



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza



Facultad de Economía  
y Empresa  
@FECEM.unizar



@fecem\_unizar



@FECEM\_unizar

CARTA DEL DECANO ■

OPINIÓN: J. M. LASIERRA, J. NIETO, E. BANDRÉS y J. A. MOLINA ■

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS ■

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD ■

## Carta del Decano José Mariano Moneva Abadía

Nos encontramos ante un nuevo número de El Semestre Económico Empresarial, la publicación de la Facultad de Economía y Empresa que pretende servir de altavoz de las numerosas iniciativas que se desarrollan en este centro por los diferentes colectivos, departamentos y grupos de investigación, así como aportar algunas visiones sobre la Economía y la Empresa en nuestro entorno.

En relación a los aspectos más destacados en el segundo semestre del 2017 voy a comenzar por el acto de presentación del primer Instituto de Investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Para nuestro centro, así

como para la investigación en ciencias económicas y empresariales, debe ser un elemento importante de impulso y apoyo. Nos congratulamos de que nuestro compañero Alberto Molina co-lidere este proyecto, le brindamos todo nuestro apoyo y le deseamos lo mejor en este camino que se acaba de iniciar.

Otro tema que fue objeto de gran debate en el primer semestre, la reestructuración de los departamentos, ha seguido su curso en las subcomisiones configuradas por el equipo rectoral. En este sentido se me invitó personalmente a intervenir en la subcomisión 3 para una

Continúa en la página siguiente

## Presentación del Informe sobre la Situación Económica y Social de Aragón en 2016 y el Indicador de Calidad de Vida del CESA 2016

**Isabel Acero Fraile** Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social

El día 25 de septiembre el Consejo Económico y Social de Aragón (CESA) presentó, en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa (campus Paraíso), el Informe sobre la Situación Económica y Social de Aragón en 2016 y el Indicador de Calidad de Vida del CESA 2016, en el que además de analizar la realidad económica y social de Aragón y sus perspectivas de futuro, se presentaron los últimos datos sobre los indicadores que permiten acercarnos a conocer el bienestar y calidad de vida de los aragoneses.

El acto fue inaugurado por D.ª Margarita Labrador (Vice-rectora de Economía de la Universidad de Zaragoza) y D. José Manuel Lasiera (Presidente del CESA) quienes dieron paso a la presentación del Informe, realizada por D.ª M.ª Dolores Gadea (Presidenta de la Comisión de Economía del CESA) y el Presidente del CESA. A continuación, D. José Mariano Moneva, Decano de la Facultad y miembro de la Comisión Social del CESA, presentó los Indicadores sobre la Calidad de Vida en Aragón en 2016. Seguidamente tuvo lugar una mesa redonda "Perspectivas Socioeconómicas para el 2018" en la que intervinieron D. Daniel Alastuey (Secretario Regional de UGT Aragón), D. Aurelio López



En la mesa de izquierda a derecha D. José Manuel Lasiera (Presidente del CESA) y D.ª Marta Gastón (Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón).

(Presidente de CEPYME Aragón), D. Manuel Pina (Secretario Regional de CCOO Aragón) y D. Fernando Callizo (Presidente de CEOE Aragón). El acto se clausuró con la intervención de D.ª Marta Gastón (Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón).

Viene de la página anterior

sesión a principios del 2018 de la que daré cuenta a la Junta de Facultad.

En la Facultad también se han desarrollado diversas actividades relevantes, entre las que voy a resaltar la presentación del informe anual del Consejo Económico y Social de Aragón (CESA), que por primera vez se celebró en nuestro centro. También quiero destacar la celebración del curso de “Articulación de la Palabra. Curso Avanzado para la Formación en la Palabra Verbalizada” impartido por el actor Pedro Mari Sánchez, con la financiación de la Fundación Obra Social Ibercaja, que ha tenido una gran acogida entre nuestros estudiantes.

Un aspecto que estaba pendiente desde mi toma de posesión era la incorporación del centro a las redes sociales. Desde Octubre hemos lanzado las cuentas de Facebook, y Twitter, y más recientemente la de Instagram. Con ello esperamos una mayor visibilidad y divulgación de las actividades de la Facultad de Economía y Empresa, especialmente entre nuestros estudiantes y la sociedad aragonesa.

En cuanto al contenido de este número, además de un profundo repaso de toda la actividad desarrollada en el centro, en este segundo semestre seguimos con la inclusión de artículos de opinión que versan sobre visiones relativas a temas actuales o relevantes en el ámbito de la economía y empresa. Para ello hemos solicitado a varios expertos e instituciones que nos den su visión sobre algunas cuestiones de actualidad. Así el profesor Bandrés firma el artículo “La incertidumbre (sobre Cataluña) perjudica la economía” en el que se centra en la influencia (negativa) de la incertidumbre en la economía, tanto sobre el crecimiento económico como sobre el empleo y, además, comenta el efecto esperado de la crisis catalana sobre el crecimiento de la economía española.

Por su parte el profesor José Alberto Molina reflexiona sobre la importancia e interés de un Instituto Universitario en el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, y concretamente en los ámbitos del Empleo y la Competitividad, que construya puentes entre la investigación académica, los responsables políticos y la sociedad. También reflexiona sobre la importancia de fomentar el empleo y reducir las tasas de paro en nuestro país.

En el marco de la colaboración con el CESA, su presidente, el profesor José Manuel Lasierra, firma el artículo “Acuerdos para crecer y para repartir” en el que se analizan los modelos de organización en las socieda-

des, poniendo de relieve el modelo de diálogo social que existe en Aragón, en el que están implicados los distintos agentes sociales en la formulación y gestión de políticas públicas encaminadas a lograr el desarrollo económico y el progreso y cohesión social. En este contexto habla del papel del CESA como órgano de participación de los agentes sociales sobre materias económicas y sociales de interés para Aragón.

Finalmente, una firma habitual en esta revista y un gran puntal para la Facultad, el Colegio Economistas de Aragón nos brinda dos artículos, uno relativo al IX Ciclo de Economía y Cine, que se enmarca en el convenio entre la Facultad y el Colegio, y otro titulado “Aragón en la encrucijada” en el que reflexiona sobre la situación política catalana y sobre las consecuencias económicas y sociales tanto para España como para Aragón ya que citando palabras textuales de Javier Nieto, su decano, “en esta encrucijada, ganamos o perdemos todos porque si a Cataluña le va mal, a España también y a Aragón especialmente”.

Aprovecho esta carta para felicitar a la profesora Nieves García Casarejos por su nombramiento como directora de Universa, con la que esperamos incrementar la colaboración imprescindible para el buen desarrollo de las prácticas de nuestros estudiantes.

Como en números anteriores son muchos los temas que se incluyen en esta publicación, lo que demuestra el fuerte vigor del centro, cada vez más representativo en la Universidad y en la sociedad aragonesa. Insisto que es necesario todo vuestro apoyo para lograr que nuestra Facultad sea un centro de calidad docente —reduciendo el excesivo ratio estudiante/PDI—, investigadora —a través de nuestros Grupos de Investigación e Instituto del ámbito de las Ciencias Sociales— y de transferencia —por sus Cátedras y contratos y convenios.

*Pero también debemos seguir trabajando nuestra internacionalización para lo que ya solicitamos el decidido apoyo del equipo rectoral y de todas las estructuras universitarias, ya que todos queremos que nuestra Facultad y, por ende, nuestra Universidad se sitúe en cotas mejores. Por ello me permito humildemente abogar a todos los miembros de la Facultad y de la Universidad por un cambio verdadero hacia la proactividad y el futuro, dejando de lado posturas inamovibles y trasnochadas, que pueden dejar a la Universidad de Zaragoza en un lugar inmerecido.*

Para finalizar, os deseo que la lectura de este nuevo número de El Semestre sea de vuestro interés y le hagáis la máxima difusión para mostrar el buen hacer de todas y todos que componen la Facultad de Economía y Empresa.

## Acuerdos para crecer y para repartir

**José Manuel Lasierra**

Presidente del CESA (Consejo Económico y Social de Aragón)



Es una antigua teoría la de que la estructura económica configura la estructura social y política. Hay mucho de verdad en esta teoría pero no refleja toda la realidad de sociedades complejas como las actuales. La organización política y social puede ser muy distinta de un país a otro teniendo bases económicas comunes. Podemos observar diversos modelos de organización de los intereses económicos y sociales, en una palabra, instituciones, que pueden explicar, en parte, el por qué triunfan las naciones como señalaban James Robinson y Daron Acemoglu en 2012. Así, haciendo partícipes de la gestión económica a los agentes económicos y sociales, se pueden evidenciar y, en consecuencia eliminar, actitudes depredadoras que lastran el desarrollo.

Simplificando, en las sociedades occidentales se podrían señalar dos modelos de organización de las cuestiones económicas y sociales. Por una parte el anglosajón, tiene un carácter profundamente individualista, la sociedad es la suma de individuos y cada uno interacciona con los demás, entre sí, sin intermediarios. Frente a este modelo, el europeo, el continental y nórdico,

otorga un papel especial a los agentes económicos y sociales, institucionalmente organizados y reconocidos en una labor de intermediación. En muchos países europeos hay una larga tradición de acuerdos institucionales entre estos agentes y el propio estado. En España esta tradición no existía. Ya no sólo en la dictadura franquista sino que de la época anterior el espíritu de acuerdo y de negociación era inexistente. Todo lo contrario. Sin embargo, la recuperación y el asentamiento de la democracia en España no se pueden entender sin el espíritu pactista y los acuerdos sociales que facilitaron afrontar una importante crisis económica, política y social en esos años 70. El contrafactual para poner en valor estos acuerdos lo tenemos, salvando distancias, en lo que ocurrió en la II República.

La experiencia de estos años pone de manifiesto que el diálogo y la concertación sociales refuerzan, legitiman y dotan de mayor eficacia las políticas llevadas a cabo por los poderes públicos, de tal forma que el grado de aceptación y éxito de las mismas depende en buena medida del grado de diálogo y concertación que las haya acompañado. Además, esta práctica continuada y responsable por parte de todos los actores del diálogo ha generado un clima de paz social que ha resultado esencial para la estabilidad del sistema político y económico y para afianzar una dinámica de crecimiento continuado.

Esta práctica de negociación, diálogo social y concertación, no terminó en 1986, después de casi diez años de grandes acuerdos, iniciados con los Pactos de la Moncloa. A otro nivel, pero de manera continuada la organización y la gestión de los asuntos públicos de naturaleza socioeconómica que afectan a todos los ciudadanos se ha venido manteniendo hasta estos momentos, con el III Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva para los años 2015-2017. En el plano autonómico, el diálogo social también ha desempeñado un papel importante en los acuerdos tendentes a mejorar el tejido económico de la comunidad y el reparto de los beneficios de estas mejoras.

En nuestra Comunidad Autónoma existe una larga tradición de diálogo social que se inició en 1989 con la suscripción del primer Acuerdo Económico y Social y que se ha desarrollado de forma continua a lo largo de casi tres décadas, con doce acuerdos suscritos. Puede así

afirmarse que existe en Aragón un modelo de diálogo social consolidado que ha posibilitado la participación e implicación de los agentes sociales en la formulación y gestión de políticas públicas encaminadas a lograr el desarrollo económico y el progreso y cohesión social.

El recorrido por todos los acuerdos suscritos (desde el primer Acuerdo Económico y Social 1989-1990 hasta la Declaración Institucional del Diálogo Social de Aragón, firmada en septiembre de 2015) pone de manifiesto la predisposición de los agentes sociales por abordar aquellos temas que, en función de la coyuntura económica y social de cada momento, se han considerado esenciales para el desarrollo y progreso de Aragón.

En ellos se observa una preocupación permanente por el empleo, la mejora de la competitividad de la economía aragonesa y lograr un Aragón más cohesionado social y territorialmente, a través bien de medidas de carácter social genérico, o bien medidas dirigidas a colectivos específicos.

También el Diálogo Social ha dado como resultado la creación de una amplia red de órganos que han permitido canalizar la participación institucionalizada de los interlocutores sociales en los principales ámbitos de la economía y la sociedad aragonesa. El primer acuerdo del diálogo social sentó las bases para la creación del Consejo Económico y Social de Aragón (CESA), que se configuró como un órgano de participación de los

agentes sociales y de naturaleza consultiva sobre las materias económicas y sociales de interés para Aragón.

El CESA se convirtió en el primer y principal órgano de participación institucional de nuestra Comunidad Autónoma, al que nuestro Estatuto de Autonomía reconoce como el órgano "en que se materializa la intervención de todos los agentes sociales en la actividad económica y social de la Comunidad Autónoma". Con posterioridad al CESA han sido muchos los órganos sectoriales de participación creados fruto de los acuerdos adoptados en el marco del diálogo social, que se han constituido en piezas fundamentales del entramado sociolaboral y económico de Aragón. El SAMA, el INAEM, el ITA, el IAF, son sólo algunos de ellos.

Este breve resumen de actuaciones, resultado del diálogo social no debe ignorar los importantes cambios económicos, sociales y políticos que la sociedad española ha experimentado en estos 40 años de democracia. La reciente crisis económica ha debilitado los lazos entre sociedad y organizaciones intermedias. Urge recuperar este papel de reconocimiento, representación y liderazgo institucional que en su momento tuvo y cuyos frutos hemos tratado de señalar. Seguramente la dureza y los costes de esta crisis habrían sido menores si hubiera existido esa voluntad y esas posibilidades de alcanzar los acuerdos necesarios para afrontarla. A los menores costes, se debería añadir un reparto más equitativo entre el conjunto de la sociedad.



## Aragón en la encrucijada

**Javier Nieto Avellaned**

Decano del Colegio de Economistas de Aragón

Con mayor o menor impulso, todas las Autoridades Autonómicas han tenido atribuida la misión de reclamar y reivindicar autonomía en lo económico y en las decisiones. No hay comunidad autónoma en España que se libre de esta actitud. No todo han sido errores ya que, a lo largo de más de 30 años de la gestión autonómica, se han llevado a cabo importantísimos proyectos económicos y sociales, de vertebración territorial, de apoyo al tejido empresarial, de establecimiento de infraestructuras o de cohesión social.



Muchas veces hemos tenido dudas de si estábamos ante una demanda social o ante el imperativo político porque, el estado final deseado por los políticos locales ha sido un abanico diverso de motivaciones. Basta con pensar en muchos de los grandes proyectos que, lejos de dar visibilidad a las ciudades, se han convertido en catedral en el desierto o flor de un día, siempre bajo la firma de algún político megalómano de turno. El tiempo nos ha enseñado que, cuando uno defiende únicamente sus intereses, pierde la visión de conjunto y también la proyección del tiempo ya que el interés propio, al buscar un retorno más inmediato, es más veces cortoplacista que de sacrificio a cambio de beneficios futuros.

Cuando trasladas la reflexión a nivel nacional, vemos que también aquí se ha pecado a lo largo de las legislaturas democráticas de una excesiva visión cortoplacista y sobre todo, de falta de generosidad y sacrificio en pro de un futuro de bienestar común. Esta es la actitud que ha conducido a la difícil situación que atraviesa España como consecuencia del procés y que, a su vez, ha puesto de manifiesto nuestra ancestral disputa con la vecina Cataluña que curiosamente convive con la armonía y el entente cordial de las abundantes relaciones comerciales entre Aragón y Cataluña. En las últimas décadas nos han diferenciado la localización del archivo de la Corona de Aragón, los bienes de Sigüenza, el trasvase del Ebro y, en general, la interpretación de nuestro pasado común. Pero es un pasado común que nos enfrenta tanto como nos une. Jóvenes de los territorios de la Franja

cambian de comunidad con total normalidad para elegir la rama de bachillerato que no está en su pueblo. En días de fiesta de Cataluña o Aragón, los habitantes de un lado hacen sus compras en el pueblo vecino aprovechando que los comercios abren. También existen ejemplos de colaboración en el sector del turismo rural o en la celebración de foros empresariales.

No solo compartimos 300 km de linde sino también operaciones comerciales que superan los 16.000 millones de euros al año. No debemos olvidar que somos su principal cliente, con unas ventas en 2016 de 10.782 millones de euros en Aragón, por encima de Francia y Alemania y con una cifra de ventas que duplica la de la siguiente comunidad autónoma en cuanto a sus ventas.

Opino que, a pesar de todo lo que nos diferencia, estamos obligados al entendimiento porque la hipotética independencia de Cataluña, a diferencia de lo que muchos creen, no es un juego de suma cero. No gana Cataluña por independizarse y pierde el resto del Estado. Tampoco pierde Cataluña por continuar formando parte del territorio Español. En esta encrucijada, ganamos o perdemos todos porque, si a Cataluña le va mal, a España también y a Aragón especialmente.

Son muchos siglos juntos y no podemos abandonar a aquella numerosa parte de la sociedad catalana que se siente española y no comparte este camino totalitario y excluyente que marcan los partidos nacionalistas.

## La incertidumbre (sobre Cataluña) perjudica la Economía

**Eduardo Bandrés Moliné**

Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza.

Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Área de Economía Aplicada

Es bien conocido que la incertidumbre es un factor negativo para la buena marcha de la economía. La crisis institucional que está viviendo Cataluña es un ejemplo de cómo una mayor incertidumbre puede afectar negativamente a la conducta de inversores, empresas y gobiernos.

La incertidumbre puede definirse como la impredecibilidad sobre la evolución futura de una serie o de unos datos que afectan a numerosos agentes, mercados y sectores a la vez. Los economistas suelen aproximarla examinando la trayectoria de determinadas variables e interpretando que cuanto mayor es su volatilidad, más difícil es encontrar un patrón de comportamiento estable y, por tanto, mayor es el grado de incertidumbre sobre las mismas. En España, el IESE elabora un índice de incertidumbre económica que tiene en cuenta las variaciones en el Ibex-35, en el tipo de cambio del euro, en el precio del barril de Brent y en la cotización del bono español a diez años. A su vez, el Banco de España ha publicado también un indicador sintético que incluye, además de las variables indicadas, otras relacionadas con el grado de desacuerdo en las previsiones sobre la evolución económica, o con la situación política del país y las distintas alternativas de política económica.

Sin embargo, más allá de la evolución de unas u otras variables económicas interesa conocer si las instituciones políticas y, más en particular, las políticas económicas, contribuyen a aumentar o reducir la incertidumbre. Cabe pensar que, si la incertidumbre perjudica la economía, los gobiernos y las instituciones políticas en general deberían ayudar a reducirla para mejorar de ese modo las condiciones económicas de sus ciudadanos. Pero no siempre es así.

A partir del análisis de los principales periódicos de cada país, Baker, Bloom y Davis (en la web [policyuncertainty.com](http://policyuncertainty.com))

elaboran un índice sobre la incertidumbre de la política económica. Los resultados para España muestran un aumento de la incertidumbre en la primera mitad de 2016 (interinidad del gobierno y dificultades para conformar una mayoría parlamentaria tras los distintos procesos electorales), y una mejoría de la misma entre finales de ese año y mediados de 2017. Sin embargo, en octubre de 2017, coincidiendo con el momento más álgido de la crisis catalana, hay un nuevo empeoramiento del índice de incertidumbre superando todos los registros anteriores.

Pero, ¿por qué es tan perjudicial la incertidumbre para la economía? Por una razón principal: porque las personas, empresas, familias o entidades financieras somos, en términos generales, aversos al riesgo, y la incertidumbre afecta negativamente a las decisiones de consumo, contrae y encarece el crédito, y frena o paraliza los proyectos de inversión y la contratación de trabajadores. Las estimaciones realizadas para diferentes países mediante funciones de impulso-respuesta ponen de relieve que los shocks de incertidumbre tienen un claro efecto negativo sobre el crecimiento económico y el empleo, que además se prolonga en el tiempo durante varios trimestres. En el caso de España, el promedio de los cálculos realizados por el Banco de España, Funcas, BBVA Research y la AIReF, estima que el impacto de la crisis catalana restará entre 0,3 y 1,0 puntos de crecimiento del PIB a la economía española en 2018, dependiendo de la duración e intensidad de la incertidumbre. Lo grave —como en este caso— es que las instituciones políticas catalanas no solo no contribuyen a controlar y reducir la incertidumbre económica inyectando confianza y seguridad, sino que su conducta es justamente la que la ha desencadenado.

## Instituto Universitario de Investigación: Empleo y Competitividad

**José Alberto Molina**

Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza. Departamento de Análisis Económico

De conformidad con la normativa vigente de la Universidad de Zaragoza, se está planteando actualmente la creación de un Instituto Universitario de Investigación (Ciencias Sociales y Jurídicas) en los ámbitos del Empleo y la Competitividad. El reconocimiento de este futuro Instituto debe representar un hito necesario para favorecer la agregación de grupos de investigación de prestigio y, de este modo, la definición de proyectos de investigación multidisciplinarios, más ambiciosos y globales, como elemento distintivo de calidad en el ámbito nacional e internacional. El Instituto debe ser capaz de generar sinergias entre las instituciones y entre los investigadores, reuniendo a especialistas en los aspectos económicos, empresariales, jurídicos, educativos, sociales... del Empleo y la Competitividad, favoreciendo su coordinación y compartiendo experiencia, recursos y servicios. La estrategia del Instituto debe sustentarse, no solo en el desarrollo de una actividad investigadora de excelencia que sea referente internacional, sino también en el impulso de la transferencia de resultados y tecnología, tratando de resolver problemas concretos planteados desde distintos ámbitos de la sociedad.

Nuestro país ha venido evolucionando socioeconómicamente de tal forma que el PIB per cápita de los españoles ha pasado de 4.227 euros en el año 1980 a los 24.100 euros del año 2016 (último año completo disponible), siendo el principal objetivo actual seguir mejorando las cifras de empleo en todas las categorías socioeconómicas (género, edad,...). El último barómetro del CIS (Diciembre 2017) sigue indicándonos empecinadamente que el principal problema de los españoles es el paro (66.8%), con una diferencia sustancial respecto a la siguiente preocupación, la corrupción y el fraude (31.7%). La tasa de desempleo en España sigue siendo alarmantemente alta según la última EPA correspondiente al tercer trimestre de 2017 (16.4%), resultando además particularmente insostenible la tasa relativa a los jóvenes menores de 25 años (36%). Es evidente que un buen comportamiento del mercado laboral en las cifras del empleo es el punto de partida para presionar al alza los salarios, generando de esta forma una mayor riqueza entre los individuos y, con ello, un mayor bienestar en la población. En este contexto, disminuir la tasa de paro deberá ser la consecuencia de reformas y decisiones para que nuestro país pueda incrementar su Competitividad y convertirse, de una forma sostenible, en un deseable entorno para vivir, social y económicamente.

El Instituto debe ser un centro de investigación de la Universidad de Zaragoza que lleve a cabo investigaciones sobre distintos tópicos (empleo, educación, demografía, bienestar, organizaciones, competitividad, sector público, instituciones, internacionalización, globalización), todo ello con el propósito final de construir puentes entre la investigación académica, los responsables de las políticas y la sociedad. Nuestro objetivo debe ser contribuir al discurso social y económico, permitiendo que la toma de decisiones políticas se base en el mejor conocimiento científico disponible.

Tras los primeros trámites académico-burocráticos, la actual propuesta de Instituto de Investigación sobre los ejes del Empleo y la Competitividad cuenta ya con el interés de prácticamente 40 grupos de investigación del Gobierno de Aragón 2017, siendo el paso siguiente la elaboración de una Memoria de Creación que deberá ser evaluada por los órganos competentes.



## NOMBRAMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS

- Nombramiento del profesor Javier García Bernal como Coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa, el 15 de diciembre de 2017.
- El pasado diciembre, el presidente del Consejo de Economistas, Valentín Pich, entregó la “**Gran Cruz al Mérito de Economistas de España**” al profesor del Departamento de Dirección y Organización de Empresas **D. Vicente Salas Fumás**, en reconocimiento a sus contribuciones a la economía y a la mejora de la imagen de la profesión de economista.

## Departamento de Análisis Económico

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Nombramiento de Fernando Sanz como vocal del Tribunal de Defensa de la Competencia de Aragón en octubre de 2017.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**30 de Octubre de 2017.** Conferencia inaugural del curso del Máster en Economía y Doctorado en Economía bajo el título “Europa 2017. Una nueva encrucijada”. Impartida por D. José Luis García Delgado. Organizada por el Máster y Doctorado en Economía.

**31 de Octubre de 2017.** Seminario: “The Future of the European Union-Challenges, Risk and Changes for the Integration Process”. Impartido por D. Martin Dahl, Lazarski University, Warsaw (Poland). Organizado por el Máster y Doctorado en Economía.

**18 de Diciembre de 2017.** Conferencia: “Measuring Fund Strategy and Performance Attribution” impartida por D. Pablo García (Director de Arquitectura Abierta y Fondos de Fondos de CaixaBank Asset Management SGIC, S.A.U.), como parte del programa docente de Análisis Económico.

**III Workshop sobre Economía de la Salud:** Celebrado durante los días 27 y 28 de noviembre de 2017 contó con las siguientes ponencias: “Spain: Health System Review” por Enrique Bernal (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud); “Avoiding preference reversals in the evaluation of health states with non-transparent methods” por José Luis Pinto-Prades (U. Navarra); “Encouraging Blood and Living Organ donations” por María Errea (U. Pública de Navarra); “Quality of cancer death, palliative care and death at home. Inequalities by education and place of residence” por Beatriz González López-Valcárcel (U. Las Palmas de Gran Canaria); “Desigualdad y Salud Nutricional en España. Análisis antropométricos en perspectiva” por José Miguel Martínez Carrión (U. Murcia); “Equity in elderly use of health care in Spain: some measurement challenges” por Virginia Colás (U. Zaragoza); “Do Political Factors Influence Public Health Expenditure? Evidence pre- and post-Great

Recession” por Lorena Olmos (U. Zaragoza); “The Dynamics of Health Poverty in Spain during the economic crisis (2008-2016)” por David Cantarero (U. Cantabria); “Equality of Opportunity in health. Theory and Applications” por Carmen Herrero (U. Alicante). Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CASSETEM.

## Departamento de Contabilidad y Finanzas

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D.ª Mercedes Alda promociona a Profesor Contratado Doctor interino (julio 2017).

### TESIS DOCTORALES

**24 de Noviembre de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: “Public Sector Accounting Reforms and the Impact of the IPSAS’s”. Presentada por D. Sandro Fuchs y dirigida por los Drs. Isabel Brusca y Andreas Bergmann.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**20 de Noviembre de 2017.** Conferencia: “Equity portfolio management” impartida por D.ª Miriam Fernández Jiménez (Gestora de Fondos de Inversión y Pensiones de Ibercaja) vinculada con la asignatura Financial Markets (ADEI).

**20 de Noviembre de 2017.** Conferencia: “¿Qué aplicaciones tiene un contrato de seguro de vida en la realidad?” impartida por D.ª Leire Lozano (Agente de Mapfre).

**21 de Noviembre de 2017:** Conferencia “Theories of the Firm Contributions to Sustainability” impartida por Dr. Rodrigo Lozano (University of Gävle, Sweden), organizada en el marco de los Programas de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones y en Contabilidad y Finanzas.

**28 de Noviembre de 2017.** Conferencia: “Mercados de Renta Fija” impartida por D.ª Pilar Olivares (Jefe de Control Interno y Validación de Modelos, Ibercaja).

**18 de Diciembre de 2017.** Conferencia: “Desarrollo y utilización de un programa de gestión contable-presupuestaria” impartida por D. Francisco Enfedaque (Jefe de Proyectos para la Administración Local del Centro de Cálculo Bosco), vinculada con la asignatura Análisis Contable de las Administraciones Públicas del Grado en FICO.

**19 de Diciembre de 2017.** Conferencia: “Tesorería Corporativa: el equilibrio financiero” impartida por D. Juan Luis Blat Milara (Gerente de Consultoría en TAY), vinculada con la asignatura Gestión de Tesorería.

### XI Congreso CSEAR España 2017 sobre Investigación en Contabilidad Social y Medioambiental

En septiembre de 2017 se celebró en la Facultad de Economía y Empresa la 11<sup>th</sup> CSEAR Spain Conference organizada por los profesores del Departamento J.M. Moneva, S. Scarpellini, E. Ortas y F. Llena, para abordar los últimos avances



En la imagen, de izquierda a derecha: D. Carlos Larrinaga (Universidad de Burgos), D.ª Margarita Labrador (Vicerrectora de Economía), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad) y D. Francisco Carrasco (Universidad Pablo de Olavide).

en investigación sobre contabilidad social y medioambiental y reporting para la sostenibilidad.

Esta conferencia, de carácter internacional, contó con las intervenciones de dos destacados ponentes en contabilidad medioambiental: la profesora Jan Bebbington (University of St Andrews, UK) y el profesor Roger Burritt (Australian National University) y con la participación de más de 60 expertos académicos y de profesionales de empresas que intervinieron en una mesa redonda de profesionales compuesta por Ramón Villacampa (BSH Electrodomésticos), Javier Bolaños (Endesa) y Jesús de la Morena (Garrigues).

Con gran éxito de participantes de investigadores de nivel nacional e internacional se desarrollaron distintos tipos de sesiones como:

- un Emerging Scholars Colloquium con el fin de dar orientación a los investigadores noveles,
- diversas sesiones plenarias con ponentes de alto caché internacional como los Profesores Roger Burritt y Jan Bebbington,
- sesiones paralelas sobre los principales avances en el área por parte de investigadores de ámbito internacional,
- mesa redonda con la participación de empresas (BSH Electrodomésticos España, Endesa, Garrigues) que transmitieron su experiencia y principales desarrollos sobre el tema.

### Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

Isabel Marco Sanjuán (Coordinadora)



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza

El martes 19 de diciembre de 2017 de 17:00 a 20:00 horas, en el Salón de Actos de la Facultad, en su sede de Paraíso, tuvo lugar un seminario formativo organizado por los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, títulos propios de la Universidad de Zaragoza. La conferencia estaba dirigida a los estudiantes de estos Estudios Propios de la Universidad

así como a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa y abierta a profesionales del área financiera.

El objetivo de esta sesión formativa fue analizar el “Riesgo de liquidez y la gestión desde el Área de Tesorería”.

En entornos de incertidumbre una eficaz gestión juega un papel fundamental, anticipando escenarios y tomando decisiones, ante situaciones que puedan poner en riesgo la actividad de la empresa por falta de liquidez. Planificar, identificar y priorizar medidas para la generación de tesorería, disponer de modelos de información dinámicos o adaptar los procesos al nuevo entorno digital son aspectos claves para alcanzar con éxito los objetivos.

En el seminario se contó con la participación de:

- Isabel Marco, Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Zaragoza. Directora de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y especialista en Gestión de Tesorería.
- Juan Luis Blat, Gerente de Consultoría en TAYA y Director del portal [tesoreria.com](http://tesoreria.com) que analizó los “Estados para el seguimiento de las posiciones de Liquidez / Tesorería” identificando las áreas dónde priorizar los recursos financieros y poniendo de manifiesto la importancia de una necesaria gestión previsional y dinámica.
- Elisabet Gabasa, Responsable de Tesorería en MasterD. Licenciada en Economía por la Universidad de Zaragoza, que planteó un interesante caso práctico que ilustró los contenidos tratados previamente, centrándose en presentar “El resultado de las políticas financieras orientadas a la optimización de la tesorería en la empresa MasterD”.



De izquierda a derecha: D.ª Elisabet Gabasa (Responsable de Tesorería en MasterD), D.ª Isabel Marco (Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Directora de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera) y D. Juan Luis Blat (Gerente de Consultoría en TAYA y Director de [tesoreria.com](http://tesoreria.com)).

Finalmente, el Departamento de Contabilidad y Finanzas quiere agradecer la labor docente de nuestro compañero D. Ángel Navarro jubilado el pasado curso.



## Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### TESIS DOCTORALES

**30 de Junio de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: "Vínculos entre responsabilidad social corporativa y reputación: un análisis en el contexto pyme español". Presentada por D.<sup>a</sup> María Eugenia López Pérez y dirigida por el Dr. F. Javier Sesé Oliván y la Dra. Iguácel Melero Polo.

**29 de Noviembre de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: "Análisis de la influencia de la distribución online en la evolución del sistema de distribución turístico". Presentada por D.<sup>a</sup> María Gómez Campillo y dirigida por la Dra. Carmen Berné Manero y la Dra. Mercedes Marzo Navarro.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**8 de Junio de 2017.** Conferencia: "Neuroscience and genetics in marketing research" impartida por D. Richard Bagozzi (University of Michigan). En esta sesión el profesor Bagozzi destacó que buena parte de la investigación actual en el ámbito de marketing trata de relacionar la actividad cerebral de los individuos con sus emociones, intenciones y, en definitiva, con su comportamiento. Asimismo destacó la necesidad de incluir en esta ecuación el papel moderador de la genética para tratar de mejorar la capacidad explicativa de estos modelos. El profesor Bagozzi cuenta con varios doctorados Honoris causa (University Lausanne, University of Antwerp, Norwegian School of Economics, etc.) y ha sido destacado por Thomson Reuters entre el 1% de los investigadores más citados en revistas JCR entre 2002-12.



Profesor Richard Bagozzi.

**16 de Octubre de 2017.** Conferencia: "Branded App Design and its impact on Firm Value" impartida por Dr. Eric Boyd en el contexto del Seminario de Investigación en

Marketing organizado por profesores del grupo de investigación Generés. Eric Boyd es Catedrático de Marketing en la Universidad James Madison ubicada en el estado de Virginia (USA). Su investigación se centra en las áreas de innovación, gestión empresarial, marketing e investigación de mercados, relaciones B2B (empresa a empresa). Además, el Profesor Boyd impartió una segunda conferencia sobre el proceso de publicación en el Journal of Business Research, revista de alto impacto. El seminario contó con un total de 14 inscritos, entre los que se contaban profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza, así como alumnos de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones y del Master en Dirección, Estrategia y Marketing de la Facultad de Economía y Empresa.

**20 de Diciembre de 2017: VI Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.** El pasado 20 de diciembre se inauguró el VI Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad, organizado por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. En esta ya sexta edición, el Ciclo sigue teniendo como principal objetivo la formación del universitario, con un futuro profesional por desarrollar; aunque igualmente está abierto a todo interesado en la adquisición de conocimientos y competencias ligadas con las ciencias sociales desde la experiencia de profesionales.

Los expertos de la presente edición del Ciclo de Experiencias son profesionales destacados que representan a distintas industrias y servicios, privados y públicos, cuyas responsabilidades abarcan distintas materias, directa o indirectamente relacionadas con la toma de decisiones de marketing.

La sesión de inauguración incluyó la primera experiencia, que corrió a cargo de Marcos Murillo, responsable de estrategia de HMY Innovation Retail, con su exposición titulada "El cliente en el centro de la estrategia". Alrededor de 100 asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la actividad de la empresa, su saber hacer y cómo el mismo revierte en la sociedad.

El resto de expertos colaboradores completará este Ciclo desde el 15 de febrero hasta el 3 de mayo: Laura Laliena, directora de Take it Easy; Ángel Adiego, director general del Grupo Lacor; Cristina San Vicente y Eva María López, del cuerpo de Redes Sociales de Policía Nacional y Nacho Torre, director de marketing de Ibercaja. Gracias a todos ellos.



Organizadores del Seminario en Marketing impartido por el Dr. Eric Boyd.



Sesión del VI Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.

Las inscripciones pueden cursarse en la página web: [http://bit.ly/VI\\_CMk](http://bit.ly/VI_CMk)

El programa está colgado en la página web del Departamento: <https://marketing.unizar.es/>

## Departamento de Dirección y Organización de Empresas

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D.<sup>a</sup> Carmen Galve Górriz promociona a Profesora Cate- drática de Universidad.
- D.<sup>a</sup> Marta Fernández Olmos, D. Luis Carús Ribalaygua, D. Pedro Sánchez Sellero y D. Raúl Serrano Lázaro promo- cionan a Profesor Titular de Universidad.
- D. Juan Miguel Báez Melián promociona a Profesor Con- tratado Doctor.
- D. Alejandro Hernández Trasobares promociona a Pro- fesor Contratado Doctor interino.
- Nombramiento de D.<sup>a</sup> Carmina Marcuello como Vice- presidenta del Observatorio Español de la Economía Social en junio de 2017.
- Nombramiento del profesor D. Jorge Rosell Martínez como Subdirector del Departamento de Dirección y Or- ganización de Empresas, el 1 de diciembre de 2017.
- Nombramiento de la profesora D.<sup>a</sup> Nieves García Casa- rejos como Directora de Universa, el 1 de diciembre de 2017.

### TESIS DOCTORALES

**6 de Junio de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: “Develop- ing strategies for innovation: determinants and effects”. Presentada por D.<sup>a</sup> María Pilar Bernal Ansón y dirigida por los Dres. Juan Pablo Maícas y Pilar Vargas.

**21 de Junio de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: “La moti- vación a cooperar en las organizaciones y su relación con la frontera informal identificadora de los grupos huma- nos”. Presentada por D. Eduardo Almenara Díaz y dirigida por los Dres. Vicente Salas Fumás, Elena Espeitx Bernat y Emiliano Bruner.

**7 de Julio de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: “Repercu- sión de la localización en el performance empresarial. Análisis de los Parques Científicos y Tecnológicos de Espa- ña”. Presentada por D.<sup>a</sup> Andrea Monsalve Peláez y dirigida por los Dres. Lucía García y Antonio Muñoz.

**15 de Septiembre de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: “Sociedad Cooperativa Multinacional: globalización, par- ticipación, democracia y valores cooperativos”. Presentada por D. Ignacio Bretos Fernández y dirigida por los Dres. Anjel Errasti y Carmen Marcuello.

**21 de Noviembre de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: “The Firm’s Pro-environmental Change Process: Stakeholders, Organizational Design and Economic Performance”. Pre- sentada por D. Jesús Valero y dirigida por las Dras. Con- cepción Garcés y Sabina Scarpellini.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**15 de Junio de 2017:** “Relación entre el uso de las TIC y la flexibilidad de la estructura organizativa. Sus efectos en los resultados de las agencias de Turismo de Negocios & Eventos de Brasil” a cargo de Eliane Santos; y “The environ- mental management systems as organizational capability in the relationship between patented eco-innovation and environmental performance” a cargo de Jesús Valero.

**5 de Julio de 2017:** “Certificación de la responsabilidad social (IQNet SR 10) en la empresa española” a cargo de Elisa Domínguez; “Uso de software de cartografía de da- tos para identificar estrategias en la oferta de programas académicos universitarios” a cargo de Felipe Valencia; y “Repercusión de la localización en el performance de las empresa. Análisis en los Parques Científicos y Tecnológicos de España” a cargo de Andrea Monsalve.

**21 de Noviembre de 2017:** Conferencia “Theories of the Firm Contributions to Sustainability” impartida por Dr. Ro- drigo Lozano (University of Gävle, Sweeden), organizada en el marco de los Programas de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones y en Contabilidad y Fi- nanzas.

**18 de Diciembre de 2017.** Conferencia: “Lo humano de la Responsabilidad Social y su alineamiento con los ODSs” impartida por D. David Lafuente Durán (Vocal Asesor (área Parlamentaria e Internacional) de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad), vinculada con la asignatura Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social.

Finalmente, el Departamento de Dirección y Organización de Empresas quiere agradecer la labor docente de nuestra compañera D.<sup>a</sup> Rosario Ferriz, jubilada recientemente.



## Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Jaime Sanaú, delegado episcopal de Cáritas Diocesana, fue nombrado ecónomo diocesano en septiembre de 2017.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**30 de Octubre de 2017.** Conferencia inaugural del curso del Máster Universitario en Economía bajo el título “Europa 2017. Una nueva encrucijada”. Impartida por D. José Luis García Delgado.

**5 de Diciembre de 2017.** Conferencia “El pensamiento económico de Kenneth J. Arrow (1921-2017)” impartida por D. Josep Maria Vegara Carrió, organizada por el Máster Universitario en Economía.

**XXXIII Seminario de Historia Económica de la Universidad de Zaragoza** que se ha impartido en la Facultad de Economía y Empresa a lo largo del primer semestre del curso 2017-18 con las siguientes ponencias:

**14 de Noviembre de 2017.** “Factor Endowments and Farm Structure: A Regional Approach” por Laura Maravall (Universidad Carlos III, Madrid).

**29 de Noviembre de 2017.** “Industrialización, Desindustrialización y Reindustrialización en España” por Jesús M.<sup>a</sup> Valdaliso (Universidad del País Vasco); “Luces y sombras de las políticas industriales en España en el siglo XX” por José Luis García Ruíz (Universidad Complutense, Madrid); y “Políticas industriales regionales en España: de los Polos de Desarrollo a las Regiones Neo-Schumpeterianas” por José Luis Sánchez Hernández (Universidad de Salamanca).

**20 de Diciembre de 2017.** “Read and Write in the City: Madrid, 1880-1905” por Francisco J. Beltrán (Norwegian University of Science and Technology, NTNU).

### JUBILACIÓN DE FÉLIX DOMÍNGUEZ Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

Sampedrano de 1947, Félix Domínguez Barrero se incorporó a la Facultad en el curso 1984-85, en el minúsculo Departamento de Régimen Fiscal de la Empresa, uno de los que, pocos años después, formaría el Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Aquí ha llevado a cabo durante más de treinta años su actividad académica, que también se ha desarrollado en algunos períodos en la Escuela de Turismo y en el Centro Asociado de la UNED de Calatayud.

En octubre de 1993 defendió su tesis doctoral sobre “Los Planes de Pensiones como nueva fórmula

ahorro-previsión. Una valoración financiero-fiscal”, obteniendo la máxima calificación y señalando paladinamente ante la comunidad académica cuál iba a ser su tema principal de investigación (y, algo después, también de docencia) en los siguientes años: la planificación fiscal. Félix Domínguez ha publicado numerosos artículos en el campo de la planificación fiscal, teórica y aplicada, que constituyen referencias inexcusables para el investigador en ese mismo ámbito. También ha llevado a cabo un buen número de proyectos y contratos de investigación y ha participado regular y activamente en los Encuentros de Economía Pública, el principal foro en España de discusión de las investigaciones en economía del sector público. La jubilación le ha pillado, incluso, con algún artículo inmerso todavía en el proceso de evaluación, ese laberinto en el que sabemos cómo entramos pero ignoramos cómo, cuándo y por dónde saldremos (si es que llegamos a hacerlo).

El profesor Domínguez ha centrado su actividad docente en la fiscalidad. Primero, en asignaturas como Régimen Fiscal de la Empresa o Sistema Fiscal Español y, posteriormente, en otras directamente relacionadas con la planificación fiscal. Es más, es de justicia reconocer que Félix Domínguez es el principal responsable de la introducción de esta disciplina en los planes de estudios de nuestra Universidad y también, por su influencia directa o indirecta, de otras universidades españolas. Fruto de su dedicación a este tema son dos manuales: “Planificación fiscal”, escrito con Julio López Laborda y editado en 2001, que constituye el primer libro publicado sobre esta materia en nuestro país; y “Planificación fiscal. Personal y en la empresa”, que ha publicado solo unos meses antes de su jubilación.

Soriano ejerciente, estupenda persona y compañero, Félix Domínguez Barrero ha sido —es— un profesor comprometido en todo momento con la docencia y la investigación. Le deseamos que disfrute de una jubilación prolongada y fecunda.



El profesor Félix Domínguez impartiendo una conferencia en una reciente Jornada sobre Economía Pública organizada por el Departamento.

## Actividades 2017

### Junio

#### Día 30 de Junio

- Tuvo lugar el acto de entrega de insignias de la 1.ª promoción del Grado en Administración y Dirección de Empresas impartido en inglés.

### Septiembre

#### Días 5, 6 y 7 de Septiembre

- Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.

#### Días 8 al 15 de Septiembre

- Tuvieron lugar los cursos 0. Concretamente se impartieron los cursos de "Academic English for Business Studies", "Economía", "Matemáticas" y "Aprender a Aprender en la Universidad".

#### Día 18 de Septiembre

- Presentación del Proyecto de Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) en la Facultad.



En la mesa de izquierda a derecha D. Millán Díaz (Coordinador del LAB\_ES) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

#### Día 25 de Septiembre

- Presentación en la Facultad del Informe sobre la situación económica y social de Aragón en 2016 y el indicador de calidad de vida del CESA 2016.



En la mesa de izquierda a derecha D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad), D.ª M.ª Dolores Gadea (miembro del CESA y profesora de la Facultad) y D. José Manuel Lasiera (Presidente del CESA).

- IV Edición de los Premios TFG y TFM de la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo.

#### Día 27 de Septiembre

- Conferencia "La Palabra Mágica" impartida por D. Pedro Mari Sánchez.



D. Pedro Mari Sánchez durante la conferencia impartida.

#### Días 27 y 28 de Septiembre

- "Mañanas con Empresa" junto con la empresa INTEGRA.

### Octubre

#### Día 4 de Octubre

- I Jornada de Experiencias Empresa-Universidad, enmarcada en el Foro Empresa Universidad.

#### Día 9 de Octubre

- Presentación del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. Contó con la presencia de D. Ignacio Celaya (Coordinador General del Área de Presidencia y Derechos Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza) que impartió la conferencia "Amar la política en tiempos de miedo y perplejidad". El encuentro fue clausurado por D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

#### Día 26 de Octubre

- Actividad "Innovación Sostenible y Emprendimiento: Evidencia y Experiencias", presentada por D. José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender), en el marco de la Semana de la Persona Emprendedora en Aragón.



## Actividades de la Facultad

### Noviembre

#### Día 14 de Noviembre

- Acto de presentación de la certificación del Grado en Finanzas y Contabilidad por parte de la Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

#### Días 15, 22 y 29 de Noviembre

- Café de Comercio Justo en la Facultad (sede Paraíso) organizado por el Laboratorio de Economía Social con la colaboración de Intermon Oxfam.

#### Día 24 de Noviembre

- Presentación Informe de la Economía Social 2016, realizado por la Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel.

### Diciembre

#### Día 1 de Diciembre

- Clausura del Máster de Auditoría.

#### Días 11 y 12 de Diciembre

- I Encuentro Universidad-ESS (Economía Social y Solidaria) organizado por el Laboratorio de Economía Social.



En la mesa de izquierda a derecha D. Millán Díaz (Coordinador del LAB\_ ES) y D.ª Isabel Acero (Vicedecana de la Facultad).

#### Día 13 de Diciembre

- Conferencia clausura del Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social.

Foto de familia del Título Experto en Gestión de la Responsabilidad Social. En el centro de la imagen D. Ramón Tejedor (Director Gerente del IAF) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

- Café de Comercio Justo en la Facultad (sede Río Ebro) organizado por el Laboratorio de Economía Social con la colaboración de Intermon Oxfam.



Imagen durante el Café de Comercio Justo a cargo de Intermon Oxfam.

#### Día 19 de Diciembre

- Presentación del Título Propio "Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores".

#### Día 20 de Diciembre

- Entrega del I Premio a la Innovación Social Universitaria 2017 convocado por el Laboratorio de Economía Social de Zaragoza.
- Café de Comercio Justo en la Facultad (sede Paraíso) organizado por el Laboratorio de Economía Social con la colaboración de Intermon Oxfam.



## Actuaciones del equipo decanal

Durante el segundo semestre del año 2017 son diversas las actuaciones llevadas a cabo por el equipo decanal de la Facultad. A continuación se reseñan aquellas más relevantes.

En lo referente al área de Ordenación Docente y Profesorado, en julio de 2017 se cerró la **Fase II del POD 2017-18** dando comienzo en diciembre de 2017 la **Fase 0 del POD 2018-19**.

En el área de Movilidad e Internacional, a lo largo de este periodo se han realizado las **Jornadas de Bienvenida a estudiantes Erasmus y estudiantes de ADEi**. Por otro lado, se ha trabajado en un **nuevo acuerdo de Doble Titulación** con la HTW Berlín, con el objetivo de ampliar la oferta de Dobles titulaciones para los estudiantes de la Facultad. También, se ha aprobado la **normativa de movilidad** para el curso 2018-2019, tratando de dar respuesta a los cambios que se han producido a la hora de establecer el nivel de idioma con el que los estudiantes acceden a la movilidad. Asimismo, se ha trabajado con profesores y estudiantes en mejoras en la **normativa de ADEi**, modificaciones relativas al acceso y al cambio de grupo. Finalmente indicar que se ha lanzado la organización de la **II Semana Internacional** que tendrá lugar en abril de 2018, para la que contaremos con cerca de 30 profesores de universidades europeas y de América Latina.

En relación a Estudiantes cabe destacar las **Jornadas de Bienvenida** a los nuevos estudiantes de la Facultad que tuvieron lugar los días 5, 6, y 7 de septiembre. A través de estas jornadas se pretende informar a los nuevos estudiantes acerca de las características de nuestro centro así como del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y solucionar sus dudas iniciales. Además, se les explican algunas iniciativas desarrolladas por la Facultad que les pueden resultar de interés, como por ejemplo el proyecto tutor, el programa mentor y los cursos cero. Asimismo, es importante que los estudiantes conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante las Jornadas, se les dan una serie de recomendaciones relacionadas con el empleo del email institucional, la importancia de conocer la normativa de permanencia, o de aprovechar al máximo los recursos ofertados por la universidad.

Al igual que en cursos pasados, debido al elevado número de grados impartidos en la Facultad, se ofrecieron a lo largo de la semana siete sesiones diferentes, para las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía y el Programa conjunto Derecho y ADE. De esta forma, se especializaron los contenidos expuestos y se atendieron a los intereses específicos de los estudiantes pertenecientes a cada grado. Al igual que en el curso pasado, se realizó una sesión específica para el

grupo en inglés del Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADEi), impartido por la Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales.

En términos generales, en estas Jornadas se comentaron aspectos relacionado con la situación y organización de la Facultad, los grados impartidos, recomendaciones para el éxito, etc. (Puede consultarse el archivo completo en la dirección [https://econz.unizar.es/sites/econz.unizar.es/files/users/clabel/noacademico/presentacion/bienvenida\\_2017-2018.pdf](https://econz.unizar.es/sites/econz.unizar.es/files/users/clabel/noacademico/presentacion/bienvenida_2017-2018.pdf)):

Cabe destacar que en estas jornadas también participaron la Directora de la biblioteca de la Facultad, D.<sup>a</sup> Ana Pons, y un representante de la Delegación de estudiantes vinculado a cada grado. De esta manera, por un lado, los estudiantes podían conocer los principales recursos ofertados por nuestra biblioteca (préstamos de libros, CDs, revistas especializadas en las áreas objeto de estudio), y por otro lado, se les explicaba el modo en que podían utilizarlos de la manera más provechosa. El representante de estudiantes mostraba la importancia de elegir convenientemente a sus delegados y de participar en las actividades organizadas por el centro. Les hablaba de los diferentes órganos de representación existentes en la Universidad y les daba interesantes consejos desde un punto de vista cercano. Asimismo, sus recomendaciones permitían establecer contacto directo con los nuevos estudiantes y fomentar las relaciones que se desarrollarán en un futuro.

El resultado alcanzado ha sido muy satisfactorio, contando con una asistencia que superó los 400 estudiantes. Además, se observó en el alumnado un gran interés por la titulación que comenzaban a cursar así como un claro espíritu participativo, muy importante para afrontar con éxito sus estudios universitarios. Finalmente, desde el equipo decanal de la Facultad, queremos agradecer a todos los participantes en estas Jornadas así como al personal de administración y servicios, por su amable disposición y



Jornadas de Bienvenida. De izquierda a derecha: D.<sup>a</sup> Ana María Pons (Directora de la Biblioteca de la Facultad), D.<sup>a</sup> Marta Melguizo (Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios), D.<sup>a</sup> Nieves García (Coordinadora del Grado en ADE) y D. Jorge Urriza (Vocal de la Delegación de Estudiantes).

Actividades de la Facultad

ayuda, las cuales facilitaron enormemente el desarrollo de esta actividad.

Por otra parte, durante el curso 2017-2018, tercer año de implantación del **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)**, se ha continuado con su implementación en la Facultad. El objetivo fundamental del curso 2017-2018 ha sido que todos los estudiantes de la Facultad tengan un Tutor, por lo que el programa se ha implantado en todos los cursos y grados de la Facultad, seleccionándose también tutores para los cursos superiores del Programa Conjunto Derecho y Administración de Empresas. También, como novedad, se adoptó para primero la presentación de los tutores y mentores en los grupos de prácticas durante la segunda semana del semestre. Por otro lado, y dado que este año hubo un incremento de estudiantes matriculados en septiembre, se consideró necesario realizar una presentación especial para ellos con diferentes horarios para que fuera compatible con sus clases. Dicha Jornada se publicitó, además de a través del correo electrónico, mediante unos carteles en las aulas y en los tabloneros de entrada de la Facultad en ambas sedes (ver cartel adjunto).



Teniendo presente que el verdadero indicador de calidad del tutor es la disposición de los profesores-tutores a asumir la tarea, podemos constatar que, gracias a la labor desinteresada de todos los tutores, nuestra Facultad es líder en este programa con 84 profesores tutores. De ellos, 60 se encuentran en el edificio de Plaza Paraíso y 24 en el Campus Río Ebro. La distribución por cursos es la siguiente: 42 de primer curso, 14 de segundo, 14 de tercero y 14 de cuarto. En cuanto al reparto de tutores por grados es: 32 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (siendo 5 de ADEi, grupo de ADE con docencia en inglés), 19 en el Grado en Economía, 12 en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 12 en el Grado en Finanzas y Contabilidad y, por último, 9 en el Programa Conjunto de Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas.

En cuanto al reparto de los 26 mentores por grados es: 12 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (siendo 2 de ADEi, grupo de ADE con docencia en inglés), 6 en el Grado en Economía, 4 en el Grado en Marketing

e Investigación de Mercados y 4 en el Grado en Finanzas y Contabilidad. La Facultad de Economía y Empresa no cuenta con ningún mentor para el Programa Conjunto de Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, ya que los mentores en este caso dependen de la Facultad de Derecho.

Por otro lado, cabe mencionar que la Facultad ya dispone de cuentas en las **redes sociales** de Facebook (@FECM.unizar), Twitter (@FECM\_unizar) e Instagram (fecem\_unizar). Os animamos a que sigáis a la Facultad en estas redes para estar al día de todas las actividades que se organizan y disponer de información útil.



En relación al apartado de **deportes**, en el curso 2017-18, son 10 los equipos que se han inscrito en el Trofeo Rector de la Universidad representando a nuestra Facultad: Baloncesto Femenino, Baloncesto Masculino, Balonmano Masculino, Fútbol 7 Femenino, Fútbol Masculino, Fútbol Sala Femenino, Fútbol Sala Masculino, Rugby 7 Femenino, Rugby Masculino y Voleibol Femenino.

Finalmente destacar que nuestra Facultad encendió una **“Navidad Solidaria y Diferente”** el pasado día 13 de diciembre. Dicho día, a las 11 h, en el Hall de la Facultad en Río Ebro se procedió al encendido ecológico de una “Navidad Solidaria y Diferente”. Además de 10 h a 12 h se pudo compartir un café de comercio justo gracias al Laboratorio de Economía Social (LAB\_ES) e Intermon Oxfam. Además hasta fin de año en el Hall de la Facultad es su sede de Río Ebro se proyectó un vídeo sobre la situación de personas migrantes y refugiadas en Grecia de la Asociación Amigos de Ristona gracias a la colaboración de Universitarios con la Infancia.



Imagen tomada durante el Encendido de la Navidad Solidaria y Diferente en la Facultad en su sede de Río Ebro.

## Cursos cero

**Marta Melguizo Garde** Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios

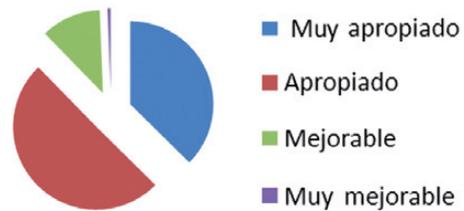
Entre el 8 y el 15 de septiembre de 2017 el Decanato de la Facultad organizó unos cursos 0 para facilitar la adquisición por parte de los nuevos estudiantes de aquellas destrezas imprescindibles para abordar con éxito los grados de Economía y Empresa. Concretamente se impartieron “Academic English for Business Studies”, “Matemáticas”, “Economía”, y “Aprender a Aprender en la Universidad”.

La acogida de los cursos fue muy buena, mejorando las cifras del año anterior.

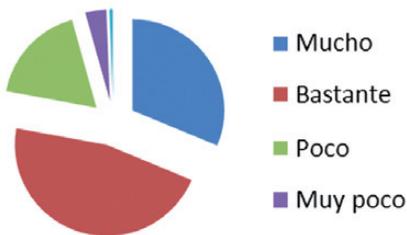
	Alumnos	Número de grupos
ACADEMIC ENGLISH	25 (2 RE)	1
MATEMATICAS	175 (38 RE)	4 grupos: 3 grupos mañana y 1 tarde 44,43 y 45 (2 grupos)
ECONOMIA	30 (13 RE)	1
APRENDER A APRENDER EN LA UNIVERSIDAD	79 (22 RE)	1 grupo
<b>Total de alumnos 2017</b>	<b>309</b>	

Para valorar la calidad de los cursos se pasaron unas encuestas cuyos resultados se muestran a continuación. Hemos de destacar el alto el grado de satisfacción de los alumnos especialmente en lo referido a la calidad de la programación docente (preguntas 2 y 4). Así, más del 94% de los mismos ha visto satisfechas convenientemente sus expectativas y más del 82% de los mismos consideran el enfoque docente apropiado.

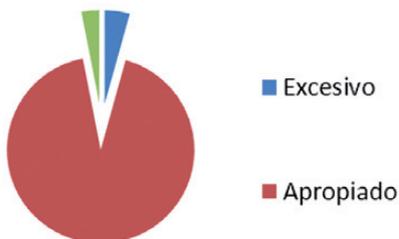
Por último se demuestra que los canales de comunicación más efectivos han sido la carta de bienvenida del Decano y la página web.



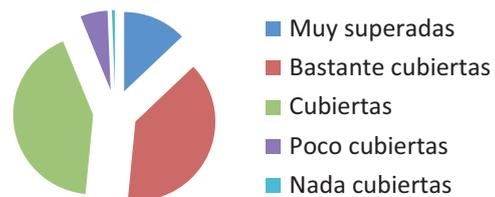
El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece				
Muy apropiado	Apropiado	Mejorable	Muy mejorable	Inapropiado
61	82	19	1	0



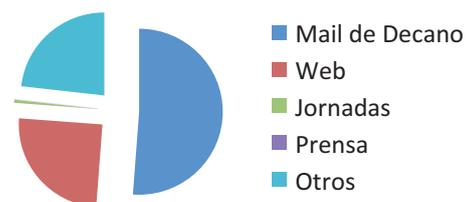
Puedes decir que necesitabas la formación impartida en el Curso Cero				
Mucho	Bastante	Poco	Muy poco	Nada
51	76	29	6	1



Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en el curso ha sido				
Excesivo	Apropiado	Escaso	Insuficiente	Muy insuficiente
7	151	5	0	0



En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado				
Muy superadas	Bastante cubiertas	Cubiertas	Poco cubiertas	Nada cubiertas
21	63	69	9	1



Indícanos cómo te enteraste de la existencia de los cursos cero de la Facultad				
Mail de Decano	Web	Jornadas	Prensa	Otros
86	42	1	0	39

## #DEMUESTRALOQUEVALES

### INTEGRA. Estrategia y Tecnología

Con este hashtag cargado de fuerza, de ilusión y de proyección nos sentábamos el pasado mes de Julio ante la Vicedecana de Empleo y Estudiantes de la Facultad, D.<sup>a</sup> Blanca Hernández, para presentarle un reto diseñado para sus estudiantes.

Tras un año caracterizado por nuestra participación en numerosas ferias de empleo gestionadas por distintas organizaciones, entre ellas por supuesto la de la Universidad de Zaragoza que diligentemente gestiona un grupo de estudiantes que quiere conectar con las empresas en su inminente inmersión al mercado laboral, queríamos ir más allá. ¿Por qué no ser disruptivos en esta área, si al fin y al cabo lo llevamos en nuestro ADN?

Por cierto, esto me lleva a una importante reflexión... todavía no nos hemos presentado, así que empezamos por el principio. Para quien no nos conozca todavía, nuestro nombre es INTEGRA, nuestros apellidos Estrategia y Tecnología, y nuestro claim: Pasión por la Innovación. Somos más de 400 personas que cada día trabajamos por y para identificar, mejorar y desarrollar soluciones innovadoras en el campo de la consultoría estratégica y tecnológica. [www.integratecnologia.es](http://www.integratecnologia.es)

Hecha la presentación, y siguiendo con la reflexión que hace unas líneas compartía con todos vosotros, decidimos diseñar una actividad original, creativa, basada en las nuevas tecnologías, el marketing y el emprendimiento, en un camino donde los estudiantes, además de aportar sus conocimientos, aprendieran durante el viaje.

¿El resultado? Un reto, al que decidimos llamar Digital Marketing Challenge.

¿Qué buscábamos? Identificar estudiantes con ciertas capacidades, en concreto en cuatro áreas, de las que ahora definimos como soft skills: innovación, trabajo en equipo, creatividad y capacidades digitales.

¿Cómo llevarlo a cabo? Mediante la resolución de un caso práctico en el que pudieran poner en valor todas esas competencias. En concreto, propusimos el lanzamiento de una nueva OMV (operadora móvil virtual de telecomunicaciones).

Los equipos debían desarrollar en tres etapas diferentes su propuesta, consiguiendo visibilidad y diferenciación para

la captación de su público objetivo en un corto espacio de tiempo. Dichas etapas eran: Identificación buyer persona, diseño del ecosistema digital y despliegue de las herramientas de estrategia de marketing digital.

¿Herramientas? Una web donde exponíamos el caso [www.demuestraloquevales.es](http://www.demuestraloquevales.es), y una plataforma de e-learning [www.virtuox.es](http://www.virtuox.es), para la que cada equipo disponía de acceso con clave y usuario, donde alojamos toda la información y documentación necesaria para desarrollar el reto, con asignación de un tutor online.

¿El premio? Prácticas remuneradas en distintas áreas de nuestras empresas, con posibilidad de desarrollar el TFG, previa coordinación con las entidades competentes, en este caso, Universa.

Dicho y hecho. D.<sup>a</sup> Blanca Hernández vio claro el proyecto y decidió apostar por ello. Nos abrió literalmente las puertas de la Facultad y comenzamos a trabajar para dar forma a nuestro ilusionante proyecto, siendo nuestro Director General, D. Félix Gil, quien en septiembre, recién inaugurado el curso académico, presentó el reto, tanto en el campus de Gran Vía como en el de Río Ebro.

Una vez presentado, con unas sensaciones muy positivas, llegó la hora de la verdad, abrimos plazo de inscripción, dando comienzo al reto. La respuesta no se hizo esperar, y más de 40 alumnos, divididos en 15 equipos se apuntaban al reto.

Tras una intensa semana interactuando con los participantes, resolviendo sus dudas en cuanto a contenidos, formas, procesos, tecnologías, herramientas digitales y un sinfín de campos a los que en ese momento se enfrentaban, los distintos equipos enviaron sus propuestas. Permitidme me detenga aquí para subrayar algo importante: no les marcamos en ningún momento formato alguno al que ajustar sus proyectos, sino todo lo contrario. Les animábamos a huir de largas y tediosas presentaciones, dado que entendimos no era objeto de nuestro reto, sino todo lo contrario. Gran acierto, sin duda, dado que cada equipo optó por una herramienta distinta, lo que enriqueció aún más nuestro proyecto: tweets, vídeos, ppts, videoscribe, blogs, ... Grandes propuestas en distintos formatos, entre los que elegimos 2 equipos finalistas.

Llegamos así a la fase final, en la que ambos equipos se enfrentaron en una batalla en la que, ante un jurado mixto de empresa-universidad, defendieron sendos proyectos. Pudimos valorar otras tantas competencias soft en ese momento: comunicación (verbal y no verbal), empatía, asertividad, planificación, organización, priorización, optimización del tiempo y un largo etcétera.

Ambos equipos, GRENN&FRIEND (formado por Natalia Lavado, Alicia Rais y Alicia Landa), y TRISQUEL (compuesto por Nerea Jarabo, Lorena Soler y Laura Ramos), defendieron sus proyectos con un sobresaliente alto, proclamándose este último ganador de nuestro DEMUESTRALOQUEVALES.

Debemos reconocer que el proyecto que expusieron las chicas del equipo ganador, todas ellas estudiantes del pro-

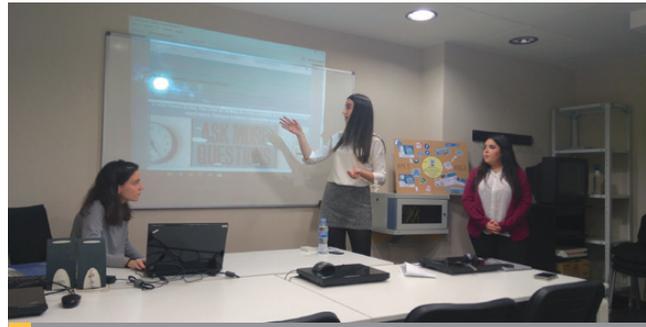


Imagen tomada durante una de las sesiones. El ponente D. Félix Gil, Director General de INTEGRA.

grama conjunto DADE, superó con creces nuestras expectativas. Un impecable resultado al que podéis acceder a través del siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=vkpBBw7BcLI&t=0s>.

Acabando de cerrar acuerdos con Universa, esperamos a nuestras ganadoras del reto con los brazos abiertos, para que desarrollen sus TFG en distintos proyectos de nuestras empresas.

No queremos cerrar este artículo sin agradecer a la Facultad de Economía y Empresa, especialmente a su Decano, D. José Mariano Moneva, que junto con su equipo decanal han sido pioneros en la Universidad de Zaragoza en el lanzamiento de nuestro proyecto, que ya hemos replicado en la EINA, y en la Facultad de Ciencias, con retos adaptados a las materias técnicas de cada área, pero manteniendo la



Componentes del equipo ganador TRISQUEL: Nerea Jarabo, Lorena Soler y Laura Ramos.

esencia del mismo. Esperamos “encontrarnos” de nuevo el próximo curso con un nuevo reto. ¡Hasta entonces!

## El Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza obtiene la acreditación de ACCA

El Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) que se imparte en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y la Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) suscribieron el pasado mes de noviembre un acuerdo de colaboración con el compromiso de ofrecer una acreditación y reconocimiento internacional a los estudiantes de dicho grado.

El Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, D. José Mariano Moneva Abadía, y el Responsable de Europa Continental y Norte América de la Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), Abdul Goffar, firmaron el pasado 14 de Noviembre un acuerdo de colaboración por el que ambas partes se comprometen a colaborar en la internacionalización de los estudiantes de la Facultad y que ofrece la acreditación del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza por **ACCA, la Asociación de Contables y Financieros líder a nivel internacional.**



Firma del acuerdo de ACCA para el Grado en Finanzas y Contabilidad. De izquierda a derecha, D. Enrique Sánchez-Monge (Responsable de desarrollo académico en Europa occidental), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad), D. Abdul Goffar (Responsable de Europa Continental y Norte América) y D.ª Laura Andreu (Coordinadora del Grado en Finanzas y Contabilidad).

El objetivo común de ambas instituciones será el de ampliar la empleabilidad de los estudiantes en mercados extranjeros e incrementar el reconocimiento internacional de los egresados en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza.

El Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza ha obtenido un total de 7 exenciones/convalidaciones de entre los 9 niveles que componen el bloque de conocimientos y habilidades fundamentales de ACCA, lo que representa un resultado muy valioso e interesante para los egresados de dicho grado, dado que les ofrece una ventaja competitiva con respecto al resto de egresados en Finanzas y Contabilidad de otras universidades tanto españolas como internacionales así como de los egresados en otros grados del ámbito económico-financiero.

Además, la firma de dicho acuerdo implica que aquellos graduados en Finanzas y Contabilidad de la UZ que superen los 9 niveles de conocimientos y habilidades fundamentales de ACCA y que presenten un Trabajo Fin de Grado en Oxford Brookes University obtendrán un doble grado, Graduado en Finanzas y Contabilidad por la UZ y el título de BSc (Hons) degree in Applied Accounting en la Universidad de Oxford Brookes University.

En España, la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza se une así junto a la Universidad Carlos III de Madrid a una larga lista de Universidades de gran reputación a nivel mundial que están acreditadas por ACCA, tales como la University of Lancaster, City University London University, University of Nottingham en el Reino Unido, University of Amsterdam en Países Bajos, entre otras.

Por tanto, el reconocimiento por parte de ACCA de la calidad docente del Grado en Finanzas y Contabilidad supone un paso más para afianzar dicho grado, de reciente creación en el curso académico 2010-2011 como consecuencia de la adaptación de las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), en nuestra sociedad aragonesa.

## IX Ciclo de Economía y Cine de Zaragoza Colegio de Economistas de Aragón

El Joaquín Roncal CAI-ASC acogió por segundo año consecutivo el ciclo de Economía y Cine que en esta ocasión se inauguraba con una película mítica, “Ciudadano Kane”, presentada por el profesor José Luis García Delgado, Catedrático de Economía aplicada de la Universidad Complutense de Madrid y Doctor Honoris Causa por la Universidad de Zaragoza.

Con el profesor García Delgado tuvimos tiempo para analizar la película como hito cinematográfico y también para analizar su argumento desde el punto de vista del poder de la información, la economía y los negocios. Ciudadano Kane hace un claro dibujo de la sociedad americana de la época en un momento muy concreto tras la finalización de la guerra fría. Hoy, en plena globalización y bajo la amenaza del efecto Trump, pudimos analizar las semejanzas y diferencias entre el entorno que nos muestra Orson Welles y la realidad actual. Una extraordinaria historia que también nos permitió analizar aspectos relacionados con la RSE ya que su protagonista asume la empresa desde un punto de vista estrictamente comercial sin atender a la misión y visión de la organización y sin ningún tipo de responsabilidad.



En la imagen el profesor D. José Luis García Delgado (Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y Doctor Honoris Causa por la Universidad de Zaragoza) y al fondo D. José María Serrano (profesor Catedrático de la Facultad).

La segunda sesión del ciclo corrió a cargo del profesor Francisco Gabás Trigo, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y Socio Director de CGM Auditores. La película elegida para esta ocasión fue, “Los Intocables de Eliot Ness”, basada en la persecución y posterior detención de gánster Al Capone durante la época de la Ley Seca en EEUU. La falta de pruebas impide acusarlo de asesinato y extorsión pero Ness, con la ayuda de su equipo, encontró el medio para inculparlo por otra clase de delitos. Al Capone finalmente fue encarcelado por evasión de impuestos. Con el profesor Gabás pudimos hablar de la información contable en la empresa, la fiscalidad empresarial, la evasión de impuestos y la importancia de la regulación en estos ámbitos.



En la imagen de izquierda a derecha el profesor D. Francisco Gabás (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y Socio Director de CGM Auditores) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

El encargado de cerrar el ciclo fue Francisco Bono, medalla de oro del Colegio de Economistas de Aragón, ex director del Servicio de Estudios de Ibercaja y ex consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón. La película objeto de debate fue “Duplicity”, una mezcla de Thriller y comedia romántica, muy típica en el cine de espías, que cuenta la relación amorosa entre un hombre y una mujer, ex miembros de la CIA, que trabajan en el mundo del espionaje industrial. Un romance entre espías rivales que sirvió para adentrarnos en el mundo de las multinacionales, las patentes, la competitividad y la innovación.



En la imagen de izquierda a derecha D. Francisco Bono (ex consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón) y D.ª Natividad Blasco (profesora Catedrática de la Facultad).

Un ciclo que dejó un buen sabor de boca y resultó ser un gran reto para los organizadores que nos enfrentamos al X aniversario en el próximo mes de septiembre. Nueve ediciones nos demuestran que el cine es algo más que un entretenimiento. Nos damos cuenta de que utilizar el cine como herramienta didáctica es un doble ejercicio de aprendizaje y disfrute porque nos permite ver pero también entender. Cada película, a lo largo de los 9 ciclos, nos ha permitido entender una historia económica, social o política en el trasfondo de los personajes y la vida que éstos nos muestran.

## Laboratorio de Economía Social

A lo largo del 2017 se ha puesto en marcha el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES, con sede en el Seminario 1 del Edificio Paraíso de la Facultad de Economía y Empresa.

El LAB\_ES está concebido como un espacio para experimentar Economía Social por parte de la comunidad universitaria, esto es, un lugar donde el alumnado, el PDI y el PAS pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresarial y asociativa de este sector.

Con el LAB\_ES se genera un punto de referencia para el desarrollo de proyectos socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables, que permitan al alumnado aplicar de forma práctica los conocimientos obtenidos en la carrera, conociendo el entorno social y económico desde un punto de vista diferente, y al **PDI y PAS** le permite desarrollar prácticas colectivas innovadoras y poner en práctica nuevas metodologías docentes vinculadas a la transferencia de conocimientos y el trabajo cercano al alumnado y a las entidades sociales de la ciudad.

Este espacio ha venido fraguándose lentamente durante los cursos anteriores, con el desarrollo de proyectos muy vinculados a entidades de Economía Social como el estudio económico del refresco alternativo FRIXEN-Cola (<http://frixen.com/>) en el curso 2015/2016 y la creación de una Ruta de Cooperativas en Zaragoza (<https://rutacooperativazaragoza.wordpress.com/>) en el curso 2016/2017, así como con la experiencia aplicando la metodología *Learning-by-Doing* en la asignatura optativa Dirección de Entidades de Economía Social en 4.º de GADE.

A finales de este año 2017, gracias al apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza a través de Zaragoza Dinámica, se han podido completar las actividades realizadas desde el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES, avanzando en su desarrollo de forma considerable. Estas actividades estaban agrupadas en tres ejes y están recogidas en la web del Laboratorio (<http://www.labes-unizar.es>):

1. Espacio de Trabajo Colectivo
2. Espacio de Participación de la Comunidad Universitaria
3. Espacio de Investigación Colectiva

El **Espacio Trabajo Colectivo** permite desarrollar proyectos propios o colaborar en otros de entidades sociales. Entre las actividades incluidas en este eje están a) el estudio de la **puesta en marcha de una empresa de inserción** por parte de la Fundación YMCA en Zaragoza; b) el desarrollo del **proyecto ApS Consultoría Social Empresarial**, un proyecto que permite a los estudiantes, a través de la metodología Aprendizaje-Servicio, trabajar sobre necesidades reales del entorno, mejorando el aprendizaje y contribuyendo al bienestar social, con el desarrollo de proyectos sociales al servicio solidario de personas y colectivos en situación de desventaja; y c) el **Premio de Innovación Social Universitaria**, al que se presentaron 9 proyectos y cuyos ganadores fueron los proyectos ECOPUBLI FECOM (modalidad DEES), RECORCHEA (modalidad Facultad), BOLBORETA PRESS y UNIVERSITARIO CON LA INFANCIA (modalidad UNIZAR, ex aequo) y AMBIENTES SALUDABLES (modalidad Redes Sociales). Además, este espacio estuvo vinculado a la Asignatura Dirección de Entidades de Economía Social, impartida en 4.º de ADE-DADE.

El **Espacio de Participación de la Comunidad Universitaria** pretende fomentar el empoderamiento de la Comunidad

Universitaria a través de proyectos de Economía Social, realizar actividades de transferencia a la sociedad e iniciar procesos para agregar la capacidad de consumo de un colectivo localizado. Para ello, se han realizado diversas actividades:

- Se ha trabajado semanalmente en el **Semillero LAB\_ES**, donde un grupo de alumnos, que sigue abierto a nuevas incorporaciones, está desarrollando un estudio del consumo responsable en la Facultad y la Universidad, a partir de su propio interés en la temática.
- Se divulgó la Economía Social en la Facultad a través del **Evento de Presentación del LAB\_ES**, con charlas, exposiciones y una degustación solidaria.
- Se convocó a la comunidad universitaria a conocer las opciones de consumo alternativas que ya están disponibles, pudiendo degustarlo cada **Miércoles de Comercio Justo** de Noviembre y Diciembre, gracias a la colaboración con Intermón Oxfam.
- Pensando en la cantera de la Facultad, se viene trabajando con ADESDAR, la Asociación de Docentes de Economía en Secundaria en Aragón, para favorecer la autoformación en conceptos de Economía Social, a través del proyecto **Del Laboratorio al Aula**.
- Además, el 11 y 12 de Diciembre se realizó en la Facultad el **I Encuentro Universidad-ESS** que convocó otros Laboratorios similares en otras Universidades, así como a aquellas entidades promotoras de Economía Social interesadas en incrementar su vinculación con la Universidad.

El **Espacio de Investigación Colectiva** busca desarrollar nuevos recursos útiles para conocer y reconocer a la Economía Social en Zaragoza, así como visibilizar el trabajo que se ha realizado en el LAB\_ES. En esta línea, se han realizado tres investigaciones para poner en valor la Economía Social en la ciudad de Zaragoza: primero, se ha actualizado un **Directorio de las Entidades de Economía Social** federadas en organizaciones representativas (el último era de 2012) que permitirá obtener cifras reales del empleo, la facturación y la ubicación de estas entidades; segundo, se ha analizado la realidad del **Emprendedor Cooperativo en Zaragoza** para visibilizar las cooperativas de trabajo (un sector que no está federado y sobre el que no hay dato alguno) que se han creado en la ciudad entre 2011 y 2017; y finalmente, se ha profundizado en el estudio de las **Cláusulas Sociales en la Contratación Pública**, un ámbito en crecimiento y con mucho recorrido para las entidades de Economía Social de la ciudad.

En estos 4 meses de trabajo en 2017 se ha podido visibilizar la Economía Social en la Facultad de Economía y Empresa, acercando las entidades que la desarrollan en el día a día, y dando a conocer los fundamentos sobre los que se asienta: la persona en el centro de la actividad, la importancia de la participación de la comunidad en su desarrollo, y el impacto positivo que genera. Este proyecto ha permitido, además, hacer de la Facultad un referente a nivel nacional de la transferencia de conocimientos al alumnado y personal, así como a la sociedad en general.

Han sido 85 actividades, en las que han participado directamente más de 1.800 personas. Se están ya organizando las actividades de 2018, que pretenden asentar las actividades anteriores y poder ampliar el alcance del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES a otras Facultades, convirtiéndolo en un proyecto de ámbito universitario.

## Actividades realizadas por los Grados y Másteres Oficiales de la Facultad

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Nieves García Casarejos**

Coordinadora de ADE hasta diciembre 2017

**Javier García Bernal** Actual Coordinador de ADE

Dentro de las actividades relacionadas con el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), cabe destacar que el día 30 de junio, tuvo lugar el Acto de Graduación de la Primera Promoción del grupo de inglés ADEi, hecho que nos congratula, ya que pone en valor el esfuerzo realizado por estudiantes, profesores y Centro por llevar a buen puerto la primera titulación completa en lengua inglesa de la Universidad de Zaragoza.



Graduados de la Primera Promoción de ADEi en el Acto de Imposición de Becas (30 de junio de 2017).

Durante el mes de diciembre de 2017 se elaboró el PAIM (Plan Anual de Innovación y Mejora) del Grado de ADE. Tomando como punto de partida la información recogida en el Informe Anual de Evaluación de la Calidad y Resultados del Aprendizaje, y diversos asuntos abordados en la reunión de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas, se identificaron una serie de cuestiones que deberán ser abordadas durante el año 2018.

Por un lado, existen una serie de acciones comunes con el resto de titulaciones de la Facultad, como es la solicitud al Consejo de Dirección de la contratación de una herramienta antiplagio, ciertas cuestiones relacionadas con el grado de inserción laboral de los titulados, y solventar o paliar ciertos problemas que se han identificado como consecuencia de los retrasos en los procesos de contratación y estabilización del profesorado.

Por otro lado, como cuestiones más específicas del Grado en ADE, se pretende analizar las posibles causas de los

bajos niveles de asistencia de los alumnos a las clases y la baja tasa de respuestas de las encuestas de evaluación; y mejorar, en la medida de lo posible, la coordinación entre profesores dentro de una misma asignatura, y entre los profesores de diferentes asignaturas. También se ha detectado la necesidad de mejorar la oferta de Prácticas en Empresa en la Facultad de Economía y Empresa. Finalmente, se ejecutarán un par de acciones que suponen pequeñas modificaciones del Diseño del Título (subsanción de errores en las actividades formativas de algunas asignaturas y propuesta de incorporación de nuevos idiomas para certificar B1).

Con respecto a la docencia en inglés (ADEi), se proponen una serie de mejoras relativas al proceso de acceso a la titulación (requerimiento de al menos un nivel B2 en inglés para acceder a la titulación y pequeños cambios en el proceso administrativo de elección del grado de ADEi y de asignación de alumnos). También se pretende seguir incrementando el número de asignaturas optativas en inglés.

### Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas (DADE)

**Ignacio Moralejo Menéndez**

Delegado del Programa Conjunto en Derecho-ADE

Como hitos destacables del segundo semestre del curso 2016-2017 podemos señalar dos. Los estudiantes del programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas de cuarto y quinto año tuvieron la oportunidad de participar en las jornadas de presentación de la oferta de optatividad del grado de Administración y Dirección de Empresas. En este sentido, y específicamente para los estudiantes del cuarto año del programa, profesores de diferentes departamentos con responsabilidades docentes en el grado de Administración y Dirección de Empresas presentaron las asignaturas optativas que los estudiantes pueden matricular en el segundo cuatrimestre del quinto año del programa. En colaboración con la coordinadora del grado en ADE, Nieves García, también se presentaron las asignaturas optativas de primer cuatrimestre de sexto.

El 5 de septiembre de 2017 en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa, campus Paraíso, se celebró el acto de bienvenida a los estudiantes que iniciaban sus estudios en el programa doble Derecho y Administración de Empresas en 2017-2018. Los decanos de las facultades de Economía y Empresa y de Derecho, José Mariano Monera y Javier López, saludaron a estos estudiantes que se incorporaban a la Universidad de Zaragoza. También intervinieron en este acto de bienvenida los estudiantes Ignacio Buil y Álvaro Lombardo en representación de la

delegación de estudiantes. Al acto asistieron Nieves García, coordinadora del grado en Administración y Dirección de Empresas, y Antonio García coordinador del grado en Derecho. Este curso 2017-2018 la nota de acceso al programa conjunto ha sido de 11, 954.

Durante el primer semestre del curso desde la coordinación del programa doble, en colaboración de los equipos de dirección de las facultades de Derecho y Economía y Empresa y los delegados de los grupos del programa doble, se organizaron nuevamente las “sesiones de experiencias profesionales”. Estas sesiones están dirigidas a los estudiantes de los últimos años del programa y pretenden que puedan conocer y familiarizarse con algunas de las profesiones que ponen en valor las competencias y habilidades que adquieren en el programa conjunto. La primera de las sesiones, tuvo lugar el día 19 de octubre. Bajo el rótulo “experiencias profesionales: auditoría”, en esta actividad se contó con la colaboración de egresados del programa doble de los más importantes despachos de auditoría. Así en representación de la firma Ernest and Young participó Marta López, y también intervinieron Alejandro Serrano de Price Waterhouse Cooper, y Alberto Soria de Deloitte. El moderador de la sesión fue el estudiante Francisco González, subdelegado de sexto curso.

La segunda de las sesiones de experiencias profesionales se ocupó del “acceso a la función pública”. En esta sesión que tuvo lugar el 9 de noviembre de 2017 intervinieron la profesora del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas, Elisabet Garrido, que participó a los estudiantes de su experiencia en la carrera docente universitaria. Junto con la profesora Garrido también intervinieron Agustín Colás, presidente del TEAC e Inspector de Hacienda, Fernando Ruiz que es notario y Carlos Corral, letrado del Gobierno de Aragón. Como moderadora de la sesión actuó la delegada de sexto curso del programa conjunto Rita Royo.

La tercera de las sesiones, 16 de noviembre de 2017, se ocupó de la experiencia de algunos egresados en el ámbito del “ejercicio profesional del Derecho”. Moderando



Imagen tomada durante la sesión “Experiencias Profesionales. Ejercicio de la Abogacía”.

esta sesión intervino Ignacio Buil, subdelegado de cuarto del programa conjunto, y se contó con la experiencia de cuatro egresados del programa doble que han desarrollado su carrera profesional en el ámbito del Derecho: Ramón Gómez del despacho Garrigues, Carlos Ara de Cuatrecasas, Fernando Azcona de Uría-Menéndez y Cristian Morláns CEO de Abogadea.

Desde estas líneas felicitamos a la estudiante María Ramos, graduada del programa doble en el curso 2016-2017, cuya excelencia académica se ha visto reconocida con los premios extraordinarios fin de carrera en el grado en Derecho y en el grado en Administración y Dirección de Empresas. Desde aquí también agradecemos la labor realizada por Nieves García como coordinadora del grado en Administración y Dirección de Empresas durante los dos últimos cursos. Nos ponemos a disposición del nuevo coordinador, Javier García. Bienvenido.

## Grado en Finanzas y Contabilidad

**Laura Andreu** Coordinadora de FICO

Durante el primer semestre del curso académico 2017-2018, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, el **7 de septiembre** tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) la **Jornada de Bienvenida a los estudiantes del Grado en FICO**.

En segundo lugar, durante el **mes de octubre**, se concedieron **dos proyectos de Innovación Docente** para el Grado en FICO dentro de la Convocatoria de Innovación Docente 2017-2018 de la Universidad de Zaragoza. El primero de ellos implica la organización y celebración de las *III Experiencias Profesionales de los Egresados en FICO*, Jornada que se desarrollará durante el segundo semestre del curso 2017-2018. El segundo de los proyectos implica la organización y celebración del *II Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad*, que contará con la presencia de 5 profesionales del ámbito contable-financiero. La asistencia y aprovechamiento de dicho ciclo de conferencias permitirá el reconocimiento de 0,5 créditos. El desarrollo del mismo se realizará también durante el segundo semestre y se hará publicidad del mismo en su momento.

En tercer lugar, el **14 de noviembre**, tuvo lugar el acto de firma del acuerdo por el cual la **Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) acredita al Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza** para la obtención de su cualificación profesional.

Finalmente, indicar que como es habitual, durante este primer semestre se ha procedido a la elaboración del *Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje* y el *Plan Anual de Innovación y Mejora* del curso 2016-2017.

## Grado en Marketing e Investigación de Mercados

**Marta Pedraja** Coordinadora de MIM

La finalización del curso académico 2016-17 supuso la 4.ª promoción del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. En este curso 100 nuevos egresados finalizaron sus estudios, lo que pone de manifiesto la consolidación del Grado dentro de la oferta de nuestra Universidad. En este curso accedieron al Grado 145 nuevos alumnos, situándose el total de alumnos en 599.

Desde mayo hasta diciembre de 2017 son diversas las actividades que se han realizado desde la Coordinación del Grado. Así, en mayo se inició el proceso de elaboración de las Guías docentes y la propuesta de líneas de investigación de los TFGs para el curso 2017-18. Dicho proceso finalizó con la aprobación de la propuesta por parte de la Comisión de Garantías del Centro a finales de junio de 2017 y su publicación en la página web de la universidad.

En septiembre se inició el actual curso académico 2017-18, realizándose el tradicional acto de Bienvenida a los nuevos estudiantes. Destacar que se han cubierto las plazas ofertadas, y que se ha incrementado el porcentaje de hombres matriculados en relación a cursos anteriores. Así, en el presente curso el 44.4% del total de estudiantes son hombres y el 55.6% mujeres. Además, la Coordinadora acudió a las aulas de 1.º para presentarse a los alumnos y poder darles una serie de recomendaciones y pautas de actuación para poder abordar el Grado con éxito.

Además de la elaboración del Informe de Evaluación por parte de la Comisión de Evaluación y del Plan de Mejora durante los meses de noviembre y diciembre, se desarrollan de manera prácticamente continua otra serie de actividades, las cuales parecen menos relevantes pero que se consideran necesarias para la evolución positiva del Grado. Así, destacar las reuniones mantenidas con los delegados para poder analizar el desarrollo del curso y detectar posibles problemas; las notas informativas ("*Noticias MIM*") sobre actividades de interés para los estudiantes del Grado que se les remite a través de los delegados y de carteles en las aulas; reuniones con alumnos, actuales y potenciales, que solicitan información sobre diversos temas; contactos con empresas que piden información sobre el Grado y sus alumnos con el objetivo de solicitar estudiantes en prácticas, para lo cual se colabora activamente con Universa, e incluso para la captación de candidatos para cubrir puestos de trabajo; elaboración y actualización de una base de datos de egresados a quienes se les proporciona información sobre actividades que pueden ser de su interés; etc.

Realmente, la coordinación del Grado supone la gestión de un ente vivo, en constante evolución, para lo cual es necesaria la realización diaria de un gran número de actividades que permitan el establecimiento de relaciones entre estudiantes, empresas y Grado que redunden en beneficio de todas las partes implicadas. El principal objetivo se centra en mejorar el Grado y en poder desarrollar actividades

que complementen la formación de los alumnos. Para ello, es indispensable la colaboración del Centro, de los Departamentos y del profesorado sin cuya ayuda sería imposible ofrecer actividades como los Ciclos de Marketing y Sociedad, los retos propuestos por las empresas IKEA e INTEGRA, las conferencias vinculadas a asignaturas, las visitas a distintas organizaciones como Puerto Venecia, etc. Esperemos que este curso académico finalice, al menos, de manera tan satisfactoria como el anterior.

## Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

**Marta Gil Lacruz** Coordinadora del Máster

Durante los días 1 y 2 de junio de 2017 se celebró en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, la **III Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales**. En torno al tema de la globalización, la desigualdad y las nuevas insurgencias, se desarrollaron las siguientes mesas de trabajo:

- “Nuevos partidos políticos y nuevos movimientos sociales” coordinado por José Ángel Bergua, David Pac y Cecilia Serrano.
- “Políticas de paz y violencia global: respuestas públicas ante el miedo y la incertidumbre” coordinado por Juan David Gómez, Jesús Carreras y Lionel Sebastián Delgado.
- “Políticas de seguridad y derechos en la ‘ciudad global’” coordinado por María José Bernuz y Daniel Jiménez.
- “Crisis, participación y cohesión social: retos comunitarios para las políticas sociales” coordinado por Chabier Gimeno y Miguel Montañés.
- “Nuevos retos migratorios en un mundo globalizado” coordinado por Diana Valero y Ana Cristina Romea.
- “Los nuevos retos de las políticas medioambientales locales y nacionales en España” coordinado por Iván López, Lourdes Casajus y M.ª Victoria Sanagustín.
- “Prioridades de promoción de la salud y la calidad de vida del Programa Horizonte 2020: fortaleciendo colectivos vulnerables” coordinado por Marta Gil y Ana I. Gil.
- “Jóvenes y políticas de juventud en la encrucijada de la crisis” coordinado por Alessandro Gentile.

Las conferencias plenarias versaron sobre: la "*Globalización, alargamiento de la vida y bienestar social*" impartida por la **Dra. Elisa Chuliá Rodrigo**, (UNED); "*Reducir la desigualdad en un contexto hostil: una perspectiva comparada*" por **Dr. Pablo Beramendi** (Duke University, USA); "*Globalización, conflictos sociales y desigualdad en la sociedad de la información y del conocimiento*" por **Dr. Cristobal Torres Albero** (UAM, Director del CIS). Destacó asimismo el interés suscitado por el panel de discusión: "*Políticas públicas y sociales ante los retos de la globalización y la desigualdad: horizontes 2030*" en el que intervinieron: D. Ignacio Urquizu (PSOE), D. Toni Roldán (Cs) y D.ª Carolina Bescansa (Podemos).



De izquierda a derecha: D. Toni Roldán (Cs), D. Ignacio Urquizu (PSOE), D.ª M.ª José González (moderadora de la mesa), D. Mario Garcés (Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad) y D.ª Carolina Bescansa (Podemos).

Los resultados de este trabajo de encuentro y reflexión se han publicado por la Universidad de Zaragoza siendo sus editores, organizadores y directores de la conferencia (D. Adrián Serrano, Chaime Marcuello, Juan David Gómez y Pau Marí-Klose, 2017: Políticas Públicas y Sociales: Globalización, desigualdad y nuevas insurgencias. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-16723-44-7).

En la organización de este evento internacional han participado profesores y estudiantes del Máster de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. Destacamos el importante papel que este tipo de foros tiene en la formación de nuestros estudiantes, la comunicación con otros agentes sociales (entre los que se encuentran académicos, políticos y técnicos) y su vocación aplicada de transferencia de conocimiento.

## Máster Universitario en Auditoría

Vicente Córdor Coordinador del Máster



Con la presencia de autoridades de la Universidad y de las diferentes corporaciones profesionales y firmas de Auditoría, el pasado día 1 de diciembre, se clausuró la III Promoción del Máster Universitario en Auditoría correspondiente al curso 2016-2017, dirigido por D. Vicente Córdor López. El tradicional acto de entrega de Diplomas fue precedido por la conferencia titulada "El nuevo modelo de control interno de las entidades locales: ¿una oportunidad para los auditores privados?", impartida por D. Ignacio Cabeza del Salvador, Auditor en la Cámara de Comptos de la Comunidad Foral de Navarra.

Finalizada la conferencia, intervinieron en el Acto el Decano de nuestra Facultad, D. José Mariano Moneva Abadía, el Presidente de la Agrupación Territorial 8.ª Aragón del ICJCE, D. Javier Castillo Eguizabal, D. Francisco Gracia Herreiz, Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón y el Coordinador del Máster en Auditoría, D. Vicente Córdor López. Este último destacó el excelente nivel de inserción laboral de los alumnos que han cursado el Máster en las últimas ediciones, confirmando a la especialización en Auditoría como una salida profesional con un alto grado de colocación en el futuro más próximo. Con estas buenas perspectivas se está desarrollando en este curso 2017-2018 la IV Edición del Máster en Auditoría en la que contamos con 32 alumnos matriculados, seleccionados entre más de 60 candidatos.



Imagen tomada durante el acto de clausura de la III Promoción del Máster Universitario en Auditoría.

## Cátedra de Auditoría



Cátedra de Auditoría  
Universidad Zaragoza



Vicente Cándor López Director de la Cátedra

Entre julio y diciembre de 2017, la **Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza** ha desarrollado las siguientes actividades:

### I) ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS A AUDITORES

#### Curso 1. Novedades en CASWARE 2017

Realizado el 8 de septiembre y con una duración de 8 horas, el objetivo del curso fue analizar el programa informático CASEWARE y revisar los aspectos más relevantes a considerar para el desarrollo de la auditoría. Los ponentes fueron D. Iván Bailo Felices, D.ª Laura Caballero Fernández y D. David García Anciso, auditores en Villalba, Envid y Cía Auditores, S.L.

#### Curso 2. Consultas de Contabilidad y Auditoría Publicadas por el ICAC (2016/2017)

Realizado el 18 de septiembre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue el estudio y aplicación práctica de las consultas publicadas por el ICAC num. 107 de septiembre de 2016, 108 de diciembre de 2016, 109 de marzo de 2017, 110 de junio de 2017. El ponente fue D. Juan José Sanz Hernando, auditor CGM auditores.

#### Curso 3. Informes de Auditoría I: Cambios en las NIA-ES e implicaciones

Realizado el 19 de septiembre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue conocer los antecedentes y normativa, objetivos de la reforma, principales cambios en el informe de auditoría y la entrada en vigor de nuevos modelos. El ponente fue Dr. Francisco Gabás Gracia y D.ª Marta Clares Puncel, auditores de CGM auditores.

#### Curso 4. Informes de Auditoría II: Cambios en las NIA-ES e implicaciones

Realizado el 21 de septiembre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue realizar un repaso de novedades en los Informes e auditoría introducidas por la Ley 22/2015, conocer la definición de cuestiones clave de auditoría, casos prácticos sobre cuestiones clave de auditoría, otros elementos del informe de Auditoría, Principales cambios en otras NIA-ES revisadas, matriz de riesgos y relación con los cambios en el informe de auditoría e implicaciones en el programa de trabajo y en el proceso de auditoría. El ponente fue Dr. Francisco Gabás Gracia, socio de CGM auditores.

#### Curso 5. Sistema de Control de Calidad en VEC

Realizado los días 21 y 22 de septiembre y con una duración de 10 horas, el objetivo del curso fue conocer la estructura del Sistema de Control de Calidad, explicación de

los distintos capítulos del Manual de Calidad, registro que documenta el SCCI y comunicación de incidencias durante el ejercicio. El ponente fue D.ª Lidia Sierra Rodríguez, socia Villalba Auditores SL.

#### Curso 6. Informes de Auditoría III: Análisis de planteamientos prácticos

Realizado el día 27 de septiembre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue conocer los efectos en la planificación de los encargos, los efectos en las comunicaciones con los RGE de la entidad, ejemplos de Informes de Auditoría de las NIA-ES y analizar las características de los nuevos modelos de informes. El ponente fue Dr. Francisco Gabás Gracia, socio de CGM auditores.

#### Curso 7. Informes de Auditoría IV: Conclusiones y adaptación a los cambios de las NIA-ES

Realizado el día 28 de septiembre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue conocer los principales cambios e implicaciones, nuevos modelos de informes, cambios en el proceso de la auditoría e información a clientes. El ponente fue Dr. Francisco Gabás Gracia, socio de CGM auditores.

#### Curso 8. Informes de Auditoría IV: Conclusiones y adaptación a los cambios de las NIA-ES

Realizado el día 29 de septiembre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue introducir nociones básicas sobre seguridad informática; seguridad en la red, internet; amenazas en la red, internet; aplicación al trabajo como auditores; y guías del ICJCE sobre "Decálogo de buenas prácticas tecnológicas". El ponente fue D. José Carlos Lorente Blasco, socio de CGM auditores.

#### Curso 9. Procedimientos de Revisión Analítica y Herramientas de Ratios en Gesia

Realizado el día 4 de octubre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue realizar un repaso a las NIA-ES 315 "Identificación y valoración de los RIM mediante el conocimiento de la entidad y su entorno" y NIA-ES 520 "Procedimientos analíticos". El ponente fue D. Carlos Plumed Mainar, auditor en CGM auditores, S.L.P.

#### Curso 10. Informática Aplicada a la Auditoría. Bussiness Inteligence

Realizado el día 17 de octubre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue realizar una introducción a la importancia de la informática en el trabajo del auditor;

conocer aplicaciones informáticas de contabilidad, aplicaciones informáticas de auditoría, herramientas actuales en poder de los auditores (relación entre contabilidad y auditoría) y herramientas de futuro (Inteligencia artificial). El ponente fue D. José Carlos Lorente, auditor en CGM auditores, S.L.P.

#### **Curso 11. Calidad. Controles de calidad, EQCR y seguimiento**

Realizado el día 24 de octubre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue realizar una introducción a la normativa actual del ICAC aplicable; conocer control de calidad, control de EQCR, control o seguimiento de calidad en la Firma, aplicación práctica en la Firma e impacto en el trabajo del auditor. El ponente fue D. José Carlos Lorente, gerente de auditoría en CGM auditores, S.L.P.

#### **Curso 12. Novedades Fiscales**

Realizado el día 31 de octubre y con una duración de 4 horas, el objetivo del curso fue conocer las novedades en materia de Impuesto de sociedades (IS), novedades en materia de Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), otros aspectos relevantes en materia legislativa y últimos pronunciamientos de las consultas de la Dirección General de Tributos. El ponente fue D. Javier San Miguel Orús, auditor en CGM Auditores, S.L.P.

#### **Curso 13: Análisis Impuesto de Sociedades y otras novedades significativas del ejercicio 2017**

Realizado en octubre de 2017 y con una duración de 4 horas, esta sesión de formación se centró en el análisis del impuesto de sociedades prestando atención a las novedades de los últimos años así como a aquellas cuestiones que hayan salido en los encargos de auditoría del último ejercicio. También se analizaron dos aspectos nuevos del ejercicio 2017: Suministro Inmediato de Información y la Sentencia del Tribunal Constitucional en relación a la anulación de la Plusvalía Municipal en los casos de venta con pérdidas. La ponente fue D.ª M.ª Dolores Calvo Pifarré, Jefe de Equipo de Villalba, Envid y Cía Auditores, S.L.P.

#### **Curso 14. Ciclos Empresariales y Control Interno**

Realizado en octubre de 2017 y con una duración de 6 horas, esta sesión de formación se centró en aplicaciones prácticas sobre el estudio del control interno y los ciclos empresariales. El ponente fue D. David García Anciso, Jefe de equipo de Villalba, Envid y Cía. Auditores, S.L.P.

#### **Curso 15. Caso Práctico del Proceso de Consolidación**

Realizado en octubre de 2017 y con una duración de 8 horas, esta sesión de formación se centró en conocer las distintas etapas de la consolidación sobre un caso práctico. Las ponentes fueron D.ª Laura I. Villalba Sainz de Aja, Socia de Villalba, Envid y Cía Auditores, S.L.P., y D.ª Azucena Domínguez Pérez, Jefe de Equipo de Villalba, Envid y Cía Auditores, S.L.P.

#### **Curso 16. Informes de Auditoría**

Realizado en noviembre de 2017 y con una duración de 4 horas, en esta sesión de formación se analizó la aplicación práctica de las NIA-ES en la emisión del informe de auditoría. Los ponentes fueron D. Javier Castillo Eguizabal, Socio Director de Villalba, Envid y Cía Auditores, S.L.P. y D.ª M.ª Dolores Calvo Pifarré, Jefe de Equipo de Villalba, Envid y Cía Auditores, S.L.P.

#### **Curso 17. Últimas Consultas de Auditoría del ICAC**

Realizado en noviembre de 2017 y con una duración de 4 horas, este curso tuvo por objeto proporcionar a los participantes una visión global de las consultas de contabilidad y auditoría emitidas por el ICAC en los últimos años de forma práctica. De esta forma, se realizó un repaso de las consultas publicadas desde el año 2012, incidiendo en una amplia selección de aquellas que puedan revestir mayor interés atendiendo a la peculiaridad de clientes de la firma. Además, se completó haciendo un repaso a las consultas realizadas por la firma a distintos organismos externos. El ponente fue D. Alberto Abril García de Jalón, Socio de Villalba, Envid y Cía. Auditores, S.L.P.

#### **Curso 18: Curso Auditoría Área de Personal**

Realizado en diciembre de 2017 y con una duración de 4 horas, el objetivo de este curso es una actualización de la normativa en materia laboral que permita poder detectar riesgos de incorrección material por incumplimiento de la legislación asociada de auditoría. La ponente fue D.ª Laura Caballero Fernández, Jefe de equipo de Villalba, Envid y Cía. Auditores, S.L.P.

### **II) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

- 1) Contrato de Investigación y Desarrollo entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE): "La auditoría de las Entidades Locales en la Unión Europea". Equipo investigador: Dr. Vicente Cándor López (Catedrático de Universidad), Dra. Isabel Brusca Alijarde (Catedrática de Universidad) y Dra. Francesca Manes Rossi (Associate professor in Accounting University of Salerno). Entregado en septiembre 2017. Pendiente publicación.
- 2) Proyecto de contrato de investigación con el ICAC sobre el efecto de la nueva legislación en auditoría sobre la rotación de los auditores de EIP.

### **III) OTRAS ACTIVIDADES**

- 1) Organización de las **II Jornadas sobre Control y Auditoría en el Sector Público Local**, en colaboración con la Cámara de Cuentas de Aragón y la Fundación FIASEP. "**El nuevo marco del control interno local. La auditoría pública**". Directores: D. Antonio Laguarda Laguarda (Presidente de la Cámara de Cuentas de Aragón), D. Miguel Ángel Cabezas Herrera Pérez (Presidente de la Fundación FIASEP) y D. Vicente Cándor López (Director de la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza). Lugar y fecha de celebración: Zaragoza, 23 y 24 de noviembre 2017. Aula Magna Edificio Paraninfo.

## Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación



**Fernando Llena Macarulla** Director de la Cátedra

**BSH** Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza mantienen desde hace 37 años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha la “Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación”, cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas. (<http://www.catedrabsh-uz.es/>)

Todos los años, cuenta con actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes realizadas en el curso 2016-2017 y que se ofertan para el presente curso académico 2017-18:

### ACTIVIDAD ACADÉMICA “LA EMPRESA INNOVADORA” (2 ECTS) 2017-18

BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza ofrece para el curso 2017-18 la Actividad Académica Complementaria (AAC) “**La empresa innovadora**” impartida por profesionales de BSH España y profesores de la Universidad de Zaragoza con el objetivo de que los alumnos vean de forma práctica la teoría adquirida, así como la importancia de la innovación en las empresas. Se oferta con plazas limitadas para el segundo semestre, por lo que el periodo de matrícula es 9-16 de febrero.

La AAC se imparte durante los viernes de los primeros meses del semestre en la Facultad de Economía y Empresa y en las instalaciones de BSH España, incluyendo cuatro bloques temáticos sobre logística, marketing, controlling y recursos humanos. Además, los alumnos visitan algunas de las instalaciones de BSH en Zaragoza, lo que les permi-

tirá conocer el funcionamiento y procesos que se llevan a cabo en las mismas, y se les explica mediante un taller práctico de *Role Playing*, ejemplos de gestión del sistema de producción.

Para esta actividad, se valora muy positivamente el nivel de inglés y, además, se ofrece la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España.

Algunos de los alumnos de la “empresa innovadora” ya han sido incorporados a las becas en prácticas remuneradas en alguna de las instalaciones de BSH España de Zaragoza e incluso han continuado su carrera profesional en departamentos de gestión de la empresa.

### XI PREMIOS BSH-UZ A LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA (2017)

Además, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y la Universidad de Zaragoza convocaron y entregaron el XI Premio BSH-UZ a la Innovación en la empresa, con gran participación. La entrega de los premios se realizó a principios del curso académico 2017-18 en el edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Dichos premios constaron de 17.100 € entre las tres categorías correspondientes a Equipos de investigación, Estudiantes y Reto a la innovación.

Los proyectos de las categorías A y B debían aportar una idea innovadora, inédita, original y creativa aplicable a





Premiados y autoridades. La consejera de Innovación del Gobierno de Aragón y el Presidente de BSH Electrodomésticos España entregando uno de los premios en el Paraninfo.



cualquier producto, servicio o proceso de la empresa. En la categoría C, el reto consistió en el desarrollo de un aparato electrodoméstico que resolviera las necesidades no cubiertas de mercados emergentes.

## XII PREMIOS BSH-UZ A LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA (2018)

Para el curso académico 2017-18 se convocan los premios con la siguiente reestructuración de categorías y premios:

### a. Premio de investigación hacia la excelencia premiado con 10.000 €

Buscamos proyectos innovadores y soluciones que den respuesta a las diversas necesidades existentes en la empresa. Que contribuyan a una mejora en los procesos internos de la empresa. Que reporten un beneficio industrial, comercial, económico o de gestión para algunas de las líneas actuales de la compañía. Que contribuyan a la mejora continua de nuestros productos, servicios, procesos, técnicas y metodologías. Podrán participar equipos de investigación y estudiantes que estén desarrollando algún proyecto mentorizado, apoyado o financiado por BSH al mismo tiempo que mantienen una vinculación con alguna entidad académica y/o investigadora, con o sin ánimo de lucro.

### b. Premio a la innovación centrada en el usuario premiado con 5.000 €

Buscamos ideas innovadoras de productos, servicios o nuevos modelos de negocio que satisfagan necesidades no cubiertas del consumidor que den respuesta a las nuevas tendencias y modos de vida de nuestros consumidores. Podrán participar estudiantes que durante el último curso académico hayan estado vinculados a cualquier institución académica, bien sea por estar matriculados en algún centro o bien porque mediante algún programa de becas de formación, doctorado, máster u otros estudios de posgrado continúen siendo miembros de la misma. No se admiten en esta categoría del premio proyectos que estén en proceso de desarrollo con apoyo de BSH.

El límite de presentación de las candidaturas a los premios será a finales de mayo y la entrega de los mismos a comienzos del siguiente curso académico.

(Más información en <http://www.catedrabsh-uz.es/actividades/premio-innovacion.php>)

## PATROCINIOS Y COLABORACIONES

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación ha colaborado durante el curso 2016-17 en diversas actividades, jornadas, conferencias y congresos entre los que cabe destacar:

- Factor Idea, innovación y creatividad en las aulas para alumnos de Diseño industrial y electrónica en la EINA.
- 1.ª Semana Internacional de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza en la que el Director del área económica de BSH España, Jesús Egido, participó en la sesión inaugural con una ponencia sobre "Internationalization of the Business".
- Patrocinio del curso Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa.
- IX Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón. El objetivo fundamental de esta olimpiada consiste en estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes.
- XII Jornadas técnicas de grupos de investigación que colaboran con BSH en el ámbito de cocción, con la participación de más de 120 investigadores de universidades y otros organismos.
- XI CSEAR Spain Conference (Conference on Social and Environmental Accounting Research) celebrada en la Facultad de Economía y Empresa en septiembre de 2017 y organizada por los profesores J.M. Moneva, F. Llena, E. Ortas y S. Scarpellini. La cátedra colaboró en su patrocinio y presencia en una sesión de experiencias empresariales en el área de la Economía Circular y las Finanzas por parte del responsable corporativo de medio ambiente de BSH Electrodomésticos España Ramón Villacampa.

Para más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación:

[www.catedrabsh-uz.es](http://www.catedrabsh-uz.es)

## Cátedra Cooperativas y Economía Social



Cátedra Cooperativas y Economía Social  
Universidad Zaragoza



**Carmen Marcuello** Directora de la Cátedra

El pasado 24 de noviembre se presentó en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa el Informe de la Economía Social en Aragón 2016.

Por segundo año consecutivo, la **Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel** ha publicado su estudio anual titulado **Informe de la Economía Social en Aragón, 2016**. En la elaboración del Informe han participado 16 autores. Entre ellos se encuentran personas de diversos ámbitos y áreas de conocimiento de la Universidad de Zaragoza, que estamos integrados en el grupo de investigación GESES (Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector), así como personas pertenecientes a organizaciones de la Economía Social aragonesa.

El estudio se entronca en la línea de las propuestas lanzadas en los últimos años por la Unión Europea relativas a la necesidad de visibilizar, medir y cuantificar la Economía Social. La importancia de este sector en Europa para el desarrollo económico y social es innegable. De acuerdo con el informe publicado en 2017 por el Comité Económico y Social Europeo, el sector de la Economía Social engloba 2,8 millones de organizaciones en Europa, que proporcionan empleo directo remunerado a 13,6 millones de personas (alrededor del 6,3% de la población ocupada en la UE-28). Además, 82,8 millones de personas desarrollan actividades como voluntarios en organizaciones relacionadas con la Economía Social.

En concreto, este Informe proporciona un análisis detallado sobre las características y evolución del sector de la Economía Social en Aragón, utilizando datos a tres niveles: número de entidades, empleo y datos económicos. El eje conductor del informe ha sido la Ley 5/2011 de Economía Social en España y la delimitación de la Economía Social realizada por CIRIEC-España. Para cada tipo de organización, se ha dedicado un capítulo: Sociedades Cooperativas; Sociedades Laborales; Centros Especiales de Empleo; Empresas de Inserción; Asociaciones; Fundaciones; y Sociedades Agrarias de Transformación. Adicionalmente, el Informe de este año presenta diversas novedades y avances con respecto al anterior. En primer lugar, se ha realizado un análisis sobre las nuevas tendencias de la Economía Social, prestando especial atención al concepto y naturaleza de la economía colaborativa. Igualmente, el apartado conclusivo realiza un breve recorrido por los principales planes y estrategias dirigidas al reconocimiento y promo-

ción de la Economía Social por parte de las instituciones públicas más relevantes.

Por otra parte, también se han proporcionado estudios más detallados sobre algunas familias de la Economía Social. Por ejemplo, en el ámbito de las asociaciones, se analiza también el caso concreto de las asociaciones declaradas de utilidad pública. Por último, cabe señalar que este Informe inaugura dos secciones que pretenden mantenerse en el futuro. Por un lado, se presenta un estudio de caso sobre organizaciones relevantes del sector de la economía social aragonesa. Este año se ha elegido el caso de la Caja Rural de Teruel. Por otro lado, se realiza un homenaje a una persona especialmente significativa en el ámbito de la Economía Social aragonesa. Para este informe, se ha decidido reflejar la labor esencial realizada por Asunción García Mainar en la promoción de la Economía Social en Aragón y España, quien fue Presidenta de la Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI) y presidenta de FAEDEI.

En resumen, a partir de los datos disponibles, se puede señalar que en el año 2016, existían en Aragón algo más de 10.500 organizaciones pertenecientes al sector de la Economía Social, representando así cerca de un 12% del total de empresas existentes en nuestra comunidad autónoma. Por otro lado, sólo el 10% del total de organizaciones de la Economía Social aragonesa (no se dispone de datos de empleo para todas las organizaciones) dan empleo a cerca de 12.000 personas.

El informe completo se puede descargar en el siguiente enlace <http://catedraeconomiasocial.unizar.es/category/publicaciones/>.

La Cátedra Cooperativas y Economía Social se creó en abril de 2016 a partir de la colaboración entre la Caja Rural de Teruel y la Universidad de Zaragoza con el objetivo principal de promover la generación de conocimiento sobre el ámbito de las Cooperativas y la Economía Social.

### Contacto:

<http://catedraeconomiasocial.unizar.es/> Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) de la Universidad de Zaragoza. Gran Vía 2, 50005 Zaragoza.

Carmen Marcuello (Directora de la Cátedra Cooperativas y Economía Social): [cmarcue@unizar.es](mailto:cmarcue@unizar.es)

Ignacio Bretos (Investigador de la Cátedra Cooperativas y Economía Social): [ibretos@unizar.es](mailto:ibretos@unizar.es)



De izquierda a derecha: D. Ignacio Bretos (investigador en la Cátedra Cooperativas y Economía Social), D.ª Ana Vázquez (Directora del INAEM), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D. José Antonio Pérez Cebrían (Director de Caja Rural de Teruel), y D. Felipe Gómez (Presidente de CEPES-Aragón).

## Cátedra de Cooperación para el Desarrollo



Cátedra de Cooperación para el Desarrollo  
Universidad Zaragoza



**Sergio Salinas Alcega** Director de la Cátedra

Desde la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo, entre junio y diciembre de 2017, se han llevado a cabo las siguientes actividades en la Facultad de Economía y Empresa:

- I) Entrega de premios de la IV Edición de Premios de Trabajos Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster de la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo, realizada el 25 de septiembre de 2017.
- II) Inauguración de la primera edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo 2017-2018 el día 27 de octubre de 2017.



En la imagen, los estudiantes premiados junto con D. Francisco Beltrán Lloris (Vicerrector de Internacionalización y Cooperación) y D.ª Isabel Acero Fraile (Vicedecana de la Facultad).



Foto de familia en la inauguración del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo. En el centro de la imagen, D. José Ramón Moreno (Director de la Cátedra en ese momento) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).

## Cátedra *Emprender*



**José Alberto Molina Chueca** Director de la Cátedra

La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) tiene como objetivo fundamental propiciar acciones conjuntas de formación, investigación y transferencia en el ámbito del apoyo al emprendedor y a la creación de empresas en Aragón.

El pasado 14 de julio tuvo lugar la reunión anual de la **Comisión Mixta** de la Cátedra Emprender en la que se aprobó la Memoria de Actividades del ejercicio anterior, así como la propuesta de actuación para el nuevo año.

En el mes de septiembre se celebró en el Colegio Mayor Fonseca de Salamanca la **"I Jornada de Emprendimiento en las Universidades"**. La Jornada Internacional pretendió conocer y analizar el estado de la cuestión en las universidades, los ecosistemas emprendedores universitarios, las buenas prácticas, etc., con el propósito de hacer visible el trabajo de las Universidades que sobre esta temática están realizando y establecer las futuras líneas de desarrollo con las que se pueden comprometer. La Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza participó con la ponencia **"Fomentando el Emprendimiento con un Enfoque Multidimensional"** que fue presentada por el Director de la Cátedra.



D. J. Alberto Molina y el resto de participantes en la Jornada.

El 29 octubre **Heraldo de Aragón** publicó el monográfico **"La Universidad, palanca de Emprendedores"** en el que el Director de la Cátedra expuso las actividades principales que desarrolla la Cátedra desde la Universidad de Zaragoza.

En la **Semana de la Persona Emprendedora en Aragón 2018**, la Cátedra Emprender participó con un evento en la Facultad de Economía y Empresa titulado **"Innovación Sostenible y Emprendimiento: Evidencia y Experiencias"**, en el que colaboraron la Cátedra INYCOM de la Universidad de Zaragoza y el Instituto Mixto de Investigación CIRCE de la Universidad de Zaragoza. El objetivo fue mostrar la innovación sostenible de los emprendedores a través de la evidencia que proporcionan los datos y también de varias experiencias profesionales. Tras la presentación del evento por parte del Decano de la Facultad de Economía y Empresa y del Director de la Cátedra Emprender, la profesora Sabina Scarpellini (CIRCE, UZ) pronunció la charla "Innovación sostenible y emprendimiento: evidencia sobre eco-innovación", tras la cual tuvo



El Director de la Cátedra en el centro y el resto de participantes en la Jornada.

lugar la Mesa Redonda "Innovación sostenible y emprendimiento: experiencias en Aragón", moderada por J. Alberto Molina, y en la que actuaron como ponentes: Máximo Valenciano (INYCOM), Ignacio Quilez (BIOCURVE), Miguel Sanza (CARPETA SILLA) y Ramón Pascual (VIA AUGUSTA).

Los días 14 y 15 de noviembre el Director de la Cátedra Emprender asistió a la **I Convención de Agencias y Agentes de Desarrollo de Aragón** en Ejea de los Caballeros. El objetivo de la Convención fue promover una reflexión compartida sobre el papel actual y futuro de las agencias y agentes de desarrollo en la Comunidad Autónoma de Aragón.

La Cátedra Emprender, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento, ha convocado la **II Edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y Máster sobre Emprendimiento**. Se han podido presentar aquellos estudiantes de cualquier titulación oficial de las Universidades de Zaragoza y San Jorge que hayan defendido su Trabajo Fin de Grado o de Máster en el curso 2016-2017 sobre un tema relacionado con el emprendimiento, la creación de empresas o la elaboración de un plan de negocio. La evaluación de los trabajos candidatos se basa en criterios de calidad, considerando la relevancia y viabilidad de la propuesta, concediéndose **3 premios de 1.000 euros cada uno**.

El día 19 de diciembre tuvo lugar en la Sala de Juntas de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía 2), la presentación del Título Propio **"Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores"**, después de que el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza en su sesión del pasado 24 de noviembre aprobara por asentimiento dicho Título Propio. En este acto, la Directora del Título, Raquel Ortega, presentó el Título a los asistentes y se expuso la experiencia empresarial **"Bodas de Cuenta"** por parte de **José de Domingo**.

Finalmente, se ha cerrado la **II Convocatoria de Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento**. Dentro de las actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales, la Cátedra ha propuesto la convocatoria de dos proyectos de investigación en las siguientes áreas: i. Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas; y ii. Emprendimiento y redes sociales en la economía digital. Igualmente, se ha cerrado la **II Convocatoria de Becas sobre Emprendimiento** en las siguientes áreas: i. Efectos de la cultura en el emprendimiento; y ii. La transmisión intergeneracional del emprendimiento.

## Cátedra de Empresa Familiar



**Concepción Garcés Ayerbe** Directora de la Cátedra

En el periodo junio 2017 a diciembre 2017 la Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas La Caixa y Saica, ha llevado a cabo una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial más próximo.**

### Comienzo de la séptima edición del curso “Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar”

La cátedra ofrece en el curso académico 2017-2018 una asignatura optativa que tiene un reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza. El curso, que comenzó en noviembre 2017 y finalizará en marzo de 2018, cuenta con una matrícula de 19 estudiantes de diferentes Grados.

### Promoción y patrocinio de la cuarta edición del título propio “Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares”

La cátedra patrocina la puesta en marcha de la cuarta edición del título propio de la Universidad de Zaragoza, de 20 ECTS, “Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares” que coordina la Facultad de Economía y Empresa. Las clases del título, que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa, comenzaron en noviembre 2017 y finalizarán en junio 2018. La formación de los estudiantes comprende 100 horas de clase presencial y se completa con 250 horas de prácticas en empresas familiares asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA). El número de estudiantes matriculados ha sido de 7.

### Financiación de proyectos de investigación

La Cátedra de Empresa Familiar promueve la investigación acerca de las empresas familiares a través de una convocatoria anual de proyectos de investigación dirigida a equipos de investigadores de la Universidad de

Zaragoza. A lo largo del primer trimestre de 2018 se va a publicar la VII Convocatoria de ayudas a la investigación a través de la cual van a ser subvencionados dos proyectos de investigación con sendas subvenciones de 3.000 €. La selección de los proyectos se llevará a cabo a través de una comisión mixta en la que interviene tanto la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza como una Comisión de la que forman parte las entidades patrocinadoras de la Cátedra de Empresa Familiar.

### Conferencias Cátedra Empresa Familiar

En el marco de las actividades docentes del curso académico 2017-2018, la Cátedra de Empresa Familiar organiza la impartición de conferencias por parte de empresarios y directivos de empresas familiares asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA).

Hasta el momento, durante el curso 2017-2018, se ha impartido en la Facultad de Economía y Empresa una conferencia que tuvo lugar el 14 de noviembre titulada “Sucesión, Profesionalización y Protocolo en ARGYOR”. Ponentes: D. Jesús Gracia (Presidente del Consejo de ARGYOR) y D. Carlos Gracia (Director de Marketing de ARGYOR).



De izquierda a derecha: D. Jesús Gracia (Presidente del Consejo de ARGYOR) y D. Carlos Gracia (Director de Marketing de ARGYOR).



## Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa



Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa Universidad Zaragoza



Ignacio Moralejo Director de la Cátedra

Durante el segundo semestre del curso 2016-2017 y el primer semestre del curso 2017-2018 la "Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa de la Universidad de Zaragoza" ha organizado y colaborado en diferentes actividades dirigidas a hacer realidad sus objetivos de promoción y ejecución de actividades de contenido académico para los estudiantes de la Universidad de Zaragoza y de transferencia de conocimiento. Entre estas actividades vamos a referirnos en particular a tres de las organizadas por la Cátedra.

El 4 de abril de 2017 se celebraron las pruebas de la tercera edición del premio Garrigues para los mejores estudiantes de la Universidad de Zaragoza. A la convocatoria concurren más de una decena de candidatos de los que fueron seleccionados un total de siete estudiantes para la realización de las pruebas. Tras la preparación y defensa de los ejercicios y la correspondiente deliberación del jurado, los estudiantes Alba Germán y Daniel Fortún fueron declarados primero y segundo en esta edición del Premio Garrigues. El jurado que valoró los ejercicios y la resolución de los casos presentados por los candidatos estuvo formado por los Socios del despacho Garrigues en Zaragoza, el Decano de la Facultad de Derecho, un magistrado y un notario. El día 16 de febrero del año en curso, durante la celebración de la Festividad de San Raimundo de Peñafort patrón de la Facultad de Derecho, se procederá a la entrega de los correspondientes diplomas acreditativos a los estudiantes ganadores del certamen.

Por otro lado, en octubre de 2017 tuvo lugar la quinta edición del "Seminario Derecho y Empresa. Una visión desde la práctica profesional". Este seminario está dirigido a los estudiantes del grado en Derecho y del programa doble de Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Como en otras ediciones, los estudiantes



Entrega del diploma como segundo clasificado en la III edición del Premio Garrigues Universidad de Zaragoza a Daniel Fortún Sanvicente. Estudiante del programa Derecho-Administración y Dirección de Empresas. En la foto con Juan Luis Falcón, socio director Garrigues Zaragoza.

participantes en este seminario han de estudiar y resolver bajo la dirección de profesionales del despacho Garrigues casos en los que se plantean cuestiones de contenido jurídico-empresarial.

Con la ayuda del profesor Vicente Salas Fumás, los días 14 y 15 de diciembre pudo celebrarse el seminario "Retribución de los administradores. Cuestiones jurídicas y de política empresarial". La primera de las sesiones se ocupó de analizar las cuestiones de régimen jurídico relativas a la retribución de los administradores sociales mientras que la sesión del 15 de diciembre analizó el tema objeto del seminario desde el plano de la política de empresa. En esta segunda sesión, moderada por el profesor Salas, participaron los profesores Rocío Bonet (Instituto de Empresa), Raquel Ortega (Universidad de Zaragoza) y Joan E. Ricart (IESE).

## Delegación de Estudiantes

**Alejandro Alcay** en nombre de la Delegación de Estudiantes de FECEM

En este primer semestre del curso 2017-2018 la actividad desarrollada por la Delegación de Estudiantes ha sido notablemente intensa. Comenzamos con el **Club de Lectura**, en cuyas sesiones se trataron temas como las ayudas a países desfavorecidos o la libertad de mercado, utilizando lecturas varias que se pusieron a disposición de los asistentes unos días antes para que forjaran sus opiniones y fomentar así un debate más productivo. La afluencia fue mayor que en anteriores sesiones, y el modelo de tertulia abierta utilizado fue positivo, creando ambientes distendidos en los que expresar las ideas y pensamientos surgidos de un modo más cómodo y sencillo.

También se realizó el **primer ciclo de Conferencias de Delegación** del curso 2017-2018, en las que se invitó al Economista e Historiador Gabriel Tortella para hablar de las causas y consecuencias de la situación catalana con la colaboración del profesor de esta casa Luis Germán. Pedro Arrojo, nos contó desde una perspectiva emocional e interior, cómo ha sido su experiencia en el paso del mundo académico y teórico de la economía a la política en el Congreso de los Diputados, también con la colaboración de otro docente, en este caso, Jorge Bielsa. Ambas conferencias fueron muy prolíficas, con una participación muy activa de los asistentes en las mismas, dando lugar a intervenciones muy sugestivas.

Como novedad este año, y en pos de volver a reactivar el torneo de debate FECEM, y de cara también al nuevo formato que ve la luz este año el cuál enfrentará a varias Facultades de Economía y Empresa de diferentes partes de España entre sí, se inició el **taller de oratoria y debate**. En él intervinieron varios ponentes, entre ellos Ignacio Buil, subdelegado del Campus Paraíso y ganador junto a su equipo del torneo nacional de debate G-9. El coloquio tuvo bastante afluencia, y se dieron las pautas básicas que se deben seguir cuando se concurre en un debate, el tono, el tipo de argumento, etc. Está prevista al menos otra sesión previa al torneo FECEM en próximas fechas, la cual como siempre os enviaremos a través de vuestro correo institucional.

Cerrando el memorándum de actividades, nos encontramos con la ya tradicional **campaña navideña de recogida de juguetes**, en la cual contamos con la inestimable ayuda del Colegio de Economistas de Aragón, que siempre están dispuestos a echarnos una mano cuando así lo precisamos.

Aprovechamos la ocasión para comentaros que podéis seguirnos a través de las redes sociales, tanto en twitter @delegaciónFECEM como en nuestro perfil de Facebook. En ambos lugares encontraréis un canal fluido de comunicación en el cual encontrar información relevante sobre las actividades que se realizan en la Facultad.



Imagen del Equipo de la Delegación. De izquierda a derecha: D. Alicia Landa (Tesorera), D. Hugo Bartolomé (Vicepresidente Lorenzo Normante), D. Ignacio Buil (Vicepresidente Gran Vía), D. Alejandro Alcay (Presidente), D.ª Elisa Gracia (Delegada de ECO), D. Javier Marión (Proyección Cultural), D. Carlos Ortega (Secretario) y D.ª Susana García (Grandes Eventos).



## La Articulación de la Palabra

**Isabel Acero** Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social

El pasado 27 de septiembre tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad, en su sede de Gran Vía, la Conferencia titulada **"La Palabra Mágica"** impartida por D. Pedro Mari Sánchez, formador en el uso de la palabra y actor.

D. Pedro Mari Sánchez es actor y director con una larguísima trayectoria nacional e internacional en teatro, cine, televisión y música, en sus más de 50 años de carrera artística. Actualmente, hay que destacar su faceta como docente, ya que dedica, desde hace años, parte de su tiempo a la investigación del lenguaje oral en los actores impartiendo cursos especializados. Su investigación sobre "La articulación de la palabra" sienta las bases de la verdadera comprensión del lenguaje hablado, partiendo del principio de que sin la verbalidad no es posible la completa comprensión del significado de las palabras.

En la Conferencia impartida se presentó el curso **"La Articulación de la Palabra. Curso Avanzado para la Formación en la Palabra Verbalizada"** que se ha desarrollado durante los meses de octubre, noviembre y diciembre en nuestra Facultad. Este curso, ofrecido gracias a la colaboración de Ibercaja y di-



De izquierda a derecha: D. Pedro Mari Sánchez (ponente), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad) y D.ª Mayte Santos (Responsable del Programa de Empleo de Ibercaja Obra Social) durante la presentación de la Conferencia "La Palabra Mágica".

rigido en esta primera edición a los estudiantes de nuestra Facultad, ha sido todo un éxito, recibiendo una alta valoración por parte de los estudiantes que lo han realizado, los cuales se han mostrado altamente satisfechos a la finalización del mismo. Desde el equipo decanal queremos agradecer la colaboración de todas aquellas personas que han hecho que esta experiencia se haya podido llevar a cabo.



En la imagen, D. Pedro Mari Sánchez y D.ª Ana Martín (profesores del curso) junto con D.ª Isabel Acero (Vicedecana de la Facultad) y los estudiantes del curso.