



Carta del Decano José Alberto Molina

La Facultad de Economía y Empresa ha comenzado este nuevo curso académico 2014-15 tras haber completado la primera promoción de los nuevos grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados. Adicionalmente, la Facultad está ofreciendo el segundo curso de Administración y Dirección de Empresas en inglés (ADEi), además del Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas, diversos estudios oficiales de Master, destacando la primera edición del nuevo Master en Auditoría, y otros posgrados de la Universidad de Zaragoza.

La histórica e intensa actividad de la Facultad de Economía y Empresa fue reconocida recientemente por el Premio de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, ECOS 2014, como sucesor de la Antigua Escuela Superior de Comercio, por nuestro más de un siglo de enseñanzas empresariales, habiendo contribuido a elevar la cualificación profesional de generaciones de comerciantes en Zaragoza y su entorno.

(CONTINÚA EN CONTRAPORTADA)



D. José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) recoge el premio ECOS 2014 a la Facultad de Economía y Empresa entregado por D. José Antonio Pueyo (Presidente de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia).



Mesa Presidencial del 10th Iberian International Business Conference. D.ª Marisa Ramírez (Presidenta de la Organización del Congreso) y D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa).



Presentación del Volumen XXIV de Cuadernos Aragoneses de Economía. De izquierda a derecha, D.ª Yolanda Polo (Directora de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad), D. Pedro Mata (Director de la Fundación Aragón Invierte) y D. Lucio Fuentelsaz (Coordinador del volumen XXIV de CAE).



Sea feliz pero, por favor, sea prudente

José Longás Opinión

José Longás

Consejero Delegado y Director General de BSH Electrodomésticos España

Estoy impresionado. He pasado estos días de Navidad entre Madrid y Zaragoza y me ha impactado ver la cantidad de público en los mercados, en los bares y restaurantes, en los centros comerciales. Gente cargada con bolsas. Gente en aperitivos y en cenas. Gente consumiendo. ¡Qué diferencia con el ambiente comercial que se respiraba en los últimos años!

La impresión es grata, no cabe duda. El consumo interno es un elemento que juega un papel fundamental en la economía de un país. Tras unos años de tanta tristeza económica, la verdad es que ver las calles y las plazas como las he visto es muy reconfortante. Bienvenida esta nueva situación.

Es obvio que el escenario es totalmente distinto al de años atrás. Pero, ¿qué es lo que ha ocurrido? ¿han cambiado realmente tanto las estructuras de este país como para que haya habido esta reacción? ¿el ligero repunte del empleo puede transformar tanto a los ciudadanos? ¿tan importante es el componente psicológico de la economía que los ciudadanos están deseosos de recibir buenas noticias y de ajustar a ellas su comportamiento económico?

Hay efectos coyunturales que ayudan, como los bajos tipos de interés, el cambio del dólar o el precio del petróleo, pero bajo mi modesto punto de vista de no-economista aficionado no han cambiado tantas cosas en el plano estructural.

Las necesarias y anunciadas reformas estructurales en España o han sido extremadamente ligeras o simplemente no se han hecho. La tan denostada reforma laboral ha sido escasa y sigue sometida a variadas interpretaciones judiciales como la última sobre la ultraactividad. El coste de la Administración española sigue siendo una losa para la productividad del país. Los múltiples niveles de Administración siguen ahí, facturando sus costes de forma inexorable al pobre contribuyente (Sirva de ejemplo Aragón con seis niveles administrativos: Europa, Estado, Comunidad, Provincia, Comarca y Municipio).

Poco ha cambiado en el aspecto estructural aunque ahora el gobierno central pague las facturas. Juego de ejercicio del poder.

¿Reforma financiera? Bueno, depende de lo que llamemos reforma. Es verdad que no se han dejado caer bancos arruinados y eso ha estado muy bien hecho en beneficio de los ahorradores. Pero más que una reforma financiera lo que ha ocurrido es una costosa limpieza de basura crediticia tras habernos mentido diciéndonos que España era, financieramente, el país más sólido del mundo.

Asumiendo que hay una economía productiva (aquella que añade valor a los bienes) y una economía especulativa (aquella que no añade valor sino que genera costes para muchos y beneficios para muy pocos), sólo una parte del capital existente en España está alimentando la Innovación, el Desarrollo, la industria, los servicios, el empleo y la economía productiva en general. Otra buena parte del capital

sigue anclado a la economía especulativa lo que ha sido causa de los problemas de muchas regiones de España desde hace siglos. No veo yo que esa estructura esté cambiando ahora.

Auguro que cuando «el ladrillo» se reactive un poco ese capital especulativo agazapado irá raudo a comprar y vender solares y a generar artificialmente falsas plusvalías que acabaremos de nuevo pagando entre todos.

Hay que felicitar de que el empleo haya cambiado de tendencia. Es una gran noticia para todos y un alivio para muchas familias. Y ¿por qué no? reconocer al gobierno una política adecuada. Pero no lo está haciendo al mismo ritmo la inversión productiva. Por eso nos dicen que ahora se crea empleo con menores crecimientos del PIB. Muchos de esos nuevos trabajos son de baja calidad, con salarios por debajo del nivel de subsistencia familiar lo cual hace que la variable macro-económica «empleo» no actúe como lo haría un empleo de calidad. Si además fuese un empleo en I+D y asociado a inversión productiva entonces tendría efecto estructural y a largo plazo. Pero esto aún no está ocurriendo. Más bien al contrario, los recortes en Investigación si no se corrigen pronto, dañarán a plazo el futuro del país.

Reformas de tipo político que podrían ilusionar a la población como son el poder elegir a los representantes en listas abiertas (y así poder votar a aquellos que tengan los valores que luego les vamos a exigir: honestidad, eficacia, etc.,...) o grandes acuerdos contra la corrupción en el desempeño de cargos públicos tampoco se están llevando a cabo todavía.

¿Seguirá, acaso, lo que algunos llaman el impulso reformista? Creo que a estas alturas lamentablemente no habrá tal impulso.

Y lo creo basándome en el hecho de que el máximo horizonte de planificación que puede tener un político español es de dos años. En legislaturas de cuatro años, con el primer año para ponerse a funcionar y el último sin tocar nada importante porque hay elecciones a la vista, quedan sólo dos años de acción medianamente planificada. Sin contar que hay múltiples elecciones intermedias. Y este plazo es demasiado corto para la complejidad actual de un país. Sigue sin haber pactos en profundidad entre las fuerzas políticas dominantes en aspectos tales como educación, sanidad, investigación, etc.,... con los que el horizonte sería mucho mayor y los resultados mucho mejores. Para colmo la oposición amenaza siempre con desmontar lo que se ha hecho en esos mínimos dos años de acción real. Es un juego que gustará a los políticos pero es perverso en sí mismo.

En definitiva, bienvenidas las buenas noticias de la recuperación y de la salida de la crisis. Ya ven ustedes cómo las noticias son más importantes que los hechos objetivos. Felicítense, consuman, sean felices, pero tengan cuidado, sean prudentes. Ya nos han engañado alguna vez.



¿Emprendedor o empresario?



Alejandro Calle

Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón (AJE Aragón)

Alejandro Calle Opinión

A estas alturas resulta complicado escribir sobre emprendimiento y decir algo que no se haya contado ya. En los últimos años los mensajes desde la clase política, medios de comunicación e incluso organizaciones empresariales como la nuestra han sido continuos en la línea de fomentar el emprendimiento. La palabra emprendedor ha estado y está en boca de todos como la panacea para la situación personal de muchas personas y la situación general del país. Necesitamos emprendedores, este es el mensaje claro que se ha lanzado a la sociedad.

Sin embargo resulta curioso que el uso del término emprendedor se esté limitando para nombrar a aquellas personas que ponen en marcha un proyecto empresarial cuando la definición real del término va más allá. Una de las primeras definiciones de la palabra emprendedor con fecha de 1732 dice lo siguiente «La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua», es decir una persona valiente, con iniciativa y dispuesta a asumir riesgos para conseguir sus objetivos. Esta definición todavía sustenta más la teoría de que necesitamos emprendedores, pero pensando en estos no solo como aquellos que desarrollan nuevos negocios sino como el conjunto de la sociedad. Necesitamos trabajadores por cuenta ajena, políticos, profesores y profesionales en general con carácter emprendedor.

Si algo positivo podemos extraer de los años que nos está tocando vivir es que nos han obligado a despertar y desarrollar nuestra faceta más emprendedora. Despertar de un sueño en el que todo era fácil y no requería demasiado esfuerzo conseguirlo y donde arriesgarse no era necesario. El sueño acabó en pesadilla.

En el caso particular de mi generación, el despertar ha sido especialmente duro debido a que mientras terminábamos nuestra formación la mayoría de nosotros nos relamíamos pensando donde podríamos «colocarnos». Y digo colocarnos porque, si, muchos de nosotros todavía pensábamos en encontrar un puesto para toda la vida que nos permitiera vivir seguros y con cierta comodidad. Esto suena realmente extraño a día de hoy pero han pasado menos de 10 años desde entonces. Toca cambiar la mentalidad, estamos ante un cambio de época, una revolución en toda regla de la que seremos conscientes cuando la podamos ver con la perspectiva que solo nos puede dar el tiempo.

Otra de las consecuencias de este cambio de época es la necesidad de que un mayor número de profesionales tengamos que crear nuestros propios puestos de trabajo, es decir, convertirnos en empresarios. Y digo empresarios porque es la palabra que realmente define nuestra actividad y no hay

nada de malo en decirlo. El papel del empresario ha sido, es y será fundamental en nuestra sociedad, sin embargo todavía gran parte de la misma mira la figura del empresario con cierto recelo y no voy a negar que en algunos casos se han dado motivos para ello. Dado que cada vez vamos a necesitar más y mejores empresarios, en la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón creemos vital mejorar sustancialmente la percepción que la sociedad tiene del colectivo pero también pensamos que, sinceramente, cambiarle el nombre no es la mejor manera de hacerlo sino una huida hacia delante.

La sociedad ha de tener en cuenta que el 96% del tejido empresarial español está compuesto por microempresas con menos de 10 trabajadores donde generalmente el empresario es una persona que ha puesto en juego sus limitados recursos económicos y patrimonio con el objetivo de poder desarrollarse profesionalmente y vivir de su negocio. La responsabilidad y el riesgo que asume son realmente importantes y más si tenemos en cuenta la alta tasa de mortandad empresarial que tiene nuestro país. En su camino, el empresario, genera empleo y actividad económica a su entorno lo cual es más que elogiabile.

Por otro lado el empresario debe ser responsable socialmente, facilitar el desarrollo y conciliación de su equipo y pensar en la sostenibilidad de su entorno no perdiendo nunca de vista el papel que su empresa tiene dentro de la sociedad. En nuestra asociación tenemos la suerte de contar con jóvenes empresarios con una mentalidad innovadora que ponen en marcha prácticas que pueden servir de ejemplo para muchos otros casos y que además de ser sociales y responsables también generan unos mejores resultados económicos a sus empresas.

Entendemos que el camino para que el empresario sea mejor visto por la sociedad es este y no disfrazar su nombre con el término emprendedor, que tiene una gran connotación positiva sin ninguna duda pero su definición va más allá de lo que es un empresario. Necesitamos emprendedores que se conviertan en empresarios y necesitamos emprendedores dentro de las empresas, de las universidades, de las administraciones,... Necesitamos personas valientes pero con unos valores bien definidos, personas que se arriesguen y que cada día innoven y luchen por cambiar las cosas.



Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

22 de octubre de 2014

«XII Jornada de Economía Pública» organizada por el Grupo de Investigación Consolidado en Economía Pública de la Universidad de Zaragoza.

Las Jornadas están dirigidas a investigadores que desarrollen su trabajo en el ámbito de la Economía Pública o en áreas afines, responsables de las áreas de economía, hacienda y tributación de las Administraciones Públicas y alumnos de posgrado, principalmente.

En esta edición el tema elegido fue «Desigualdad de la renta y redistribución». El objetivo de esta edición ha sido contribuir a la reflexión y debate, analizando la contribución del gasto público y del sistema impositivo en favor de un reparto de la renta y la riqueza más igualitario.

Para debatir sobre este tema participaron en las Jornadas expertos investigadores. En esta ocasión hemos contado con la presencia de Luis Ayala (Universidad Rey Juan Carlos), Eduardo Bandrés (Universidad de Zaragoza), Jorge Onrubia (Universidad de Complutense) y Miguel Ángel Barberán (Universidad de Zaragoza).



XXX SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA

16 de octubre de 2014

Eduardo Sanz Arcega (Instituto de Estudios Fiscales y Grupo de Investigación Economía Pública, Universidad de Zaragoza), «Los consensos económico-constitucionales entre Smith y Von Hayek: diagnósticos del mercado con diferentes recetas de política económica».

10 de noviembre de 2014

Javier Puche Gil (Universidad de Zaragoza), Antonio D. Cámara (Centre d'Estudis Demogràfics UAB) y José Miguel Martínez Carrión (Universidad de Murcia), «Mortalidad infantil y estado nutricional durante la dictadura franquista: evidencias desde la Comunidad Valenciana».

18 de diciembre de 2014

Miguel Laborda Pemán (Utrecht University), Vicente Cendrero Almodóvar (Universidad de Castilla-La Mancha) y José Miguel Lana (Universidad Pública de Navarra), «One thousand years of cooperation. Institutional design and institutional change in resilient pre-industrial settlements. Navarra, Spain, 14th-20th centuries».

Fran Beltrán Tapia (University of Cambridge) y Julio Martínez Galarraga (Universitat de Valencia), «Land access inequality and human capital formation in pre-industrial Spain».

8 de enero de 2015

Iñaki Iriarte Goñi (Universidad de Zaragoza), «Economic History in Spain: Lights and shadows in process of convergence».

15 de enero de 2015

Alfonso Herranz Locán (Universitat de Barcelona), «The growth and distribution effects of the railways in the cape colony (1870-1910)».

Pilar Nogués-Marco (Universidad Carlos III), «Anglo-Asian globalization in the early modern period (1600s-1800s): measuring integration for the East India Company importables».

Departamento de Análisis Económico

TESIS

23 de junio de 2014

Lectura de Tesis Doctoral: «*Irrigation water management: An analysis using Computable General Equilibrium Models*». Presentada por D.^a Cristina Sarasa Fernández y dirigida por el Dr. D. Julio Sánchez Chóliz. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad (con mención internacional).

5 de noviembre de 2014

Lectura de Tesis Doctoral: «*Monetary policy in the long-run perspective*». Presentada por D.^a Lorena Olmos Salvador y dirigida por el Dr. D. Marcos Sanso Frago. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad (con mención internacional).

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

21 de julio de 2014

El grupo de investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales) organizó un *workshop* que

contó con la participación de la Prof. Faye Duchin (Rensselaer Polytechnic Institute de Troy, NY-USA). La Prof. Yu Zhu impartió la conferencia: «Some relevant issues on Input-Output models and their application to the environment».

16 de octubre de 2014

El grupo de investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales) organizó la conferencia «De la RDN a la FIM: Retroceso desde la renta disponible neta hasta la fuente de inyección monetaria. Estadísticas de España, 1987-2013» que impartió el Prof. Ricardo Vergés (Catedrático de Economía Inmobiliaria y Profesor Honorario de la Universidad de Montreal).

23 de octubre de 2014

El grupo de investigación «Economía Familiar e Industrial» organizó la conferencia «Intergenerational mobility of housework time» que impartió la Prof. Yu Zhu (University of Dundee, UK).

11 de noviembre de 2014

El grupo de investigación «Economía Familiar e Industrial» organizó la conferencia «An examination socio-economic gradients in uptake of cervical cancer screening: differences between ethnicities» que impartió el Prof. Ciaran O'Neill (National University of Ireland, Galway, Ireland).

10 de diciembre de 2014

El grupo de investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales) organizó la conferencia «Emulation, demand change and industrial dynamics» que impartieron los profesores Carlos Fernández y Francisco José Vázquez (Universidad Autónoma de Madrid).

21 de enero de 2015

El Prof. José Olmo (University of Southampton, UK) impartió la conferencia titulada «Debt, government spending and optimal consumption with dynamics time consistent preferences».

22 de enero de 2015

El grupo de investigación CASSETEM (Capital social y series temporales) organizó la conferencia «Optimal sustainable policies under pollution ceiling: the demographic side» que impartió la Prof. Blanca Martínez (Universidad Complutense de Madrid).

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Nombramiento del nuevo Equipo Directivo del Departamento (noviembre 2014). Dr. D. José Manuel Delgado Gómez (Director), Dr. D. Javier García Bernal (Secretario) y la Dra. Nieves García Casarejos (Subdirectora).

La Dra. Isabel Acero Fraile ha promocionado a la figura de profesor Contratado Doctor Interino.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Seminario Administración Pública y Economía Social

El Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa acogió el 26 y 27 de noviembre el Seminario técnico de Administración Pública y Economía Social, en el que se analizaron las amplias posibilidades que ofrece la cooperación público-privada en el ámbito de la economía social y cooperativa como fórmula para el impulso de políticas con un claro objetivo de servicio público y que pretendan ser solución para los actuales problemas sociales y económicos.



De izquierda a derecha. Ainhoa Estrada (Presidenta de REAS-Aragón), José Mariano Moneva (Vicedecano de la Facultad), Raúl Ariza (Concejal del Ayto. de Zaragoza) y Millán Díaz (Director del EUES Experto Universitario en Economía Social).

I Congreso Internacional de Economía Social y Solidaria

Con el lema *La Economía se encuentra con las Personas*, del 27 al 29 de Noviembre, se celebró en Zaragoza el Primer Congreso Internacional de Economía Social y Solidaria (ESyS), organizado por la Red de Economía Alternativa





La Facultad y sus Departamentos

y Solidaria REAS-Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, y que reunió a más de 700 personas que trabajan, se identifican o quieren conocer la economía social y solidaria. El edificio del Campus Paraíso de la Facultad de Economía y Empresa fue una de sus sedes principales, acogiendo más de 30 reuniones de trabajo y ponencias paralelas, así como el «Espacio Meeting», un lugar de encuentro para iniciativas empresariales desarrolladas por las entidades de economía social y solidaria.

Cabe agradecer especialmente el apoyo del personal y de los servicios de la Facultad en el desarrollo del Congreso, gracias al cual la Facultad de Economía y Empresa se convirtió en el centro de la economía social y solidaria en esos días.

Asignatura DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL (DEES): De nuevo, los alumnos sorprenden con sus proyectos

Gestión integral de recogida de juguetes para entidades sociales, dinamización de actividades con los Educadores de Calle, concienciación sobre las monedas sociales, mejoras en el funcionamiento de la Facultad, recogida de material escolar para familias con necesidades, desarrollo de herramientas de financiación y difusión para las entidades sociales... Estos son algunos de los proyectos que han puesto en marcha los alumnos de la asignatura de Dirección de Entidades de Economía Social en este curso 2014/2015. Utilizando la metodología «Learning by Doing», los alumnos se han enfrentado a la gestión de este tipo de entidades mediante el desarrollo de un proyecto sin capacidad financiera y sin ánimo de lucro, con el objetivo de maximizar el impacto social de su actividad, el número de beneficiarios y la sostenibilidad del mismo. Puedes encontrar tanto éstos como los proyectos de años anteriores en el blog dees.unizar.es.



Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

TESIS

10 de diciembre de 2014

Lectura de Tesis Doctoral: «Analysis of Customer-Firm interactions as determinants of customer relational perceptions, behaviors and profitability». Presentada por D.^a Iguácel Melero Polo y dirigida por los Dres. D. Javier Sesé Oliván y D. Jesús Cambra Fierro. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente *cum laude* por unanimidad (con mención internacional).

Departamento de Contabilidad y Finanzas

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

Nombramiento del nuevo Equipo Directivo del Departamento (noviembre 2014). Dr. D. José Luis Sarto Marzal (Director), Dr. D. Emilio Martín Vallespín (Secretario) y la Dra. D.^a Cristina Ortiz Lázaro (Subdirectora).

Los profesores D. Javier García Lacalle, D.^a Patricia Bachiller y D. Eduardo Ortas han obtenido la acreditación a profesor Titular de Universidad.

TESIS

18 de julio de 2014

Lectura de Tesis Doctoral: «Análisis financiero de carteras internacionales de deuda soberana. Evidencia del nivel de competitividad de las economías». Presentada por D.^a Ruth Vicente Reñé y dirigida por la Dra. María Vargas.

23 de julio de 2014

Lectura de Tesis Doctoral: «Gestión de la creación de valor en las operadoras de telecomunicaciones. Efectos de la regulación y la innovación tecnológica». Presentada por D. Bienvenido Subero Simal y dirigida por las doctoras D.^a Lourdes Torres y D.^a Patricia Bachiller.

2 de diciembre de 2014

Lectura de Tesis Doctoral: «Efficiency of Spanish mutual fund companies». Presentada por D. Carlos Andrés Sánchez González y dirigida por los doctores D. José Luis Sarto y D. Luis Alfonso Vicente.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

25 de septiembre de 2015

«What is the future of Material Flow Cost Accounting?», Seminario impartido por Roger Burritt (Macquarie University, Sydney, Australia). Visita de investigación realizada en el marco del proyecto de investigación: ECO 2011-26171 (IP José Mariano Moneva)

SEMINARIOS DEL MASTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

12 de enero de 2015

Finanzas en el Grupo Telefónica. Juan Francisco Gallego (Chief Accounting Officer Telefónica).

22 de enero de 2015

Earnings management in Eastern European countries and the possible reasons for such managers' behavior. David Wroblewski (University of Lodz, Poland).



Actividades 2.º semestre 2014

Septiembre

Días 2-12 de septiembre

Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.

Días 8, 15 y 22 de septiembre

Se celebró el VI Ciclo de Economía y Cine organizado en colaboración con el Colegio Oficial de Economistas de Aragón.

Días 10 y 11 de septiembre

La facultad de Economía y Empresa, en su sede de Gran Vía, acogió durante los días 10 y 11 de septiembre de 2014 las VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza. Este año estuvieron centradas en la cooperación universitaria con la participación del Campus Iberus y EBRoS Westerns Pyrenees.

El acto fue inaugurado por D. Fernando Beltrán, vicerrector de Política Académica, D. José Alberto Molina, Decano de la Facultad; D. Tomás Martínez, Director General de Universidades del Gobierno de Aragón y D. Manuel Serrano, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza. La lección inaugural corrió a cargo de D. Felipe Pétriz Calvo y versó sobre la «Innovación educativa: compromiso individual e institucional y cooperación interuniversitaria»

Durante estos días más de 200 participantes y 100 trabajos fueron objeto de estudio y reflexión en la Jornadas referentes de la Innovación educativa de nuestra Universidad.

Más información en <http://www.unizar.es/ice/index.php/presentacionjije2014>.

Día 12 de septiembre

Se celebró la Jornada de Bienvenida a los nuevos estudiantes Erasmus de la Facultad.

Octubre

Días 20-23 de octubre

Ignacio Boloix Peiro, estudiante de 4.º del programa conjunto de Derecho y Administración de Empresas, participó en el Young European Council, celebrado en Bruselas del 20 al 23 de octubre. Reunidos en distintos comités, en torno a 50 jóvenes de toda Europa abordaron durante cuatro días los principales problemas a los que se enfrenta su generación: el desempleo, los peligros de la revolución digital y el desarrollo sostenible.

Ignacio fue elegido representante de España en el comité de desarrollo sostenible. Las discusiones llevadas a cabo en el Parlamento Europeo dieron lugar a una serie de ideas y propuestas que se recogieron en un comunicado final. Ignacio Boloix fue uno de los encargados de trans-

mitir las conclusiones del comité de desarrollo sostenible a la entonces comisaria de Acción Climática, la danesa Connie Hedegaard.



Día 22 de octubre

D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta4 Banco, oficina de Zaragoza) impartió una conferencia sobre «Situación Actual Macro y Renta Fija: Conceptos y Oportunidades» a los alumnos de la asignatura «Renta Fija y Derivados» del Grado de Finanzas y Contabilidad (FICO).



De izquierda a derecha, D. José Luis Sarto (Director del Dpto de Contabilidad y Finanzas de la UZ), D^a. Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad) y D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta4 Banco, Zaragoza).

Día 30 de octubre

Con motivo del Día del Emprendedor se celebró la Mesa redonda *Emprender desde el arte del cómic*. En el acto, tres de los más importantes autores de cómic españoles del momento debatieron sobre la industria del tebeo. Una escuela de cómic e ilustración, un estudio de diseño, vinilos decorativos, *merchandising*, venta de arte original,

Actividades de la Facultad

internacionalización, publicidad o redes sociales son algunos de los proyectos que estos Javirroyo, Jaime Calderón y Diego Olmos han emprendido a lo largo de su fructífera carrera profesional. Para todas las empresas que han creado siempre han contado con planes de negocio específicos y asesoramiento, tanto profesional como institucional, en donde la delegación de funciones no implica dejación de las mismas sino colaboración entre los mejores. Durante la sesión se repasaron sus éxitos pero también sus fracasos y las lecciones aprendidas.



De izquierda a derecha: D.ª Cristina Pueyo (IAF), D. José Mariano Moneva (Vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Diego Olmos, D. Juan Royo (Profesor de la Facultad de Economía y Empresa), D. Jaime Calderón y D. Javirroyo.

Noviembre

Día 5 de noviembre

Se celebró la presentación del Registro de Economistas Docentes e Investigadores, REDI.

Diciembre

Día 4 de diciembre

Se celebró el Debate-Coloquio «La independencia de Cataluña: Argumentos económicos a favor y en contra». El debate fue presentado y moderado por D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza) y contó con la participación de D. Clemente Polo (Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico, Universidad Autónoma de Barcelona) y D.ª Elisenda Paluzie (Decana de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Barcelona).

La tesis que se sostuvo en el debate es que la independencia de Cataluña es perfectamente viable económicamente. En primer lugar, el contexto económico actual, el de la globalización favorece los procesos de independencia, puesto que la desaparición de los mercados nacionales protegidos debilita las fuerzas centrípetas que aumentan la dimensión óptima de los estados. En este contexto, la economía catalana está cada vez más internacionalizada y vende el 40% del valor de sus mercaderías al resto del mundo, mientras que un 30% se vende en el mercado catalán y un 30% en el resto del Estado. Imaginar que quedaría expulsada del euro y del mercado

común no es realista. Incluso suponiendo que quede excluida inicialmente de la UE (cosa que juristas europeos prestigiosos discuten), podría adoptar unilateralmente el euro como moneda y llegar a acuerdos de libre comercio con la UE, para los que no se requiere unanimidad. En cuanto al mercado español, los costes comerciales podrían provenir del boicot y del efecto frontera. Un boicot comercial es difícil de llevar a la práctica, sobre todo teniendo en cuenta que una parte importante de las ventas son de multinacionales, y podría tener efecto únicamente a corto plazo. En cuanto al efecto frontera, este es un fenómeno de largo plazo que puede verse compensado por una reorientación comercial más marcada hacia el resto del mundo. Los posibles costes comerciales de la independencia se estiman entre el 1 y el 2% del PIB de Cataluña. Costes que hay que contraponer con el beneficio fiscal de la misma. En la actualidad Cataluña contribuye al 19,5% de los ingresos del Estado, representa el 18,8% de su PIB, es el 16% de la población y recibe sólo el 14% del conjunto de gasto público y de la seguridad social. Teniendo en cuenta los costes de las nuevas competencias, la ganancia fiscal de la independencia sería de un 6% del PIB de Cataluña.



Debate-coloquio sobre la independencia de Cataluña: Argumentos económicos a favor y en contra. De izquierda a derecha D.ª Elisenda Paluzie (Decana de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Barcelona), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza) y D. Clemente Polo (Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico, Universidad Autónoma de Barcelona).

Día 11 de diciembre

Se celebró la Conferencia: «Empredimiento y Liderazgo».

Enero

Día 28 de enero

Se presentó en el Salón de Grados de la Facultad el volumen XXIV de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía. El volumen fue coordinado por D. Lucio Fuentelsaz y dedicado a «Avances recientes en la investigación sobre emprendimiento». En dicho acto D. Pedro Mata, Director de la Fundación Aragón Invierte impartió la conferencia «Experiencias en la búsqueda de inversión privada para proyectos de emprendimiento».

Equipamientos, servicios e infraestructuras en la Facultad

Agustín Gil Sanz Vicedecano de Servicios y Equipamientos

En este semestre, en el Campus Paraíso, se han realizado las obras correspondientes para bajar el falso techo del aula 2, con el objetivo de mejorar las condiciones acústicas, y se ha señalado una plaza de aparcamiento para personas con movilidad reducida en el espacio comprendido entre los edificios de la biblioteca y la facultad. En el aula 22 se han quitado las sillas-pala y se ha sustituido por un mobiliario de sillas y mesas móviles, manteniendo la capacidad docente del aula. Por otra parte, se ha realizado la instalación de cables y cajas para mejorar el sistema Wi-Fi y se han instalado cortinas en el aula 1 y en la planta baja en el ventanal que da a Gran Vía. La central de incendios del edificio de la biblioteca se ha conectado al centro de control de la Universidad de Zaragoza. Esto permite que la alarma de incendios del edificio, caso de producirse, sea recibida en el centro de control 24h de la Universidad de Zaragoza, circunstancia que en caso de ausencia del personal del edificio, aumentará la seguridad del mismo. Además, se ha colocado una rejilla en una ventana de la sala de lectura del edificio de la biblioteca, para permitir la ventilación.

En el Campus Río Ebro se han realizado las obras para unir las aulas de informática i1 e i2. También se han cambiado los tableros de las mesas y se han instalado 41 ordenadores nuevos. La nueva aula que se denomina aula de informática i1 ya está operativa. En el aula de informática i5 se han instalado 33 ordenadores nuevos. Se han reparado los toldos de las aulas 3 y 15 y se han adquirido 35 sillas para la cafetería. Para aumentar la seguridad se ha colocado un sistema de extinción en el cuarto de transformadores. Se han reparado los techos de la segunda planta y de un despacho y la terraza del aula 10. Se ha pintado la cafetería y el parking situado entre el edificio Betancourt y el edificio Lorenzo Normante.

En ambos campus se ha realizado la inspección de las instalaciones eléctricas y la revisión de los centros de transformación y también se ha realizado la desinsectación de todos los edificios.

Los días 10, 16 y 23 de junio de 2014 se realizaron las mesas de contratación de las cafeterías-comedor de los dos edificios. Para la cafetería del Campus Paraíso hubo dos ofertas y para la del Campus Río Ebro solo una. Ambas cafeterías se adjudicaron a la empresa Riverfront Trading, S.L., que, posteriormente, renunció. La cafetería del Campus Paraíso se adjudicó a D.ª María Pilar Dieste, que era la segunda ofertante. Para la cafetería del Campus Río Ebro se inició un nuevo concurso. Se realizaron las mesas de contratación los días 31 de octubre, 6 y 13 de noviembre de 2014 y se adjudicó a D. Francisco Javier Martínez Sánchez, único ofertante, que, posteriormente, renunció. En la Comisión de Compras de la Universidad de Zaragoza, celebrada el 14 de enero de 2015, se aprobó poner en marcha un proceso negociado.

En el Campus Paraíso se han renovado los cañones de las aulas 1, 12, 21, 22 y 24. En el Campus Río Ebro se han renovado los cañones de las aulas 2, 6 y 8 y se han instalado 4 ordenadores nuevos y pantallas en las aulas 6, 7, 8 y 11. Por otra parte, respecto a la solicitud realizada y aprobada para que la gestión informática del edificio Lorenzo Normante se lleve desde el edificio de la Facultad ubicado en Gran Vía, D. Enrique Teruel, director del SICUZ, comunicó que se había retrasado debido a problemas con el contrato de servidores que había que adquirir. El servidor nuevo ya se ha instalado

y se están valorando las opciones técnicas relativas a la colocación de dos repositorios (los dos en el edificio del Campus Paraíso o uno en cada edificio). El 11 de noviembre de 2014 se realizó un simulacro de evacuación en el edificio Lorenzo Normante.

En el Servicio de Informática se ha procedido a planificar las necesidades informáticas para la docencia del segundo semestre del curso 2014-15, en los dos campus.

En el segundo semestre de 2014 se han realizado bastantes actividades en la Biblioteca Universitaria. En septiembre, como viene siendo habitual todos los comienzos de curso, se participó en las Jornadas de Bienvenida que se da a los alumnos de primero de grado. En el mes de noviembre, por segundo año consecutivo, la biblioteca (campus Río Ebro) participó en la XII Olimpiada Solidaria de Estudio. Es una campaña en la que los estudiantes que quieren colaborar informan en las bibliotecas de las horas que han dedicado al estudio diario y esto los patrocinadores lo canjean por euros para proyectos de cooperación (en este caso en Haití). Dentro de las actividades de intercambio entre universidades que tiene la BUZ, en el mes de julio la biblioteca fue una de las elegidas para recibir la visita de tres bibliotecarias de la Universidad de Varsovia y conocer nuestras instalaciones y servicios.

Personal de la biblioteca ha participado en diferentes grupos de trabajo: curso de formación sobre propiedad intelectual; sesión formativa sobre la plataforma Moodle para revisar y actualizar los contenidos que se dan en los cursos de Competencias Informacionales; sesión formativa en línea sobre la plataforma ThomsonReuters para gestionar el acceso a los libros electrónicos que ofrecen; el grupo de trabajo de Bibliografía recomendada ha diseñado y quiere implantar un formulario que permita al profesorado validar y pedir las modificaciones oportunas de la bibliografía a través de la web y el grupo Subcomisión comunicación 2.0 ha elaborado un «Plan de comunicación externa y marketing de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza 2014-2016».

Por otra parte, siguiendo las directrices que se han dado desde la BUZ para la creación de los contenidos con el nuevo programa Drupal, personal de la biblioteca ha diseñado la nueva página de nuestra biblioteca de los campus Paraíso y Río Ebro, que se activará previsiblemente en el mes de febrero.

Como resultado de los comentarios que hicieron los estudiantes en la encuesta que se les realizó sobre la biblioteca, se pensó tomar una serie de medidas para mejorar el uso de las instalaciones. Se han mantenido varias reuniones en las que han participado los Vicedecanos de Estudiantes y de Equipamientos y Servicios, la Directora de la Biblioteca y la representante de Delegación de Estudiantes del centro. También se trató el tema en la Comisión de Biblioteca e Informática del centro. Como resultado de estas reuniones se quiere hacer una campaña, coordinada por Delegación de Estudiantes, para potenciar el buen uso de las instalaciones.

D. Fernando Mercadal donó a la biblioteca una importante colección de revistas, que en algunos casos permitió completar años en ambos campus, además de un fondo de libros de tema fiscal.

Profesorado y ordenación académica en la Facultad

José Mariano Moneva Vicedecano primero de Profesorado y Docencia

La principal novedad con la que comienza el curso 2014-2015 en relación a profesorado es el *Acuerdo de 11 de diciembre de 2014, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se aprueba la Normativa reguladora de la dedicación del profesorado de los cuerpos docentes universitarios*. Esta normativa aplicable a partir del curso 2015-2016 puede tener implicaciones relevantes para la elaboración del POD de dicho curso. En dicha normativa se establece que la dedicación base de todo profesor funcionario a tiempo completo son 300 horas anuales y se plantean dos tipos de reducciones; la basada en méritos de actividades de I+D+i y la de méritos docentes.

Una vez se determine los grupos teóricos en la Fase Previa del POD, los departamentos de acuerdo con el centro realizarán la propuesta de grupos prácticos, teniendo en cuenta la nueva disponibilidad docente ajustada a la normativa de dedicación. En la Junta de Facultad se aprobó una propuesta que supone un avance en el modelo de grupos teóricos, tratando de ajustarlo a las demandas de los estudiantes y manteniendo, en la medida de lo posible, la oferta académica aprobada para los cuatro grados y el programa conjunto. Así, se ha propuesto ampliar en razón del número de estudiantes previstos los grupos teóricos de 4.º de ADE y de algunas asignaturas optativas. También se ha propuesto reducir a un grupo algunas optativas de ADE. Asimismo, se han aprobado desdobles de prácticas de grupos de asignaturas obligatorias de 3.º de FICO y de MIM. Todos estos acuerdos deben ser tratados en la Subcomisión de Ordenación Docente de la Universidad.

Tras la positiva experiencia del primer curso del grupo en inglés de ADE (ADEi), se ha iniciado el segundo curso con la misma normalidad y éxito en cuanto a que casi la totalidad de las asignaturas se imparten en dicho idioma. El *Acuerdo de 11 de diciembre de 2014, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se modifica el Texto Refundido de las directrices para el establecimiento y modificación de la Relación de Puestos de Trabajo del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Zaragoza* reconoce la labor de los docentes en estos grupos, aunque no en la medida de lo deseable para apoyar la excelente labor del profesorado. Esperemos que este reconocimiento permita, al menos, compensar ese esfuerzo desinteresado y que en los próximos cursos continúe con el mismo éxito el grupo.

Asimismo, en cuanto a los Estudios Oficiales de Master, se van a impartir los siete títulos ofertados por el centro. A destacar la incorporación del Master en Auditoría que procede de un estudio propio de larga trayectoria y éxito en nuestra Facultad.

En cuanto al inicio del curso, no podemos destacar incidencias especiales en la docencia. Los problemas derivados de bajas de profesorado, en un contexto de holgura

escasa o nula, son de más difícil resolución, pero las áreas están haciendo una gran labor para minimizar el impacto en la docencia. En este punto, las restricciones en la promoción y consolidación del profesorado hacen que la labor de las direcciones de departamento sea cada vez más compleja en la gestión de la docencia. Por todo ello desde el centro agradecemos su colaboración y permanecemos en constante diálogo para tratar de mantener y elevar, en la medida de lo posible, la calidad de la docencia.

Recibimos muchos estudiantes y tenemos titulaciones con una fuerte demanda, destacando el Programa Conjunto ADE-Derecho. La Facultad es el segundo centro de la Universidad por número de estudiantes, aunque no ocupa el mismo puesto por número de profesores. De ello es conocedor el equipo de gobierno de la Universidad, y desde el equipo decanal siempre hemos intentado –y seguimos– mejorar esa situación en el contexto de la política universitaria y de las restricciones económicas.

Finalmente, destacar que en este curso no se han observado problemas en el primer periodo de evaluación de la actividad docente del profesorado. No obstante, parece que se mantiene un bajo nivel de participación de los estudiantes. En el primer trimestre del año se llevará a cabo la reunión de la Comisión de Docencia (ampliada) del Centro para llevar a cabo la evaluación de los resultados del curso 2013-2014 en la que deberán tenerse en cuenta los posibles efectos del mal funcionamiento de la plataforma en el primer periodo del curso mencionado.

Como en el año anterior solo me queda desear que en el 2015 podamos seguir mejorando en docencia para mantenernos como referente para los estudiantes actuales y futuros.



Nueva Aula de Informática de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro).

Jornadas de bienvenida para los nuevos alumnos de la Facultad de Economía y Empresa

Blanca Hernández Ortega Vicedecana de Estudiantes y Empleo

Las jornadas de bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad tuvieron lugar entre los días 2 y 12 de septiembre. A través de estas jornadas, el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa pretende informar a los nuevos alumnos acerca de las características del centro en el que comienzan sus estudios y del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y solucionar sus dudas iniciales. Además, se les explican algunas iniciativas desarrolladas por la Facultad que les pueden resultar de interés, como por ejemplo el proyecto tutor, el programa mentor y los cursos cero. Asimismo, es importante que los alumnos conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante las jornadas, se les dan una serie de recomendaciones relacionadas con el empleo del email institucional, la importancia de conocer la normativa de permanencia, o de aprovechar al máximo los recursos ofertados por la universidad.

Al igual que en cursos pasados, debido al elevado número de grados impartidos en la Facultad, se impartieron a lo largo de la semana seis sesiones diferentes, para las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía y el Programa conjunto Derecho y ADE. De esta forma, se especializaron los contenidos expuestos y se atendieron a los intereses específicos de los alumnos pertenecientes a cada grado.

En términos generales, en estas jornadas se comentaron los siguientes aspectos (puede consultarse el archivo completo en la dirección <http://econz.unizar.es/informacion-no-academica/presentacion-nuevos-alumnos>:

- **Situación y Organización de la Facultad de Economía y Empresa.** En este punto, se explicaba a los alumnos la ubicación de los dos edificios de la Facultad (Campus Paraíso y Río Ebro), así como su fecha de constitución, el número de alumnos, de personal de administración y servicios, y de profesorado que la conforman.
- **Bolonia y los grados.** A continuación, se describían las características principales de Bolonia y el funcionamiento de los grados, haciendo especial hincapié en el papel protagonista del alumno y en el funcionamiento de los créditos ECTS.
- **Grados en la Facultad.** El objetivo de este apartado consistía en que los alumnos conocieran los grados que se impartían en cada Campus, profundizando en los objetivos y asignaturas de la titulación en la que se habían matriculado. Igualmente, la Vicedecana de Estudiantes les hablaba de la distribución de créditos, de la estructura de horarios que debían conocer antes de comenzar el curso y de las características específicas de cada grado. Además, el coordinador de su grado incidía en la importancia de la evaluación continua, de las guías docentes, y de llevar a cabo un estudio diario para poder obtener el máximo rendimiento, tratando de fomentar una relación más estrecha con los estudiantes. Finalmente, el coordinador explicaba las salidas profesionales especializadas para cada grado, así como la ocupación de algunos ex-alumnos del centro.
- **Recomendaciones para el éxito.** En esta sección, la Vicedecana de Calidad, D^a Marta Melguizo, realizaba a los alumnos una serie de recomendaciones sobre la conveniencia de (1) conocer las normas de permanencia de la Universidad, (2)

apuntarse a los cursos cero ofertados por la Facultad (Economía, Matemáticas, Academic English for Business Studies y Aprendizaje), (3) asistir a los programas tutor y mentor, en aras de estrechar la relación con sus compañeros y el profesor asignado, (4) participar en las charlas y conferencias organizadas por la Facultad, (5) desarrollar su inteligencia emocional, sus dotes de liderazgo y su capacidad para trabajar en equipo, y (6) completar sus estudios de grado y/o posgrado en otras universidades españolas, europeas o internacionales.

- **Galería de fotos,** tratando de familiarizar al alumno con las instalaciones del centro, actividades y recursos disponibles.

Cabe destacar que en estas jornadas también participaron la Directora de la biblioteca de la Facultad, D^a Ana Pons, y un representante de la delegación de alumnos vinculado al grado. De esta manera, por un lado, los alumnos podían conocer los principales recursos ofertados por nuestra biblioteca (préstamos de libros, CDs, revistas especializadas en las áreas objeto de estudio), y por otro lado, se les explicaba el modo en que podían utilizarlos de la manera más provechosa. Los representantes de estudiantes mostraban la importancia de elegir convenientemente a sus delegados y de participar en las actividades organizadas por el centro. Les hablaban de los diferentes órganos de representación existentes en la Universidad y les daban interesantes consejos desde un punto de vista cercano. Asimismo, sus recomendaciones permitían establecer contacto directo con los nuevos alumnos y fomentar las relaciones que se desarrollarán en un futuro.

El resultado alcanzado ha sido muy satisfactorio, alcanzando una asistencia que superó los 400 estudiantes. Además, se observó en el alumnado un gran interés por la titulación que comenzaban a cursar así como un claro espíritu participativo, muy importante para afrontar con éxito sus estudios universitarios. Finalmente, desde el Decanato de la Facultad, queremos agradecer a todos los participantes en estas jornadas así como al personal de administración y servicios, por su amable disposición y ayuda, las cuales facilitaron enormemente el desarrollo de esta actividad.



Jornada de Bienvenida a los nuevos alumnos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso).

Situación actual del grupo de ADE en inglés

Juan P. Maícas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

El curso 2013-14 supuso la puesta en marcha del primer año del Grado en Administración y Dirección de Empresas impartido en inglés. El balance en términos del número de asignaturas impartidas íntegramente en inglés fue extraordinariamente notable y nueve de las diez asignaturas de primero se impartieron en ese idioma. El curso actual, el 14-15, ha permitido avanzar un peldaño más y la iniciativa de ADE en inglés ha implantado el segundo de los cuatro cursos de los que está compuesto el grado. Las cifras sobre el número de asignaturas en inglés son todavía más esperanzadoras que en el curso anterior y 19 de las 20 posibles entre los dos primeros años se están impartiendo en inglés. En este punto, es de estricta justicia agradecer el esfuerzo que están realizando los profesores que están colaborando altruistamente con la iniciativa y que están permitiendo que nuestra Facultad sea el único centro de la Universidad de Zaragoza que tiene una oferta cada día más consolidada de estudios en otro idioma (aparte, por supuesto, del Grado en Estudios Ingleses).

Las cifras de matriculados también revelan un interés creciente en el grupo de ADE en inglés. Así, en el curso 13/14 el grupo tuvo 53 estudiantes de nuevo ingreso, mientras que en el 14/15 la cifra ha aumentado hasta los 63. No obstante, el número de estudiantes por asignatura fluctúa ligeramente por encima de estas cifras por cuanto la iniciativa está resultando particularmente atractiva para los estudiantes internacionales que cursan parte de sus estudios en nuestra Facultad. Esto último está siendo, sin duda, uno de los efectos colaterales más positivos del proyecto. No solo estamos asistiendo a clases donde el perfil del estudiante cada vez es más global, sino que la docencia en inglés nos está permitiendo conservar algunos de nuestros acuerdos más importantes con universidades extranjeras.

Nos enfrentamos en los dos próximos cursos al reto de completar el grupo de ADE en inglés y ofertar los cursos 3.º y 4.º también en este idioma. Deseamos, por tanto, seguir contando con el esfuerzo y el estímulo de todos los agentes involucrados en el proyecto tanto en la Facultad como en la Universidad.

Actividades Vicedecanato de Relaciones Internacionales

Juan P. Maícas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

En el último tramo desde la publicación del último Semestre, se han realizado algunas actividades en el marco del Vicedecanato de Relaciones Internacionales. El 12 de septiembre de 2014 tuvo lugar la bienvenida a los estudiantes de intercambio que acogemos en la Facultad para el curso 14-15 (estudiantes *in*). La Tabla 1 recoge las estadísticas tanto de los estudiantes de acogida (*in*), como de los que envía la Facultad a las universidades con las que mantenemos algún tipo de acuerdo bilateral (*out*). La información anterior se encuentra desglosada para nuestras dos sedes. Los números que podemos observar han experimentado un no despreciable ascenso en comparación con el curso anterior. Así, mientras que en el 13-14 el volumen total de estudiantes de intercambio (*in & out*) fue de 254, en este curso la cifra ha alcanzado los 284. Una parte importante de este aumento es atribuible a los estudiantes *in*, que han pasado de 135 a 161 en el curso actual. En todo caso, los guarismos presentados nos sitúan un año más en el grupo que más flujo de intercambio de estudiantes genera en la Universidad de Zaragoza (Tabla 1).

También en el marco de las actividades del Vicedecanato, el día 5 de febrero de 2015 se introdujeron a los estudiantes de la Facultad los diferentes programas de la movilidad internacional en los que participa la Facultad. Así, el Vicedecano de Relaciones Internacionales presentó los programas mencionados para el curso 15-16 (el programa Erasmus, el correspondiente a Iberoamérica y el que permite los intercambios con Norteamérica, Oceanía y Asia). También intervinieron tanto Universa como FEUZ informando a los estudiantes sobre las diversas alternativas que tienen para realizar prácticas y programas de formación en el extranjero. Los detalles correspondientes a estos programas y a todas las cuestiones vinculadas con las relaciones internacionales de la Facultad pueden encontrarse en <http://econz.unizar.es/informacion-academica/relaciones-internacionales/estudiantes-salientes>.

Tabla 1
Estadísticas Movilidad Internacional curso 14/15

		Campus Río Ebro	Campus Paraíso	Total
Estudiantes IN	Anual	11	8	19
	Semestral	48	94	142
Estudiantes OUT	Anual	14	90	104
	Semestral	3	16	19
TOTAL				284

Fuente: ORI Facultad de Economía y Empresa (2015).



Jornada de Bienvenida a los estudiantes Erasmus

Cursos Cero

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Calidad

Entre el 4 y el 12 de septiembre de 2014 el decanato de la Facultad ha organizado unos cursos 0 para facilitar la adquisición por parte de los nuevos estudiantes de aquellas destrezas imprescindibles para abordar con éxito los grados de economía y

empresa. Este año tan sólo se impartieron «Academic English for Business Studies», «Matemáticas», «Economía», y «Estrategias de Aprendizaje: aplicación práctica universitaria». El programa detallado de los cursos ha sido:

«Estrategias de Aprendizaje: aplicación práctica universitaria» (5 horas) Estrategias de aprendizaje. Claves del éxito del estudiante. Métodos utilizados para lograr el Aprendizaje. Habilidades implicadas en la resolución de problemas. Elaboración del Plan de Formación Personalizado.
«Matemáticas» (15 horas) Sesión 1: Geometría en el plano. Números complejos. Sesión 2: Función real de variable real. Funciones más habituales y alguna de sus propiedades. Sesión 3: Derivación. Sesión 4: Integración. Sesión 5: Matrices, operaciones y sistemas lineales.
«Academic English for Business Studies» (15 horas) Session 1: Getting familiar with your new university environment: keywords. Language for communication in the classroom. Assessment of learning styles: description of objectives and skills. From general English to specific English. Electronic and library resources. Session 2: Understanding texts in business studies: connecting ideas with different structures. Basic specific vocabulary about business: types of business and functional areas. Session 3: Writing an essay: Structure and signposts. Paragraph development. Specific vocabulary about financial accounting. Figures and numbers. Mathematical calculations. Description of trends and statistics. Session 4: Note taking in the classroom. Description of a process: the marketing process. Specific vocabulary about marketing. Session 5: Oral presentations in the classroom: preparation, structure and signposting expressions.
«Economía» (15 horas) Sesión 1: El problema básico de la economía. Organización económica y sistemas económicos. Los agentes económicos. Sesión 2: La producción y la empresa. El corto y el largo plazo. Equilibrio del mercado competitivo. Sesión 3: Tipos de mercados. El mercado de trabajo. Sesión 4: Las magnitudes nacionales y el equilibrio macroeconómico. Sesión 5: La intervención del estado en la economía. El dinero. El sistema financiero internacional.

La acogida de los cursos ha sido muy buena.

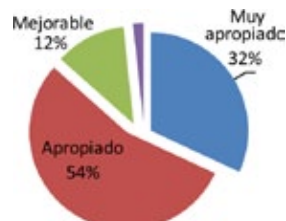
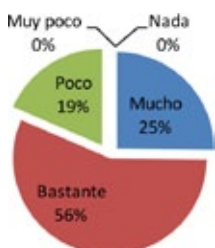
	Alumnos	Número de grupos
Academic English	36	1 grupo
Matemáticas	137	3 grupos
Economía	43	1 grupo
Aprendizaje	58	2 grupos
Total de alumnos 2014	274	

Para valorar la calidad de los cursos se pasaron unas encuestas cuyos resultados se muestran a continuación. Hemos de destacar el alto el grado de satisfacción de los alumnos especialmente en lo referido a la calidad de la programación docente (preguntas 2 y 4). Así, el 90% de los mismos ha visto satisfechas convenientemente sus expectativas. (Ver desglose por preguntas)

Por último este año también nos interesamos por la efectividad de los diferentes canales de comunicación de los cursos. Los medios más efectivos han sido la carta de bienvenida del Decano y la página web, destacando en el apartado de otros las recomendaciones de los amigos.

Puedes decir que necesitabas la formación impartida en el Curso Cero:

El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece:



Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en el curso ha sido:



En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado:



Indícanos cómo te enteraste de la existencia de los cursos cero de la Facultad:





Programa Tutor y Programa Mentor. Curso 2014-2015

Marta Melguizo Garde Coordinadora del Proyecto Tutor y del Proyecto Mentor de la Facultad de Economía y Empresa

Conscientes de la importancia de acompañar a los estudiantes de nuevo ingreso en sus primeros días universitarios la Facultad participa en el Programa Tutor y el Programa Mentor.

Ambos programas buscan facilitar la integración de los nuevos estudiantes y consisten en el asesoramiento por parte de un experto que les acerca la institución dándoles la información más relevante para afrontar con éxito sus recién estrenados estudios en el ámbito de Economía y Empresa. La diferencia estriba en que mientras la acción tutorial la realiza un profesor el mentor es un alumno de cuarto que, en su caso, recibirá el reconocimiento establecido por los responsables del Programa Mentor en la Universidad de Zaragoza.

La asignación de tutores y mentores se realiza por el decanato de la Facultad de manera que cada alumno de nuevo ingreso en nuestros grados tiene el privilegio de contar con un profesor tutor y un alumno mentor. En el caso del Tutor desde decanato facilitamos a cada profesor la información relevante de sus alumnos tutelados para que los convoque a la primera reunión grupal. En ella conocen a su profesor tutor, a otros compañeros de su clase y se les presenta las líneas básicas del proyecto. En cambio, la presentación del Mentor a los alumnos de primero fue el día 23 de octubre de 2014 en las horas de teoría. En dicha presentación cada alumno Mentor comunicó a cada grupo sus respectivas reuniones para que aquellos alumnos interesados acudieran de manera voluntaria.

El decanato de la Facultad es también el encargado de elaborar la programación anual del tutor y el denominado Manual del Tutor que recoge para cada curso todas las ideas y pautas que se consideran de utilidad para desempeñar la acción tutorial. y se ha incorporado aquella información que sobre los nuevos grados pudiera ser de interés a los tutores. Nos referimos básicamente a una síntesis

de los nuevos criterios de permanencia, normas de matrícula, estructura de los grados, etc. Todo ello está accesible en la nueva página web del centro en la pestaña de apoyo al estudiante (<http://econz.unizar.es/informacion-no-academica/programa-tutor>).

El tutor ayuda al alumno en su planificación además de hacerle reflexionar sobre sus estrategias de aprendizaje y mejorar su rendimiento académico por lo que es una valiosa ayuda en su trayectoria académica y personal. Por otro lado la información obtenida orienta a los profesores y al decanato sobre las necesidades de los alumnos y permite la rápida detección de problemas y aspectos a mejorar, guardando siempre la debida confidencialidad sobre los asuntos tratados entre el tutor y el alumno.

Teniendo presente que el verdadero indicador de calidad del tutor es la disposición de los profesores-tutores a asumir la tarea, podemos constatar que, gracias a la labor desinteresada de todos los tutores, nuestra facultad es líder en este programa con más de 141 profesores tutores. De ellos, 107 se encuentran en el Edificio de Plaza Paraíso y 34 en el Campus Río Ebro.

El número de alumnos tutelados del primer curso académico ascendió a 1.025, repartidos de la siguiente forma: 434 del Grado en Administración y Dirección de Empresas (con unos 60 de ADEi, grupo de ADE con docencia en inglés), 194 del Grado en Economía, 159 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 168 del Grado en Finanzas y Contabilidad y 80 del Programa Conjunto de Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. A ello se sumarían todos los alumnos que se encuentran en segundo, tercero y cuarto curso de los grados anteriores más los de la licenciatura en extinción, ya que los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa pueden contar con los tutores asignados al ingresar en la facultad a lo largo de toda su etapa de estudiante.



Programa Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Elena Fraj Andrés Delegada del Programa Conjunto Derecho-ADE

En el curso 2013-14 salió la octava promoción del Programa Conjunto Derecho-ADE. A lo largo de dicho periodo, 72 estudiantes D-ADE finalizaron sus estudios, solicitando así sus títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y de Licenciado en Derecho. El cuadro 1 recoge el número de estudiantes que han finalizado este Programa en cada curso así como el número de estudiantes que han abandonado estos estudios. A comienzos del curso 2014-15, 3 alumnos han abandonado el programa conjunto, de los cuales, 1 pertenecía a la Licenciatura y 3 al nuevo Grado. El estudiante que ha abandonado la licenciatura se ha pasado al Grado. Y dos de los estudiantes que han abandonado el Grado lo han hecho para matricularse en ADE y en MIM.

El curso se inició con un acto de bienvenida en la Facultad de Economía y Empresa, al que asistieron, el Decano de la Facultad de Derecho, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, la Delegada del Programa conjunto y en representación de los estudiantes, Alejandra Bas.

Con este curso se ha puesto en marcha el quinto año del Grado en DADE. El número de alumnos admitidos al Programa ha sido de 80. El último alumno admitido en el Programa entró con una nota de 10,079.

Como en cursos anteriores, durante el mes de septiembre, y antes del comienzo de las clases, los estudiantes de D-ADE han tenido la oportunidad, al igual que el resto de los estudiantes de la Facultad, de realizar los denominados cursos 0 que organiza la Facultad de Economía y Empresa. Este año se han matriculado 20 estudiantes. Estos cursos tienen como objetivo ampliar los contenidos de algunas materias que son básicas para cursar el grado en Administración y Dirección de Empresas y que, dependiendo del área que el estudiante haya cursado en Bachillerato, no forman parte de su curriculum, además de formar a los alumnos en herramientas útiles para sus estudios. En el cuadro 3 se muestra el número de alumnos que han realizado estos cursos.

En este curso continúa también la participación de estudiantes del Programa Conjunto Derecho-ADE en programas de movilidad, fundamentalmente, en universidades extranjeras a través del programa ERASMUS. Este año han salido 32 estudiantes, la mayoría para cursar asignaturas sólo de ADE, y unos pocos, asignaturas de las dos titulaciones. Además, 2 estudiantes están aprovechando el programa SICUE cursando en otras universidades españolas el programa conjunto.

Para finalizar, informar de que el pasado 5 de noviembre de 2014, el Consejo de Gobierno aprobó la modificación

de la regulación académica del Programa conjunto (Acuerdo 6 de julio de 2010 del Consejo de Gobierno). Dicha modificación consiste en la incorporación de un nuevo TFG en el plan de estudios de este Programa. En el segundo semestre de 5º curso, los estudiantes podrán matricularse del TFG del ámbito de Derecho y en 6º podrán realizar el correspondiente a ADE. Por tanto, el Plan de estudios pasa a tener 404 créditos.

Cuadro 1
Número de estudiantes que finalizan y abandonan el programa conjunto

Curso	Número de estudiantes que finalizan	Número de estudiantes que abandonan
2006-07 (1ª promoción)	30	
2007-08 (2ª promoción)	42	16
2008-09 (3ª promoción)	66	11
2009-10 (4ª promoción)	54	10
2010-11 (5ª promoción)	62	15
2011-12 (6ª promoción)	59	6 (licenc.) y 4 (grado)
2012-13 (7ª promoción)	63	3 (licenc.) y 5 (grado)
2013-14 (8ª promoción)	72	5 (licenc.) y 8 (grado)
2014-2015 (9ª promoción)		1 (licenc.) y 3 (grado)

Cuadro 2
Número de solicitudes y nota mínima de acceso

Curso	Número de solicitudes (en 1.ª preferencia)	Número de admitidos	Nota mínima de acceso
2005-06	146	75	6,49
2006-07	180	75	7,43
2007-08	128	75	6,86
2008-09	192	85	7,33
2009-10	210	85	7,684
2010-11	177	84	9,011
2011-12	246	108	10,826
2012-13	187	83	11,006
2013-14	200	80	10,973
2014-15	166	80	10,361

Cuadro 3
Alumnos de D-ADE en cursos 0

Asignatura	N.º estudiantes 2010-2011	N.º estudiantes 2011-2012	N.º estudiantes 2012-2013	N.º estudiantes 2013-2014	N.º estudiantes 2014-2015
Matemáticas	36	27	19	16	18
Economía	16	5	1	5	4
Aprendizaje	17	8	3	4	4
Informática	8	4	4	1	—
Biblioteca	15	—	—	—	—
Academic English	—	—	—	2	—



Premio del Comercio 2014 «Premio Ecos 2014» a la Facultad de Economía y Empresa

Laura Andreu Sánchez Vicedecana de Proyección Social y Cultural

La Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, decidió conceder el **Premio del Comercio 2014 «Premio ECOS 2014» a nuestra Facultad de Economía y Empresa**, como sucesora de la Antigua Escuela Superior de Comercio, por su más de un siglo de enseñanzas mercantiles formando a empresarios de comercio, habiendo contribuido a elevar la cualificación profesional de generaciones de comerciantes de Zaragoza, y más en estos momentos en los que la formación empresarial es tan importante para nuestro sector económico.

Es importante recalcar la importancia de este premio concedido por la Federación que, camino ya de los 40 años de existencia, es una de las más antiguas de España del sector y eje vertebrador del comercio en nuestra ciudad, compuesta por más de 80 asociaciones gremiales, zonales y comarcales y agrupando a unas 3000 empresas de comercio y servicios.

Así mismo, también es importante destacar brevemente la relevancia histórica, económica y académica de la Antigua Escuela Superior de Comercio.

El 7 de noviembre de 1887, con la inauguración de la Escuela Elemental de Comercio de Zaragoza, se iniciaron las enseñanzas económico-empresariales regladas en Aragón. Zaragoza contaba con 92.000 habitantes y era un importante centro comercial en el Valle medio del Ebro. En el ámbito académico existían las facultades de Letras, Derecho, Medicina y Ciencias, además de las escuelas de Magisterio y Superior de Veterinaria. En este contexto podemos comprender que los agentes sociales quisieran que se implantaran enseñanzas orientadas a la gestión de los negocios. Por tanto no debe extrañarnos que la iniciativa de crear una Escuela de Comercio partiera de la Cámara de Comercio, creada en 1886, y que entre los alumnos de las primeras promociones hubiera vástagos de empresarios locales.

El 4 de enero de 1907 la Escuela de Comercio se transformó en Superior para impartir, además, los estudios de Profesor mercantil. Por sus aulas han

pasado casi 100 promociones de estudiantes de Comercio y de Ciencias Empresariales. En el desarrollo de las enseñanzas fueron fundamentales los planes de estudios de 1922 y 1953. El de 1922 consagró la estructura de la carrera de Comercio con los tres títulos progresivos: Perito, Profesor e Intendente mercantil o Actuario de seguros, aunque en Zaragoza solo se impartieron los dos primeros. A partir de 1953 para obtener el título de Profesor mercantil fue necesario presentar una Memoria. Estas tesinas, más de 600 en Zaragoza, configuran un importante recurso documental sobre la economía y la empresa de la época.

Ya en 1931, tras unas declaraciones ministeriales en las que se avanzó la idea de crear facultades de economía, se solicitó una de esas facultades para Zaragoza con el argumento de que había sido aquí donde se creó en 1784 la primera Cátedra de Economía Civil y Comercio de España.

En los años 60 era necesaria la reforma de los estudios para adecuarlos a la nueva situación del país. La Ley General Educación integró las Escuelas Profesionales en la Universidad para impartir los estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales. En Zaragoza los estudios de Diplomado se iniciaron en 1971 en la antigua Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.

En 1974 se creó la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, sección Empresariales que ofertó los estudios de licenciatura en Ciencias Empresariales primero y a partir de 1986 también en Ciencias Económicas.

El discurrir de la Facultad y la Escuela fue en paralelo hasta que el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha impulsado la fusión de los dos centros para crear uno nuevo, la actual Facultad de Economía y Empresa.

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza comenzó su actividad en el curso 2011-2012, tras haber sido aprobada su creación por el Gobierno de Aragón (BOA núm. 75 de 14.04.2011)

como consecuencia de la integración entre la antigua Facultad de CC. EE. y EE. creada en 1974 y la antigua Escuela U. de EE. EE. de Zaragoza cuyo origen se remonta a 1887.

Actualmente, la Facultad, con unos 4.700 estudiantes, 320 profesores y 60 personas de administración y servicios, constituye un importante Centro de la Universidad de Zaragoza que pretende conseguir altos niveles de calidad académica sobre la base de una fluida comunicación con los interlocutores universitarios y sociales. Con este equipaje, la Facultad se plantea tres objetivos estratégicos en cuya consecución el actual equipo decanal está trabajando intensamente:

- i) calidad en docencia, investigación y gestión,
- ii) integración en el entorno y transferencia de conocimientos y, por último,

- iii) internacionalización en docencia (PDI y estudiantes) e investigación.

Dichos objetivos se sitúan en un contexto académico en el que la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza ofrece a la sociedad cuatro titulaciones de grado adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados además de un grupo completo de ADE en inglés (ADEi) y el programa conjunto Derecho-ADE (DADE). Adicionalmente, la Facultad también ofrece programas oficiales de Máster, además de un elevado número de estudios propios.



De izquierda a derecha, José Antonio Pueyo (Presidente de la Federación de Empresarios del Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia), D. Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Arturo Aliaga (Consejero del Dpto. de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón) y D. Vicente Gracia (Secretario General de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia).

Cátedra Innovación BSH Electrodomésticos España



José Mariano Moneva Coordinador Académico de la Cátedra

BSH Electrodomésticos España S. A. y la Universidad de Zaragoza (UZ) vienen manteniendo desde hace años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha la «Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación», cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito de productos y procesos de diseño, desarrollo, fabricación, lanzamiento, venta y servicios del negocio del electrodoméstico.

Todos los años cuenta con diversas actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes en el curso 2014-15:

Asignatura de libre elección «La empresa innovadora»

Durante el curso 2014-2015, BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza ofrecerán por octavo año consecutivo la asignatura «La empresa innovadora». Profesores de la UZ y profesionales de BSH España impartirán el contenido de esta asignatura con el fin de que los alumnos lleven a la práctica los conocimientos teóricos que han adquirido y conozcan el fundamental papel que juega la innovación como principal mecanismo de competitividad de las empresas.

La asignatura comenzará a impartirse el próximo 13 de febrero y tendrá lugar los viernes de 9:30 a 13:30 h. en la Facultad de Economía y Empresa y en las instalaciones de BSH España, finalizando las clases el 17 de abril.

Este curso 2014-2015, la asignatura incluirá:

1. Cuatro bloques temáticos cuyo contenido será impartido tanto por:
 - Logística: Eduardo Compains (director de logística de BSH) y Jesús Royo (profesor de la UZ).
 - Marketing: Fernando Alonso (responsable de planificación de BSH) y Blanca Hernández (profesora de la UZ).
 - Controlling: Uxue Ardáiz (directora de controlling de BSH) y Fernando Llena (profesor de la UZ).
 - RR.HH.: David Casanova (responsable de planificación y desarrollo de personas en RRHH de BSH) y Raquel Ortega (profesora de la UZ).
2. Jornada de BSH Production System: actividad en la que se enseñará a los alumnos el funcionamiento de distintas áreas de la empresa.
3. Visita a la fábrica de lavadoras de La Cartuja con una ponencia final de Augusto Río, director de ventas de BSH España.

Además, cabe la opción de que los alumnos con mejores expedientes puedan optar a una beca concedida por BSH Electrodomésticos España.

Candidaturas a los IX Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa

Por noveno año consecutivo, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y la Universidad de Zaragoza convocan el Premio a BSH-UZ a la Innovación en la empresa, unos premios con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores.



Premiados en la VIII edición de Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa

Igual que en las ediciones anteriores, pueden presentar candidaturas los equipos de investigación (Categoría A) o estudiantes o posgrados (Categoría B) de cualquier universidad nacional o internacional. Pero, además, para esta edición se ha creado una nueva categoría (Categoría C) denominada «Reto a la innovación» en la que podrán participar todas las personas que mantengan algún tipo de vínculo con cualquier universidad nacional o internacional, bien sea por estar matriculados en algún centro o bien porque mediante algún programa de becas de formación, doctorado, estudios de máster o posgrado continúen siendo miembros de la misma.

Los proyectos de las categorías A y B deberán aportar una idea innovadora, inédita, original y creativa para cualquier área de la empresa (producto, desarrollo, informática, contabilidad, RR.HH., asesoría jurídica, medio ambiente, seguridad, salud laboral, etc.). En la categoría C, la cátedra de innovación BSH-UZ plantea como reto a resolver en esta convocatoria el desarrollo de un producto de pequeño aparato electrodoméstico que resuelva o mejore una necesidad del consumidor actual.

En las categorías A y B, la dotación económica asciende a un total de 13.500 € en premios, a los que los candidatos optarán a través de las diferentes candidaturas. En la categoría C, el premio consistirá en una beca para una persona de 6 meses de duración para poder seguir desarrollando el proyecto o en su defecto su equivalente en efectivo de 3.600€. En el caso de que la candidatura sea colectiva, la dotación será en efectivo a repartir entre los participantes.

Cabe destacar que en la pasada edición, 89 investigadores presentaron 41 proyectos de I+D+i -18 candidaturas correspondientes a grupos de investigación de la universidad y 23 correspondientes a la categoría de estudiantes universitarios- a los premios BSH-UZ a la Innovación en la Empresa que dieron fe del talento presente en los estudiantes y profesorado universitario. El acto de entrega de los premios tuvo lugar el 3 de octubre de 2014.

Para más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación: www.catedrabsh-uz.es.

Cátedra *Emprender*



José Alberto Molina Coordinador académico de la Cátedra

La Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza tiene como objeto propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en nuestra Comunidad Autónoma. Las tres entidades que colaboran en esta Cátedra (Universidad de Zaragoza, Fundación Emprender en Aragón y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza) acordaron en su día canalizar a través de la Cátedra Emprender todas sus actividades comunes en materia de emprendimiento.

En este contexto, la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra eligió por unanimidad como nuevo director al autor de estas líneas, quien fue nombrado el pasado 4 de diciembre de 2014. Tras agradecer el trabajo desarrollado por el antiguo director, se propone el siguiente plan de actividades para el próximo año 2015 que se concreta en cuatro vectores.

Respecto a Docencia, se está gestionando la segunda edición del Título propio de la Universidad de Zaragoza «Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento». Asimismo, se plantea colaborar en asignaturas de grados y posgrados

de la Universidad, así como en trabajos fin de máster y en trabajos fin de grado.

En el capítulo de Investigación, se plantea la convocatoria de proyectos de investigación, así como de becas para líneas de investigación en materia de emprendimiento. En particular, se busca fomentar la elaboración de tesis doctorales sobre el tema, así como la creación de una base de datos de tesis doctorales, investigaciones, artículos, etc., que pudieran derivar en ideas empresariales.

Respecto a Transferencia, la Cátedra va a seguir acogiendo la elaboración del Informe GEM Aragón y va a participar activamente en el Plan Estratégico del Emprendimiento 2015-2020 de la Fundación Emprender en Aragón.

Finalmente, en cuanto a Representación y Sensibilización, la Cátedra va a participar en actos institucionales del Gobierno de Aragón, de la Universidad de Zaragoza y de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, contribuyendo también con acciones de sensibilización hacia el emprendimiento en los estudiantes universitarios y promoviendo la convocatoria de una reunión nacional de cátedras y asociaciones relativas al emprendimiento para fomentar el necesario networking.

Presentación del volumen XXIV de la revista *Cuadernos Aragoneses de Economía*

Lucio Fuentelsaz Catedrático de Organización de Empresas y Director del Informe Global Entrepreneurship Monitor GEM-Aragón

El emprendimiento es un fenómeno que ha recibido atención creciente a lo largo de los últimos años. En la medida en que, cada vez con más insistencia, se argumenta que el emprendimiento constituye uno de los motores más importantes de la actividad económica, tanto los poderes públicos como los diferentes agentes sociales dedican una enorme atención en sus discursos y declaraciones públicas a dicho fenómeno. Como consecuencia de este interés han surgido numerosas iniciativas, tanto a nivel nacional como internacional, que tratan de estimular la creación de nuevas empresas. A modo de ejemplo podemos hacer mención a algunas medidas recientemente promulgadas tanto desde la Comisión Europea (Plan de Acción 2020 sobre Emprendedores) como desde el Gobierno de España (Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización). Este desarrollo normativo se completa con la creación de numerosos viveros de empresas, centros de apoyo al emprendimiento o instituciones de todo tipo encaminadas a proporcionar orientación o apoyo en sus distintas vertientes a los emprendedores en las primeras etapas de su actividad.

Esta preocupación desde el ámbito político y social ha ido de la mano, en el ámbito académico, del desarrollo de

una línea de investigación que ha dado lugar a un número creciente de trabajos así como al incremento de la difusión de la mayoría de las revistas que publican trabajos relacionados con el tema. Es el caso de *Journal of Business Venturing*, la publicación de referencia en el campo, que en la última edición del *Journal Citation Reports* alcanza un factor de impacto de 3,26 (lo que la sitúa en la novena posición - sobre un total de 110 publicaciones- dentro de su categoría), o de *Entrepreneurship Theory and Practice*, también situada dentro del primer cuartil. Este interés ha derivado incluso en el surgimiento de nuevas revistas científicas como *Strategic Entrepreneurship Journal*, editada desde la principal asociación a nivel internacional en el ámbito de la estrategia empresarial -*Strategic Management Society*- y cuyo primer número aparece en el año 2007.

En el caso español, el desarrollo de esta línea de investigación también ha dado un importante salto, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo, a lo largo de estos últimos años, de manera que en la actualidad son varios los grupos españoles que ocupan posiciones destacadas dentro del panorama internacional. Seguramente el elemento que proporciona el impulso

definitivo es el proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), el mayor y más completo observatorio sobre la actividad emprendedora que se desarrolla a nivel internacional y del que nuestro país es uno de sus principales exponentes. GEM es un proyecto que se realiza anualmente desde 1999 y al que España se incorpora un año más tarde. En la actualidad forman parte del mismo diversas universidades, institutos de investigación e instituciones de fomento a la creación de empresas de más de ochenta países. Desde la puesta en marcha del observatorio (auspiciado desde la *London Business School* y el *Babson College*), tanto la investigación como la propia figura del emprendedor han experimentado un notable impulso. La principal misión del observatorio GEM es la de proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como una amplia descripción de sus características y su relación con el desarrollo económico. Uno de sus propósitos principales es también ofrecer un diagnóstico acerca del estado de las condiciones institucionales o del entorno para emprender, con el áni-

mo de poder evaluar la situación y que, en su caso, las políticas públicas que se desarrollen puedan ir encaminadas hacia su mejora. Las series temporales y las comparaciones entre distintos tipos de economías y trasfondos culturales son de gran valor para la comprensión y aprendizaje de los mecanismos que articulan el emprendimiento. Más allá de estos objetivos, GEM permite disponer de abundante información acerca del fenómeno emprendedor en un amplio abanico de contextos económicos y culturales, lo que facilita la realización de análisis empíricos que incluyen, con frecuencia, una amplia muestra de países. En el caso español, el desarrollo del proyecto ha sido especialmente exitoso, en la medida en que la mayoría de las comunidades autónomas realizan, utilizando una metodología común, un estudio individualizado dentro de su territorio. Esto ha derivado en una situación de liderazgo de nuestro país dentro del proyecto, ya que cuenta con un tamaño muestral muy superior al del resto de participantes (casi 25.000 entrevistados en la edición de 2013, frente a un tamaño muestral de 2.000 individuos en la mayoría de los países).

Cátedra Ernest Lluch



Alfonso Sánchez Coordinador Académico de la Cátedra

En el pasado mes de septiembre, la Cátedra Ernest Lluch, en colaboración con la Escuela de Doctorado, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, la Universidad de la Sorbona-Phare y la European Society for the history of Economic Thought (ESHET), organizó la *17th Summer School on History of Economic Thought, Economic Philosophy and Economic History*.

Se trata de la Escuela de Verano más antigua sobre Historia del Pensamiento Económico e Historia Económica de Europa que por primera vez en diecisiete años se ha celebrado en España.

La edición de 2014, bajo el título «El Desempleo y la Cuestión social», contó con la ayuda de la Fundación Basilio Paraíso/Cámara de Comercio, la Fundación Manuel Giménez Abad, el Ayuntamiento de Zaragoza y Heraldo de Aragón.

A lo largo de una intensa semana de trabajo, una treintena de doctorandos pertenecientes a diversas universidades europeas presentaron y discutieron públicamente sus investigaciones bajo la tutela de una decena de profesores miembros del comité científico de la *Summer School*, entre los que figuran destacados especialistas europeos en Historia del pensamiento económico. Igualmente se pronunciaron una decena de conferencias magistrales en torno al tema central al que en esta edición se dedicó la Escuela: El Desempleo y la Cuestión Social. La conferencia inaugural fue pronunciada por el profesor Vicente Salas, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza. Tanto entre los alumnos, como entre los

conferenciantes y entre los miembros de la organización, hubo representantes de la Universidad de Zaragoza, así como en el Comité científico del que es miembro el director de la Cátedra Ernest Lluch.

Las sesiones de trabajo se celebraron en la Sala de Junta de Gobierno del edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza durante los días 1 a 7 de septiembre de 2014, alojándose tanto los alumnos como los profesores, en el Colegio Mayor Cerbuna: Todas las dependencias necesarias para la celebración del certamen fueron puestas a disposición de los participantes por el Rectorado de la Universidad de Zaragoza. El equipo de dirección de la *Summer School* y de la Universidad de la Sorbona felicitaron efusivamente a la organización y agradecieron a la Universidad de Zaragoza todo el apoyo que permitió la celebración de la Escuela. La decimo-octava edición de la *Summer School* se celebrará en Stuttgart en septiembre de 2015.



Sesión de trabajo en el 17th Summer School on History of Economic Thought, Economic Philosophy and Economic History.

Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Coordinadora Académica de la Cátedra Bantierra-Ruralia en la Facultad de Economía y Empresa

III CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL

Los días 4 y 5 de diciembre tuvo lugar III Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural, en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, organizado por la cátedra Bantierra-Ruralia junto con Mensa Cívica para acercarse a algunos de los frentes abiertos del análisis económico del desarrollo rural con una comprensión necesariamente interdisciplinar como ya lo hizo el II Curso (celebrado en mayo de este mismo año). Este III curso se ha dedicado a la ganadería y pesca sostenible en la restauración colectiva.

El sector agroalimentario en España, supone el 16 % del total de la industria y el 8 % del PIB, dando empleo a más de 500.000 personas. En Aragón destacan, sobre todo, los sectores cárnico y de alimentación animal donde el peso de las cooperativas es muy relevante. El sector ganadero en Aragón, dentro de la producción final agraria, supone más del 50%, lo que representa más de 1.000 millones de euros. En Aragón se produce carne para una población 10 veces mayor que la existente en la propia Comunidad. Si a esto le añadimos el enorme potencial de la industria transformadora, su cada vez mayor interés por la calidad y la propia relevancia de las marcas de calidad de productos frescos y transformados (Ternasco de Aragón, C de Carne de Vacuno, entre otras), se pone en evidencia la importancia económica de este sector en nuestra Comunidad con fuerte implantación en el medio rural.

Sin embargo, el sector agroalimentario en Aragón tiene necesidades y retos que amenazan su competitividad. Entre ellos, la insuficiente dimensión, la poca utilización de tecnologías de la información, el escaso interés por la internacionalización, la insuficiente formación, una distribución con fuerte presión en la cadena alimentaria, unos plazos de pago largos y unos hábitos de consumo sometidos a cambios en la dieta de los consumidores. De todo ello se ha debatido en este curso donde han asistido cerca de 100 participantes entre estudiantes universitarios y profesionales del sector.

Los temas y ponentes del 4 de Diciembre han sido:

- La integración de cultura, alimento y sostenibilidad como marco de una adecuada Salud Pública: Martín Blanco García (Secretario General de Planificación y Evaluación Económica de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de Andalucía).
- La carne y el pescado en la dieta mediterránea. Momento actual y perspectivas de futuro dentro de una producción sostenible: Esperanza Torija Isasa (Universidad Complutense de Madrid).
- Sostenibilidad pesquera y la protección de ecosistemas marinos: Lorenzo Motos (Azti) y David Díaz Viñolas (ECO-SAFIMED, CSIC)
- Mesa redonda sobre ecolabel pesquero, participación social y esquemas de restauración colectiva: Antonio García Allut (Lonxanet, Universidade da Coruña), Bruno Correard (Artysenal) y José Luis Fernández (Universidad de Cantabria).

- Proyecto de Recuperación de la Huerta Zaragozana: Javier Celma (Ayuntamiento de Zaragoza).
- Food Hub TO Connect: una plataforma para el desarrollo de la comida local en la ciudad de Turín: Andrea Aimar (Eating City, Food Hub TO Connect)

Los temas y ponentes del 5 de Diciembre han sido:

- Sostenibilidad y multifuncionalidad de la agricultura de montaña: Alberto Bernués Jal (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón).
- Importancia de las razas autóctonas en la producción sostenible: Manuel Luque Cuesta (FEAGAS).
- Mesa redonda de experiencias en torno a la ganadería sostenible: Paco Marcén (Oviaragón – Grupo Pastores), Luis Lascorz (Asociación Ganado Vacuno Pirenaico) y Gema Fernández (Asociación de Criadores Burgaleses de Ganado Autóctono Caballar Hispano-Bretón).
- Influencia del sistema de producción en la calidad de la carne. Aceptabilidad y salud en el consumidor: Carlos Sañudo (Universidad de Zaragoza).
- Características de la leche de producción ecológica: Ana Villar (Centro de Investigación y Formación Agrarias de Cantabria).
- Mesa redonda de productores de lácteos y huevos: Cristina Fernández Armesto (Casa Grande Xanceda), Ana Serra (Granja La Selvatana), Roberto Molina Solán (Torre Jirauta), José Carlos Terraz (Asociación Profesional de Avicultura Alternativa).

Con las aportaciones de este curso y del resto de actividades realizadas, la Cátedra Bantierra- Ruralia está poniendo en marcha estudios, trabajos de investigación y de divulgación que permitan diseñar nuevas estrategias de política territorial. De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada en <http://econz.unizar.es/transferencia/catedra-bantierra>.



Presentación del III Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural. De izquierda a derecha, D. Ricardo Colmenares (Fundación Triodos), D. Jorge Hernández (Slow-Food) y D.ª Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia).

Cátedra *Empresa familiar*



Concepción Garcés Ayerbe Coordinadora Académica de la Cátedra

<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>



De izquierda a derecha en la fotografía: Jorge Esteban Lorenzo (Director de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón, AEFA), Conchita Garcés Ayerbe (Coordinadora de la Cátedra Empresa Familiar) junto con estudiantes del Título Propio «Experto en Gestión de Empresas Familiares».

La Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas La Caixa y Saica, ha llevado a cabo desde septiembre de 2014 una serie de actividades encaminadas a fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial.

Inauguración de la cuarta edición del curso «Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar»

Como en los tres cursos académicos anteriores la cátedra ofrece este curso en forma de Actividad Académica Complementaria, con un reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza (*Acuerdo de 27 de junio de 2014 del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza*). El curso comenzó en noviembre 2014 y finaliza en marzo de 2015 y el número de estudiantes matriculados es de 40.

Promoción y patrocinio de la primera edición del título propio «Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares»

La Cátedra de Empresa Familiar ha promocionado la puesta en marcha de la primera edición del título propio de la Universidad de Zaragoza «Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares» que coordina la Facultad de Economía y Empresa. El título tiene un reconocimiento de 18 ECTS por parte de la Universidad de Zaragoza (*Acuerdo de 27 de mayo de 2014, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza*).

Las clases del título, que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa, comenzaron en noviembre 2014 y finalizarán en junio 2015. La formación de los estudiantes comprende 100 horas de clase presencial que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa y se completa con 200 horas de prácticas

en empresas familiares asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA). El número de estudiantes matriculados es de 15.

Conferencias de la Cátedra Empresa Familiar

En el marco de las actividades docentes del curso académico 2014-2015, la Cátedra de Empresa Familiar organiza la impartición de conferencias por parte de empresarios y directivos de empresas familiares asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA):

Las conferencias (2014-2015) impartidas hasta el momento en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad son:

- Martes 18-11-2014: «*La iniciativa emprendedora y la creación de Empresas*». Ponentes: Jorge Esteban Lorenzo (Director de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón, AEFA).
- Martes 25-11-2014: «*La actividad emprendedora en el Grupo Integra*». Ponentes: Carlos Pascual (Presidente del Grupo Integra), Adrián Pascual (Director de Organización del Grupo Integra), Felix Gil (Director General del Grupo Integra)

Financiación de proyectos de investigación

La Cátedra de Empresa Familiar promueve la investigación acerca de las empresas familiares a través de una convocatoria anual de proyectos de investigación dirigida a equipos de investigadores de la Universidad de Zaragoza. En Septiembre de 2014 se publicó la cuarta IV Convocatoria de ayudas a la investigación (correspondiente al curso académico 2013-2014) a través de la cual van a ser subvencionados dos proyectos de investigación con sendas subvenciones de 3.000 €. La selección de los proyectos se lleva a cabo a través de una comisión mixta en la que interviene tanto la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza como una Comisión de la que forman parte las entidades patrocinadoras de la Cátedra de Empresa Familiar.

Cátedra *Ideconsa de Construcción*



Cátedra Ideconsa
de Construcción
Universidad Zaragoza



Nieves García Casarejos Coordinadora académica de la Cátedra

La Cátedra Ideconsa de Construcción, conmemorará en 2015 su décimo aniversario. Aunque la situación del sector sigue siendo muy difícil, con mínimos históricos de licitación en el mercado interior, la Cátedra continúa desarrollando sus proyectos.

Este año, como novedad principal, se va a lanzar la Primera Convocatoria de Premios a Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM) leídos en la Facultad de Economía y Empresa en 2014, en cualquiera de sus titulaciones oficiales de grado y máster. Esta iniciativa surge a partir de la buena experiencia y acogida que han tenido desde 2006 las sucesivas Convocatorias de Premios a TFG, TFM y PFC que venimos realizando desde la Cátedra Ideconsa para las titulaciones del ámbito de la Ingeniería y Arquitectura. En estos ámbitos, los premios a alumnos por la calidad de sus PFC, TFG y TFM son una práctica consolidada, de ahí que sean numerosas las instituciones (colegios profesionales, entidades financieras, cátedras...) que vienen apoyando el buen hacer de los alumnos. La incorporación de los estudios de economía y empresa a las convocatorias de premios de la Cátedra Ideconsa, en este momento, resulta fácilmente justificable, al coincidir con la finalización de la primera promoción de graduados, ya que 2014 ha sido el primer año en el que se han leído TFG, y por la elevada calidad de los trabajos presentados, lo que nos ha animado a querer ser pioneros en trasladar esta práctica, habitual en el ámbito de la Ingeniería y Arquitectura, al ámbito económico-empresarial dentro de la Universidad de Zaragoza.

La convocatoria se presentará en el mes de marzo, y se hará extensiva a todos los alumnos que hayan leído su TFG y TFM durante cualquiera de las convocatorias del curso del año 2014. A la misma podrán presentarse todos aquellos trabajos que hayan tenido una nota de 8 o superior en el TFG o TFM.



Como resultado de una de las convocatorias a proyectos de investigación financiadas por la Cátedra Ideconsa y cuyo Investigador Principal fue el Profesor Javier García Bernal, recientemente ha visto la luz un libro que recoge parte de dicha investigación bajo el título «Difusión

de la Excelencia Empresarial en las Empresas de Construcción. Una Aplicación a la Empresa Aragonesa», cuyos autores son Javier García Bernal y Nieves García Casarejos, y que ha sido prologado por el Profesor Vicente Salas Fuertes.

Para la realización del libro se ha contado con la colaboración de empresas e instituciones, a las que desde la Cátedra queremos ofrecer nuestro agradecimiento público: la Fundación Laboral de la Construcción en Aragón; la consultora Qualitas Management; y a nivel individual, al Profesor Vicente Salas, al Profesor José Alberto Andrés y a José Antonio Calvo, por haber contribuido a la mejora del manuscrito a través de sus comentarios y sugerencias. El libro, se encuentra a disposición de todos aquellos que deseen consultarlo en la biblioteca del Centro.

Dentro de la propuesta de cursos de verano de la Universidad de Zaragoza, durante el verano de 2014 se ha impartido el tradicional curso de «Jefe de Obra», que ya va por la novena edición. A esta oferta se incorporó un nuevo curso, «Análisis de la Viabilidad de las futuras Infraestructuras en el diseño del Territorio». Ambos cursos se impartieron en la Facultad de Economía y Empresa, constituyéndose de este modo la Facultad en sede de los Cursos de Verano de la Universidad de Zaragoza.

Para el verano de 2015, la Cátedra Ideconsa ha presentado una nueva propuesta a los cursos de verano de la Universidad de Zaragoza, también con sede en la Facultad de Economía y Empresa, bajo el título «Construction Project Management».



Alumnos del curso de Viabilidad de las Infraestructuras en el Diseño del Territorio, debatiendo con Jesús Díez Grijalvo (Director General de Transportes y Planificación de Infraestructuras del Gobierno de Aragón) Isabel Velasco (Directora Comercial de Plaza y Vicepresidenta de ACTE), Cristina Monge Lasierra (Directora de Conversaciones de ECODES) y Charles Castro Lampón (Analista de Sostenibilidad de ECODES).

Master Oficial *en Auditoría*

Vicente Condor Coordinador Académico del Máster



El 8 de enero pasado se inició en la Facultad de Economía y Empresa la 1ª edición del Master universitario en Auditoría. Heredero de las veinte ediciones anteriores del Master propio en Auditoría, el programa se ha transformado en enseñanza oficial, conservando la filosofía y modo de trabajo de la versión anterior que alcanzó un alto nivel de reconocimiento en el mercado. Son muchos los egresados del Master que hoy desarrollan su actividad profesional en el mundo de la auditoría.

En el cambio de modelo nos hemos propuesto mantener la calidad alcanzada, para lo que hemos buscado fórmulas que nos ha permitido seguir colaborando con las firmas y los profesionales de la auditoría. Mantenemos la participación de los profesionales externos de alta cualificación en el claustro de profesores impartiendo el núcleo sustancial de los contenidos del Master, es decir las asignaturas de Auditoría; este año son 15 profesores todos ellos profesionales con una dilatada experiencia, miembros Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) y pertenecientes a las principales firmas de Auditoría nacionales e internacionales.

También mantenemos los convenios de colaboración con las firmas de auditoría, lo que permite a nuestros estudiantes desarrollar prácticas remuneradas en ellas.

El inicio de este curso se ha retrasado hasta enero como consecuencia de los dilatados y complejos procesos de verificación de la ANECA, obtenida en diciembre de 2014. Recientemente también hemos obtenido la homologación del ICAC, por lo que los egresados de este Master tienen compensado el primer examen de acceso al ROAC.

El curso 2015/16 se iniciará normalmente en las fechas habituales.

Estudio Propio *de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social*

Nieves García Casarejos Coordinadora del Estudio Propio

Durante el año 2014 ha tenido lugar la primera edición del Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social de la Universidad de Zaragoza, organizado por la Facultad de Economía y Empresa.

Este Título Propio de la Universidad de Zaragoza se dirige a egresados universitarios y profesionales en activo que quieran adentrarse en el campo de la Responsabilidad Social. En concreto, pretende formar profesionales capaces de integrar la RS dentro de la cadena de valor de la empresa, haciendo evolucionar su modelo de gestión hacia postulados donde la transparencia, ética, crecimiento sostenible y valor compartido entre propietarios y grupos de interés, sean los principios que guíen su gestión.

El Estudio Propio, con 21 ECTS en la segunda edición, está previsto que se imparta en modalidad presencial y on-line. El programa incorpora ocho módulos, de los cuales 6 son obligatorios: concepto de definición de la RS; gestión de la RS; información y comunicación de la RS; dimensiones internas de la RS; dimensiones externas de la RS; finanzas sostenibles. Además, para poner en valor los conocimientos adquiridos se realizará, o bien prácticas en empresas, o bien un Proyecto Final.

Esta formación es impartida por profesores de reconocido prestigio en la materia como, Vicente Salas, José Mariano Moneva, Marta de la Cuesta, Concepción Garcés, Fernando Llana, Nuria Alcalde, Carmina Marcuello, María Victoria Sanagustín, Dolores Gallardo, entre otros. Asimismo, cuenta con la participación de profesionales expertos en la materia como, Javier Navarro Espada, Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa; José Luis Lizcano, Director General de AECA, Antonio Javierre, Secretario General de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; Rocio López Espinosa, Abogada Senior de Garrigues; David Casanova, Jefe de Planificación y Gestión de Personas de BSH; Paloma Lemonche, consultora

y miembro de la Junta Rectora de AERCE; Juan Royo de CulturaRSE; Bárbara Marqués de la Fundación San Ezequiel Moreno; Marisa Claver, Directora Aragón de AENOR, entre otros.

El Colegio de Economistas ha colaborado con el Título Propio proporcionando 4 ayudas para sufragar parte de los gastos de matrícula que esta formación les ha supuesto a sus colegiados.

El Acto de Clausura tuvo lugar el día 4 de noviembre con una Jornada en la que se realizó la entrega de Títulos, que corrió a cargo del Rector de la Universidad de Zaragoza, D. Manuel López, y en la que el Gerente de Deloitte & Touche Madrid, José Antonio Jiménez Corpa, impartió la conferencia bajo el título «Una visión de la RSC en las empresas españolas: retos y oportunidades», y en la que D. José Mariano Moneva disertó acerca de «La Responsabilidad Social Corporativa en la formación universitaria».



Alumnos de la Primera Edición del Título Propio en Gestión de la Responsabilidad Social, con el Rector D. Manuel López y parte del Claustro de Profesores.

Master Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior (Magicex)



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

José Antonio Laínez Coordinador del Máster

Este posgrado de la Universidad de Zaragoza, que se imparte desde 1998 en colaboración con la Cámara de Comercio y Aragón Exterior, ofrece formación en gestión internacional, comercio exterior, logística, marketing, competencias esenciales para desarrollar la internacionalización y becas de prácticas en empresas con actividad internacional.

El inicio del curso arrancó con el acto de apertura de la XVIII edición del «Master Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior» (*MaGICEX*) que tuvo lugar en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, el día 30 de octubre de 2014.

El acto presidido por el Vicerrector de Profesorado D. José Antonio Mayoral, contó como conferenciante con **D. Salvador Marín**, Presidente de COFIDES, quien mostró las ventajas de la internacionalización y expuso los instrumentos financieros en los que se puede apoyar la empresa española en su proceso de expansión exterior.

MaGICEX cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Aragón Exterior, entidades con las que mantiene un estrecho lazo de cooperación, para adecuar la formación a la realidad empresarial.

La dinámica emprendedora en un país tiene un importante papel sobre el nivel de desarrollo de una sociedad. Es por ello, que una parte del programa del Máster, se dedica a la organización de mesas de debate, centradas en los modelos de negocio desarrollados por directivos con gran capacidad emprendedora.

La primera de éstas se celebró el 19 de noviembre, y tuvo por protagonistas a **D. Aitor Otín**, Fundador de Helados Elarte, **D. Sergio Nadal**, CEO de Maubic, especializados en proporcionar soluciones tecnológicas para entornos de enseñanza y partner oficial de Google adwords y **D. José Luis Latorre**, Director de CEEI Aragón, Centro de referencia para el desarrollo y consolidación de proyectos de empresa de base tecnológica, en donde transforman una idea en una realidad. Con esta actividad, los estudiantes perciben con claridad, el concepto de entender la empresa como una actitud, transformando las situaciones complicadas en oportunidades, unido a la experiencia y formación que les ofrecen estudios como el que nos ocupa.

En otra línea de formación, el Máster desarrolla un ciclo de conferencias, a través de las cuales profesionales de reconocido prestigio explican su experiencia profesional en el ámbito internacional. La primera de éstas, la celebró **D. Juan Francisco Gallego**, Chief Accounting Officer del Grupo Telefónica.

Otras de las actividades que goza de una gran aceptación por parte de los alumnos, es el **programa de visi-**

tas a empresas en el que los alumnos tienen la oportunidad de conocer de primera mano, el trabajo que realizan y los retos diarios a los que se enfrentan estas empresas. Fue en el Centro Logístico de BSH de Plaza, donde en el mes de diciembre conocieron las instalaciones entre las que se encuentra su red ferroviaria, los muelles automáticos de carga y descarga, así como el nuevo almacén del Servicio BSH al Cliente, lo que conlleva que la mayoría de las reparaciones se realicen en menos de 48 horas.

Asimismo, los alumnos de *MaGICEX* fueron invitados a la jornada sobre «Primera Exportación: Un reto asumible para cualquier PYME», que **La Fundación Gas Fenosa** organizó el pasado 13 de noviembre. En ella se ofrecieron las claves para realizar el auto-diagnóstico de las capacidades exportadoras de una Pyme.

Todas estas actividades se traducen en experiencias y conocimientos, que resultan un complemento básico a las habilidades y destrezas que se adquieren en el aula. Todo ello suministra al alumno las competencias necesarias para desarrollar con éxito su trayectoria profesional en el ámbito empresarial internacional, objetivo básico del Máster.



D. Salvador Marín (Presidente de COFIDES) realizó la lección magistral del acto de apertura de la XVIII edición. A su lado, el Coordinador del Máster, D. José Antonio Laínez.

Diploma de Especialización y Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados



Isabel Marco Sanjuán Coordinadora (<http://gesfin.unizar.es>)

Los Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza: XVI Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados y II Edición del Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados se han ofertado de nuevo en el año académico 2014/2015 y el día 4 de Noviembre de 2014 comenzaron las clases correspondientes a este curso.

Los programas educativos de ambos Diplomas son muy atractivos para los alumnos interesados en cursarlos.

En tan sólo 7 meses pueden conseguir un currículum perfectamente especializado en el ámbito de las Finanzas, ya que se pueden conseguir, en un curso académico, hasta 5 Títulos/Acreditaciones/Licencias expedidas por la Universidad de Zaragoza, por la European Financial Planning Association, por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) y por la Bolsa de Madrid.

El programa formativo obligatorio (30 créditos) permite obtener una formación exhaustiva en Finanzas, y la obtención de los conocimientos necesarios para ejercer, tanto a nivel de inversor individual, como profesionalmente la asesoría financiera y la gestión de patrimonios, por su riguroso contenido teórico como por su actualizada y adecuada formación práctica.

Además, cursando los 10 créditos optativos los alumnos obtienen una formación técnica específica, necesaria y obligatoria para aquellos alumnos que estén interesados en conseguir tanto la Licencia BME Clearing, la Licencia de Operador de MEFF (Mercado de Futuros Financieros), así como La Licencia de Operador de SIBE (Sistema de Interconexión Bursátil Español).

Así pues, los alumnos, **matriculándose en el programa formativo obligatorio (30 créditos)** obtienen:

- El **Diploma de Especialización o el Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados**, expedidos por el Rector de la Universidad de Zaragoza, (según tengan o no título universitario de acceso respectivamente), tras la realización de un Trabajo/Proyecto Final debidamente tutorizado.
- La prestigiosa certificación profesional **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la European Financial Planning Association para los alumnos que superen los exámenes realizados trimestralmente por EFPA España.

Matriculándose en los créditos optativos complementarios, los alumnos pueden conseguir también:

- La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español
- La **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles)
- La **Licencia de Operador de MEFF** (Mercado de Futuros Financieros), expedida por el Instituto BME.

La consecución de estas licencias se logra superando los exámenes oficiales correspondientes gestionados por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) y otorgadas por la Bolsa de Madrid.

Ambos Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza han arrancado con éxito tras haber conseguido una matrícula superior al número mínimo de alumnos requerido para ser impartidos.

Así el 3 de noviembre de 2014 tuvo lugar, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la sesión inaugural en la que la Directora del Diploma, la Dra. Isabel Marco Sanjuán, dio la bienvenida a los 27 nuevos alumnos que cursan los diplomas este año, les explicó el funcionamiento de las sesiones lectivas, su organización y la consecución de los diplomas y certificaciones y les hizo entrega de los materiales iniciales correspondientes.

Aprovechamos la ocasión para informar a la comunidad universitaria de que, a la vista de la documentación aportada a EFPA España, el comité de Acreditación y Certificación de EFPA (European Financial Planning Association), tras la revisión del expediente, ha aceptado la reacreditación de los programas «Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados y Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, desde septiembre de 2014 hasta septiembre de 2016.

Así pues, contamos con el visto bueno institucional de EFPA España desde Mayo de 2010, fecha en que lo reconoció institucionalmente como programa formativo acreditado y homologado para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Tanto el programa formativo ofertado como la posibilidad de conseguir hasta 5 titulaciones/certificaciones/licencias cursando uno de estos Títulos Propios justifica el gran atractivo y la gran demanda de los Diplomas de Especialización/Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.



Conferencia Inaugural de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.
Dra. Isabel Marco Sanjuán (Directora de los Diplomas) 976762801
imarcosa@unizar.es

XXII Finance Forum Zaragoza | 20-21 noviembre 2014

Natividad Blasco

Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad
Chair del XXII Finance Forum

La Asociación Española de Finanzas (AEFIN), en colaboración con el Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza, ha organizado el XXII Finance Forum, celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza los días 20 y 21 de noviembre de 2014.

El Finance Forum es el encuentro anual que reúne a los principales investigadores en el área de finanzas y pretende servir como tiempo y lugar de encuentro de todos aquellos que tiene un interés activo en la investigación sobre temas de finanzas, con independencia de que su puesto de trabajo esté en una institución docente o en una organización empresarial, y ya sea cualquiera de ambas una entidad pública o privada. La finalidad de este encuentro es fomentar la comunicación de sus investigaciones y el conocimiento profesional mutuo. El congreso se desarrolla íntegramente en inglés.

Las cifras más representativas del XXII Finance Forum

- Trabajos sometidos a proceso de evaluación: 118 trabajos
- Países de procedencia de los autores: Argentina, Australia, Brazil, Chile, China, Colombia, Cyprus, Finland, France, Germany, India, Indonesia, Iran, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Philippines, Poland, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, Reino Unido y Estados Unidos.
- Tasa de aceptación (trabajos aceptados/trabajos sometidos a evaluación): 82,20 %.
- Tasa de rechazo (trabajos rechazados/trabajos sometidos a evaluación): 17,80 %.
- Trabajos finalmente presentados: 80.
- Sesiones paralelas: 22.
- Sesiones plenarias: 2.
- Número total de asistentes del congreso: 124.

Conferencias plenarias. *Keynote Speeches*

El XXII Finance Forum contó con la presencia de los siguientes *keynote speakers*:

- **Prof. Darren Duxbury** (Newcastle University Business School y Leeds University): experto en las áreas de Behavioural Finance y Experimental Finance. El título de su ponencia fue «*How prior outcomes influence financial behavior*». Esta conferencia estuvo financiada por Banco de España.
- **Prof. Robert Lensink** (University of Groningen): experto en las áreas de Microfinanzas y Finanzas para el Desarrollo. Es director del Research Institute for Economics, Econometrics and Finance y director del Centre For International Banking, Insurance and Finance en Holanda. El título de su ponencia fue «*The myth of microfinance*». Esta conferencia fue financiada por Ibercaja Banco.



Profesor Robert Lensink (University of Groningen) en la conferencia de clausura del XXII Finance Forum.

Premios a los mejores trabajos

Se concedieron los premios ofrecidos en la convocatoria del congreso, con una dotación económica de 1200 euros cada uno, financiados por AEFIN, BME, y CNMV, a los siguientes trabajos presentados de acuerdo con las temáticas de cada premio:

- Best Paper of the Conference (financiado por AEFIN) al trabajo «Trade credit and financial distress» realizado por Judit Montorial-Garriga (Planificación Estratégica y Estudios CaixaBank) y Emilia García-Appendini (University of St Gallen).
- Best paper on Stock Markets (financiado por BME) al trabajo «Momentum and default risk. Some results using the jump component» realizado por Ana González-Ortega, Luis Muga y Rafael Santamaría (Universidad Pública de Navarra).
- Best paper on Fixed Income (financiado por AEFIN) al trabajo «Liquidity and Corporate Debt Market Timing» realizado por Belen Nieto y Marina Balboa (Universidad de Alicante).
- Best paper on Derivatives (financiado por BME) al trabajo «Stochastic Skew and Target Volatility Options» realizado por Jacinto Marabel Romo (BBVA y Universidad de Alcalá) y Martino Grasselli (Università degli Studi di Padova and DeVinci Finance Lab).
- Best paper on Regulation (financiado por CNMV) al trabajo «Too Big to Discipline» realizado por Patricia Boyallian (Aalto University School of Business) y Pablo Ruiz-Verdu (Universidad Carlos III).



Mensaje de Bienvenida al XXII Finance Forum. En el centro, Francisco González (Presidente de AEFIN), a la derecha Natividad Blasco (Chair del XXII Finance Forum), a la izquierda Darren Duxbury (Keynote Speaker, Newcastle University Business School).

Actividades de la Facultad

10th Iberian International Business Conference

Durante los días 26 y 27 de Septiembre de 2014 se celebró el **10th Iberian International Business Conference** en la Facultad de Economía y Empresa. El lema del congreso fue «*Iberian Multinationals driving the crisis recovery*» y reunió a profesores e investigadores en el campo de la Internacionalización de la Empresa procedentes de España y Portugal principalmente, aunque también hubo representación de Gran Bretaña y Hungría. La organización de este congreso estuvo a cargo de un equipo de profesores de Organización de Empresas (Natalia Dejo, Marta Fernández, Jorge Fleta y Pedro Sánchez) bajo la dirección de Marisa Ramírez Alesón.

V Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte

Los días 12 y 13 de junio de 2014 se desarrolló en la Universidad de Zaragoza el V Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte. Durante esos días se presentaron trabajos de autores españoles, portugueses e iberoamericanos. Los temas sobre los que versaron los trabajos fueron muy variados y se agruparon según la temática en 9 sesiones, algunas de las cuales trataron sobre la eficiencia en la gestión de entidades deportivas, balance competitivo, apuestas, calidad percibida y fijación de precios. Además de las sesiones en las que se presentaron los trabajos, hubo dos conferencias plenarias (dedicadas, respectivamente, a la gestión de Motorland y de Aramón) y una mesa redonda sobre el deporte como dinamizador económico.

La sesión Inaugural presidida por el Sr. Decano de la Facultad de Economía y Empresa Dr. Alberto Molina contó con la presencia del Teniente de Alcalde y Consejero de Deporte D. Roberto Fernández y del Director General de Deporte del Gobierno de Aragón D. Félix Brocate, todos ellos dirigieron unas palabras a los asistentes, declarando el Sr. Decano Inaugurado el Congreso actuando en nombre del Rector de la Universidad de Zaragoza.

La conferencia plenaria programada corrió a cargo de D. Antonio Gasió, Director del IAF y presidente de Motorland en la que destacó el modelo de gestión del circuito de Alcañiz como un proyecto que va más allá de un circuito de carreras en el que se complementan las actividades de competición con un parque tecnológico y de desarrollo vinculado al circuito.

En la Mesa Redonda sobre el Tema 'El Deporte Dinamizador Económico' intervinieron el Director General de Investigación e innovación del Gobierno de Aragón, D. Miguel A. García Muro, la Directora del servicio de estudios de la Consejería de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, D.^a Esther Soler Hernández y el Catedrático de la Universidad Pompeu Fabra, D. Carles Murillo Font.

La conferencia de clausura versó sobre el modelo de Aramón, y fue impartida por D. Antonio Gericó. En ella se destacaron los aspectos propios de la empresa que gestiona el espacio esquiable más grande de España y uno de los mayores de Europa. Junto con estas actividades protocolarias, se presentaron 48 trabajos, algunos de ellos de autores extranjeros. El número de inscritos fue de 102 personas.

XL Edición de la Reunión de Estudios Regionales 7.º Seminario Jean Paelinck

Los días 20 y 21 de Noviembre de 2014 se celebró en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza la **XL edición de la Reunión de Estudios Regionales - 7.º Seminario Jean Paelinck**. La organización fue llevada a cabo, principalmente, por miembros de la Asociación Aragonesa de Ciencia Regional, por los Grupos de investigación de Análisis Económico Cuantitativo (GAEC) y Economía Pública, con la colaboración de numerosos profesores de la propia Facultad de Economía y Empresa.

La **XL edición de la Reunión de Estudios Regionales** se desarrolló sobre las siguientes nueve grandes áreas temáticas: 1) Análisis económico espacial y geografía económica; 2) Crecimiento y convergencia; 3) Econometría espacial y métodos de análisis regional; 4) Ordenación del territorio y economía de las ciudades; 5) Energía, sostenibilidad, recursos naturales y medio ambiente; 6) Mercado de trabajo, salarios y productividad; 7) Especialización, innovación, productividad y competitividad; 8) Transporte, movilidad e infraestructuras; 9) Localización, *clusters* y distritos industriales; 10) Población y movimientos migratorios; 11) Políticas regionales y de cohesión; y 12) Sector público, financiación autonómica y local. Contó con la asistencia de 225 congresistas que expusieron un total de 153 trabajos de investigación.

El **7.º Seminario Jean Paelinck** se centró en Econometría espacial, contando con la asistencia de 43 investigadores que expusieron un total de 26 trabajos de investigación.

La **XL edición de la Reunión de Estudios Regionales y el 7.º Seminario Jean Paelinck** compartieron sesiones plenarias de inauguración y clausura. La sesión de inauguración fue llevada a cabo por el profesor Jorge Martínez, de Georgia State University, con una presentación titulada «*Geography and Decentralization*». La conferencia de clausura fue a cargo de la profesora Christine Thomas-Agnan de Toulouse School of Economics con una ponencia titulada «*About predictions in spatial autoregressive models: Optimal and almost optimal strategies*». Asimismo, en la sesión de inauguración se llevó a cabo un homenaje a los socios fundadores de la Asociación Aragonesa de Ciencia Regional: D. Francisco Bono, D. Antonio Aznar y D. José Antonio Biescas; y, en la sesión de clausura se llevó a cabo un acto similar de agradecimiento al profesor Jean Paelinck participante especial del propio seminario que lleva su nombre.

Ciclos de Marketing y Sociedad. II Ciclo de Experiencias

Carmen Berné

Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Con el objetivo de seguir mostrando la repercusión de las decisiones y acciones de marketing en la sociedad, el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre la tercera edición de sus Ciclos de Experiencias: Marketing y Sociedad.

Como en sus anteriores ediciones, expertos en distintos ámbitos relacionados con el marketing presentarán su trayectoria profesional y compartirán alguna de sus experiencias. En esta edición las experiencias previstas cubren el ámbito de la industria y de los servicios. Las decisiones internas de mezcla de marketing, así como las que son externalizadas, decisiones sobre comunicación y proyectos concretos son los temas principales.

Bajo la presidencia de la Coordinadora del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, la doctora Marta Pedraja, en representación del Decano, el pasado día 10 de diciembre se inauguró el Ciclo con la presencia del primer experto, Lorenzo Gómez Mora, director comercial regional de Cadena Ser. La sesión tuvo un carácter muy activo, con una gran participación de los asistentes, que se vieron motivados por los casos prácticos que explicó el experto acerca de la importancia de comunicar de manera efectiva considerando el actual contexto económico y social.

Las siguientes intervenciones se desarrollarán a lo largo de este segundo cuatrimestre del curso académico. El díptico con el programa provisional se encuentra en la página web del Departamento de Marketing http://www.unizar.es/departamentos/dir_marketing/. Allí también se anuncia con antelación la siguiente sesión, además de en iunizar. La previsión es contar con la experiencia de Víctor Alfaro, director de Podoactiva, cuya intervención será el próximo 18 de febrero, Juan Antonio Gutiérrez-Gómez, director de RR.HH. de Yudigar, Vicente de Pablo, director de marketing de CLC- The Crow Legacy Company, Christian Lapetra, presidente del Real Zaragoza y Daniel Vecino, creador de The Hero Plan.

Las sesiones tienen lugar en el campus de Río Ebro, en el centro de la Facultad de Economía en el que se imparte el grado de Marketing e Investigación de Mercados. La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia. A todo participante interesado se le emitirá un certificado al finalizar el ciclo. La asistencia es libre, previa inscripción a través de la página web http://bit.ly/II_CMk_E *.

Actividades Desarrolladas por la Delegación de Estudiantes de la Facultad

Javier Ortega Elduque

en nombre de Delegación FECEM (@delegacionFECEM)

En este semestre, la Delegación de Estudiantes ha continuado su labor como órgano de representación y ayuda a

los estudiantes de nuestra Facultad. En el mes de agosto, fuimos entrevistados en el Heraldo de Aragón para expresar nuestra opinión acerca de un novedoso manifiesto que había surgido en diferentes escuelas de estudios económicos acerca de las corrientes y enfoques que deben ser incluidos en los programas académicos. En dicho manifiesto, se promovía una visión más plural del pensamiento económico en los estudios económicos a nivel global. Con motivo de dicha entrevista, participamos, de nuevo, en la Tertulia de Jóvenes de Hoy por Hoy Zaragoza (en la Cadena SER) en el mes de octubre.

Además hemos estrenado nueva página web, alojada en el dominio www.delegacionfecem.jimdo.com, desde donde vamos a continuar informando de nuestra actividad a partir de ahora. Nuestra intención es reforzar la misma en los próximos meses con contenidos académicos y de utilidad para los estudiantes.

El martes 18 de noviembre se celebraron las elecciones a Claustro y Junta de Facultad, donde los diferentes colectivos de estudiantes (CIEE, UDE, EDU y CEPA) participaron de manera activa defendiendo sus programas electorales. Personalidades de todos ellos se integran en esta Delegación, que se caracteriza por ser una de las más integradoras y plurales de nuestra Universidad.

También se ha renovado el equipo de Delegación de Alumnos, que afronta este nuevo curso con Gema Martínez como Presidenta, Javier Ortega como Vicepresidente, Javier Serrano como Secretario y Natalia Lavado como Tesorera. El Consejo lo componen más de 35 vocales de todos los grados y títulos y tenemos por misión en este nuevo curso continuar y ampliar la prolífica labor desarrollada durante el año pasado.

Como no podía ser de otra manera, hemos puesto en marcha la agenda cultural para este curso 14/15, que ya comenzó a desarrollarse durante el mes de diciembre. Celebramos el Torneo de Guiñote el lunes 15 de diciembre, en el edificio de Gran Vía. El mismo contó con una cálida recepción por parte del personal de cafetería, que lo acogió en sus instalaciones. Como campeonas de este torneo, se proclamaron el equipo compuesto por las asistentes de limpieza de la Facultad.

Además tuvo lugar la conferencia celebrada en el edificio Lorenzo Normante sobre liderazgo y emprendimiento, coordinada por Natalia Lavado en colaboración con Decanato, y sobre la que encontrarán más información en este número del Semestre. La misma contó con un gran éxito de asistencia, y felicitaciones entre los participantes por su buen desarrollo.

Hemos continuado nuestra labor de gestión a través de diferentes actuaciones. Por una parte, hemos mantenido varias reuniones con las responsables del servicio de biblioteca en Gran Vía para tratar de resolver los problemas que han ido surgiendo, a los cuales somos muy sensibles y sobre los cuales seguimos trabajando. También hemos puesto énfasis en la necesidad de la pronta puesta en

Actividades de la Facultad

marcha del servicio de cafetería en el edificio Lorenzo Normante, tras quedar desierto el concurso público, dos veces, para lo cual hemos mantenido reuniones con Decanato y Rectorado. En las próximas semanas hemos recibido el compromiso firme de que se solucionarán los problemas existentes en relación con este asunto.

Por último, hemos comenzado a desarrollar el ciclo de actividades culturales para los meses de febrero, marzo y abril, que abarcarán actividades ya conocidas como el Ciclo de Cine Económico, o un Debate Electoral con motivo de las elecciones municipales y autonómicas, u otras novedosas como un variado y completo Ciclo de Conferencias sobre temas relacionados con la Economía y la Empresa que pondremos en marcha con motivo de la celebración del Patrón de la Facultad. En definitiva, seguiremos volcados en nuestra labor, representar un auténtico servicio público para la comunidad universitaria de la Facultad.



Miembros del Equipo de Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

Conferencia de **Emprendimiento y Liderazgo**

Natalia Lavado Nalvaiz

en nombre de Delegación FECEM (@delegacionFECEM)

El pasado 11 de diciembre tuvo lugar en el Salón de Actos del edificio Lorenzo Normante (Campus Río Ebro) la Conferencia sobre Emprendimiento y Liderazgo que organizó la Delegación de Estudiantes. Esta Conferencia se llevó a cabo con el objetivo de acercar y dar a conocer a los alumnos los distintos tipos de salidas laborales que hay después de la Universidad. Por ello escogimos dos temas base: el Emprendimiento, que es un tema que últimamente está muy de moda y que ayuda a los jóvenes a impulsar sus ideas para dar respuesta a los retos de su trayectoria profesional, y por otra parte el Liderazgo que es la capacidad de comunicarse e influir en un grupo de personas para que ejecuten un objetivo común.

La Conferencia constaba de dos partes, la primera una breve presentación de su empresa o asociación describiendo su actividad y el puesto de trabajo que desempeñan en la actualidad, y la segunda fueron preguntas del público, dando así la oportunidad de interactuar con los invitados.

Los conferenciantes invitados fueron: Don José Antonio Domingo Franco (Director General de Martín-Martín), Doña Mayte Mazuelas Camacho (Presidenta de la Asociación de Autónomos de Aragón), Doña Isabel Iniesta Alemán (Coordinadora Territorial Aragón en Asociación de Marketing de España) y Doña Myriam Carrel Lázaro (Representante de AJE Aragón y Directora de NETT formación), como moderador contamos con la presencia de Don Marcelo Reyes (Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza).

El número de asistentes fueron 140 por lo que se batió el record de asistencia jamás vista en el Salón de Actos de Lorenzo Normante provocando así un aforo completo.

Participación de los profesores Stan Ridgley (Drexel University, Filadelfia, EE. UU.) y Arvind Phatak (Temple University, Filadelfia, EE. UU.) en las clases de Dirección de la Empresa Internacional de 4.º grado de ADE

Los profesores Stan Ridgley (Drexel University) y Arvind Phatak (Temple University), ambos de Filadelfia (EEUU), compartieron con los estudiantes de Dirección de la Empresa Internacional (4º GADE) la sesión del 11 de diciembre de 2014. Además, el Dr. Ridgley impartió una conferencia sobre cómo se deben presentar los trabajos («Powerful Presentation»), tanto en el turno de mañana como de tarde. Esta experiencia fue muy bien acogida por todos los estudiantes.



Los profesores Stan Ridgley y Arvind Phatak en la clase de Dirección de la Empresa Internacional (grupo 142, mañana).

VI Ciclo de Economía y Cine

M. Ángeles López Artal

Colegio Oficial de Economistas de Aragón

Ya vamos por el VI ciclo de Economía y Cine de Zaragoza y empezamos a huir de un cine «espectáculo» lleno de forma y con poco contenido. Hemos sido capaces de trabajar todos los estilos cinematográficos porque siempre hemos encontrado un trasfondo que nos invitaba a hablar en clave económica. En el VI ciclo, más que nunca, nos enfrentamos a tres obras con espíritu crítico y con gran contenido social.

Inauguramos el ciclo con *Promised Land* (Tierra Prometida), una película que explora la evolución de los valores estadounidenses a través de las decisiones que tomarán los habitantes de un pueblo cuando una compañía de gas natural se propone extraer gas de terrenos pizarrosos mediante el proceso de fractura hidráulica. Se trata de un relato muy emotivo que describe qué sucede cuando las personas y el dinero choca a la hora de tomar decisiones sobre acciones importantes; acciones que dan calidad de vida a unos ciudadanos y perjudican a otros o afectan claramente a la sostenibilidad medioambiental. Estamos hablando de gas en una zona rural de EEUU pero bien podríamos trasladarlo a nuestro entorno y pensar en la energía eólica, los vertederos de residuos, la construcción de un gran casino etc... Jose María García Lopez, Economista vinculado al mundo académico e institucional, nos habló de los costes de oportunidad, los fallos de mercado y como se corrigen, la regulación de los mercados y su funcionamiento ético. Jose Maria García es el actual Director General de Economía del Gobierno de Aragón.

La película elegida para el segundo lunes fue *Le Havre*, para muchos una obra maestra a la hora de tratar un drama con elegancia e incluso sentido del humor. Cuenta la historia de un limpiabotas que vive felizmente en un pueblo francés, una vez enterrada su vocación frustrada de escritor bohemio. El destino hace que en su camino se cruce un inmigrante menor de edad que ha llegado de África y al que decide ayudar enfrentándose a la dura y burocrática maquinaria de la Administración. Al ver esta película nos damos cuenta de que el cine es capaz de hacer visible lo invisible, unas veces porque nos muestra realidades que no conocemos y otras porque al ser capaz de ejercer una crítica social de manera amable, nos ayuda como espectadores a conocerla y atenderla sin darle la espalda. Gracias a una película como ésta y, cómo no, de la mano de un economista de la talla de Jaime Sanau, dimos un repaso al Estado de Bienestar y a la incapacidad de nuestras instituciones para dar respuestas eficaces a los problemas del mundo. Jaime Sanau es Profesor titular de Hacienda Pública en la Universidad de Zaragoza y es además el Director de Cáritas Diocesana de Zaragoza.

Cerró el ciclo la película de *Los Falsificadores*, basada en hechos reales y que cuenta la dura situación de unos falsificadores judíos, prisioneros de campos de concentración, que deben falsificar libras esterlinas y dólares americanos

en beneficio de los alemanes, sus captores. Se trata de una estrategia bélica que pretende desestabilizar las economías de los aliados. Por primera vez en el ciclo hablamos de economía en la guerra, entendiéndola desde el estudio del dinero, la inflación, la hiperinflación y la política monetaria. ¿Qué pasa en una economía con una inflación descontrolada? Algo así sucedió en los años 20 y se consideró como una de las razones del ascenso del fascismo. Por aquel entonces, una barra de pan en Alemania llegó a costar 3 millones de Marcos. Sin duda una película que nos ayudó a entender las causas y consecuencias de los cambios de valor en el dinero y el porqué de la Política Monetaria. Nos acompañó José M.^a Serrano –un economista de cabecera– con el que ya hemos tenido el honor de compartir otros coloquios. José María Serrano es Catedrático de Economía aplicada de la universidad de Zaragoza y académico de número de la real academia de ciencias morales y políticas.

Las tres películas del ciclo, trasladadas a nuestro momento actual, nos sirvieron para ver cómo se ponen en entredicho las supuestas bondades de nuestro modelo económico. Un modelo económico que padece crisis climática, crisis social y crisis financiera. Como economistas con el objetivo de sensibilizar y educar para el desarrollo, organizamos este ciclo de mesas debate en el que profesionales y académicos queremos fomentar el conocimiento económico, el espíritu crítico y la cultura.



D. José Mariano Moneva (vicedecano de la Facultad de Economía y Empresa) junto con D. José María García (Director General de Economía del Gobierno de Aragón)



Conferencia sobre Empredimiento y Liderazgo. De izquierda a derecha D. José Antonio Domingo Franco (Director General de Martín-Martín), D^a Mayte Mazuelas Camacho (Presidenta de la Asociación de Autónomos de Aragón), D. Marcelo Reyes (Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza), D^a Isabel Iniesta Alemán (Coordinadora Territorial Aragón en Asociación de Marketing de España), D^a Myriam Carrel Lázaro (Representante de AJE Aragón y Directora de NETT formación), D^a Natalia Lavado (Tesorera de la Delegación de Estudiantes de la Facultad) y D^a Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad).

Por otro lado, la Facultad sigue siendo lugar de reunión de académicos de procedencia nacional e internacional que han disertado recientemente en el Debate sobre la Independencia de Cataluña, en el 10th Iberian International Business Conference, en el V Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte o en la XL Edición de la Reunión de Estudios Regionales/7º Seminario Jean Paelinck. Asimismo, también acoge otras actividades organizadas por profesores o estu-

diantes de la Facultad en el contexto del fomento de la actividad emprendedora entre nuestros jóvenes, como la Conferencia Empredimiento y Liderazgo organizada por nuestra Delegación de Estudiantes o la presentación del último número de la revista de la Facultad Cuadernos Aragoneses de Economía cuyo monográfico, coordinado por el profesor Lucio Fuentelsaz, se dedicó a los Avances Recientes en la Investigación sobre Empredimiento.



De izquierda a derecha, D. Manuel Serrano Bonafonte (Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza), D. Fernando Ángel Beltrán Blázquez (Vicerrector de Política Académica de la Universidad de Zaragoza), D. Tomás Martínez Terrer (Director General de Universidades del Gobierno de Aragón) y D. José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa).



VI Ciclo de Economía y Cine organizado por el Colegio de Economistas y la Facultad de Economía y Empresa. D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Javier Nieto Avellaned (Decano del Colegio de Economistas) junto con otros participantes y colaboradores del Ciclo de Economía y Cine.