



## Carta del Decano José Mariano Moneva

En este mi primer número del Semestre Económico como decano de la Facultad de Economía y Empresa, quiero dedicar estas breves líneas a resaltar algunos aspectos destacables en estos primeros meses, así como las principales actuaciones que se están desarrollando en nuestra Facultad.

En mi toma de posesión en Julio de 2015, planteé diversos retos del centro, que en algunos casos dependen de factores externos. El primero tenía que ver con nuestras titulaciones y su posible reducción en el número de créditos. Tras las propuestas de la CRUE y diversas reuniones de la CONFEDE, los grados y másteres oficiales, van a seguir en su estado actual, pero no se descarta que se puedan producir cambios en el futuro, para lo que debemos estar preparados. En todo caso, tras la visita realizada por la Comisión para la revisión de la acreditación de nuestros grados, hemos obtenido una opinión altamente positiva sobre los mismos.

Una segunda línea de actuación tenía que ver con la internacionalización del centro, para lo que se ha seguido trabajando en el grupo de ADEi. En este sentido se ha logrado ofertar un número relevante de asignaturas optativas, teniendo en cuenta las limitaciones derivadas de las restricciones existentes a la hora de conseguir nuevo profesorado. También se ha venido avanzando en proponer dobles titulaciones internacionales, que esperamos se puedan ofertar en próximos cursos.

Otra línea de trabajo ha sido la de mantener e incrementar la presencia social de la Facultad. En este sentido se han mantenido numerosas reuniones con instituciones públicas y privadas, tratando de fortalecer la posición que la Facultad representa en el entorno económico y social aragonés, nacional e internacional. Especial-

mente quiero subrayar la toma de contacto con entidades de la economía social y el impulso de actividades y acciones en esta línea.

Asimismo, se hay propuesto por unanimidad de la Junta de Facultad, al Profesor José Luis García Delgado, como Doctor Honoris Causa. Este hecho no se producía desde que, hace más de 20 años, fue investido el profesor Enrique Fuentes Quintana.

Desde el principio, también planteamos como objetivo que en los dos edificios en los que se imparten las titulaciones de nuestro centro, a pesar de su separación física, se desarrollasen las actividades de forma normal y se considerasen las necesidades de cada uno de ellos, aspecto en el cual se ha venido trabajando y continuará siendo una de nuestras metas.

En este primer semestre de mi mandato quiero mostrar mi tristeza por el hecho luctuoso de la inesperada muerte de nuestro compañero Marcelo Reyes, al que se le tributará un merecido homenaje.

Del contenido de este número, que no se publica en el plazo habitual por diversas circunstancias, es destacable el artículo de opinión de la Consejera de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón, en el que nos aporta una visión institucional de la economía aragonesa. Seguiremos en futuros números con opiniones de personas relevantes del ámbito económico y social de Aragón.

Finalmente, deseo agradecer todo el apoyo recibido por los profesores, personal de administración y servicios y estudiantes, para llevar a cabo mi labor. Sabemos que de una facultad unida y fuerte es posible lograr buenos resultados. El diálogo al que el equipo decanal está siempre abierto, es otra línea que hemos tratado de mantener y seguiremos manteniendo.



D. José Mariano Moneva Abadía (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Manuel López Pérez (Rector de la Universidad de Zaragoza) y D. Juan Francisco Herrero Perezagua (Secretario General de la Universidad de Zaragoza).



## Marta Gastón Menal

Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón

La capacidad de discernir, la de adoptar decisiones y la optimización son cuestiones inherentes al ejercicio de la política. Se trata de elementos que determinan mi tarea actual y en la que además son imprescindibles los principios y las ideas. Más si cabe en el ámbito de la política económica, cuando disponemos de unos recursos limitados para redistribuir y una dura realidad social que orienta las prioridades del Gobierno autonómico. Estos principios y actitudes se remontan, sin duda alguna, a mi época de estudiante en esta Facultad de Economía con la que ahora tengo la oportunidad de colaborar para abordar un tema que me preocupa especialmente, por su implicación presente y futura: la desigualdad.

Trabajar por una economía más fuerte implica trabajar por una realidad socioeconómica más igual, favoreciendo la cohesión social.

El aumento de la brecha social pone el acento sobre la función social de la economía y exige aumentar el esfuerzo para evitar la amenaza de convertirla en estructura.

Desde el Ejecutivo autonómico, el objetivo marcado para nuestra acción política en las personas implica reducir esta brecha establecida. Ha sido la auténtica prioridad en nuestros primeros meses de gobierno y seguimos empeñados en contraerla. Con unos recursos limitados, la prioridad la constituye la política social. No cabe mejor defensa para ello que las cifras publicadas en la última Encuesta de Población Activa, las cuales reflejan que en Aragón convivimos con 29.400 hogares que tienen a todos sus miembros en paro y 11.300 hogares que no reciben ningún ingreso.

Junto a las políticas que pretenden “parar el golpe” de estas cifras y esta realidad, en materia económica, defendemos y trabajamos por un modelo productivo que se apoye en el conocimiento y la potenciación de los sectores en los que nuestra economía regional se ha venido especializando.

Sustentar nuestra economía en el conocimiento creemos que es la mejor política con vistas al futuro. Supone priorizar la educación en todos sus ámbitos, apoyar sin ambages la institución universitaria y apostar por la innovación como factor natural en nuestra realidad económica. Son políticas que deben impulsarse desde las administraciones públicas, pero deben implantarse de la mano y con la colaboración del sector privado cuando hablamos de formación, cualificación e innovación empresarial.

Contrarrestar los efectos de la tremenda brecha social no va a ser fácil ni rápido y tendrá que ir acompañado del siguiente paso en economía: ir equilibrando estas políticas con el apoyo al tejido productivo. Un apoyo que no debe confundirse con subvención, sino que debe constituir una apuesta decidida y una protección de sectores estratégicos tan importantes para Aragón como, por ejemplo, la agroindustria, la logística, el turismo o la energía.

Este apoyo debe ir dirigido a la internacionalización, el aumento de tamaño de nuestras empresas, la formación y cualificación de nuestro capital humano, el papel social de nuestro tejido empresarial o el relevo generacional y las transmisiones empresariales.

Todo ello, junto con la implantación y captación de nuevos proyectos de inversión, favorecerá la mejor herramienta frente a la desigualdad: el empleo.

Sin duda, el desempleo es el factor que provoca mayor desigualdad. Pero no lograremos contraer la brecha social con un empleo precario en cuanto a inestabilidad, temporalidad o bajos salarios.

Tener empleo hoy día no exime de pertenecer a una nueva clase social emergida en esta brutal crisis de la que vamos saliendo sin abandonarla del todo: los “trabajadores pobres”.

El Instituto Nacional de Estadística arrojaba cifras de 2014 que reflejan un 30% de asalariados aragoneses que no llegaban a mileuristas y 34.400 empleados que ganaban menos de 655 euros brutos (siete euros por debajo del salario mínimo interprofesional). Sin la mejora de estos salarios, las economías domésticas carecen de igualdad de oportunidades.

Por tanto, en términos de renta, a pesar del crecimiento económico positivo que se está produciendo, se constata la inequidad.

Necesitamos un tejido productivo fuerte, moderno y a la última en materia tecnológica ya que será el que proporcione empleo y también retenga el talento de nuestra población activa, en particular de nuestros jóvenes. No solo como trabajadores por cuenta ajena, sino también a través del autoempleo, como generadores de servicios y emprendiendo nuevos proyectos empresariales.

El reto es apasionante. Configuraré un modelo sostenible que será el que nos aporte prosperidad, no sólo económica sino también social.

## Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

La profesora Eva Pardos Martínez fue nombrada Vicerrectora de Política Académica de la UZ el pasado 1 de septiembre de 2015.

El profesor Luis Antonio Sáez Pérez es el nuevo Defensor Universitario de la Facultad.

El profesor Alfredo Altuzarra ha firmado su plaza de Contratado Doctor interino por urgencia.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**XIII Jornadas de Economía Pública**, celebradas en Zaragoza el 6 de noviembre de 2015 bajo el título "La renta básica y los subsidios salariales: aproximaciones desde la economía pública". Organizadas por el Grupo consolidado de Investigación de Economía Pública, cuyo investigador principal es el profesor Julio López Laborda, del Dpto. de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza. Profesores organizadores del evento: Carmen Trueba Cortés y Miguel Ángel Barberán Lahuerta.

Las Jornadas están dirigidas a investigadores que desarrollen su trabajo en el ámbito de la Economía Pública o en áreas afines, responsables de las áreas de economía, hacienda y tributación de las Administraciones Públicas y alumnos de posgrado, principalmente. El objetivo de esta edición ha sido contribuir a la reflexión y debate sobre la viabilidad de la renta básica, su introducción en la Comunidad Autónoma de Aragón y las alternativas de aplicación en España de los subsidios salariales (work-in-benefits) ensayados con éxito en otros países. Han participado como ponentes invitados: Jordi Arcarons Bullich (Universidad de Barcelona), Jaime Sanaú Villarroja (Universidad de Zaragoza) y Fernando Rodrigo Saucó (Universidad de Zaragoza).

**Conferencias.** "Space is the Place; why spatial thinking matters" y "Bayesian Analysis of Spatial Patterns", impartidas por el profesor Alan E. Gelfand (Catedrático de Estadística y Catedrático de Ciencias Ambientales y Políticas de la Universidad de Duke), el día 25 de noviembre de 2015 en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Organizada por el Proyecto de Investigación: "Técnicas estadísticas no paramétricas y bayesianas para el análisis de modelos dinámicos en mercados financieros", cuyo investigador principal es el profesor Manuel Salvador.

**XXXI Seminario de Historia Económica de la Universidad de Zaragoza** que se ha impartido en la Facultad de Economía y Empresa a lo largo del primer cuatrimestre del curso 2015-16 con el siguiente programa:

VIERNES, 2 DE OCTUBRE. **El consumo de energía en la agricultura y la alimentación en España (1960-2010)**. Juan Infante Amate (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).

VIERNES, 30 DE OCTUBRE. **El metabolismo socioeconómico de Aragón (1996-2010): la sostenibilidad material y energética a debate desde la economía ecológica**. Jaime Fernández Truchado (Instituto de Formación Agroambiental de Jaca).

VIERNES, 27 DE NOVIEMBRE. **The Poverty Trap. Deliberate Fertility Control due to Short-term Economic Stress in Rural Spain (XIX-XX centuries)**. Francisco J. Marco Gracia (Universidad de Zaragoza).

VIERNES, 18 DE DICIEMBRE. **Best practices for small farmers in Cuba and Costa Rica: from cooperative development to urban agriculture (1990-2008)**. Elisa Botella Rodríguez (Universidad de Salamanca).

VIERNES, 15 DE ENERO. **Multi-scale approach to the emergence of technological innovation waves during early the Spanish industrialization: the case of hydraulic turbines**. Sergi Lozano (IPHES y Universitat Rovira i Virgili, Tarragona) y Marc Badia-Miró (Universitat de Barcelona).

## Departamento de Análisis Económico

### TESIS DOCTORALES

**18 de junio de 2015.** Lectura de Tesis Doctoral: "La Actividad Universitaria como Motor de Desarrollo Regional". Presentada por D. Rogelio Cuairán Benito y dirigida por el Dr. Marcos Sanso Frago.

**2 de septiembre de 2015.** Lectura de Tesis Doctoral: "Essays on Economic Geography, Regional and Urban Economics". Presentada por D. Miguel Puente Ajoín y dirigida por los Dres. Fernando Sanz Gracia y Arturo Ramos Gutiérrez.

**20 de noviembre de 2015.** Lectura de Tesis Doctoral: "El contraste de raíz unitaria MSB: la influencia de la observación inicial". Presentada por D. Hugo Ferrer Pérez y dirigida por los Dres. Antonio Aznar Grasa y M<sup>a</sup> Isabel Ayuda Bosque.

**26 de noviembre de 2015.** Lectura de Tesis Doctoral: "Water management under scarcity and climate change: Methodological proposals and analysis of policy instruments". Presentada por D. Taher Kahil y dirigida por el Dr. José Albiac Murillo.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**8 de junio de 2015.** Seminario: A trust in age of Facebook. Impartido por D. Fabio Sabatini, Profesor de la Sapienza University of Rome. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

**1 de octubre de 2015.** Seminario: Desigualdad ante la muerte: el gradiente económico en la mortalidad de la población española en edad de trabajar. Impartido por D. Pedro García Castrillo, Profesor de la Universidad de Zaragoza. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

**26 de octubre de 2015.** Conferencia Inaugural del Máster en Economía: Instrumentos y métodos para la evaluación de políticas públicas. Impartida por: Dr. D. José María Labeaga Azcona (catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia).

**25 de noviembre de 2015.** Seminario: Turismo, tipos de cambio y efectos económicos de la actividad turística. Impartido por D<sup>a</sup> Kelly Herrera, Profesora de la Universidad de La Laguna. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

## Departamento de Dirección y Organización de Empresas

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

El profesor Víctor Raúl Serrano Lázaro ha promocionado a la figura de Profesor Contratado Doctor interino en septiembre de 2015.

### TESIS DOCTORALES

**10 de julio de 2015.** Lectura de Tesis Doctoral: "Business decisions and the economic cycle: Evidence from Spanish manufacturing firms". Presentada por D. Juan Laborda Herrero y dirigida por el Dr. Vicente Salas Fumás.

**30 de octubre de 2015.** Lectura de Tesis Doctoral: "Análisis de la figura del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral". Presentada por D<sup>a</sup> Jara Bernués Oliván en la Universidad Complutense de Madrid y dirigida por los Dres. Francisco García García y Estrella Martínez Rodrigo.

**30 de noviembre de 2015.** Lectura de Tesis Doctoral: "La calidad, herramienta diferenciadora en el sector vitivinícola; modelización del Índice Europeo de Satisfacción del Cliente (ECSI) en el sector vitivinícola, aplicado a los productos producidos bajo el sello de las D.O.". Presentada por D. Salvador Nevot Bosch y dirigida por los Dres. Luis Navarro Elola y Jesús Pastor Tejedor.



## La Facultad y sus Departamentos

### PROFESORES VISITANTES

Durante el primer semestre del curso 2015-2016, se ha acogido a dos profesores visitantes de dos universidades brasileñas: el Dr. Claudionor Guedes Laimer (Facultad Meridional IMED, Brasil) y la Dra. Viviane Rossato Laimer (Facultad João Paulo II, Brasil).

### CONFERENCIAS

Conferencias dentro del curso Dirección Estratégica del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing:

**16 de octubre de 2015.** Conferencia: "La investigación en Dirección Estratégica. Situación actual y perspectivas de futuro" a cargo del profesor Dr. Anoop Madhok (Schulich School of Business de la York University, Toronto, Canadá).

**17 de diciembre de 2015.** Conferencia: "Escala de éxito de la función de producción de innovaciones" (Dr. Vicente Salas y Javier Ortiz, Universidad de Zaragoza) presentada por Javier Ortiz; Conferencia: "Competencias de los profesionales de la salud de Zaragoza" impartida por la profesora visitante Dra. Viviane Rossato Laimer (Facultad João Paulo II, Brasil); Conferencia: "La relación entre las redes interorganizativas y el desempeño de las empresas" impartida por el profesor visitante Dr. Claudionor Guedes Laimer (Facultad Meridional (IMED), Brasil).



De izquierda a derecha: Claudionor Guedes Laimer, Viviane Rossato Laimer y Javier Ortiz.

## Departamento de Contabilidad y Finanzas

### CONFERENCIAS

**16 de noviembre de 2015.** Conferencia: "Mercados de Renta Fija" impartida por Pilar Olivares (Responsable de Operaciones Especiales, Ibercaja) en la asignatura de Renta Fija y Derivados de 3º FICO, dentro del marco del Programa EXPERTIA.

**3 de diciembre de 2015.** Conferencia: "Acercando la banca a la universidad" impartida por Jorge Cruz (empleado de banca) en la asignatura de Mercados Financieros de 4º GADE, dentro del marco del Programa EXPERTIA.

### SEMINARIOS DEL MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

**11 de enero de 2016.** "The complex vision on the earnings management". Impartido por David Wroblewski (University of Lodz, Polonia).

**20 de enero de 2016.** "Auditoría social como mecanismo de control de la responsabilidad social de las empresas: el desastre de la minera brasileña Samarco". Impartido por José Paulo Cosenza (Universidade Federal Fluminense de Rio de Janeiro, Brasil).

### PREMIOS

**Premios de Investigación de la Fundación de Estudios Financieros Antonio Dionis Soler 2015**

Accésit a los profesores José Luis Sarto y Luis A. Vicente de la Universidad de Zaragoza junto con el profesor Carlos Sánchez de la Universidad Tec-

nológica Equinoccial (Ecuador) por su trabajo "Efficiency of mutual fund companies: evidence from an innovative network SBM approach".

En este trabajo se propone un innovador modelo neuronal basado en técnicas no paramétricas que permite profundizar en los elementos más relevantes que contribuyen a la eficiencia de las sociedades gestoras de fondos de inversión.

### Premio Estudios Financieros 2015 del Centro de Estudios Financieros

Certificado de Finalista a los profesores Patricia Bachiller, Alfredo Bachiller y Emilio Martín de la Universidad de Zaragoza por el trabajo "La eficiencia del sistema bancario español: impacto de la reestructuración de entidades financieras".

Este trabajo analiza la evolución de la eficiencia y rentabilidad de las entidades financieras españolas tras el proceso de reestructuración del sistema bancario español iniciado en 2009 sobre la eficiencia. El objetivo es valorar si los cambios efectuados han promovido la mejora de la eficiencia del sistema e identificar aquellas entidades con mejor comportamiento.

### JORNADA CON LOS EGRESADOS DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

El pasado 22 de diciembre, se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) la 1ª Jornada con los egresados del grado en Finanzas y Contabilidad de la UZ. Esta jornada se celebró con el objetivo de ofrecer a los actuales estudiantes del grado de FICO, especialmente a los estudiantes de últimos cursos, una visión sobre las experiencias profesionales de los egresados de las dos primeras promociones de dicha titulación así como sus experiencias/opinión sobre los másteres/posgrados que estudiaron o están estudiando después de finalizar sus estudios de grado.

Durante dicha jornada, los actuales estudiantes del grado en Finanzas y Contabilidad pudieron comprobar como algunos de sus compañeros de promociones anteriores han podido acceder al mercado de trabajo a través de las prácticas en empresa realizadas durante el grado (prácticas curriculares y extra-curriculares). También pudieron observar la importancia de realizar estancias en el extranjero (vía becas Erasmus, trabajos de verano, etc) a la hora de afrontar las dinámicas de grupo, entrevistas de trabajo, etc., así como la importancia de buscar especialización y diferenciación.

También se puso de manifiesto la importancia de obtener determinadas licencias, títulos para poder acceder a determinados puestos de trabajos relacionados con el ámbito financiero como son las licencias de operador MEFF, el título EFA (European Financial Advisor), etc.

Los egresados en FICO que participaron en la jornada actualmente están trabajando en empresas y entidades como Mapfre, Zaragoza Urbana, Unión de Empresas Rubio, Bantierra, Ibercaja, Bank of New York Mellon así como realizando prácticas en CNMV, Endesa, diversas entidades financieras, etc.



Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad junto con estudiantes y profesores de dicho grado.

## Actividades 2.º semestre 2015

### JUNIO

#### Día 27 de junio

Tuvo lugar el acto de Graduación de Derecho-ADE.

### JULIO

#### Día 6 de julio

Acto de Clausura de los Diplomas de Especialización y Extensión universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

#### Día 7 de julio

Se celebró la toma de posesión del nuevo Decano de la Facultad D. José Mariano Moneva Abadía con la presencia del Rector de la Universidad de Zaragoza D. Manuel López Pérez y la Consejera de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, D<sup>a</sup> Pilar Alegría.



De izquierda a derecha: D. José Mariano Moneva Abadía (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. Manuel López Pérez (Rector de la Universidad de Zaragoza) y D. Juan Francisco Herrero Perezagua (Secretario General de la Universidad de Zaragoza).

### SEPTIEMBRE

#### Días 7, 8 y 9 de septiembre

Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.

#### Días 11 al 18 de septiembre

Tuvieron lugar los cursos 0. Dichos cursos están orientados a facilitar la adquisición por parte de los nuevos estudiantes de aquellas destrezas imprescindibles para abordar con éxito los grados de economía y empresa. Concretamente se impartieron los cursos de "Academic English for Business Studies", "Matemáticas", "Economía", y "Aprender a aprender en la Universidad".

#### Días 14, 21 y 28 de septiembre

Se celebró el VII Ciclo de Economía y Cine organizado en colaboración con el Colegio Oficial de Economistas de Aragón.

#### Día 18 de septiembre

Jubilación de Agustín Gil y Alfredo Bachiller.

#### Día 24 de septiembre

Conferencia: "La Política Monetaria desde la Crisis: Pasado, Presente y Futuro", a cargo de D. Ángel Ubide, Senior Fellow Peterson Institute for International Economics (Washington D.C.).



De izquierda a derecha: D. Ángel Ubide (Senior Fellow Peterson Institute for International Economics) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa).

### NOVIEMBRE

#### Días 13 y 14 de noviembre

La Facultad de Economía y Empresa acogió en su sede de Gran Vía el II Symposium Aragonés de Gestión en el Deporte organizado por la Asociación Aragonesa de Gestores del Deporte (GEDA). Destacó la multidisciplinariedad de los ponentes que participaron en el Symposium pertenecientes a diferentes ámbitos como al mundo del depor-



De izquierda a derecha: D. Mariano Soriano (Director General de Deporte del Gobierno de Aragón), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Enrique Pérez (Presidente de la Asociación Aragonesa de Gestores del Deporte).

## Actividades de la Facultad

te, gestores de empresas deportivas, organizadores de eventos deportivos, profesores del ámbito académico o psicólogos. Tanto en el acto de inauguración como en la clausura se contó con la presencia de D. Mariano Soriano, Director General de Deporte del Gobierno de Aragón.

### Día 26 de noviembre

La Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa organizó un debate electoral bajo el lema "España Vota" en el que se contó con la participación de representantes de los principales partidos políticos: D<sup>a</sup>. Pilar Cortés (PP), D. Óscar Galeano (PSOE), D. Alfonso Alegre (Podemos), D. Rodrigo Gómez (Ciudadanos) y D<sup>a</sup> Rosa Magallón (Unidad Popular).



De izquierda a derecha: Guillermo Mayayo (miembro de Delegación de Estudiantes de la Facultad), Rodrigo Gómez (Ciudadanos), Pilar Cortés (PP), Óscar Galeano (PSOE), Alfonso Alegre (Podemos), Rosa Magallón (Unidad Popular), Javier Ortega y Laura de la Casa (miembros de Delegación de Estudiantes de la Facultad).

### Día 29 de noviembre

Tuvo lugar el acto de clausura de la 18<sup>a</sup> edición del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior y la inauguración de la 19<sup>a</sup> edición de dicho Máster.

## DICIEMBRE

### Día 1 de diciembre

Con motivo de la celebración del Día Mundial del SIDA, nuestra Facultad (en su sede de Río Ebro) acogió algunos de los actos que la Universidad de Zaragoza organiza en el marco del proyecto de Universidad Saludable colaborando con los principales agentes promotores de salud del territorio y las organizaciones sociales que trabajan día a día por el desarrollo de las políticas de prevención y por las personas que viven con el VIH. En concreto, en nuestra Facultad, se colocaron mesas informativas con la participación de diversas ONG y se formó un lazo rojo con globos contando con la participación de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios.



Celebración del Día Mundial del SIDA con la formación de un lazo rojo con globos.

### Días 10-22 de diciembre

Durante los días 10 al 22 de diciembre, la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) acogió una Exposición de fotografías denominada "Mujer en Odisha una mirada hacia el futuro" de J. M. Rebolledo y S. Gonell.

Dicha exposición se enmarca dentro de un proyecto de la ONG Amigos de Odisha (<http://www.amigosdeodisha.org/>) en colaboración con la Universidad de Zaragoza. Su principal objetivo es sensibilizar, así como ayudar, a las mujeres de India a través de tres proyectos: acogida de menores, ayuda a mujeres adultas en situación desfavorecida y acogida a mujeres mayores.

Además, el día 21 tuvo lugar una charla en el salón de actos de la Facultad (Campus Paraíso) bajo el título "La mujer en India: una carrera de obstáculos".

### Día 14 de diciembre

Tuvo lugar en la Facultad en su sede Paraíso la presentación de los Datos de Emprendimiento de 2014 en Aragón. Dicho acto fue presentado por el Decano de la Facultad y el Director de la Cátedra Emprender, D. José Mariano Moneva Abadía y D. José Alberto Molina Chueca, catedráticos de la Universidad de Zaragoza. Además, fueron entregados los Diplomas de la 2<sup>a</sup> Promoción del Título Propio que se imparte en la Universidad de Zaragoza, Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento. También se contó con la presencia del catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, Vicente Salas, que impartió una Conferencia Magistral: "Emprender para Crear y Crecer".

### Día 16 de diciembre

Presentación, en el Salón de Actos de la Facultad en Gran Vía, del libro titulado "Difusión de la excelencia empresarial en las empresas de construcción. Una aplicación a la empresa aragonesa" cuyos autores son los profesores Javier García Bernal y Nieves García Casarejos. El acto contó

con la participación de D. Ramón Tejedor, Director-Gerente del Instituto Aragonés de Fomento, y de D. Vicente Salas Fumás, Catedrático de Organización de Empresas.



Acto de presentación del libro "Difusión de la excelencia empresarial en las empresas de construcción. Una aplicación a la empresa aragonesa" con la participación de D. Vicente Salas (Catedrático de Organización de Empresas).

#### Día 17 de diciembre

Clausura del Máster Universitario en Auditoría.

#### Días 17 y 18 de diciembre

La Facultad recibió la visita de la ACPUA (Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón) en el marco de la revisión de la acreditación de los grados que se imparten en la Facultad.

## ENERO

### Día 26 de enero

Conferencia "Líneas estratégicas de la Política de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón y Valoración de la Situación Socioeconómica de Aragón", impartida por D. José Luis Soro, Consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón, organizada dentro de las actividades del Máster de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.



De izquierda a derecha: D. Pablo García (Coordinador del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales), D<sup>a</sup> Marta Melguizo (Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios de la Facultad de Economía y Empresa), D. José Luis Soro (Consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón) y D<sup>a</sup> Victoria Sanagustín (Profesora del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales).

## Actuaciones del equipo decanal

El nuevo equipo decanal de la Facultad dirigido por José Mariano Moneva Abadía cuenta con los siguientes integrantes: Jesús Ángel Miguel Álvarez (Secretario), Fernando Sanz Gracia (Ordenación Docente y Profesorado), Blanca Isabel Hernández Ortega (Estudiantes y Empleo), Marta Melguizo Garde (Relaciones Institucionales y Servicios), Ana Yetano Sánchez de Muniain (Movilidad e Internacional), Isabel Acero Fraile (Innovación docente, transferencia y proyección social), e Ignacio Moralejo Menéndez (Delegado del Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas). A continuación se indican las principales actuaciones de cada una de estas áreas.

En lo referente al área de Ordenación Docente y Profesorado, durante el primer cuatrimestre del curso 2015-2016 se ha llevado a cabo la gestión de las **Encuestas de Evaluación de la Docencia del curso 2014-15** así como la elaboración de la **Fase Previa o Fase 0 del POD** para el próximo curso 2016-17. Cabe destacar, como novedad relativa a la Fase 0 del POD, la puesta en marcha de las asignaturas optativas para el grupo de ADEi.

En el área de Movilidad e Internacional, tuvo lugar en septiembre la **Jornada de Bienvenida a Erasmus** dirigida a aquellos estudiantes que vienen de Erasmus a nuestra Facultad con el objetivo de que conozcan el funcionamiento de la Facultad, el procedimiento de selección de asignaturas, etc. Asimismo, se realizó la **Jornada de Bienvenida a los estudiantes de ADEi**, para informar a los alumnos de dicho grupo de ADE sobre los principales servicios de la Facultad, la normativa de permanencia, la estructura del plan de estudios y otros aspectos de interés. También se realizaron a principio del curso las **Jornadas informativas sobre programas de movilidad internacional**: Erasmus, Norteamérica, Oceanía y Asia y Latinoamérica. Dichas Jornadas están enfocadas para que los estudiantes que estén interesados en los programas de movilidad puedan ir planificando sus futuras solicitudes con tiempo suficiente. Asimismo, se ha actualizado la **normativa de movilidad internacional** de la Facultad para el curso 2016-2017, adaptándola a la normativa de la UZ aprobada recientemente y se continúan firmando **nuevos acuerdos Erasmus** entre los que destacan los siguientes: East Anglia-Reino Unido, ADA-Azerbaijan y Link- Italia. Por otro



lado, en relación a la **implantación del cuarto curso de ADEi**, se ha trabajado en colaboración con los Departamentos en el diseño de las optativas que se ofertarán para el primer año de 4º de ADEi, logrando así cerrar el plan de estudios del grupo en inglés que ofertará la Facultad. También se ha realizado la revisión de las traducciones de las asignaturas de los grados de la Facultad de Economía y Empresa. En este sentido, se han revisado, con la colaboración de los Departamentos, las traducciones de las asignaturas de los cuatro grados que gestiona la Facultad. Finalmente destacar la exposición de fotografías que tuvo lugar entre el 8 y el 22 de diciembre en el Campus de Paraíso a cargo de la ONG "Amigos de Odisha", que lleva a cabo su labor en India. Dicha exposición estuvo acompañada de una charla "Mujer en Odisha: una mirada hacia el futuro" que tuvo lugar el día 21 de diciembre donde se habló de la Mujer en India.

En relación a Estudiantes cabe destacar las **Jornadas de Bienvenida** a los nuevos estudiantes de la Facultad tuvieron lugar entre los días 7 y 9 de septiembre. A través de estas Jornadas, el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa pretende informar a los nuevos alumnos acerca de las características del centro en el que comienzan sus estudios y del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y solucionar sus dudas iniciales. Además, se les explican algunas iniciativas desarrolladas por la Facultad que les pueden resultar de interés, como por ejemplo el proyecto tutor, el programa mentor y los cursos cero. Asimismo, es importante que los alumnos conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante las Jornadas, se les dan una serie de recomendaciones relacionadas con el empleo del *email* institucional, la importancia de conocer la normativa de permanencia, o de aprovechar al máximo los recursos ofertados por la universidad.

Al igual que en cursos pasados, debido al elevado número de grados impartidos en la Facultad, se impartieron a lo largo de la semana siete sesiones diferentes, para las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía y el Programa conjunto Derecho y ADE. De esta forma, se especializaron los contenidos expuestos y se atendieron los intereses específicos de los alumnos pertenecientes a cada grado. Como novedad en este curso académico, se realizó una sesión específica para el grupo en inglés del Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADEi), impartido por la Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales. Además de un miembro del equipo decanal y el Coordinador/a de cada grado, a estas Jornadas también asiste la Directora de la biblioteca de la Facultad, D<sup>a</sup> Ana Pons, y un representante de la delegación de alumnos vinculado a cada grado.

El resultado alcanzado ha sido muy satisfactorio, alcanzando una asistencia que superó los 360 estudiantes. Además, se observó en el alumnado un gran interés por la titulación que comenzaban a cursar así como un claro espíritu parti-



Jornadas de Bienvenida. De izquierda a derecha: D<sup>a</sup> Natalia Lavadó (representante de Delegación de Estudiantes), D<sup>a</sup> María José Arcas (coordinadora del Grado de Finanzas y Contabilidad), D<sup>a</sup> Marta Melguizo (Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios), D<sup>a</sup> Ana María Pons (Directora de la Biblioteca de la Facultad) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

cipativo, muy importante para afrontar con éxito sus estudios universitarios. Finalmente, desde el Decanato de la Facultad, queremos agradecer a todos los participantes en estas Jornadas así como al personal de administración y servicios, por su amable disposición y ayuda, las cuales facilitaron enormemente el desarrollo de esta actividad.

Por otro lado, durante el curso 2015-16 se ha puesto en marcha el **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)** al que se ha sumado nuestra Facultad. El POUZ tiene como objetivo general favorecer la integración, educación y desarrollo de los estudiantes en la Universidad, así como, la inserción en el mundo laboral. Integra todos los servicios y actividades de apoyo y orientación que pone la Universidad a disposición de los estudiantes. Dicho Plan integra, entre otras actividades, los programas tutor y mentor que ya se venían desarrollando en la Facultad de Economía y Empresa en cursos anteriores.

En el caso de la Facultad de Economía y Empresa y la asignación de tutores y mentores se realiza por parte del decanato de la Facultad de manera que cada alumno de nuevo ingreso en nuestros grados tiene el privilegio de contar con un profesor tutor y un alumno mentor. En el caso del Tutor desde decanato facilitamos a cada profesor la información relevante de sus alumnos tutelados para que los convoque a la primera reunión grupal. En ella conocen a su profesor tutor, a otros compañeros de su clase y se les presentan las líneas básicas del proyecto. En relación a los mentores, cada mentor se presentó a su grupo de alumnos de primer curso el día 21 de octubre de 2015. En dicha presentación cada alumno Mentor comunicó a cada grupo sus respectivas reuniones para que aquellos alumnos interesados acudieran de manera voluntaria.

El decanato de la Facultad es también el encargado de elaborar la programación anual del tutor y el denominado



Manual del Tutor que recoge para cada curso todas las ideas y pautas que se consideran de utilidad para desempeñar la acción tutorial. Dicha información se encuentra disponible en la web de la Facultad en el apartado de Apoyo a Estudiantes (<http://econz.unizar.es/informacion-no-academica/pou-accion-tutorial>).

Teniendo presente que el verdadero indicador de calidad del programa tutor es la disposición de los profesores-tutores a asumir la tarea, podemos constatar que, gracias a la labor desinteresada de todos los tutores, nuestra facultad cuenta con más de 80 profesores tutores durante el curso 2015-16, los cuales han recibido unas sesiones formativas orientadas al nuevo POUZ. Desde el equipo decanal queremos agradecer la participación de los profesores tutores en este nuevo programa POUZ.

El número de alumnos tutelados del primer curso académico ascendió a 950, repartidos de la siguiente forma: 392 del Grado en Administración y Dirección de Empresas (con 67 de ADEi, grupo de ADE con docencia en inglés), 182 del Grado en Economía, 150 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 146 del Grado en Finanzas y Contabilidad y 80 del Programa Conjunto de Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. A ello se sumarían todos los alumnos que se encuentran en segundo, tercero y cuarto curso de los grados anteriores, ya que los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa pueden contar con los tutores asignados al ingresar en la facultad a lo largo de toda su etapa de estudiante.

Por otro lado, como actividades del equipo decanal indicar que en el segundo semestre de 2015 se han llevado a cabo las siguientes **mejoras** con cargo al presupuesto de la Facultad:

- En el aula 21 en el Campus Paraíso se ha procedido a la sustitución de las sillas-pala por sillas y mesas móviles. A su vez se han incrementado los asientos en el aula 22.
- Se ha procedido a la ampliación del número de equipos informáticos y renovación de los mismos en el aula Informática-2 del Campus Paraíso de manera que cuando esté operativa, a principio del segundo cuatrimestre de este curso, tendrá 40 equipos en vez de 30.

## Cursos Cero

### Marta Melguizo

También cabe destacar la organización de los cursos 0 que tuvieron lugar entre el 11 y el 18 de septiembre de 2015. Dichos cursos están orientados a facilitar la adquisición por parte de los nuevos estudiantes de aquellas destrezas imprescindibles para abordar con éxito los grados de economía y empresa. Concretamente se han impartido "Academic English for Business Studies", "Matemáticas", "Economía", y "Aprender a Aprender en la Universidad".

La acogida de los cursos ha sido muy buena mejorando las cifras del año anterior.



Nueva decoración de la Sala de Juntas de Río Ebro.

- Se ha procedido a la electrificación de las mesas de la sala de lectura de la Biblioteca de Río Ebro de manera que al igual que en las otras salas de la biblioteca se pueda estudiar utilizando aparatos electrónicos.

- \* Se han mejorado las condiciones de seguridad laboral del personal de administración y servicios adscrito al Servicio de Reprografía en el Campus Río Ebro.

Asimismo destacar que desde septiembre de 2015 está operativa la cafetería-comedor en el campus Río Ebro siendo la empresa adjudicataria la misma en las dos sedes por lo que los bonos de comidas son válidos en ambos edificios.

	Alumnos	Número de grupos
Academic English	30	1
Matemáticas	202	4 grupos
Economía	60	1
Aprender a aprender en la Universidad	90	1 grupo
Total de alumnos 2015	382 frente a los 276 del año 2014	

Para valorar la calidad de los cursos se pasaron unas encuestas cuyos resultados se muestran a continuación.



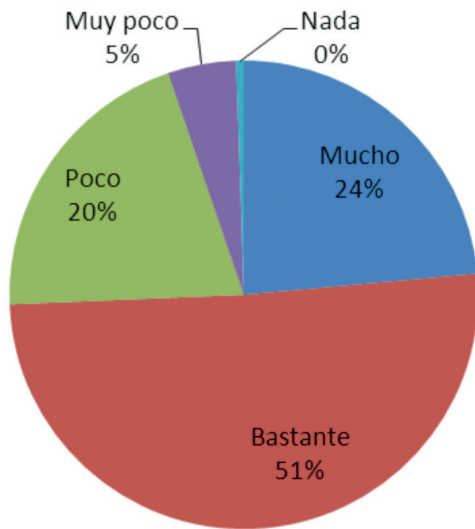
## Actividades de la Facultad

Cabe destacar el alto el grado de satisfacción de los alumnos especialmente en lo referido a la calidad de la actividad docente (preguntas 2 y 4). Así, más del 80% de los mismos ha visto satisfechas convenientemente sus expectativas considerando el enfoque docente apropiado y un 8% muy superadas.

Nuevamente la carta de Bienvenida del Decano a los alumnos de nuevo ingreso ha sido el medio por el que mayormente se han enterado de su existencia, destacando en el apartado de otros las recomendaciones de los amigos.

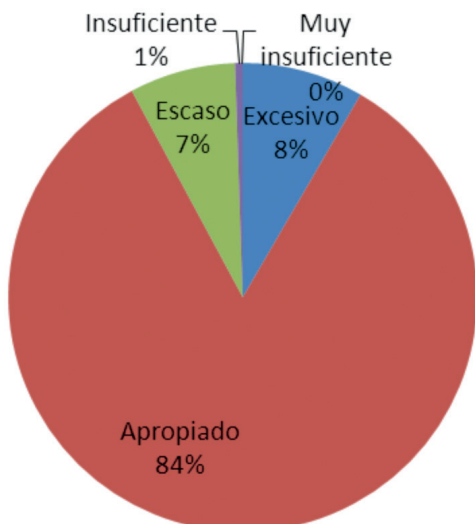
Puedes decir que necesitabas la formación impartida en el Curso Cero:

Mucho	Bastante	Poco	Muy poco	Nada
45	97	39	9	1



Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en el curso ha sido:

Excesivo	Apropiado	Escaso	Insuficiente	Muy insuficiente
16	160	14	1	0



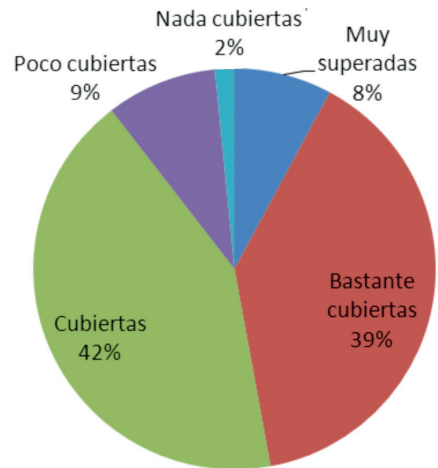
El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece:

Muy apropiado	Apropiado	Mejorable	Muy mejorable	Inapropiado
56	115	19	1	0



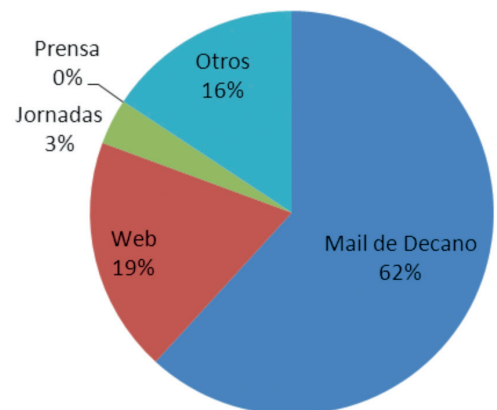
En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado:

Muy superadas	Bastante cubiertas	Cubiertas	Poco cubiertas	Nada cubiertas
15	75	81	17	3



Indicanos cómo te enteraste de la existencia de los cursos cero de la Facultad:

Mail de Decano	Web	Jornadas	Prensa	Otros
118	36	7	0	30



## Biblioteca Universitaria de la Facultad de Economía y Empresa

**Ana Pons** Directora de la Biblioteca

La Biblioteca Universitaria de la Facultad de Economía y Empresa ha realizado varias actividades en este semestre. A comienzos de curso, como viene siendo habitual, la biblioteca participó en las Jornadas de Bienvenida que se hacen a los alumnos de primero de grado informándoles de los servicios que ofrece.

Entre los meses de octubre y noviembre se realizó el curso de formación en Competencias informacionales (nivel básico) para los alumnos de primero de grado dentro de las asignaturas de "Introducción al marketing" (ADE y MIM) e "Introducción al derecho" (FICO) gracias a la colaboración de los coordinadores y profesores de los grados. Como novedad este año, para los alumnos de ADE-i, se creó un aula virtual con los contenidos en inglés y una persona de la biblioteca impartió la presentación y tutorizó el curso también en este idioma.

Este año el curso en Competencias informacionales (nivel avanzado), a petición de los coordinadores de grado, se incorporó dentro de la asignatura "Trabajo fin de grado". Además se ofreció al profesorado la posibilidad de inscribirse para ver los contenidos, iniciativa que tuvo una buena acogida.

La biblioteca, como responsable del mantenimiento de la bibliografía recomendada en las asignaturas de los grados, procedió a actualizar/validar la información remitida por los profesores y a adquirir las novedades recomendadas. Como actividad complementaria en la BUZ se hizo un estudio para la adquisición de libros electrónicos haciendo revisiones comparativas entre varias plataformas. En esta línea el mes de noviembre la Biblioteca universitaria suscribió una serie de colecciones de ebooks de la plataforma de Springer. Así, la sección de Humanities, Social Science and Law tiene 1006 títulos que ya se han incorporado al catálogo ROBLE. En 2016 se tiene previsto incorporar unos 70.000 libros de la plataforma E-libro.

Además ha participado exitosamente en la campaña de captación de seguidores en las redes sociales de la BUZ regalando un libro por cada nuevo seguidor así como en la "XIII Olimpiada Solidaria de Estudio" del 5 de Noviembre al 5 de Diciembre de 2015. Dicha iniciativa consiste en que cada hora de estudio en la sala de Río Ebro se transforma en un euro para colaborar con alguna iniciativa de apoyo a proyectos solidarios, consiguiéndose en esta ocasión 5.470 €.

## Programa Conjunto Derecho, Administración y Dirección de Empresas (DADE)

**Ignacio Moralejo Menéndez** Delegado del Programa Conjunto en Derecho-ADE

Durante el curso 2014-2015 la novena promoción del Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresa (DADE) finalizó sus estudios de licenciatura. Fueron un total de 66 los estudiantes que durante el referido curso se licenciaron en Derecho y en Administración de Empresas a través del itinerario DADE ofertado por la Universidad de Zaragoza. La implantación de los estudios de grado iniciada hace seis años ha seguido su curso, y en marzo de 2016 los estudiantes de sexto año concluirán los estudios de grado de la doble titulación. Será la primera promoción de graduados del programa conjunto.

El interés que suscita esta oferta formativa entre los estudiantes con los mejores expedientes que acceden a la Universidad de Zaragoza se mantiene. En junio de 2015, 174 estudiantes mostraron como primera opción su interés por cursar sus estudios de grado en el itinerario DADE. 80 estudiantes fueron admitidos para estudiar en el programa conjunto, siendo la nota del último alumno admitido de 11,258. En el curso 2014-2015 el número de solicitudes en primera preferencia para incorporarse al programa fue de 166 y la nota mínima de acceso de 10,361.

El curso 2015-2016 se inició con un acto de bienvenida a la Universidad a los estudiantes que iniciaban sus estudios de grado en el programa conjunto. El acto de bienvenida tuvo lugar a principios del mes de septiembre en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. Fue presidido por los Decanos de la Facultad de Economía y Empresa y la Facultad de Derecho, D. José Mariano Moneva y D. Javier López Sán-

chez, y en representación de los estudiantes intervino el Delegado de Estudiantes la Facultad de Economía y Empresa, D. Javier Ortega. En este acto de presentación también estuvo presente D<sup>a</sup> Elena Fraj, que ha venido siendo la coordinadora del programa conjunto hasta este curso 2015-2016, y se presentó a D. Ignacio Moralejo quien desde este curso se ocupa de la coordinación del programa.

Durante el primer cuatrimestre del año académico en curso y, a iniciativa de los estudiantes del programa DADE, se ha solicitado la introducción de una modificación en la planificación del programa. De este modo se propuso un cambio que afecta a la distribución de las asignaturas del grado en Derecho del programa. Se solicitó que la asignatura del prácticum en el grado en Derecho pasase a cursarse en el segundo cuatrimestre de quinto mientras que la asignatura del Trabajo de Fin de Grado en Derecho se cursase en sexto. Estas propuestas fueron aprobadas por las Juntas de Facultad de los dos centros en que se imparten los estudios de grado del programa DADE. Recuérdese a estos efectos que durante el curso 2014-2015 se incorporó al plan de estudios del programa DADE la asignatura del Trabajo de Fin de Grado en Derecho que estaba inicialmente prevista que se cursase en el segundo cuatrimestre de quinto.

Por último, el equipo decanal de la Facultad de Economía y Empresa no puede dejar de mostrar su agradecimiento a la profesora D<sup>a</sup> Elena Fraj que durante los últimos cinco años y hasta el curso 2014-2015 se ha ocupado de la coordinación del programa DADE. Su dedicación y compromiso en la realización de estas tareas han contribuido sin lugar a duda al éxito de este programa. Muchas gracias, Elena.

## Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación



**Fernando Llena Macarulla** Coordinador académico de la Cátedra

**BSH** Electrodomésticos España S. A. y la Universidad de Zaragoza (UZ) vienen manteniendo desde hace años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha una iniciativa: “Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación”, cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas de formación, desarrollo e investigación en el ámbito de productos y procesos de diseño, desarrollo, fabricación, lanzamiento, venta y servicios del negocio del electrodoméstico.

Todos los años, cuenta con diversas actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes en el curso 2015-2016:

### Entrega de premios de la IX Edición Premio BSH - UZ a la Innovación en la empresa

Cabe destacar que en la pasada edición, 51 investigadores presentaron 22 proyectos de I+D+i, de los cuales 9 correspondieron a grupos de investigación de la universidad, 10 a estudiantes y 3 al reto a la innovación que ese año trataba sobre el desarrollo de un pequeño aparato electrodoméstico que resolviese o mejorase una necesidad del consumidor actual. El acto de entrega de los premios tuvo lugar el 2 de octubre de 2015.

### Asignatura “La empresa innovadora”

Durante el curso 2015-2016, BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza ofrecerán por noveno año consecutivo la asignatura “La empresa innovadora”. Profesores de la UZ y profesionales de BSH Electrodomésticos España impartirán el contenido de esta asignatura con el fin de que los alumnos lleven a la práctica los conocimientos teóricos que han adquirido y conozcan el fundamental papel que juega la innovación como principal mecanismo de competitividad de las empresas.

La asignatura comenzará a impartirse el 19 de febrero y tendrá lugar todos los viernes de 9:00 a 13:00h en la Facultad de Economía y Empresa y en las instalaciones de BSH España, finalizando las clases el 22 de abril.

Este curso 2015-2016, la asignatura incluirá:

#### 1. Cuatro bloques temáticos cuyo contenido será impartido por:

- **Logística:** Eduardo Compains (Director de Logística de BSH) y Jesús Royo (profesor de la UZ en el departamento de ingeniería y fabricación).
- **Marketing:** Fernando Alonso (supply chain manager en BSH) y Blanca Isabel Hernández profesora de la UZ en el área de comercialización e investigación de mercados).
- **Controlling:** Uxue Ardaiz (directora de controlling en BSH) y Alfonso López (profesor de la UZ en el departamento de contabilidad y finanzas).
- **Recursos Humanos:** David Casanova (responsable de planificación y desarrollo de personas en RRHH de BSH) y Raquel Ortega (profesora de la UZ en el departamento de dirección y organización de empresas).

**2. Jornada de role playing:** A través del juego de BSH Production System se enseñará a los alumnos el funcionamiento de distintas áreas de la empresa.

**3. Visita a la fábrica de BSH en La Cartuja:** Se realizará una visita guiada a las líneas de producción de la factoría de lavadoras de BSH en Zaragoza.

Además, cabe la opción de que los alumnos con mejores expedientes puedan optar a una beca concedida por BSH Electrodomésticos España consistente en prácticas a realizar en la empresa.

### Candidaturas a los X Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa

Por décimo año consecutivo, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y la Universidad de Zaragoza convocan el Premio a BSH-UZ a la Innovación en la empresa, unos premios con los que ambas instituciones reconocen las propuestas de innovación empresarial presentadas por estudiantes e investigadores.

Pueden presentar candidaturas los equipos de investigación (Categoría A) o estudiantes o posgrados (Categoría B) de cualquier universidad nacional o internacional. Además, en el denominado “Reto a la innovación” (Categoría C) podrán participar todas las personas que mantengan algún vínculo con cualquier universidad nacional o internacional, bien sea por estar matriculados en algún centro o bien porque mediante algún programa de becas de formación, doctorado, estudios de máster o posgrado continúen siendo miembros de la misma.

Los proyectos de las categorías A y B deberán aportar una idea innovadora, inédita, original y creativa para cualquier área de la empresa (producto, desarrollo, informática, contabilidad, RR. HH., asesoría jurídica, medio ambiente, seguridad, salud laboral, etc.). En la categoría C se plantea, como reto para esta edición, un producto que resuelva o mejore las necesidades de países emergentes.

En las categorías A y B la dotación económica asciende a un total de 13.500 € en premios a repartir entre ambas como se especifica en las bases del premio. En la categoría C, el premio consistirá en una beca para una persona de seis meses de duración en BSH Electrodomésticos España, con el fin de poder seguir desarrollando el proyecto o, en su defecto, su equivalente en efectivo de 3.600 €. En el caso de que la candidatura sea colectiva, la dotación será en efectivo a repartir entre los participantes.

Para más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación: [www.catedrabsh-uz.es](http://www.catedrabsh-uz.es).



La Consejera de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, Pilar Alegría, el rector Manuel J. López, el director de BSH Electrodomésticos José Longas, coordinadores de la Cátedra, premiados, etc. en el acto de entrega de premios.

## Cátedra *Empresa familiar*



**Concepción Garcés Ayerbe** Coordinadora Académica de la Cátedra

<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>

La Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas La Caixa y Saica, ha llevado a cabo desde septiembre de 2015 una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial.**

### **Inauguración de la quinta edición del curso “Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar”**

Como en los periodos académicos anteriores la cátedra ofrece este curso en forma de Actividad Académica Complementaria, con un reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza.

El curso comenzó en noviembre 2015 y finaliza en marzo de 2016 y el número de estudiantes matriculados es de 37.

### **Promoción y patrocinio de la segunda edición del título propio “Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares”**

La Cátedra de Empresa Familiar ha promocionado la puesta en marcha de la segunda edición del título propio de la Universidad de Zaragoza “Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares” que coordina la Facultad de Economía y Empresa. El título tiene un reconocimiento de 20 ECTS por parte de la Universidad de Zaragoza.

Las clases del título, que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa, comenzaron en noviembre 2015 y finalizarán en junio 2016. La formación de los estudiantes comprende 100 horas de clase presencial que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa y se completa con 250 horas de prácticas en empresas familiares asociadas a

la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA). El número de estudiantes matriculados es de 16.

### **Conferencias de la Cátedra Empresa Familiar**

En el marco de las actividades docentes del curso académico 2015-2016, la Cátedra de Empresa Familiar organiza la impartición de conferencias por parte de empresarios y directivos de empresas familiares asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA):

Las conferencias (2015-2016) impartidas hasta el momento en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad son:

- Martes 22-12-2015: “La actividad emprendedora en el Grupo Integra”. Ponentes: Carlos Pascual (Presidente del Grupo Integra), Adrián Pascual (Director de Organización del Grupo Integra), Félix Gil (Director General del Grupo Integra).

### **Financiación de proyectos de investigación**

La Cátedra de Empresa Familiar promueve la investigación acerca de las empresas familiares a través de una convocatoria anual de proyectos de investigación dirigida a equipos de investigadores de la Universidad de Zaragoza. En Septiembre de 2015 se publicó la V Convocatoria de ayudas a la investigación (correspondiente al curso académico 2014-2015) a través de la cual van a ser subvencionados dos proyectos de investigación con sendas subvenciones de 3.000 €. La selección de los proyectos se lleva a cabo a través de una comisión mixta en la que interviene tanto la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza como una Comisión de la que forman parte las entidades patrocinadoras de la Cátedra de Empresa Familiar.



Conferencia impartida por el Grupo Integra en la Facultad de Economía y Empresa. De izquierda a derecha: D. Adrián Pascual (Directivo en el Grupo Integra), D. Félix Gil (Director General del Grupo Integra) y D. Carlos Pascual (Presidente y fundador del Grupo Integra).

## Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra  
**Bantierra - Ruralia**  
Universidad Zaragoza

**Blanca Simón** Coordinadora Académica de la Cátedra Bantierra-Ruralia en la Facultad de Economía y Empresa

Entre octubre y diciembre de 2015 han tenido lugar las tres últimas sesiones de trabajo (de las siete programadas) del **III ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, organizado por la cátedra Bantierra-Ruralia junto con Slow-Food y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) dedicado al emprendimiento en el sector alimentario.

La alimentación es el sector industrial más importante de nuestro país, cerca del 14% de todo el tejido industrial español, con 30.000 empresas y cerca de 90.000 millones de facturación en 2014. En Aragón, la industria agroalimentaria es el segundo sector industrial por empleo y volumen de negocio, tras el de vehículos de motor. Su importancia va mucho más allá si se considera el negocio que origina y el empleo que va asociado a esta actividad en sectores como agricultura, ganadería, fabricación e instalación de maquinaria de procesado y envasado, construcción de factorías y almacenes, transporte y logística, envase y embalaje, reciclado o consultoría, entre otros, por lo que, alrededor de esta industria existen muchos negocios que dinamizan la economía. Sin embargo, el sector agroalimentario tiene necesidades y retos que amenazan su competitividad. Entre ellos, la insuficiente dimensión, la poca utilización de tecnologías de la información, el escaso interés por la internacionalización, la insuficiente formación, una distribución con fuerte presión en la cadena alimentaria, unos plazos de pago largos y unos hábitos de consumo sometidos a cambios en la dieta de los consumidores.

De todo ello se ha debatido en este Encuentro con emprendedores aragoneses quienes han mostrado el camino del emprendimiento alimentario realizado con éxito por los ponentes (en su mayor parte gente joven) y han intentado romper los miedos respecto al emprendimiento a los más de 100 inscritos en el Encuentro, en su mayoría alumnos de la Facultad de Economía y Empresa. Otros objetivos que se han perseguido son: apoyo mutuo entre los emprendedores y la sociedad potenciando la comunicación; buscar canales de comercialización de sus productos; crear redes sociales para el apoyo de la diversidad de esta tipología de emprendimiento; fomentar la biodiversidad alimentaria de Aragón y mostrar nuestro potencial patrimonial y crear expertos universitarios en la gestión de este tipo de empresas para mejorar la profesionalidad de los actores de la cadena alimentaria.

Los temas y ponentes han sido:

### **Miércoles, 21 de octubre. Sala Costa**

18-19 h. **Pilar Faustino** (Segal Consultoría). Tema: *Gestión Seguridad Alimentaria*.

19-20 h. **Sergio Ruiz**. Empresa: Lúpulus (Sector Cerveza). <http://www.cervezasartesananas.com/>



Sesión de octubre del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, D. Jorge Hernández (Slow-Food), D<sup>a</sup> Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), D<sup>a</sup> Pilar Faustino (Segal Consultoría) y D. Sergio Ruiz (empresa "Lúpulus").

### **Miércoles, 18 de noviembre. Sala Costa**

18-19 h. **Pedro Pardo** (Gerente Fundación Emprender en Aragón). Tema: *Promoción Agro en Aragón*.

19-20 h. **Fernando Mir**. Empresa: Dcueva (Sector Vino). <http://www.dcueva.com/>



Sesión de noviembre del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, D. Fernando Mir (empresa "Dcueva"), D. Jorge Hernández (Slow-Food), D<sup>a</sup> Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia) y D. Pedro Pardo (Gerente Fundación Emprender en Aragón).

### **Miércoles, 16 de diciembre. Sala Costa**

18-19 h. **Jorge Hernández** (Slow Food). Tema: *Las claves de movimiento Slow Food*.

19-20 h. **Belén Soler**. Empresa: Turismo Rural La Ojinegra (Sector Restauración Km 0). <http://www.laojinegra.com/>

Con las aportaciones de este encuentro y del resto de actividades realizadas, la Cátedra Bantierra-Ruralia está poniendo en marcha estudios, trabajos de investigación y de divulgación que permitan diseñar nuevas estrategias de política territorial. De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <http://econz.unizar.es/transferecia/catedra-bantierra>.

## Cátedra *Emprender*



**José Alberto Molina** Coordinador académico de la Cátedra

La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Instituto Aragonés de Fomento) tiene como objetivo fundamental propiciar acciones conjuntas de formación, investigación y transferencia en el ámbito del apoyo al emprendedor y a la creación de empresas en Aragón. Dicha Cátedra se guía por tres vectores básicos: docencia, investigación y transferencia a la sociedad.

Respecto a las actividades docentes, nos satisface indicar que a lo largo del presente curso académico 2015-16 se está desarrollando la III Edición del **"Diploma de Especialización en Consultoría y Asesoramiento para Profesionales del Emprendimiento"**. Este Título Propio de la Universidad de Zaragoza consta de 30 ECTS universitarios entre la formación potencial y el desarrollo y tutorización del Plan de Empresa y el Trabajo Fin de Diploma, y tiene como objetivo formar a los profesionales que apoyan a los emprendedores en diferentes ámbitos, actualizando sus conocimientos y normalizando la actividad del asesoramiento a emprendedores a través de distintas herramientas y metodologías.

En este mismo ámbito docente, deseo indicar que el pasado 14 de diciembre tuvo lugar el solemne acto de Entrega de Diplomas de la II Edición del Diploma que se desarrolló en el curso 2014-15. Acto que cerró el Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento, D. Ramón Tejedor.



Entrega de Diplomas de la II Edición con Ramón D. Tejedor (Director del Instituto Aragonés de Fomento) y D. J. Alberto Molina - Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa.

En el ámbito de la investigación, la Cátedra Emprender ha convocado recientemente, de acuerdo con el programa de actividades aceptado previamente por el Instituto Aragonés de Fomento, **dos becas de investigación y dos proyectos de investigación sobre distintos aspectos teóricos y empíricos del Emprendimiento**. Respecto a las becas, éstas se adjudicaron a los estudiantes de máster oficial de la Universidad de Zaragoza, Beatriz Barrado y Jorge Velilla. Beatriz Barrado elaboró un informe con el título "Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento: un análisis para los países de la OCDE" que ha sido recientemente publicado como Documento de Trabajo de la Facultad de Economía y Empresa 2015-06. Por su parte, Jorge Velilla redactó el informe "Mercado de trabajo y salarios: evidencia empírica de las diferencias entre emprendedores y trabajadores por cuenta ajena en España" que, asimismo, ha sido publicado en la misma colección universitaria con el código 2015-07. Ambos documentos han sido posteriormente publicados en la base de datos económica RePEc. Los resultados y conclusiones de ambos trabajos fueron expuestos en la **Semana de la Persona Emprendedora en Aragón 2015 "REEMPRENDER REAPRENDER"** en un acto que, bajo el título **"Evidencia económica sobre el emprendimiento: resultados nacionales e internacionales"** tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa el pasado día 29 de octubre.

En cuanto a los proyectos de investigación, ha recaído en los títulos "Diferencias por edad en la actividad emprendedora: aplicación de nuevas técnicas utilizando datos internacionales" e "Impacto del capital intelectual en el intra-emprendimiento eco-innovador" siendo sus investigadores seniors Alicia Coduras y Maribel Guerrero, respectivamente. En esta convocatoria se valoró especialmente, como se indicó en las bases de la convocatoria, el CV y multidisciplinariedad del equipo, así como la calidad e innovación de la propuesta.

Respecto a Transferencia a la sociedad desde la cátedra universitaria, deseo indicar que el Director, JA Molina, participó en la II edición del **"Encuentro de Emprendimiento, Economía y Sociedad" de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)** que tuvo lugar en Walqa (Huesca) el pasado 4 de noviembre. En particular, el profesor Molina participó en la Mesa Redonda **"El papel de los centros de conocimiento en la orientación al emprendimiento"** moderada por D. Jesús Alquézar (Ayuntamiento de Zaragoza).



D. J. Alberto Molina con los beneficiarios de las Becas-Investigación de la Cátedra Emprender (D<sup>a</sup> Beatriz Barrado y D. Jorge Velilla) - Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa.

Asimismo, el pasado 14 de diciembre se presentaron en la Facultad de Economía y Empresa los resultados para **Aragón del Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2014**. En dicho Informe se constató que un 4.7% de los aragoneses se encuentra desarrollando un proyecto emprendedor, siendo la media nacional el 5.5% y, asimismo, se constató una elevada tasa del emprendimiento por necesidad, del emprendimiento rural y unas tasas del emprendimiento juvenil similares a las de los adultos. La presentación del Informe tuvo como colofón la conferencia que impartió el profesor Vicente Salas "Emprender para crear y crecer".



D. Jesús Alquézar (Ayuntamiento de Zaragoza) y D. J. Alberto Molina en el Seminario Universidad Internacional Menéndez Pelayo - WALQA (Huesca).



## Cátedra *Ideconsa*



Cátedra Ideconsa  
de Construcción  
Universidad Zaragoza



**Nieves García** Coordinadora académica de la Cátedra

Dentro de los actos y actividades que realiza la Cátedra Ideconsa, el día 16 de diciembre tuvo lugar en nuestra facultad la presentación del libro, “Difusión de la excelencia empresarial en las empresas de construcción. Una aplicación a la empresa aragonesa”, cuyos autores son el Dr. Javier García Bernal (Grupo de investigación COMPE-TE) y la Dra. Nieves García Casarejos (Grupo de investigación CREVALOR). Dicho acto contó con la participación del Decano, Dr. José Mariano Moneva; del Director-Gerente del Instituto Aragonés de Fomento Sr. D. Ramón Tejedor Sanz, que disertó acerca de la Excelencia Empresarial en Aragón entre los años 1996-2016; del Dr. Vicente Salas Fumás, que reflexionó sobre La Calidad Total como Modelo de Gestión y que, además, ha prologado el libro; y del Sr. D. Domingo Aguerri San Rafael, Director General de Ideconsa.

Asimismo, intervino Javier García Bernal presentando los principales objetivos y resultados del trabajo. Dentro de estos últimos, habría que destacar que sólo un 39% de las empresas han iniciado la adopción de la Gestión de la Calidad Total (GCT) y casi un 50% no lo tienen previsto en el futuro, lo que muestra un amplio margen de mejora en la gestión. Respecto a los factores determinantes del nivel de adopción se identifican como claves el tamaño empresarial y el nivel de conocimientos específicos de cada subsector. Los resultados del trabajo confirman que las empresas adoptantes de la GCT efectivamente gestionan

mejor todos y cada uno de los elementos que caracterizan a la misma. También se confirma que unas mayores expectativas por parte de las empresas adoptantes acerca del rendimiento de la GCT parecen ser también determinantes a la hora de iniciar el proceso de adopción. Una vez iniciado el proceso de adopción, los resultados ex-post superan claramente a las expectativas iniciales que impulsaron su adopción, lo que da muestra de la capacidad efectiva de generación de riqueza de la GCT. El libro también profundiza en la coherencia de los procesos de adopción de la GCT con los elementos clave del Diseño Organizativo. En este sentido, los niveles de participación de los empleados se muestran relativamente bajos, por lo que cabe afirmar que no se aprovecha suficientemente el potencial de generación de riqueza de la GCT. También se constata una infrautilización de los sistemas de recompensas basados en desempeño. Finalmente, en lo que hace referencia a las evaluaciones de la gestión empresarial basadas en el Modelo EFQM de Excelencia, los mayores déficits se localizan en los criterios relativos a los empleados y en los Resultados en la Sociedad.

En la elaboración del libro y posterior presentación del mismo queremos agradecer la colaboración de las siguientes instituciones: la Fundación Laboral de la Construcción, la empresa Ideconsa, la Consultora Qualitas Management, la Facultad de Economía y Empresa y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF).



Presentación del libro “Difusión de la excelencia empresarial en las empresas de construcción. Una aplicación a la empresa aragonesa”. De izquierda a derecha D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Domingo Aguerri San Rafael (Director General de Ideconsa).



# Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

Isabel Marco Sanjuán Coordinadora <http://gesfin.unizar.es>



**Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados**  
Universidad Zaragoza



**Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados**  
Universidad Zaragoza

El pasado 3 de noviembre de 2015 comenzaron las clases correspondientes a la XVII Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados y a la III Edición del Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados en la Facultad de Economía y Empresa, en su sede de Gran Vía nº 2.

En este nuevo año académico 2015/2016 se han matriculado 20 nuevos alumnos en estos prestigiosos Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza, que cuentan con el visto bueno institucional de EFPA España desde mayo de 2010, como programas formativos acreditados y homologados por EFPA para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Los programas educativos de ambos Diplomas son muy demandados y atractivos, dado que en un solo curso académico, (en poco más de 7 meses), los alumnos consiguen 5 Títulos/Certificaciones conformando un currículum formativo perfectamente especializado en el ámbito de las Finanzas y muy atractivo para cubrir las demandas de un mercado laboral tan exigente como el actual.

En concreto, **matriculándose en el programa formativo obligatorio (30 créditos)** obtienen:

- El **Diploma de Especialización** o el **Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados**, expedidos por el Rector de la Universidad de Zaragoza, (según tengan o no título universitario de acceso respectivamente), tras la realización de un Trabajo/Proyecto Final debidamente tutorizado,
- La prestigiosa certificación profesional **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la **European Financial Planning Association** para los alumnos que superen los exámenes realizados trimestralmente por EFPA España.

El programa formativo obligatorio (30 créditos) imparte una formación exhaustiva en Finanzas, y permite la obtención de los conocimientos necesarios para ejercer, tanto a nivel de inversor individual, como profesionalmente la asesoría financiera y la gestión de patrimonios, por su riguroso contenido teórico y por su actualizada y adecuada formación práctica.

Adicionalmente, los alumnos pueden cursar 10 créditos optativos para obtener una formación técnica específica, necesaria y obligatoria para aquellos que estén interesados en conseguir las habilidades necesarias para operar en los Mercados Financieros, tanto en SIBE (Sistema de Interconexión Bursátil Español) como en MEFF, (Mercado Español de Futuros Financieros).

Así pues, **matriculándose en los créditos optativos complementarios**, los alumnos pueden conseguir también, sin moverse de Zaragoza:

- La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español.
- La **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles).
- La **Licencia de Operador de MEFF** (Mercado de Futuros Financieros), expedida por el Instituto BME.

La consecución de estas licencias se logra superando los correspondientes exámenes teóricos, prácticos y de uso de terminales informáticos específicos (SIBE Smart y MEFF Station) gestionados y realizados por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) y otorgados desde el Instituto BME y desde la Bolsa de Madrid.

Ambos Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza han arrancado con éxito en su XVII y III edición, respectivamente, tras haber conseguido una matrícula superior al número mínimo de alumnos requerido para ser impartidos.

Así el 3 de noviembre de 2015 tuvo lugar, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la sesión inaugural en la que tanto la Directora de los Diplomas, (Dra. Isabel Marco Sanjuán), como la Secretaria de Organización de los Diplomas, (Dra. Mercedes Alda García), dieron la bienvenida a los 20 nuevos alumnos que cursan los diplomas este año, les explicaron el funcionamiento de las sesiones lectivas, su organización y cómo conseguir los 5 diplomas y certificaciones, haciéndoles entrega de los materiales iniciales correspondientes.

Aprovechamos la ocasión para invitar a la comunidad universitaria, (con especial énfasis a los estudiantes de últimos años de los diferentes grados, y en particular a los estudiantes del Grado en Economía), a recabar información sobre la formación y los títulos que se puede conseguir con estos dos estudios propios de la Universidad de Zaragoza.

La relación calidad-precio de estos dos Diplomas en Asesoría Financiera y Operador de Mercados es inigualable y permite grandes ahorros financieros a los alumnos que se matriculan en el programa íntegro.

Tanto el programa formativo ofertado como la posibilidad de conseguir hasta 5 titulaciones/certificaciones/licencias cursando uno de estos Títulos Propios justifican el gran atractivo y la gran demanda de los Diplomas de Especialización/Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

Os esperamos a todos para ampliar esta información: <http://gesfin.unizar.es>



Sesión Inaugural de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados el pasado 3 de noviembre de 2015. Dra. Mercedes Alda García (Secretaría de Organización de los Diplomas)

## Actividades desarrolladas en el marco del máster propio en gestión internacional y comercio exterior (MaGICEX)

**José Antonio Láinez** Director del Máster



**Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior**  
**Universidad Zaragoza**

18 promociones, unos 400 profesionales formados en este campo, que han contribuido, a que las empresas aragonesas hayan multiplicado, durante este periodo, por 2,5 las exportaciones, a pesar de la crisis de estos últimos años, o que el número de empresas que realizan actividades internacionales se haya multiplicado también por 3, respecto a las que había hace 18 años.

El pasado día 29 de octubre tuvo lugar la Clausura de la XVIII edición del "Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior" y la inauguración de la XIX edición. El acto se desarrolló en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

La Vicerrectora de Política Académica, D<sup>a</sup> Eva Pardos, presidió el acto, acompañada del Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Mariano Moneva, el Director General

de Economía del Gobierno de Aragón, D. Luis Lanaspá, La Directora de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Zaragoza, D<sup>a</sup> Nieves Ágreda y el Director del Máster Propio, D. José Antonio Láinez.



De izquierda a derecha: D<sup>a</sup> Nieves Ágreda (Directora del Área Internacional de la Cámara de Comercio de Zaragoza), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D<sup>a</sup> Eva Pardos (Vicerrectora de Política Académica de la Universidad de Zaragoza), D<sup>a</sup> Marta Gastón (Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón), D. Luis Lanaspá (Director General de Economía del Gobierno de Aragón) y D. José Antonio Láinez (Director del Máster), durante el acto de apertura de la XIX Edición del Máster.

D<sup>a</sup> Marta Gastón, Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, quien ejerció de conferenciante, destacó la importancia de la internacionalización, como un imperativo de competitividad imprescindible para las empresas aragonesas así como la necesidad de conocer las mejores prácticas e ir de la mano de quienes previamente conocen el terreno en el que las empresas aspiran a desarrollarse.

Siguiendo con la línea argumental de la Consejera, sobre la relación bidireccional universidad-empresa y empresa-universidad, el Director del Máster, explicó que los alumnos que han finalizado el Máster, ejercitan sus destrezas profesionales, durante unos meses, en las propias empresas, a través del programa de prácticas.

Destacó que dentro del profesorado se encuentran profesionales altamente cualificados del sector del comercio exterior y de la gestión internacional de las empresas, que desarrollan su actividad diaria en empresas con importante actividad fuera de nuestras fronteras. Asimismo, todos los años se cuenta en el Máster con destacados ejecutivos de empresas, que comparten sus experiencias con los estudiantes.

Además, el Máster cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Aragón Exterior, entidades con las que mantiene un estrecho lazo de cooperación, para adecuar la formación a la realidad empresarial.

Añadió el Director, que todos los alumnos han tenido que elaborar, en el marco del Máster, proyectos reales de internacionalización para empresas concretas, que han facilitado sus planes de acceso a los mercados internacionales.

A la finalización de la ceremonia, se procedió a la entrega de diplomas a los 24 alumnos que han integrado la XVIII promoción.

Una de las últimas actividades desarrolladas en la edición clausurada estuvo relacionada con las **visitas** a empresas, que gozan de una gran aceptación por parte de los alumnos. En concreto, el pasado mes de junio, se visitaron las instalaciones del **Puerto Comercial de Tarragona**. En esta actividad, una vez realizada la presentación del Puerto, por parte de **D. Joan Basora, Director de Desarrollo Corporativo**, tuvo lugar una visita guiada a una de las empresas que operan desde el mismo, **Terquimsa**, dedicada a la recepción, almacenamiento y expedición de productos líquidos combustibles a granel. Como colofón, el grupo, recorrió las instalaciones portuarias desde la embarcación, en la que la **Directora de Promoción, D<sup>a</sup> Neus Pàmies**, explicó con detalle el funcionamiento del puerto, sus terminales, contenedores y embarcaciones que operan habitualmente.

Ya en el marco de la **nueva edición del Máster**, dio comienzo el **ciclo de debates sobre internacionalización** que se desarrolla en torno a modelos de negocio impulsados por directivos con gran capacidad emprendedora y en empresas del ámbito de la internacionalización. En la primera mesa redonda tuvo lugar el 16 de noviembre, donde los sectores abordados fueron el de la tecnología y el de la eficiencia energética.



Momento de la intervención de uno de los ponentes durante la Mesa Redonda.

Contó con la participación de **D. Miguel Ángel Barea, Managing Director de Aralink**, empresa de servicios relacionados con la identidad digital, tanto en funciones de consultoría, como en validación de identidad digital; **D. Vicente García, Co-Fundador y Director Comercial de Efinetika**, especializada en proporcionar soluciones de ahorro energético y de sostenibilidad y **D. José Luis Latorre, Director de CEEI Aragón**, centro de referencia para el desarrollo y consolidación de proyectos de empresa de base tecnológica.

En otra línea de formación, el Máster invita a profesionales de reconocido prestigio para intervenir mediante una conferencia en la que explican su experiencia profesional en el ámbito internacional. La primera de éstas, la desarrolla **D. Juan Francisco Gallego, Chief Accounting Officer del Grupo Telefónica**.

Todas estas actividades y las propias del aula se traducen en una buena acogida del Máster en la sociedad. Así se comprenden los números que la avalan: 18 promociones, unos 400 profesionales formados en este campo, que han contribuido, por ejemplo, a que las empresas aragonesas hayan multiplicado, durante este periodo, por 2,5 las exportaciones, a pesar de la crisis de estos últimos años, o que el número de empresas que realizan actividades internacionales se haya multiplicado también por 3, respecto a las que había hace 18 años, cuando el Consejo Social de la Universidad autorizaba su impartición.

En la Universidad de Zaragoza y más concretamente desde el Máster, se forma un activo imprescindible y, sin duda, el más relevante, para desarrollar las estrategias de crecimiento e internacionalización: el capital humano, capacitando a profesionales con el perfil que demanda el mercado en cada momento.

## Máster Universitario en Auditoría

**Vicente Cándor** Coordinador del Máster

El día 18 de diciembre de 2015 tuvo lugar la clausura de la Primera edición del Máster universitario en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Después de 20 ediciones ininterrumpidas del Máster en Auditoría bajo el formato de estudio propio, en el curso 14/15 se impartió el programa del Máster como postgrado oficial.

El acto fue presidido por el Vicerrector de profesorado de la UZ, **Dr. José Antonio Mayoral**, a quien acompañaron en la mesa las siguientes autoridades:

**Dr. José Mariano Moneva**. Decano de la Facultad de Economía y Empresa del UZ.

**Vicente Condor**. Director del Máster universitario en Auditoría de la UZ.

La última lección del curso corrió a cargo de **D. Víctor Iglesias**, Consejero delegado del grupo Ibercaja Banco S. A., con el título "Sistema financiero español:

crisis profunda, presente estable y futuro abierto”, tras la cual se hizo entrega de los títulos correspondientes a los alumnos de esta primera promoción del Máster universitario en Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

El acto sirvió también como bienvenida a la segunda promoción que está ya cursando el Máster desde septiembre de 2015, y cuya finalización está prevista en julio del 2016. En este curso se ha completado la matrícula máxima con 30 alumnos, que obtuvieron su plaza en el Máster tras un intenso proceso de selección que dejó fuera a otros tantos alumnos preinscritos en las dos fases previstas por la Universidad de Zaragoza.



Clausura de la Primera edición del Máster universitario en Auditoría de la Universidad de Zaragoza. En la foto coordinadores, profesores y estudiantes del máster.

## Máster Propio en Administración Electrónica de Empresas (MeBA)

Alfonso López Viñegla Director del Máster (MeBA)



Máster propio en Administración electrónica de empresas (MeBA)  
Universidad Zaragoza

El 3 de diciembre de 2015, en el salón de actos se celebró la mesa redonda en el MeBA (Master Electronic Business Administration): “Redes Sociales Hoy: su importancia e impacto”.



De izquierda a derecha: D. Miguel Ángel García (Community Manager Congreso Web), D<sup>a</sup> Mercedes Arruebo (Community Manager de Turismo de Aragón) y D. Miguel Galve (Responsable de desarrollo de negocio de K-tuin).

El 15 de diciembre de 2015, en el salón de actos se han desarrollado dos charlas directivas en el marco de la asignatura de Control de Gestión impartida por Alfonso López Viñegla: “2 Directivos - 1 Día. La función directiva en el día a día (ámbito del Control de Gestión y la Estrategia)”. En ambas charlas contamos con la presentación de nuestro Decano, D. Mariano Moneva Abadía, y los dos directivos que nos acompañaron fueron D. Enrique Guarné por un lado (CEO del Grupo Diversis) y D. Pedro Mora (CMO de Cerler Global Electronics) (Fotos 25 y 26)



Imágenes de la charla impartida a los estudiantes.

## Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Mercedes Marzo Coordinadora del Máster

### 1ª edición del Máster universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

En el curso académico 2015/16 se ha iniciado en la Facultad de Economía y Empresa la 1ª edición del Máster universitario en Dirección, Estrategia y Marketing, impartido por los departamentos de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y Dirección y Organización de Empresas. Este máster tiene como base el reconocido Máster en Gestión de las Organizaciones, con una larga trayectoria y con reconocimientos de calidad y eVxcelencia. Partiendo de esta amplia experiencia, el actual Máster se ha actualizado y mejorado para adaptarse al nuevo entorno académico y empresarial.

El objetivo de este máster, de orientación investigadora, es ampliar la formación académica de los titulados a través de la adquisición de conocimientos avanzados y especializados sobre materias propias de la Dirección y el Marketing de las Organizaciones, con especial incidencia en los ámbitos de la estrategia, la comercialización de bienes y servicios, la investigación de mercados, el diseño organizativo y el análisis del entorno. Todos estos campos resultan de gran interés en la sociedad actual. Asimismo, estos estudios dotan al alumno de los conocimientos necesarios para desarrollar su posterior carrera investigadora, recibiendo formación tanto conceptual como metodológica. Dada la vinculación de la Dirección, la Estrategia y el Marketing con el mundo empresarial, de las Administraciones Públicas y de las entidades no lucrativas, se hace necesario el desarrollo de un máster como el aquí presentado, dada la necesidad de innovación, lo que exige potenciar la investigación universitaria. Además, la formación de doctores de calidad en el campo de la Dirección, Estrategia y Marketing también es necesaria para la propia Universidad, ya que a través de los doctores que se incorporan a la misma se consigue una mejora importante de la docencia mediante la incorporación de los resultados de investigación a la misma y la realización de un máster de estas características puede constituir el paso previo para cursar un programa de doctorado en temas relacionados con los contenidos de este máster.

Este máster ofrece una especialización, con un programa muy completo que pone de manifiesto la experiencia investigadora de los profesores del Departamento de Dirección y Organización de Empresas y del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, así como su reconocimiento y trayectoria investigadora, siendo uno de los de mayor consideración a nivel nacional e internacional.

## Ciclo de Conferencias: “Empleo, Empresa y Discapacidad”

Juan Royo Profesor del Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Plena Inclusión Aragón (antes FEAPS Aragón), la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, MAZ y culturaRSC.com organizan este Ciclo de 6 Jornadas que se celebran en 2015 y 2016 en Calatayud, Zaragoza, Alcañiz, Teruel, Monzón y Huesca. El objetivo principal de este ciclo de jornadas es poner en valor y visibilizar a las personas con discapacidad intelectual en el marco del ámbito laboral y favorecer espacios de encuentro entre la empresa ordinaria y este colectivo.

## Actividades de la Facultad

La Jornada de Zaragoza celebrada en la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA) contó con la presencia de José Mariano Moneva, Decano de nuestra Facultad, y de Juan Royo, profesor asociado del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, quienes aportaron la visión de la RSC sobre la discapacidad. Los ponentes y títulos de sus ponencias fueron los siguientes: José Mariano Moneva "La RSC como herramienta empresarial"; Juan Royo "Discapacidad y empresa. Generando valor añadido"; Jorge Alonso, Director del Departamento de Relaciones Internacionales de CREA; Silvia Lobarte, Responsable de RRHH y RSC de la MAZ, "Experiencia en MAZ en la contratación de personas con discapacidad"; y Ramón Álvarez, Gerente de Plena Inclusión Argón, "Presentación de la web de productos y servicios desarrollados por aragoneses y aragonesas con discapacidad intelectual".

Tras las jornadas de Calatayud y Zaragoza, el ciclo continuará en 2016 en las provincias de Teruel y Huesca.



De izquierda a derecha: D<sup>a</sup> Silvia Lobarte (Responsable de RRHH y RSC de la MAZ), D. Juan Royo (Profesor del Departamento de Dirección y Organización de Empresas), D. Jorge Alonso (Director del Departamento de Relaciones Internacionales de CREA), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa) y D. Ramón Álvarez (Gerente de Plena Inclusión Argón).

## Jubilaciones de Alfredo Bachiller y Agustín Gil

Marta Melguizo

El pasado mes de septiembre se jubilaron dos grandes compañeros y profesores de la Facultad: **Alfredo Bachiller** y **Agustín Gil**.

Alfredo, además de contar con una dilatada trayectoria en la empresa privada, ha sido profesor de la Facultad en el Departamento de Contabilidad y Finanzas durante más de 30 años, impartiendo asignaturas de banca y bolsa. Por sus clases han pasado numerosas generaciones de estudiantes y profesionales, incluyendo una buena parte de los actuales docentes de la casa. Durante toda su carrera, Alfredo ha sido una persona querida y respetada por todos, lo cual, unido a su talante conciliador, le ha llevado a ejercer como Defensor Universitario de la Facultad durante la última década. Para agradecerle el trabajo realizado y desearle mucha suerte en esta nueva etapa de su vida, sus compañeros del Departamento de Contabilidad y Finanzas le organizaron una entrañable velada. No obstante, pese a su jubilación, Alfredo sigue colaborando actualmente con numerosas entidades y el Departamento contará con él para futuras colaboraciones.



Agustín Gil junto con sus compañeros del Departamento de Análisis Económico.

Por su parte, Agustín ha acumulado una dilatada trayectoria docente e investigadora en el Departamento de Análisis Económico, paralela al desarrollo y expansión de la Facultad de la que en los últimos años fue Vicedecano de Infraestructuras. En la memorable cena que le organizó su Departamento quedó patente su buen hacer, tanto en la docencia de la Microeconomía, donde tanto ha enseñado a los que iban llegando formando a muchos de los actuales profesores, como en su trayectoria investigadora, donde constantemente ha animado a todos los compañeros del Departamento en sus avan-

ces, fueran cercanos o no a su materia. Agustín ha dejado huella y ésta queda patente en el elevado número de amigos que le desean que disfrute enormemente de la nueva etapa que acaba de comenzar.

Juntos dijeron adiós a toda la Facultad, lugar en el que ambos con su buen hacer y talante han ganado grandes amistades. Así, Alfredo y Agustín tuvieron la gentileza de invitar a todo el personal de la Facultad a un concurrido y entrañable aperitivo, en el que ambos tuvieron ocasión de comprobar el afecto de todos sus compañeros, procedentes de los distintos Departamentos de la Facultad. Tanto se les quiere y valora que, aún ahora meses después, no es extraño encontrarlos por la Facultad, ya que siguen viviéndola y acuden gustosos cuando se les requiere para comentar asuntos de gestión, para acabar y enriquecer artículos, para compartir lotería de Navidad, o simplemente para tomar un café y charlar sobre sus nuevas ocupaciones. Esta Facultad seguirá siendo siempre su casa.



Alfredo Bachiller junto con sus compañeros del Departamento de Contabilidad y Finanzas.

## Delegación de Estudiantes

**Javier Ortega** en nombre de la Delegación de Estudiantes de la Facultad FECEM

En este nuevo número del Semestre, la Delegación de Estudiantes afronta un nuevo curso tras haber renovado su equipo directivo a principios de curso. Este curso es Javier Ortega quien ocupa el cargo de Presidente, acompañado en la Vicepresidencia por Natalia Lavado y María Jesús Alba. Completa el equipo un conjunto de más de 30 compañeros entre miembros directivos y vocales.

En lo que respecta a las actividades programadas por Delegación, el pasado 26 de noviembre tuvo lugar el debate electoral #EspañaVota. Los candidatos a las elecciones generales por Zaragoza del PP, PSOE, C's, Podemos y UP debatieron en el Salón de Actos de Gran Vía sobre las principales propuestas de cada uno de ellos. El espacio contó con muy buena acogida por parte del público, y notable repercusión en las redes sociales.

Delegación colaboró a comienzos del mes de noviembre junto con el colectivo Aproa en la organización de una charla-coloquio sobre economía social que contó con la presencia de personalidades de ONGs y Asociaciones de Consumidores que participaron en el mismo. También se ha puesto en marcha, un año más, la campaña solidaria de Navidad encargada de la recogida de juguetes y alimentos no perecederos que fueron donados al Refugio de Zaragoza. Además, varios compañeros participaron en actividades de voluntariado en colaboración con dicha organización.

Por último, hemos continuado con la promoción de la vida de la Facultad en Internet, a través de nuestras redes sociales en Twitter (@delegacionFECM) y Facebook (facebook.com/delegacionfecem) desde donde se ha ido informando a los estudiantes de la Facultad de los principales acontecimientos que han tenido lugar y animándoles a participar en actividades como la realización de las encuestas de evaluación del profesorado.

Para los próximos meses, más y mejor; volverá una nueva edición del Ciclo de Cine Económico, pondremos en marcha un Torneo de Debate entre alumnos inspirado en otros que ya se vienen organizando en otros centros y otras novedades que iremos desgranando. Les esperamos en ellos.



Equipo de Delegación de Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.