividades y las transforma en impacto sobre el medioambiente a través del cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub> de cada participante. De esta forma, cada participante conoce su huella de carbono pudiendo ver su evolución durante un periodo de dos años. Asimismo, cada participante recibe un Bolefín con valiosos consejos que le ayudarán a reducir su huella de carbono y, además, todos los participantes disponen de un servicio de consultoría en torno a la protección del clima y la reducción de CO<sub>2</sub>.

El premio recibido por el proyecto e2democracy formó parte de la celebración anual del Día de Acción del Decenio de las Naciones Unidas que tuvo lugar en Kiel (Alemania).





## Carta del Decano (continuación)

de las abejas, las cuales constituyen el símbolo, según consta en el relieve dorado en el púlpito de nuestro Paraninfo, de comportamientos deseables desde el punto de vista económico-empresarial, concretamente, la laboriosidad inteligente y ordenada, así como la diligencia productiva. Adicionalmente, el nuevo logo se presenta en tonos anaranjados propios de las facultades de Economía y Empresa, distinguiéndose en su formato las dos E's (Economía y Empresa) que se unen y colaboran entre sí, dando lugar a una I Innovadora, Investigadora e Integradora de la Facultad en la sociedad y en el entorno, que se extiende más allá de la integración y del trabajo conjunto entre las distintas áreas económico-empresariales, así como entre los dos campus con estos contenidos en Zaragoza (Paraíso y Río Ebro).



*Durante la presentación de la Cátedra Garrigues.*

En este mismo capítulo de proyección institucional del Centro, también destaco especialmente el reconocimiento recibido por parte del Colegio Oficial de Economistas de Aragón por, según indicó su Decano, "su gran ejemplo para toda la sociedad" al reconocer el ejemplar proceso de unificación de centros y titulaciones, así como el esfuerzo realizado por el profesorado del Centro para conseguir una acorde adaptación al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior.



*Inauguración del III Encuentro Inmigración, Economía y Sociedad en el salón de actos de Bantierra. De izquierda a derecha, Decano de la Facultad de Economía y Empresa (J. Alberto Molina), Consejero de Sanidad, Bienestar Social y Familia (Ricardo Oliván), Rector de la Universidad de Zaragoza (Manuel López), Director General de Bantierra (José María Jiménez) y Directora de la Cátedra Multicaja, futura Cátedra Bantierra, (Blanca Simón).*

Deseo destacar también la intensa actividad de nuestros estudios oficiales de grado y master, así como de las cátedras institucionales de empresa, fomentando la participación de destacadas personalidades políticas y económicas. Así, menciono la participación en actividades promovidas por la Facultad de distintos consejeros del Gobierno de Aragón, Economía y Empleo, Hacienda y Administraciones Públicas, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, y Sanidad, Bienestar Social y Familia. También destaco la presencia de Enrique Barón, exMinistro y exPresidente del Parlamento Europeo o de Antonio Garrigues, Presidente de la Firma Garrigues.

Finalmente destaco la actividad de nuestros estudiantes, particularmente en la organización del Club de Pensamiento Económico, cuyo propósito es que la comunidad universitaria participe en el debate de distintos temas, conozca los datos reales y más actuales y escuche distintas opiniones para que, finalmente, cada uno pueda formar su propia conclusión.



*El director de la Cátedra Ernest Luch, Alfonso Sánchez, junto con J. Alberto Molina, Decano de la Facultad, y Enrique Barón, ex-Presidente del Parlamento Europeo, entre otros asistentes.*