



Carta del Decano José Mariano Moneva Abadía

Os presentamos un nuevo número de “El Semestre Económico y Empresarial” en el que pretendemos reflejar las principales actividades y hechos desarrollados en la Facultad de Economía y Empresa durante el segundo semestre del 2018. Estas actividades han sido coordinadas no sólo desde la dirección del centro y las diferentes titulaciones oficiales, sino que han participado también en su organización Departamentos con sede en la Facultad, grupos de investigación y Cátedras institucionales coordinadas por profesorado del centro, Delegación de Estudiantes y otros colectivos.

Nuestra Facultad debe ser un foco relevante para el debate económico y social y como se observará en este volumen, la actividad desarrollada es muy importante como corresponde a un centro tan importante en la Universidad y, por supuesto, en la Sociedad Aragonesa, a la que queremos dar voz recogiendo opiniones sobre temas económico-empresariales de actualidad en el entorno.

Entre las participaciones en este número quiero destacar en primer lugar la de Francisco de la Fuente, director de Aragón Plataforma Logística, institución que ha impulsado la Cátedra de Planificación y Gestión Logística creada a mediados

de 2018, implicando a la Facultad en un tema relevante para Aragón. Esta aportación donde se destaca la relevancia de la logística en nuestra comunidad autónoma se complementa con la habitual participación del Decano del Colegio de Economistas de Aragón y la del profesor Espitia, como experto, que destaca los elementos claves del desarrollo logístico en nuestro entorno.

Otro aspecto destacable en este número es la celebración del X Aniversario del Ciclo Economía y Cine, en el marco de la fructífera colaboración entre el Colegio de Economistas de Aragón y la Facultad de Economía y Empresa. Dicho acto se desarrolló en el Salón de Actos de nuestro centro el pasado 24 de septiembre y contó con la excepcional presencia del ex Fiscal General del Estado y cinéfilo, Eduardo Torres Dulce. Asimismo, se presentó la Cinecoteca, que presenta de una forma didáctica y muy visual todas las películas de los diez años del Ciclo. La misma es de acceso libre para todos los educadores en economía y empresa.

El Semestre, como ya he indicado, recoge multitud de actividades y eventos. Entre todas ellas muy relevantes, quiero destacar la constitución de la Cátedra Desarrollo Directivo

Continúa en la página siguiente

X Aniversario del Ciclo de Economía y Cine y La Cinecoteca

Colegio Oficial de Economistas de Aragón (Pilar Labrador)

En el mes de septiembre, el Colegio Oficial de Economistas de Aragón, celebró el décimo aniversario de sus ciclos anuales de Economía y Cine en los que tras la proyección de una película, sigue una ponencia-debate impartida por un profesional experto en el tema, todo ello con entrada libre del público y carácter gratuito.

Estos ciclos se enmarcan en el programa de educación financiera del Colegio, que se viene desarrollando desde 2009, cuyo objetivo es enseñar conceptos e ideas básicas de economía y finanzas a los ciudadanos, en el convencimiento de que todos los individuos precisan tener una cultura económica y financiera mínima para tomar decisiones importantes personales, familiares o laborales.

Justo es mencionar que todas las actividades realizadas en el marco del programa de educación financiera se están llevando a cabo con colaboradores del Colegio que lo hacen de forma altruista y desinteresada, y que son profesionales de primer nivel: economistas, académicos, directivos de empresa, consultores, escritores, militares y periodistas. Todo se desarrolla en línea con

Continúa en la página siguiente



Sesión de Clausura del X Ciclo de Economía y Cine. De izquierda a derecha: D^a Pilar Labrador (Economista); D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad); D. Eduardo Torres-Dulce (ExFiscal General del Estado); D. Javier Nieto (Decano del Colegio de Economistas de Aragón).

Viene de la página anterior

Femenino el pasado 4 de diciembre, que será coordinada por la profesora de nuestra Facultad, Isabel Brusca. Aprovechando este hecho, se incluye un artículo elaborado desde la Asociación de Directivas de Aragón. Con ello seguimos situando a nuestro centro como un referente de la sociedad zaragozana y aragonesa, en el ámbito de la economía y empresa.

En este sentido nuestro centro sigue teniendo una elevada demanda de estudiantes que eligen nuestros grados y másteres para su formación superior. Los resultados de los cursos cero organizados han sido bastante positivos y suponen un incentivo para continuar con la propuesta y mejorarla en la medida de lo posible. Además, creemos que debemos seguir impulsando la docencia en inglés con el fin de atraer a estudiantes de universidades internacionales y favorecer la participación de los nuestros en el extranjero. En este sentido, los programas de movilidad deben completarse con el fomento de dobles titulaciones. Por ello vamos a seguir demandando la colaboración del equipo rectoral para agilizar los trámites y seguir trabajando por mejorar nuestra Universidad en los rankings internacionales.

De otro lado, desde el centro se aprobaron 3 propuestas de másteres oficiales en el marco de la convocatoria de másteres de referencia lanzada desde el rectorado. A la fecha de esta carta conocemos que ha sido informada favorablemente una de ellas, el Máster en Análisis, Gestión y Protección de la información en Economía y Empresa. Esta propuesta es completamente nueva y recoge a grupos de investigación de una gran parte de las áreas de nuestro centro, así como algunas del ámbito jurídico, científico y técnico.

Una actividad novedosa han sido los Brown-Bag Seminars que organizan un grupo de becarios de investigación del

centro, y que desde el equipo decanal quisimos colaborar con los mismos impulsando la formación en investigación de nuestros jóvenes. La calidad de los ponentes y el interés de las sesiones apuntan a unas sesiones de referencia para el futuro.

También me gustaría destacar las actividades desarrolladas por nuestros estudiantes, a las que prestamos todo el apoyo posible. Desde hace unos pocos números, hay una sección de la Delegación de estudiantes que os invito también a leer.

El centro sigue demostrando una fortaleza importante desde las actividades académicas, que deben ir acompañadas por una mayor presteza en aquellos ámbitos que lo requieren y sobre los que ya hemos conversado con el equipo rectoral. Queremos ofrecer toda nuestra colaboración y trabajo, pero esperamos de todas y todos que no nos pongan trabas innecesarias o retrasos poco justificables.

En el centro se desarrollan muchas otras actividades, algunas son continuidad, como el curso de Articulación de la Palabra impartido en su segunda edición de nuevo por Pedro Mari Sánchez, con el apoyo de la Fundación Ibercaja. Todas ellas podéis consultarlas a modo de resumen en este número de El Semestre y de las que vamos dando cumplida cuenta a través de las redes sociales, Twitter, Facebook e Instagram, así como en el nuevo Blog de la Facultad, por lo que animo a unirse a todos los lectores a nuestros perfiles. Espero que, además de disfrutar del contenido, hagáis llegar el mismo a todos los que puedan estar interesados.

Para finalizar, quiero animaros no sólo a leer con detenimiento este Semestre, sino también a seguir desarrollando actividades y construyendo una Facultad de Economía y Empresa más fuerte cada día.

X Aniversario del Ciclo de Economía y Cine y La Cinecoteca

Viene de la página anterior

la Responsabilidad Social Corporativa aprobada por la Junta de Gobierno del Colegio.

El director de cine Sidney Lumet dijo: *"El cine en el que creo obliga al espectador a enfrentarse a su propia conciencia, a estimular su inteligencia."* Y es que los relatos del cine nos permiten ver situaciones de nuestra vida que, de otra manera, no somos capaces de reconocer.

En el ciclo de 2018, se han proyectado dos películas: "Apollo XIII", con una ponencia de Francisco Gan Pampols en torno a conceptos de liderazgo y equipos, y "Her", con ponencias de Teresa Azcona y Jesús Tejel, en la que se debatió sobre innovación, ética y legislación.

Este año, además, tuvo lugar, en la Facultad de Economía y Empresa, el acto de celebración del X Aniversario, con la presencia del Decano de la Facultad, José Mariano Moneva y el Decano del Colegio de Economistas, Javier Nieto. El ciclo se viene celebrando en virtud de un convenio entre ambas entidades para organizarlo conjuntamente.

Asimismo, en el acto de celebración del X Aniversario, Eduardo Torres-Dulce impartió una conferencia con el título "Economía, Cine y Sociedad".

En el mismo acto, la economista Pilar Labrador presentó la "CINECOTECA", una publicación digital que contiene 28 artí-

culos en forma de ficha técnica de cada una de las películas que se han ido proyectando estos diez años.

Tanto el Ciclo de Economía y Cine como la Cinecoteca, son elaborados por la Comisión de Educación y Responsabilidad Social del Colegio, integrada por los economistas, Natividad Blasco, Rogelio Cuairán, Pilar Labrador, María Ángeles López, Alfonso López, José Mariano Moneva y Juan Royo, y con colaboración altruista de los ponentes de las películas, que son los autores de los artículos.

La Cinecoteca está dirigida a todo el público en general, ciudadanos, estudiantes, profesores, profesionales, en definitiva, a todo aquel que quiera aprender o tenga curiosidad o pueda utilizarlo como recurso pedagógico. Se encuentra integrada en la página web del Colegio (www.ecoara.org) y contiene, además, un link que da acceso a un tráiler de la película y un glosario de términos económicos vinculado a las películas. La Cinecoteca se irá acrecentando año a año con las futuras proyecciones en el marco de este Ciclo.

A este artículo y al trabajo que se viene realizando desde hace diez años por el Colegio, su Comisión y sus colaboradores, hay que darle un final cinematográfico, y qué mejor que la frase final de Humphrey Bogart en El Halcón Maltés (1941): ... frase adaptada: *"¿De qué está hecho el ciclo y la cinecoteca? -Del material con el que se construyen los sueños."*

La importancia de la Logística

Francisco de la Fuente

Director Gerente de Aragón Plataforma Logística



La globalización, que avanza con el siglo a ritmos sin precedentes, se ha traducido en importantes cambios en la elaboración y distribución de los bienes, deslocalizando en numerosas ocasiones la producción de los mismos y, en una medida mucho mayor, desplazando el lugar de origen fabril de algunos de sus componentes.

Se ha entrado, en paralelo, en una carrera por absorber costes, sobre todo laborales en el primer mundo, para competir con los países en vías de desarrollo, lo que ha llevado a profundas rupturas del mercado de trabajo (dobles tablas salariales, precarización, externalización, etc.) que acrecientan la desigualdad (mayores/jóvenes, fijos/temporales, nuevos/antiguos, etc.), sin olvidar la más genérica entre hombres y mujeres.

Con esta situación, el crecimiento del comercio mundial y el reparto de la fabricación de componentes o bienes de equipo por todo el mundo incrementa la necesidad de una logística muy eficiente que, además de garantizar el suministro tanto a la propia fábrica como al mercado y al consumidor, sea una herramienta para compensar, al menos parcialmente, los mayores costes que implican los salarios en el mundo más desarrollado.

Las otras grandes herramientas para cubrir esta brecha salarial, la innovación y el control de calidad, quedan fuera de este artículo.

Así las cosas, va cobrando más y más importancia dotarse de una logística que sea segura, controlable, rápida y económica. Nacen y se desarrollan empresas, donde una de sus características diferenciales en el mercado es su alta especialización logística. En España y en Zaragoza tenemos uno de los mejores ejemplos mundiales: Inditex, que conjuga diseño, producción a buen coste y una extraordinaria logística, que

sitúa o recoloca las prendas con una frecuencia inigualable en las tiendas y tiene un control total, gracias a la digitalización y a la trazabilidad, sobre sus existencias o necesidades.

Pero hay todavía un factor más de aceleración: internet y el comercio electrónico.

Cada año, millones de personas y de empresas de todos los continentes se incorporan a un mercado global que tiene un escaparate dentro de casa o de la oficina y que amplía la oferta de productos de cualquier lugar del mundo hacia ellos. Ofertas que hay poner a su alcance con todas las características que antes señalaba, pero donde el tiempo juega un papel fundamental, dadas las distancias existentes entre el origen del producto y el destinatario final.

Esto introduce nuevas modificaciones que vuelven a incidir en el diseño de la logística de estas macrotiendas digitales, al introducir, de la mano de los nuevos hábitos de consumo, factores como una creciente logística inversa, una multiplicidad de envíos individualizados, con los consiguientes problemas aduaneros en las transacciones no comunitarias o la necesidad de contar con almacenes de proximidad y de baja rotación diferenciados, sin olvidar las necesidades de dotarse de una logística de datos que anticipe la demanda y permita cubrir, al menos, una parte de lanzamiento o de campaña a través de los correspondientes algoritmos de previsión de consumo.

Para cubrir todas estas necesidades necesitamos dos elementos fundamentales: la multimodalidad y la conectividad.

Mediante la primera, optamos por el modo más eficiente, dependiendo del tiempo que tengamos para acometerla. Aquí se conjugan dos elementos, tiempo y coste, también ligados al volumen, que suelen ser inversamente proporcionales.

Pero también juega un papel importante la accesibilidad del modo. No en todos los sitios tienen un aeropuerto o una vía férrea y, mucho menos, un puerto.

El segundo factor puede corregir algunas deficiencias en el primero. Me refiero a la conectividad, que está en función de los destinos/orígenes con que estás comunicado mediante un modo y la frecuencia de esas conexiones. No es tan importante tener la infraestructura, como tenerla conectada con una alta frecuencia.

Así llegamos a Aragón y su voluntad de ser un "hub" logístico para el sur de Europa y el norte de África.

Contamos con una excelente combinación de multimodalidad y conectividad que añadir a nuestra localización geográfica y el orden de importancia de mayor a menor de estas condiciones no es gratuito.

Hemos desarrollado una multimodalidad que es la envidia de muchas regiones, completando una excelente dotación de operadores carreteros (tres de los diez primeros del país) con unas terminales intermodales ferroviarias (tmZ, Plaza y la TIM de Monzón) que nos colocan en vanguardia en la península.

Tenemos el segundo aeropuerto de carga más importante de la península y el primero por número de cargueros (Bar-

jas y Barcelona, cuando nos pasan, están delante por la carga en los aviones de pasajeros). También una red de autovías y autopistas que nos relacionan con toda la península.

Pero es que tenemos una conectividad ferropuertuaria extraordinaria, que cubre la ausencia de puertos con sobresaliente y que hace del corredor del Ebro (Bilbao- Zaragoza-Barcelona) el principal corredor de mercancía general del país, base del desarrollo de la conexión en Zaragoza de los dos corredores europeos (Atlántico y Mediterráneo).

Esta multimodalidad y esta conectividad nos permiten utilizar con frecuencias cada vez mayores los principales puertos de la península (Barcelona, Valencia, Bilbao, Algeciras y Sines, en Portugal), todos ellos con servicios con nuestras terminales.

A esto, hemos de añadir la futura conexión a Francia por Canfranc en ancho UIC y la mejora de la línea Zaragoza- Sagunto-

Valencia, por ahora en ancho ibérico en los planes del Ministerio de Fomento, para garantizar la conexión en este ancho de las regiones o zonas que no tengan ancho internacional.

Aragón puede aspirar a ser ese "hub" donde situar la producción y distribución de mercancías y jugar un papel relevante en la logística europea, basada en la existencia de suelo urbanizado de calidad, conectividad en todos los modos, operadores logísticos de primer nivel y una cultura y una formación en este campo, a través de la Universidad de Zaragoza y, sobre todo, de Zaragoza Logistics Center, que no tienen parangón en España.

Solo nos queda creer en ello y para eso, lo primero es ser conscientes de nuestro potencial. Espero haber contribuido a ello.

Aragón, Talento Logístico

Javier Nieto Avellaned

Decano del Colegio de Economistas de Aragón



Polvo, niebla, viento y sol,
Donde hay agua una huerta.
Al Norte los Pirineos.
Al Sur la tierra callada.
Esta Tierra es Aragón.
(José Antonio Labordeta)

Siempre he manifestado que los aragoneses debemos vender nuestros potenciales intrínsecos para hacer esta tierra atractiva al establecimiento e implantación de empresas. Un pueblo trabajador que hace de la necesidad virtud y tiene: tierra (el 10% de España), recursos naturales (sol, viento, agua), talento y formación (buen nivel medio de estudios) y somos buena gente (paz social). Además, somos conscientes desde hace años de que nuestra situación geográfica es excelente, lo que puede y debe seguir ayudando a atraer empresas, para lo cual es imprescindible seguir mejorando nuestras dotaciones logísticas.

En ello se está en estos últimos años y así, hoy podemos afirmar que Aragón es el centro de referencia logística del sur de Europa con 4 plataformas en Zaragoza, Huesca, Teruel y Fraga que acogen a 400 empresas logísticas y alrededor de 12.500 empleos directos. Un sector surgido de la nada y que hoy es uno de los más pujantes de nuestra economía.

Para las *Empresas*, la logística es una cuestión tan importante que muchas de ellas crean áreas específicas para su proceso. La evolución TIC y el esfuerzo en I+D+i generan constantes cambios en los que la competitividad se convierte también en una carrera por servir más y mejor en el último rincón del planeta, en el menor tiempo y a los menores costes posibles.

Recientemente una spin-off de la *Universidad de Zaragoza*, dirigida por nuestro profesor Marcos Sanso, ha realizado un estudio del sector de la logística en Aragón que arroja datos importantes:

- La logística representa algo más del 5% del PIB en Aragón en 2017.
- Se trata de un sector muy concentrado en Zaragoza (80%) frente a Huesca y Teruel (aproximadamente un 10% cada uno).
- Aragón está más especializado en logística en relación a la media española a la vista de la proporción del empleo en logística sobre el empleo total, que es mayor en el caso de Aragón que en el de España.

A la perfecta ubicación de Aragón y a la atención que los últimos gobiernos regionales han prestado al sector hay que

añadirle la necesidad de buenas capacidades de la mano de obra. La mejora en terreno disponible de nuestras plataformas logísticas acompañado de las infraestructuras necesarias (accesos, redes ferroviarias, suministros, comunicaciones, aduanas ...) es fundamental y requieren de lo que tantas veces pedimos los economistas, INVERSIÓN. Pero también se precisa de ésta en la formación y la obtención de mano de obra cualificada. Y aquí es donde está sin duda la otra cara de la moneda. Datos recientes del **III Informe de empleo y talento en el sector logístico** nos muestran que el sector se enfrenta a una escasez de mano de obra que puede frenar el crecimiento, tanto por la escasa cualificación (un 52% de los empleados de logística no cuenta con la formación necesaria ante la digitalización) como por las dificultades de coberturas de puestos. Las fugas de talento se producen fundamen-

talmente, según el último informe anual presentado en noviembre del 2018, por la falta de planes de carrera. Es por ello que debemos, al igual que ocurre en otros sectores ligados a las TIC, pensar en programas formativos que cubran estas claras necesidades que ya se están poniendo en evidencia y que pueden hacer que estos pujantes sectores, como el de la logística que hoy nos ocupa, puedan verse afectados.

Estamos en un mundo cambiante, tanto por las oportunidades que surgen cada día como por los riesgos que nos acechan, y no sabemos con exactitud cómo serán las cadenas de suministro en el futuro pero lo que está claro es que nuestra posición estratégica, nuestro esfuerzo con las plataformas logísticas y la colaboración público-privada, son nuestras mejores bazas para convertirnos en líderes del sector en Europa y dejar de ser, al menos en esta materia, la tierra callada que nos llamaba José Antonio Labordeta.

Aragón es Logística

Manuel Espitia Escuer

Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza.
Departamento de Dirección y Organización de Empresas

La invitación a Aragón por parte del Salón Internacional de Logística a celebrar en Barcelona a finales del próximo junio es una muestra más de la relevancia de la actividad logística en nuestra región. La institución que estará presente será APL (Aragón Plataforma Logística), que aglutina todas las plataformas existentes, así como otras instituciones que complementan la oferta logística que se lleva a cabo en Aragón.

La iniciativa de potenciar la actividad logística en Aragón lleva desarrollándose desde hace años por parte de las instituciones públicas, siendo el principal agente dinamizador el Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

La propuesta de desarrollo de la iniciativa original se ha consolidado con éxito y se ha concretado en diversas actuaciones, como el fomento de la relación empresarial a través del clúster logístico ALÍA, la promoción de espacios e infraestructuras entre las que destacan las plataformas logísticas de la comunidad, o el desarrollo de la TMZ, que ha supuesto una apuesta clara por la intermodalidad.

También es destacable la apuesta de la comunidad por la formación de expertos logísticos, con una oferta de másteres y cursos de especialización en logística de primer nivel, impartidos por el ZLC y la Universidad de Zaragoza, incluyendo la asignatura de logística que se oferta en nuestra Facultad.

De cara a mostrar todo el esfuerzo en logística realizado por las empresas, se convoca anualmente el Premio PILOT a la Excelencia Logística. Este premio es un reconocimiento de la gestión logística que muestra el esfuerzo que las empresas aragonesas están realizando actualmente para la mejora de su actividad y competitividad mediante actuaciones relevantes en la implantación, desarrollo y mejora de la gestión logística, llegando en algún caso a obtener el premio europeo. Algunas de ellas son líderes mundiales que tienen plantas operativas en Aragón, mientras que otras son empresas líderes en su actividad logística en la región aragonesa.

El proceso de evaluación de las empresas tiene en cuenta especialmente los siguientes puntos:

– Modelo organizativo, en particular en la actividad logística.

- Integración de actividades, con especial incidencia en el proceso logístico completo.
- Resultados significativos de las mejoras en la eficiencia de sus procesos logísticos.
- Procedimientos y normas de ejecución.
- Herramientas y modelos informáticos de gestión.
- Relaciones con clientes y proveedores.

Constituye un incentivo de primer orden este premio, no solo por el reconocimiento, sino, según reconocen los participantes, por el proceso de selección y análisis por parte del jurado y las entidades de apoyo.

EDICIÓN	EMPRESAS GANADORAS	
2001	<i>Oerlikon Soldadura</i>	
2002	<i>SAFA Galénica</i>	
	CATEGORÍA PYMES	CATEGORÍA GRANDES
2003	<i>e-Computer</i>	<i>Valeo Térmico</i>
2004	<i>EGI, Electroacústica General Ibérica</i>	<i>TAIM-TFG</i>
2005	<i>Apyl Textil</i>	<i>ABB Power Technology</i>
2006	<i>Bodegas San Valero</i>	<i>Aragofar</i>
2007	<i>BTV</i>	<i>Mann Hummel</i>
2008	<i>Magapor</i>	<i>La Bella Easo</i>
2009	<i>Ecopol</i>	<i>Becton Dickinson</i>
2010	<i>Implaser</i>	<i>Caladero</i>
2011	<i>Electrónica Cerler</i>	<i>BSH</i>
2012	<i>Envasados del Pirineo</i>	<i>Grupo Sesé</i>
2013	<i>Spain Rubber</i>	<i>Grupo Hospitalario Quirón</i>
2014	<i>Enganches Aragón</i>	<i>Pikolin</i>
2015	<i>Sipel</i>	<i>Finsa</i>
2016	<i>Herco</i>	<i>Atlas Copco</i>
2017	<i>Hierros Alfonso</i>	<i>Grupo Ágora La Zaragozaana</i>
2018	<i>Comextic</i>	



Departamento de Análisis Económico

TESIS DOCTORALES

7 de Septiembre de 2018. Lectura de Tesis Doctoral: "Self-employment, employment, and time-allocation decisions: social norms, the work-life-family balance, and collective labor supply". Presentada por D. Juan Carlos Campaña Naranjo y dirigida por los Drs. D. José Alberto Molina Chueca y D. José Ignacio Giménez.

8 de Noviembre de 2018. Lectura de Tesis Doctoral: "Technological change and global supply chains: an approximation from a global multisectoral model". Presentada por D^a Sofía Jiménez Calvo y dirigida por los Drs. D. Julio Sánchez Chóliz y D^a Rosa Duarte Pac.

Departamento de Contabilidad y Finanzas

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

En la Comisión Académica del programa de doctorado en Contabilidad y Finanzas se ha producido la renovación de la coordinadora, la Dra. Lourdes Torres, que ha sido sustituida por el Dr. Luis Alfonso Vicente Gimeno. También entran como miembros de la Comisión Académica la Dra. Sonia Royo Montañés, el Dr. Eduardo Ortas Fredes y la Dra. María Luisa Esteban Salvador, que se unen a las ya integrantes de la misma, la Dra. Yolanda Fuertes Callén y la Dra. Patricia Bachiller Baroja (Secretaria de la Comisión).

TESIS DOCTORALES

30 de Octubre de 2018. Lectura de Tesis Doctoral: "Factores explicativos de la condición financiera en las entidades locales españolas: una aplicación empírica". Presentada por D. Jorge Olmo Vera dirigida por la Dra. Isabel Brusca Alijarde.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

17 de Diciembre de 2018. Conferencia: "Equity as part of the asset allocation process" impartida por D^a Miriam



Imagen tomada durante la sesión impartida por D^a Miriam Fernández (Gestora de Patrimonios de Ibercaja).

Fernández Jiménez (Gestora de Patrimonios de Ibercaja) vinculada con la asignatura Financial Markets (ADEi).

18 de Diciembre de 2018. Conferencia: "Estabilidad presupuestaria y control del gasto público en los entes locales" impartida por D. Jaime Porquet Colomina (Interventor de la Diputación Provincial de Huesca) vinculada con la asignatura Análisis Contable de las Administraciones Públicas (FICO).



Imagen tomada durante la sesión impartida por D. Jaime Porquet Colomina (Interventor de la Diputación Provincial de Huesca).

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Nombramiento de la profesora D^a Mercedes Marzo Navarro como Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, el 31 de octubre de 2018.
- Nombramiento de la profesora D^a Isabel Buil Carrasco como Secretaria del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, el 6 de noviembre de 2018.
- Nombramiento del profesor D. José Miguel Pina Pérez como Coordinador del Plan de Ordenación Docente del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

TESIS DOCTORALES

26 de Septiembre de 2018. Lectura de Tesis Doctoral: "Engaging Users through Gamification. The Role of Emotions, Motivation, and Flow". Presentada por D^a Sara Catalán Gil y dirigida por la Dra. Eva Martínez Salinas y la Dra. Isabel Buil Carrasco.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

VII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.

El Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados coordina y organiza desde hace siete cursos académicos, el Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad. El Departamento realiza una tarea de puesta en contacto del entorno empresarial y profesional con los alumnos de los grados de la Universidad de Zaragoza, fundamentalmente los grados impartidos en la Facultad de Economía y Empresa y, entre ellos, el Grado de Marketing es el más directamente implicado.

El esfuerzo del Ciclo se realiza en torno a la presentación de experiencias de la mano de los profesionales que las tienen, que quieren transmitir las y que se ofrecen a hacerlo en nuestro entorno universitario. Los expertos que han colaborado en los Ciclos prestan así su tiempo y su saber hacer a una audiencia ávida, interesada en una retroalimentación positiva con la práctica del conocimiento. Al estudiante se le proporciona un foro abierto y distendido a la vez que riguroso, que le acerca a la práctica de las organizaciones en las que un día tendrán sus propias experiencias, y le ayuda a entender los retos para emprender sus propios proyectos.

La colaboración empresa-universidad está llena de razones, pero muy falta de acciones, por lo que con estos Ciclos se pretende hacer efectiva una acción cierta al respecto.

Las sesiones se desarrollan con un guión establecido en el que, después de presentar al experto, éste transmite su experiencia y hay un turno de participación de la sala. La interacción experto-alumno puede hacerse efectiva en el afterwards encounter, un tiempo en el que el experto atiende personalmente a aquéllos que lo deseen.

Este VII Ciclo cuenta con la colaboración de D^a Lucía Viudes (CEO de Travelingua), D. Carmelo Heras (Director General de Casa Ganaderos), D. Javier Martínez (Director de Marketing de CARTV), D. Jano Cabello (Jefe de Negocio y Marca de Stuart Brand Innovation) y D^a Cristina San Vicen-



Sesión del VII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.

te y D^a Eva María López (del grupo de Redes Sociales de Policía Nacional).

El Ciclo tiene asignados 0,5 créditos de libre elección para aquellos asistentes que cumplan ciertos requisitos. Todas las sesiones se anuncian previamente en la plataforma iUnizar, en la página de Facebook del Departamento y en la página web del mismo.

Gracias a todos, los alumnos, los colaboradores externos, los colaboradores internos y a la Institución universitaria.

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D^a Natalia Dejo ha promocionado a Profesora Contratada Doctor en junio de 2018.
- D. Javier Montero Villacampa ha firmado contrato como Profesor Ayudante Doctor en septiembre de 2018.
- D^a Elisabet Garrido Martínez ha promocionado a Profesora Contratada Doctor Interina en septiembre de 2018.
- D. Millán Díaz Foncea ha promocionado a Profesor Contratado Doctor Interino en septiembre de 2018.
- D. Jesús Valero Gil ha firmado contrato como Profesor Ayudante Doctor en septiembre de 2018.
- D^a Concepción Garcés Ayerbe ha promocionado a Profesora Catedrática de Universidad en noviembre de 2018.
- Nombramiento del profesor D. José Manuel Delgado como Director del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, el 1 de enero de 2019.
- Nombramiento de la profesora D^a Natalia Dejo como Subdirectora del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, el 1 de enero de 2019.
- Nombramiento de la profesora D^a Cristina Bernad como profesora Secretaria del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, el 1 de enero de 2019.

TESIS DOCTORALES

15 de Junio de 2018. Lectura de Tesis Doctoral: "The use of ICT and organizational structure flexibility. Relationship with firm performance with firm performance in Brazil's business tourism&events agencies". Presentada por D^a Eliane Hala Santos y dirigida por las Dras. María José Vela y Manuela Pérez.

18 de Noviembre de 2018. Lectura de Tesis Doctoral: "From environmental proactivity to circular economy. Analysis of characteristics, drivers and barriers of firms' advanced environmental strategies". Presentada por D^a



Inés Suarez Perales y dirigida por las Dras. Concepción Garcés y Pilar Rivera.

30 de Noviembre de 2018. Lectura de Tesis Doctoral: "Análisis del emprendimiento: ecosistemas, orientación al mercado y supervivencia". Presentada por D. Pedro Mata García y dirigida por los Dres. Lucio Fuentelsaz y Juan Pablo Maicas.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

5 de Junio de 2018: "Optimal distinctiveness from industry leaders: when strategic and institutional pressures find reconciliation" a cargo de D^a Raquel Orcos (Universidad de Navarra); y "Strategic Orientations and Startup Performance: the moderate role of structure" a cargo de D. Jackson Andre da Silva.

29 de Junio de 2018: "Actitudes Hacia los Inmigrantes y su influencia en el Bienestar en Europa" a cargo de D. Víctor Bazán; y "Does the degree of Stakeholders' Integration affects the firm's Eco-Innovation Strategy? Analysis of the different effects of Communication and Cooperation" a cargo de D^a Inés Suarez.

5 de Octubre de 2018: "Flying from opportunity recognition towards venture emergence" a cargo de D. Javier Montero; y "Towards a Circular Economy: Where are we? Opportunities and barriers for European SMEs companies" a cargo de D^a Inés Suarez.

PREMIOS Y RECONOMIENTOS

Premio a la mejor comunicación del XXVIII Congreso Nacional de ACEDE celebrado en Valladolid en Junio de 2018 por el trabajo "Challenging the leader in the presence of market changes: the role of international experience". Autores: D^a Elisabet Garrido (U. Zaragoza), D. Claudio Giachetti (Ca'Foscari University of Venice) y D. Juan P. Maicas (U. Zaragoza).

Premio a la mejor comunicación presentada por un Investigador Novel en el XXVIII Congreso Nacional de ACEDE celebrado en Valladolid en Junio de 2018 por el trabajo "Ownership in cross-border acquisitions and entry order of the target firm". Autores: D. Lucio Fuentelsaz, D^a Elisabet Garrido y D^a Minerva González (U. Zaragoza).

Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS:

– **12 de Noviembre de 2018: SEMINARIO SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL, SIGLOS XIX-XX.** Seminario organizado en el marco del Proyecto de Investigación del Plan Nacional de I+D **Política y Economía en los**

Aranceles y el Tipo de Cambio de la España del XIX y del Grupo de Investigación de Referencia del Gobierno de Aragón S44_17R **SEIM (Sector Exterior e Integración Monetaria)**. Durante el Seminario se llevaron a cabo las siguientes comunicaciones (aparecen los ponentes en negrita):

"Import substitution in Argentina, 1880-1913. Did trade policy matter?" de **D. Jose Alejandro Peres-Cajías** (U de Barcelona) y D^a Agustina Rayes (Conicet).

"Mild Arabica Coffee trade in a time of market regulation: Costa Rica as a study case, 1963-2000" de **D. Marc Badia Miró** (UB), D^a Andrea Montero (U de Costa Rica) y D. Enric Tello (UB).

"Mining exports in the long run: South America vs the Nordic Countries. 1880 -2015" de D. Marc Badia Miró (UB), **D^a Anna Carreras Marín (UB)** y D. José Alejandro Peres Cajías (UB).

"How to become a leader in an emerging new global market: The determinants of French wine exports, 1848-1938" de D^a María-Isabel Ayuda (U de Zaragoza), D. Hugo Ferrer-Pérez (IRTA) y **D. Vicente Pinilla (UZ)**.

"Against the Grain: Spanish Trade Policy in the Interwar Years" de **D^a Concha Betrán** (U de Valencia) y D. Michael Huberman (U de Montréal).

"Between ideas and interests. The Spanish fight for free trade, 1869-c.1903" de D. José María Serrano Sanz (UZ) y **D^a Marcela Sabaté (UZ)**.

Departamento de Psicología y Sociología

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Nombramiento del profesor D. Santos Orejudo como Director del Departamento de Psicología y Sociología en junio de 2018.
- Nombramiento de la profesora D^a Carmen Elboj como Subdirectora del Departamento de Psicología y Sociología en junio de 2018.
- Nombramiento del profesor D. Juan David Gómez como profesor Secretario del Departamento de Psicología y Sociología en junio de 2018.
- Nombramiento del profesor D. Pedro J. Ramos-Villagrasa como Adjunto a la Dirección para la Formación del Departamento de Psicología y Sociología en junio de 2018.

Actividades 2018

Junio

Día 19 de Junio:

- Tuvo lugar el acto de entrega de los Premios de la X Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón. El acto fue presidido por el Decano de la Facultad y contó con la presencia de la Vicerrectora de Estudiantes, D^a Ángela Alcalá y del Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón, D. Francisco Gracia.



Estudiantes premiados en la X Olimpiada de Economía de Aragón junto con el Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón, el Decano de la Facultad, la Vicerrectora de Estudiantes y la Vicedecana de Estudiantes y Empleo de la Facultad.

Septiembre

Días 3, 4, 5 y 6 de Septiembre:

- Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.

Días 10 al 13 y 17 de Septiembre:

- Tuvieron lugar los cursos 0. Concretamente se impartieron los cursos de "Academic English for Business Studies", "Economía", "Matemáticas" y "Aprender a Aprender en la Universidad".

Día 24 de Septiembre:

- Jornada de Clausura del X Ciclo de Economía y Cine con la conferencia "Economía, Cine y Sociedad", impartida por D. Eduardo Torres-Dulce. Fiscal, profesor y crítico cinematográfico.

Día 25 de Septiembre:

- Conferencia "La Palabra Mágica y su influencia en nuestras vidas" impartida por D. Pedro Mari Sánchez.



D. Pedro Mari Sánchez durante la conferencia impartida.

Octubre

Día 4 de Octubre:

- Día de las Universidades Saludables.



Celebración del Día de las Universidades Saludables en la Facultad de Economía y Empresa (campus Paraíso).

Día 17 de Octubre:

- Primera sesión de los Brown Bag Seminars con la comunicación "Euro government bond funds before and after the Euro debt crisis: Evidence from security-level holdings" de D^a Cristina Ortiz, D^a Gloria Ramírez y D. Luis Vicente.



El Decano de la Facultad en la primera sesión de los Brown Bag Seminars.

Actividades de la Facultad

Días 17, 22, 24 y 29 de Octubre:

- Primera edición de la Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo promovida por el Laboratorio de Economía Social.

Día 31 de Octubre:

- Inauguración y primera sesión del III Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa organizado por el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y la Facultad de Economía y Empresa.



El profesor D. Rafael Bravo durante la inauguración del III Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

Noviembre

Días 6, 7, 13 y 15 de Noviembre:

- Conferencias dentro del III Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa organizado por el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y la Facultad de Economía y Empresa.

Día 8 de Noviembre:

- Presentación de la Certificación del Grado de Finanzas y Contabilidad por ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), a cargo de D. Enrique Sánchez-Monge (Responsable de Negocio en Europa Occidental, ACCA).

Día 13 de Noviembre:

- Conferencia “Si quieres ganar una vez... Acciones. Si quieres ganar siempre... Renta fija” impartida por Alfredo López (UBS).

Día 19 de Noviembre:

- Conferencia “Perfiles profesionales vinculados a la logística: una perspectiva presente y futura del sector” a cargo de Aragón Plataforma Logística dentro del marco de los encuentros “La Mañana con Empresa”.

Día 28 de Noviembre:

- Café de Comercio Justo en la Facultad (sede Río Ebro) organizado por el Laboratorio de Economía Social con la colaboración de Intermon Oxfam. Estos cafés tuvieron lugar varios miércoles (en la cafetería de la Facultad en Río Ebro) y viernes (en la cafetería de la Facultad en Paraíso) de noviembre y diciembre.



Imagen durante el Café de Comercio Justo a cargo de Intermon Oxfam.

Diciembre

Día 4 de Diciembre:

- Conferencia “¿Qué aplicaciones tiene un contrato de seguro de vida en la realidad?”, impartida por D^a Leire Lozano (Agente de Mapfre).

Día 13 de Diciembre:

- Concierto Music 4 Life con motivo de la celebración del 125 aniversario del edificio de la Facultad en su sede de Gran Vía (antiguo Hospital Universitario).



Imagen tomada durante el concierto.

Día 18 de Diciembre:

- Conferencia “Un mundo de datos”, impartida por D. Nicolás Vega (CEO de Besurt).

Día 20 de Diciembre:

- Abraso Navideño del Laboratorio de Economía Social y entrega del II Premio a la Innovación Social Universitaria convocado por el Laboratorio de Economía Social de Zaragoza.

Actuaciones del equipo decanal

Durante el segundo semestre del año 2018 son diversas las actuaciones llevadas a cabo por el equipo decanal de la Facultad. A continuación se reseñan aquellas más relevantes.

En el área de Movilidad e Internacional, el día 14 de diciembre de 2018 la Facultad de Economía y Empresa acogió, en su sede de Paraíso, la celebración del **primer Día Internacional**. Durante el mismo, se proporcionó información a los estudiantes interesados en participar en los diferentes programas de movilidad internacional en los que participa la Facultad (Erasmus, NAO y Latinoamérica). Se entregaron folletos y material diverso gracias a las universidades socias que nos enviaron documentación y material promocional. Este evento fue organizado por el Vicedecanato de Movilidad e Internacional y las oficinas de Relaciones Internacionales del centro. Además, ese día, contamos con la participación de varios coordinadores de movilidad del centro, una representante de ESC Pau (Francia) y estudiantes Erasmus que están actualmente realizando la movilidad en nuestro centro que informaron sobre sus universidades a nuestros estudiantes. Ésta ha sido la primera vez, pero con la intención de seguir celebrando este acto cada curso académico.

En relación a Estudiantes cabe destacar las **Jornadas de Bienvenida** a los nuevos estudiantes de la Facultad que tuvieron lugar los días 3, 4, 5 y 6 de septiembre. A través de estas jornadas, el Decanato de la Facultad de Economía

y Empresa pretende informar a los nuevos estudiantes acerca de las características de nuestro centro así como del grado que van a cursar, tratando así de facilitar su incorporación y solucionar sus dudas iniciales. Además, se les explican algunas iniciativas desarrolladas por la Facultad que les pueden resultar de interés, como por ejemplo el proyecto tutor, el programa mentor y los cursos cero. Asimismo, es importante que los estudiantes conozcan las oportunidades y retos con los que se podrán encontrar durante los próximos años. Por esta razón, durante las Jornadas, se les dan una serie de recomendaciones relacionadas con el empleo del email institucional, la importancia de conocer la normativa de permanencia, o de aprovechar al máximo los recursos ofertados por la universidad.

Al igual que en cursos pasados, debido al elevado número de grados impartidos en la Facultad, se ofrecieron a lo largo de la semana siete sesiones diferentes, para las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía y el Programa conjunto Derecho y ADE. De esta forma, se especializaron los contenidos expuestos y se atendieron a los intereses específicos de los estudiantes pertenecientes a cada grado. Al igual que en el curso pasado, se realizó una sesión específica para el grupo en inglés del Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADEi), impartido por la Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales.

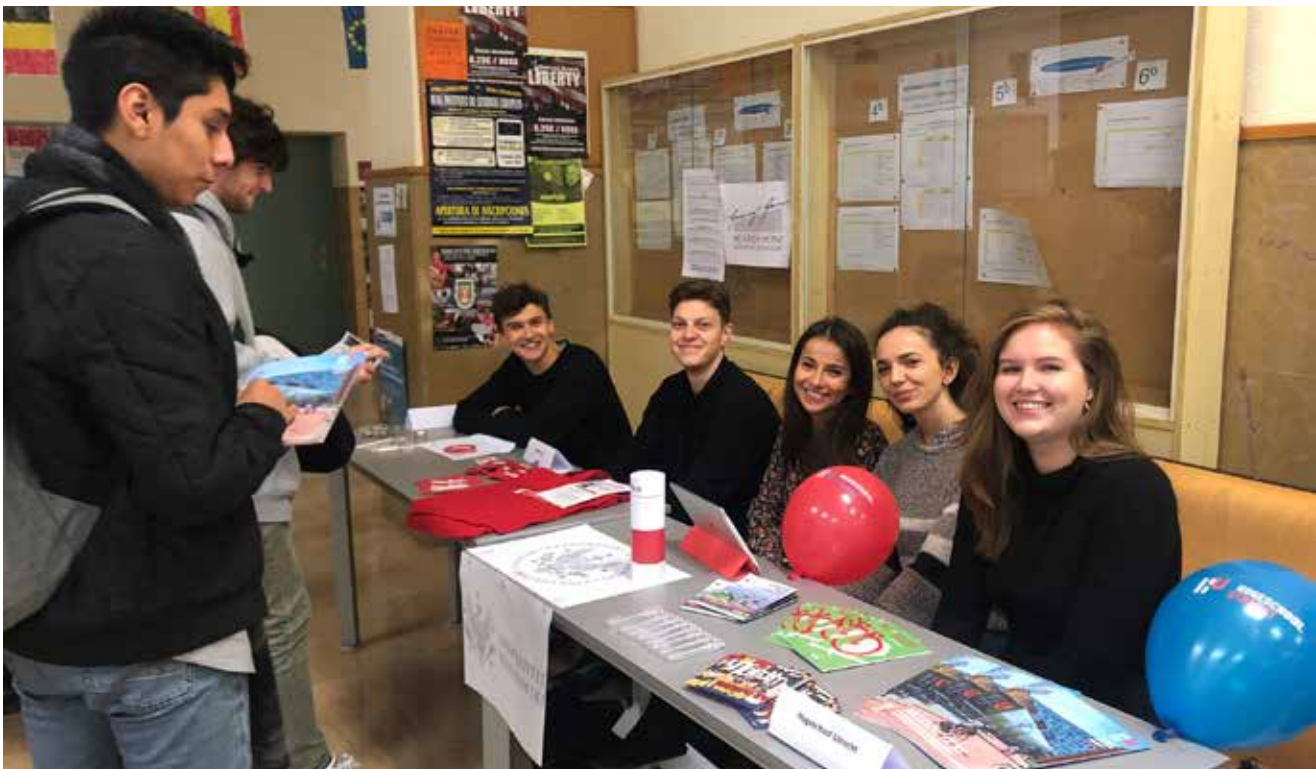


Imagen tomada durante la celebración del primer Día Internacional.

Actividades de la Facultad

En términos generales, en estas Jornadas se comentaron aspectos relacionado con la situación y organización de la Facultad, los grados impartidos, recomendaciones para el éxito, etc. (Puede consultarse el archivo completo en la dirección http://econz.unizar.es/sites/econz.unizar.es/files/users/clabel/noacademico/presentacion/2018_bienvenida1.pdf):

Por otra parte, durante el curso 2018-2019, se ha continuado con la implementación del **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)** en la Facultad. Como novedad este curso, se ha habilitado una franja horaria en los horarios del primer día de cada cuatrimestre para la presentación del programa por parte de los tutores y mentores a sus grupos de estudiantes. Desde



Jornadas de Bienvenida. De izquierda a derecha: D^a Ignacio Puyo (Coordinador de la Biblioteca de la Facultad), D^a Blanca Hernández (Vicedecana de Estudiantes y Empleo), D. Javier García (Coordinador del Grado en ADE y D. Jorge Navarro (Representante de estudiantes de la Facultad).

Cabe destacar que en estas jornadas también participaron la Directora de la biblioteca de la Facultad, D^a Ana Pons, y un representante de la Delegación de estudiantes vinculado a cada grado, y un miembro de la Oficina Verde la Universidad de Zaragoza. De esta manera, por un lado, los estudiantes podían conocer los principales recursos ofertados por nuestra biblioteca (préstamos de libros, CDs, revistas especializadas en las áreas objeto de estudio), y por otro lado, se les explicaba el modo en que podían utilizarlos de la manera más provechosa. El representante de estudiantes mostraba la importancia de elegir convenientemente a sus delegados y de participar en las actividades organizadas por el centro. Les hablaba de los diferentes órganos de representación existentes en la Universidad y les daba interesantes consejos desde un punto de vista cercano. Asimismo, sus recomendaciones permitían establecer contacto directo con los nuevos estudiantes y fomentar las relaciones que se desarrollarán en un futuro. Por último, el miembro de la Oficina Verde les aportaba datos sobre el consumo energía en la Universidad y les animaba a realizar un empleo responsable de los recursos existente.

estas líneas queremos agradecer la tarea que tanto tutores como mentores realizan hacia nuestros estudiantes.

Dentro de las actividades organizadas por el equipo decanal cabe destacar el **concierto músico terapéutico** celebrado en nuestra Facultad el 13 de diciembre para conmemorar el 125 aniversario del edificio de Gran Vía como antiguo hospital universitario. El concierto patrocinado por proyecto Erasmus+ KA2 "MUSIC 4 LIFE" contó con la presencia de músicos de Verona (Italia) y Sofía (Bulgaria) además de músicos de Aragón- Città di Roma de Zaragoza. Fue una velada entrañable e irrepetible.

En relación al apartado de **deportes**, en el curso 2018-19, son 12 los equipos que se han inscrito en el Trofeo Rector de la Universidad representando a nuestra Facultad: Baloncesto Femenino, Baloncesto Masculino, Balonmano Femenino, Balonmano Masculino, Fútbol 7 Femenino, Fútbol Masculino, Fútbol Sala Femenino, Fútbol Sala Mas-

El resultado obtenido ha sido muy satisfactorio, alcanzando una asistencia que superó los 400 estudiantes. Además, se observó en el alumnado un gran interés por la titulación que comenzaban a cursar así como un claro espíritu participativo, muy importante para afrontar con éxito sus estudios universitarios. Finalmente, desde el Decanato de la Facultad, queremos agradecer a todos los participantes en estas jornadas así como al personal de administración y servicios, por su amable disposición y ayuda, las cuales facilitaron enormemente el desarrollo de esta actividad.



Imagen tomada durante el concierto.

culino, Rugby 7 Femenino, Rugby Masculino, Voleibol Femenino y Voleibol Masculino.

En el área de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social se pueden destacar las siguientes actividades. Por un lado se ha organizado la segunda edición del **curso “La Articulación de la Palabra”** impartido por D. Pedro Mari Sánchez durante los meses de octubre a diciembre de 2018. Al igual que la primera edición organizada en 2017 ha sido todo un éxito.

Por otro lado la Facultad continúa participando en el **programa EXPERTIA**. Dicho programa, promovido por la Universidad de Zaragoza y la FEUZ (Fundación Empresa – Universidad de Zaragoza), está orientado a fortalecer la cooperación entre el ámbito de la educación universitaria y el mundo empresarial. De este modo, durante el curso 2018-19 diferentes profesionales y emprendedores colaborarán con profesores de nuestra Facultad, impartiendo charlas y seminarios en diversas asignaturas de nuestras titulaciones.

Siguiendo también con el fomento de las relaciones entre la Universidad y la Sociedad, varios estudiantes de los diferentes grados de nuestra Facultad, han participado en los **Encuentros Sociedad-Universidad: “Experiencias de Liderazgo”**, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Zaragoza y FEUZ en colaboración con la Universidad de Zaragoza, financiada por el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ). Estos Encuentros, en los que también han participado estudiantes de la Facultad de Ciencias,

la Facultad de Veterinaria y la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, han servido como foro de intercambio entre estudiantes de titulaciones diversas y dirigentes empresariales de diversos sectores. En concreto, en esta segunda edición de los Encuentros, celebrados durante los meses de octubre a diciembre de 2018, se ha contado con la presencia de D. Félix Longás Lafuente (Presidente de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón), que enfocó su sesión sobre la Industria Agroalimentaria y la Sostenibilidad; D. Fernando Moraga Abaigar (Director General de Hierros Alfonso) cuya conferencia versó sobre la Planificación Estratégica; D^a María José Ballarín Domeque (Consejera Delegada de Obras Especiales) que habló sobre el Proceso de Internacionalización; D. José Luis Latorre Martínez (Director General de INYCOM) que se centró en los Negocios del Siglo XXI: cómo innovan en “Silicon Valley”; y D^a María López Palacín (Gerente de Industrial López Soriano) que finalizó el ciclo de Encuentros con una sesión dedicada a la Eficiencia en el uso de los Recursos: Reciclaje.

Finalmente queremos recordar que la Facultad dispone de cuentas en las **redes sociales** de Facebook (@FECM.unizar), Twitter (@FECM_unizar) e Instagram (fecem_unizar). Además, recientemente se ha abierto un blog de la Facultad (<https://econz.unizar.es/etiquetas-blog/fecem>). Os animamos a que sigáis a la Facultad en estas redes para estar al día de todas las actividades que se organizan y disponer de información útil.



Estudiantes de la Facultad que participan en los Encuentros Sociedad-Universidad junto con el Decano de la Facultad y José Luis Latorre (INYCOM).

Curso Cero

Marta Melguizo Garde Vicedecana de Relaciones Institucionales y Servicios

Entre el 10 y el 13 de septiembre de 2018 el decanato de la Facultad ha organizado unos cursos 0 para facilitar la adquisición por parte de los nuevos estudiantes de aquellas destrezas imprescindibles para abordar con éxito los grados de economía y empresa. Concretamente se han

impartido "Academic English for Business Studies", "Matemáticas", "Economía", y "Aprender a Aprender en la Universidad". Como novedad este año las 15 horas de clase se distribuyeron entre el lunes y el jueves.

La acogida de los cursos ha sido muy buena.

	Alumnos	Número de grupos
ACADEMIC ENGLISH	22	1
MATEMÁTICAS	130	4 grupos: 3 grupos mañana (1 en Río Ebro) y 1 tarde
ECONOMÍA	46	1
APRENDER A APRENDER EN LA UNIVERSIDAD	42	1
Total de alumnos 2018	240	

Para valorar la calidad de los cursos se pasaron unas encuestas cuyos resultados se muestran a continuación. Hemos de destacar el alto el grado de satisfacción de los alumnos especialmente en lo referido a la calidad de la programación docente (preguntas 2 y 4). Así, más del 95% de los mismos ha visto satisfechas convenientemente sus expectativas y más del 98% de los mismos consideran el enfoque docente apropiado.

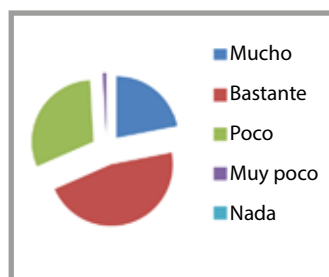
Por último se demuestra que los canales de comunicación más efectivos han sido la carta de bienvenida del Decano y la página web.

<i>Teniendo en cuenta el tiempo disponible, crees que el contenido impartido en el curso ha sido</i>				
Excesivo	Apropiado	Escaso	Insuficiente	Muy insuficiente
7	106	1	0	0

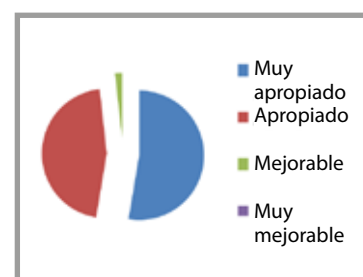


Puedes decir que necesitabas la formación impartida en el Curso Cero

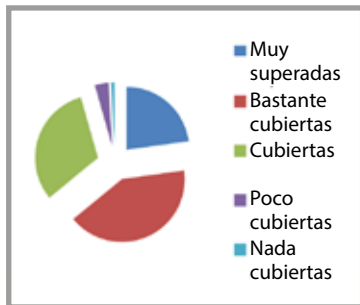
Mucho	Bastante	Poco	Muy poco	Nada
25	53	35	1	0



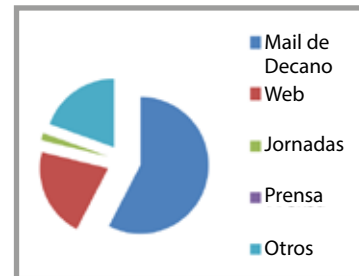
<i>El enfoque pedagógico adoptado por el/la profesor/a te parece</i>				
Muy apropiado	Apropiado	Mejorable	Muy mejorable	Inapropiado
60	52	2	0	0



En relación con las expectativas con las que te inscribiste, éstas han quedado				
Muy superadas	Bastante cubiertas	Cubiertas	Poco cubiertas	Nada cubiertas
26	47	36	4	1



Indícanos cómo te enteraste de la existencia de los Cursos Cero de la Facultad				
Mail de Decano	Web	Jornadas	Prensa	Otros
68	25	2	0	23



Actividades de la Biblioteca

Ana Pons Directora de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa

La biblioteca ha empezado a impartir el nuevo curso en Competencias digitales básicas a los alumnos de primero de grado de ADE, FICO y MIM. En el segundo cuatrimestre se les dará a los del grado de ECO. El curso presenta novedades con respecto al que se daba en años anteriores pues los contenidos son fruto de la colaboración de personal de la biblioteca y de profesores de la Universidad expertos en Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones. Su objetivo es que los estudiantes logren acreditar la competencia digital que marca el Espacio Europeo (Recomendación (UE) nº 962/2006 del Parlamento Europeo, de 30 de diciembre de 2006). Los temas que allí se desarrollan van enfocados a ayudarles en la realización de los trabajos académicos y se realiza a través de la plataforma Moodle. Se ofreció el acceso al curso matriz a profesores del centro y ha tenido muy buena acogida.

Se mantiene el curso que se incorpora dentro de la asignatura de Trabajo fin de grado que complementa los contenidos del de primero.

Como complemento a esta formación virtual se ha ofertado una sesión presencial sobre Dialnet a los alumnos de los másteres del centro.

Parte del personal de la biblioteca ha recibido un curso de formación sobre visibilidad, difusión y evaluación de la investigación.

Desde el mes de octubre de nuevo está colaborando personal de la biblioteca en la incorporación de registros en el repositorio Zaguán y en Sideral dentro del proyecto de acceso abierto de la Universidad.

En cuanto a la cooperación de la biblioteca con actividades externas, este año participan las dos sedes Paraíso y

Río Ebro en la 16ª Olimpiada Solidaria de Estudio. Durante el mes que dura la Olimpiada, que se celebra entre el 5 de noviembre y el 5 de diciembre, los jóvenes acuden a las salas de estudio adscritas a la actividad y donan sus horas de estudio. Por cada hora donada, la organización de la Olimpiada destinará un 1€ a financiar proyectos de cooperación al desarrollo en países menos favorecidos (este año es a Senegal).

La biblioteca ha seguido recibiendo donaciones de particulares. Cabe destacar una importante donación sobre cooperativismo.

Como hecho a destacar en el mes de octubre la Delegación de Estudiantes de la Facultad donó 1190 euros para adquirir bibliografía recomendada en asignaturas de los grados que se imparten en el Campus de Río Ebro. Ha supuesto la adquisición de 41 manuales recomendados.

El 11 de julio hubo una inundación en la biblioteca que afectó principalmente a una zona de la hemeroteca y a los ordenadores del recibidor de la biblioteca. El personal de la biblioteca logró recuperar las colecciones de revistas afectadas pero, como se han producido en varias ocasiones filtraciones importantes en esa zona, se ha decidido dejar ese espacio libre de fondos bibliográficos.

Laboratorio de Economía Social

Hacia la consolidación del Espacio LAB_ES

El Laboratorio de Economía Social LAB_ES es un espacio situado en el Seminario 1, planta 1-bis, del Edificio del Campus Paraíso de la Facultad cuyo objetivo es facilitar la experimentación con la Economía Social por parte de la comunidad universitaria, esto es, un lugar donde el alumnado, el PDI y el PAS pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno.

Tras la experiencia del año 2017, en el que se fue dando contenido a los tres ejes sobre los que el LAB_ES se organiza (trabajo colectivo, participación de la comunidad universitaria e investigación colectiva), el reto durante 2018 ha sido la consolidación de las actividades y proyectos que se habían comprobado exitosos y la revisión de aquellos para los que se había detectado alguna mejora. Asimismo, se han incorporado otras actividades como novedades que permiten seguir avanzando en el proyecto.

Entre estas *novedades* se incluyen la puesta en marcha de la **Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo**, que a través de cuatro módulos desarrollados a lo largo del mes de Octubre de 2018 permitió comprender y reflexionar sobre los conceptos y los valores que definen el principio de cooperación, vivenciar, a través de dinámicas gamificadas, qué significa colaborar y trabajar en equipo, y conocer y practicar con herramientas y recursos que favorecen la colaboración y el trabajo en equipo. Los participantes, alumnado y profesorado, valoraron muy positivamente las sesiones, pidiendo incluso poder repetirlo todos los años, camino que desde el Laboratorio nos gustaría recorrer proponiéndolo como Curso Cero de la Facultad en

próximas ediciones.

Por otro lado, desde el LAB_ES se ha animado la realización del I Encuentro de Cátedras afines en el ámbito de la Economía Social, con el que desarrollar el Espacio de Trabajo Colectivo, en este caso, a través del acercamiento entre las Cátedras de Empresa que trabajan específicamente en el ámbito de la Economía Social, o en áreas muy relacionadas con esta disciplina y que, además, hasta ahora no había existido colaboración de ningún tipo entre las mismas. A partir de este Encuentro se ha establecido una agenda de trabajo para este 2019 que se constata en acciones conjuntas como la colaboración en informes de otras Cátedras, el apoyo en la difusión de actividades propias de cada Cátedra, la realización de una jornada/congreso conjunto entre las Cátedras, o el desarrollo conjunto de Actividades Académicas Complementarias para estudiantes de la Universidad.

Asimismo, el Laboratorio de Economía Social LAB_ES se presenta como un proyecto para el conjunto de la Universidad que supere las fronteras invisibles entre facultades. Con ese objetivo, se ha desarrollado la **Ruta de la Economía Social en tu Facultad**, con la que alumnado de otras facultades pueden aproximarse a la Economía Social y conocer experiencias de modelos empresariales de Economía Social (como cooperativas, empresas de inserción...) en su ámbito de estudio. Este año se han realizado estas dos jornadas en esta Ruta: una en Junio en la *Facultad de Medicina*, con la participación de la Fundación Espriú, cooperativa de médicos que, por ejemplo, gestiona el Hospital Montpellier en Zaragoza; otra en Noviembre en la *Escuela de Ingeniería y Arquitectura - EINA*, dirigida al



Sesión de la Escuela de Cooperación y Trabajo en Equipo.



Imagen del Semillero de Ideas LAB_ES.

alumnado de Arquitectura y donde participaron 3 cooperativas de arquitectos de Barcelona y Valencia. Las valoraciones de los participantes en ambas actividades han sido positivas, aunque se ha comprobado que es muy deseable la implicación del profesorado de los Centros que se visita en la organización de la Jornada. El profesorado de los Departamentos con sede en la Facultad de Economía y Empresa está distribuido por múltiples centros de la Universidad. Creemos que el desarrollo de actividades como la Ruta de la Economía Social en tu Facultad puede ser muy positiva para estrechar lazos entre estos centros y la Facultad, así como para generar vínculos en el seno de los Departamentos, por lo que reiteramos la invitación a formar parte del Laboratorio de Economía Social LAB_ES con la organización de una actividad como ésta.

Finalmente, como actividad consolidada del Laboratorio de Economía Social LAB_ES, cabe destacar el recorrido que ha seguido el **Semillero de Ideas LAB_ES**, una iniciativa dirigida al alumnado de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, donde el alumnado puede pensar y desarrollar proyectos e iniciativas de economía crítica y alternativa, partiendo de su propio trabajo de creación y búsqueda de conocimiento que se transmite de forma compartida. En este espacio se dan cita entre 5 y 15 estudiantes cada martes del curso, de 13.00 a 16.00 h. (con el fin de poder atender a los grupos de mañana y de tarde), aprovechando el momento de la

comida, que quieren conocer otras propuestas prácticas de Economía Social y también reflexionar y repensar la economía conociendo otros puntos de vista.

Todas estas actividades y otras más se dieron a conocer el pasado 20 de Diciembre, en el **Abrazo Navideño LAB_ES**, en el que se entregó además el **II Premio de Innovación Social Universitaria** al Ciclo de Cine que se organiza desde el proyecto Universitarios con la Infancia (<http://unifancia.unizar.es/>) y al proyecto de **Biblioteca de la Moda**, que propone crear un espacio de intercambio textil y complementos entre el alumnado de la Universidad. En este Abrazo Navideño LAB_ES realizó, además, la premiere del Documental del Laboratorio de Economía Social LAB_ES, que ya está disponible en bit.ly/2CoWtff.

Para concluir, señalar que este 2018 ha sido un año de nuevo intenso y lleno de actividades, en el que se sigue percibiendo la necesidad de generar espacios de colaboración entre alumnado y entre profesorado, y que para mantenerlos es clave la participación de estudiantes y profesorado que tenga ganas de ir más allá de la formación reglada y crear una Facultad viva y activa. El espacio y el proyecto del Laboratorio de Economía Social LAB_ES están a disposición de toda la comunidad universitaria para acoger y dar cobertura a muchas más actividades, todas las que queráis proponer. Os animamos a acercaros y hacer vuestro también el proyecto, incentivando la aplicación de valores en la actividad y reflexión económica.

Actividades realizadas por los Grados y Másteres Oficiales de la Facultad

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Javier García Bernal Coordinador de ADE

El curso 2017-2018 finalizó sin ninguna incidencia reseñable. Tras la finalización del periodo de clases, se llevaron a cabo sendas reuniones con los representantes de los estudiantes de ADE y ADEi para comentar cómo había transcurrido el curso e intentar identificar potenciales áreas de mejora o pequeñas incidencias acaecidas a lo largo del curso.

Por otro lado, también se llevó a cabo, entre junio y julio, la finalización del proceso de actualización y revisión de las **guías docentes** de las asignaturas de la titulación para el curso 2018-2019, en el que se contó con la oportuna colaboración de los Departamentos y coordinadores de las asignaturas implicadas. Dicho curso 2018-2019 comenzó en septiembre y se está desarrollando normalmente, abordando y gestionando los diferentes asuntos y contingencias del día a día.

Durante el mes de septiembre también se concedió el **Proyecto de Innovación Docente**, dentro del programa de innovación estratégica en titulaciones (PIET), *Implementación y evaluación de estrategias y actividades para el desarrollo de competencias de comunicación en inglés académico en el grupo con docencia en inglés en el Grado de ADE*. El proyecto continúa con la colaboración interdisciplinar entre profesores de distintas áreas con docencia en inglés del Grado de ADE (ADEi) y del área de Filología Inglesa para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de las competencias transversales de comunicación académica oral y escrita en inglés en dicho grado. El primer objetivo es mejorar y ampliar la medición del desarrollo de dichas competencias a lo largo del grado, especialmente a través del seguimiento de un grupo piloto. En segundo lugar, se pretende ampliar la utilidad de las actividades de aprendizaje en las catorce asignaturas participantes para el desarrollo de las competencias comunicativas, complementándolas con la utilización de rúbricas específicas que faciliten la percepción de su papel en el aprendizaje para profesores y estudiantes.

En el mes de noviembre se comenzó a elaborar el **Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje** del curso 2017-2018, en colaboración con las coordinadoras de ADE de Huesca y Teruel. Se celebró la correspondiente Comisión de Evaluación de la Calidad en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza en la que se abordaron los problemas detectados a partir del análisis de los datos disponibles y de las aportaciones de los diferentes participantes de la misma (profesores, alum-

nos, expertos externos, etc.). Posteriormente, a partir de dicho informe, se elaboró el correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora** (PAIM). La elaboración de ambos documentos, a falta de las correspondientes alegaciones, se dejó prácticamente finalizada en los últimos días de diciembre, a la espera de su aprobación por la Comisión de Garantía de la Calidad Conjunta a comienzos del año 2019. Dichos informes serán publicados tras su aprobación, pero sí que es preciso destacar uno de los problemas detectados que hace referencia a los bajos niveles de asistencia a clase en muchas asignaturas por parte del alumnado. En el futuro está previsto poner en marcha iniciativas que ayuden a paliar esta circunstancia, además de avanzar en la mejora de otros aspectos detectados.

Respecto a una de las acciones o recomendaciones de carácter general, recogidas en el PAIM de hace un año, se informa de que ya está disponible una **herramienta antiplagio**, ampliamente demandada por el profesorado de centro. A instancias del Grupo de Trabajo de Propiedad Intelectual y coordinado por el Gerente, la Universidad de Zaragoza ha adquirido una licencia de campus de la aplicación de detección de plagio "Unicheck". El objetivo principal de esta adquisición es disponer de una herramienta de formación educativa para toda la comunidad universitaria, que contribuya a la implantación de buenas prácticas en el uso de la propiedad intelectual, para la elaboración de trabajos académicos.

Finalmente, se informa también de la firma de un **preacuerdo bilateral SICUE con la Universidad de Burgos**, que permita a los estudiantes de ambas universidades ampliar la oferta de destinos con los que realizar intercambios.

Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas (DADE)

Ignacio Moralejo Menéndez

Delegado del Programa Conjunto en Derecho-ADE

El día 6 de septiembre de 2018 tuvo lugar el acto de bienvenida de la promoción que comienza sus estudios de los grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Derecho en el programa conjunto que ofrece la Universidad de Zaragoza. El acto de bienvenida se celebró en el Salón de Actos la Facultad de Economía y Empresa (FECHEM). Los estudiantes fueron recibidos por los Decanos de la Facultad de Economía y Empresa y de la Facultad de Derecho, D. José Mariano Moneva y D. Javier López, respectivamente. También estuvieron presentes los coordinadores de los grados de ADE, D. Javier García, y de Derecho D. Antonio José García. Los representantes



Imagen del equipo de debate: D^a Carmen Perdiguier, D. Manuel Escolá, D^a Carlota Rodrigo, D^a Beatriz Alegre y D. Ignacio Buil, junto con la Vicerrectora de Estudiantes, D^a Ángela Alcalá.

de los estudiantes de los cursos de 1º y de 4º durante el año académico 2017- 2018, D. Fernando Pardo y D. Jorge Urriza también intervinieron en el acto de bienvenida a sus compañeros.

La III edición de las Jornadas de Salidas Profesionales dirigida a los estudiantes del programa conjunto tuvo lugar a lo largo del primer cuatrimestre del año académico en curso. Al igual que en otras ocasiones, en las sesiones participaron egresados del programa conjunto que desarrollan su actividad profesional en firmas de auditoría y en despachos de abogados especializados en asesoría empresarial. En otra de las sesiones participaron representantes de la función pública que presentaron algunas de las opciones que la oferta de empleo público puede ofrecer a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza que se gradúen en el programa conjunto.

En lo que a las actividades desarrolladas por nuestros estudiantes se refiere, el equipo de debate de la Universidad de Zaragoza integrado por los estudiantes del programa conjunto D^a Beatriz Alegre; D. Ignacio Buil; D. Manuel Escolá; D^a Carmen Perdiguier y D^a Carlota Rodrigo resultó ganador de la VI edición de la Liga Internacional de Debate que se celebró Viña del Mar, Chile, durante la última semana del mes de octubre. En el torneo participaron equipos representantes de universidades chilenas, argentinas, colombianas, mexicanas y peruanas.

Grado en Finanzas y Contabilidad

Laura Andreu Sánchez Coordinadora de FICO

Durante el primer semestre del curso académico 2018-2019, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, el **5 de septiembre** tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) la **Jornada de Bienvenida a los estudiantes del Grado en FICO**.

En segundo lugar, durante el **mes de octubre**, se concedieron **dos proyectos de Innovación Docente** para el Grado en FICO dentro de la Convocatoria de Innovación Docente 2018-2019 de la Universidad de Zaragoza. El primer proyecto implica la organización y celebración del III Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad, que contará con la presencia de 5 profesionales del ámbito contable-financiero. La asistencia y aprovechamiento de dicho ciclo de conferencias permitirá el reconocimiento de 0,5 créditos a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. El desarrollo del mismo se realizará durante el segundo semestre y se hará publicidad del mismo llegado el momento. El segundo proyecto implica el análisis del nivel de competencias transversales de los estudiantes de 1º del Grado.

En tercer lugar, el **8 de noviembre**, tuvo lugar el acto de presentación para los estudiantes de 4º del acuerdo por el

cual la **Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) acredita al Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza** para la obtención de su cualificación profesional.

A lo largo del semestre han tenido lugar diferentes conferencias dentro del programa Expertia desarrollado por la UZ y FEUZ. Concretamente, las conferencias han sido las siguientes:

- 13 de Noviembre de 2018. "Si quieres ganar una vez... acciones. Si quieres ganar siempre... renta fija" impartida por D. Alfredo López (UBS).
- 4 de Diciembre de 2018. "¿Qué aplicaciones tiene un contrato de seguro de vida en la realidad?" impartida por D^a Leire Lozano (Agente de Mapfre).
- 18 de Diciembre de 2018. "Estabilidad presupuestaria y control del gasto público en los entes locales" impartida por D. Jaime Porqued (Interventor de la Diputación Provincial de Huesca).
- 18 de Diciembre de 2018. "Un mundo de datos" impartida por D. Nicolás Vega (CEO de Besurt).
- 16 de Enero de 2019. "La gestión de carteras con Risk Parity" impartida por D. Pablo García (Director de Arquitectura Abierta de Caixabank Asset Management, SGIC).

Finalmente, indicar que como es habitual, durante este primer semestre se ha procedido a la elaboración del *Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje* y el *Plan Anual de Innovación y Mejora* del curso 2017-2018. Próximamente se desarrollará la IV Jornada de Egresados en FICO.

Máster Universitario y Programa de Doctorado en Economía

Durante el primer semestre del curso 2018-2019 se han organizado las siguientes sesiones.

El pasado 6 de noviembre de 2018 tuvo lugar la conferencia inaugural del Máster Universitario en Economía titulada "Las consecuencias económicas de los cambios demográficos" impartida por D. Juan Francisco Jimeno (Jefe de División de Modelización y Análisis Macroeconómico. Dirección General de Economía y Estadística. Banco de España). Sesión coordinada por D^a M^a Dolores Gadea Rivas.



Acto de inauguración del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. En la imagen el ponente D. Ignacio Urquizo (Diputado de Teruel) en el centro junto con profesores y estudiantes del máster.

Asimismo, el 30 de noviembre de 2018 tuvo lugar el seminario titulado "Reglas de elección social para la asignación del agua de riego: eficiencia y aceptación", impartido por D^a. Yolanda Martínez Martínez y organizado por el Doctorado en Economía.

Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

Marta Gil Lacruz Coordinadora del Máster

El 15 de octubre tuvo lugar la presentación del Master Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. Contó con la presencia de D. Ignacio Urquizo (Diputado de la provincia de Teruel, profesor de sociología de la Universidad Complutense de Madrid y colaborador habitual de: El País, el diario.es) que impartió la conferencia: "Ciencias sociales y políticas: una relación tormentosa". Al evento acudieron profesores y estudiantes de la promoción 2017-18 y 2018-19.

Durante este primer cuatrimestre también nuestros estudiantes han colaborado activamente en el VII Congreso de la Red Española de Política Social (REPS) en el marco de Espanet-Europe (The European Network for Social Policy Analysis) liderado por profesores del equipo docente del máster. Con el eje vertebrador de las políticas sociales ante horizontes de incertidumbre y desigualdad, el congreso ha supuesto una oportunidad para el intercambio y el aprendizaje del conocimiento en políticas sociales.

En la docencia del máster en la facultad hemos integrado dos programas de colaboración: Expertia Docente (que ha permitido la introducción de la gamificación al estudio de un desafío social de primera magnitud, como son los determinantes sociales de la salud, profesora M.R. Hernández Lahoz) y Erasmus Docente con la Universidad de Lazarski (Varsovia, Polonia). Resultado de este intercambio, el profesor Jura Jaroslaw ha impartido un taller abierto a la comunidad universitaria sobre la construcción cultural de la comida y su estudio multicultural.

En el momento actual, profesores y estudiantes del máster estamos trabajando en la organización de la IV Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales que tendrá lugar en la Facultad de Economía y Empresa el 23 y 24 de mayo de 2019. En un escenario internacional caracterizado por la globalización, la conferencia se plantea el reto de identificar cuánto de ideología, idolatría y/o propaganda está sustentando el espacio social. Las cuestiones relativas a la educación, a la salud, las rentas, el empleo siguen siendo asuntos urgentes. En este sentido, sigue siendo necesario estudiar en profundidad y con rigor las políticas públicas y sus efectos desde el entorno académico. Desde 8 diferentes grupos temáticos multidisciplinares se van a abordar estas cuestiones. Se puede consultar las fechas claves y el programa provisional en el enlace: <http://gidid.unizar.es/MASTER-SOCIOLOGIA/conferencia2019/index.html>.

Aprovechamos la oportunidad que nos brinda esta publicación, para invitar a estudiantes y profesores a participar en este debate interesante y urgente.

Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández Ortega Directora de la Cátedra

El pasado 27 de junio de 2018 se llevó a cabo el acto inaugural de la Cátedra Aragón Plataforma, presidido por la Consejera de Economía, Industria y Empleo, D^a Marta Gastón, y por la Vicerrectora de Cultura y Proyección Social, D^a Yolanda Polo. En un acto que tuvo lugar en el Aula Magna del Edificio Paraninfo, el presidente de la Asociación Internacional de Puertos (IAPH) y subdirector general de la Autoridad Portuaria de Barcelona, D. Santiago García-Milá, fue el encargado de ofrecer la conferencia inaugural de esta nueva Cátedra: "Repercusión en Aragón del Comercio Marítimo Internacional y Tendencias de Futuro". En esta conferencia, el ponente destacó que "Aragón es una de las economías más abiertas de España. Es magnífico ver cómo ha diversificado las exportaciones, cómo ha entrado en nuevos mercados con grandes crecimientos en destinos como Asia". Además de García-Milá, la Cátedra APL ha reunido en sus primeros meses a otros destacados profesionales, como el gerente del Clúster de Logística ALIA, D. Francisco Bordejé, y representantes de Aragón Plataforma Logística que han compartido con los asistentes su conocimiento en aspectos claves del sector.

Igualmente, la Cátedra APL ha llevado a cabo varias actividades en la Facultad de Economía y Empresa. Durante los

meses de julio y agosto se concedieron las primeras Becas Talento, promoviendo así que cinco estudiantes brillantes realizaran prácticas remuneradas con un elevado componente formativo en empresas relevantes del sector logístico. Próximamente va a ser publicada la II Edición de estas Becas, la cual trataré de vincular a empresas de reconocido prestigio dentro de nuestra Comunidad Autónoma con jóvenes promesas que se están formando dentro de la Universidad de Zaragoza. Ya durante el curso 2018-19, la empresa que respalda la Cátedra, Aragón Plataforma Logística, ha participado en dos sesiones de las Mañanas con Empresa, presentando a nuestros estudiantes de últimos cursos la importancia del sector logístico en nuestra Comunidad así como los diferentes perfiles profesionales asociados a la economía y la empresa, requeridos en este momento en el mercado laboral. Finalmente, podríamos destacar otras actividades como la realización de varios Trabajos Fin de Grado en el ámbito de la empresa, la realización de una visita guiada a la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ) dentro del marco de la asignatura de Logística y Cadena de Suministro (asignatura optativa de cuarto curso de ADE), y la participación en el Programa Expertia de la Universidad de Zaragoza.

Cátedra Bantierra-Ruralia



Cátedra
Bantierra - Ruralia
Universidad Zaragoza

Blanca Simón Fernández Directora de la Cátedra

El 19 de Noviembre de 2018, tras recibir las valoraciones del jurado de los **Premios "Desarrollo rural sostenible" de la Cátedra Bantierra -Ruralia a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza**, compuesto, según bases disponibles en <https://econz.unizar.es/transferecia/catedra-bantierra>, por D^a María Monserrat Ponz Espallargas (Profesora Titular en la Facultad de Economía y Empresa), D^a María Asunción González Álvarez (Ayudante doctor en la Facultad de Economía y Empresa) y D. Jesús Serafín Clemente López (Profesor Titular en la Facultad de Economía y Empresa), los siguientes trabajos han sido los que mayor puntuación han obtenido en cada una de las dos modalidades de los Premios:

Modalidad I: Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible

El jurado ha decidido otorgar el premio "*ex aequo*" a los trabajos:

- "**La innovación como herramienta competitiva del sector agroalimentario**" presentado por D^a Ana Ledesma Cuenca.
- "**Modelos multisectoriales input-output para la evaluación del impacto socioeconómico de la inversión del sector energético en eólica y fotovoltaica en Aragón**" presentado por D. Alberto Laplaza Abadía.

Modalidad II: Premio al Mejor Trabajo Fin de Máster sobre Desarrollo Rural Sostenible

El jurado ha decidido dejar el premio desierto.

Los trabajos recibieron los certificados como premiados y realizaron una presentación pública de los mismos en el **VII ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, celebrado los días 19 y 26 de **Febrero de 2019**.

Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación



Fernando Llena Macarulla Director de la Cátedra

Todos los años, cuenta con actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes realizadas en el curso pasado y las que se ofertan para el presente curso académico 2018-19:

Actividad Académica “La empresa innovadora” (2 ECTS) 2018-19

BSH Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza ofrece para el curso 2018-19 la Actividad Académica Complementaria (AAC) “La empresa innovadora” impartida por profesionales de BSH España y profesores de la Universidad de Zaragoza con el objetivo de que los alumnos vean de forma práctica la teoría adquirida, así como la importancia de la innovación en las empresas. La AAC incluye cuatro bloques temáticos sobre Logística, Marketing digital y experiencia del cliente, Gestión de Personas, Sistema de Producción y Open Innovation. Además, los alumnos visitarán algunas de las instalaciones de BSH en Zaragoza, lo que les permitirá conocer el funcionamiento y procesos que se llevan a cabo en las mismas, y se les explica mediante un taller práctico de *Role Playing*, ejemplos de gestión del sistema de producción.

XII Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa (2018)

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación entregó el pasado 9 de octubre los XII Premios BSH – Universidad de Zaragoza a la Innovación en la empresa en el aula magna del Paraninfo.

Con la presencia de D. José Antonio Mayoral, Rector de la Universidad de Zaragoza, D. Fernando Gil, Director General de BSH Electrodomésticos España, D. Fernando Beltrán, Secretario General Técnico del Departamento de Innovación, Investigación y Universidad del Gobierno de Aragón, y D. Miguel A. Buñuel presidente de la Comisión Mixta de la Cátedra BSH en Innovación; se entregaron los premios a la siguientes categorías:

Categoría A – Premio de investigación hacia la excelencia “Arquitectura electrónica de potencia matricial para sistemas de cocción por inducción flexibles”, que supone una mejora en la experiencia de uso de este electrodoméstico.

Categoría B – Premio a la innovación centrada en el usuario

XIII Jornada de grupos de investigación en Zaragoza

El 11 de septiembre 2018 tuvo lugar en el campus Río Ebro de la Universidad de Zaragoza la XIII Edición de las Jornadas, donde los grupos de investigación presentaron a los investigadores de BSH y de los demás organismos que colaboran con nosotros, los últimos avances y nuevos proyectos en las diversas líneas de investigación de nuestras placas de cocción.

El Vicerrector de política científica de la Universidad de Zaragoza, D. Luis Miguel García Vinuesa, dio la bienvenida a los allí asistentes poniendo como ejemplo social a extender en nuestra sociedad, la labor de mecenazgo y acogida de investigadores que nuestra empresa impulsa a través de los cen-



El Presidente de BSH Electrodomésticos España, D. Fernando Gil, el Rector de la Universidad de Zaragoza, D. J.A. Mayoral y el Secretario General Técnico del Departamento de Innovación, Investigación y Universidad, D. Fernando Beltrán, en la entrega de los Premios en el Paraninfo.

tros de competencia y de la Cátedra BSH –UZ en innovación. Los grupos mostraron los avances más significativos en los diferentes campos científicos tecnológicos, en un ambiente de colaboración abierta y de networking o trabajo en red de los diferentes grupos multidisciplinares que han permitido obtener soluciones tecnológicas ventajosas y singulares.

D. José Juste, director de tecnología y operaciones de BSH España, cerró el acto animando a los investigadores a plantear a BSH nuevas ideas y a impulsar la creación de nuevas colaboraciones en el ámbito de la investigación y la innovación.

Programas-Convenio desarrollados en la Universidad de Zaragoza a través de la Cátedra:

Con la colaboración entre profesionales de BSH y profesores de la Universidad de Zaragoza se han desarrollado actividades en las que se plantea un reto a los alumnos sobre algún tema de interés.

Factor Idea Marketing e Investigación de Mercados: Programa “Identificación de técnicas no comunes en el preparado de alimentos” que consiste en plantear un reto a los estudiantes para la identificación de aquellas técnicas y tecnologías utilizadas habitualmente en el preparado de alimentos que no se utilizan de modo común en las cocinas de los consumidores. Es coordinado por D^a Ana Garrido Rubio y D^a Teresa Montaner, Profesoras del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa en asignaturas de investigación de mercados en el grado de MIM.

Patrocinios y colaboraciones

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación ha colaborado durante el curso en diversas actividades, jornadas, conferencias y congresos entre los que cabe destacar el Patrocinio y participación del curso Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa; la participación en la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón y la colaboración en diversas actividades docentes y dirección de Tesis, TFG, TFM.

Cátedra Cooperativas y Economía Social



Cátedra Cooperativas
y Economía Social
Universidad Zaragoza



Carmen Marcuello Servós Directora de la Cátedra

Presentación del Informe de la Economía Social de Aragón 2017 en Teruel

El pasado 4 de diciembre se presentó el Informe de la Economía Social en Aragón 2017 en el Salón de Actos del Edificio Vicerrectorado del Campus de Teruel. El informe analiza la situación, características y evolución reciente de las distintas organizaciones que conforman el sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Por tercer año consecutivo, la *Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel*, nacida en 2016 a partir de la colaboración entre la Caja Rural de Teruel y la Universidad de Zaragoza con el objetivo de contribuir a la generación de conocimiento sobre el ámbito de las Cooperativas y la Economía Social, ha publicado su estudio anual titulado *Informe de la Economía Social en Aragón, 2017*. En el informe han participado investigadores de diversos ámbitos y áreas de conocimiento de la Universidad de Zaragoza, así como personas directamente involucradas en organizaciones de la economía social aragonesa.

El informe proporciona un análisis detallado sobre las características y evolución del sector de la economía social en Aragón, utilizando datos a tres niveles: número de entidades, empleo y datos económicos. El eje conductor del informe ha sido la Ley 5/2011 de Economía Social en España y la delimitación de la economía social realizada por CIRIEC-España. Para cada tipo de organización, se ha dedicado un capítulo: Sociedades Cooperativas; Sociedades Laborales; Centros Especiales de Empleo; Empresas de Inserción; Asociaciones; Fundaciones; y Sociedades Agrarias de Transformación.

Además, se dedica nuevamente un apartado monográfico a tratar cuestiones relevantes y novedosas en el ámbito de la Economía Social. En esta edición se incluyen cinco estudios: i) las cooperativas de iniciativa social en Aragón; análisis que constituye la primera investigación en España sobre estas organizaciones; ii) el Voluntariado Corporativo desde una perspectiva aragonesa; iii) el impacto en la Economía Social de la nueva Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público; iv) el Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) de la Universidad de Zaragoza; y v) una reflexión sobre el papel de los principios y valores de la Economía Social. Igualmente, el informe mantiene las dos secciones inauguradas el año pasado, relativas al análisis de caso de una organización aragonesa de Economía Social particularmente relevante y al homenaje a una persona especialmente significativa en el ámbito de la Economía Social aragonesa. Este año se ha decidido incluir el estudio de caso de la organización ATADI (Asociación Turo-lense de Ayuda a la Discapacidad Intelectual), una de las empresas más importantes de Teruel, y el homenaje a la carrera de D. Enrique Bayona Rico, persona estrechamente vinculada al asociacionismo agrario aragonés.

En cuanto a las conclusiones del informe, a partir de los datos disponibles, se puede señalar que en Aragón existen 9.853 entidades de Economía Social, representando así un 10,84% del total de empresas existentes en nuestra comunidad autónoma. Estas organizaciones dan empleo directo a 23.641 personas, es decir, un 4,2% del empleo total aragonés, facturaron más de 2.400 millones euros, y contribuyeron al desarrollo económico de Aragón generando un valor añadido bruto cifrado en más de 330 millones de euros, lo que supone más del 1% del total territorial.



De izquierda a derecha: D^a Isabel Saz Gil, Subdirectora de la Cátedra Cooperativas y Economía Social; D. Ramón Royo, Gerente de ATADI; D. Alfonso Blesa, Director de Secretariado del Campus de Teruel; D. Jerónimo Carceller, Presidente de Caja Rural de Teruel; D. Enrique Bayona, impulsor del Grupo Arcoiris; D. Ignacio Bretos, investigador de la Cátedra Cooperativas y Economía Social. Fuente de la imagen: Cadena SER.

Cátedra de Cooperación para el Desarrollo



Cátedra de Cooperación para el Desarrollo
Universidad Zaragoza



Sergio Salinas Alcega Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre junio y diciembre de 2018 ha realizado actividades de formación, investigación y sensibilización.

Así, en materia de **formación**, se dio inicio el pasado 19 de octubre a la segunda edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo en el que se han matriculado 21 estudiantes de las más diversas ramas del saber.

En cuanto a **investigación**, hemos realizado la V edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y de Máster. De los 10 premiados, tres pertenecen a la Facultad de Economía y Empresa: Trabajo Fin de Grado "Las microfinanzas como instrumento de empoderamiento de la mujer en la cooperación española al desarrollo" cuya autora es D^a Celia Mancebo Sicilia y



Sesión de la Jornada sobre Coherencia de Políticas para el Desarrollo. De izquierda a derecha: D^a Luisa Broto, Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Zaragoza; D^a Isabel Acero, Vicedecana de la Facultad; y D. Ricardo Álvarez de la Federación Aragonesa de Solidaridad.



Acto de inauguración de la segunda edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo. El Decano de la Facultad, D. José Mariano Moneva; el Director de la Cátedra, D. Sergio Salinas; el director del Máster, D. José Ramón Moreno junto con los estudiantes.

su tutor el profesor D. Jaime Sanaú Villarroya; Trabajo Fin de Grado "La ayuda al desarrollo como factor determinante de la calidad institucional", cuyo autor es D. Daniel Fontané Roche y su tutora la profesora D^a Gema Fabro Esteban; y Trabajo Fin de Máster "Diagnóstico de la Cooperación Descentralizada Pública en Aragón (1994-2018)" cuyo autor es D. José Navarro Algarate y su tutor el profesor D. Miguel Sevilla-Callejo.

De la misma manera se desarrolló el 22 de noviembre en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso), la Jornada sobre Coherencia de Políticas para el Desarrollo, con el apoyo y la asistencia de D^a Luisa Broto Bernués, Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Zaragoza.

Cátedra Desarrollo Directivo Femenino

Cátedra Desarrollo Directivo Femenino



Isabel Brusca Alijarde Directora de la Cátedra

El pasado día 4 de diciembre, tuvo lugar el Acto de Presentación de la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino, Organizada por la Universidad de Zaragoza y Patrocinada por el Gobierno de Aragón. El acto contó con la presencia de la Sra. Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, D^a Marta Gastón, el Sr. Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza, D. José Antonio Mayoral, y la Sra. Presidenta de Directivas de Aragón, D^a Ana Solana.

La Conferencia de inauguración fue impartida por D^a Menchu Guerrero, Socia Directora de Orchard Fruit Company, Socia de Directivas de Aragón y miembro del equipo de Soyfuturo, con el título "Directivas y Creación de Valor en la Economía".

La Cátedra se crea con el fin de desarrollar la cooperación entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, favo-

reciendo la creación de nuevo conocimiento y promoviendo la difusión de todos los aspectos de interés común entre ambas. Entre otros objetivos, pueden mencionarse: generar investigación avanzada, que permita la adecuada evolución e integración del mundo académico y empresarial, desarrollar una política de formación práctica de los estudiantes universitarios y los profesionales del sector empresarial y visibilizar la carrera directiva para mujeres en edad universitaria, inspirarles y darles referentes.

Para el cumplimiento de estos objetivos, la Cátedra pondrá en marcha diversas actuaciones, tales como a) Organización de conferencias, encuentros y debates con mujeres en puestos de dirección en todas las áreas funcionales, tanto en organizaciones públicas como privadas, del mundo de la em-

presa, la política, la cultura y el deporte, aportando referentes de mujeres inspiradoras, que marquen un modelo y un camino a seguir, b) Realizar proyectos de investigación y estudios que permitan identificar cuáles son las barreras que frenan

el avance de las mujeres hacia puestos directivos y proponer prácticas para erradicarlas, c) Promover la realización de prácticas de alumnos, de cursos de formación en empresas y la concesión de premios.



Acto de Presentación de la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino. En la imagen, D^a Marta Gastón, Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, D. José Mariano Moneva, Decano de la Facultad, D^a Isabel Brusca, Directora de la Cátedra junto con otras autoridades y asistentes.

Directivas de Aragón

DIRECTIVAS DE ARAGÓN es la Asociación de Mujeres Profesionales y *Directivas de Aragón* que nace en 2007, sin ánimo de lucro, y con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección, visibilizando y promoviendo el acceso a la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones. Desde que inició su andadura, el camino de la asociación ha estado marcado por el trabajo en la igualdad de oportunidades y por el apoyo y la promoción de la mujer en la dirección. Hoy cuenta con cerca de 200 socias en Aragón.

Entre sus objetivos pueden mencionarse el de identificar las barreras existentes para el acceso de mujeres a cargos directivos y a puestos de decisión, contribuir a la promoción de las condiciones que permitan conseguir la igualdad entre hombres y mujeres, así como colaborar con cuantas instituciones, organismos públicos o privados tengan entre sus fines potenciar la presencia de la mujer en cargos de responsabilidad o en puestos de dirección en cualquier ámbito organizativo.

La asociación realiza diversas actividades encaminadas al cumplimiento de sus fines, tal como la organización de jornadas sobre temas de interés de las asociadas, relativos al liderazgo, formación, visibilidad y fomento de las mujeres profesionales y directivas, o la colaboración, con otras entidades, para la realización de estudios que permitan identificar, analizar las barreras al acceso de la mujer a cargos de dirección, para trabajar en propuestas y acciones orientadas a salvar dichas barreras. Uno de los objetivos de estas actividades es también favorecer el networking entre los miembros de la Asociación y ampliar la red de contactos de sus asociadas.

En estos momentos, Directivas de Aragón está liderando dos proyectos que pretenden colaborar y hacer de palanca para el cambio social en la Comunidad Aragonesa en favor de la

promoción de la mujer en puestos de dirección. El primero de ellos es el proyecto "*Soy Futuro*", una iniciativa impulsada junto a la Fundación Ibercaja y el Gobierno de Aragón que pretende educar en "la igualdad de oportunidades" en la adolescencia. Para ello, se desarrollan talleres dirigidos a alumnos de 4º de ESO en los que se pretende demostrar que "chicas o chicos pueden llegar donde quieran si se lo proponen". En segundo lugar, puede destacarse el proyecto "*Más directivas*", en el marco de un acuerdo de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Asociación de Directivas de Aragón, cuyo objetivo es aumentar la presencia de mujeres en los puestos de dirección y en los Comités de dirección de las empresas aragonesas, hasta alcanzar, como mínimo el 20% o el objetivo que cada una defina voluntariamente. Actualmente un total de 28 empresas se han adherido al convenio para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos en las empresas.

Con motivo de su décimo aniversario, la asociación creó en 2018 los "*Premios Talento y Mérito*", con los que se pretendía reconocer la labor de profesionales, empresas e instituciones que a lo largo de estos años han compartido los objetivos que Directivas de Aragón persigue.

Finalmente, desde la asociación damos la bienvenida a la creación de la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino en la Facultad de Economía y Empresa, en el marco del convenio de colaboración con el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza. Es un reto que iniciamos con ilusión porque entendemos que permite seguir avanzando por el camino de la igualdad, y en particular en la promoción del talento femenino y de la mujer en la dirección de empresas e instituciones, ya sean públicas o privadas.

Cátedra *Emprender*



José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra



Director de la Cátedra en el MIT-REAP.

La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) tiene como objetivo participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investi-

gadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

El pasado 7 de julio tuvo lugar la reunión anual de la Comisión Mixta de la Cátedra Emprender en la que se aprobó la Memoria de Actividades del ejercicio anterior, así como la propuesta de actuación para el nuevo año. Entre las actividades de este semestre, destacamos las siguientes.

El **Título Propio de la Universidad de Zaragoza "Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores"**, cursado por 17 estudiantes y que consta de 10 ECTS, está dirigido por la profesora Raquel Ortega y ha desarrollado sus 100 horas lectivas durante el año 2018 en la Facultad de Economía y Empresa, así como en La Terminal. Este Título Propio ha sido fruto de una colaboración con Ibercaja y con INAEM. El pasado día 30 de Noviembre tuvo lugar el **Primer Encuentro de Asesores de Emprendimiento de Aragón**, un espacio de networking en la Terminal en el que nos encontramos participantes, tanto alumnos como profesores de las cuatro ediciones. El objetivo fue generar un punto de encuentro de todos los Asesores de Emprendimiento de Aragón formados desde la Cátedra Emprender y mantener este contacto de forma personal y a través de las redes sociales. Estas actividades ya han empezado a dar sus frutos, formándose grupos de trabajo independientes para impulsar ciertos proyectos de desarrollo en la Comunidad.

La **III Convocatoria de Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento** tiene el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento. Este año hemos recibido 19 TFG/TFM (15 en la II Convocatoria y 11 en la I Convocatoria), siendo 16 TFG y 3 TFM. Destaca, en primer lugar, el amplio abanico de Faculta-

des de Zaragoza, Huesca, Teruel y La Almunia desde los que nos han llegado propuestas (Ciencias, Economía y Empresa, Filosofía, CC. Salud, Educación, Derecho, Ingeniería y Arquitectura, Empresa y Gestión Pública, Enfermería, CC Sociales y Humanas, Politécnica de La Almunia). Destaca, en segundo lugar, al alta calidad de las propuestas que requirió una tercera votación para elegir los TFG/TFM ganadores: "Optimizador de batallas OGame basados en algoritmos evolutivos y modelos subrogados" (Miguel Ascaso Nerín, TFM, Facultad de Ciencias), "Innovación en el sector agroalimentario: Terinsect, S.L." (Marián Pallarés Bel, TFG, Facultad CC. Sociales y Humanas Teruel) y "Planificación de negocio" (Silvia Vinués Pardos, TFG, Facultad de Ciencias).

El Director de la Cátedra Emprender asistió a varias reuniones de docencia e investigación en el Massachusetts Institute of Technology-MIT, participando en el **MIT REAP (Regional Entrepreneurship Acceleration Program)** coincidiendo con otros miembros de diversos países del mundo de América, Europa y Oceanía.

La Cátedra Emprender participó en la **Semana del Emprendimiento de Aragón 2018** a través del evento "Modelos de éxito en la colaboración entre empresas y startups" que tuvo lugar el 22 de octubre en el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Asimismo, la Catedra Emprender patrocinó el **Mejor Proyecto de la V Edición del Programa Spin-Up "Emprende con Unizar" de la Universidad de Zaragoza** que, en esta edición recayó en el Proyecto DIVE. El proyecto empresarial DIVE, impulsado por un equipo multidisciplinar en el que participan ingenieros del grupo Graphics and Imaging del I3A, entre otros, y una oftalmóloga del hospital Miguel Servet desarrolla un dispositivo médico que proporcione una exploración automatizada, rápida y precisa de la función visual, incluso en pacientes no colaboradores -como son los niños preverbales-, con el objetivo de conseguir un diagnóstico precoz de los problemas visuales y un mejor seguimiento de los mismos.



El Director de la Cátedra con la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica y los premiados miembros del equipo DIVE.

Cátedra de Empresa Familiar



Concepción Garcés Ayerbe Directora de la Cátedra

En el periodo junio 2018 a diciembre 2018 la Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas Caixabank y Saica, ha llevado a cabo una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial más próximo.**

Comienzo del curso "Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar"

La Cátedra ofrece en el curso académico 2018-2019 una asignatura optativa con un reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza. El curso de 45 horas, que comenzó en noviembre 2018 y finalizó en marzo de 2019, cuenta con una matrícula de 41 estudiantes de diferentes Grados.

Convocatoria de los premios de la Cátedra Empresa Familiar: VIII Edición

La Cátedra de Empresa Familiar abre la convocatoria para la VIII Edición de Premios, a través de la cual serán premiados los tres mejores estudiantes del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar. El premio consiste en un premio en metálico, de 700 € para el primer finalista y de 300 € para los finalistas segundo, tercero y cuarto, así como la posibilidad de realizar prácticas con beca en empresas familiares de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón.



Estudiantes del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar en el aula de la Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía) en la que se imparten las clases.

Conferencia: La experiencia del Grupo Integra

Con fecha 18 de diciembre de 2018, se impartió una conferencia en el Salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa (edificio Gran Vía) para los estudiantes del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar, con la intervención de los ponentes: D. Carlos Pascual, Presidente del Grupo Integra; D. Edgar Pascual, Directivo del Grupo Integra; y D. Félix Gil, Director General del Grupo Integra.

Máster Propio en Administración Electrónica de Empresas (Meba)

Alfonso López Viñegla Director del Máster



Grupo de estudiantes durante la visita a Atlas Copco.

Visita empresa Atlas Copco

El pasado miércoles 21 de noviembre, un grupo de alumnos de la Asignatura optativa Control de gestión (ADE y DADE) fuimos a visitar una empresa en el polígono Pitarco de Muel (Zaragoza). Atlas Copco es un proveedor líder mundial de soluciones de productividad industrial. Sus productos y servicios comprenden desde soluciones de aire y gas comprimido, equipos de vacío, generadores, equipos de construcción, herramientas industriales y sistemas de montaje, hasta el correspondiente servicio postventa y alquiler de maquinaria. Atlas Copco emplea en todo el mundo a más de 42.000 personas en 92 países y factura más de 11.000 millones de euros (La planta de Muel algo más de 100 millones de euros). De hecho, está situada dentro de los cinco primeros fabricantes europeos de grupos electrógenos.

Recibimos la amable invitación del Sr. Rodolfod Reimberg – General Manager Product de la planta de Zaragoza– y nos acompañaron por toda la planta D^a Silvia Condón y D^a Rita Rois (área de RRHH).

Actividades de la Facultad

Charlas Directivas en Control de Gestión

El pasado jueves 20 de diciembre, se desarrollaron dentro de la asignatura optativa Control de Gestión dos charlas directivas en el salón de actos (mañana y tarde). El enfoque de las mismas fue la función del control de gestión en el ámbito privado (Grupo Lacasa) y público (Puertos de Estado) y todo lo que ello supone en el día a día y en el ámbito estratégico. Los invitados fueron el Director General de Chocolates Lacasa, D. José V. Maza y el Director de Área del Observatorio de Costes de Servicios Portuarios, D. Alfonso González Barrios. La asistencia en ambos casos fue significativa, con casi 155 asistentes por la mañana y unos 70 por la tarde (con la también apreciadísima asistencia de los alumnos de la XV Edición del MeBA).



D. José Maza (Director General de Chocolates Lacasa) durante la conferencia impartida.

Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior (MaGICEX)

Pilar Pellejero Castillo Directora del Máster



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

El 23 de octubre fue un día emotivo para los alumnos de la XXI edición que habían finalizado el curso en junio y se disponían a recoger su diploma. El acto presidido por el **Rector, D. José Antonio Mayoral**, tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza en el que además, se realizó la apertura de la XXII edición. La conferencia corrió a cargo del **Director General de Inycom, D. José Luis Latorre**. Durante la ceremonia de entrega de diplomas, también dirigió unas palabras a los alumnos el **Director del Máster, D. José Antonio Laínez**, quien aprovechó la oportunidad para anunciar que tras varios años coordinando las diferentes ediciones, cedía el testigo de la Dirección a la profesora **Dª Pilar Pellejero**. El nuevo equipo acogió con ilusión y energía el relevo de pilotar esta nueva etapa llena de retos, continuando con la tarea de seguir formando a profesionales que ayuden al desarrollo de la internacionalización de las empresas.

En el curso actual, han tenido lugar **conferencias** en diferentes áreas como en la de habilidades directivas, impartida por el Profesor D. Jorge Torres y la conferencia de D. Juan Francisco Gallego, Directivo del Grupo Telefónica, sobre Gestión In-

ternacional. Asimismo, en el capítulo de los **Seminarios**, fue de gran interés, el de finanzas orientadas a la exportación, realizado por **D. Eduardo Cano**, experto en el área financiera y el de la empresa **JCV Shipping & Solutions**, sobre transporte marítimo en la exportación.

Por otro lado, combinar la formación académica con el **desarrollo de prácticas** en las empresas, se traduce en una mejora de la empleabilidad y del desarrollo profesional de los estudiantes. Las prácticas se desarrollan en los departamentos de comercio exterior de empresas tales como Chocolates Lacasa, Soluciones Luminiscentes, Lapasión, Manuel Larraga, UMEC y Nanumea Colned. La relación establecida con empresas e instituciones, ha permitido el desarrollo del **Business Plan** a diversas empresas aragonesas que desean exportar de la mano de Cámara de Comercio y Aragón Exterior (AREX).

Lo anterior sitúa al Máster como un agente eficaz y clave a la hora de alcanzar los altos niveles de inserción laboral que lo avalan. Un **96%** de los estudiantes están trabajando, en un año, desde la finalización del curso.



El Director General de Inycom, D. José Luis Latorre durante la conferencia de clausura de la XXI edición.

Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

Isabel Marco Sanjuán (Coordinadora)



Diploma de Especialización
en Asesoría Financiera
y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión
Universitaria en Asesoría
Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

En noviembre de 2019 dieron comienzo, un año más, las clases correspondientes a una nueva edición de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

Los estudiantes de estos estudios salen al mercado laboral perfectamente preparados para ejercer la asesoría financiera y la gestión patrimonial, así como con las licencias necesarias para poder operar en los mercados financieros, tanto en SIBE como en MEFF. Por ello son muy demandados y atractivos, dado que en un solo curso académico, (en poco más de 7 meses), los alumnos consiguen **5 Títulos/ Certificaciones** conformando un currículum formativo perfectamente especializado en el ámbito de las Finanzas y muy atractivo para cubrir las demandas de un mercado laboral tan exigente como el actual. En concreto, pueden obtener: el **Diploma de Especialización o el Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados**; la prestigiosa certificación profesional **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)**; la **Licencia de Operador de SIBE**; la **Licencia BME Clearing** y la **Licencia de Operador de MEFF** (Mercado de Futuros Financieros). La consecución de estas licencias se logra superando los correspondientes exámenes teóricos, prácticos y de uso de terminales informáticos específicos (SIBE Smart y MEFF Station) gestionados y realizados por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) y otorgados desde el Instituto BME y desde la Bolsa de Madrid.

En el marco de su desarrollo, cabe también destacar la impartición de un seminario formativo titulado “La transformación en el área de tesorería. Claves para la informatización y la gestión” que fue presentado y moderado por la directora de los diplomas, la Dra. Isabel Marco Sanjuán en el que participaron directores financieros de prestigiosas compañías, tanto nacionales como internacionales como D. Máximo Santos, Group Treasurer del Grupo Sesé; D. Juan Luis Blat, Gerente de Consultoría en TAY y Director del portal tesoreria.com y D^a Elisabeth Gabasa, Responsable de Tesorería en MasterD.

Aprovechamos la ocasión para invitar a la comunidad universitaria, (con especial énfasis a los estudiantes de últimos años de los diferentes grados, y en particular a los estudiantes del Grado en Economía), a recabar información sobre la formación y los títulos que se puede conseguir con estos dos estudios propios de la Universidad de Zaragoza. Para ampliar esta información: <http://gesfin.unizar.es> imarcosa@unizar.es, malda@unizar.es



Seminario de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

Experto Universitario y Certificación de Extensión Universitaria en Gestión de la Responsabilidad Social

Nieves García Casarejos (Coordinadora)



Experto Universitario
en Gestión de la
Responsabilidad Social
Universidad Zaragoza



Certificado de Extensión
Universitaria en Gestión de
la Responsabilidad Social
Universidad Zaragoza

Durante el curso académico 2017-2018 tuvo lugar la tercera edición del Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social de la Universidad de Zaragoza, organizado por la Facultad de Economía y Empresa.

Este Título Propio de la Universidad de Zaragoza se dirige a egresados universitarios y profesionales en activo que quieran adentrarse en todos los aspectos que incluye el concepto de Responsabilidad Social (RS). En concreto, pretende formar profesionales capaces de integrar la RS dentro de la cadena de valor de la empresa, haciendo evolucionar su modelo de gestión hacia postulados donde la transparencia, ética, crecimiento sostenible y valor compartido entre propietarios y grupos de interés, sean los principios que guíen su gestión.

La formación es impartida por profesores de reconocido prestigio en la materia. Los profesores de la Facultad que imparten clase en el Título son: Nuria Alcalde, Miguel Ángel

Barberán, Concepción Garcés, Nieves García, Fernando Llena, Begoña Gutiérrez, José Mariano Moneva, Vicente Salas, entre otros. Asimismo, cuenta con la participación de profesionales expertos en la materia como, Jesús Arnau, Gerente del IAF; María Carmen Sanjoaquín, Directora de Recursos Humanos del Hospital San Juan de Dios; David Lafuente, Secretaría de Estado de Igualdad; Clara Arpa, Miembro de la Junta Directiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas; Marta Rivas, Compliance Officer -BSH Electrodomésticos; Daniel Chóliz, Deloitte; Ana Oliván, Mann Hummel; Teresa Sanz, Responsable de RS de Opel; Borja Vega, Ayuda en Acción; entre otros.

El Colegio de Economistas colabora con este Título Propio, desde su primera edición, proporcionando 4 ayudas para sufragar parte de los gastos de matrícula que esta formación les ha supuesto a sus colegiados. También la Cátedra Garrigues colabora en esta formación, apoyando con expertos en la materia.

Las personas que integraron esta tercera edición tenían, claramente, un perfil profesional. Así, empresas como: Bauhaus, Gestión Tributaria Territorial S.A., Avanza, Ortín y Asociados



Alumnos de la Tercera Edición del Título Propio en Gestión de la Responsabilidad Social, junto con profesores y entidades colaboradoras del Título.

S.L.P., Aves Nobles y Derivados S.L., Atades Huesca, Bioknositic S.L., Arainnova, Plastigraf S.A., depositaron su confianza en este Título Propio para formarse en Responsabilidad Social y, hacer así, la transformación necesaria en la empresa, que este modelo de gestión requiere.

El Acto de Clausura de la tercera edición tuvo lugar el día 29 de noviembre con una Jornada en la que se hizo entrega de los Títulos, y en la que participaron: Antonio García Gómez,

quien departió sobre los Problemas Fiscales de la Retribución de los Administradores de las Sociedades de Capital; David Sancho Suarez, que lo hizo sobre Responsabilidad Social y PYME(s). Una oportunidad de crecimiento; y Marta Pina Martínez, sobre Liderazgo Responsable y ODS3. La entrega de Títulos corrió a cargo de José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa y Ramón Tejedor Sanz, Director-Gerente Instituto Aragonés de Fomento.

Brown Bag Seminars

Este curso en la Facultad de Economía y Empresa se ha lanzado una nueva iniciativa para promover e incentivar la investigación de alta calidad desde una perspectiva interdisciplinar. Denominados Brown Bag Seminars - Business & Economics -, estos seminarios de investigación pretenden establecerse como un espacio de debate y diálogo donde presentar estudios, ideas y propuestas en curso con el objetivo de ahondar y extender el conocimiento en un ambiente de recíproca colaboración.

Gracias a la interdisciplinariedad de las áreas de conocimiento de Economía y Empresa, la realización de seminarios de investigación en la Facultad de Economía y Empresa constituye un escenario óptimo para enriquecer las propuestas y trabajos presentados así como para conocer diferentes temáticas y metodologías.

Información sobre las sesiones BBS:

Día de celebración: Miércoles con periodicidad quincenal.
 Hora: de 13:30h a 14:30h.
 Lugar: Sala de Reuniones de la Magna (Sede Paraíso), y Sala de Juntas (Sede Río Ebro).



El Decano de la Facultad junto con los ponentes y participantes en la primera sesión de los Brown Bag Seminars.

Temas: los trabajos presentados deben versar sobre temas pertenecientes a las áreas de Economía y Empresa que están recogidos en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.
 Participantes: Tanto investigadores PhD como estudiantes de doctorado.

Delegación de Estudiantes

Jorge Navarro en nombre de la Delegación de Estudiantes de FECEM

En este primer semestre del curso 2018-2019, la Delegación de Estudiantes ha llevado a cabo múltiples actividades de diversa índole. Como viene siendo habitual, nuestra sección más inquieta ha sido Proyección Cultural, la cual ha puesto en marcha un año más la "Tertulia Abierta FECEM" en las que en dos fechas se han abordado temas actuales a partir de unas lecturas de referencia y en las que se promueven debates para asistentes de dentro y fuera de la facultad. En la primera sesión junto a Ernesto Clar pudimos explorar las consecuencias de esta nueva era de globalización que se centra mucho más en el mundo tecnológico que es muy distinto a la revolución industrial que sucedió en el pasado. En la segunda, se realizó una reflexión con Rosa Duarte y Ana Serrano sobre los límites de la economía lineal, las implicaciones de dejar fuera del ámbito económico "tradicional" temas de residuos y consumo de materiales, huella de carbono etc. La asistencia a las sesiones ha venido siendo regular, participativa y de procedencia tanto de la facultad como de fuera, lo cual anima a seguir planteando estas actividades que, si bien no tienen una masiva asistencia, sí que generan una gran satisfacción entre los que nos acompañan.

Este curso se inició también una campaña desde Relaciones Institucionales y la Coordinación del Grado de Economía de la Delegación de Estudiantes para repensar la enseñanza de la Economía como forma de hacer reflexionar a la comunidad educativa y promover una mayor calidad docente y un mayor compromiso de los estudiantes con su presente académico. La sesión celebrada el pasado noviembre tuvo una buena acogida, especialmente por parte del profesorado, y se trataron de buscar soluciones plausibles a los problemas más destacados del grado en un intenso debate moderado por la concordia de Domingo Gallego en el que participaron todos los asistentes para aportar su visión y trazar parte de

esta ruta, comprometiéndonos a seguir trabajando sobre este asunto durante el segundo cuatrimestre, recogiendo todas las propuestas de mejora e intentando aplicarlas en aras de poder conseguir avances detectables.

Por otro lado, este curso, desde la Delegación de Estudiantes, hemos querido sensibilizar y promover los voluntariados solidarios, ya que somos conscientes de la falta de información directa que hay en nuestro sector y del gran interés que hay por parte del alumnado. Por ello se organizaron dos charlas informativas, el 13 de diciembre en el Lorenzo Normante, y el 17 de diciembre en Campus Paraíso, trayendo a personas participes en diferentes voluntariados para contar sus experiencias y animar a los asistentes a colaborar en alguna causa.

En nuestra web (<https://sites.google.com/view/delegacionfecemunizar/>) podéis encontrar información y documentación sobre las diferentes asociaciones que proponen determinados voluntariados y sus especificaciones. Estos han sido agrupados según el sector al que va dirigida la ayuda; y podréis encontrar también los datos de contacto directos con la Asociación en caso de que estéis interesados.

Asimismo, con motivo de las elecciones a Junta de Facultad y Claustro del pasado mes de noviembre, organizamos un debate entre los colectivos de estudiantes para que pudieran exponer sus ideas y propuestas al estudiantado.

Aprovechamos la ocasión para recordaros que podéis seguirnos tanto en Instagram (@delegacion_fecem), Twitter (@delegaciónFECEM) como a través de nuestra página de Facebook, allí encontraréis canales fluidos de comunicación en los cuales encontrar información relevante sobre todas las actividades que se realizan en la facultad, así como cualquier otro dato que creamos sea de interés para los y las estudiantes.



Imagen tomada durante el debate entre los colectivos de estudiantes.



Sesión de Clausura del X Ciclo de Economía y Cine



Comisión de Educación y Responsabilidad Social del Colegio de Economistas de Aragón. De izquierda a derecha: Alfonso López, José Mariano Moneva, María Ángeles López, Juan Royo, Pilar Labrador, Natividad Blasco y Rogelio Cuairán.

