



Carta del Decano José Alberto Molina



De izquierda a derecha: Dña. María González (Jefa de la Obra Social de CAI), D. Luis Miguel Carrasco (Consejero Delegado del Grupo Banco Caja3), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Juan Pemán (Presidente del Grupo Banco Caja3) con motivo de la entrega de la Insignia de Honor 2013 de la Facultad al Programa CAI-Europa Movilidad Internacional.

La Facultad de Economía y Empresa culmina su segundo curso académico manteniendo sus tres objetivos estratégicos: i) calidad en docencia, investigación y gestión, ii) integración en el entorno y transferencia de conocimientos y, por último, iii) internacionalización en docencia (PDI y estudiantes) e investigación.

Estos objetivos se sitúan en un contexto académico en el que la Facultad ofrece a la sociedad cuatro titulaciones de grado adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y

Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados), además del Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas. Adicionalmente, la Facultad también ofrece sus siete programas oficiales de posgrado, así como una amplia lista de estudios propios.



Inauguración del XXVII Congreso Internacional de Economía Aplicada Asepelt, celebrado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. De izquierda a derecha: Martín Sevilla (Presidente de Asepelt), Manuel José López (Rector de la Universidad de Zaragoza), Luisa Fernanda Rudi (Presidenta del Gobierno de Aragón), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y José María Moreno (Presidente del Comité Organizador del Congreso).



El futuro de la economía española

Cómo cambiar el modelo

Mario Weitz Opinión

Mario Weitz

Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial

En abril del 2013, el principal problema de España, por supuesto es la falta de crecimiento económico, el alto paro, y la falta de confianza de los inversores extranjeros en el futuro del país. A pesar de los grandes problemas de España, en los organismos internacionales hay optimismo sobre España a medio plazo.

Tenemos tres fortalezas

- a) Aunque exportamos poco, hay potencial de exportación
- b) Tenemos cierto nivel industrial
- c) Hay empresas españolas internacionales muy importantes, en especial en los sectores infraestructura, banca, energía eólica y solar e industria ferroviaria

A mi juicio son tres las principales medidas:

Sabemos que por la crisis, ni el consumo, ni el gasto, ni las inversiones van a aumentar en los próximos dos años. Por ello, es importante el exportar. Hasta ahora el crecimiento económico se ha basado en el consumo.

1) Para exportar, hay que desarrollar una estrategia de aumentar las exportaciones sobre todo a mercados emergentes como China, India y Latinoamérica. Se aprovechará el aumento de la clase media de esos países y el alto crecimiento económico de los mismos.

Se debe mejorar para ello la valoración de la marca España, el marketing, el conocimiento del inglés y la competitividad de las empresas.

En el caso de España la posibilidad de aumentar exportaciones es evidente. El aceite de oliva, el jamón y los productos agrícolas y ganaderos tienen un gran potencial en los mercados internacionales.

Ni el consumo, ni el gasto, ni las inversiones van a aumentar en los próximos dos años

Pero sería mejor concentrarse en mercados emergentes como China, India y América Latina, donde los productos europeos son muy apreciados y donde exportamos poco.

La financiación bancaria a las PYMES que exporten será muy importante. Como se estima que la financiación de los bancos a las PYMES no se normalizará hasta mediados del 2014, algunas medidas interesantes serían:

- a) Asegurarse de que al aumentar la financiación del Banco Central Europeo a los bancos un porcentaje, por ejemplo 30 por ciento, pudiera ir a la PYME, como se ha hecho en Inglaterra
- b) Promover a través del ICO, que el gobierno español de líneas de financiación a las PYMES que tengan un producto exportable y una estrategia adecuada pero les falta la financiación

c) Intentar promover que las empresas no solo se financien a través de bancos y cajas (se da en un 98 por ciento de empresas) sino en bolsa o bonos, como ocurre en Usa o en el norte de Europa.

2) Cambiar el modelo de crecimiento, basado en el ladrillo y en el turismo, que se asocian a bajos salarios, poca formación y poca productividad, **a un modelo basado en la tecnología, la educación y la innovación.**

No se deben recortar partidas de tecnología, aunque la política tecnológica debe basarse más en aumento de la investigación y desarrollo en el sector privado. Tampoco debe recortarse en educación, factor clave para crecer con sustancia.

Será importante entender que la creación de empleo vendrá de la mano de Pymes nuevas y no del sector público. Por ello, cuidado con una excesiva presión fiscal. Además se deben proponer incentivos y facilidades para crear empresas, como ha hecho recientemente Portugal.

Se debe reformar la educación promoviendo la excelencia y premiando el esfuerzo. Por ejemplo en Finlandia, que tiene la mejor educación de Europa, el ser maestro es algo difícil por los requerimientos muy altos en la formación de los mismos. Hay que cambiar la cultura, sé que es difícil, incentivando la creación de empresas y la innovación.

3) Reducir el coste de la financiación, bajando la prima de riesgo. Solo será posible combinando la necesaria austeridad con el crecimiento basado en exportaciones.

La reducción de déficit público será condición necesaria pero no suficiente y deberá hacerse bajando el gasto público, sobre todo reduciendo el papel de Estado y evitando, y esto es muy importante, nueva subida de impuestos.

Pero España necesitará ayuda, a través de un rescate que nos permita garantizar que el Banco Central europeo compre deuda española. Creo que en este momento las reticencias a ese rescate suave, están más del lado alemán que del español. Así, el gobierno dispondrá de un margen de un año para profundizar las reformas que ha comenzado.

Será también importante la ayuda de Alemania, que debe imponer políticas más expansivas de consumo e inversión que permitan ayudar al resto de Europa a crecer. Si Alemania no ayuda, será difícil mejorar. Pienso que seguir bajando salarios en España es un error. Si Alemania los sube es lo mismo. Parece que los alemanes se están dando cuenta, al fin, que si se hunde Europa mediterránea se perjudica seriamente Alemania.

¿Cuánto puede durar la crisis? Pienso que si se trata de crear empleo dos años, aunque la economía española ya crecerá un 0,6 por ciento en el 2014, pero si hacemos estas reformas podemos ser optimistas a medio plazo.

Educar desde una óptica emprendedora para aprender a emprender



Pilar Andrade
Presidenta de CEAJE



Ha comenzado una nueva etapa en CEAJE para **los próximos tres años**, cargada de **proyectos, iniciativas y mucho trabajo** por delante por y para los emprendedores y jóvenes

empresarios, principales motores económicos y sociales de nuestra economía.

Desde nuestras Asociaciones vamos a continuar apoyando el emprendimiento como salida a la crisis, como fórmula para seguir creciendo, para aumentar la competitividad de nuestro país, pero necesitamos que se nos escuche y que de una vez por todas se reconozca al empresario como el protagonista de la creación de empleo y de la solución a la crisis. Se acaba de aprobar el anteproyecto de la Ley de Emprendedores, que, aunque celebramos algunas de las medidas que incluye, sigue siendo insuficiente y se queda corta en muchos ámbitos que fomenten la iniciativa empresarial y apoyo para el emprendedor, tanto para la creación como para la consolidación de las empresas.

Representamos la actividad empresarial joven en España en sus tres vertientes: joven y/o nuevo emprendedor, joven empresario y joven autónomo y joven empresa, por ello, nuestro reto es adelantarnos a los cambios y a los desafíos globales; si lo conseguimos serán nuestras empresas más competitivas; somos el presente del futuro. La sociedad y la economía sólo avanzarán y crearán riqueza si somos capaces de activar en nosotros una actitud innovadora y emprendedora, que nos haga replantearnos todos los productos, servicios y procesos enfocándolos a la creación de riqueza (social, económica y educativa) real y sostenible en el tiempo.

Mesa de Educación Emprendedora

No podemos pasar por alto que **sólo 4 de cada 100 jóvenes piense en la auto ocupación como forma de ganarse la vida; o doblamos el número de jóvenes con vocación emprendedora o no saldremos de la crisis**. Emprender no debe ser la excepción, sino la norma, y para ello debe haber un cambio de mentalidad en nuestra sociedad. En este sentido, nos hemos reunido recientemente con el ministro de Educación, José Ignacio Wert, quien nos ha apoyado en nuestra iniciativa de crear una mesa de Educación Emprendedora dentro de las Consejerías de Educación para dinamizar iniciativas de formación y motivación a docentes por parte de empresarios y articular proyectos de promoción de la cultura empresarial en las distintas etapas y ciclos educativos. **La Mesa de Educación Emprendedora** debe situarse, dentro de las consejerías de educación de los gobiernos autonómicos, o en el propio Ministerio, de modo que permita articular proyectos de cultura empresarial y dinamizar, de forma eficiente y homogénea, iniciativas de formación y motivación a docentes por parte de los empresarios. **Ha de ser un elemento coordinador y vertebrador** de los conceptos y de la interacción público-privada en la materia.

Valoramos positivamente esta reunión con el Ministerio, por las posibilidades de colaboración y los **puntos en común** que existen **entre los jóvenes empresarios y la educación**, en materia de formación dual y orientación a las nuevas profesiones. El Ministro fue muy receptivo a nuestras propuestas y ha demostrado compartir inquietudes y conocimiento sobre el joven empresario.

En cuanto al fomento de la cultura y la iniciativa emprendedora en la Ley de Emprendedores, observamos que tenemos que **seguir reivindicando el papel y participación del empresario-emprendedor** en estos procesos. Es decir, que se vaya más allá de una mera referencia curricular en los distintos niveles educativos y se busquen fórmulas diferentes a través de la formación de formadores **con la implicación directa de empresarios**. Desde CEAJE pedimos que la Ley de Emprendedores incluya formación para docentes con un desarrollo curricular adecuado, asignaturas para profesores con créditos homologados y prácticas en una empresa durante una semana para estudiantes de 4º de ESO y Bachillerato.

En el ámbito de la escuela, defendemos la educación desde una óptica emprendedora en todos los niveles educativos y apostamos por la introducción de asignaturas y material didáctico que aborden la competencia de **Aprender a Emprender para favorecer así la difusión de la cultura empresarial**. Uno de los principales objetivos es transmitir los aspectos relacionados con el conocimiento del riesgo y la superación del miedo al fracaso, además de inculcar los valores del esfuerzo y el trabajo entre el alumnado.

También solicitamos que la Ley de Emprendedores sirva también al fomento de la colaboración entre la Universidad, los Centros de Formación Profesional y las empresas. Así, es necesario crear un Departamento de Emprendimiento y Empresa en todas las universidades y dotar de dinamismo y sentido a las Cátedras de Emprendimiento en la Universidad. En este sentido la Ley pierde la ocasión de coordinar y concentrar o presentar criterios homogéneos, tal vez por el marco competencial educativo.

El emprendimiento como salida a la crisis, como fórmula para seguir creciendo, para aumentar la competitividad de nuestro país

Desde CEAJE continuaremos trabajando para que **ningún proyecto deje de ponerse en marcha y apoyando desde nuestras Aje's todo el proceso de emprender** con una labor de tutorización personalizada, porque es sólo si el empresario percibe un entorno favorable y un marco de confianza, apostará por contratar, crecer, y en definitiva, dinamizar la economía del país. No hay fórmulas mágicas ni misteriosas. Basta con allanar el camino para los nuevos empresarios, y para quienes ya hace años optaron por ser inconformistas y arriesgar mucho más que su prestigio y su patrimonio.

Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS:

11 y 12 de Abril de 2013. III^o Workshop in Time Series Econometrics. Comité Organizador: Lola Gadea, Antonio Montañés y Marcelo Reyes.

16 y 17 de Mayo de 2013. Iberometrics VI.

Comité Organizador: Vicente Pinilla, Isabel Sanz y Javier Silvestre.

14 de Junio de 2013. Conferencia: "Behavioral Foundations and Computation of Interactions in Multicriteria Decision AID", impartida por Luis-Flavio Autran Monteiro. Prof. Coord. Of International Agreements (Ibmec-Río de Janeiro, Brasil) organizado por el Grupo decisión multicriterio Zaragoza.

SEMINARIOS DE HISTORIA ECONÓMICA

9 de Abril de 2013. Conferencia titulada "¿Explica algo el capital social? Confianza y acción colectiva en la agricultura española de regadío" por Samuel Garrido (Universidad Jaume I de Castellón).

7 de Mayo de 2013. Conferencia titulada "El transporte urbano en España: una perspectiva en largo plazo, 1850-2010" por Alberte Martínez (Universidad de La Coruña).

21 de Mayo de 2013. Conferencia titulada "Claves históricas de un éxito atípico en el metal español: Acerinox" por Paloma Fernández (Universidad de Barcelona).

28 de Mayo de 2013. Conferencia titulada "Market potential and the rise of US productivity leadership" por Christopher M. Meissner (Universidad de California en Davis) y Conferencia titulada "Do trade barriers matter?" por Markus Lampe (Universidad Carlos III de Madrid).

Departamento de Análisis Económico

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

3 de Mayo de 2013. Conferencia del Grupo de Investigación de Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales impartida por D. Daniel Fuentes (Banque de France-ESPD) titulada "Crecimiento potencial de las principales economías de la zona Euro: metodología y resultados para el periodo 2007-2012"

15 de Mayo de 2013. Conferencia del Máster en Investigación en Economía y Programa de Doctorado en Economía impartida por D. Alain Pirotte (Université Panthéon-Assas, Paris II) titulada "Interpretación de modelos de panel. Estática y dinámica"

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

DISTINCIONES Y PREMIOS

• La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza ha fallado la Quinta Edición del Premio Santander, que ha recaído en el trabajo "Una experiencia de e-Evaluación continua para

1300 alumnos con la herramienta Multieval" coordinado por el profesor del dpto. Manuel Espitia Escuer.

• El profesor asociado del departamento, Juan Royo ha sido doblemente premiado. Por un lado recibió el Premio "**Compromiso y valores**" en el V Aniversario de ASDES (Asociación del Deporte Solidario) que reconoce el apoyo de personas, empresas e instituciones que han apoyado este proyecto desde sus inicios. Según ASDES "Juan Royo, profesor de Universidad, experto en RSC, amante del cómic y creador literario. Ha contribuido con sus donaciones de libros a facilitar becas para el deporte a jóvenes sin recursos. ASDES quiere agradecerle, asimismo, la divulgación constante y entusiasta de la Asociación". El propio presidente de la asociación, Salva Macías le entregó el galardón. En ese mismo acto se premió a otros actores de la solidaridad aragonesa como TUZSA, CAI Deporte Adaptado o El Periódico de Aragón.

• Por otro lado, Juan Royo fue galardonado con el **XXXVI Premio de Historieta Diario de Avisos** en la categoría de "comentarista de cómics. El jurado de este prestigioso galardón está compuesto por Manuel Darías, Argelio García, Marcelo Pinto y Luis Vázquez. Los Premios de Historieta Diario de Avisos son unas distinciones tebeísticas que, en el espacio de tiempo de sus treinta y tres años de vida, se han ganado unánime prestigio en el mundo del cómic español por su reconocida independencia y ecuanimidad. Según el jurado, "Juan Royo, economista y profesor de la Universidad de Zaragoza, es un conocido divulgador del universo del tebeo, además de comisario de exposiciones, articulista, bloguero y conferenciante. En el Salón de Barcelona de 2011 recibió el premio popular "a la divulgación del cómic". En 2010 publicó su primer libro titulado Un tratado de Cómic y, más recientemente, Un mundo en viñetas. Por estas actividades, Juan Royo ha sido el adecuado ganador del premio Diario de Avisos "al mejor comentarista".

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

19 de Abril de 2013. Conferencia titulada "Gender Issues, Management and Strategy" dentro de la asignatura de doctorado *La perspectiva de género en los estudios económico-empresariales*.

Desde la asignatura de **Recursos Humanos** del Grado de Adaptación a ADE, se organizaron las siguientes conferencias por parte de las profesoras Raquel Ortega y Estrella Bernal:

30 de Octubre de 2012. Conferencia sobre políticas de selección en la empresa .

8 de Enero de 2013. Conferencia sobre la reforma laboral y fiscalidad en la retribución. Dichas conferencias contaron con la participación de la Cátedra Garrigues y fueron impartidas por directivos de la empresa.

22 de Marzo de 2013. Conferencia "Políticas de Recursos Humanos en SAICA", impartida por el director de formación de SAICA, Oscar Ovelleiro.

18 de Abril de 2013. "Building employability and practitioner engagement into pedagogy", impartida por el catedrático David Edgar, de la Glasgow Caledonian University.

20 de Mayo de 2013. Conferencia "Coaching ejecutivo", impartida por Nieves García, consultora-coacher ejecutiva, junto con su equipo directivo.

21 de Mayo de 2013. Conferencia "Riesgos Laborales en las Organizaciones", impartida por Alberto Andrés, especialista en el tema y profesor asociado de la facultad.

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

DISTINCIONES Y PREMIOS

Premios a la mejor Tesis Doctoral concedidos por la Cátedra Telefónica. Las siguientes tesis han sido galardonadas con el Premio a la mejor Tesis Doctoral concedido por la Cátedra Telefónica (curso 2012/2013) de la Universidad de Zaragoza:

- “El consumidor auto-confiado: Análisis metacognitivo del comportamiento multicanal de búsqueda de información”, realizada por el Dr. Carlos Orús Sanclemente y dirigida por los Dres. Raquel Gurrea Sarasa y Carlos Flavián Blanco.
- “Nuevos retos de la Administración Pública centrada en los ciudadanos: Adopción y uso de servicios públicos con base tecnológica”, realizada por el Dr. Daniel Belanche Gracia y dirigida por los Dres. Carlos Flavián Blanco y Luis V. Casaló Ariño.

Premios V Edición del Premio Santander

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza ha premiado ex aequo con el I accésit en la Quinta Edición del Premio Santander correspondiente al año 2012 a dos proyectos en los que participan profesores del Dpto de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

Primer accésit ex aequo a los trabajos:

- “¿Podemos mejorar nuestra docencia trabajando en la nube? Experiencia de Innovación Docente a través de Google”

Profesor responsable: Ana Pilar Garrido Rubio.

Resto de participantes: Carlos Enrique Cajal Hernando, Jorge Santolaria Mazo y Teresa Montaner Gutiérrez.

- “Compartir y aprender a través de Twitter. Aprovechando las redes sociales en la enseñanza universitaria”

Profesor responsable: Miguel Guinaliu Blasco.

Resto de participantes: Carlos Flavián Blanco y Daniel Belanche Gracia.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

SEMINARIO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN GENERÉS: PROFESOR INVITADO SEBASTIAN TILLMANNS

En el marco de las actividades que desarrolla el grupo de investigación Generés, el pasado **18 de febrero** tuvo lugar un seminario impartido por Sebastian Tillmanns, profesor de la Universidad de Muesnter (Alemania), y experto en temas de gestión de las relaciones con los clientes. El seminario, celebrado en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso), y titulado “Customer Win-Back: The Role of Attributions and Perceptions in Customers’ Wi-

llingness to Return”, abordó la temática de la recuperación de los clientes perdidos. En el actual contexto económico, donde el consumidor adquiere un mayor poder y presenta una mayor concienciación y sensibilidad ante la justicia de los intercambios, nos encontramos con un mayor volumen de consumidores que cambian de empresa, o que abandonan definitivamente su relación con la organización. En estas situaciones, es fundamental tratar de recuperar estos clientes perdidos, puesto que el coste es inferior a la alternativa de atraer clientes nuevos a la organización. Para entender este fenómeno, el profesor Tillmanns presentó una aproximación multidisciplinar, introduciendo conceptos psicológicos y sociológicos para comprender en mejor medida por qué se producen estas pérdidas de clientes, de modo que este conocimiento permita desarrollar a posteriori estrategias para recuperarlos. Tras el seminario, se abrió un turno de debate donde los asistentes pudieron interactuar con el ponente para discutir los avances más recientes en materia de la gestión de las relaciones con el cliente.

Departamento de Contabilidad y Finanzas

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

La profesora Laura Andreu ha obtenido la acreditación para Profesor Titular de Universidad.

SEMINARIOS DEL MASTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

15 de Febrero de 2013. Workshop de Trabajos Fin de Máster (Universidad de Zaragoza)

12 de Marzo de 2013. Private financing of public infrastructure: the UK experience. Anne Stafford (Manchester Business School)

15 de Abril de 2013. Superávit de derechos de emisión de CO2 versus performance financiera en las compañías españolas del EU ETS. Sara Segura Querol (Universidad de Zaragoza)

13 de Mayo de 2013. Indicadores de medición del rendimiento empresarial: aplicaciones empíricas para la gestión de la calidad. Luz María Marín Vinuesa (Universidad de la Rioja)

22 de Mayo de 2013. The relevance of core competency on mutual fund families for outsourcing decisions. David Moreno (Universidad Carlos III)

19 de Junio de 2013. Seminario de clausura del Máster en Contabilidad y Finanzas. Macroeconomic information and implied volatility: evidence from Australian index options. Terry Hallahan (Victoria University, Melbourne).

David Moreno, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid junto con profesores del Dpto de Contabilidad y Finanzas.



Actividades 1.º semestre 2013

Febrero

Del 22 de Febrero a 22-Marzo:

III Concurso de Bolsa Fecem-Renta 4 Banco

Días 27 y 28 de Febrero:

Conferencia titulada "La educación en valores ante los nuevos retos sociales" a cargo de Joan Melé, subdirector general de Triodos Bank. Dicha actividad fue organizada por el "Foro de Economía".

En la charla Joan Melé puso de manifiesto el poder que tiene el ciudadano, más que en su voto, en la forma en que dirige su dinero, es decir, su forma de consumir y su forma de invertir y subrayó la necesidad de realizar una economía social preocupada por las necesidades de la sociedad.

Marzo

Día 14 de Marzo:

II Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad.

Abril

Día 9 de Abril:

Taller de Búsqueda de Empleo impartido por Universa.

Día 10 de Abril:

6ª Jornada de Salidas profesionales para el Economista.

Día 13 de Abril:

Celebración de la V Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Celebración de la II Jornada de Puertas Abiertas para futuros estudiantes.

Día 24 de Abril:

Presentación del libro "Políticas públicas para los emprendedores" de Iñaki Ortega Chacón.

Día 25 de Abril:

Charla informativa sobre el Master Profesorado Secundaria, especialidad Economía y Empresa.



De izquierda a derecha: Iñaki Ortega (autor del libro "Políticas públicas para los emprendedores", Pilar Andrade (Presidenta en Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios), Francisco Bono (Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón) y José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa).

Celebración de la 4ª edición del Club de Pensamiento Económico.

El pasado 25 de abril, la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa organizó la **cuarta edición del Club de Pensamiento Económico**. En esta ocasión, tuvimos el placer de contar con el Dr. D. Fernando Sanz, Catedrático del Dpto. de Análisis Económico, quien nos habló de la "Geografía económica y ciudades".

Desde la Delegación de Estudiantes estamos muy satisfechos con el transcurso de las diferentes ediciones y esperamos poder ofrecerles sucesivas ediciones con tan alto nivel como las anteriores.

Aprovechamos para agradecer su presencia a los asistentes, la absoluta disposición a colaborar de Fernando Sanz y el apoyo desde Decanato en seguir desarrollando este tipo de actividades que nos permite seguir aumentando nuestros conocimientos fuera del horario lectivo.

Os esperamos en las próximas ediciones.

@DelegacionFECM

Día 29 de Abril:

Conferencia "Competitividad y estrategia industrial en una multinacional" organizada por la Cátedra BSH.

Día 30 de Abril y 21 de Mayo:

VI Ciclo de Conferencias de Economía Internacional organizado por la Cátedra de Economía Internacional.

MAYO:

Día 8 de Mayo:

Primer debate del I Foro de Debate Universitario "El sistema financiero español en su momento actual" que contó con la participación de profesores de la Facultad de Economía y Empresa.

Día 30 de Mayo:

Acto de entrega de los premios de la V Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Junio

Día 6 de Junio:

Acto de entrega de los premios Cátedra Brial-Enática de Energías Renovables.

Equipamientos, servicios e infraestructuras

Agustín Gil Vicedecano de Servicios y Equipamientos

En este semestre, en el Campus Paraíso, se ha habilitado un espacio cerrado de aparcamiento de bicicletas para PDI, PAS y alumnos entre el edificio Paraninfo y el edificio de la Facultad, al que se accede con la tarjeta universitaria, y se han instalado los controles de acceso al edificio de la Facultad y los muelles de cerrado en las siete puertas del ascensor que termina en la planta 5ª. También, se ha revisado y renovado el alumbrado de emergencia en el edificio de la biblioteca (biblioteca, sala de estudio y aparcamiento) y se ha cambiado el sistema de encendido/apagado eléctrico en las aulas 2, 6, 7 y 8, de vertical a horizontal, para que no refleje la luz en la pantalla de proyección. En el Campus Río Ebro se ha cambiado un termo de agua y se ha reparado un compresor.

En el Campus Paraíso se han renovado los cañones de las aulas 5, 11, 17, 23 e Informática 2 y en el Campus Río Ebro se ha renovado el cañón del aula 1.

En el Campus Río Ebro ante las quejas de los usuarios, sobre el funcionamiento del sistema de climatización/calefacción de la biblioteca donde la temperatura era muy baja, se procedió a variar el control de temperatura aumentándola. En el Campus Paraíso debido a las quejas de los usuarios y de la delegación de estudiantes se amplió el horario de cierre de la climatización/calefacción de aire del edificio biblioteca y de las aulas situadas en el edificio de la antigua aula magna.

El 6 de marzo de 2013 se realizó un simulacro de evacuación en los edificios de la Facultad y biblioteca del Campus Paraíso. El simulacro se realizó con normalidad, detectándose algunas anomalías que se han procedido a subsanar. En con-

creto, se han colocado tres timbres en la planta 3ª, uno en el centro y dos en los extremos del pasillo (en los departamentos de Análisis Económico y Contabilidad y Finanzas), para que la alarma en caso de evacuación del edificio se oiga adecuadamente en todos los sitios.

En el Servicio de Informática se ha procedido a solicitar las necesidades de software para la docencia del curso 2013-14 y a su instalación en las aulas para que esté disponible al comienzo del curso, tanto en el Campus Paraíso como en el Campus Río Ebro.

En el Servicio de Biblioteca, debido a que en 2013 la Biblioteca Universitaria tiene que renovar su sello de Excelencia Europea +400, el Comité de Autoevaluación ha hecho la 3ª autoevaluación EFQM del servicio.

El pasado 29 de abril se presentó en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza el II Plan Estratégico para 2013-2016 con el lema "Una red a tu servicio", que había sido previamente aprobado por el Consejo de Dirección el pasado 12 de marzo.

La Universidad de Zaragoza ha presentado una solicitud al "Premio de Buenas Prácticas en la Gestión Universitaria" del Foro de Universidades del Club Excelencia en Gestión, con el título "Nueva herramienta para la gestión y difusión de la bibliografía recomendada de la UZ: BR_13", como resultado del proyecto realizado por la Subcomisión de Bibliografía Recomendada de la que forma parte personal de esta biblioteca.

Siguiendo con la formación en competencias informacionales que se da a los alumnos de 1º de grado, en el mes de marzo se dio el curso de "Gestión de la información en el grado de Economía". Se tiene previsto hacer un curso más especializa-

do para los alumnos de cuarto de grado que les oriente en la realización del trabajo fin de grado, para el curso 2013-2014.

El 27 de mayo comenzó en todas las bibliotecas de la universidad, igual que el año pasado, una campaña de silencio que durará hasta que terminen los exámenes. Se han preparado unos carteles, se van a repartir marcapáginas y se ha propuesto a los estudiantes que aporten ideas para próximas campañas. El objetivo es lograr que las salas de lecturas de las bibliotecas reúnan las condiciones adecuadas para poder concentrarse.

En la sede del Campus Río Ebro, se está procediendo a catalogar e incorporar en el catálogo automatizado las Memorias de reválida para obtener el título de "Profesor Mercantil" de los años 1948-1979 (son unas 600 Memorias). En la sede del Campus Paraíso también se ha incorporado al catálogo automatizado la donación del fondo de ferrocarriles de D. Mariano Esteban. Son unos 33 volúmenes de finales del S. XIX y comienzos del XX con una temática especializada en: itinerarios de rutas de líneas férreas, tarifas de transporte, legislación de ferrocarriles y tranvías, maquinaria, normativa de trabajo para los obreros y diversa documentación personal del donante.

En el mes de febrero se modificó el mostrador de ayuda en la página web de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (BUZ), quedando integrados en un solo formulario "Consultas y ayuda en la BUZ" los formularios: ¿Pregunte al bibliotecario? (BUZon) y ¿Mostrador de ayuda para recursos electrónicos? A través de este servicio se puede solicitar ayuda o notificar cualquier problema con los recursos y servicios de la BUZ.

Profesorado y ordenación académica en la facultad

José Mariano Moneva Vicedecano Primero de Profesorado y Docencia

Recientemente se ha cumplido el segundo año de existencia de la Facultad de Economía y Empresa y ya se encuentra en marcha el tercer Plan de Ordenación Docente (POD) de la misma, el que corresponde al curso 2013-2014, que se viene desarrollando a lo largo de este semestre.

Tal como ya definíamos el curso pasado, el próximo POD está salpicado de cuestiones que afectan a su elaboración "normal". De nuevo las dos leyes que mencionábamos el curso pasado han tenido una incidencia importante. Así, el Real Decreto-ley 20/2011 *de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público*, ha servido para paralizar las plazas de contratado doctor convocadas en el año anterior y que afectan a docentes cuyo contrato de ayudante doctor finaliza en breve (y en algunos casos ya ha finalizado). El vicerrector de profesorado se ha comprometido ante la mesa sindical y el resto de la comunidad universitaria a buscar una solución a este grave problema. Es importante tener en cuenta, que el problema, aun siendo grave en el momento actual, puede empeorarse en el futuro dado que nuevos profesores están pendientes de pasar a esta situación en los próximos años.

De otro lado, el Consejo de Gobierno de nuestra universidad ha decidido recientemente aplicar parcialmente el Real Decreto-Ley 14/2012 *de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo* en lo que afecta a la dedicación del profesorado universitario. En concreto, para el curso 2013-2014 permite la reducción de 30 horas al profesorado que se encuentre dentro de los supuestos contemplados en dicho RD para la reducción de encargo docente. Por tanto, nos encontramos ante nuevos hechos que generan importantes incertidumbres en la segunda Fase del POD, que se unen a los habituales problemas en los procesos de contratación.

A estos hechos, hay que añadir el nuevo ajuste sufrido en muchas áreas, que ha supuesto un encargo docente de grado y master, superior a la disponibilidad docente. En este sentido, de nuevo nuestra postura ha sido la defensa de los estudios oficiales de máster de nuestro centro, que en general tiene una elevada demanda no considerada desde el equipo rectoral. Esperemos que el nuevo marco de estas titulaciones, prevista para el curso 2014-2015 suponga un cambio positivo para nuestro centro y para las áreas que soportan una mayor presión docente.

En lo que respecta a la ordenación docente de nuestro centro, tras unas intensas negociaciones se mantiene básicamente la Fase 0 aprobada en la Junta de Facul-

dad, salvo por pequeñas modificaciones. Debemos destacar la puesta en marcha para el próximo curso del grupo en inglés del Grado en ADE (ADEi) que supone un importante esfuerzo para los docentes y sobre el que ha sido imposible obtener un reconocimiento especial del rectorado, a pesar del interés del mismo en su implantación.

En este marco es probable que se produzcan pequeños ajustes durante la elaboración de la Fase 2, como consecuencia de la práctica eliminación de la holgura en algunas de las áreas, así como de las circunstancias excepcionales antes mencionadas.

En el ámbito de profesorado se presentaron recientemente en Junta de Facultad, los resultados de la Evaluación de la Actividad Docente del curso 2011-2012. De nuevo tenemos que felicitarnos por las calificaciones obtenidas por nuestros docentes que han sido altamente positivas en todos los casos y con un incremento en las evaluaciones positivas-destacadas (superando las cuatro quintas partes del profesorado), lo que demuestra que la implicación de la gran mayoría de nuestros docentes es total. La elevada presión docente que soporta nuestro profesorado se viene sufriendo por el entusiasmo e interés por la docencia.

En esta línea la actividad docente del curso 2012-2013 se ha desarrollado con normalidad en las dos ubicaciones. Los inconvenientes de este hecho se están sufriendo con la disposición del profesorado, especialmente de aquel que ha asumido docencia en ambos edificios, lo que sigue contribuyendo a la integración de las antiguas Facultad y Escuela. Nos encontramos finalizando el tercer curso de los cuatro nuevos grados y la doble titulación y en el último curso con docencia de las Licenciaturas en Economía y en Administración y Dirección de Empresas. Ambas han sido un éxito y ejemplo, tal como demuestran las estadísticas de empleo de nuestros titulados, recientemente destacadas en el informe de la Fundación Adecco.

De las titulaciones en extinción sólo queda la Doble Licenciatura ADE-Derecho, sobre la que se ha tratado de mantener una oferta de optatividad amplia pero ajustada a los requisitos de la Subcomisión de Ordenación Docente de la Universidad y a las limitaciones de disponibilidad docente.

Finalmente, como en otras ocasiones vuelvo a destacar la implicación de todos los partícipes PDI, PAS y estudiantes en el buen funcionamiento de la docencia, por lo que sólo me queda seguir animando a que en esta época de fuertes restricciones, todos seamos conscientes de ello para lograr una docencia de calidad.

Relaciones internacionales

Juan P. Maicas Vicedecano de Relaciones Internacionales

CURSO DE FORMACIÓN IMPARTIDO POR EL CAMBRIDGE EXAMINATION CENTRE

Dentro de las propuestas anunciadas en el número anterior del Semestre Económico y Empresarial dirigidas a la formación (internacional) del profesorado, cabe destacar que el pasado lunes 3 de junio dio comienzo el curso impartido por el *Cambridge examination centre* en Zaragoza. Esta iniciativa, de 40 horas de duración, se prolongará durante todo el mes de junio y la primera semana de septiembre. El curso está impartido por una profesora graduada en la universidad Washington College (Maryland, Estados Unidos) en relaciones internacionales y estudios latinoamericanos. Es también máster en relaciones internacionales y posee un posgrado en negocios internacionales. La orientación del curso está claramente dirigida a dotar al profesorado de herramientas para desenvolverse en el aula en inglés. En consonancia con esta orientación, el contenido del curso se estructura en tres bloques, que tratan de responder a las distintas situaciones que puede enfrentar un profesor en el transcurso de sus clases. En particular, el curso consta de tres módulos que se corresponden con (i) Clase magistral, (ii) Clase práctica y (iii) Seminarios. El curso ha suscitado un interés notable entre los profesores de la Facultad y la demanda inicial ha estado por encima del número máximo de asistentes inicialmente previsto (20). Es destacable que este interés ha tenido un reparto razonablemente homogéneo entre todos los departamentos de la Facultad..

Movimientos Erasmus de nuestros estudiantes para el curso 13/14

En el marco de las actividades desarrolladas por el Vicedecanato de Relaciones Internacionales en el último periodo, destaca la asignación de destinos Erasmus para los estudiantes de todas nuestras titulaciones. El calendario marcado a tal efecto fue el siguiente.

- El plazo de presentación de solicitudes dio comienzo el 4 de febrero de 2013 y se extendió hasta el 22 del mismo mes.
- Casi en paralelo, durante las dos últimas semanas de febrero, tuvieron lugar las reuniones informativas con los coordinadores Erasmus para presentar los detalles de los destinos con los que la Facultad mantiene acuerdos bilaterales.
- Una vez recibidas todas las solicitudes y ordenadas sobre la base de los criterios que figuran en la normativa de movilidad, se publicó el ranking provisional de solicitantes el 19 de marzo de 2013.
- Finalizado el plazo de alegaciones, el ranking definitivo se publicó el 22 de marzo de 2013.
- Finalmente, las elecciones de destinos tuvieron lugar, el 8 de abril de 2013 para plazas anuales y el 9 de abril para semestrales.

Como resultado del proceso anterior, para el curso 2013-2014 tendremos un total de 127 alumnos realizando movilidad Erasmus, cifra muy similar a los aproximadamente 130 estudiantes *out* que se encuentran en movilidad durante el presente curso 2012-2013.

Si realizamos un análisis más detallado de la información anterior, observamos que, cuando ordenamos a los estu-

diantes por titulaciones, del total de 127, 47 (44+3) se corresponden con Administración y Dirección de Empresas, 34 con Economía (32+2), 4 con Finanzas y Contabilidad, 9 con Marketing e Investigación de Mercados y 33 (9+24) con el programa conjunto Derecho-ADE. Como cuestiones a reseñar de esta información conviene destacar que, en relación al curso anterior, es posible apreciar cómo se ha producido un descenso notable en el número de estudiantes *out* correspondientes con las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y Economía. Este hecho está probablemente ligado a que nos encontramos muy próximos a la extinción de estas titulaciones.

Tabla 1. Estudiantes Erasmus out curso 13/14 por titulación

GADE	LADE	GECO	LE	GFICO	GMIM	GDADE	LDADE
44	3	32	2	4	9	9	24

Fuente: ORI Facultad de Economía y Empresa (2013).

Si hacemos el desglose de estudiantes por idioma, se observa, como viene siendo habitual en los últimos años, una concentración de movimientos hacia destinos donde la enseñanza es en inglés (91 sobre 127). El segundo idioma más demandado es el italiano (17), seguido por el francés (9), el portugués (6) y ocupa la última posición el alemán (4).

Tabla 2. Estudiantes Erasmus out curso 13/14 por idioma

inglés	alemán	francés	italiano	portugués
91	4	9	17	6

Fuente: ORI Facultad de Economía y Empresa (2013).

VI Jornada de salidas profesionales para el economista

Laura Andreu Vicedecana de Proyección Social y Cultural

El pasado 10 de abril, se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) la 6ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista. Esta jornada, como en ocasiones anteriores, se celebró durante la semana del Patrón de nuestra Facultad "San Vicente Ferrer" con el objetivo de ofrecer a nuestros estudiantes la posibilidad de conocer con más detalle las diferentes salidas profesionales entre las que pueden optar al finalizar sus estudios de Licenciatura, Diplomatura, Grado y/o Másteres.

Durante la Jornada, pudimos contar con las intervenciones de las firmas más importantes de auditoría como son Price Waterhouse Coopers PWC y Deloitte, la consultora en tema fiscales Garrigues así como empresas del sector financiero y de la rama de seguros como son Ibercaja y Mapfre-Vida.

También contamos con las intervenciones de diferentes representantes de la Administración Pública y de otras instituciones de reconocido prestigio. Ello nos permitió conocer de primera mano los servicios y apoyos que ofrece el Colegio de Economistas, las posibilidades existentes para crear una empresa a través de la presentación realizada por la Confederación de Empresarios Zaragoza (CEZ) así como las posibilidades de empleabilidad que ofrece la Cámara de Comercio. También se comentaron algunas de las ofertas de empleo público accesibles para nuestros estudiantes con la participación de la Agencia Tributaria así como de Tomás Guajardo (Coordinador de la especialidad de Economía y Empresa en el Máster de Profesorado de Secundaria).

También pudimos conocer de primera mano las oportunidades que nos ofrecen grandes empresas dedicadas a diferentes sectores como Procter & Gamble, el Grupo La Zaragozana e Imaginarium. Por último, los emprendedores que hay detrás del proyecto "Bodas de Cuento" sirvieron para motivar a nuestros estudiantes para ser emprendedores.

En definitiva, en la Jornada participaron diversas organizaciones que sin duda ofrecieron un amplio abanico de posibilidades profesionales atractivas para nuestros futuros estudiantes, incluso en estos momentos de dificultad en el acceso al mercado laboral. Además, todas las presentaciones fueron realizadas de forma dinámica e interactiva para facilitar un vínculo cercano entre los diferentes ponentes y nuestros estudiantes de manera que pudiese servir de punto de partida para su futuro profesional.



Presentación de la VI Jornada de Salidas Profesionales para el Economista. De izquierda a derecha: Marta Rincón (Universa), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad).

II Jornada de puertas abiertas de la facultad de Economía y Empresa

Marta Melguizo Vicedecana de Calidad

Por segundo año consecutivo hemos desarrollado una Jornada de Puertas Abiertas para que todos los interesados en los estudios de grados económico empresariales acudan junto con sus familias y profesores a visitarnos y conocer de primera mano nuestra actividad docente e investigadora.

Como novedad este año se coordinó con la celebración de las pruebas de la Olimpiada en Economía para favorecer la participación del mayor número posible de interesados en ambos eventos. Además se decidió integrarlas con todos los actos celebrativos del día de nuestro Patrón, San Vicente Ferrer 2013, para de esta manera destacar la implicación de nuestra facultad con la formación universitaria económico empresarial de calidad en nuestra sociedad. El acto comenzó con una charla informativa impartida por un miembro del equipo decanal junto con los coordinadores de los grados de Economía; Finanzas y Contabilidad; Marketing e Investigación de Mercados; Administración y Dirección de Empresas y el programa conjunto Derecho-ADE. En ella se abordó toda la información relevante: objetivos, asignaturas, salidas profesionales, perfil del estudiante, etc. y se aclararon todas las dudas del público asistente. Además permitió informar de la puesta en marcha del próximo curso del grupo de ADEI (curso de ADE con docencia en inglés). Por último, aquellos que lo desearon, realizaron una visita guiada por las Vicedecanas de Calidad y de Proyección Social y Cultural de nuestras instalaciones en el Campus Río Ebro.

La presentación utilizada y demás información relevante ha sido colgada en la web (en el apartado de Presentación para Pre-Estu-

diantes) de manera que esté disponible para todo el público en general. Allí también está disponible el listado de visitas realizadas a aquellos centros que nos han invitado a sus jornadas de orientación.

2013	Centro	Profesor
19/02	I.E.S. Ramón y Cajal (Zaragoza)	Marta Melguizo
26/02	Colegio Cardenal Xavierre (Dominicos)	Marta Melguizo
26/02	Colegio Escuelas Pías (Zaragoza)	Marta Melguizo
06/03	Colegio Sagrado Corazón (Corazonistas)	Marta Melguizo
07/03	Colegio Marianistas (Zaragoza)	Alberto Molina
21/03	Colegio Santa Rosa-Altoaragón (Huesca)	Rosa Duarte
10/04	Colegio Montessori (Zaragoza)	Marta Melguizo
11/04	La Almunia	Jaime Sanaú
18/04	I.E.S. Juan de Lanuza (Borja)	Javier Nievas
18/04	I.E.S. Hermanos Argensola (Barbastro)	Javier Nievas
19/04	Colegio Alemán (Zaragoza)	Marta Melguizo
19/04	I.E.S. Grande Covián (Zaragoza)	Marta Melguizo
25/04	Colegio Romareda (Zaragoza)	Pilar Urquizu
30/04	Colegio Montearagón (Zaragoza) (Visita al Campus Río Ebro)	Marta Melguizo, Marta Pedraja y Mª José Arcas

V Edición de la Olimpiada de Economía en Aragón

Laura Andreu Vicedecana de Proyección Social y Cultural

El pasado sábado 13 de abril tuvo lugar la **V Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón**, organizada por la Facultad de Economía y Empresa en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra Emprender, la Cátedra Empresa Familiar y el Colegio de Economistas de Aragón. Esta Olimpiada tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales alumnos de Bachillerato y fortalecer vínculos con los profesores y centros de Enseñanza Secundaria. Esta edición ha contado con la participación de 30 centros y más de 130 estudiantes provenientes de todo Aragón. A través de una prueba planteada por la Comisión Académica Evaluadora, que lleva colaborando en la organización de la Olimpiada desde su primera edición, seleccionamos a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.

El jueves 30 de Mayo se celebró el acto de entrega de premios en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso). Este acto fue presidido por el Decano de la Facultad, José Alberto Molina, y el Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Fernando Zulaica, haciéndose entrega de los certificados y premios a los estudiantes ganadores. Los tres primeros clasificados en esta V Edición han sido:



D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Fernando Zulaica (Vicerrector de Estudiantes) y Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural) junto con los patrocinadores y premiados en la V Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

- Esther Sánchez Beltrán, del Colegio Escuelas Pías (Zaragoza)
- Javier Lorenzo García, del IES Ítaca (Santa Isabel, Zaragoza)
- José María Rivera de Ayguavives, del Colegio Santa María del Pilar (Zaragoza)

Estos estudiantes han sido premiados con una matrícula gratuita para cursar cualquier grado de economía y empresa de aquellos impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, y representaron a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional que tuvo lugar el 27 de junio en Reus.

Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Elena Fraj Delegada del Programa Conjunto Derecho-ADE

El final del curso del Programa conjunto DADE está marcado por el Acto de Graduación de la VII promoción de estudiantes (2007-2013). Este año se celebra el día 29 de junio, una vez finalizados los exámenes. El acto tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Derecho a las 11 de la mañana y congregó a numerosos asistentes. Así, contó con la asistencia de los decanos de los dos centros, y los padrinos, que este año han sido D. Ignacio Martínez Lasiera, magistrado del Tribunal Superior de Justicia de Aragón, y D. Jesús Morte Bonafonte, presidente de la Confederación de Empresarios de Aragón. Además, también asistieron algunos profesores de ambos centros.

Tras la intervención de los decanos y los padrinos de la promoción, la delegada de los estudiantes, Ana M.^a Leo, realizó un pequeño discurso de recuerdo sobre los años compartidos con sus compañeros y de agradecimiento a todos los asistentes, cerrando el acto con un emotivo video que recogía los mejores recuerdos de su paso por la Universidad.

Por otra parte, durante este semestre se ha llevado a cabo el proceso de la solicitud y adjudicación de plazas en programas de movilidad para el próximo curso. Con estos programas, los estudiantes cursan sus estudios en otra universidad, española o extranjera, normalmente, durante un curso académico, de forma que las materias superadas, así como la calificación obtenida, se les reconoce en su expediente académico.

La movilidad entre universidades españolas se articula a través del programa SICUE. Éste está gestionado, en lo que a la presentación de solicitudes y adjudicación de las plazas y becas se refiere, por los servicios centrales de la Universidad, quedando a cargo de la facultad de Derecho los aspectos académicos del intercambio. Por su parte, la movilidad a universidades de otros países se articula a través del programa Erasmus (con universidades europeas) y el programa Americampus (con universidades de Iberoamérica). El más demandado es el programa Erasmus. Los estudiantes del programa conjunto DADE pueden cursar, a través de estos programas, bien asignaturas de ADE, bien de Derecho, o bien de ambas titulaciones.

Los alumnos del programa Derecho-ADE pueden optar a todas aquellas plazas ofertadas por la Facultad de Economía y Empresa que permitan el reconocimiento de asignaturas incluidas en el plan de estudios de DADE (se excluyen, por tanto, plazas para el reconocimiento de asignaturas de LE y plazas para ampliación de estudios), si van a cursar sólo asignaturas de ADE, y a todas las plazas ofertadas por la facultad de Derecho, si van a cursar sólo asignaturas de Derecho. Además, en determinadas universidades pueden cursar asignaturas de las dos titulaciones, pudiendo presentar su solicitud, en este caso, tanto en este centro como en el de Derecho. Este año se van 43 estudiantes al extranjero, la gran mayoría desde la FEE y 5 estudiantes van a otra universidad española.

Total alumnos en programas de movilidad para el curso 2013-14

	ERASMUS	SICUE
DERECHO	6	5
FEE	37	
Total	43	5

Por último, tras su primer año de andadura, la página web <http://dade.unizar.es/>, para el Programa conjunto, ha tenido una gran aceptación por parte de los estudiantes. Se trata de una plataforma donde pueden consultar la información que les es útil en su carrera. Les permite el acceso a la información académica, normativa, actividades, noticias, etc. Sus principales objetivos, además de lo mencionado anteriormente, son: proporcionar una herramienta que facilite la coordinación y gestión del Programa en materia de fijación de horarios y fechas de exámenes; armonización de normativa de movilidad de estos estudiantes entre los dos centros; centralizar y dar publicidad a las actividades que se realizan a través de la Cátedra Garrigues en Derecho y Empresa, etc. En un futuro próximo, está previsto desarrollar a través de esta herramienta un punto de encuentro entre estudiantes y empresas, de forma, que pudiera aprovecharse esta página como soporte de comunicación de ofertas de empleo de instituciones y empresas que están muy interesadas en el perfil de estos estudiantes.

Visita a la fábrica de BSH Electrodomésticos España en La Cartuja.



Asignatura “La empresa innovadora”

Durante el curso 2012-2013 los alumnos de la UZ han tenido, una vez más, la posibilidad de cursar la asignatura de libre elección “La empresa innovadora”, cuyo contenido imparten, desde hace 6 años, profesores de la UZ, así como profesionales de BSH Electrodomésticos España. La asignatura, de carácter práctico, que se ha impartido desde el 13 de febrero hasta el 29 de abril, ha contado con una gran asistencia y tiene un valor de 4,5 créditos para estudiantes de Licenciaturas y Diplomaturas y 2 ECTS para estudiantes de Grado.

El objetivo de esta asignatura es concienciar a los alumnos sobre la importancia de la innovación para la competitividad de las empresas, así como el buen manejo de las herramientas para su aplicación. La evaluación por parte de los estudiantes ha sido muy satisfactoria, destacando las distintas actividades: la ponencia de “Ecoinnovación y creación de valor”, las conferencias sobre “Recursos humanos” y sobre “La competitividad y estrategia industrial en una multinacional” y la visita a la fábrica de La Cartuja.

Ponencia “Ecoinnovación y creación de valor”

Dentro de este marco de colaboración entre BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza, tuvo lugar el pasado 13 de marzo y a cargo de José Ángel Rupérez, miembro del Consejo de la Fundación Ecología y Desarrollo, la ponencia de “Ecoinnovación y creación de valor”.

Trató sobre la integración de aspectos ambientales en el desarrollo de productos o servicios como oportunidad empresarial: innovación imprescindible. También dio una visión del ciclo de vida asociada a los aspectos ambientales y se vio su aplicación en la creación de valor e innovación en las organizaciones.

Conferencias: “Recursos humanos”

El 17 de abril, tuvo lugar una conferencia sobre la innovación en el área de recursos humanos a cargo de Jesús Fernández, director de recursos humanos de BSH España.

J. Fernández explicó la política y estrategias de recursos humanos de BSH España que se basan en el principio corporativo: “Nuestros colaboradores son la base de nuestro éxito”. Subrayó que “consideramos nuestra empresa como una red global basada en el diálogo abierto entre diferentes personas de distintas culturas”.

Se detallaron las actividades en relaciones laborales, administración de personal y gestión del talento. A su vez, se destacaron los programas de entrada (doctorados, *trainees*, becarios y formación dual) y las capacidades y habilidades requeridas para el trabajo en BSH España: trabajo en equipo, comunicación interpersonal, identificación y compromiso, tolerancia a la presión, idiomas (inglés y alemán) y movilidad nacional e internacional.

“La competitividad y estrategia industrial en una multinacional”

José Juste, director del área técnica de BSH Electrodomésticos España, ofreció el 29 de abril la conferencia “Competitividad y estrategia industrial en una multinacional”

Trató sobre el fortalecimiento de la posición estratégica regional dentro de una multinacional, ofertando servicios innovadores al global de la organización. Destacó que la competitividad industrial tiene fundamentalmente que ver con las personas, en relación con aptitudes, capacidades, competencias, actitudes, comportamientos, relaciones... y que la estrategia industrial es un proceso racional de análisis que enfoca los recursos en los objetivos clave del negocio.

También habló, entre otros temas, sobre cómo gestionar los negocios globales en una multinacional, los motivos tangibles e intangibles por los que las multinacionales se establecen fuera de su lugar de origen, sobre cómo se organizan y sobre alguna de las estrategias básicas para la distribución de productos y responsabilidades entre fábricas.

Visita a la planta de BSH en La Cartuja

Los alumnos de la asignatura “La empresa innovadora” visitaron el 25 de abril la planta zaragozana que BSH Electrodomésticos España tiene en La Cartuja.

La visita comenzó con una recepción en la sala de clientes, donde los alumnos pudieron conocer la historia de una fábrica que cambia para adaptarse a las necesidades del momento. Conocieron también el sistema básico de funcionamiento de las lavadoras y visitaron una pequeña exposición-museo que recoge la evolución de este electrodoméstico. Posteriormente, visitaron las instalaciones, conociendo de primera mano el proceso de producción de las lavadoras y los últimos cambios tecnológicos introducidos y sus cadenas de montaje.

Candidaturas a los VII Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa

El próximo mes de septiembre se llevará a cabo la entrega de los VII Premios BSH-UZ a la innovación en la empresa, con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores.

Pueden presentar candidaturas **los equipos de investigación** (Categoría A) **o estudiantes o posgrados** (Categoría B) **de cualquier universidad nacional o internacional**. Los proyectos deben suponer una innovación aplicable a diversas áreas de la empresa y ofrecer soluciones viables para mejorar la calidad de vida.

La dotación económica asciende a un total de 13.500 € en premios, a los que los candidatos optarán a través de las diferentes candidaturas.

Cátedra *Empresa familiar*



Concepción Garcés Coordinadora académica de la Cátedra <http://catedraempresafamiliar.unizar.es>



Entrega de la II Edición de Premios de la Cátedra de Empresa Familiar. De izquierda a derecha, D. Ricardo Ger Rey (Director del Centro de Instituciones de Aragón de "La Caixa"), D. Fernando Lacasa Echeverría (Presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Pedro Gascón Muñío (Director de Estrategia y Desarrollo Corporativo del Grupo Saica) y Dña. Conchita Garcés Ayerbe (Coordinadora Académica de la Cátedra Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza).

La Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y colaboración activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas La Caixa y Saica, ha llevado a cabo en el periodo febrero a julio de 2013 una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre los miembros de la comunidad universitaria y el entorno de la empresa**. De entre estas actividades las más destacables son las siguientes:

Clausura del curso "Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar"

El curso ha formado parte de las Actividades Académicas Complementarias dirigidas a los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza y cuenta con un reconocimiento de 2 créditos ECTS (Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 15 de junio de 2012). De los 31 estudiantes que superaron el curso, al menos 3 han obtenido una plaza para realizar prácticas en alguna de las empresas asociadas a la AEFA.

Entrega de Premios de la II Edición de Premios de la Cátedra de Empresa Familiar

El día 14 de mayo de 2013 se celebró el acto de entrega de premios de la Cátedra de Empresa Familiar en la Sala Pilar Sinués del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, Sergio Ibáñez Sánchez (primer premio), Laura Sáez Garcés (segundo premio)

y Beatriz García Milla (tercer premio), que obtuvieron las mejores calificaciones en las pruebas de evaluación del Curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar (2012-2013), fueron galardonados en este acto con un premio de carácter económico, así como con la posibilidad de realizar prácticas en empresas de tipo familiar.

Participación en la V Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

La Cátedra de Empresa Familiar trata de contribuir en la promoción de la actividad emprendedora en Aragón desde el apoyo a la formación en materias afines a esta actividad. Con esta finalidad la Cátedra participó en el patrocinio de la V Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, celebrada el día 13 de Abril de 2013. En este concurso regional fueron seleccionados los tres finalistas que pueden presentarse a la Olimpiada Nacional de Economía.

III Convocatoria, 2012-2013, de ayudas a proyectos de investigación

En el curso 2012-2013 se ha puesto en marcha una convocatoria de dos ayudas a proyectos de investigación en el área temática:

GESTIÓN Y GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Las bases de la convocatoria pueden ser consultadas en:

http://www.unizar.es/gobierno/vr_investigacion/sji/convocatorias.php

Cátedra *TUZSA Transporte urbano en Zaragoza*

Vicente Pinilla Coordinador académico de la Cátedra

El 17 de febrero se clausuró la exposición inaugurada el 28 de noviembre de 2012, "Un viaje en el tiempo. TUZSA. El transporte urbano en Zaragoza". La exposición ha acogido a unos 20.000 visitantes.

La cátedra organizó conjuntamente con el Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública, el día 7

de mayo, la conferencia "El transporte urbano en España: una perspectiva de largo plazo, 1850-2010", impartida por el profesor Alberte Martínez de la Universidad de Coruña.

Cátedra Ernest Lluch

Alfonso Sánchez Coordinador Académico de la Cátedra



De izquierda a derecha, José M^a Serrano (Catedrático de la Universidad de Zaragoza), Carmen Eigusquiza, (viuda de Enrique Fuentes Quintana), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Manuel López Pérez, (Rector de la U. de Zaragoza), José Luis García Delgado (Catedrático de Economía de la U. Complutense de Madrid) y Alfonso Sánchez Hormigo (Coordinador Académico de la Cátedra Ernest Lluch).

Las actividades de la Cátedra Ernest Lluch comenzaron en el año 2013 con un acto organizado conjuntamente con la Facultad de Filosofía y Letras de nuestra Universidad con el que se inicia una colaboración entre la Cátedra Ernest Lluch y la Facultad. En él se presentó la obra del catedrático de Historia del pensamiento económico y discípulo de Ernest Lluch, Vicent Llobart, **Jovellanos y el otoño de las luces**. En el acto intervinieron el decano de la Facultad, el director de la Cátedra Ernest Lluch, Alfonso Sánchez Hormigo y el catedrático de la universidad de Valencia, Salvador Almenar Palau, a cargo de quien corrió la presentación. El acto tuvo lugar el 27 de marzo en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras.

Con posterioridad, en los meses de marzo y abril tuvo desarrollo el II ciclo de conferencias, **Primera plana de la Economía**, consistente en cuatro sesiones dedicadas a algunos problemas cruciales de la sociedad española, como la educación, la sanidad, la economía y el empleo. Las conferencias corrieron a cargo del director de la Escuela de periodismo de El País y economista, Joaquín Estefanía (11 de abril) quien trató del tema *La sociedad española ante la crisis económica*, José María Serrano, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza, (18 de abril), *La crisis económica en España. Perspectiva de 2013*; Rafael Bengoa, Director de Política de Salud en la Deusto Business School y Francisco J. Juan, Director General de Salud de DKV Seguros, (25 de abril), *La crisis económica y los modelos de Sanidad* y Adela Cortina, Catedrática de Ética de la Universidad de Valencia, (2 de mayo), *Crisis económica: La sociedad española ante la educación*.

Las conferencias tuvieron lugar en Ibercaja, Patio de la Infanta gozando de una media de asistencia superior a las 300 personas; entre ellas, numerosos estudiantes. El ciclo que se celebra por segundo año consecutivo fue organizado conjuntamente por la Obra Social de Ibercaja y la Cátedra Ernest Lluch y contó con la colaboración del Gobierno de Aragón, la Fundación Ernest Lluch, Cámaras de Comercio de Aragón, Heraldo de Aragón y Aragón Televisión. Igualmente colaboraron

como presentadores en sendas conferencias los periodistas Javier Rueda (Heraldo de Aragón) y Pablo Carreras (Aragón Televisión). El ciclo fue clausurado por la Excm. Sra. Consejera del Gobierno de Aragón, María Dolores Serrat en una sesión presidida por la Directora de la obra Social de Ibercaja, María Teresa Fernández Fortún.

El tercer acto del año ha consistido en la **Conferencia Enrique Fuentes Quintana**, que se celebraba por segundo año consecutivo y se organiza conjuntamente con la Obra Social de Caja Inmaculada y el Colegio de Economistas de Aragón y la ayuda del Gobierno de Aragón, la Cámara de Comercio y Heraldo de Aragón. Corrió a cargo del profesor José Luis García Delgado, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense, ex rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, UIMP y miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y versó sobre **La crisis de la España del euro**. La conferencia tuvo lugar el día 16 de mayo en el Aula Magna del Paraninfo de nuestra universidad, fue presidida por el Excmo. Sr. Rector y contó con la presencia de doña Carmen Eigusquiza, viuda del profesor Fuentes Quintana.

En el próximo mes de julio (días 18 y 19), la Cátedra Ernest Lluch, en colaboración con la Fundación Manuel Giménez Abad y la Fundación Ernest Lluch y con la ayuda del Gobierno de Aragón, la Institución Fernando el Católico, la Fundación Basilio Paraíso y Telefónica organiza uno de los cursos de verano de la Universidad de Zaragoza, en Jaca que tratará sobre **Transición política y crisis económica en España (1975-1982)**. Dirigido por los profesores Alfonso Sánchez Hormigo, Director de la Cátedra Ernest Lluch y el catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Zaragoza, Manuel Contreras, contará con la participación de los profesores Santos Juliá, Ángel Viñas, José María Serrano, Carlos Forcadell, Alberto Sabio y Salvador Almenar. Participarán en las mesas redondas los periodistas Lola Estar y José Luis Trasobares. El curso se cierra con una conferencia abierta a toda la ciudad de Jaca del director de la Escuela de Periodismo de El País y economista, Joaquín Estefanía.

Cátedra *Brial Enática* de energías renovables



Cátedra Brial-Enática
de energías renovables
Universidad Zaragoza



Marisa Ramírez Coordinadora académica de la Cátedra

De izda. a dcha.: D. David Briceño (representante de las empresas Brial y Enática), D. José Antonio Cebollero (premiado), D. José Alberto Molina (decano de la Facultad de Economía y Empresa), Dña. Blanca Gutiérrez (premiada) y Dña. Marisa Ramírez (Coordinadora de la Cátedra Brial-Enática de Energías Renovables).



La Cátedra Brial-Enática de Energías Renovables de la Universidad de Zaragoza realiza diversas actividades que permiten contribuir a la generación de conocimiento en el ámbito de las energías renovables y a la concienciación sobre su importancia. Entre estas actividades, el pasado jueves 6 de junio de 2013 se celebró el Acto de entrega de los Premios Cátedra Brial-Enática de Energías Renovables al Mejor Proyecto Fin de Máster y Mejor Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Zaragoza, curso 2011-12. El Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. Alberto Molina, presidió el acto y estuvo acompañado por D. David Briceño, representante de las empresas Brial y Enática patrocinadoras de la Cátedra, y yo misma, como coordinadora académica de la Cátedra.

En dicho acto, los premiados realizaron una brillante presentación de sus trabajos. El Proyecto Fin de Máster de Blanca Gutiérrez, que fue estudiante de esta facultad, lleva por título *"La política energética en la UE y en España: las energías renovables. Especial referencia al caso del sector eólico en España"* y fue dirigido por nuestros compañeros de la facultad Ramón Barberán y Sara Barcenilla. El Proyecto Fin de Máster de José Antonio Cebollero, estudiante de EINA, lleva por título *"Análisis y simulación del rendimiento de seguimiento del PMP en inversores fotovoltaicos"* y fue dirigido por Angel Bayod, profesor de la EINA. Los proyectos abordan temáticas relacionadas con las energías renovables desde dos enfoques diferentes, economía e ingeniería, lo que resultó muy interesante y enriquecedor.

Además, en dicho acto, también se hizo la presentación pública de la nueva convocatoria de Premios Cátedra Brial-Enática de Energías Renovables al Mejor Proyecto Fin de Máster y Mejor Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Zaragoza, para el actual curso académico (2012-2013). Estos premios tienen como principal objetivo fomentar y apoyar la realización de trabajos de aplicación o de investigación de calidad en materia de EERR, preferiblemente en los campos de ingeniería, economía y empresa. Se valora especialmente su contribución al desarrollo de las EERR como instrumento de desarrollo sostenible y creación de empleo, algo tan importante en el actual entorno de crisis y desempleo. Y, en particular, estudios que aporten soluciones de almacenamiento energético y que analicen su posible retribución económica.

El premio está dirigido a estudiantes de grado o máster de la Universidad de Zaragoza, que presenten su Trabajo Fin de Grado o Proyecto Fin de Máster en el curso académico actual, el 2012-13. Se concede un premio en cada categoría dotado con 1000 euros.

Las solicitudes pueden enviarse desde el 13 de enero de 2014 hasta final de mes, el 31 de enero. El documento completo lo podéis consultar en la página web de la Cátedra y será difundido por las vías habituales.

Finalmente, simplemente agradeceremos vuestro apoyo y animaros a todos a participar en las distintas actividades y a visitar la página web donde encontraréis más información (<http://catedrabrialenatica.unizar.es>).

Cátedra *Paz, Seguridad y Defensa*

Claudia Pérez Coordinadora académica de la Cátedra

XV Seminario de Economía y Defensa: La crisis económica y su incidencia sobre la Seguridad

Zaragoza. 11-14 de marzo de 2013. Organizado por Cátedra Paz, Seguridad y Defensa. Directora: Claudia Pérez Forniés.

Presentación del Observatorio Paz, Seguridad y Defensa

6 de marzo de 2013. Durante el acto impartió una conferencia el Teniente General Juan Antonio Álvarez Jiménez (Director Gral de Reclutamiento y Enseñanza Militar del Ministerio de Defensa) sobre "La formación en valores en las Fuerzas Armadas".

Insignia de honor 2013 de la facultad de Economía y Empresa al Programa CAI Europa de Investigación

José Alberto Molina Decano de Facultad de Economía y Empresa

El pasado 12 de Abril, la Facultad de Economía y Empresa entregó su Insignia de Honor 2013 al programa CAI Europa de investigación como reconocimiento a la labor que ha venido realizando dicho programa, que este curso académico 2012-13 cumple 25 años de su existencia, con unos datos que lo convierten en un referente en el desarrollo de la investigación regional y también nacional.

Desde que comenzó su actividad, este programa de movilidad internacional de los investigadores, del que han sido beneficiarios mayoritariamente, profesores e investigadores de la Universidad de Zaragoza y, particularmente, de nuestra Facultad de Economía y Empresa, con un número de becas que se aproxima al centenar, ha concedido ayudas por importe de 3,2 millones de euros. En particular, nuestra macroárea Ciencias Humanas y Sociales ha venido siendo tradicionalmente la que más ayudas ha obtenido, situándose habitualmente alrededor de 1/3 e incluso alcanzando prácticamente el 50% en el año 2011.

Es destacable también que los beneficiarios de nuestra Facultad han sido tanto profesores *seniors* con una larga trayectoria investigadora, como otros *juniors* de todos los departamentos del Centro, favoreciendo así particularmente a éstos últimos desarrollar sus primeros trabajos de investigación que les han permitido sentar las bases de su consolidación académica.

Los solicitantes deben ser titulados superiores vinculados a algún centro de investigación en Aragón y las solicitudes se evalúan externamente en el marco de una comisión mixta Caja Inmaculada-Gobierno de Aragón, destacando los beneficiarios que dicha evaluación se lleva a cabo con gran agilidad. Gracias a este Programa los investigadores pueden completar sus trabajos en centros europeos de prestigio donde pueden descubrir nuevas técnicas y sistemas de traba-

jo. Además, el Programa también permite que relevantes investigadores extranjeros colaboren en proyectos de investigación en centros aragoneses. Todo ello, está haciendo posible que Aragón obtenga resultados muy innovadores en una amplia variedad de ramas científicas.

Este programa ha venido llenando un hueco que otras convocatorias no cubrían, al posibilitar estancias de duración relativamente breve que han facilitado tareas concretas de los investigadores aragoneses, favoreciendo así nuestros vínculos académicos internacionales y, en cierta forma, empujando hacia adelante el proyecto de una gran Europa en el que la educación y la investigación juegan un papel decisivo.

Además, en este reconocimiento la iniciativa de movilidad internacional de CAI, no podemos olvidar la fraternal colaboración de la entidad financiera con nuestra Facultad, es decir, con la antigua Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y con la antigua Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, destacando especialmente la colaboración de CAI en la creación de la antigua Facultad sobre la base de un convenio específico firmado en septiembre de 1974, por el que CAI se comprometía financieramente en la puesta en marcha de los estudios de primer curso del primer ciclo de la sección CC Empresariales. Otros hitos de esta colaboración han sido el tradicional patrocinio de las publicaciones de nuestro Centro (Cuadernos Aragoneses de Economía y El Semestre Económico y Empresarial) o del Servicio de Documentación de Economía Aragonesa.

Sobre la base de todo lo anterior, proponemos a al PROGRAMA CAI EUROPA DE INVESTIGACIÓN (MOVILIDAD INTERNACIONAL) como iniciativa merecedora de la Insignia de Honor 2013 de la Facultad de Economía y Empresa, deseando a esta entidad amiga todos nuestros mejores deseos para el presente y el futuro.

D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) hace entrega de la Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa 2013 a D. Juan Pemán (Presidente del Grupo Banco Caja3).



Cátedra Bantierra-Ruralia



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Coordinadora Académica de la Cátedra Bantierra-Ruralia en la Facultad de Economía y Empresa

Acto inaugural del I Encuentro "Desarrollo rural sostenible" de la Cátedra Bantierra-Ruralia. De izquierda a derecha, Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), José Mariano Moneva (Vicedecano de Profesorado y docencia de la Facultad de Economía y Empresa), Manuel J. López Pérez (Rector de la Universidad de Zaragoza), Javier Rincón Gimeno (Secretario General Técnico del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón) y Jesús Ángel González Isla (Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y los Socios de Bantierra).



14 de febrero I ENCUENTRO "DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE"

Este I Encuentro se acerca a algunos de los frentes abiertos del análisis económico del desarrollo rural con una comprensión necesariamente interdisciplinar aunque más focalizada en los aspectos económicos analizando algunos de los problemas más relevantes además de promover un debate sobre las políticas de desarrollo rural en Aragón, España y la Unión Europea. Para ello, la ponencia titulada "La sostenibilidad de la agricultura y las políticas de desarrollo rural" constituye el primer tema de análisis en este Encuentro a cargo de Isabel Bardají de la Universidad Politécnica de Madrid y Subdirectora del Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales.

Posteriormente, José María García Álvarez-Coque de la Universidad Politécnica de Valencia expuso "El equilibrio de los pilares de la PAC y el desarrollo rural después de 2013" tema de gran actualidad en estos días. Luis Marruedo, Director General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, analizó las "Líneas de actuación en la política del desarrollo rural en Aragón" de gran relevancia en nuestra región por sus características socioeconómicas.

En la sesión de tarde, Luis César Herrero de la Universidad de Valladolid comentó "el potencial del patrimonio, la cultura y el turismo como factores de desarrollo rural". Posteriormente, Mercedes Sánchez de la Universidad Pública de Navarra y Presidenta de la Asociación Española de Economía Agraria, se centró en "La valoración del medioambiente para el desarrollo rural sostenible"

Para la ponencia de clausura, la Cátedra Bantierra-Ruralia invitó a Luis Miguel Albisu del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón quien disertó sobre "La industria agroalimentaria como motor de desarrollo en el medio rural", una industria que representa más del 10% de las ventas y la ocupación del total de la industria aragonesa.

9, 16 y 23 de marzo - I CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL

Organizado junto con CERAI.

El día 9 de marzo intervinieron José Luis Porcuna Coto (Centro de Estudios Rurales de Agricultura Internacional CERAI) con la conferencia titulada "Agroecología, Agricultura Ecológica y Sostenibilidad. Un trío de moda" y José Esquinas Alcázar (Cátedra Estudios Sobre el Hambre y la Pobreza. Universidad de Córdoba y Ex-Secretario de Recursos Genéticos de la FAO) presentando el "Papel de la biodiversidad agrícola, biotecnologías y bioética en el desarrollo rural". El día 16 de marzo intervinieron Vicent Garcé i Ramón (Eurodiputado y perteneciente a la Asociación para la Gobernanza de la tierra, el agua y los recursos naturales- AGTER) con la conferencia titulada "El derecho a la alimentación y la Soberanía alimentaria" y María C. Jaizme Vega (Investigadora del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias) en el tema "Estrategias agroecológicas para conservar *suelos vivos*". Finalmente, el día 23 de marzo participaron Jorge Hernández Esteruelas (Slow

Food Aragón e Iniciativa Mensa Cívica) con el tema "La importancia de una nueva visión de los mercados locales" y Gabriel Abascal Vicente (Banca Ética y Social- FIARES y perteneciente a la Asociación Cooperación Norte-Sur CONOSUD) con la ponencia titulada "La Banca ética y social. Otros modelos de banca posibles".

I ENCUENTRO "ALIMENTOS ECOLÓGICOS: UN FUTURO ESPERANZADOR"

Organizado en colaboración con Slow-Food y el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica.

El encuentro contó con cuatro partes diferenciadas de trabajo:

- "Confianza y garantía de los alimentos ecológicos" contó con los siguientes ponentes: José Miguel Sanz (Presidente del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica), Eduardo Sánchez (Delegado en España de BCS-Oko, Alemania), Benet Pous (Manager de Certificación Ecocert Iberica, Ecocert, Francia) y Alessandro D'Elia (Director Técnico, Suolo e Salute, Italia).

- "Perspectivas de las empresas productoras y cooperativas de alimentos ecológicos en Aragón" contó con la presencia de representantes de las empresas: Ecolécera, Harinas Polo, Bodegas Aragonesas, Casa de Ganaderos y Biofrutal.

- "Presente y futuro de la alimentación ecológica en España y Europa" contó las ponencias de Juan Camón Cala (Profesor de Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza) con el trabajo "Los mercados de alimentos ecológicos en Aragón y Europa" y de José Miguel González Otero (Subdirector General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España, MAGRAMA) quien analizó la "Caracterización de la agricultura ecológica en España".

- "Logística y oferta de alimentos ecológicos" contó con los siguientes ponentes: María Jesús Sáenz (Profesora del Programa Internacional de Logística MIT-Zaragoza) quien analizó la "Logística en el sector alimentario. Eficiencia económica y sostenibilidad", Oriol Costa (Presidente de Dynamis) con la ponencia "Las nuevas tecnologías para el agrupamiento de la oferta" y Jorge Hernández (Slow Food Aragón e Iniciativa Mensa Cívica) quien comentó "La Restauración Colectiva Sostenible como motor de consumo y oferta de los alimentos ecológicos".

Con las aportaciones de estos ponentes, la Cátedra Bantierra-Ruralia está poniendo en marcha un estudio propio de la Universidad de Zaragoza "Experto Universitario en desarrollo territorial sostenible". También movilizará iniciativas de emprendedores que generen empleo y desarrollo. Con todo lo logrado se podrá celebrar en el próximo 2014 el año declarado internacionalmente por la ONU como el de "Agricultura Familiar" y seguir avanzando en proyectos de desarrollo territorial.

Las actividades señaladas pueden verse en la página web de la cátedra:

http://fecem.unizar.es/informacion_general/catedras_empresariales/Cátedra_bantierra/Cátedra_bantierra.html

Cátedra Telefónica sobre seguridad y conductividad en la sociedad de la información

Julio Jiménez Coordinador académico de la Cátedra

Los días 27 y 28 de febrero tuvo lugar en la EINA la **octava edición de las Jornadas de Comercio Electrónico (JCEL)**, organizada por la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza. Al igual que en ediciones anteriores, estas Jornadas mantuvieron la línea divulgativa de la temática de la Cátedra, "Seguridad y Productividad en la Sociedad de la Información", centrándose este año en dar a conocer modelos de comercio electrónico basados en la venta de contenidos digitales, proporcionando una visión de primera mano del futuro y vías de desarrollo de los mismos.

Para esta temática se contó con la participación de expertos de todos los ámbitos: empresa, centros de I+D, Universidad y usuarios. Ello permitió ofrecer una visión diversa, a la par que completa, de todas las temáticas a tratar. Así, podemos destacar la conferencia de Ángel M^a Herrera, Presidente de Bubok, empresa dedicada a la edición de libros en todos los soportes por Internet; o la presentación del sector de los videojuegos online, que realizó Diego Garcés, jefe de desarrollo de Ilion Animation Studios. Se ofreció también una visión del novedoso mundo de las "apps", tanto desde el punto de vista del desarrollo del producto (por Rai-

mundo Alonso director general de Mobivery, empresa dedicada a esta actividad), como desde la perspectiva de la estrategia de la empresa, tema que fue abordado por José Luis López, Strategic Global Partnerships Manager de Telefónica S.A. Por último, se presentó el tema "estrella": la estrategia digital desarrollada por algunos *mass media* "tradicionales", asunto al que se le dedicaron sendas conferencias y una mesa redonda. La primera conferencia, impartida por Francisco Asensi, Director de Desarrollo de Negocio de la Dirección de Medios Interactivos de RTVE, trató sobre la televisión y la segunda, presentada por Gumersindo Lafuente, ex-director de estrategia digital de El País, sobre la prensa. En cuanto a la mesa redonda, bajo el título "Contenidos digitales: Televisión e Internet" debatieron los dos anteriores conferenciantes junto con Emiliano Bernúes (Director de Aragón Telecom) y Diego Romero (responsable de la división multimedia del ITA).

La Organización de las JCEL también contó con el apoyo del Grupo de Tecnologías de las Comunicaciones (GTC) y del Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) de la Universidad de Zaragoza.

Más información sobre las ponencias en <http://jcel.unizar.es/>

El pasado 31 de mayo de 2013, en el Salón de Actos del Edificio Betancourt (Escuela de Ingeniería y Arquitectura), tuvo lugar la entrega de los Premios de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza a las mejores Tesis Doctorales relacionadas con la temática de la Cátedra, *Seguridad y Productividad en la Sociedad de la Información*. El premio a la mejor tesis en el macroárea social fue concedido ex-aequo para los doctores Carlos Orús Sanclemente y Daniel Belanche Gracia, por sus trabajos titulados "El consumidor auto-confiado: Análisis metacognitivo del comportamiento multicanal de búsqueda de información", dirigido por el Dr. Carlos Flavián y la Dra. Raquel Gurrea, y "Nuevos retos de la Administración Electrónica centrada en los ciudadanos: Adopción y uso de servicios públicos con base electrónica", dirigido por el Dr. Carlos Flavián y el Dr. Luis Casaló, respectivamente. El acto de entrega fue presidido por el Excmo. Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza, Manuel López y contó con la asistencia del Director de Telefónica de España en Aragón, Federico Tartón.

D. Manuel López (Rector de la Universidad de Zaragoza) junto con Federico Tartón (Director de Telefónica), Julio Jiménez y José Luis Salazar (Coordinadores Académicos de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza) y los premiados.



Cátedra Economía internacional



Carmen Fillat Coordinadora académica de la Cátedra

La actividad de la Cátedra de Economía Internacional, que comienza por convenio entre la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, ha sido renovada en el curso 2012-2013, esta vez con el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio. Su principal objetivo es la difusión y transferencia del conocimiento de la realidad económica internacional, y su actividad fundamental es su ciclo anual de conferencias que, como novedad de esta edición, se ha acercado a los campus de las tres provincias aragonesas mediante teleconferencia, que ha sido recibido con gran aceptación.

La Cátedra ha organizado el **VI Ciclo de Conferencias de Economía Internacional "OPEN"**, dedicado a **"Las nuevas reglas de la globalización"**. Como en años anteriores, este ciclo pretende divulgar los análisis existentes que permiten comprender el fenómeno elegido como tema central del mismo. Los inscritos han superado con creces los de años anteriores por la posibilidad de asistencia por teleconferencia. El ciclo ha abordado las controversias evidentes en el actual escenario mundial, así como el papel y la calidad del marco regulatorio en el que se desenvuelven las empresas tras los excesos que originaron la Gran Recesión, para catalizar un crecimiento sostenido. Describe las características de las empresas que tratan de abrirse camino en un entorno internacional adverso, sus perspectivas y las lecciones extraídas desde los países emergentes. Analiza el círculo vicioso generado por las crisis reales y monetarias, y la necesidad de reformular las políticas económicas.

Las conferencias se han articulado en dos jornadas, que han tenido lugar en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza y en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. La primera, el 30 de abril, se ha centrado en el funcionamiento macroeconómico de la globalización y sus nuevos rasgos, y los principales debates en el contexto internacional. La segunda, el 21 de mayo, se ha dirigido en particular a las empresas, identificando el impacto de las instituciones en su productividad, así como los diferentes entornos empresariales a nivel internacional, y los retos y estrategias para el desarrollo de competencias en la apertura de nuevos mercados.

La 1ª jornada, ha ofrecido un análisis de los rasgos de la economía global hoy día y de las lecciones que pueden extraerse de los cambios producidos tras la Gran Recesión. Los profesores de la Universidad de Oviedo, Ana Valdés Llana y Esteban García-Canal, han presentado una perspectiva de los rasgos observados entre las empresas internacionalizadas y de los mercados en los que operan. Así, **Ana Valdés Llana** ha descrito los diferentes modos de operar internacionalmente, con especial énfasis en la expansión mediante la inversión, en su conferencia **"Las empresas españolas internacionalizadas: características y perspectivas de futuro"**. Los rasgos de los países que ofrecen oportunidades actualmente, así como la forma de competir de las empresas que proceden de los mismos, ha corrido a cargo de **Esteban García-Canal** con su conferencia **"Creciendo en la adversidad: lecciones**

empresariales de los países emergentes". El actual debate sobre la sostenibilidad del euro y los desequilibrios que subsisten tras este problema ha venido de la mano de **Federico Steinberg**, del Real Instituto Elcano, quien ha ofrecido la conferencia **"La crisis del euro y la guerra de divisas"**. Y la primera jornada ha cerrado con la ya tradicional presentación del último Informe de la UNCTAD sobre Comercio y Desarrollo, de la mano de su economista y coautora **Pilar Fajarnés**, en la conferencia **"El círculo vicioso entre la desigualdad, la crisis y la política económica"**.

La 2ª jornada ha tratado de acercar a las empresas un análisis de los aspectos del entorno económico que inciden en su productividad y cómo abordarlos para abrir nuevos mercados. El economista del Banco de España, **Juan S. Mora-Sanguinetti**, ha presentado el problema de productividad en España y apuntado posibles soluciones desde las instituciones, en su conferencia **"Un análisis de la productividad en España antes y después de la crisis. ¿cómo han afectado las instituciones?"**. El profesor de la Universidad Complutense, **Gregorio R. Serrano**, ha mostrado el hostil entorno económico en el que operan las empresas españolas en la conferencia **"Evaluando el entorno empresarial en España: fuentes y métodos"**. Una conferencia especialmente dirigida a las empresas y futuros emprendedores que desean mejorar sus competencias para desarrollar productos y procesos a partir de su trabajo en equipo ha venido de la mano de **Cristina Martínez-Fernández**, economista de la OCDE y especialista en el desarrollo de proyectos de competitividad en las PYMES, como ha reflejado en el informe sobre sus actividades con empresas desde este organismo internacional **"Estrategias para el desarrollo de competencias de las PYMES"**. Esta presentación ha contado asimismo con la experiencia de Carles Rivera Molins, Coordinador Gerente del Pacto Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona, entidad que se beneficia de la colaboración en este tipo de proyectos internacionales. El ciclo y la jornada terminan con la conferencia del profesor de la escuela de negocios ESADE **Pere Puig Bastard**, **"Internacionalización y apertura de nuevos mercados en el actual contexto de crisis"**, quien ha aportado un análisis de los mercados en los que deben competir actualmente las empresas españolas e internacionales, y señalado qué estrategias pueden seguir para mantenerse en los mismos y abrir otros nuevos.

Entre las restantes actividades de la Cátedra, se ha concedido 1 beca de colaboración en la misma a la estudiante del grado en Economía, Nerea Pagés quien además de apoyar en las actividades, ha recibido una iniciación en tareas de investigación y participado en los proyectos del Laboratorio de Economía Internacional. La bolsa de becarios del laboratorio recibe solicitudes por parte de los estudiantes interesados en trabajar en materia de comercio internacional a través de la dirección open@unizar.es o a través de la web www.catedraeconomiainternacional.unizar.es, donde pueden seguirse las actividades de la Cátedra.

Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

José Antonio Laínez Coordinador del Máster

De izquierda a derecha: Jesús Santander, Jefe de Servicio de Comercio Exterior del Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, Nieves Ágreda, Directora del Área Internacional de la Cámara de Comercio de Zaragoza, José Antonio Laínez, Director del Máster, Ignacio Martínez de Albornoz, Director de Aragón Exterior y José Luis Latorre, Director del Centro Europeo de Empresas e Innovación, exponen las medidas de apoyo para la internacionalización.



El actual plan de estudios del "Master Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior", que tuvo su primera edición en 1997, apuesta por un programa que permite a los postgraduados la opción de especializarse o bien en comercio exterior o bien en gestión internacional. El Máster cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Aragón Exterior, con el objetivo de adecuar la formación a la realidad empresarial.

El Máster incorpora además, para conducir al estudiante hacia el éxito profesional en el ámbito internacional, el manejo de los idiomas y concretamente, el inglés.

Uno de los objetivos del Máster es la adquisición por parte de los alumnos de una serie de habilidades en distintos campos, para enfrentarse con éxito a los retos y problemas que supone dirigir los departamentos de este tipo de empresas.

En esta línea de formación, el **ciclo de debate sobre internacionalización** es una de las actividades del Estudio que permite a los alumnos analizar y reflexionar sobre las experiencias que transmiten los empresarios y representantes institucionales a los alumnos del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior. En la primera Mesa Redonda

Algunos de los módulos del máster se imparten en inglés, logrando afianzar el conocimiento del idioma y profundizando en los aspectos más técnicos para el desarrollo de la carrera profesional

del Ciclo, intervinieron **Víctor Alfaro de Podoactiva, Oscar Landeta de Certest y Pedro Fatás de Bodegas San Valero** quienes debatieron sobre las estrategias de expansión de sus empresas, así como las dificultades y obstáculos a los que se enfrentan diariamente. Las vías de apoyo a empresas que se plantean la internacionalización fue el tema abordado en la segunda Mesa Redonda que estuvo conformada por **Jesús Santander del Gobierno de Aragón, Nieves Ágreda, de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Ignacio Martínez de Albornoz de Aragón Exterior y José Luis Latorre del Centro Europeo de Empresas e Innovación.**

En el marco de este curso los alumnos han podido disfrutar de las **conferencias** impartidas por **Juan Fran-**

cisco Gallego, de Telefónica, Pedro Gascón, de Saica, María López, de Bitbrain, Francisco Lara, de Opel España y José Juste de Bsh Electrodomésticos España, que son algunos de los profesionales y emprendedores de reconocido prestigio con los que ha contado el Máster en esta edición.

Otras de las actividades que tienen una gran acogida por parte de los alumnos, son las **visitas a empresas como BSH Electrodomésticos España,** donde el pasado mes de abril conocieron las instalaciones de su Centro Logístico en Plaza. La red ferroviaria propia, los muelles automáticos de carga y *descarga*, así como las dimensiones de cada uno de los sectores en los que está dividida la planta del nuevo almacén fueron los aspectos que más interés despertaron.

Asimismo tuvo lugar la visita al Parque Tecnológico **Walqa,** donde dos de las empresas ubicadas en el citado espacio, trasladaron su experiencia a los asistentes. Concretamente, el Director de **Frogtex,** empresa especializada en el desarrollo de herramientas para dispositivos móviles destinadas a microemprendedores de países en desarrollo, explicó como está siendo el proceso de desarrollo internacional. Por otra parte, los alumnos tuvieron la oportunidad de escuchar al creador de **Funidelia,** dedicado a la venta de disfraces on line, cómo están ampliando su mercado e instalaciones debido al éxito del negocio. También fue objeto de visita el **Centro Demostrador en Tecnologías Audiovisuales,** concebido como un espacio donde las empresas pueden realizar demostraciones tecnológicas, con un carácter eminentemente práctico, a sus clientes tanto de productos como de servicios innovadores basados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Otra actividad destacable es la visita que en el mes de junio se realiza al **Puerto Comercial de Tarragona,** donde la Directora de Promoción del Puerto, **Neus Pamies** realiza una presentación en la sede del mismo. A continuación los alumnos conocen una terminal portuaria desde donde se realizan operaciones de importación y exportación. Finalmente, se recorre en embarcación las instalaciones portuarias.

El conjunto de estas actividades, adicionales a las desarrolladas en el aula, confieren al Máster una completa visión de las distintas áreas de la profesión en la gestión de empresas internacionalizadas o en proceso de internacionalización.

Clausura de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad

Javier Sesé e Isabel Buil Coordinadores académicos del Máster



Clausura de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad. En la parte superior de izquierda a derecha, Genoveva Crespo (Directora de Comunicación en Ibercaja), Massimo Marchetti (Gerente de C2 Comunicación y representante de AMAPA), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Yolanda Polo (Directora del Máster) y Carmen Berné (Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados). En la parte inferior, los alumnos de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad con los diplomas.

El 21 de febrero tuvo lugar el acto de clausura de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA).

D. José Alberto Molina, decano de la Facultad de Economía y Empresa, D^a Yolanda Polo, Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados y Directora del Máster, D^a Carmen Berné, Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, y D. Massimo Marchetti, Gerente de C2 Comunicación y representante de AMAPA, fueron los encargados de presidir y presentar dicho acto.

La conferencia de clausura corrió a cargo de D^a. Genoveva Crespo, Directora de Comunicación en Ibercaja, cuya intervención se centró en un tema de gran actualidad: **cómo gestionar la comunicación empresarial**

de forma eficaz en situaciones de crisis. Tomando como punto de partida el caso de las entidades financieras, a lo largo de la conferencia se ofrecieron numerosas recomendaciones para actuar contra la crisis utilizando la comunicación como una herramienta estratégica.

A continuación, se hizo entrega de los diplomas a los estudiantes de la X Edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, a quienes los miembros de la mesa dirigieron unas palabras de felicitación y les desearon lo mejor en la prometedora carrera profesional que les espera por delante.

Con motivo de dicho acto, celebrado en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, se dieron cita antiguos alumnos, profesores y representantes de diferentes sectores y empresas de publicidad asociadas a AMAPA.

Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

Chaime Marcuello Coordinador del Máster SPSS



De izquierda a derecha: Chaime Marcuello (coordinador MSPPS), Manuel López (rector de la Universidad de Zaragoza), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) Carlos Gómez (Director del dpto. de Psicología y sociología) y Carmen Marcuello (Directora del dpto. de Dirección y Organización de Empresas)

Durante los días 22-23 de mayo se celebró la primera Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales (SPPS) auspiciadas por el equipo docente del master del mismo nombre implantado en la facultad de Economía y Empresa desde el curso 2009-10.

El marco general de las mismas venía definido por su título: *Las políticas públicas y sociales en la encrucijada: incertidumbre, complejidad y cambio*. Como todos sabemos, vivimos tiempos difíciles, donde la crisis económica parece justificar la transmutación del espacio público y de las políticas públicas y sociales tal como se venían entendiendo hasta hace unos pocos años. En este contexto de turbulencia y de incertidumbre se multiplican tanto la confusión ante la aparente pérdida de referencias como el miedo ante la inestabilidad de la vida cotidiana y, por ende, la indignación de la ciudadanía ante distintos acontecimientos.

A su vez, el espacio público sigue siendo el lugar físico y simbólico donde construir una buena sociedad entre todos, en la que no se pueden dejar las cosas comunes en manos del azar o de la simplificación de quienes no dejan sitio para el bien común. La complejidad de los elementos y relaciones que aparecen en las distintas políticas públicas y sociales requieren la atención de las ciencias sociales desde una mirada compleja y no reduccionista.

El objetivo y reto de estas Jornadas ha sido proponer espacios de análisis, comprensión y entendimiento de esa maraña inextricable de efectos de las decisiones micro y macro en el espacio público, desde el sistema social donde no se identifican con facilidad las causalidades ni los orígenes de la crisis actual. Las políticas públicas y sociales requieren especial atención como un asunto que nos afecta a toda la ciudadanía.

En la inauguración de las Conferencia participó el Dr. Manuel López, Rector Universidad de Zaragoza, el Dr. José Alberto Molina, Decano Facultad de Economía y Empresa y el Dr. Carlos Gómez Bahillo, Dir. Dpto. Psicología y Sociología, además de decano colegio de sociólogos y politólogos de Aragón.

La conferencia inaugural versó sobre *La (im)-pertinencia de las políticas y los derechos sociales*, fue impartida por el Dr. Raúl Susín, Prof. Titular de Filosofía del Derecho y Director del Departamento de Derecho de la Universidad de La Rioja, moderando el debate la Dra. M^a José Bernuz, Prof. Filosofía del Derecho y del master.

Se desarrollaron dos mesas redondas. La primera abordó **“El papel de los medios de comunicación en la construcción de las políticas públicas y sociales”**. En ella participaron D. Plácido Díez Bella, Director de Contenidos de Radio Zaragoza y de la Cadena SER-Aragón, D. Mikel Iturbe Mach, Director del Heraldo de Aragón y D. Pepe Quílez, Director de Televisión Autónoma de Aragón. Esta mesa fue moderada por Chaime Marcuello, coordinador del Master SPSS.

La segunda mesa planteó la reflexión sobre **“Las políticas públicas y sociales desde la praxis”**. En ella intervinieron D. Roberto Fernández, (PSOE) Teniente de Alcalde de Políticas sociales, Ayto. Zaragoza, D. Jorge Azcón Navarro (PP) Miembro de los Comités Ejecutivos Regional y Provincial del Partido Popular de Aragón. Concejales Ayto. Zaragoza, D. Juan Martín Expósito, (CHA) Secretario General de Chunta Aragonesista y miembro de su Comité Nacional. Concejales Ayto. Zaragoza. Fue moderada por la profesora M.^a José González Ordovás, Vicedecana de la Facultad de Derecho.

Además, en las jornadas participaron más de 80 personas, que presentaron 51 comunicaciones en un total de 10 mesas de trabajo.

Diploma de Especialización Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonio



Isabel Marco Directora

<http://gesfin.unizar.es>

Conferencia de Clausura de la XIV Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios. De izquierda a derecha: Dña. Pilar Barcelona, (Delegada Territorial, Comité de Servicios de EFPA España), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Dña Isabel Marco (Directora del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios) y D. Mario Weitz, (Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial y ex consejero delegado del FMI).



El 30 de mayo tuvo lugar la clausura de la **XIV Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios**. El acto comenzó con la impartición de una conferencia en la Facultad de Economía y Empresa titulada "El futuro de la economía española. Como cambiar el modelo" que fue magistralmente impartida por D. Mario Weitz, consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial y ex consejero delegado del FMI.

Presidió la mesa D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) acompañado por Dña. Pilar Barcelona (Delegada Territorial, Comité de Servicios de EFPA España) y Dña. Isabel Marco (Directora del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios) que tras la conferencia entregaron los diplomas a los 36 alumnos que en este año cursaron este Estudio Propio de la Universidad de Zaragoza.

Esta conferencia sirvió también para acreditar la formación continua necesaria para conseguir la recertificación como EFPA-European Financial Advisor y EFPA-European Financial Planner (EFP) que la European Financial Planning Association exige a sus miembros cada dos años para seguir disfrutando de estas certificaciones internacionales. La asistencia a la Conferencia fue validada como 1,5 horas de formación para la recertificación EFPA-European Financial Advisor (EFA) y EFPA-European Financial Planner (EFP), de manera que asistieron al acto de clausura también unos 60 profesionales del mundo financiero de Aragón.

Los 36 alumnos de esta XIV Edición del Diploma consiguieron con muy buenas calificaciones el prestigioso Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza. Además, de los 31 alumnos que se presentaron a los exámenes realizados por el Instituto BME, 3 alumnos consiguieron la Licencia Tipo I de Compensación y Liquidación de MEFF, un alumno consiguió la Licencia Tipo II de Operador de MEFF y el 84% de los estudiantes consiguieron el objetivo más ambicioso: La Licencia Tipo III de Compensación, Liquidación y Operador de MEFF.

En cuanto a la Certificación profesional EFPA-European Financial Advisor expedida por la European Financial Planning Association, indicar que sólo un alumno se examinó en abril en la primera convocatoria de exámenes de EFPA en este año académico consiguiendo el objetivo perseguido. El resto de alumnos se irán presentando en las próximas convocatorias que trimestralmente realiza EFPA España.

El Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios ha sido durante 14 años una vía formativa extraordinariamente exitosa que ha servido de nexo de unión entre los estudios universitarios y el pragmático mundo real de los profesionales del mundo de las finanzas y de la asesoría financiera y la gestión de patrimonios, lanzando a nuestros estu-

diantes al mundo del trabajo con gran formación y éxito profesional.

El nuevo marco normativo delimitado por el Reglamento de Oferta de Formación Permanente de la Universidad de Zaragoza (Acuerdo de Consejo de Gobierno de 7 de Febrero de 2013), ha llevado a la dirección del Estudio Propio a implementar una serie de cambios sobre este programa formativo para adecuarlo a la nueva reglamentación y hacerlo todavía más atractivo para los alumnos que lo cursen a partir de este nuevo año académico 2013/2014, introduciendo la consecución de un cuarto mérito, La Licencia de Operador de SIBE (Sistema de Interconexión Bursátil Español).

De esta manera se ofertan dos nuevos Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza que suponen la continuación y mejora del XIV Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios:

- El **Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados** (para alumnos CON título universitario de acceso) y el
- **Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados** (para alumnos SIN título universitario de acceso)

La matrícula en el programa formativo obligatorio (Módulos 1 a 12) de estos Estudios Propios da derecho a la obtención del título:

- 1) **Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados** o **Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados** expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza, (para alumnos CON y SIN título universitario de acceso, respectivamente)
- 2) Y de la **Certificación EFPA-European Financial Advisor, (EFA)**, Asesor Financiero Europeo, expedida por EFPA Matriculándose también en los Módulos optativos complementarios 13 y 14 los alumnos consiguen también:
- 3) La **Licencia Tipo III de Liquidación, Compensación y Operador de MEFF** expedida por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles)
- 4) La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid

Dirección:
Isabel Marco Sanjuán 976-762801
imarcosa@unizar.es,

Secretaría Organización:
María Vargas 876-554726
mvgargas@unizar.es

Cierre del I Ciclo de experiencias: Marketing y Sociedad

Carmen Berné Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Los ciclos de Marketing y Sociedad iniciados este curso han finalizado en el mes de junio su primer Ciclo de Experiencias. Este Ciclo ha conseguido una ficha satisfactoria, con más de 200 inscritos, las experiencias de seis ponentes de gran prestigio y la inauguración y clausura por agentes representantes de nuestro entorno empresarial, económico y social. Bajo la presidencia de nuestro Decano, desde enero de este año 2013, en la Facultad de Economía y Empresa (campus Río Ebro), durante el desarrollo del Ciclo se han ido sucediendo expertos en la profesión del marketing que han ofrecido a los seguidores de la iniciativa su conocimiento y sus consejos, así como su opinión sobre la relación que existe entre la práctica y el conocimiento del marketing y las necesidades sociales.

Aprovechando la celebración en 2012 del año internacional de la neurociencia, la sesión inaugural trató la aplicación de la neurociencia al marketing y fue impartida por Javier Tarazona, socio fundador de AIN-MER Investigación. A esta experiencia se sumaron después la relativa a especificidades del marketing en distintos ámbitos, con Pilar Sánchez, directora de Gamón-Pumareta; la de Miguel Ángel Catalán, director general de Grupo4 Comunicación, que abordó las decisiones de distribución online del producto turístico; la dedicada a la presentación de la importancia de las audiencias en los medios de comunicación y a estrategias para comunicar nuevas marcas, impartida por Ignacio Moniente, director de Administraciones Públicas de Proximia; la experiencia contada por Ricardo Buil, fundador y director de Centraldereservas.com, sobre el marketing online en el sector turístico y, finalmente, el Ciclo cerró su primera andadura con la intervención de María López, responsable de Desarrollo estratégico de Marketing y de Negocio de la Fundación Microfinanzas BBVA, quien transmitió su experiencia en el lanzamiento al mercado del banco ING Direct. Estas sesiones se han aprovechado para la realización de entrevistas personales grabadas a los expertos, siguiendo un guión estructurado con cuestiones sobre la aplicación del marketing en el entorno social desde el punto de vista del entrevistado. Todas ellas están siendo actualmente editadas para su puesta a disposición en un canal online de comunicación. Un documento resumen de los contenidos que se han tratado en las seis sesiones está siendo escrito para complementar estas actuaciones.

El Ciclo ha permitido, además de su objetivo principal de difundir conocimiento a través de expertos sobre marketing y sociedad, conseguir un crédito de libre elección como Actividad Cultural a los interesados ins-



De izquierda a derecha: Dña. Carmen Berne (Directora del departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados), D. José Luis Marqués (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Dña. María López (directora de Desarrollo de la Fundación Microfinanzas BBVA)

critos que han seguido el mismo en todas sus sesiones. Asimismo, ha permitido el establecimiento de contacto entre la universidad y la empresa, y la planificación de actividades de colaboración entre las mismas. Desde el desarrollo del Ciclo, además, ha surgido una iniciativa específica para los graduados en Marketing e Investigación de Mercados (MIM), dirigida a apoyar su salida al entorno post-graduado desde la propia Facultad y el Departamento de Dirección de Marketing de la Universidad de Zaragoza. El proyecto pretende ser un espacio abierto, con ubicación física en la Facultad, tutorizado por profesores y gestionado por los propios egresados, quienes participan ya activamente en la puesta en marcha del proyecto. La puesta en marcha de actividades, como la gestión de la Asociación de Egresados de MIM, la organización de seminarios y distintas comunidades técnicas, de prácticas e intercambios con otros egresados, son algunas de las propuestas.

Quiero sinceramente agradecer a todos los implicados, alumnos, profesionales de las organizaciones, expertos, profesores, asociaciones, personal de administración y de servicios de la universidad y medios de comunicación, el interés que nos han mostrado, su activa participación y su disposición a seguir colaborando. Nos vemos en la segunda edición del curso que viene.

Estudiantes de Economía realizarán prácticas en distintas unidades del Departamento de Economía y Empleo



D. Francisco Bono (Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón) y D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) tras la firma del convenio de prácticas junto con Marta Rincón (Universa) y los estudiantes seleccionados.

Seis estudiantes del Grado de Economía de la Facultad de Economía y Empresa van a realizar, este curso académico, prácticas en distintas unidades del departamento de Economía y Empleo. Desarrollarán sus funciones en la dirección general de Turismo, dirección general de Economía, así como en el Inaem (espacio Empresa y Unidad de Promoción de empleo).

Su trabajo consistirá en la realización de distintos estudios de mercado por sectores; análisis económicos; análisis de balances económico financieros en el ámbito de la empresa, cajas de ahorro, crédito y banca; estudios sobre datos estadísticos en materia de turismo; asesoramiento a la constitución de empresas y asesoramiento en materia de fomento de la promoción del empleo.

Esta colaboración es fruto de un Convenio, derivado del Programa Universa, firmado entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza con el fin de proporcionar a los alumnos universitarios no sólo conocimientos técnicos correspondientes, sino una adecuada preparación práctica que le facilite su rápida incorporación al mercado de trabajo, y a la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón.

En el año internacional de la estadística un breve comentario

Pilar Olave Rubio Catedrática de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa



Este año 2013 celebramos el *Año Internacional de la Estadística*, coincidiendo con algunos importantes aniversarios, como la conmemoración de los 300 años de la publicación de "*Ars Conjectandi*" tratado pionero en el Cálculo de Probabilidades, y los 250 años de la publicación del *Teorema de Bayes*, un sencillo resultado analítico cuyas consecuencias en la creación de una corriente filosófica en la Estadística con tanto auge como ha alcanzado en la actualidad, no podía ni imaginar su autor.

Con este hecho se pretende la aceptación por parte del gran público de un reconocimiento a la contribución que ha realizado la Estadística en el avance social y científico a lo largo de la historia. Para ello, se han coordinado un elevado número de organizaciones de más de 100 países, con el fin de aumentar la conciencia ciudadana sobre la potencia e implicaciones de la Estadística en distintos aspectos de la sociedad, promocionar entre la juventud la oportunidad de dedicarse a la Estadística como una profesión, así como promover un incremento en la Investigación, Desarrollo e Innovación relacionadas con la Estadística. En particular, se ha creado una página web: "www.statistics2013.org", en la que se detallan las actividades semanales realizadas en todo el mundo para conseguir los anteriores objetivos, y se incluyen enlaces a los distintos foros de discusión de cualquier tema relacionado con ellos.

En esta breve nota se pretende destacar algunas situaciones en las que los modelos estadísticos y los muestreos adecuados pueden ayudar a resolver y comprender procesos que llevan asociada una cierta carga de incertidumbre. Además, estas líneas pretenden ser un pequeño homenaje a todos los estadísticos que en el último siglo han impulsado el crecimiento de este área así como su difusión.

Spongamos que deseamos establecer la relación entre el consumo privado y la renta disponible por familia en España en un determinado periodo de tiempo. Podemos crear un modelo que ligue ambas variables para predecir, por ejemplo, el valor medio del consumo privado familiar cuando la renta queda dentro de un intervalo determinado. O bien, en diseños de Política Macroeconómica, cuando queremos saber el impacto sobre la inflación en la zona Euro de un incremento del tipo de interés nominal (en el que el Banco Central Europeo sí puede intervenir), se hace necesario plantear un modelo y estimar los parámetros asociados, cuyos valores permiten interpretar la relevancia del control del BCE en las expectativas de inflación.

Para que tales modelos sean útiles, se deben contrastar los resultados que se derivan de ellos con sus análogos en la realidad observable, y de esto se ocupa la rama de la Estadística conocida con el nombre de *Inferencia Estadística*. Así pues, mientras en el Cálculo de Probabilidades, para un modelo estocástico fijado, el objetivo es ¿qué se puede decir sobre los resultados?, en la Inferencia Estadística se parte de un conjunto de resultados y el problema es ¿qué se puede decir sobre el modelo probabilístico?

Quando se realiza un muestreo aleatorio hay que distinguir el caso más sencillo en el cual los individuos se incorporan a la muestra todos ellos con la misma probabilidad, en cuyo caso se denomina *muestreo simple* o equiprobable, y aquél en donde las probabilidades de inclusión de los individuos en la muestra son diferentes, en cuyo caso se obtiene lo que se denomina un *muestreo sesgado*.

Veamos el siguiente caso descrito por G. P. Patil (1984). En 1966 se realizó una encuesta en los hoteles de Marruecos para estimar la duración media de la estancia de los turistas extranjeros en el país, que resultó ser de 17,8 días. Pero también se hizo otra encuesta con el mismo objetivo contactando con los turistas a su salida del país, y resultó ser de 9,0 días, prácticamente la mitad de la anterior estimación. En el primer caso los turistas encuestados forman una muestra sesgada, ya que al ser los instantes de visita a los hoteles aleatorios, los turistas que más frecuentemente encontraban los encuestadores eran aquellos cuya estancia era más larga, y por ello las personas que tenían estancias más largas eran recogidos en la muestra con mayor probabilidad. Sin embargo, en el segundo caso la muestra era simple.

La problemática asociada a los datos sesgados por longitud está relacionada con la "paradoja del tiempo de espera": Un observador en una parada de autobús puede registrar el tiempo que transcurre entre la llegada de dos autobuses consecutivos y estimar la media de esa distribución. Otro observador accede a la parada en un instante aleatorio (uniforme) en el periodo entre dos llegadas consecutivas de autobús y mide el tiempo que tiene que esperar hasta que llegue el primero de ellos. Pues bien, el tiempo medio que estime este último no tiene por qué ser la mitad del estimado por el primer observador, como pudiera parecer en un principio. Lo que ocurre es que el segundo observador mide datos sesgados, porque cuanto mayor es un intervalo entre llegadas, hay más probabilidad de que el observador llegue en ese intervalo.

Todo ello nos da una cierta idea de las dificultades que para interpretar bien datos pueden tener profesionales de muy distintas áreas si no son expertos en realizar análisis estadísticos, como pueden ser politólogos, periodistas y otras personas encargadas de transmitir y difundir información. La interpretación correcta de ciertas aseveraciones estadísticas sobre los datos no es elemental, y requiere de una lectura reposada e incluso de la ayuda de expertos para evitar consecuencias erróneas.

Concursos conmemorativos en honor del patrón de la Facultad, "San Vicente Ferrer"

Laura Andreu Vicedecana de proyección social y cultural



"Desde el cielo de Amritsar". Fotografía ganadora del concurso de Fotografía "Trotamundos".

Otro año más hemos querido conmemorar la festividad de nuestro Patrón, San Vicente Ferrer, con un conjunto de actos académico-sociales (concursos literarios y culturales, actividades de integración en el mercado laboral de nuestros estudiantes, etc.). Concretamente, los actos que se llevaron a cabo durante la semana de la fiesta del Patrón de la Facultad de Economía y Empresa fueron los siguientes:

9 Abril: Talleres de Búsqueda de Empleo de UNIVERSA

- Quiero tener el mejor currículum. ¿Cómo podría mejorarlo? Entrevista de trabajo, pruebas profesionales, dinámicas de grupo, ¿Estoy preparado? De 10-13 en Campus Río Ebro y de 16.30-19.30 en Campus Paraíso.

12 Abril: Entrega de premios de los Concursos de Relatos Cortos y de Fotografía. El fallo del jurado fue el siguiente:

Concurso de Relatos Cortos

Premio único: Francisco Murillo por el relato "A cincuenta la pirueta"

Concurso de Fotografía "Trotamundos"

Premio único: Andrés Arbona por la fotografía "Desde el cielo de Amritsar"

II Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad

María José Arcas Coordinadora del Seminario

De izquierda a derecha: Rogelio Cuairán (Centro Universitario de la Defensa), Beatriz Gutiérrez (Fundación Adecco), María José Arcas (Profesora del Departamento de Contabilidad y Finanzas y Coordinadora del Seminario), Miguel Lázaro (Rotom España, S.L.U.) y Ana Zabala (Grupo DFA).



El pasado 14 de marzo se ha celebrado en la Facultad el **II Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad**, con gran éxito de participación de los estudiantes. El objetivo general de este seminario es acercar a los estudiantes de las titulaciones que se imparten en la Facultad al ámbito de la discapacidad desde el punto de vista de la gestión empresarial, en particular, de la gestión de recursos humanos.

Para conseguir estos objetivos, se ha estructurado en dos partes: La primera, ha constado de una presentación sobre la discapacidad en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, llevada a cabo por Juan Royo, economista y director de **culturaRSC.com**, quien, a través del cómic, ha introducido a los estudiantes en el mundo de la discapacidad: las dificultades de las personas con discapacidad; su afán de superación; y la posibilidad de desarrollar sus capacidades en todos los ámbitos, incluido el laboral y profesional.

La segunda parte ha consistido en una mesa redonda en la que han participado cuatro ponentes quienes han expuesto su experiencia desde diferentes puntos de vista: el de las organizaciones que contratan a personas con discapacidad, y el de las entidades que trabajan para fomentar la inserción laboral de estas personas en otras organizaciones.

Para aportar su experiencia desde el punto de vista de las organizaciones que contratan a personas con discapacidad en un empleo normalizado, han participado **Rotom España, S.L.U.**, (empresa dedicada a equipamiento y servicios para almacén y logística) y el **Centro Universitario de la Defensa**. Además de compartir con los estudiantes su experiencia en la contratación de alguna persona con discapacidad intelectual, en el primer caso, y física, en el segundo, les han explicado los motivos por los que contratan a personas con discapacidad, los cambios que ello supone en su organización, cómo los ven los demás trabajadores o el valor que aporta para su organización.

Por otro lado, **Grupo DFA**, que cuenta con varios centros especiales de empleo en diferentes actividades económicas, ha aportado su experiencia desde el punto de vista de la inserción laboral de personas con discapacidad en Centros Especiales de Empleo, quienes también deben regirse por criterios económicos y de rentabilidad, ya que revisten la forma jurídica de sociedad mercantil.

Finalmente, **Fundación Adecco** ha expuesto su experiencia explicando cómo colaboran con otras organizaciones en la selección, preparación y acompañamiento de las personas

con discapacidad para que su integración laboral en esas organizaciones tenga éxito.

Todos los ponentes han resaltado la necesidad de romper algunas falsas creencias extendidas en la sociedad, sobre las capacidades de las personas con discapacidad para desempeñar un puesto de trabajo. Tras las intervenciones de los ponentes, ha habido un turno de preguntas por parte de los asistentes.

La principal conclusión del seminario es que la integración de las personas con discapacidad en la empresa ordinaria es posible, incluso en aquellos tipos de discapacidad que generan mayor rechazo social, como la discapacidad intelectual. En algunos casos, es muy importante la colaboración de las fundaciones y asociaciones de personas con discapacidad con las empresas, en la selección, acompañamiento, entrenamiento y adaptación de la persona con discapacidad al puesto de trabajo. Además de ser posible, la integración laboral de las personas con discapacidad es positiva para las organizaciones que las contratan. Los ponentes han destacado la distinción entre discapacidad e incapacidad para el desempeño de un puesto de trabajo; la importancia de la actitud, y no sólo de la aptitud, de la persona candidata, tenga o no discapacidad; y la motivación de las personas con discapacidad por superarse y rendir al máximo.

MASTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

En el segundo cuatrimestre de este curso se han seguido desarrollando las sesiones del seminario del Máster. Han tenido lugar las siguientes:

3 MAYO "Crecimiento potencial de las principales economías de la zona euro: metodología y resultados para el periodo 2007-2012". Daniel Fuentes Castro (Banque de France)

17 MAYO "Incidencia territorial de la actividad económica del Estado: Conceptos, medición y alternativas". Antoni Zabala (Universidad de Valencia)

28 MAYO "Market potential and the rise of US productivity leadership". Christopher M. Meissner (University of California, Davis) y "Do trade barriers matter?". Markus Lampe (Universidad Carlos III de Madrid),

III Edición Concurso de Bolsa Renta4Banco-Universidad de Zaragoza

José Luis Sarto Organizador de los Seminarios y el Concurso de Bolsa



Acto de entrega de premios del Juego de Bolsa. En la foto, D. Manuel Chabbar (Director comercial de Renta 4 Zaragoza) junto con José Luis Asso (ganador del juego de Bolsa) y D. José Luis Sarto (Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas).

Durante el curso 2012/2013 se ha desarrollado una III edición de Seminarios sobre las técnicas de inversión bursátil así como del Concurso de Bolsa, organizado por el Departamento de Contabilidad y Finanzas junto con Renta4Banco. Como en las anteriores ediciones, dicho concurso ha contado con una gran acogida por parte de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, contando en esta ocasión con más de 200 participantes.

Concretamente, primero se organizaron dos seminarios para posteriormente dar paso al concurso propiamente dicho. El pasado 19

de febrero tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) un Seminario sobre Análisis Macro y Fundamental impartido por D. Manuel Chabbar Boudet (Director Comercial de Renta 4 Banco, Zaragoza). En el mismo se abordaron brevemente los diferentes métodos de valoración de activos centrandose la atención en los dos principales métodos de valoración bursátil (análisis fundamental y análisis técnico). Además también se hizo una breve síntesis sobre la situación macroeconómica a nivel internacional y con especial detalle a la Zona Euro. Posteriormente, el 20 de Febrero en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) tuvo lugar un Seminario sobre Análisis Técnico impartido por D. Eduardo Faus Ipiña (Responsable de Análisis Técnico de Renta 4 Banco) donde se profundizó en este tipo de análisis, la interpretación de los diferentes gráficos bursátiles, etc. reforzando la idea de que ambos tipos de análisis (análisis técnico y fundamental) son complementarios más que sustitutivos.

Finalmente del 22 de Febrero al 22 de Marzo los inscritos en dicha actividad participaron en el juego de bolsa

www.bolsainternet.com/renta4zaragoza-unizar/

cuyo objetivo era familiarizar a los estudiantes con las inversiones bursátiles y que pudiesen operaciones de compra-venta para formar sus carteras de inversión, premiado a aquellos que consiguiesen obtener una mayor rentabilidad. En este sentido, me gustaría felicitar a los tres ganadores del concurso de Bolsa y especialmente a **José Luis Asso (alumno de 3º del Grado en Finanzas y Contabilidad)** que fue el primer clasificado logrando alcanzar una rentabilidad superior al 120% en las operaciones realizadas durante dicho mes.

Los alumnos de decisiones sobre distribución comercial visitan empresas

Carmen Berné, Carlos Orús y Enrique Bermúdez Coordinadora y profesores de la asignatura Decisiones sobre Distribución Comercial



Alumnos de DDC con Víctor Alfaro (máximo responsable de la empresa Podoactiva)

VISITA AL ALMACÉN REGULADOR DE ARC DISTRIBUCIÓN IBÉRICA

La asignatura Decisiones sobre Distribución Comercial, cuya coordinadora es Carmen Berné, se imparte en el 3º año del grado en Marketing e Investigación de Mercados. Las visitas a distintas empresas forman parte de las actividades prácticas de la misma, con la finalidad de generar un acercamiento a la realidad económica y empresarial de nuestro entorno. Por ello, más de 40 alumnos, acompañados por los profesores Carlos Orús y Enrique Bermúdez, realizaron el pasado 3 de mayo una visita al Almacén Regulador de productos para la Península Ibérica que ARC Internacional mantiene en el polígono industrial de Villanueva de Gállego. El Almacén visitado fue construido en 2008 para dar servicio a más de 10.000 clientes de España y Portugal, contando con 46.000 metros cuadrados y 2.200 metros de oficinas. Además dispone de 33 muelles de carga y descarga y más de 60.000 ubicaciones de palet. El edificio también incorpora otras mejoras que tienden a la reducción del

consumo energético y de las emisiones de CO2, gracias a un diseño sostenible con controles medioambientales. Durante la visita, Fernando Bermúdez, Responsable de la Cadena Logística del Grupo Arc, nos mostró cómo se realiza el proceso de recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y expedición de productos de la misma, haciendo un recorrido pormenorizado por todos los espacios en los que se realizan estas tareas y explicándonos detalladamente todos estos procesos.

VISITA A LAS INSTALACIONES DE PODOACTIVA

El grupo de trabajo que realiza el informe de Podoactiva para este curso académico, acompañado por el profesor Enrique Bermúdez, se desplazó a Walqa el 26 de abril de 2013 con el fin de visitar sus instalaciones. La entrevista fue guiada por el máximo responsable de la empresa, el galardonado Víctor Alfaro, y seleccionado recientemente por la revista Forbes como uno de los 17 talentos españoles a los que vale la pena conocer, quien nos reveló cómo su actividad innovadora es una de las bases de la eficiencia y excelencia empresarial de su organización. La trayectoria de esta empresa hace muy atractivo el seguimiento de los procesos y tomas de decisiones entorno a la distribución comercial. Entre los productos más innovadores se encuentran las plantillas para zapatos de tacón, menorquinas y otros artículos, como prendas deportivas especializadas, que exigen la apertura hacia nuevos canales de distribución, para poder cubrir distintos mercados, tanto nacionales como internacionales. La base de su éxito es su filosofía, que consiste en una fórmula tan sencilla como mágica: "escuchar siempre a los clientes". Su formación como podólogo y la misión definida para su empresa le hacen ofrecer productos ligados a la salud y al deporte, altamente cualificados, y a precios realmente competitivos.

Máster en Administración Electrónica de Empresas

Alfonso López Director del Máster



Carlos Pauner (himalayista) hablando sobre "Riesgo y Motivación" durante la Clausura de la VIII Edición del MEBA.

El pasado 27 de Junio tuvo lugar el Acto de clausura de la VIII Edición del Master en Administración Electrónica de Empresas (MEBA) en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraiso). Durante dicho acto, tuvimos el placer de contar con la presencia de Carlos Pauner, quien nos deleitó con una magistral conferencia titulada "Riesgo y Motivación", ya que nadie mejor que él para hablarnos de ambos términos.

Clausura de la XIX Edición del Máster en Auditoría

El 3 de Julio organizado por el Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza, se ha celebrado la clausura de la XIX Edición del "Master en Auditoría". Los actos presididos por El Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Dr. D. Alberto Molina, han tenido lugar en la sala Pilar Sinués del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, acompañado por Dr. D. José Luis Sarto, Director del

Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza, y Dr. D. Vicente Condor López, Director del Master en Auditoría.

D. Jordi Sevilla Segura, Councelor senior de PwC, dictó la conferencia "Después de la crisis ¿qué?", tras la cual se hizo entrega de los títulos correspondientes a los alumnos de la 19ª Edición del Mater en Auditoría.



Clausura de la XIX Edición del Master en Auditoría. De izquierda a derecha: D. José Luis Sarto (Director del Dpto de Contabilidad y Finanzas), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Vicente Condor (Director del Master en Auditoría) y D. Jordi Sevilla (Councelor senior de PricewaterhouseCoopers).

XXVII Congreso Internacional de Economía Aplicada (ASEPELT)

José María Moreno Presidente del Comité Organizador del Congreso

Durante los días 3 al 6 de julio de 2013 el Área de Conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa organizó el XXVII Congreso Internacional de Economía Aplicada Asepelt, celebrado en la Facultad de Economía y Empresa (Edificio Paraninfo) de la Universidad de Zaragoza. Fue inaugurado por Luisa Fernanda Rudi, Presidenta del Gobierno de Aragón, Manuel José López, Rector de la Universidad de Zaragoza, José Alberto Molina, Decano de la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, Martín Sevilla, Presidente de Asepelt y José M^a Moreno, Presidente del Comité Organizador.

Este año, cumplido el 125 aniversario de la creación de los estudios económicos-empresariales en la Universidad de Zaragoza, bajo el auspicio entre otros de la Cámara de Comercio y de la Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, se eligió como título para el Congreso "La Economía en la Sociedad del (des)Conocimiento" estrechamente relacionado con el origen de los mismos. Si a finales del siglo XIX se hablaba de instruir en el marco de la Sociedad Industrial, a comienzos del XXI se continúa con ideas similares aunque en el marco de la conocida como Sociedad del Conocimiento y la revolución proporcionada por el desarrollo de la Tecnología de la Información y de las Comunicaciones (TIC). Entendida la Sociedad del Conocimiento como un espacio para el talento, la inteligencia, la imaginación y la creatividad del ser humano, dos de sus características más destacadas son la intercomunicación entre los actores implicados en la resolución de los problemas y, fundamentalmente, la importancia dada al factor humano. En este sentido, el Congreso pretendía profundizar en la formación de los individuos en aspectos económico-empresariales y plantear nuevos retos que deben ser atendidos para dar una respuesta apropiada a las necesidades que nos rodean. En relación a este marco, se siguieron abordando los temas habitualmente tratados en los Congresos Asepelt, que en esta ocasión se agruparon en nueve áreas temáticas. La distribución por áreas de los 123 trabajos presentados desde 6 países de 3 continentes diferentes fue la siguiente: i) Economía Internacional (13 trabajos); ii) Economía Nacional, Regional y Local (22); iii) Economía del Sector Público. Administración y Gobernanza Pública (15); iv) Economía Industrial y de Servicios (11); v) Economía Agraria, Recursos Naturales y Cambio Climático (9); vi) Economía Social. Cooperación y Desarrollo (11); vii) Economía y Empresa. Economía Financiera y Monetaria (14); viii) Economía de la Información y

el Conocimiento. Aprendizaje y Formación (5); ix) Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (23).

Al margen de los trabajos científicos presentados en las 3 sesiones y las 21 mesas habilitadas para las nueve áreas temáticas, el XXVII Congreso Asepelt incluyó dos sesiones plenarias (Klein y Leontieff) y dos sesiones especiales. La primera plenaria, Sesión Klein, recogió la ponencia inaugural impartida por D. Manuel Pizarro Moreno. La segunda plenaria, Sesión Leontieff, bajo el título "Economía, Política y Negocios" incluyó una mesa redonda en la que intervinieron: Dña Josefa E. Fernández Arufe, D. Manuel Arenilla Saéz, Dña Pilar Andrade Sánchez y D. Manuel Teruel Izquierdo. La sesión especial 1 (mesa redonda), bajo el título de "La Economía del (des) Conocimiento desde el Salón Dorado" analizó la influencia del conocimiento en la evolución de la economía y de la propia sociedad a lo largo de la historia. En la misma intervinieron: D. José Luis Corral Lafuente, D. Antonio García Lizana y D. Antonio Pulido San Román. Finalmente, en la Sesión Especial 2 (Mesa redonda), bajo el título "Valor y Coste de la Información Pública", abordó diferentes aspectos relativos a la gestión de la información pública desde una perspectiva económico-empresarial. En esta sesión, moderada por el periodista Luis H. Menéndez, intervinieron: D. Alfredo Cristóbal Cristóbal, D. José M^a García López y D. José Manuel López Álvarez.

El Comité organizador así como su Presidente D. José M^a Moreno Jiménez, quieren reconocer expresamente la desinteresada colaboración de todos los ponentes y participantes de las sesiones plenarias y especiales. Así como mostrar su gratitud a las autoridades, compañeros y amigos que han formado parte de los diferentes Comités (Honor – 8 personas-, Organización -13 personas- y científico – 34 personas-) y secretarías (técnica y científica). En total más de 50 personas al servicio del Congreso. Por último, agradecer a los patrocinadores del evento (las Cátedras Universitarias): Telefónica, Banco Santander, Emprender, Bantierra y Economía Internacional, a las instituciones que han posibilitado su ejecución (Gobierno de Aragón, Universidad de Zaragoza, Facultad de Economía y Empresa, Grupo Decisión Multicriterio de Zaragoza) y a todos los participantes por acompañarnos.

Monográfico de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía Desarrollo rural sostenible

Blanca Simón Coordinadora del monográfico



Presentación del monográfico "Desarrollo rural sostenible" de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía. De izquierda a derecha, Blanca Simón (coordinadora del monográfico), Raúl Compés (Profesor de la Universidad Politécnica de Valencia), José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y Yolanda Polo (Directora de la revista).

En febrero de 2013 tuvo lugar el I Encuentro "Desarrollo rural sostenible" dentro las actividades de la Cátedra Bantierra-Ruralia. De todas las ponencias presentadas así como de las colaboraciones de trabajo planteadas en el mencionado Encuentro se han seleccionado los cinco artículos que conforman este monográfico.

El primer artículo es el titulado "Comportamiento innovador, desarrollo rural y territorio. Un estudio del efecto de variables espaciales". Sus autores, José María García Álvarez-Coque, Teresa López-García Usach y Raúl Compés López (Universidad Politécnica de Valencia) analizan el modo en el que las actividades económicas y las variables espaciales contribuyen a la innovación en los territorios rurales, con énfasis en el sistema agroalimentario. El segundo artículo seleccionado es "Valoración del medio ambiente para el desarrollo rural sostenible" cuya autora, Mercedes Sánchez

García (Universidad Pública de Navarra), pone de manifiesto cómo la valoración económica del medio ambiente es una herramienta fundamental de la protección ambiental. El tercer trabajo recogido en este volumen es el realizado conjuntamente por Carmina Fandos Herrera y José M^a Puyuelo Arilla (Universidad de Zaragoza) y titulado "La generación de lealtad a un destino de turismo gastronómico como factor clave en el desarrollo rural". A lo largo de este trabajo se ha analizado la importancia de los factores que pueden determinar o incentivar el desarrollo de la lealtad de los turistas a un destino de turismo rural. El cuarto trabajo es el titulado "El impacto de las actividades culturales en el desarrollo rural. Aplicación a la ruta del tambor y bombo en Aragón" cuyas autoras son Isabel Arnas Andreu, Angelina Lázaro Alquézar y Blanca Simón Fernández (Universidad de Zaragoza). El trabajo analiza la cultura como generadora de flujos de renta y empleo en los territorios mediante la metodología de las Tablas *Input-Output*. El último trabajo recogido aporta una visión internacional del desarrollo rural. Es el titulado "Retos del desarrollo rural en las comunidades oasianas del sur del Tafilalet (Marruecos)" de Pedro José Escriche Bueno (Vicepresidente de CERAI) donde se presentan los resultados de un proyecto realizado durante diez años consistente en la rehabilitación y ampliación de la infraestructura tradicional de captación de agua de la cual depende la continuidad del oasis de Hassi Labiad.

En definitiva, este monográfico ha pretendido dar una visión amplia de los múltiples aspectos que conlleva el desarrollo rural con la idea de que es necesario un nuevo modelo que se base no solo en la planificación estratégica estatal, sino además en la participación en todas las fases de elaboración y ejecución, garantizando así el respeto a la cultura e idiosincrasia local y protegiendo el valioso patrimonio cultural y medioambiental que atesoran.

Para la presentación del monográfico "Desarrollo rural sostenible", el 20 de junio de 2013, uno de sus autores, Raúl Compés López (Universidad Politécnica de Valencia) presentó la conferencia titulada "Los territorios rurales frente a la reforma de las políticas comunitarias, agrarias y rurales".

El Deporte en nuestra Facultad

Carlos Puértolas Delegado de Deportes de la Facultad de Economía y Empresa

El deporte ha ido cobrando protagonismo en nuestra Facultad de Economía y Empresa estos últimos años. Ocho fueron los equipos que la facultad presentó para disputar el Trofeo Rector de este año (el doble que hace unos años), alcanzando excelentes clasificaciones.

Este curso ha habido mucha demanda de los estudiantes, deseosos de formar parte de los equipos. Los delegados de cada deporte han intentado formar equipos competitivos que además de representar a la facultad, luchan por elegirse como campeones de sus respectivos deportes, y este año se puede decir que lo han conseguido. El compromiso de los responsables de cada equipo y de sus jugadores han sido claves para el buen funcionamiento de la competición y lograr las victorias alcanzadas. El deporte ha promovido las relaciones entre alumnos, creando nuevos grupos de amigos, mejorando la integración de aquellos alumnos que han entrado por primera vez al mundo universitario y acentuando el "buen rollo" en los pasillos y clases.

El Trofeo Rector se ha jugado durante el curso académico. Durante la competición, en la que participan todas las Facultades de la Universidad de Zaragoza, nada menos que cinco de los ocho equipos presentados han llegado a la fase final.

- Los equipos de Rugby y Fútbol Sala Masculino realizaron un gran campeonato, siendo derrotados ambos en semifinales, quedando desgraciadamente en las puertas de la final.
- Baloncesto Masculino y nuestras chicas de Fútbol 7 Femenino tuvieron en sus manos el Trofeo, consiguiendo aun así, un subcampeonato muy merecido. Ambos partidos, muy reñidos, se decidieron en los tramos finales de los encuentros.

- Finalmente, **Balonmano Masculino** alzó a nuestra Facultad a lo más alto ganando la final con holgura y adjudicándose el único **Trofeo de campeones** que ha recibido la Facultad este curso.

Grandes resultados los cosechados por nuestros estudiantes, los cuales, supondrán un reto igualarlos el año que viene, aunque por supuesto se intentaran superar. Desde aquí, me gustaría animar a todos aquellos estudiantes que están cursando o lo harán en un futuro alguna carrera de economía, que participen, disfruten de su deporte favorito gracias a la Universidad y lo hagan vistiendo el naranja de nuestra Facultad.



Marta Melguizo (Vicedecana de Calidad) tras la entrega del trofeo al equipo de Balonmano de la Facultad de Economía y Empresa, equipo ganador del trofeo rector en dicho deporte.

Relato corto ganador en el concurso conmemorativo en honor al patrón de la Facultad “San Vicente Ferrer”

A cincuenta la pirueta

Francisco Murillo

Sometidas a la tiranía secuencial de un semáforo varias familias estábamos a merced de un saltimbanqui que, situado sobre el paso de cebra frente al que permanecíamos parados, se disponía a ejecutar algún tipo de actuación. Apoyado por este método infalible, las obligatorias paradas semafóricas habían convertido en público fiel a sufridos ciudadanos que de otra forma no hubieran detenido su paso ante la obra.

El artista, que parecía no conocer la treintena, cubría su cabeza con una gorra usada más tarde como cepillo para su forzada feligresía. Deduje que era su pretensión ir disfrazado de payaso, en parte por las torpes pinturas que cubrían su cara pero sobre todo por la roja nariz postiza que ocultaba su naso original. La ropa, que bien podía ser la de un bufón medieval, presentaba una digresión fundamentada en otra de su anatomía. Así, la pernera derecha permanecía cosida a la altura del tobillo a la izquierda, pues el individuo en cuestión acudía a la función huérfano de pierna diestra al menos desde antes de llegar ésta a la rodilla. Cuando lo vi aparecer frente a los coches parados, inmediatamente pensé en la transacción que iba a tener lugar. Él ejecutaría algún tipo de actuación y luego recaudaría lo que voluntariamente aportase cada integrante de ese obligado público. Aunque la voluntariedad estaba clara, algo me inclinó a ser magnánimo con el pedigüeño. Tal vez su delicada insistencia al usar la herramienta indirecta del semáforo como elemento coercitivo o la exposición de un trabajo a cambio del cual recibir las ansiadas monedas o quizás la pérdida de su extremidad influyeran en mi decisión. Sea como fuere dos pensamientos afluyeron a mi cabeza: el primero encontrar en mis bolsillos la unidad monetaria más pequeña que fuera posible entregarle, y el segundo rentabilizar al máximo ese dinero. En cuanto a lo primero, que representaba nada menos que hallar el justiprecio a un bien desconocido, concluí que lo mejor sería darle cincuenta céntimos por lo que quiera que fuera a ofrecerme a cambio. Más de esa cantidad lo consideré excesivo pues, pensé yo, si fuese capaz de ofrecer una actuación memorable su trabajo hubiera encontrado ya el acomodo de una nómina. Por otro lado, ofrecerle una cantidad menor aprecié que podría lesionar su ego o minusvalorar su ejercicio, como ya me ocurrió en una ocasión en la que, por ofrecer diez o doce céntimos a unos limpiadores de parabrisas, vi mi dinero arrojado desdeñosamente a la calzada. Para mi otro objetivo, el de maximizar la rentabilidad de su actuación, decidí involucrar en ella a cuantos miembros de la familia fuera posible. A tal efecto advertí de su presencia y de la posible ejecución de algún malabarismo a mis hijos, que permanecían ajenos al negocio al que su padre estaba sometiendo a la economía familiar.

—Mirad, un payaso, a ver qué va a hacer— dije intentado ilusionarles.

La cabriola consistió en unos cuantos saltitos, pelotas lanzadas al aire y aspavientos a los que siguió la pieza maestra de nuestro arlequín: un pino sujeto únicamente por su cabeza.

—Por lo menos se gana la vida de alguna manera— intervino mi mujer.

La frase, que no era baladí, restaba valor a sus piruetas calificándolas de “alguna manera”, pero reconocía su entrega, su aportación de algún bien o servicio a la recepción de la dádiva a través de ese “se gana la vida”.

Acabado el trance se dispuso nuestro comediante a recaudar lo que su coaccionado público tuviera a bien ofrecerle. Cuando llegó a mi altura le entregué con cara de circunstancias la moneda, a lo que él respondió con un cortés “gracias”, tocándose la nariz postiza como si fuese a hacerla sonar y emitiendo simultáneamente un ruidito a imitación de una bocina con su boca. Al hacer todo esto mirando a mis hijos quiso compensar una hipotética merma que yo hubiese podido apreciar en mi dinero, de alguna forma cubrió la apuesta hasta igualarla apelando a una utilidad inmaterial, la de hacer feliz a un hijo, que cualquier padre encontraría suficiente.

Estaba yo plenamente satisfecho con la transacción, puesto que gracias a mis cincuenta céntimos había pagado la actuación de un saltimbanqui, arrebatado a un muchacho de un incierto futuro y logrado la máxima de cualquier padre, la felicidad de sus retoños al menos de una forma temporal. El círculo transaccional

se había cerrado y el semáforo me liberaba de sus cadenas. Pero al poner en marcha el automóvil mi hija mayor dijo:

—Papá, ¿él te ha dado algo?





II Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa. En el centro, Marta Melguizo (Vicedecana de Calidad) junto con los coordinadores de los diferentes grados económico-empresariales ofertados por la Facultad.

Tras el primer año de la nueva Facultad, que sirvió fundamentalmente para armonizar el funcionamiento conjunto de los dos edificios, así como para generar las normas de funcionamiento del Centro y su nueva imagen institucional, este segundo año está culminando con una nueva y relevante oferta de la Facultad, esto es, un grupo de Administración y Dirección de Empresas en inglés (ADEi). De esta forma, el Centro asume la importancia que el conocimiento del inglés tiene para sus graduados y da respuesta a las nuevas exigencias formativas en una realidad global, ampliando las expectativas laborales con la ventaja especial de favorecer la proyección en aquellas salidas profesionales en las que el componente internacional sea clave.

Adicionalmente, también es altamente destacable la nueva oferta de títulos propios que este segundo cuatrimestre se ha gestionado en distintos ámbitos académicos. En particular, la Facultad ofrecerá a partir del curso próximo 2013-14 nuevos títulos de la Universidad de Zaragoza en la gestión del diseño, la responsabilidad social empresarial, el asesoramiento a emprendedores, el *coaching* profesional y ejecutivo y, por último, el desarrollo territorial sostenible. Destaco especialmente que todos ellos se proponen sobre la base de unos acuerdos de colaboración con empresas o instituciones públicas y/o privadas en el contexto del objetivo estratégico del Centro respecto a su integración en el entorno.

Finalmente, destaco la Insignia de Honor de la Facultad concedida al Programa CAI Europa de Investigación – Movilidad Internacional, que este curso académico 2012-13 cumple 25 años de su existencia, con unos datos que lo convierten en un referente en el desarrollo de la investigación regional y también nacional. Desde que comenzó su actividad, este programa, del que han sido beneficiarios mayoritariamente, profesores e investigadores de la Universidad de Zaragoza y, particularmente, de nuestra Facultad de Economía y Empresa, con un número de becas que se aproxima al centenar, ha concedido ayudas por importe de 3,2 millones de euros. En particular, nuestra macroárea Ciencias Humanas y Sociales ha venido siendo tradicionalmente la que más ayudas ha obtenido, situándose habitualmente alrededor de 1/3 e incluso alcanzando prácticamente el 50% como por ejemplo en el año 2011. Además, en este reconocimiento a la iniciativa de movilidad internacional de CAI, no olvidamos la fraternal colaboración de la entidad financiera con nuestra Facultad, es decir, con la antigua Facultad de CC.EE. y EE y la antigua Escuela UEEEE de Zaragoza, destacando especialmente la colaboración de CAI en la creación de la antigua Facultad sobre la base de un convenio específico firmado en septiembre de 1974, por el que CAI se comprometía financieramente en la puesta en marcha de los estudios de primer curso del primer ciclo de la sección CC Empresariales.

Última clase de la profesora Dulce Saura

Maite Aparicio Profesora del Departamento de Análisis Económico

Con nuestra presencia en esta última clase de Dulce queremos rendirle nuestro pequeño homenaje por tantos años de dedicación y trabajo en la Facultad.

Alumna de la primera promoción, ha vivido todos los hechos relevantes de esta casa. Desde los primeros años llenos de ilusión, pero también con tremendas dificultades para asentar y configurar con garantías los departamentos, pa-



Dulce Saura junto con compañeros de la Facultad de Economía y Empresa durante su última clase.

sando por los diversos cambios de planes de estudios, aparición de nuevas licenciaturas y, por último, el establecimiento de los grados.

Desde el primer momento trabajó en su gran pasión, la Teoría Económica, participando en las diversas asignaturas de esta materia y poniendo en marcha las que iban surgiendo nuevas conforme iban incorporándose nuevos estudios. En todo su trabajo ha aplicado los mismos principios que luego ha mantenido en la enseñanza: el rigor, la fundamentación y el espíritu crítico.

Han sido muchos los alumnos que han pasado por sus clases y sabemos que, independientemente del tiempo transcurrido, muchos de ellos le siguen teniendo un gran afecto y cariño.

Este es tu último grupo de alumnos y aunque el cierre de una etapa siempre entraña cierta tristeza, también es cierto que vas a continuar en la Facultad centrada ahora en tu labor de investigación, por tanto aún nos quedan por compartir muchos momentos para seguir aprendiendo juntos.

Y para vosotros, sus últimos alumnos, esperamos que sepáis valorar la suerte que habéis tenido por tenerla como profesora.

En nombre de los que estamos aquí y de aquellos otros que por sus obligaciones no han podido acompañarnos: Gracias Dulce.