

Carta del Decano José Alberto Molina



De izquierda a derecha: D. José Mariano Moneva (Vicedecano de Profesorado y Docencia de la Facultad de Economía y Empresa), D. Francisco Bono (Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Jesús Miguel (Secretario de la Facultad de Economía y Empresa) y Dña. María Jesús Sáenz (Directora del Zaragoza Logistic Center-ZLC) en el Acto Institucional del Patrón San Vicente Ferrer de la Facultad de Economía y Empresa.

Escribo esta Carta como Decano de la Facultad de Economía y Empresa, aunque espero que cuando aparezca publicada ya no tenga dicha responsabilidad. Al finalizar mi mandato de cuatro años y, tras recordar también mis seis años como decano en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, creo apropiado realizar una breve síntesis de lo acontecido en la Facultad de Economía y Empresa, así como plantear algunos objetivos a corto plazo que debe abordar el Centro.

En abril de 2011, semanas antes de mi elección como decano, se aprobó la creación por parte del Gobierno de Aragón de la nueva Facultad de Economía y Empresa que integraba a la an-

tigua Facultad de CCEEyEE y a la antigua Escuela U. de Estudios Empresariales de Zaragoza. Desde el primer año nos marcamos tres objetivos estratégicos en cuya consecución hemos venido trabajando intensamente: i) calidad en docencia, investigación y gestión, ii) integración en el entorno y transferencia de conocimientos y, por último, iii) internacionalización en docencia (PDI y estudiantes) e investigación.

Dichos objetivos se han situado en un contexto académico en el que la Facultad ha venido ofreciendo a la sociedad un amplio mapa de titulaciones en el área económico-empresarial que responde a las exigencias de la convergencia europea, de



D. José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) junto con D. Valeriano Gómez (Exministro de Trabajo y Seguridad Social y Presidente de la Fundación Ortega y Gasset) en la conferencia "¿Qué ha cambiado en la política económica de la Unión Europea desde el año 2012?" que impartió en la Facultad de Economía y Empresa.



El papel clave de nuestra Facultad

Francisco Bono Ríos

Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón

Francisco Bono Ríos Opinión

Este artículo en el Semestre Económico es, con alta probabilidad, una de las últimas comunicaciones oficiales que realizo en mi condición de Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón. Y estoy doblemente satisfecho de que sea precisamente en esta publicación de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Por una parte, considero a la Facultad mi casa, puesto que fui docente en ella durante algo más de dos décadas, desde el inicio hasta mediados de los 90, y aquí forjé muy sólidas relaciones de amistad con profesores y alumnos que aún hoy mantengo. Fue, sin duda, una de las etapas profesionales y personales más apasionantes de mi vida. Y, por otra parte, porque éste es el último Semestre Económico dirigido por el actual equipo decanal, encabezado por mi ex alumno y amigo Alberto Molina, cuyo mandato al frente de la Facultad también expira en fechas próximas.

Durante estos últimos años, hemos vivido una coyuntura económica muy compleja, especialmente en las Administraciones Públicas ante la estrechez presupuestaria inherente a la crisis y la dramática reducción de los ingresos fiscales que ha conllevado. Una etapa complicada en la que, como siempre ocurre en estos casos, se pueden escoger dos caminos alternativos. El primero, tan legítimo como improductivo, es el de la reclamación permanente y la exigencia de que sean otros quienes solucionen los problemas propios. Y, el segundo, el de la innovación, el esfuerzo y la imaginación para conseguir avanzar aunque los recursos sean escasos.

Este segundo itinerario es el que, afortunadamente, ha elegido la Facultad de Economía y Empresa para superar los desafíos de estos tiempos difíciles. Sobre la base de una firme apuesta por la excelencia académica, la intensificación de las relaciones con el tejido empresarial y social y la potenciación de la internacionalización de la docencia y la investigación se han llevado a cabo iniciativas pioneras y muy meritorias, como la impartición de todas las asignaturas de un grupo de Grado íntegramente en inglés o el constante incremento del número de Cátedras públicas y privadas.

Creo que no es casualidad que, en la Facultad donde se imparten conocimientos sobre la ciencia de la gestión de los recursos limitados, se haya sido capaz de hacer más con menos, esa máxima de aparente imposibilidad de cumplimiento que la realidad demuestra posible en múltiples ámbitos. Por lo tanto, mi más sincera enhorabuena al equipo decanal saliente por su talento, por su visión y por su capacidad de trabajo, y mucha suerte en la toma de decisiones futuras para el nuevo equipo entrante que asume esta responsabilidad.

Quisiera aprovechar esta tribuna para reivindicar también el papel de los economistas en la situación actual y en el porvenir inmediato. Con frecuencia, en un ejercicio de simplificación (y, por qué no decirlo, de simplismo), se nos cataloga como responsables principales de la crisis que hemos sufrido y de la que, gradualmente, empezamos a salir. Una crisis que no ha sido cíclica, sino estructural, provocada por muy relevantes cambios en el entorno, por errores individuales y colectivos generalizados y por, en algunos casos, las reacciones tardías o esquivas con respecto a los problemas existentes. Una crisis de la que estamos saliendo con un nuevo modelo económico y laboral, con una transformación histórica en todos los paradigmas sociales y empresariales vigentes desde el inicio de la joven democracia española. Una crisis, en definitiva, que a mi juicio ha sido algo más que una mera catarsis económica provocada por la falta de criterio de los economistas.

Más bien al contrario, en mi opinión, la ciencia económica es ahora, en este nuevo escenario, más necesaria que nunca. La racionalidad económica es imprescindible para realizar diagnósticos precisos de la coyuntura presente, más allá de populismos y apriorismos sin base razonable alguna. Los criterios económicos deben ser también el pilar maestro de la toma de decisiones en los hogares, las empresas y las Administraciones Públicas. No podemos perder de vista que, para repartir un pastel, primero hay que cocinarlo. Es decir, que para alcanzar el bienestar y que éste sea equitativo, antes hay que trabajar inexorablemente en generarlo.

Por lo tanto, en conclusión, la función de nuestra querida Facultad de Economía y Empresa sigue siendo de la máxima relevancia para abordar con garantías los retos futuros. Aquí se forman en materias económicas y empresariales los estudiantes que pronto serán técnicos y después algunos de ellos directivos con responsabilidades de gestión en empresas y Administraciones Públicas. Asimismo en la Facultad son docentes e investigadores muchos profesores cuya participación en diferentes estamentos públicos y privados es muy relevante y que, además, son auténticos creadores de opinión con el criterio que emiten en distintos medios de comunicación.

La Facultad es, en síntesis, la principal "cantera" de conocimiento económico, criterio y talento en este ámbito en Aragón; un activo crucial para impulsar el desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma en cualquier contexto, pero especialmente ante los retos que nos presenta la coyuntura actual y el entorno previsible a medio plazo.

Estudios Universitarios de Grado en España

¿3 y/o 4 años?



Ana María López

Presidenta de CONFEDE, Decana de la Fac. de Ccias. Económicas y Empresariales (Universidad Autónoma de Madrid)

La universidad española, como institución viva y dinámica, se enfrenta día a día a nuevos retos para consolidar el importante papel que desempeña en la sociedad, garante de la formación de sus ciudadanos. Como desarrollo de los principios fundamentales de la *Magna Charta Universitatum* (firmada en 1988, asumida en la actualidad por 776 universidades de 81 países), la *Declaración de Bolonia* (1999) formaliza el compromiso de los ministros europeos de educación para la armonización de los estudios universitarios de grado en Europa (47 países adheridos actualmente, más de 4.000 instituciones de educación superior). Se fundamenta en la adopción de un sistema de títulos fácilmente comprensibles y comparables (por el suplemento europeo al título) a fin de promover la empleabilidad de los ciudadanos europeos y la competitividad internacional del espacio europeo de educación superior (EEES). En este planteamiento, la enseñanza universitaria se ordena en dos ciclos principales: Grado y Máster/Doctorado. El título de Grado requiere una duración mínima de tres años y al término corresponderá a un nivel de cualificación apropiado para la inserción en el mercado de trabajo europeo.

Hasta la fecha, un estudiante de un Grado universitario oficial en España, primer ciclo, cursa 240 créditos distribuidos en 4 años académicos (RD 1393/2007). En el segundo ciclo, puede cursar un Máster universitario (con duración de 60, 90 o 120 créditos) ya sea para especializarse en unos contenidos formativos específicos o de forma obligatoria si desea acceder a unas profesiones reguladas. El Doctorado (RD 99/2011), tercer ciclo, requiere cursar previamente estudios de Grado y de Máster por un total de 300 créditos (un mínimo de 60 créditos de estudios de Máster). La aprobación del RD 43/2015, de aplicación voluntaria por las universidades, establece una estructura de los estudios universitarios de Grado de entre 180 y 240 créditos (3 o 4 años) y de Máster entre 60 y 120 créditos. La justificación que subyace a la propuesta de este decreto se basa en la adopción de un sistema más flexible, que favorezca la internacionalización, cercano a la mayoría de los países europeos que decidieron una estructura de duración de los estudios de Grado de 3 o de 4 años. Conviene precisar que el debate actual debe referirse a 3+1 (180+60 créditos) o 4+1 (240+60), pues sólo sería necesario cursar un 3+2 o 3+1+1 en el caso de acceder al Doctorado.

Hace tiempo que la confusión está servida. La Comisión de Expertos para la reforma del Sistema Universitario Español (SUE) sugirió en 2012 "analizar si algunos títulos, que al pasar a ser de grado implican necesariamente estudios de cuatro años (240 créditos), deberían mantenerse así o reducirse a tres años". Unos años antes, el MECD se-

ñalaba "los títulos de 240 créditos permitirán una mayor presencia de enseñanzas prácticas, prácticas externas y movilidad." En 2004 el grupo de trabajo EEES de la CRUE señalaba "una vez evaluadas las opciones parece que la propuesta más adecuada sería un equilibrio entre la solución 3+2 y el 4+1 en función del campo de estudio, aunque subsistan las dudas acerca de cómo hacerlo, ya que, aunque la duración del grado debería realmente quedar determinado por los condicionantes laborales, es grande el riesgo de que todas las universidades opten por el 4+1". La Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP) consideraba en 2014 que la implantación de estudios de Grado de 180 ECTS "con los costes actuales de Máster produciría un daño irreparable en la equidad de los estudiantes universitarios en el acceso y permanencia en la educación superior".

La CRUE manifestó en febrero de 2015 la necesidad de una moratoria en la aplicación del RD 43/2015 para "poder aplicar esta normativa de una forma prudente, evitando la confusión de la sociedad en su conjunto y preservando de este modo la cohesión del sistema universitario español" a la vez que consideraba prioritario culminar primero la evaluación de las titulaciones actualmente vigentes (proceso de renovación de la acreditación de títulos oficiales). La Conferencia de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE), reunida en la Universidad de Valladolid en junio de 2015, recoge en un comunicado "sería contraproducente la existencia de un mismo Grado de Economía y/o Empresa en el sistema universitario español con diferente duración (3 o 4 años, 180 o 240 créditos ECTS)" y añade "debe considerarse el impacto desfavorable de la actual diferencia de tasas académicas en Grado y Máster en el proceso de reflexión sobre la futura duración de los estudios universitarios en España".

Queda ahora ver cómo acontece el transcurso de los próximos meses, si las universidades cumplirán el acuerdo de no presentar aún títulos de 3 años, algo poco probable a la vista de algunas noticias en prensa. Es importante y necesario definir con claridad el papel que desempeñan en el marco del EEES y de la inserción laboral los estudios de Grado y de Máster, así como aclarar sus competencias. El debate debe centrarse no tanto en la duración de los estudios de Grado (3 o 4 años) como en la idoneidad de sus contenidos formativos para la profesión a la que supuestamente van encaminados. ¿Será posible iniciar un proceso de verdadera reflexión? centrnos en lo estrictamente académico. Parece imposible en este momento por la diversidad y diferencia de tasas académicas que sustentan los estudios universitarios. La cuestión económica pesa mucho.



Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública

TESIS DOCTORALES

9 de marzo de 2015. Lectura de Tesis Doctoral: "Efectividad de la e-cognocracia. Una perspectiva económico-social". Presentada por Dña. Cristina Pérez Espés y dirigida por los Dres. José María Moreno Jiménez y Natividad Blasco de las Heras.

13 de abril de 2015. Lectura de Tesis Doctoral: "Essays on international agricultural productivity in a long term perspective". Presentada por D. Miguel Martín-Retortillo Naya y dirigida por el Dr. Vicente Pinilla Navarro.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Workshop In Time Series Econometric durante los días 16 y 17 de abril. El workshop fue organizado por un Comité organizador formado por M^a Dolores Gadea y Antonio Montañés y Marcelo Reyes (éstos últimos del Departamento de Análisis Económico).

26 de mayo de 2015. Seminario de trabajo organizado por el grupo de investigación Cassetem y Erasmus+ siendo la coordinadora D^a. Blanca Simón. El profesor D. Thierry Baudasse (Universidad de Orleans, Francia) impartió la conferencia "Capital social como factor de desarrollo".

XXX SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

24 de febrero de 2015. Conferencia titulada "How important are the fundamental causes of economic growth? An analysis of the total factor productivity of European agriculture, 1950-2005" por Miguel Martín-Retortillo (Universidad de Zaragoza) y Vicente Pinilla (Universidad de Zaragoza).

17 de marzo de 2015. Conferencia titulada "Evasion and progressivity in the Spanish income tax (1970-2001)" por Sara Jane Torregrosa Hetland (Universitat de Barcelona).

21 de abril de 2015. Conferencia titulada "China durante la Gran Depresión: crisis y migración interna—el caso de Shanghai " por Lei Shi (Universitat Autònoma de Barcelona).

15 de mayo de 2015. Conferencia titulada "Passive modernization? The new human development index and its components in Italy's regions (1871–2007)" por Ema-

nuele Felice (Universitat Autònoma de Barcelona) y Michelangelo Vasta (University of Siena).

9 de junio de 2015. Conferencia titulada "Economía y filosofía, momentos de una separación. Una lectura althusseriana de la historia del pensamiento económico" por Ernesto Clar Moliner (Universidad de Zaragoza).

Departamento de Análisis Económico

TESIS DOCTORALES

1 de junio de 2015. Lectura de Tesis Doctoral: "La gestión sostenible del regadío en la Cuenca del Flumen". Presentada por D. Javier Tapia Barcones y dirigida por el Dr. José Albiac Murillo.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

16 de marzo de 2015. Conferencia organizada por el grupo de investigación CASSETEM (Capital social y series temporales) impartida por Dña. Carmen Herrero (Universidad de Alicante) titulada "An endogeneous scoring rule".

20 de marzo de 2015. Conferencia organizada por el grupo de investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales) impartida por D. Félix Fernando Muñoz Pérez (Universidad Autónoma de Madrid) titulada "Intentionality and the Emergence of Complexity: An Analytical Approach".

11 de mayo de 2015. Conferencia organizada por el grupo de investigación CASSETEM (Capital social y series temporales) impartida por Dña. Elisabet Motellón (Universidad Oberta de Catalunya) titulada "Desajuste educativo y diferencias regionales en el rendimiento a la educación".

I WORKSHOP SOBRE ECONOMÍA DE LA SALUD.

Organizado por el grupo de investigación CASSETEM (Capital social y series temporales). Dentro del marco del citado Workshop, se impartieron las siguientes conferencias en las que la profesora Angelina Lázaro Alquézar forma parte del Comité organizador de estas Jornadas (Profesora del Dpto de Estructura, Historia Económica y Economía Pública), junto a Jesús Clemente (Profesor del Dpto de Análisis Económico):

—"Health care utilization and unmet in Spain: new evidence", impartida por el Prof. David Cantarero (Universidad de Cantabria y GEN, Governance and Economics Research Network).

- “Regional public health expenditure in Spain: is there a partisan component?”, impartida por el Prof. Antonio Montañés (Universidad de Zaragoza).
- “Actividades de voluntariado y estado de salud entre los mayores”, impartida por las profesoras Ana Gil y Marta Gil (Universidad de Zaragoza).
- “Estado de salud y uso del tiempo: un análisis comparado en Europa”, impartida por el Prof. Ignacio Giménez (Universidad de Zaragoza).

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

7 de mayo de 2015. “Organización de Empresas y Deporte” impartida por D. Luis Carús y “High-impact entrepreneurship through the interplay between formal and informal institutions” impartida por Dña. Consuelo González.

21 de mayo de 2015. “Exploración, explotación y rendimiento innovador: el papel moderador de la dinámica de la industria” impartida por Dña. Pilar Bernal y “Entrada en los mercados del rival, ¿Acción o Reacción?” impartida por Dña. Beatriz Domínguez.

2 de junio de 2015. “Fostering the co-creation experience and customer engagement in transactional contexts” impartida por Dña. Lorena Blasco y “Recursos individuales del emprendedor e innovación: efecto contingente del contexto institucional” impartida por D. Javier Montero.

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

El profesor Carlos Orús Sanclemente ha sido acreditado a la figura de profesor contratado doctor. El profesor Orús fue el ganador del “2015 International Best Thesis Award” por la tesis doctoral “The Confident Consumer: Metacognitive Analysis of the Multichannel Information Search Behaviour”, dirigida por los doctores Carlos Flavián Blanco y Raquel Gurrea Sarasa. Este galardón se concedió en el International Marketing Trends Conference, celebrado en Venecia a principios de año.

TESIS

11 de junio de 2015. Lectura de Tesis Doctoral: “Un estudio de la confianza en el líder de un equipo de trabajo virtual”. Presentada por D. José Pablo Jordán Blasco y dirigida por los Dres. Carlos Flavián Blanco y Miguel Guinaliu Blasco.

Departamento de Contabilidad y Finanzas

SEMINARIOS DEL MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

25 de febrero de 2015. Marco normativo y contable de las entidades financieras en España. José María Portella (Jefe de Contabilidad Interna Ibercaja banco).

2 de marzo de 2015. Workshop de Trabajos Fin de Máster. José M^a Ortiz (DGA, Egresado Máster 2013/2014) e Isabel Brusca (Universidad de Zaragoza).

18 de marzo de 2015. Accountability and governance of Public-Private Partnerships. Anne Stafford (Manchester Business School).

21 de mayo de 2015. Modelos de valoración de activos financieros ¿Herramientas para gestionar patrimonios? Guillermo Badía Fraile (Universidad de Zaragoza).

22 de mayo de 2015. Métodos de investigación en contabilidad y finanzas: una aplicación del DEA. Cecilio Mar Molinero (Universidad Autónoma de Barcelona).

23 de junio de 2015. The selective misrepresentation of financial information due to earnings management. Riccardo Cimini (Universidad de Tuscia, Viterbo).

1 de julio de 2015. Earnings management and Audit quality in private and public sectors: the Italian case. Marco Bisogno (Universidad de Salerno, Italia),

Departamento de Psicología y Sociología

TESIS

19 de febrero de 2015. Lectura de Tesis Doctoral: “Sociología de la economía creativa en Aragón. Números, trayectorias vitales y entornos”. Presentada por Dña. Cecilia Serrano y dirigida por el Dr. José Ángel Bergua. Indicar que dicha Tesis es la primera que se ha celebrado en la Facultad de Economía y Empresa en la modalidad virtual.

Actividades 1.º semestre 2015

Febrero

Día 18 de febrero

Debate **“Qué modelo europeo necesitamos para salir realmente de la crisis”** convocado por los profesores de la Facultad, D. Pedro Arrojo, Dña. Marisa Feijoo, Dña. Montse Ponz y D. Pedro García.

Día 19 de febrero

Conferencia **“Expectativas de los Mercados: 2015. El mundo divergente”** impartida por D. Alfredo López (UBS).



D. Luis Alfonso Vicente (Profesor del Dpto de Contabilidad y Finanzas), Dña. Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad de Economía y Empresa) junto con D. Alfredo López (UBS).

Jornada **“Radiografía del Emprendedor Aragonés”** organizada por la Cátedra “Emprender” de la Universidad de Zaragoza, la Fundación Emprender en Aragón y el Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón.

Día 27 de febrero

Acto de **Clausura de la VIII Edición del Curso Superior de Recursos Humanos**. En dicho acto tuvo lugar la conferencia “Nuevos retos en la gestión de personas en la empresa española”, impartida por D. Jesús Morte Bonafonte, ExVicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Marzo

Día 10 de marzo

Conferencia **“¿Qué ha cambiado en la política económica de la Unión Europea desde el año 2012?”** impartida por D. Valeriano Gómez Sánchez, Exministro de Trabajo y Seguridad Social y Presidente de la Fundación Ortega y Gasset.

Día 11 de Marzo

Mesa Redonda “La RSC implementada a través de la tecnología, un caso práctico: Pensumo”.

El 11 de marzo se celebró en la sala de Grados de la Facultad la mesa redonda La RSC implementada a través de la tecnología, un caso práctico: Pensumo.

La economía colaborativa y el consumo compartido que se abre paso en el mundo ya es una alternativa real para los ciudadanos. Durante la jornada se pudieron conocer de primera mano, una iniciativa aragonesa pionera en el mundo, que premia al cliente con microaportaciones a su “Hucha personal” por compras y acciones sostenibles.

La empresa ha sido el catalizador para una alianza entre empresas, asociaciones y otros entes, en la que cualquier mayor de edad puede participar activamente en la interacción y medición (a través del teléfono inteligente o tableta) de diversos gestos de la vida diaria y ser premiado por ello. ¿Qué mejor manera que alinear los dos destinos de la renta disponible de las familias: el consumo y el ahorro? Pensumo crea comunidad entre empresas y usuarios, fomenta el hábito de ahorrar (y cuanto más joven sea el pensumista ¡mejor!) e incentiva valores como la sostenibilidad (ya sabemos dónde nos ha llevado el cortoplacismo).



Juan Royo, profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza; José Emilio Solano, director de la Delegación Centro Norte de ALLIANZ; Olvido Blasco, presidenta de la Asociación de Consumidores Torreramona; José Ignacio Alfaro, Director del Banco de Alimentos de Zaragoza; y José Luis Orós, director de PENSUMO.

Día 12 de marzo

III Seminario Empresa, Empleo y Discapacidad.

Del 27 de marzo al 24 de abril

V Concurso de Bolsa UZ-Renta 4 Banco.

Abril

Día 9 de abril

Seminario **“Análisis de la actividad y competencias del emprendedor en España”** impartida por Dña. Alicia Coduras Martínez, y organizado por la Fundación Emprender en Aragón, la Cátedra Emprender y la Facultad de Economía y Empresa.

Conferencia “¿Estamos saliendo de la crisis?” impartida por D. Fernando Lezcano López, Secretario de Organización y Comunicación de Comisiones Obreras.



D. José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) junto con D. Fernando Lezcano López (Secretario de Organización y Comunicación de Comisiones Obreras).

Día 10 de abril

Acto de Graduación de la segunda promoción de nuestros graduados.

Día 11 de abril

Celebración de la **VII Olimpiada de Economía** de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Celebración de la **IV Jornada de Puertas Abiertas** de la Facultad de Economía y Empresa para futuros estudiantes.

Día 14 de abril

Presentación del libro “**Los genios ya no nacen**” de D. Jorge Torres (Profesor del Dpto. de Contabilidad y Finanzas, de la Facultad de Economía y Empresa).



Dña. Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad de Economía y Empresa) junto con D. Jorge Torres (Profesor del Dpto de Contabilidad y Finanzas) durante la presentación del libro “Los genios ya no nacen” de Jorge Torres.

Día 21 de abril

8ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista.

Día 28 de abril

El Debate Elecciones 2015.

Mayo

Día 6 de mayo

Jornada Informativa de los Posgrados de la Facultad.

Día 7 de mayo

Conferencia “**Coyuntura Económica Española y Mundial: Estrategias de inversión en un escenario con tipos cero**” impartida por Alberto Espelósín (Abante).

Día 13 de mayo

Jornada Universitaria del **Proyecto EmpreMter “Mujeres rurales emprendedoras en Teruel”** proyecto promovido por la Diputación Provincial de Teruel y financiado por el Espacio Económico Europeo (EEA Grants) en el que colabora activamente la Cátedra Bantierra-Ruralia.

Día 14 de mayo

Ciclo de Conferencias Funcas “**Recuperación de la economía española: aspectos cuantitativos y cualitativos**” impartida por D. Ángel Laborda Peralta, Director de Coyuntura y Estadística de Funcas. El acto contó con la presencia de D. José Alberto Molina Chueca (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Carlos Ocaña Pérez de Tudela (Director General de Funcas) y D. Francisco Bono Ríos (Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón).

Día 22 de mayo

Conferencia “**Globalización y sus efectos: el encaje de Europa y España en el nuevo orden económico mundial**” impartida por D. Manuel Teruel a los alumnos de la asignatura “Economía Mundial y Economía Española” en Campus Rio Ebro.



D. Manuel Teruel (Director de Cámara de Comercio) durante la conferencia impartida en la Facultad de Economía y Empresa sobre “Globalización y sus efectos: el encaje de Europa y España en el nuevo orden económico mundial”.

Día 27 de mayo

Mesa Redonda “**Análisis de los resultados electorales en Aragón**” moderada por D. José Ángel Bergua Amores, Profesor de la Facultad de Economía y Empresa y Presidente de la Asociación Aragonesa de Sociología.

Equipamientos, servicios e infraestructuras en la Facultad

Agustín Gil Sanz Vicedecano de Servicios y Equipamientos

En este semestre, en el Campus Paraíso, se han subsanado las deficiencias detectadas en el mobiliario del Aula Magna, se ha realizado la instalación de fibra óptica en los edificios de la Facultad y la apertura de una ventana en la sala de conserjería. En abril se realizó la desinsectación de los dos edificios.

En el Campus Río Ebro se ha reparado un compresor del sistema de climatización. También se han reparado las goteras debidas a la climatización, los toldos de las aulas 16 y 3 y las luces de emergencia.

En la Comisión de Compras de la Universidad de Zaragoza, celebrada el 14 de enero de 2015, se aprobó poner en marcha un proceso negociado para la adjudicación de la cafetería-comedor del edificio Lorenzo Normante. Ha habido dos ofertas y se ha adjudicado a D^a María Pilar Dieste, que es la actual adjudicataria de la cafetería-comedor del edificio de Campus Paraíso.

Se han realizado dos simulacros de evacuación en el Campus Paraíso, el 16 de febrero de 2015 en el edificio de la facultad y el 10 de marzo de 2015 en el edificio de la biblioteca. Ambos simulacros se desarrollaron con normalidad.

En el Campus Paraíso se han instalado dos cañones y pantallas en los seminarios 5 y 6. También se han renovado los cañones de las aulas 6, 7 y 15B y del seminario M4. En el Campus Río Ebro se ha ampliado la capacidad del aula de informática I1 y se ha renovado el cañón del aula de informática I4. Actualmente todas las aulas y seminarios grandes están equipadas con cañón y pantalla en los edificios de la Facultad de los dos Campus.

Debido a los problemas detectados en la sala de estudio del edificio de la biblioteca del Campus Paraíso, dado que había escasez de sillas y en los periodos de exámenes es una de las salas que permanece abierta fuera del horario habitual, lo que provoca una gran afluencia de estudiantes, se realizó una petición al Vicerrectorado de Estudiantes por parte del equipo decanal y la delegación de estudiantes para que se comprasen más sillas. Dicha petición ha sido aceptada y se van a instalar sillas hasta completar el aforo existente.

Desde el Servicio de Informática se ha procedido a planificar las necesidades informáticas para la docencia del primer semestre del curso 2015-16, en los dos campus.

Las actividades más destacables en las que ha participado la biblioteca durante el primer semestre del año se pueden resumir en tres apartados principales: la organización de sesiones formativas para los usuarios en diferentes niveles, la incorporación de una nueva herramienta para la gestión de la bibliografía recomendada y el lanzamiento de la nueva página web de la biblioteca.

Respecto al primer punto se han organizado las siguientes sesiones formativas: a petición del profesorado se organizaron dos sesiones sobre el gestor bibliográfico Refworks, una en el mes de febrero para los estudiantes del "Máster en contabilidad y finanzas" y otra para la asignatura "Introducción al marketing" de MIM. Para los alumnos de primero de grado de Economía se organizó, dentro

de la asignatura "Fundamentos de marketing", un curso en competencias informacionales (nivel básico) con los mismos contenidos que se habían impartido en el cuatrimestre anterior para los grados de ADE, FICO y MIM. Como novedad importante, a petición de los coordinadores de los grados ADE, ECO, FICO y MIM, se han creado cuatro aulas virtuales en competencias informacionales (nivel avanzado) vinculadas a la asignatura "trabajo fin de grado" en las que se amplían los contenidos del curso de nivel básico y se dan orientaciones para gestionar la información a la hora de realizar el trabajo fin de grado. Como complemento a los contenidos de este curso, en el mes de marzo, se organizaron tres sesiones presenciales sobre las bases de datos de economía Proquest Business Collection y Econlit, distribuidas en ambos campus. En el mes de mayo, siguiendo con la colaboración que ha establecido la BUZ con la Escuela de Doctorado, se ha dado una sesión sobre "recursos de información en economía". Para el profesorado se han programado varias sesiones especializadas en junio (taller de autores "How to Write Great Papers" organizado por Elsevier y presentación de novedades en la base de datos SABI/AMADEUS por D^a Marta de la Fuente consultora de Informa). El personal de la biblioteca también ha asistido a diferentes cursos de formación organizados por Recursos Humanos y la Dirección de la BUZ.

Respecto al segundo apartado, el grupo de trabajo de Bibliografía Recomendada ha implementado un formulario electrónico para gestionar de una manera más ágil la actualización/validación de la bibliografía recomendada en las asignaturas de grado y máster. En estos momentos está siendo el procedimiento utilizado mayoritariamente por todo el PDI para actualizar la bibliografía de sus asignaturas.

En tercer lugar, la Biblioteca acaba de estrenar una nueva página web, con un diseño homologado a los criterios señalados por la Universidad de Zaragoza, en la que las dos sedes del centro tienen sus propios apartados con información local.

Otras actividades reseñables en este periodo han sido la campaña del silencio del 12 de enero al 7 de febrero con el objetivo de implicar a los estudiantes en lograr unas mejores condiciones de estudio en las salas de lectura; la visita de D^a Celia Guerineaud, bibliotecaria de la Universidad de Pau, dentro del programa de intercambio entre universidades que ha permitido un enriquecedor intercambio de opiniones y el incremento de la colección de ambos campus debido a donaciones de profesores de nuestra facultad (D. Agustín Gil Sanz, D. Carlos Gómez Bahillo) y de particulares (D. Santiago Parra, que fue profesor de la Facultad de Derecho y actualmente está en proceso de transferencia de fondos, la de D. Alejandro Serrablo). También ha llegado un pequeño fondo sobre cooperativismo que completa la colección donada por D. Fernando Mercadal.

Profesorado y ordenación académica en la Facultad

José Mariano Moneva Vicedecano primero de Profesorado y Docencia

El curso académico 2014-15 está próximo a finalizar en un entorno bastante complicado desde el punto de vista de la disponibilidad docente y de la presión de un número elevado de alumnos. Esta situación es cada vez más angustiosa en la medida que la incorporación de nuevos profesores prácticamente se ha estancado.

De otro lado los profesores acreditados no tienen buenas perspectivas, ya que la tasa de reposición limitada por el gobierno nacional impide la convocatoria de las suficientes plazas para poder atender de forma adecuada la demanda existente. El rectorado ha dado una solución temporal a los ayudantes acreditados a contratado doctor que se encuentren en el último año de ayudante, a través de la figura del contratado doctor en régimen de interinidad.

Para solucionar el déficit de disponibilidad, la Universidad ha optado principalmente por la figura del profesor asociado a tiempo parcial, cuya finalidad inicial es la de atender demanda de docencia muy específica, pero que actualmente se utiliza de forma generalizada. Esta circunstancia hace que existan áreas que deben asignar docencia a estos profesores, que tratan de realizar su trabajo con las limitaciones inherentes al tipo de contrato.

Otro tema que afecta especialmente a nuestro centro es la normativa de la Universidad que no considera a efectos de cálculo de necesidades docentes, aquellos estudios oficiales de Máster que no dispongan de una memoria económica detallada. Esta situación supone una presión

añadida, ya que no podemos hablar de "coste cero" sino de carga adicional a los departamentos, carga que están asumiendo desinteresadamente.

También debemos destacar la nueva normativa de dedicación del profesorado, que surge a partir del famoso Real Decreto-Ley 14/2012 *de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo*. La Universidad aprobó un documento mucho más amplio en Consejo de Gobierno, que incluía el reconocimiento de actividades vinculadas a la docencia para la reducción del número de horas, aunque el punto de partida eran 300 horas.

A la vista de la oferta docente aprobada en la Fase Previa del POD 2015-16, ampliada a las prácticas en la Fase 1, el Vicerrector llevó una propuesta al Consejo de Gobierno para limitar las reducciones al profesorado a un porcentaje inferior (aproximadamente el 50%). Esta fue aprobada y tras la revisión de la dedicación docente de todo el profesorado de la Universidad, procederá al desarrollo de la Fase 2 del POD. De nuevo, se espera que esta fase se realice más tarde de lo previsto, con las importantes repercusiones que ello tiene sobre la organización docente de los departamentos.

Con todo ello, no esperamos que en el nuevo curso 2015-16 mejore la situación, pero sí creo que nuestros profesores y departamentos van a seguir dando la talla, desarrollando una docencia de calidad, lo que siempre ha distinguido a nuestro centro.

VII Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

Blanca Hernández Ortega Vicedecana de Estudiantes y Empleo

El pasado sábado 11 de abril tuvo lugar la VII Edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón, organizada por la Facultad de Economía y Empresa en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra Emprender, y el Colegio de Economistas de Aragón. Esta Olimpiada tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales alumnos de Bachillerato y fortalecer vínculos con los profesores y centros de Enseñanza Secundaria. Esta edición ha contado con la participación de 34 institutos y más de 147 estudiantes, provenientes de todo Aragón. A través de una prueba planteada por la Comisión Académica Evaluadora, que lleva colaborando en la organización de la

Olimpiada desde su primera edición, seleccionamos a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.

El lunes 25 de mayo se celebró el acto de entrega de premios en el Salón de Grados del Campus Paraíso. Este evento fue presidido por el Decano de la Facultad, D. José Alberto Molina, haciéndose entrega de los certificados y premios a los estudiantes ganadores. Los tres primeros clasificados en esta VII Edición han sido:

Cristina Chueca Vergara, del I.E.S. Emilio Jimeno (Calatayud)

Raúl Banqueri Barra, del Colegio El Salvador (Zaragoza)

Ramiro Zambrana Pestime, del I.E.S. Pedro de Luna (Zaragoza)



Actividades de la Facultad



Durante la realización del examen de la VII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Estos estudiantes han sido premiados con una matrícula gratuita para cursar cualquier grado de economía y empresa de aquellos impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, y han representado a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional que tuvo lugar los días 24-26 de junio en Málaga.



En el centro D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) junto con los ganadores de la VII Olimpiada de Economía de Aragón, Dña. Blanca Hernández (Vicedecana de Estudiantes y Empleo), Dña. Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural) y Dña. Marisa Ramírez (Catedrática de la Facultad de Economía y Empresa y miembro del comité académico de la Olimpiada de Economía de Aragón).

Iniciativas para la formación del profesorado de ADEi

Juan P. Maicas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

El curso académico 2014-15 ha representado un paso importante en la consolidación del grupo en inglés del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Se ha completado el segundo curso con un balance de 19 asignaturas sobre 20 posibles impartidas en inglés. Los resultados de nuestros alumnos, el atractivo para los estudiantes que nos visitan en los distintos programas de movilidad en los que participa la Facultad y la implicación de los profesores con docencia en este grupo, garantizan el futuro y la viabilidad del proyecto.

En el 2015-16 se impartirá por primera vez el tercer curso de Administración y Dirección de Empresas en inglés. Con él, se incorporan a la iniciativa nuevos profesores. La experiencia de los años anteriores nos muestra la utilidad de proporcionar formación al profesorado para potenciar sus competencias lingüísticas en la docencia en inglés. A tal efecto, se ha diseñado un programa de actuación que pretende cubrir diferentes parcelas de la enseñanza. Por una parte, vuelve a impartirse un curso intensivo de idioma. En esta edición el curso corre a cargo del Centro Universitario de Lenguas Modernas y está compuesto por dos módulos de 20 y 10 horas respectivamente separados en el tiempo. El primero de ellos, que se imparte durante el mes de junio, tiene como objetivo abordar las habilidades de comunicación necesarias para presentar ideas de forma efectiva, trabajar con estudiantes en un contexto académico. El segundo, que tendrá lugar en los primeros días de septiembre coincidiendo con el previo al comienzo del curso, persigue ofrecer a los profesores que así lo deseen la oportunidad de realizar ensayos de las clases que van a tener que impartir, de tal forma que tengan ocasión de utilizar el conocimiento

adquirido en el módulo 1. Además del curso de formación, existen otras actividades como seminarios de fonética y pronunciación o sesiones orientadas a preparar momentos puntuales de la impartición de clases como *The first day of class*. Todas estas propuestas tienen como pretensión mejorar la formación de nuestros docentes y contribuir a la estabilidad y desarrollo futuro del grupo en inglés.

Este será el último Semestre en el que escriba como Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa. Me gustaría aprovechar estas líneas para expresar mi más sincero agradecimiento a todos los profesores que de forma desinteresada y con absoluto entusiasmo y compromiso decidieron involucrarse en la iniciativa pionera en la Universidad de Zaragoza de impartir un grupo de un grado íntegramente en inglés. La excelente valoración y reconocimiento de este grupo tanto dentro como fuera de las paredes que conforman nuestra Facultad, descansa exclusivamente en ellos. Sin un equipo de profesores con las capacidades necesarias para abordar el proyecto y con el convencimiento de que vivimos en una sociedad globalizada, que reclamaba una oferta diferenciada en inglés en nuestra Comunidad, el proyecto habría fracasado antes incluso de dar comienzo. Desde el foro que supone el Semestre Económico y Empresarial, me permito reivindicar a nuestra Universidad un reconocimiento justo que compense el esfuerzo y la dedicación de los *profesores ADEi*. Finalmente, confío en que dentro de unos años podamos no solo seguir disfrutando de la existencia de un grupo de ADE en inglés, sino también de la materialización de ese grupo en un grado con entidad propia y con una clara vocación internacional.

Movimientos Erasmus de nuestros estudiantes para el curso 15/16

Juan P. Maicas López Vicedecano de Relaciones Internacionales

Una de las atribuciones más significadas del Vicedecanato de Relaciones Internacionales es la asignación de destinos Erasmus para los estudiantes de todas nuestras titulaciones. Durante el último semestre del curso, el calendario marcado a tal efecto fue el siguiente:

- El plazo de presentación de solicitudes dio comienzo el 2 de febrero de 2015 y se extendió hasta el 18 del mismo mes.
- Casi en paralelo, durante la última semana de febrero, tuvieron lugar las reuniones informativas con los coordinadores Erasmus para presentar los detalles de los destinos con los que la Facultad mantiene acuerdos bilaterales.
- Una vez recibidas todas las solicitudes y ordenadas sobre la base de los criterios que figuran en la normativa de movilidad, se publicó el ranking provisional de solicitantes el 27 de febrero de 2015.
- Finalizado el plazo de alegaciones, el ranking definitivo se publicó el 4 de marzo de 2015.
- Finalmente, las elecciones de destinos tuvieron lugar, el 9 de marzo de 2015 para plazas anuales y el 10 de marzo para semestrales.

Como resultado del proceso anterior, para el curso 2015-2016 tendremos un total de 131 alumnos realizando movilidad Erasmus, cifra muy similar a los aproximadamente 130 estudiantes *out* que se encuentran en movilidad durante el presente curso 2014-2015.

Si realizamos un análisis más detallado de la información anterior, observamos que, cuando ordenamos a los estudiantes por titulaciones, del total de 131, 64 se corresponden con Administración y Dirección de Empresas, 18 con Economía, 6 con Finanzas y Contabilidad, 17 con Marketing e Investigación de Mercados y 26 con el programa conjunto Derecho-ADE.

Tabla 1
Estudiantes Erasmus *out* curso 15/16 por grado

ADE	ECO	FICO	MIM	DADE
64	18	6	17	26

Fuente: ORI Facultad de Economía y Empresa (2015).

Si hacemos el desglose de estudiantes por idioma, se observa, como viene siendo habitual en los últimos años, una concentración de movimientos hacia destinos donde la enseñanza es en inglés (87 sobre 131). El segundo idioma más demandado es el italiano (22), seguido por el portugués (10), el francés (9) y ocupa la última posición el alemán (3).

Tabla 2
Estudiantes Erasmus *out* curso 15/16 por idioma

Inglés	Alemán	Francés	Italiano	Portugués
87	3	9	22	10

Fuente: ORI Facultad de Economía y Empresa (2015).

8ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista

Laura Andreu Vicedecana de Proyección Social y Cultural

El pasado 21 de abril, se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) la 8ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista. Esta jornada, como en ocasiones anteriores, se celebró durante la semana del Patrón de nuestra Facultad "San Vicente Ferrer" con el objetivo de ofrecer a nuestros estudiantes la posibilidad de conocer con más detalle las diferentes salidas profesionales entre las que pueden optar al finalizar sus estudios de Grado y/o Másteres.

La jornada contó con la presencia, ya habitual en este acto, de algunas de las firmas más importantes de auditoría como son Price Waterhouse Coopers PWC y Deloitte así como del despacho de abogados, Garrigues. También contamos con las intervenciones de diferentes representantes de la Administración Pública y de otras instituciones de reconocido prestigio. Ello nos permitió conocer de

primera mano los servicios y apoyos que ofrece el Colegio de Economistas, las posibilidades existentes para crear una empresa a través de la presentación realizada por la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEOE Zaragoza) así como las posibilidades de empleabilidad que ofrece la Cámara de Comercio. El Instituto Aragonés de la Juventud también indicó las posibilidades que desde este organismo se ofrecen a los jóvenes.

Por otro lado, en la Jornada de Salidas Profesionales también se abordaron algunas de las ofertas de empleo público accesibles para nuestros estudiantes como son las plazas de profesor de economía en centros no universitarios con la participación de Tomás Guajardo (Coordinador de la especialidad de Economía y Empresa en el Máster de Profesorado de Secundaria) así como de las plazas ofertadas por parte de la Intervención General de la Administración

Actividades de la Facultad

del Estado, presentación realizada por Gema Garetá (Interventora y Auditora de la IGAE) y Javier Gazol (Interventor Regional de Aragón).

También pudimos conocer de primera mano las oportunidades que nos ofrecen grandes empresas dedicadas a diferentes sectores como BSH, Procter & Gamble, el Grupo La Zaragozana, Adidas o Decathlon. Por último, contamos también con la participación de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón (AJE-Aragón) con la intervención del emprendedor Javier Lázaro de Nerion Networks.

En definitiva, en la Jornada participaron diversas organizaciones que sin duda ofrecieron un amplio abanico de posibilidades profesionales atractivas para nuestros futuros estudiantes, incluso en estos momentos de dificultad en el acceso al mercado laboral.



Presentación de la 8ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista. De izquierda a derecha: Dña. Marta Rincón (Universidad de Zaragoza) y Dña. Laura Andreu (Vicedecana de Proyección Social y Cultural de la Facultad).

Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas

Elena Fraj Andrés Delegada del Programa Conjunto Derecho-ADE

El curso académico 2014-15 finalizará para el Programa conjunto DADE (LICENCIATURA) con el Acto de Graduación de la IX, y última promoción de estudiantes (2009-2015). Este año se celebró el 27 de junio en la Facultad de Derecho. El acto tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Derecho a las 11h. Los padrinos fueron la profesora Begoña Pelegrín Martínez de Pisón por la parte de ADE y el profesor José M^a Gimeno Feliú, por la parte de Derecho. Además, al Acto acudieron numerosos profesores invitados de los dos centros.

En relación al Programa conjunto (GRADO), tras la incorporación de un nuevo TFG en el plan de estudios de DADE, a lo largo de este semestre, los estudiantes de 5º han desarrollado el TFG de Derecho siguiendo la normativa propia de los TFG de la Facultad de Derecho.

La normativa de los dos TFG puede consultarse en la página web:

http://dade.unizar.es/g_normativa_especifica.html.

Cabe recordar, que los estudiantes pueden acceder a toda la información relativa a este Programa en su propia web: <http://dade.unizar.es/>.

Por otra parte, durante este semestre se ha llevado a cabo el proceso de la solicitud y adjudicación de plazas en programas de movilidad para el próximo curso. Con estos programas, los estudiantes realizan sus estudios en otra universidad, española o extranjera, normalmente, durante un curso académico, de forma que las materias superadas, así como la calificación obtenida, se les reconoce en su expediente académico. La movilidad entre universidades españolas se articula a través del programa SICUE. Éste está gestionado, en lo que a la presentación de solicitudes y adjudicación de las plazas y becas

se refiere, por los servicios centrales de la Universidad, quedando a cargo de la facultad de Derecho los aspectos académicos del intercambio. Por su parte, la movilidad a universidades de otros países se articula a través del programa Erasmus (con universidades europeas), el programa Iberoamérica (con universidades iberoamericanas), y el programa NOA (con universidades de Norteamérica, Oceanía y Asia). El más demandado es el programa Erasmus. Los estudiantes del programa conjunto DADE pueden cursar, a través de estos programas, bien asignaturas de ADE, bien de Derecho, o bien de ambas titulaciones.

Los alumnos del programa Derecho-ADE pueden optar a todas aquellas plazas ofertadas por la Facultad de Economía y Empresa que permitan el reconocimiento de asignaturas incluidas en el plan de estudios de DADE, si van a cursar sólo asignaturas de ADE, y a todas las plazas ofertadas por la facultad de Derecho, si van a cursar sólo asignaturas de Derecho. Además, en determinadas universidades pueden cursar asignaturas de las dos titulaciones, pudiendo presentar su solicitud, en este caso, tanto en este centro como en el de Derecho.

El próximo curso se irán 31 estudiantes al extranjero, y 4 estudiantes van a otra universidad española.

Total alumnos que aprovechan programas de movilidad para el curso 2015-16

ERASMUS		NOA*	SICUE
Derecho	ADE	1	4
3	27		

* Programa Norteamérica-Oceanía-Asia

IV Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Calidad

Por cuarto año consecutivo hemos desarrollado una Jornada de Puertas Abiertas para que todos los interesados en los estudios de grados económico empresariales acudan junto con sus familias y profesores a visitarnos y conocer de primera mano nuestra actividad docente e investigadora.

Tal y como venimos haciendo desde hace dos años se coordinó con la celebración de las pruebas de la Olimpiada en Economía para favorecer la participación del mayor número posible de interesados en ambos eventos.

La charla informativa a más de 150 personas fue impartida por la Vicedecana de Calidad junto con los coordinadores de los grados de Economía; Finanzas y Contabilidad; Administración y Dirección de Empresas, el programa con-

junto de este último con Derecho y con la directora del departamento de Marketing e Investigación de Mercados que se refirió al grado del mismo nombre. En ella se abordó todos los aspectos relevantes: objetivos, asignaturas, salidas profesionales, perfil del estudiante, etc. y se aclararon todas las dudas del público asistente. Se informó con todo detalle del grupo de ADEi (curso de ADE con docencia en inglés). Además aquellos que lo desearon, realizaron una visita de nuestras instalaciones en el Campus Río Ebro guiadas por las Vicedecanas de Estudiantes y Empleo, Proyección Social y Cultural o de Calidad.

La presentación utilizada y demás información relevante ha sido colgada en la web (en el apartado de Presentación para Futuros Estudiantes) de manera que esté disponible para todo el público en general. Allí también está disponible el listado de visitas realizadas a aquellos centros que nos han invitado a sus jornadas de orientación.



IV Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa. En el centro, Dña. Marta Melguizo (Vicedecana de Calidad) junto con los coordinadores de las diferentes titulaciones ofertadas por la Facultad.

Jornadas de Orientación de Centros de Secundaria

Fecha	Centro	Profesor
27/01/2015	Colegio Salesiano (Monzón). Visita al edificio Campus Paraíso	Marta Melguizo
18/02/2015	Colegio Condes de Aragón	Marta Melguizo
26/02/2015	Colegio Escuelas Pías (Zaragoza)	Marta Melguizo
18/03/2015	Colegio Moliere (Zaragoza)	Marta Melguizo
23/03/2015	Colegio San Agustín (Zaragoza)	Mariano Moneva

I Jornada Informativa de los Posgrados de la Facultad de Economía y Empresa

Laura Andreu
Vicedecana de Proyección Social y Cultural

El pasado 6 de Mayo, se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) la primera jornada informativa de los posgrados de la Facultad de Economía y Empresa. En dicha jornada, los coordinadores de los posgrados que así lo desearon pudieron presentar los objetivos de los diferentes posgrados, las competencias que otorgan dichos estudios, periodos de admisión, matrícula, etc., a aquellos estudiantes de último curso de grado que se están planteando realizar un posgrado en nuestro centro.

JORNADA INFORMATIVA POSGRADOS	
6- Mayo de 2015	
Dirigido a:	... nuestros estudiantes de Administración y Dirección de Empresas Derecho-ADE, Economía, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados interesados en cursar un posgrado el próximo curso académico
Presentación de las Jornadas	
9:50	D. Alberto Molina Chueca Decano de la Facultad de Economía y Empresa Dña. Laura Andreu Sánchez Vicedecana para Proyección Social y Cultural
PRESENTACIÓN DE MÁSTERES OFICIALES	
10:00	Máster en Contabilidad y Finanzas
10:30	Máster en Dirección, Estrategia y Márketing
11:00	Máster en Economía
11:30	Máster en Historia Económica
12:00	Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
12:30	Máster en Auditoría
PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS PROPIOS	
13:30	Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
14:00	Diploma de Especialización en Contabilidad y Auditoría de las AAPP Territoriales
14:30	Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento
15:00	Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior
LUGAR	SALÓN DE ACTOS. Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso

Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación



José Mariano Moneva Coordinador Académico de la Cátedra

BSH Electrodomésticos España S.A. y la Universidad de Zaragoza (UZ) vienen manteniendo desde hace años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha una iniciativa: “Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación”, cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito de productos y procesos de diseño, desarrollo, fabricación, lanzamiento, venta y servicios del negocio del electrodoméstico.

Todos los años cuenta con diversas actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes en el curso 2014-2015:

La asignatura “La empresa innovadora”

Durante el curso 2014-2015, BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza ofrecieron por octavo año consecutivo la asignatura “La empresa innovadora”. Profesores de la UZ y profesionales de BSH España impartieron el contenido de esta asignatura con el fin de que los alumnos llevaran a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos.

La asignatura comenzó el 13 de febrero y tuvo lugar todos los viernes en la Facultad de Economía y Empresa y en las instalaciones de BSH España.

Este curso la asignatura incluyó:

1. Cuatro bloques temáticos cuyo contenido fue impartido tanto por profesores de la UZ como por profesionales de BSH:
 - Logística: Eduardo Compains (director de logística de BSH) y Jesús Royo (profesor de la UZ).
 - Marketing: Fernando Alonso (responsable de planificación de BSH) y Blanca Hernández (profesora de la UZ).
 - Controlling: Uxue Ardáiz (directora de controlling de BSH) y Fernando Llena (profesor de la UZ).
 - RR.HH.: David Casanova (responsable de planificación y desarrollo de personas en RRHH de BSH) y Raquel Ortega (profesora de la UZ).
2. Jornada de BSH Production System: actividad en la que se enseñó a los alumnos el funcionamiento de distintas áreas de la empresa.
3. Visita a la fábrica de lavadoras de La Cartuja con una ponencia por parte de Andrés Escartín, miembro del departamento de tecnología y responsable del proyecto europeo UV-Marking.

Candidaturas a los IX Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa

Por noveno año consecutivo, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y la Universidad de Zaragoza convocan el Premio BSH-UZ a la Innovación en la empresa, unos premios con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores.

Igual que en las ediciones anteriores, pueden presentar candidaturas los equipos de investigación (Categoría A) o estudiantes o posgrados (Categoría B) de cualquier universidad nacional o internacional. Pero, además, para esta edición se ha creado una nueva categoría (Categoría C) denominada “Reto a la innovación” en la que podrán participar todas las personas que mantengan algún tipo de vínculo con cualquier universidad nacional o internacional, bien sea por estar matriculados en algún centro o bien porque mediante algún programa de becas de formación, doctorado, estudios de máster o posgrado continúen siendo miembros de la misma.

Los proyectos de las categorías A y B deberán aportar una **idea innovadora, inédita, original y creativa para cualquier área de la empresa** (producto, desarrollo, informática, contabilidad, RR.HH., asesoría jurídica, medio ambiente, seguridad, salud laboral, etc.). En la categoría C, la cátedra de innovación BSH-UZ plantea como reto a resolver en esta convocatoria el desarrollo de un producto de pequeño aparato electrodoméstico que resuelva o mejore una necesidad del consumidor actual.

Exposición “Proyectos Emergentes” fruto de la colaboración entre Ufesa y la Universidad de Zaragoza

Desde el 21 de mayo, los alumnos de Ingeniería en Diseño Industrial y de Ingeniería Electrónica de la Universidad de Zaragoza exponen una cuidada selección de proyectos realizados durante el curso, entre ellos, algunos de los pequeños electrodomésticos desarrollados dentro de la colaboración entre Ufesa y la UZ. La muestra pudo verse en el Paraninfo hasta el día 21 de junio.

La exposición pone el broche a la colaboración llevada a cabo durante el presente curso entre Ufesa y la Universidad de Zaragoza para el desarrollo de dos asignaturas de los alumnos de Ingeniería en Diseño Industrial y de Ingeniería Electrónica. Este proyecto se enmarca dentro de la línea de actividades de la “Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación” y tiene como objetivo mostrar a los futuros ingenieros el papel de la innovación como mecanismo de competitividad en las empresas.

Para más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación:

www.catedrabsh-uz.es



Estudiantes de la asignatura “La empresa innovadora” durante la Jornada de BSH Production System.

Cátedra *Empresa familiar*



Concepción Garcés Ayerbe Coordinadora Académica de la Cátedra

<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>

La Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas La Caixa y Saica, ha llevado a cabo desde enero de 2015 una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial.**

Clausura de la cuarta edición del curso “Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar”

Como en los tres cursos académicos anteriores la cátedra ofrece este curso en forma de Actividad Académica Complementaria con reconocimiento dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza (*Acuerdo de 27 de junio de 2014 del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza*).

El curso comenzó en noviembre 2014 y finalizó en marzo de 2015. El número de estudiantes que superaron la asignatura fue 40.

Acto de entrega de premios de la IV Edición de los Premios de la Cátedra Empresa Familiar

El 26 de mayo de 2015, en la Sala Pilar Sinués del Paraninfo, se celebró el acto de entrega de premios a los tres estudiantes que obtuvieron las mejores calificaciones en las pruebas de evaluación del Curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar. Las tres estudiantes premiadas recibieron un premio en metálico y la posibilidad de realización de prácticas extracurriculares, remuneradas, en alguna de las empresas miembros de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón.

PRIMER PREMIO: María Serrano Tisaire, estudiante del Programa conjunto Administración y Dirección de Empresas-Derecho.

SEGUNDO PREMIO: Sandra Muro García, estudiante del Grado en Economía.

TERCER PREMIO: María Esther Nogueras Inés, estudiante del Programa conjunto Administración y Dirección de Empresas-Derecho.

Las tres estudiantes premiadas disfrutarán de la posibilidad de realizar prácticas en empresas de tipo familiar miembros de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón.

Conferencias de la Cátedra Empresa Familiar

En el marco de las actividades docentes del curso académico 2014-2015, la Cátedra de Empresa Familiar organiza la impartición de conferencias por parte de empresarios y directivos de empresas familiares asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA):

En el periodo enero a junio de 2015 se han impartido dos conferencias:



De izquierda a derecha. Dña. Conchita Garcés (Coordinadora de la Cátedra Empresa Familiar de la UZ), D. Pedro Gascón (Dr. General del Grupo Saica), Dña. María Serrano (Primer premio de la IV Edición de Premios Cátedra Empresa Familiar), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), Dña. María Esther Nogueras (Tercer premio), D. Jorge Villaroya (Vicepresidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón), Dña. Sandra Muro (Segundo premio) y D. Carlos Sánchez (Director Centro de Empresas de Aragón de La Caixa).

“Sucesión, profesionalización y protocolo en Argyor”.

Ponentes: D. Jesús Gracia y D. Carlos Gracia (Miembros corporativos de dos generaciones del grupo Argyor).

Lugar y fecha: Facultad de Economía y Empresa, 24-02-2015.

“Saica: El programa de formación Graduate”.

Ponente: Oscar Ovelleiro, Responsable del Campus “SAICA”. Training Manager.

Lugar y fecha: Planta de Valorización de Saica, El Burgo de Ebro, 07-04-2015.

Financiación de proyectos de investigación

Por resolución de la Comisión de Investigación de la UZ, los dos proyectos subvencionados en la IV Convocatoria de ayudas a la investigación de la Cátedra de Empresa Familiar son:

- “Mejora de la Gestión del Conocimiento de la Empresa Familiar”. Investigador principal: Carmen Berne Manero. Dpto. Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Subvención: 3.000 euros.
- “El Efecto de las Importaciones en las Exportaciones de las Empresas Españolas: Empresas Familiares versus Empresas No Familiares”. Investigador principal: Marisa Ramírez Alesón. Dpto. Dirección y Organización de Empresas. Subvención: 3.000 euros.

Insignia de Honor 2015 de la Facultad de Economía y Empresa al Zaragoza Logistic Center

José Alberto Molina Decano de Facultad de Economía y Empresa

A lo largo de 2002, un grupo de profesores universitarios que ejercían distintas responsabilidades políticas e institucionales comenzaron a madurar la idea de crear en Aragón un centro de excelencia internacional en docencia e investigación en logística desde dos aproximaciones, la económico-empresarial y la tecnológica. El entonces Consejero de Economía y Hacienda, y profesor de nuestra Facultad de Economía y Empresa (antigua Facultad de CCEEyEE) lideró un equipo formado por los directores generales de Economía Alain Cuenca (también profesor de la Facultad) y de Enseñanza Superior Manuel López, así como por el entonces director del Máster en Logística de la Universidad Emilio Larrodé. Tras varias sesiones de trabajo y diversos viajes internacionales, el equipo entró en contacto con el profesor del MIT Yossi Sheffi quien, desde el primer momento, se sumó al interés y entusiasmo regional por diseñar y gestionar un centro en Aragón con la marca MIT sobre los aspectos económico-empresariales y tecnológicos de la logística. El apoyo en estos momentos iniciales del Rector de la UZ Felipe Pétriz y del director del CPS Rafael Navarro y del Decano de la Facultad de CCEEyEE Marcos Sanso fueron determinantes, de tal forma que en mayo de 2002 el profesor Sheffi desarrolló una ponencia en nuestra Facultad que constituyó el punto de partida del proyecto que daría lugar meses más tarde, en noviembre de 2003, a la Fundación Zaragoza Logistic Center.

Así pues, fue en la Facultad de Economía y Empresa, a través de sus departamentos de Estructura e Historia Económica y Economía Pública y de Análisis Económico, donde germinó la semilla de crear un centro de excelencia internacional sobre los indicados aspectos económico-empresariales y tecnológicos de la logística. Desde entonces han pasado 12 años de interacciones y relaciones entre el MIT y la UZ a través de nuestra Facultad y de la actual EINA.

Prueba de ello son los 19 profesores de nuestra Facultad que han pasado por las aulas del ZLC para impartir clase, permitiendo así que nuestros docentes entren en contacto con estudiantes de más de 50 países lo cual, estoy seguro de ello, les habrá permitido un altamente interesante feedback académico internacional. De forma recíproca, diversos profesores del ZLC han impartido sesiones en el Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior y en el Máster en Gestión Pública, liderados por los departamentos de Contabilidad y Finanzas y del entonces Departamento de Economía de la Empresa (ahora dividido en Dirección y Organización de Empresas y en Dirección de Marketing e Investigación de Mercados) en nuestra Facultad.

Destacan especialmente en estas colaboraciones algunos compañeros nuestros de carácter senior del indicado Departamento de Dirección y Organización de Empresas y del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública como Vicente Salas, Lucía García, José María Moreno o José Aixalá, o de carácter mucho más junior como Gema Pastor. Así, por ejemplo, el primero ha sido miembro del comité internacional evaluador de las mejores tesis fin



Acto Institucional del Patrón de la Facultad de Economía y Empresa "San Vicente Ferrer". De izquierda a derecha, D. José Mariano Moneva (Vicedecano de Profesorado y Docencia), D. Francisco Bono (Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón), D. Manuel López (Rector de la UZ), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Jesús Miguel (Secretario de la Facultad de Economía y Empresa).

de Máster y presidente de varios tribunales de tesis doctorales, mientras que la última participó en actividades formativas en el ZLC que han sido utilizadas en la mejora de los contenidos actuales de sus asignaturas en la Facultad, siendo también presidenta en un reciente tribunal de tesis en el ZLC.

Estas históricas, excelentes y fructíferas relaciones entre el ZLC y nuestra Facultad se demostraron recientemente en el Supply chain and Finance Symposium que se celebró en mayo de 2012 en la sede del campus Rio Ebro de nuestra Facultad y en el que profesores de nuestro departamento de Dirección y Organización de empresas participaron conjuntamente con profesores del ZLC.

Asimismo, destaco la labor del ZLC en la formación de estudiantes recién titulados de la UZ para impulsar el desarrollo del talento aragonés. Más de 70 alumnos de nuestra Facultad han pasado por las aulas del ZLC para adquirir ese perfil especializado de excelencia internacional que les ha permitido llegar a puestos directivos en los departamentos de operaciones de empresas como BSH, Inditex, Saica, Decathlon, Imaginarium, Grupo Carreras, Mann Hummel o McKinsey.

Con este reconocimiento queremos estimular las relaciones entre el ZLC y la Facultad, comenzando por un compromiso del decano, como miembro del Instituto Zaragoza Logistic Center y de su recientemente elegida nueva directora del mismo María Jesús Sáenz de seguir trabajando en nuevas fórmulas de colaboración, además de las habituales sobre docencia y actos conjuntos ya indicadas en los párrafos anteriores.

Sobre la base de todo lo anterior, que justifica sobradamente la relación entre la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y el ZLC para el fomento de la economía y empresa, proponemos la Insignia de Honor 2015 al Zaragoza logistic Center.

Acto de Graduación de la Segunda Promoción de los Grados Económico-Empresariales

Marta Melguizo Vicedecana de Calidad

El pasado viernes 10 de abril tuvo lugar la celebración de la “Ceremonia de Graduación de la 2ª Promoción de la Facultad de Economía y Empresa” en la Sala Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. En dicho acto tuvo lugar la imposición de becas a los estudiantes de la segunda promoción de nuestros grados en Economía, ADE, FICO y MIM.

El acto estuvo presidido por el Vicerrector de Estudiantes, D. Fernando Zulaica por representación de la Universidad de Zaragoza, y por el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Alberto Molina. Y contó con la presencia de miembros del equipo decanal, los coordinadores de los grados y un nutrido y representativo grupo del claustro de profesores además de los familiares de nuestros casi 258 estudiantes.



Inauguración del Acto de Graduación de la segunda promoción de los grados económico-empresariales de la Facultad de Economía y Empresa. Dña. Marta Melguizo (Vicedecana de Calidad de la Facultad), D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad), D. Fernando Zulaica (Vicerrector de Estudiantes y Empleo de la UZ) y Dña. Blanca Hernandez (Vicedecana de Estudiantes y Empleo de la Facultad).



Celebración del Acto de Graduación de la segunda promoción de los grados económico-empresariales de la Facultad de Economía y Empresa.

Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Co-Coordinadora Académica de la Cátedra Bantierra-Ruralia en la Facultad de Economía y Empresa

III ENCUESTO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Entre febrero y mayo de 2015 han tenido lugar cuatro sesiones de trabajo del III ENCUESTO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, organizado por la cátedra Bantierra-Ruralia junto con Slow-Food y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) dedicado al emprendimiento en el sector alimentario.

Entre los objetivos concretos de este Encuentro se encontrarían:

- Mostrar el camino del emprendimiento alimentario realizado con éxito por los ponentes (en su mayor parte gente joven) y romper los miedos respecto al emprendimiento
- Apoyo mutuo entre los emprendedores y la sociedad potenciando la comunicación
- Buscar canales de comercialización de sus productos
- Crear redes sociales para el apoyo de la diversidad de esta tipología de emprendimiento
- Fomentar la Biodiversidad alimentaria de Aragón y mostrar nuestro potencial patrimonial
- Desarrollar la potencialidad de los nuevos alimentos y mejorar la gastronomía y la pasión para que Aragón sea vivido a través de su riqueza alimentaria (Turismo interior y exterior)
- Crear expertos universitarios en la gestión de este tipo de empresas y mejorar la profesionalidad de los actores de la cadena alimentaria

De todo ello se ha debatido en este curso donde se han inscrito 109 participantes entre estudiantes universitarios y profesionales del sector.



Segunda sesión del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, Ana Marcén (Ecomonegros), Joaquín Lorenzo (Gerente del Grupo de Acción Local del Bajo Aragón Matarraña), Blanca Simón (Co-Coordinadora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), Pilar Martín (IAF) y Jorge Hernández (Slow-Food).



Inauguración y primera sesión del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, Jorge Hernández (Slow-Food), Pilar Martín (IAF), Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), Antonio Garrido (Strategos Inowa) y Laura Carrera (Flores En La Mesa).

Los temas y ponentes han sido:

Miércoles, 18 de febrero. Sala Costa

18-19 h.: **Antonio Garrido (Strategos Inowa)**

Tema: **I+D+i en la cadena agroalimentaria**

19-20h. **Laura Carrera**

Empresa: **Flores en la Mesa (Sector Flores Comestibles)**

<http://www.floresenlamesa.com/>

Miércoles, 18 de marzo. Aula Magna

18-19 h.: **Joaquín Lorenzo (Gerente del Grupo de Acción Local del Bajo Aragón Matarraña)**

Tema: **Las ayudas Leader y Pon Aragón en tu mesa**

19-20h. **Ana Marcén**

Empresa: **Ecomonegros (Sector Pan, Harina)**

<http://www.ecomonegros.com/>

Miércoles, 22 de abril. Sala Costa

18-19 h.: **Guadalupe Ramos (Universidad de Valladolid)**

Tema: **Hábitos alimenticios de los españoles**

19-20h. **Lara Bendicho**

Empresa: **"Iberfunghi" (Sector setas)**

<http://www.iberfunghi.com/>

Miércoles. 20 de mayo. Sala Costa

18-19 h.: **Ana Hernández (AV Asesores).**

Tema: **Nuevas oportunidades del mercado agro**

19-20h. **Ignacio Sancho**

Empresa: **"El Corral del Tío Nicasio" (Sector Escabechados)**

<https://es-es.facebook.com/pages/El-corral-del-tio-nicasio/1422872694610474?ref=stream>

Con las aportaciones de este encuentro y del resto de actividades realizadas, la Cátedra Bantierra-Ruralia está poniendo en marcha estudios, trabajos de investigación y de divulgación que permitan diseñar nuevas estrategias de política territorial. De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en:

<http://econz.unizar.es/transerencia/catedra-bantierra>

Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa



Cátedra Garrigues
de Derecho y Empresa
Universidad Zaragoza



Ignacio Moralejo Coordinador Académico de la Cátedra

La actividad de la Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa se ha orientado durante el curso que ahora termina a la formación tanto de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza como de sus egresados y profesionales con vinculación al ámbito jurídico- empresarial. En lo que a las actividades dirigidas específicamente a los estudiantes se refiere, durante el curso 2014- 2015 ha tenido lugar el **II Curso "Derecho y Empresa. Una visión desde la Práctica Profesional"**. A través de este curso se trata de presentar a los estudiantes la realidad jurídico- empresarial de manera integrada. Para ello los profesionales del despacho Garrigues proponen casos que demandan un estudio y análisis desde diferentes planos. Esta iniciativa, ya en su segunda edición, ha tenido una muy buena acogida entre los estudiantes a que va dirigida.

Al igual que en cursos pasados, la voluntad de esta Cátedra ha sido la de organizar jornadas y seminarios relativos a temas de actualidad. Se trata de promover de este modo actividades formativas de interés para egresados y profesionales. El día 9 de abril en el Aula Magna del edificio Paraninfo se celebró la **Jornada "La Reforma de la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del buen gobierno corporativo"**. La Jornada fue organizada en colaboración con el Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza (REICAZ). D. Javier Gómez Gállico, Director General de los Registros y del Notariado, dictó la conferencia inaugural titulada "La reforma de la Ley de Sociedades de Capital y el Registro Mercantil". El desarrollo de la Jornada se dividió en tres mesas. La primera mesa se ocupó de las novedades introducidas por la reforma en el régimen de la junta general, en la conformación de los derechos de los socios y de las minorías, y en los presupuestos para la impugnación de los acuerdos sociales. La segunda y la tercera mesa se ocuparon de la incidencia de la reforma legislativa sobre el régimen a que se sujeta el órgano de administración de las sociedades de capital. A estos efectos

se estudiaron y analizaron las novedades que incorpora la reforma en relación al régimen de retribución, deberes y responsabilidad de administradores.

Por otro lado, se cumplen tres años de la entrada en vigor de la importante reforma normativa en materia laboral de 2012. Al objeto de valorar el impacto de esta reforma, la Cátedra Garrigues reunió en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa a representantes del ámbito de la judicatura, del ejercicio de la abogacía, de la academia y del mundo empresarial. Durante la **Jornada "Balance aplicativo de la reforma laboral en la Empresa: de los criterios jurisprudenciales a los aspectos problemáticos"** se presentaron y analizaron a la luz de la experiencia los efectos y los problemas prácticos de la reforma laboral. La conferencia inaugural de la Jornada corrió a cargo de D. Jesús Divassón Mendivil, Director General de Trabajo del Gobierno de Aragón. De la coordinación académica de la Jornada se ocupó el profesor Juan García Blasco.

En su labor de mecenazgo la Cátedra ha podido colaborar con la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA) en la organización de la que ha sido la última conferencia de su ciclo internacional 2014- 2015. El 8 de junio el profesor Mark G. Yudof, presidente emérito de la Universidad de California, dictó la conferencia "**la Universidad en Estados Unidos: cuestiones actuales y nuevas perspectivas**".

Señalar, para concluir, que a través de estas actividades la Cátedra Garrigues trata de ser útil y atender los objetivos y fines que la justifican. En esta labor la colaboración del Rectorado de la Universidad de Zaragoza y de los Decanos de las Facultades de Derecho y de Economía y Empresa han sido fundamentales. A estos efectos no podemos dejar de reconocer al que hasta ahora ha sido Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Alberto Molina Chueca, y a su equipo su buena disposición y ayuda.



De izquierda a derecha: D. Javier López Sánchez (Decano de la facultad de Derecho), D. Juan Luís Falcón (Socio- Director de Garrigues Zaragoza), Dña. Pilar Zaragoza (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica) y D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa).

Cátedra *Emprender*



José Alberto Molina Coordinador académico de la Cátedra

La Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza tiene como objeto propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en nuestra Comunidad Autónoma. Las tres entidades que colaboran en esta Cátedra (Universidad de Zaragoza, Fundación Emprender en Aragón y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza) acordaron en su día canalizar a través de la Cátedra Emprender todas sus actividades comunes en materia de emprendimiento sobre la base de cuatro vectores. Respecto a Docencia, se ha clausurado la segunda edición del Título propio de la Universidad de Zaragoza **"Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento"** que se ha desarrollado a lo largo del presente curso académico. En este contexto, también se informa que la Comisión Permanente de la Facultad de Economía y Empresa del pasado día 24 de marzo acordó, por asentimiento, nombrar al Director de la Cátedra como nuevo Director del Título Propio, siendo esta decisión ratificada por la Junta de Facultad celebrada el día 15 de abril. Adicionalmente, con el fin de estimular la demanda del Título, el pasado 6 de mayo, dentro de la **"Jornada Informativa de los posgrados ofertados por la Facultad de Economía y Empresa"** se presentó la próxima edición para el curso 2015-2016.

En el capítulo de Investigación, se han convocado y resuelto **dos becas de investigación** que promuevan estudios de calidad sobre distintos aspectos conceptuales y empíricos del Emprendimiento, buscando así fomentar la elaboración de tesis doctorales sobre el tema, así como la creación de una base de datos de investigaciones, artículos, etc., que pudieran derivar en ideas empresariales. Las dos becas han recaído en dos estudiantes del Máster de Economía de la Universidad de Zaragoza: D. Jorge Velilla con el título **"Mercado de trabajo y salarios: evidencia empírica de las diferencias entre emprendedores y trabajadores por cuenta ajena en España"** y D^a Beatriz Barrado con el proyecto **"Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento: un análisis para los países de la OCDE"**.



D. José Alberto Molina (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Álvaro Alzaga (Director Norte Axa Seguros), D. José Alberto Belloch (Alcalde de Zaragoza), D^{ña}. Pilar Zaragoza (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza) y D. Manuel Teruel (Presidente Cámara de Comercio) en la presentación del Libro **"¿Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa? 1001 Consejos para triunfar como emprendedor"** de Fernando Jaúregui y Lourdes Carmona.



D. José Alberto Molina (Coordinador Académico de la Cátedra Emprender) en la presentación del Grupo Aragonés del Capítulo Español del Club de Roma.

Respecto a Transferencia y Participación Institucional, se han desarrollado distintas iniciativas. El jueves, 19 de febrero de 2015, a las 18:00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa en Gran Vía tuvo lugar la jornada: **"Radiografía del Emprendedor Aragonés"**, organizada por la Fundación Emprender en Aragón y el Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón. En dicho acto el catedrático José Alberto Molina Chueca, director de la Cátedra, moderó una mesa redonda en la que se debatieron los **"Modelos de emprendimiento aragonés"**. Por otro lado, el pasado jueves, 9 de abril de 2015 a las 18:00, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa, tuvo lugar el seminario: **"Análisis de la Actividad y Competitividad del Emprendedor en España"**, siendo la ponente Alicia Coduras Martínez (Directora Técnica del Informe *GEM en España*). El 17 de abril a las 11 h. en el Museo Pablo Gargallo (Pza San Felipe 3), Fernando Jaúregui y Lourdes Carmona presentaron su libro **"Cómo convertir con éxito tu sueño en una empresa. 1001 Consejos para triunfar como emprendedor"**. En dicho acto se habló del emprendimiento de la mano de D. Fernando Jaúregui, Presidente del Grupo Diariocrítico, D. Juan Alberto Belloch, Alcalde de Zaragoza, D. Manuel Teruel, Presidente de la Cámara de Comercio, D. Félix Tena, Presidente de Imaginarium, y D. José Alberto Molina, Coordinador de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, quien presentó su aportación al libro indicado.

Adicionalmente, el 4 de junio el Coordinador de la Cátedra participó en la presentación del **Grupo Aragonés del Capítulo Español del Club de Roma** con la ponencia **"El fomento del Emprendimiento como clave de las nuevas economías"**. Finalmente, el martes 30 de junio, el Coordinador de la Cátedra intervino en la **Escuela de Verano para Profesores Universitarios Motivadores del Espíritu Emprendedor**, organizada por la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza (FEUZ) con una charla sobre **"La necesidad de informar y formar sobre Emprendimiento"**.

Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

José Antonio Laínez Coordinador del Máster

Másterin@unizar.es

<http://gestine.unizar.es>

LA DIMENSIÓN PROFESIONAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

La formación práctica del Máster a través de proyectos reales con empresas además de seminarios, visitas y conferencias, confiere una mayor determinación y capacidad a la hora de abordar proyectos de esta índole en el mercado laboral en el que se ven inmersos.

El Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior, ofrece una completa visión de las distintas áreas de la profesión en la gestión de empresas internacionalizadas o en proceso de internacionalización.

Los futuros profesionales del Máster, desarrollan sus **proyectos de internacionalización sobre empresas reales**, de sectores tan diversos como el de la automoción, alimentación, tecnología y servicios de ingeniería, entre otros, logrando aplicar los conocimientos adquiridos durante el Máster y un alto grado de motivación e integración en la empresa para la que están desarrollando el proyecto. Además, el contacto con directivos de empresas es otra de las líneas de formación a través de la cual el alumno adquiere una perspectiva global de la empresa y del mercado internacional.

En esta línea de actuación, las **Mesa Redondas** que tuvieron lugar el 11 de marzo y 3 de junio, reunieron por una parte a empresas de mercados tan diversos como el de la tecnología, a través de Alicia Asín, CEO de Libelium, alimentación, de la mano de Marina Molina, Directora de Exportación de Chocolates Lacasa y rodamientos, representada por Rami Chirila, Key Account Manager de Fersa. Estas empresas, sin embargo, comparten la visión internacional de su negocio y una decidida apuesta por su labor en la apertura de mercados. Por otra parte, la mesa en la que los representantes de las instituciones en Aragón, dedicadas a las impulsar medidas y canales de apoyos para la internacionalización, como son Nieves Ágreda, Directora del Área Internacional de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Ignacio Martínez de Albornoz, Director de Aragón Exterior, y Pilar Ortún, Directora de ICEX en Aragón, explicaron todos los aspectos relativos al futuro profesional en el ámbito de la internacionalización, el de las empresas con actividad exportadora, así como las ayudas para exportación, vías de inserción laboral y subvenciones para la contratación de técnicos especializados en comercio exterior.

Otra vía de actuación para la preparación de los estudiantes, es la de **las conferencias** impartidas por Juan Francisco Gallego, de Telefónica, Pedro Gascón, de Saica, Francisco Lara, de Opel España, que son algunos de los profesionales y emprendedores de reconocido prestigio

con los que ha contado el Máster en esta edición. En estas sesiones, se muestran acciones concretas que han desarrollado las empresas para ampliar o desarrollar su ámbito internacional.

En el **programa de visitas** a empresas, los alumnos tienen la oportunidad de conocer de primera mano, el trabajo que realizan y los retos diarios a los que se enfrentan estas empresas. Fue en la visita a la Feria de Tiendas Virtuales de Walqa el 17 de abril, en la que se celebraron dos interesantes charlas sobre comercio exterior por parte de las empresas Central de Reservas y Funiglobal. Anteriormente, conocieron el Centro Logístico de BSH de Plaza, lo que resulta ser un complemento necesario a la asignatura de logística que se imparte en el Máster.

Para finalizar el programa de visitas, los alumnos del Máster, en el mes de junio visitan el Puerto Comercial de Tarragona, donde son recibidos por una de las empresas del puerto y realizan un recorrido navegable para obtener una visión general del mismo.

En el mundo global actual, las fronteras de las empresas desaparecen y el profesional que está formando el Máster es consciente de esta realidad por lo que aprende a posicionarse a su empresa frente a los competidores, a abrir nuevas oportunidades de negocio y a ayudar al crecimiento internacional de la misma.

Esta línea de trabajo es una de las claves del éxito de este Máster, dirigido por el Profesor José Antonio Laínez y que cuenta con la colaboración activa de la Cámara de Comercio de Zaragoza y del Gobierno de Aragón a través de Aragón Exterior.



Marina Molina, Directora de Exportación de Chocolates Lacasa, Alicia Asín, CEO de Libelium, y Rami Chirila, Key Account de Fersa. Modera José Antonio Laínez, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza y Coordinador del Máster

Acto de Clausura de la XI Edición del *Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad*

Rafael Bravo y Javier Sesé Coordinadores académicos del Máster

El pasado martes 10 de marzo tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa el acto de clausura de la undécima edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA). El Máster, cuya finalidad es formar profesionales del marketing y la publicidad, aplica una metodología académica de aprendizaje activo para que el estudiante adquiera las destrezas, habilidades y competencias fundamentales para poder desarrollar con total autonomía las funciones de marketing y comunicación en cualquier departamento relacionado con estas actividades (empresas privadas, públicas, agencias de publicidad, centrales de medios, asesorías de comunicación, etc.).

D^a Elena Fraj Andrés, Delegada del Programa Conjunto DADE, D^a Yolanda Polo Redondo, Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados y Directora del Máster, y D^a Ana Sa Gómez, Presidenta de la Asociación de Medios y Agencias de Publicidad de Aragón (AMAPA) presidieron el acto de clausura. En sus discursos, Elena, Yolanda y Ana ofreciendo unas cálidas palabras de felicitación a los alumnos de esta edición del Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad por haber alcanzado tan distin-

guido título y quisieron, asimismo, poner de manifiesto la importancia de una buena formación en el ámbito del marketing y la comunicación, un frente que actualmente está cobrando una importancia vital tanto en el ámbito empresarial como entre organizaciones sin ánimo de lucro debido al desarrollo de nuevas tecnologías como Internet y las redes sociales. El acto de clausura contó con una invitada de excepción, Rosa María Pellicero, directora de Aragón Radio. Además de dirigir unas palabras de felicitación a los alumnos por concluir con éxito los estudios conducentes al Máster y desearles un exitoso futuro profesional, Rosa María impartió una sesión magistral donde expuso los factores clave que explican el éxito que el grupo Aragón Radio ha cosechado gracias, en gran medida, a sus acciones de comunicación. A través de un recorrido por la historia del grupo, la ponente identificó algunas de las campañas de comunicación más exitosas, concluyendo con algunos datos reveladores del impacto de las mismas sobre el crecimiento y popularidad experimentado por Aragón Radio en los últimos años.

Finalmente, los miembros de la mesa procedieron a la entrega de los títulos a los alumnos que han finalizado con éxito la undécima edición del Máster. El acto concluyó con una sesión de fotos y un vino español.



Colaboración de la Cátedra Bantierra-Ruralia con el Proyecto EMPREMTer



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Coordinadora Académica de la Cátedra Bantierra-Ruralia en la Facultad de Economía y Empresa

El 13 de mayo de 2015 tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa una jornada de presentación del proyecto EmpreMter "Mujeres rurales emprendedoras en Teruel", promovido por la Diputación Provincial de Teruel y financiado por el Espacio Económico Europeo (EEA Grants) en el que la Cátedra Bantierra-Ruralia colabora activamente. El objetivo de dichas jornadas es dar a conocer las posibilidades que ofrece una provincia como Teruel para el desarrollo profesional, conocer los proyectos vitales de l@s estudiantes (sobre todo l@s turolenses) y también las posibles barreras que impidan el ver Teruel como el lugar de desarrollo de dichos proyectos vitales.

La jornada de trabajo se desarrolló con el siguiente programa:

Presentación del proyecto "empreMter"

D. Luis Muñoz, Jefe de la Oficina de Programas Europeos, Diputación Provincial de Teruel.

Qué sabemos hasta ahora: claves para un análisis DAFO sobre el emprendimiento femenino en Áreas rurales poco pobladas

Miguel Ángel Gracia, Consultor en proyectos europeos y Desarrollo local

Presentación El Proyecto 100Mirrors Extended

María Martín (INDICO)

Experiencias de éxito

Sara Ros, propietaria de la casa de turismo rural "La Carretería" (Camañas, Teruel).

L@s estudiantes toman la palabra

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en:

<http://econz.unizar.es/transferencia/catedra-bantierra>

Presentación del proyecto EmpreMter "Mujeres rurales emprendedoras en Teruel". De izquierda a derecha, Luis Muñoz (Jefe de la Oficina de Programas Europeos, Diputación Provincial de Teruel) y Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia).



El deporte en la Facultad.

Nuestras campeonas del Trofeo Rector

Natalia Lavado Delegada de Fútbol Sala y Fútbol 7

Andrea María García Delegada de Baloncesto

El pasado 12 de mayo nuestro equipo de baloncesto femenino jugó la final contra el equipo de Nutrición (Huesca). Durante todo el partido las jugadoras del equipo de Economía y Empresa fueron muy superiores, jugando de manera excelente y finalizando con un marcador a favor 58-35.

Del mismo modo, el 14 de mayo nuestro equipo de fútbol sala femenino jugó la final contra el campeón del año pasado Educación. Fue un partido muy igualado en cuanto a fuerzas pero la tenacidad y perseverancia de nuestro equipo hizo que el marcador se pusiera a su favor, ganando 5-3.

Por último destacar también la final jugada contra Medicina el 5 de mayo por nuestro equipo de fútbol 7 femenino, que a pesar de quedar subcampeón, fue ganando durante todo el partido y en el último minuto se pitó un penalti en contra escapándose así la victoria, con un resultado final de 5-6.

Estos excelentes resultados de nuestros equipos femeninos han conseguido que nuestra Facultad, la Facultad de Economía y Empresa quede en segundo puesto en el Trofeo Rector de la Universidad de Zaragoza durante el curso académico 2014-2015, por lo que nosotras como delegadas de nuestros equipos os animamos a todos a participar el año que viene y también demostraros que las chicas somos igual de buenas en el deporte que los chicos.



Natalia Lavado (Delegada de Fútbol Sala y Fútbol 7) y Andrea María García (Delegada de Baloncesto) con los trofeos conseguidos en el Trofeo Rector de la UZ durante el campeonato de 2014-2015.

TORNEO SOCIAL PDI/PAS FUTBOL SALA: AKAUNTING BOYS

Un curso más el equipo Akaunting Boys, formado en su mayoría por profesores de la Facultad, ha participado en el torneo social PDI/PAS de fútbol sala. Esta vez, tras concluir la liga regular en una meritoria segunda posición, el equipo perdió en semifinales por un ajustado 3-2 frente a los Bulls de Veterinaria. Finalmente, el equipo campeón fue el Colegio de Médicos en una emocionantísima final que se decidió por penalties.

Si nada lo impide el próximo año los Akaunting Boys volverán a estar en la parrilla de salida de la competición. Lejos de descansar, este verano ya hay programados algunos partidos amistosos contra el equipo de veteranos de la Universidad y el Colegio de Economistas. *Mens sana in corpore sano.*

Conferencias en el marco de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados Abiertas a EFPA España

Isabel Marco Sanjuán Coordinadora (<http://gesfin.unizar.es>)



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

Durante los meses de marzo y abril de 2015 tuvieron lugar dos interesantes conferencias organizadas por los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, títulos propios de la Universidad de Zaragoza, en colaboración con EFPA España.

Dichos actos contaron con la presencia de Isabel Marco Sanjuán, Coordinadora de los mencionados títulos propios, Pilar Barcelona, delegada territorial de EFPA España y sus respectivos ponentes.

En la primera, celebrada el 25 de marzo, el ponente D. Benet Ramón Sánchez, analista financiero y Associate Certified Coach (ACC), por la International Coach Federation (ICF), se dirigió a exalumnos de los Diplomas y profesionales financieros que ya disponen de la certificación EFA, para trabajar durante 4 horas un taller titulado: “¿Ya soy EFA! ¿Y ahora qué? Desarrollo de habilidades personales y comerciales”

La segunda conferencia, celebrada el 22 de abril, corrió a cargo de Dña. Cintia Alegret, Coach Ejecutiva Certificada, Psicóloga y Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación, que impartió la conferencia titulada: “Liderar mi patrimonio = Liderar mis valores, ¿Dónde invierto?”.

A esta conferencia asistieron, además de los alumnos de los mencionados Diplomas, asociados de EFPA (European Financial Planning Association) que ya poseen la acreditación EFA (European Financial Advisor).

La asistencia a estas sesiones formativas, computa como horas de formación para conseguir las recertificaciones EFA y EFP (European Financial Planner), correspondiendo cuatro horas de formación en la primera, y dos horas en la segunda.

Durante el mes de mayo de 2015 también se han impartido los cursos intensivos que permiten a los alumnos de los Diplomas obtener tres licencias de operador de mercados financieros:

- La Licencia de Operador de SIBE otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español;
- La Licencia BME Clearing, (de compensación y liquidación de productos financieros derivados) y
- La Licencia de Operador de MEFF (Mercado de Futuros Financieros), estas dos últimas expedidas por el Instituto BME.



De izquierda a derecha: Dra. Isabel Marco Sanjuán (Coordinadora de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria), Dña. Cintia Alegret (Coach Ejecutiva Certificada, Psicóloga y Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación) y Dña. Pilar Barcelona (Delegada Territorial de EFPA España) durante la conferencia “Liderar mi patrimonio = Liderar mis valores, ¿Dónde invierto?”, organizada por los Diplomas en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

Ciclos Marketing y Sociedad

III Ciclo de Experiencias

Carmen Berné Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Este curso académico 2014-2015 se ha cubierto con diversas actividades en el marco de los Ciclos de Marketing y Sociedad. A destacar se encuentra la cobertura del III Ciclo de Experiencias.

El III Ciclo de Experiencias ha venido marcado por la continuidad de la línea de éxito iniciada en el primer Ciclo, en el curso 2012-2013. El objetivo final sigue siendo mostrar a los interesados, fundamentalmente los estudiantes de la Universidad de Zaragoza, la repercusión en la sociedad de las decisiones que se toman en el ámbito empresarial sobre estrategias y acciones de marketing. Los expertos con los que hemos tenido la fortuna de compartir su experiencia han sido protagonistas de una edición centrada en decisiones en la industria y servicios, en relación con sus decisiones de internalización versus externalización de operaciones. Temas relativos a la aportación de valor desde la innovación, el dinamismo y la comunicación comercial, así como desarrollos más específicos, han sido comunicados a los inscritos en un contexto de interacción de todos los presentes en la sala. Tanto los estudiantes como los profesionales y los profesores hemos podido aprovechar estas experiencias, que permiten hacer tangibles, a través de casos reales, los conocimientos que los profesores transmitimos en las aulas y desarrollar cierto benchmarking para los profesionales. Además, esta actividad dentro de los Ciclos de Marketing y Sociedad tiene concedidos 0,5 créditos para aquellos alumnos que acrediten su asistencia.

El III Ciclo de Experiencias se inauguró el 10 de diciembre de 2014 con la presencia de la profesora Marta Pedraja, coordinadora del Grado de Marketing y su estructura ha incluido a Lorenzo Gómez-Mora, director comercial regional de Cadena Ser, Víctor Alfaro Santafé, fundador y director general de Podoactiva, Juan Antonio Gutiérrez Gómez, director corporativo de recursos humanos de Yudigar, Reyes Ferrer González, socia fundadora de Aragón Tiene Talento, Andrea Moretta, profesora de Gestión Internacional y Giuseppe Granata, profesor de comunicación del Departamento de Economía y Derecho de la Universidad de Cassino (Italia). Estos últimos presentaron el caso de la internacionalización de Harmont & Blaine.

Las entrevistas que pudieron desarrollarse con los expertos serán posteriormente editadas y colgadas en la cuenta de Youtube del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados:

http://www.youtube.com/channel/UC3E-_bf85OefVk7VZTHncZQ

Como siempre, quiero agradecer muy sinceramente la participación desinteresada de todos: profesionales expertos, profesores, alumnos y asociaciones implicados, personal de administración y de servicios de la Universidad, especialmente a los de la Facultad de Economía y Empresa, en sus dos campus y a la propia Universidad de Zaragoza. Gracias por el esfuerzo realizado por todos para conseguir un objetivo que es común.



D. Víctor Alfaro, Fundador y Director General de Podoactiva durante su participación en los ciclos Marketing y Sociedad: III Ciclo de Experiencias.

II Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

Pablo García Coordinador del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

El Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales ha celebrado los días 25 y 26 de mayo su segunda Conferencia Internacional, bajo el lema "Tiempos de Ruptura y Oportunidad", en la que han participado profesores, doctorandos y estudiantes del Máster, así como también académicos de varias universidades españolas y extranjeras.

Abrió la Conferencia el Rector de la Universidad junto con el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, y el coordinador del Máster, en un breve acto que precedió a la conferencia inaugural. Esta fue impartida por **Jérôme Ferret**, profesor de sociología en la Universidad de Toulouse, y miembro del Centro Nacional de Investigación en Ciencias Sociales de París. El título de la conferencia fue: "**Las políticas públicas y sociales desde una perspectiva transfronteriza: apuntes desde el sur de Francia**".

Durante la tarde del lunes 25 y la jornada del martes 26 se reunieron nueve grupos de trabajo, en los que se debatieron un total de 50 comunicaciones, presentadas por doctorandos y estudiantes del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales de la Universidad de Zaragoza y también por doctorandos y profesores de otras ocho universidades españolas y cinco universidades extranjeras (de México, Portugal, Brasil, Francia y Holanda).

Los temas que se abordaron en los grupos de trabajo son los siguientes:

- "Políticas de participación ciudadana y participación en las políticas públicas: dificultades, retos y oportunidades", coordinado por Juan David Gómez Quintero
- "Diseño y evaluación de Políticas Migratorias", coordinado por Antonio Eito Mateo y Carlos Gómez Bahillo
- "Nuevos partidos políticos y nuevos movimientos sociales", coordinado por José Angel Bergua, David Pac y Cecilia Serrano
- "Envejecimiento saludable y activo: promoción de la participación ciudadana entre las personas mayores", coordinado por Marta Gil Lacruz y Ana Isabel Gil Lacruz
- "Crisis y mercado de trabajo, ¿cambio de políticas?", coordinado por Víctor Montuenga y Jesús Clemente
- "La gestión pública de la cuestión religiosa y otros asuntos públicos", coordinado por Nuria del Olmo
- "Innovación social e innovación institucional", coordinado por M^a Victoria Sanagustín Fons y Lourdes Casajús Murillo

El martes por la mañana tuvo lugar una Mesa redonda dedicada a "**Los límites de la acción política: reflexiones desde la praxis**", en la que participaron **Felipe Petriz**, Catedrático de Matemática Aplicada, ex-rector de la Universidad de Zaragoza y ex-Secretario de Estado de Investigación; **Eduardo Bandrés**, Catedrático de Economía Aplicada y ex-consejero de Economía del Gobierno de Aragón; y **María Teresa Arciniega**, Diputada en las Cortes de Aragón y Profesora del Depar-



De izquierda a derecha: Carlos Gómez Bahillo, Jérôme Ferret, María José Bernuz y Chaime Marcuello.

tamento de Ingeniería Mecánica. Hizo las veces de moderadora **M^a José González Ordovás**, profesora de la asignatura "Políticas y Estrategias Urbanas" del Máster y Directora de Cursos extraordinarios de la Universidad de Zaragoza.

La conferencia de clausura fue impartida por **Antonio López Peláez**, Catedrático de Trabajo Social de la UNED. Trató sobre "**Las políticas sociales en el nuevo escenario político**". Finalmente, clausuró las jornadas **José Mariano Moneva**, Vicedecano de la Facultad Economía y Empresa.

Esta II Conferencia de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales ha querido ser un foro para el análisis y propuesta de nuevas ideas. En ella se ha mostrado cómo la "cronificación" de la crisis está produciendo movimientos profundos en lo social instituido. La ciudadanía reclama respuestas políticas eficaces, pero también que sean representativas del cambio de mentalidad ya producido en amplias capas de la población. Es preciso comprender las renovadas demandas de participación ciudadana en la esfera pública. Los procesos de decisión y de gestión de las políticas públicas exigen un grado de conocimiento técnico innegable pero este argumento ya no se acepta como justificación de una creciente autorreferencialidad que ignore a los ciudadanos. Los destinatarios de las políticas quieren ser también sus inspiradores: esto supone un reto para el sistema pero también una oportunidad para la revitalización de la democracia. Se exige transparencia de los partidos políticos, de los movimientos sociales y de los nuevos cauces de participación que están emergiendo en el mundo digital. Las ideas para nuevas políticas surgen y es importante ser capaces de escucharlas, valorarlas y aprovecharlas, mediante iniciativas políticas, sociales y también académicas, como la celebración de esta conferencia, cuyo éxito anima a pensar ya en la organización de la siguiente edición.

La organización de esta Conferencia estuvo a cargo de los profesores del Máster, Chaime Marcuello y Juan David Gómez Quintero.

III Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad

María José Arcas Coordinadora del Seminario

El 12 de marzo se ha celebrado en la Facultad el III Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad, con gran éxito de participación de estudiantes. El objetivo general de este acto es acercar a los alumnos de las titulaciones que se imparten en la Facultad al ámbito de la discapacidad desde el punto de vista de la gestión empresarial, en particular, de la dirección de recursos humanos.

El seminario se ha estructurado en dos partes. En la primera, se ha presentado la discapacidad desde el punto de vista de la realidad del mercado laboral, donde la tasa de actividad de este colectivo es muy inferior y la tasa de paro muy superior a la de las personas sin discapacidad. Marta Gasca, maestra de educación especial y redactora de CulturaRSC.com, ha realizado una introducción a la discapacidad, destacando la diversidad funcional entre las personas con discapacidad, su afán de superación, y la posibilidad de desarrollar sus capacidades en todos los ámbitos, incluido el laboral y profesional.

La segunda parte ha consistido en una mesa redonda con la participación de MAZ, el centro especial de empleo Oliver de Atades y la cafetería-restaurante Pájaros en la Cabeza, quienes han compartido su experiencia en la inserción laboral de personas con discapacidad en distintos entornos (empresa ordinaria, centro especial de empleo, empresa grande y pequeña empresa) y tipos de discapacidad (física, psíquica y sensorial).

Silvia Lobarte, de MAZ, y Alberto Muñoz, de Pájaros en la Cabeza, han aportado su experiencia desde el punto de vista de la empresa ordinaria. Han explicado las razones por las que contratan a personas con discapacidad, que van más allá del mero cumplimiento de la normativa o las ayudas económicas; los cambios que ello supone en su organización; la percepción de estos trabajadores por el resto de la

plantilla, o los beneficios, tangibles e intangibles, que aportan para su organización. Ambos han destacado el apoyo que les han prestado las fundaciones que trabajan por las personas con discapacidad en la selección, preparación y acompañamiento de estas personas para que su integración laboral tenga éxito.

Roberto Fondevilla, del centro especial de empleo Oliver de Atades, ha aportado su experiencia en la gestión de personas con discapacidad en este tipo de entidades que, como empresas que son, también deben regirse por criterios económicos y de rentabilidad, ya que revisten la forma jurídica de sociedad mercantil. Ha destacado la importancia de estas organizaciones en el entorno socioeconómico, no sólo por su papel en la integración social de personas con discapacidad, sino también por su buen nivel industrial y su contribución al desarrollo de la economía local.

La principal conclusión del seminario es que la integración de las personas con discapacidad en la empresa ordinaria es posible, incluso en aquellos tipos de discapacidad que generan mayor rechazo social, como la discapacidad intelectual. En algunos casos, es muy importante la colaboración de las fundaciones y asociaciones de personas con discapacidad con las empresas, en la selección, acompañamiento, entrenamiento y adaptación de la persona con discapacidad al puesto de trabajo. Además de ser posible, la integración laboral de las personas con discapacidad es positiva para las organizaciones que las contratan. Los ponentes han destacado la importancia de la actitud, y no sólo de la aptitud, del trabajador, tenga o no discapacidad; y la motivación de las personas con discapacidad por superarse y rendir al máximo. Para los estudiantes de la facultad ha supuesto, en la mayoría de los casos, un acercamiento a la discapacidad y a organizaciones, como los centros especiales de empleo o las fundaciones.

De izquierda a derecha: Alberto Muñoz (Cafetería-restaurante Pájaros en la Cabeza), Silvia Lobarte (MAZ), Roberto Fondevilla (CEE Oliver de Atades) y María José Arcas (Profesora del Departamento de Contabilidad y Finanzas y Coordinadora del Seminario)



V Edición Concurso de Bolsa: Renta4banco-Universidad de Zaragoza

José Luis Sarto Organizador de los Seminarios y el Concurso

Durante el curso 2014-2015 se ha desarrollado la V edición de Seminarios sobre las técnicas de inversión bursátil así como del Concurso de Bolsa. Como en las anteriores ediciones, dicho concurso ha contado con una gran acogida por parte de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

Concretamente, primero se organizaron dos seminarios para posteriormente dar paso al concurso propiamente dicho. El pasado 24 de marzo tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) un Seminario sobre Análisis Macro y Fundamental impartido por **D. Manuel Chabbar Boudet** (Director Comercial de Renta 4 Banco, Zaragoza). En el mismo se abordaron brevemente los diferentes métodos de valoración de activos centrandose la atención en los dos principales métodos de valoración bursátil (análisis fundamental y análisis técnico). Además también se hizo una breve síntesis sobre la situación macroeconómica a nivel internacional.

Posteriormente, el 26 de Marzo en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) tuvo lugar un Seminario sobre Análisis Técnico impartido por **D. Eduardo Faus Ipiña** (Responsable de Análisis Técnico de Renta 4 Banco) donde se profundizó en este tipo de análisis, la interpretación de los diferentes gráficos bursátiles, etc. reforzando la idea de que ambos tipos de análisis (análisis técnico y fundamental) son complementarios más que sustitutivos.

Finalmente del 27 de marzo al 24 de Abril los inscritos en dicha actividad participaron en el concurso de bolsa www.bolsainternet.com/renta4zaragoza-unizar/ cuyo objetivo era familiarizar a los estudiantes con las inversiones bursátiles y que pudiesen realizar operacio-

nes de compra-venta para formar sus carteras de inversión, premiando a aquellos que consiguiesen obtener una mayor rentabilidad. En este sentido, me gustaría felicitar a los tres ganadores del concurso de Bolsa: Santiago Domingo (estudiante de la 2ª promoción del Grado en Finanzas y Contabilidad), José Luis Asso Sanz (egresado de la 1ª promoción del Grado en Finanzas y Contabilidad) y Victor Algarabel (estudiante de la 2ª promoción del Grado en Finanzas y Contabilidad) que consiguieron una rentabilidad del 127.82%, 79.56% y 7.25%, respectivamente durante dicho periodo.

Concursos conmemorativos en honor del patrón de la Facultad "San Vicente Ferrer"

Laura Andreu Vicedecana para Proyección Social y Cultural

Otro año más hemos querido conmemorar la festividad de nuestro Patrón, San Vicente Ferrer, con un conjunto de actos académico-sociales como son la Jornada de Salidas Profesionales para el Economista, los talleres de empleo de Universa, los concursos literarios y culturales, etcétera.

Concretamente, los días **16 de abril** y **20 de abril** tuvieron lugar los **Talleres de Búsqueda de Empleo de Universa**. En los que el objetivo era mejorar el CV de nuestros estudiantes, prepararlos para las entrevistas de trabajo, pruebas profesionales, dinámicas de grupo, etc. Dichos talleres se celebraron de 9.30-12.30 en Campus Paraíso y de 15-18h en Campus Río Ebro.

El día **22 de abril** en el Acto Institucional de Celebración de nuestro Patrón "San Vicente Ferrer" se hizo entrega de los premios de los Concursos de Relatos Cortos y de Fotografía. El fallo del jurado fue el siguiente:

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "TROTAMUNDOS"

Premio único: **Álvaro Sánchez Casabona** (estudiante de la Facultad) por la fotografía "Back Ends".



Acto de entrega de premios del V Concurso de Bolsa. En la foto, de derecha a izquierda, D. José Luis Sarto (Director del Dpto de Contabilidad y Finanzas de la UZ), D. Manuel Chabbar (Director comercial de Renta4 Zaragoza), D. Víctor Algarabel (Tercer ganador) y D. Santiago Domingo (Primer ganador).



"Back Ends". Fotografía ganadora del concurso de Fotografía "Trotamundos" de la Facultad de Economía y Empresa.

CONCURSO DE RELATOS CORTOS

Premio único: Elena Lozano Puñet (estudiante de la Facultad) por el relato "6 de enero de 2002".

6 DE ENERO DE 2002

Era la mañana del 6 de enero de 2002. Yo contaba con 9 años de edad. La noche anterior habíamos cenado con la familia y antes de irnos a la cama, mi madre nos hizo poner a mí y a hermanos una zapatilla en el salón. La mía la dejé donde siempre: encima del radiador con la suela hacia arriba. Había descubierto que, puesto que al día siguiente la calefacción ya se habría puesto en marcha para cuando nos levantáramos, mi zapatilla habría almacenado el calorito del radiador en su interior. Meter el pie frío por la mañana en el interior de la zapatilla-estufa era el primero de los muchos buenos momentos de los 6 de enero.

Pero ese 6 de enero no fue igual a los demás. El día 5 por la noche, mi madre nos hizo contar todos nuestros ahorros y meterlos dentro de la zapatilla. Nosotros ya sabíamos por qué: había entrado en circulación la nueva moneda y la peseta dejaría de existir, así que los Reyes Magos nos cambiarían las pesetas para que pudiéramos seguir teniendo dinero válido. Mi madre introdujo un papel en cada zapatilla, en las que se encontraban todas las monedas que nuestras cortas vidas habían conseguido coleccionar, y en el papel estaba escrita la cantidad de pesetas que había dentro y su correspondencia en euros "para facilitarle las cuentas a los Reyes Magos". El mío decía así:

"MAR: 263 PTS. = 1'58 €"

263 pesetas. 52 chuches de 5 céntimos, y camino de la 53. Ya sabía que esa era la cantidad que me correspondía en euros porque en el colegio se habían encargado de explicarnos que 100 pesetas pasaban a valer 60 céntimos. Y 1 euro equivalía a 166.386 pesetas:

1 céntimo = 1 peseta

5 céntimos = 8 pesetas

10 céntimos = 16 pesetas

20 céntimos = 33 pesetas

Y así con todas las igualdades de cada nueva moneda. No protesté.

Al día siguiente, es decir, el 6 de enero de 2002, me levanté de la cama, me puse una sola zapatilla y fui corriendo directa al radiador. Pero mi zapatilla no estaba puesta del revés, sino que tenía la suela apoyada en el radiador. La miré con recelo y la cogí con cuidado, suponiendo que los Reyes habían introducido mis euros dentro. Metí la mano y ahí estaban, cinco preciosas y nuevas monedas. Una plateada con un aro dorado, el euro; una más grande y dorada, los 50 céntimos; y tres de cobre, una de 5 céntimos, otra de 2 y una pequeña de 1.

Sostuve las cinco monedas en la palma de mi mano mientras las observaba con suma curiosidad, las volteaba, rodaba, acariciaba y analizaba minuciosamente. Entonces mis hermanos se levantaron y vinieron corriendo y alborotando, pero pararon en cuanto me vieron de pie, totalmente quieta, frente a mis regalos (a los cuales aún no había prestado atención).

—Mar, ¿qué haces? —me giré y vieron las monedas en mi mano—.

— Euros —fue lo único que alcancé a decir—.

Ese fue mi primer contacto con la moneda de Europa.

Al día siguiente, después de haber estado todo el día anterior con nuestros nuevos juguetes, fuimos a dar un paseo al parque por la mañana. Yo llevaba mi euro y cincuenta y ocho céntimos en el bolsillo interior de mi abrigo, bien protegidos. Había hecho ya las cuentas en casa con mi hermano mayor, Roberto, que había empezado ese año el instituto.

1'58€ correspondían a 52 chuches de 5 pesetas, ya que 5 pesetas eran igual a 3 céntimos. Así que todo seguía igual.

Me acerqué al quiosco mientras pensaba en las chuches que me iba a comprar. Cuando llegué al mostrador, alcé la cabeza para otear las cajas que contenían los diferentes tipos de chuches. El rostro se me tensó rápidamente en lo que debió de ser una mueca horrible que expresaba mi asombro, incredulidad e incluso repugnancia hacia el panorama que había desplegado ante mí: todas las chuches de 5 pesetas habían pasado a valer 5 céntimos de euro. Cuando entendí que esto conllevaba una reducción drástica de la cantidad de chuches que podía adquirir, los ojos se me llenaron de lágrimas y tuve la peor rabieta que mi madre recuerda. ¡Estuve media hora sin ni siquiera poder explicar lo que me ocurría! ¡Pobre quiosquero!

Ése fue mi primer cruel y despiadado contacto con la inflación, la pérdida de poder adquisitivo y la dureza de los mercados capitalistas.

El debate

"Elecciones 2015"

Javier Ortega en nombre de la Delegación de Estudiantes de la Facultad FECM

La Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa quiere poner en conocimiento de la opinión pública la celebración de un debate entre representantes de los partidos políticos más representativos de Zaragoza el pasado martes 28 de abril.

Al mismo acudieron representantes de los principales partidos políticos; Sebastián Contín (PP), Javier Trivez (PSOE), Carmelo Asensio (CHA), Adriana Caridad (Zaragoza en Común), Jesús López (UPyD), y Javier Martínez (Ciudadanos). El debate fue moderado por los compa-



Actividades de la Facultad

ñeros de Delegación de Estudiantes, Clara Navarro y Javier Ortega.

El acto contó con una gran acogida entre la comunidad universitaria completando el aforo máximo del salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraiso), de 130 personas.

El debate abordó las principales propuestas de cada partido en materias como movilidad urbana, transporte, comercio o desarrollo urbanístico. Posteriormente se trataron cuestiones de política general relacionadas con los principales problemas políticos y económicos que han estado de actualidad en los últimos meses.

Además, el espacio ha sido *trending topic* en la red social Twitter, en la ciudad de Zaragoza, durante su celebración y las horas posteriores a través del HT **#dbtFECEM**.

En definitiva, fue un espacio para el debate e intercambio de ideas políticas, económicas y sociales con motivo de las elecciones municipales y autonómicas.

Actividades desarrolladas por Delegación de Estudiantes

Javier Ortega en nombre de la Delegación de Estudiantes de la Facultad FECEM (@delegacionFECEM)

En este semestre, la Delegación de Estudiantes ha puesto en marcha una intensa agenda cultural que ha tenido como principales exponentes el espacio "El Debate: Elecciones 2015" así como las cinco sesiones del Ciclo de Cine Económico.

El debate electoral que tuvo lugar el pasado 28 de abril representó un absoluto éxito para la Facultad de Economía y Empresa; se completó el aforo del Salón de Actos del edificio de Gran Vía superando los ciento cuarenta asistentes. En el mismo los ponentes invitados de los principales partidos políticos (PP, PSOE, Zaragoza en Común, Cha, Ciudadanos y UPyD) discutieron acerca de sus propuestas para el ámbito municipal así como de otras cuestiones de política general. El debate tuvo gran repercusión mediática tanto dentro como fuera de la Universidad llegando a ser "Trending Topic" en la red social Twitter bajo el HT **#dbtFECEM**.

Como ya es tradición, se ha puesto en marcha una nueva edición del Ciclo de Cine Económico, en el que hemos proyectado diferentes títulos como Goodbye Lenin, Tiempos Modernos, Los Lunes al Sol... relacionados con la Economía. Tras los títulos, en cada sesión un profesor de la Facultad especialista en el asunto económico tratado debatía junto a los estudiantes sobre la problemática planteada.

También hemos mantenido una vinculación muy estre-

cha con los equipos de deportes de la Facultad que han participado en el Trofeo Rector, algunos de los cuales han llegado incluso a semifinales y a la final. Hemos participado en los diferentes actos que se han ido celebrando en la Facultad, tales como la celebración de San Vicente Ferrer o San Alberto Magno. Para la celebración del Patrón de la Facultad, organizamos un evento festivo con música, comida y bebida que tuvo lugar en la tradicional Carpa de Interpeñas. En el mismo contamos con una gran acogida por parte de los estudiantes de nuestro centro, y de otros que decidieron sumarse a la celebración.

Además hemos continuado ampliando nuestra presencia en la red ampliando los contenidos de nuestra nueva página web, alojada en el dominio **www.delegacionfecem.jimdo.com**, desde donde vamos a continuar informando de nuestra actividad, así como desde nuestros perfiles en las redes sociales Twitter y Facebook. Nuestra intención es reforzar la misma en los próximos meses con contenidos académicos y de utilidad para los estudiantes.

Hemos continuado nuestra labor de gestión a través de diferentes actuaciones. Por una parte, hemos mantenido varias reuniones con Decanato para resolver problemas académicos y logísticos que han ido surgiendo, siendo destacado nuestro papel reivindicatorio en la reapertura de la cafetería de Lorenzo Normante, así como en la mejora del sistema de climatización.

Por último, no podemos finalizar esta reseña sin mencionar los actos de graduación de los compañeros de cuarto curso. De nuevo, se optó por el edificio Paraninfo como lugar para acoger este solemne acto, y contó con la presencia de nuestros egresados así como de sus familiares más cercanos. En definitiva, seguimos volcados en nuestra labor, representar un auténtico servicio público para la comunidad universitaria de la Facultad.



Equipo de Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

(VIENE DE LA PORTADA)

tal forma que nuestros grados y posgrados vienen dando una respuesta de calidad y diferenciadora a la amplia demanda social de estudios económico-empresariales que proviene de nuestra comunidad autónoma y de otras regiones españolas.

Esta amplia oferta académica de la Facultad de Economía y Empresa se ha venido gestionando desde las directrices fijadas desde este equipo decanal, el cual ha venido manteniendo una muy fluida, directa y respetuosa comunicación con todos los interlocutores de la Facultad (PDI, PAS y estudiantes), así como del entorno académico en Rectorado y otros centros, en el contexto de la búsqueda de los mayores consensos, siempre que ello ha sido posible.

Este equipo decanal ha trabajado intensamente para conseguir un eficiente y equilibrado funcionamiento de todas las partes que conforman nuestro Centro, siendo particularmente importante el hecho de que la Facultad haya venido operando, a pesar de distribuirse físicamente en dos edificios separados geográficamente, como un único Centro, buscando así la necesaria normalización en la actividad académica de la Facultad en sus dos sedes (Paraíso y Río Ebro).

Al mismo tiempo que hemos venido trabajando en la nueva oferta de titulaciones, así como en la renovación de las acreditaciones según los plazos legales, la Facultad ha venido también mejorando con el propósito de acoger todos los estudios en las mejores condiciones académicas.

En particular, desde el punto de vista de la Docencia, venimos ejecutando, en la medida de lo posible, una política de mantenimiento y desdoblamiento de grupos que nos permite situarnos en los deseables niveles de número de alumnos por grupo que marca el EEES. En el contexto del binomio Docencia-Internacionalización, destacamos nuestra decisión, pionera en la UZ, de poner en marcha un grupo completo de ADE en inglés. Efectivamente, en un contexto de una sociedad cada vez más internacionalizada y global, la Facultad, que cuenta con un profesorado con formación y experiencia internacional, ha querido apostar por un grupo de ADE competitivo e innovador en inglés que permita desarrollar la vida profesional de sus titulados en organizaciones locales, nacionales o internacionales, todas ellas orientadas a mercados mundiales.

Al mismo tiempo, hemos venido mejorando nuestros equipamientos e infraestructuras con nuevas actuaciones, entre las cuales hemos acometido la necesaria remodelación del antiguo Salón de Actos del Campus Paraíso para que proporcione la respuesta adecuada a la creciente demanda de uso académico e institucional por parte de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Todo este intenso bagaje académico se complementa perfectamente con una decidida integración en el entorno. Disponemos entre nuestro PDI distinguidos profesores que dirigen un elevado número de cátedras empresariales de la UZ, en concreto, 13, patrocinadas por distintas empresas e instituciones con el propósito de desarrollar una intensa actividad que están permitiendo consolidar nuestra posición en este ámbito también académico-profesional.

Adicionalmente, la Facultad también entiende que, de acuerdo con su objetivo estratégico de transferencia de co-

nocimientos a la sociedad, debe seguir siendo un foro de análisis, opinión y debate sobre la actual situación económica-financiera. Venimos desarrollando diversas iniciativas en las que participan destacados economistas, tanto académicos de la Facultad y de otros centros, como externos del entorno político-empresarial, los cuales, vienen aportando sus diagnósticos sobre la situación actual y sus previsiones, he de decir que con más acierto que desacierto, sobre el futuro inmediato. Todas estas opiniones se recogen en un link específico de nuestra web que cuenta con unas 300 contribuciones.

Finalmente, en el capítulo de proyección social destaco, entre las múltiples iniciativas que desde el equipo decanal y también desde nuestra delegación de estudiantes hemos puesto en funcionamiento y gestionado a lo largo de estos años, el acto de graduación de nuestros titulados, las jornadas de puertas abiertas, la olimpiada de economía en Aragón, los debates electorales, los múltiples ciclos organizados o la continuidad en las publicaciones habituales de la Facultad (El Semestre Económico Empresarial y Cuadernos Aragoneses de Economía).

Respecto a los retos a corto plazo que indicaba en las primeras líneas de esta intervención, resulta evidente que los fundamentales van a ser cómo va a abordar la Facultad el previsible escenario universitario del 3+2 y la renovación de la acreditación de nuestros grados, tras la reciente renovación de la acreditación de nuestros estudios oficiales de máster. También será relevante cómo abordamos nuestra implicación en el recientemente creado Centro de Innovación y Transferencia de la UZ.

Respecto al último punto, hemos gestionado en el equipo actual la propuesta de una unidad de innovación y transferencia contando con todos los grupos reconocidos de investigación de la Facultad. Alimentamos con esta propuesta el embrión de lo que pueda ser algo más sólido en el futuro en el capítulo de la investigación económico-empresarial en nuestra universidad. Para ello, será fundamental que mejoren las condiciones económicas del entorno socioeconómico de los últimos años.

En cuanto a los puntos fundamentales, el que hace referencia a la docencia de nuestros estudios oficiales en el formato 3+2 y a la renovación de las acreditaciones de los grados, resultará fundamental gestionarlos desde un alto conocimiento de la situación y problemáticas docentes existentes en la Facultad, al mismo tiempo que será prioritario seguir contando con el clima de convivencia y fluida comunicación con los interlocutores de la Facultad (PDI, PAS y estudiantes) y del entorno universitario (Rectorado) que hemos venido manteniendo desde este equipo decanal a lo largo de los últimos años. El mantenimiento de la estructura formativa y docente que nos hemos dotado, a través de la segura exitosa renovación de la acreditación de nuestros títulos, deberá conjugarse con la nueva estructura 3+2. Nuestros excelentes estudios de grado y Máster, nuestras atractivas propuestas específicas y más originales como DADE y ADEI, deberán todos ellos mimarse desde el detallado conocimiento para seguir ofreciendo a la sociedad unas propuestas de calidad que nos sigan manteniendo, al menos, en los niveles actuales en el contexto nacional.

(CONTINÚA EN CONTRAPAORTADA)



Debate "Elecciones 2015". De izquierda a derecha, D. Javier Martínez (Ciudadanos), Dña. Adriana Caridad (Zaragoza en Común), D. Sebastián Contín (PP), D. Jesús López (UpyD), D. Carmelo Asensio (CHA) y D. Javier Trivez (PSOE) en el Foro de Debate "Elecciones 2015" que se celebró el 28 de Abril en la Facultad de Economía y Empresa.

No puedo, ni quiero, acabar estas últimas palabras institucionales como Decano de la Facultad de Economía y Empresa sin un sincero y muy afectuoso capítulo de Agradecimientos. En primer lugar, a mi equipo decanal, Jesús, José Mariano, Agustín, Juan, Blanca, Marta, Laura y Elena, así como a los miembros anteriores, con todos ellos he trabajado intensamente a lo largo de estos diez años, habiéndose convertido el trabajo académico diario en una relación de amistad. En segundo lugar, a los compañeros profesores del centro, de todos los sectores y sensibilidades, representados institucionalmente por sus directores de departamento, con quienes me he reunido en infinidad de ocasiones encontrando colaboración y comprensión, incluso en los momentos difíciles. También al personal de administración y servicios del Centro y a los estudiantes, con unos y con

otros también me he reunido muy frecuentemente para compartir, en la mayor parte de las ocasiones, la misma sensibilidad. He pretendido, espero habiéndolo conseguido, ser el decano de todos (lo cual no significa estar siempre de acuerdo con todos, evidentemente), he participado en todos los actos y eventos a los que institucionalmente se me ha invitado, he gestionado la participación de compañeros de todas las sensibilidades del Centro en órganos de representación y comisiones, he intentado representar dignamente a la Facultad en distintos foros y reuniones. En definitiva, este equipo decanal de la Facultad de Economía y Empresa ha venido trabajando, en un contexto de ajustados recursos presupuestarios y también de respetuosa colaboración con nuestros compañeros universitarios en el desarrollo de la Economía y Empresa. Muchas gracias.



Miembros de la Delegación de Estudiantes con el Equipo Decanal durante la Celebración del Patrón de la Facultad de Economía y Empresa "San Vicente Ferrer".