



## Carta del Decano José Mariano Moneva Abadía

Este nuevo número de El Semestre Económico y Empresarial viene indudablemente marcado por el impacto de la pandemia del COVID19, que ha producido una transformación profunda de la actividad docente y de transferencia de nuestra Facultad. El estado de emergencia decretado el 14 de marzo, dio lugar a la docencia online de todas nuestras titulaciones, así como a la suspensión total o temporal de muchas actividades presenciales. El retorno a la “nueva normalidad” desde el 21 de junio no ha supuesto cambios relevantes en nuestro centro, dadas las restricciones sanitarias en cuanto a distancia social.

Es indudable que un centro masificado como la Facultad de Economía y Empresa ha sufrido con mayor fuerza esta situación y el probable retorno presencial a las clases en septiembre para el nuevo curso 2020-21, también se verá afectado por las limitaciones sanitarias en las aulas. Desde el equipo decanal hemos trabajado desde el primer día por adaptarnos a la situación y a las sucesivas normas e instrucciones que nos iban llegando. Destacar las instrucciones y resoluciones sobre prácticas externas, evaluación no presencial y la planificación de horarios del curso 2020-21. La colaboración de PDI, estudiantado y PAS ha sido fundamental para un normal desarrollo de la docencia en una situación de altísima incertidumbre,

que ha exigido un sobreesfuerzo a todos. Las incontables reuniones telemáticas que hemos mantenido y el papel de las Comisiones de Garantía de la Calidad y los coordinadores de titulación han sido también una pieza fundamental.

En este sentido quiero destacar que desde el decanato hemos seguido trabajando en el ámbito de la calidad, elaborando protocolos de actuación, así como un nuevo formato de informe de gestión, adaptado a este nuevo proceso.

Asimismo, en este periodo tan convulso se han finalizado las obras de instalación de la primera fase de las ventanas en el edificio de Paraíso, que es una de las principales inversiones de la Universidad de Zaragoza. Un avance en el camino hacia un edificio más sostenible y cómodo para los usuarios.

Atendiendo al contenido de este número, vemos que las colaboraciones se han centrado en los aspectos económico-empresariales de la pandemia. La primera firma invitada es José Manuel Lasiera, Presidente del Consejo Económico y Social de Aragón, cuya institución fue reconocida con la Insignia de Honor de la Facultad 2020, que lamentablemente no pudo entregarse en el acto del Patrón, previsto para el día 3 de abril, y suspendido temporalmente hasta que sea posible su celebración en condiciones adecuadas. El profesor Lasiera destaca cinco cuestiones relevantes sobre la pande-

Continúa en la página siguiente

Opinión



Opinión

## Esta vez sí que es diferente

José Manuel Lasiera

Presidente del CESA (Consejo Económico y Social de Aragón)



La crisis sanitaria de la Covid-19 ha sido el primer acontecimiento con efectos realmente perceptibles a nivel global. El agujero de la capa de ozono hace unos años tenía también impacto global pero la percepción era, en buena medida, escasa en la vida cotidiana de la mayoría de la sociedad mundial. Se trata de una crisis global con multitud de efectos económicos y sociales, además de los sanitarios por supuesto, que nos van a obligar a repensar muchas cuestiones socioeconómicas que se daban por asentadas en las tradiciones académicas, sociales y políticas. Recordando a Rogoff y Reinhart, esta vez sí es diferente. De la multitud de aspectos a considerar, me referiré a cinco cuestiones, que ni siquiera podría señalar como que sean las más importantes.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

mia. Sobre el tema de la pandemia también nos proporcionan su opinión el Presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Manuel Teruel, y el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, Javier Nieto, éste en su tribuna habitual.

Otra firma invitada es el Grupo Asesor de Economía Covid 19 del Gobierno de Aragón, en el que participan, como no podía ser de otra forma, tres catedráticos de la Facultad, Eduardo Bandrés, Dolores Gadea y Vicente Salas. En el texto se apuesta por la especialización y la productividad como defensas frente a los efectos de la pandemia.

Además de estas colaboraciones, en este Semestre se incluyen las secciones habituales con noticias, aunque más escuetas que en números anteriores, que nos trasladan los coordinadores de grados y master, los departamentos, responsables de títulos propios impartidos en la Facultad, cátedras institucionales y, por supuesto, la delegación de

estudiantes de nuestro centro, sobre la que vuelvo a destacar su esfuerzo para el normal desarrollo de la docencia durante el estado de alarma.

Para finalizar, en la contraportada se incluye un breve homenaje al fallecido recientemente Oscar Williamson, Premio Nobel en Economía, que ha elaborado el profesor Vicente Salas.

Esperemos que el próximo número de este Semestre sea "normal" y podamos centrarnos en aquellos retos que teníamos pendientes y en actividades habituales o nuevas, pero que sigan reflejando el fuerte latido de nuestra Facultad de Economía y Empresa.

Para finalizar, quiero desearos un verano relajante, que nos permita estar preparados para cualquier incertidumbre o circunstancia extraordinaria que pudiese afectarnos al inicio del nuevo curso.



Viene de la página anterior

La primera hace referencia a la cadena de valor en la economía globalizada. La globalización había generado un modelo productivo muy fragmentado, relativamente bien coordinado y, sobre todo, muy especializado, focalizando las actividades industriales en países de bajos costes salariales, principalmente asiáticos. El gran taller del mundo era Oriente. Lo que ha evidenciado la crisis es que la ruptura de la cadena de valor es muy costosa. A día de hoy todavía no se puede evaluar y plantea importantes riesgos de suministros, en algunos casos vitales como los medicamentos o el material sanitario. La política agraria comunitaria en su momento se fundamentó en garantizar el suministro de unos productos básicos como fueron los alimenticios. Habrá que ver, si ese modelo nos enseña algo, para plantear cómo se enfocan los problemas derivados de la ruptura y desestructuración de la cadena de valor producida por la Covid.

La segunda cuestión conduce a la sostenibilidad ambiental. La pandemia y el gran desajuste fiscal y económico, no pueden ser un obstáculo para detraer recursos para establecer políticas que impacten negativamente en el medio ambiente, que nos retrotraigan a periodos pasados. La reconstrucción económica de España y Europa debería tener como eje central la lucha contra el cambio climático, la apuesta por las energías renovables y por una economía socialmente sostenible.

En tercer lugar, sobre el cómo están afrontando las familias las dificultades económicas de la Covid, aunque no se dispone de información oficial para el caso español, la RAND Corporation, un centro de pensamiento económico y social americano, señalaba que los que ganaban menos de 25000 \$ no podían afrontar sus gastos en el 46% de los

casos, mientras que los que ganaban más de 125000 solo el 1% tenía problemas. Podemos suponer en nuestro caso, que los niveles de renta bajos tendrán problemas graves para afrontar sus gastos, aunque en esta ocasión el Estado haya estado presto y acertado en la provisión de una renta mínima para personas con especiales dificultades. Otra medida acertada han sido los ERTes. Comparemos esta figura de ajuste laboral y empresarial frente a la crisis con lo que sucedió en 2008: ERTes frente a EREs, regulaciones temporales frente a definitivas.

En cuarto lugar, es necesario valorar la importancia de pertenecer a la Unión Europea en la actual situación. Esta crisis fuera de la Unión Europea habría tenido un impacto demoledor teniendo en cuenta nuestras cuentas públicas y el grado de endeudamiento. La factura de la crisis va a ser enorme. Y también que nos sirva de lección: en épocas de crecimiento deberían sanearse las cuentas públicas, algo que no han hecho los diferentes gobiernos desde 2008.

Finalmente, en quinto lugar, está el cómo afrontamos semejante crisis con un país dividido y con enfrentamientos partidistas. Estas semanas hemos visto un mayor sentido y compromiso institucional en comunidades autónomas y entre los agentes económicos y sociales, empresarios y sindicatos, de lo que se observa en el debate político general, en el parlamento y en los medios. La tradición en España del diálogo y los acuerdos sociales, a todos los niveles, nos ilustran desde hace tiempo el camino a seguir, como siempre hemos resaltado desde el Consejo Económico y Social de Aragón. La gravedad de esta crisis hace todavía más necesario un pacto para la reconstrucción.

## La Economía después de la pandemia: el futuro también es cosa nuestra

**Manuel Teruel**

Presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza



La emergencia sanitaria precipitada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente el escenario económico y social en el que nos movíamos hasta el momento, y el impacto derivado de esta situación excepcional ha supuesto una crisis global sin precedentes. La hibernación de las economías, adoptada de forma más o menos severa por todos los países del mundo, indujo una contracción simultánea tanto de la oferta como de la demanda. De hecho, los denominados sectores no esenciales directamente vieron volatilizarse su actividad, pues las limitaciones a la movilidad de los consumidores motivaron que estos solo pudieran acceder a bienes que no son de primera necesidad casi exclusivamente a través de canales digitales.

Superada la fase más crítica de la pandemia, el panorama económico nacional que dibuja el consenso de previsiones publicadas no llama precisamente al optimismo, y el escenario para la economía aragonesa es solo ligeramente menos dramático. A pesar de ello, todas las previsiones contienen una amplia horquilla en las predicciones. La materialización de un escenario más o menos benevolente –esto es, que las economías española y aragonesa experimenten otra década perdida, como la que aconteció tras la Gran Recesión de 2008– depende de cómo evolucione la lucha sanitaria contra la pandemia, pero también de la reacción de la actividad económica ante la nueva normalidad.

Y es que el desafío económico que impone la pandemia debe ser confrontado por todos los agentes económicos: Administraciones Públicas, empresas y consumidores. Los Gobiernos deben contribuir decisivamente a la recuperación de la senda de crecimiento con medidas paliativas que enfrenten las necesidades de los sectores productivos, sobre todo de los que con más virulencia están sufriendo los efectos de la crisis –hostelería, turismo y comercio, fundamentalmente–, y mediante la aprobación de reformas estructurales que, sobre la base de la seguridad jurídica a medio plazo, constituyan un marco normativo sobre el que construir el futuro económico de Aragón.

Las empresas, a pesar de que la viabilidad económica futura de muchas de ellas dependerá de que sean capaces de introducir cambios sustanciales en su modelo de negocio –la digitalización no es una opción, sino una necesidad–, pueden y deben jugar un papel fundamental en la recuperación. La fortaleza industrial y exportadora de Aragón ya ha demostrado cómo fue capaz de transformar el modelo productivo anterior a la crisis de 2008. Y quiero enfatizar el hecho de que grandes grupos empresariales que se fijaron en Aragón como una tierra donde crear riqueza mantienen sus proyectos de inversión. Bon Área, Amazon o las inversiones en energías renovables son tan solo una muestra de la confianza empresarial en el futuro de esta región. Al igual que la recuperación de la actividad de Feria de Zaragoza que volverá a representar el atractivo económico de nuestra región en el panorama internacional.

Y, por último, la duración y la propia severidad de la crisis también dependerá del comportamiento que muestren los consumidores. Ciertamente muchas familias están viviendo la crisis económica en primera persona y muchos proyectos vitales se han truncado, especialmente los de otra generación de jóvenes que por primera vez acceden al mercado laboral. Justamente por ellos, quienes tengan la fortuna de que su capacidad adquisitiva no se haya visto mermada por la crisis deben mantener las decisiones de consumo que tuvieron tomadas antes del estallido de la pandemia.

Son tiempos excepcionales y, precisamente por ello, la recuperación económica dependerá en gran medida de que, como sociedad, seamos capaces de aunar esfuerzos, de que todos los agentes económicos puedan volver a dar lo mejor de sí mismos. Como ciudadano y como empresario, sinceramente creo que vamos a estar a la altura. Nos va demasiado en ello. El futuro depende de nosotros.

## COVID-19 - Nuevas experiencias

**Javier Nieto Avellaned**

Decano del Colegio de Economistas de Aragón



Dada la vorágine de acontecimientos que se producen alrededor de la pandemia conviene indicar que este artículo se escribe a finales del mes de junio y puede resultar desfasado en el momento de la lectura del mismo, aunque intentaremos que ello ocurra en la menor medida posible. Tras 3,5 meses desde que se decretó el estado de alarma y la superación del momento más crítico de la crisis sanitaria (pendientes de ver sus rebrotes y evolución futura) no puedo dejar de expresar mi asombro de que el mundo entero haya sido confinado en prácticamente una semana. Ni la gripe aviar ni el Ebola ni el SARS, primeras pandemias del siglo XXI, nos hacían pensar en una catástrofe de este tamaño que ha puesto en jaque nuestra salud, economía y algunas de nuestras principales Instituciones.

Venía la economía mundial desacelerándose (PIB del 3,6 al 2,9 del 2019 al 2018), la española (de 2,4 a 2,0) y la aragonesa (de 3,1 a 1,8) también y nos encontramos ante una situación inédita y sin precedentes que, por conocida, no

voy a describir. Desde el primer día estuve de acuerdo con la tesis de que dos van a ser los factores fundamentales que van a marcar el devenir de la crisis económica que ha provocado la crisis sanitaria: la evolución que tenga la pandemia en nuestro país y en el mundo y la credibilidad que den los mercados a la respuesta que sea capaz de dar Europa con medidas financieras de apoyo rápidas, concretas, firmes y suficientes. Hoy soy más optimista en el segundo aspecto que en el primero pues la esperada vacuna es una incógnita temporal y sin embargo Europa está reaccionando esta vez con rapidez y de modo muy dispar a como lo hizo en la gran crisis financiera anterior. No hay más que ver la impresionante reacción de Alemania, la artillería del BCE (1,35 billones de compra de activos) y el conjunto de medidas de liquidez y financiación que se están desplegando por la Comisión (540 + 750 millones de euros).

A nivel nacional la respuesta fue rápida, contundente y, en mi opinión, acertada además de suficiente en el corto plazo (ya veremos en el medio plazo) con la protección del empleo a través de los ERTE y los 100.000 millones de euros de línea de avales del ICO a préstamos para el mundo empresarial como medidas estrella.

De la profundidad de la crisis, de la velocidad de salida, así como de los daños que va a causar, solo podemos especular en un entorno de incertidumbre máxima y solo sabemos con certeza que cada actualización o revisión de estimaciones es para empeorar las previsiones. Sin embargo, no debemos olvidar que estamos en una situación mucho más saneada y estable que en la anterior crisis del 2008 aunque no podamos evitar la pérdida de parte de nuestro tejido empresarial, que afectará especialmente a las pequeñas empresas y autónomos. Muchas de ellas ya no han reiniciado la actividad tras el levantamiento del cierre por fuerza mayor y la presentación de concursos voluntarios ya se está disparando. Efecto negativo pero irremediable y que hará una nueva selección natural entre el tejido empresarial.

La situación ha requerido de una vorágine legislativa sin precedentes, en muy poco tiempo y sin la mínima calidad jurídica deseable en algunas ocasiones. Hasta la fecha más de veinte reales decretos ley, más de doscientas órdenes ministeriales ... en muy pocos meses. Nada bueno y presagio de pérdida de seguridad jurídica, de un aumento de la litigiosidad y, en fin, de una pérdida de tiempo para todos que no hará sino mermar nuestra competitividad.

Respecto a las medidas de choque que el legislador ha tenido que improvisar y que más afectan a empresas y profesionales, las más importantes han sido:

- En materia de prevención de riesgos laborales toda una nueva normativa de protección a los trabajadores necesaria pero que sin duda generará pérdidas de productividad.
- En materia contable hay consenso en la consideración de la pandemia como un Hecho Posterior de tipo 2 que no conlleva al ajuste de las cuentas y sí a dar la oportuna información en la Memoria, además de la información específica sobre el Covid-19 que deba darse en el Informe de Gestión o en los Informes No Financieros.
- En materia laboral los ERTES de fuerza mayor, el permiso retribuido y las negociaciones de prórrogas de los ERTES que se van produciendo. De este mecanismo se han beneficiado casi la mitad de las empresas aragonesas (20 mil ERTES para 40 mil empresas).
- En materia financiera la línea de avales del ICO y algunas medidas tendentes a lograr moratorias en el pago de determinadas deudas financieras (hipotecas, arrendamientos, ...)
- En materia fiscal se han concedido aplazamientos para el pago de los impuestos y algunas tardías rectificaciones ante demandas cargadas de sentido común (sobre todo en lo referido a empresas de más de 6 millones de facturación y al impuesto de sociedades).
- En materia mercantil la ampliación del plazo para solicitar la disolución, el no computar las pérdidas del ejercicio 2019 a efectos de entrar en causa de disolución por pérdidas (art. 363 TRLSC) y sobre todo la ampliación de los plazos de formulación de cuentas (hasta el 31 de agosto), de aprobación de las mismas (hasta el 31 de octubre) para todo tipo de entidades con el consiguiente retraso de plazos para legalizar libros y depositar cuentas en el Registro Mercantil (o el Registro que corresponda según la naturaleza de la entidad).
- En materia concursal la suspensión durante el año 2019 de la obligación de presentar concurso por insolvencia inminente en el plazo de dos meses y de la admisión a trámite de los concursos necesarios. La posibilidad de renegociar el convenio que se venía cumpliendo (reconvenio) y, por último, la aprobación del esperado Texto Refundido de la Ley.

La principal preocupación que muestra una encuesta realizada por el Consejo General de Economistas de España sobre el impacto del Covid-19 en la empresa es la prórroga y resolución de los ERTES y contar con flexibilidad laboral para incorporar gradualmente a las plantillas a la actividad. Este punto resulta crucial pues la reincorporación laboral dependerá mucho de la evolución de la pandemia y del comportamiento social de la gente en determinadas actividades pues la oferta irá por delante de la demanda. En mi opinión es hoy el aspecto crucial que puede hacer sobrevivir o caer a empresas que no tenían ningún problema de viabilidad con anterioridad.

Quiero, en mi nombre y en el de la Junta Directiva, expresar el agradecimiento que sentimos desde el Colegio de Economistas de Aragón por haber contado con nosotros

en la Comisión del Covid-19 que ha creado la Consejería de Economía, Planificación y Empleo en la que, junto a los agentes sociales y un prestigioso Equipo de Apoyo Técnico, intentamos aportar todo cuanto está en nuestras manos. Intentamos dar el enfoque del profesional pegado al mundo económico, trasladar los problemas que tenemos los profesionales y los directivos de empresa y que detectamos en las empresas y en el mundo empresarial aragonés con un enfoque orientado al problema que se ha originado a corto plazo y alejándonos de posturas generalizadas de cambios de paradigma y modelo económico que el resto de agentes están planteando y con los que también estamos plenamente de acuerdo.

En esta tarea hemos creado un grupo de trabajo en el Colegio compuesto por ocho personas de diversos perfiles (profesional, académico, directivo, ...), en el que tenemos la suerte de contar con nuestro Decano, D. José Mariano Moneva, en el que aunamos posturas y pretendemos elaborar documentos específicos para Aragón sobre las materias que entendamos que son relevantes en cada momento. Hasta la fecha hemos elaborado un documento inicial, firmado el 22 de abril de 2020, con nuestra visión y recomendaciones generales sobre el efecto de la pandemia en la economía y en el que ya nos posicionábamos a favor de favorecer todas aquellas medidas que contribuyan a aumentar la liquidez de las empresas (financiación, avales, aplazamientos de impuestos, cobros anticipados de créditos públicos, ...) y mostrábamos nuestra preocupación en el medio plazo en previsión de problemas de solvencia y recomendando para ello el buen uso previsto de las figuras pre concursales que ya ofrece el ordenamiento concursal actual. Con fecha 2 de junio de 2020 hemos elaborado un Documento específico sobre Liquidez en el que focalizamos nuestras recomendaciones en intentar mejorar la liquidez actual de las empresas. En el futuro tenemos previsto elaborar, e ir presentando en el momento que estimemos que es relevante, otros documentos sobre mercado laboral, solvencia y reestructuración empresarial y finalmente uno sobre reorientación de actividad y emprendimiento.

No quiero olvidar a nuestro Consejo General de Colegios de Economistas de España que ha dado un ejemplo de trabajo y apoyo técnico en estos momentos convulsos, con miles de consultas abiertas a la sociedad, la elaboración de documentos técnicos y la difusión de comunicados con recomendaciones.

Quiero terminar con un mensaje positivo pensando que Aragón tiene fortalezas y peculiaridades que le harán ser más resistente a la caída de actividad y tener una salida más rápida que la media por su menor peso de sectores de afectación grave como el turístico, hostelería, ocio y cultura y el mayor peso del sector industrial y agrario. No nos dejemos abatir por la pesadumbre y aquellos actores económicos que tengan capacidad de inversión o consumo que la desarrollen en beneficio propio y de la economía en general, con el deseo y la esperanza de haber vuelto a las tasas de crecimiento y empleo que teníamos antes del Covid-19 en un periodo no superior a dos años.

## Especialización y productividad: defensas frente a la COVID-19

Eduardo Bandres<sup>a</sup>, Dolores Gadea<sup>a</sup>, Vicente Salas<sup>a</sup> y Yolanda Sauras<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Profesores Catedráticos de la Facultad de Economía y Empresa y miembros del Grupo Asesor de Economía Covid-19 del Gobierno de Aragón

<sup>b</sup> Responsable del área económica del Consejo Económico y Social de Aragón y miembro del Grupo Asesor de Economía Covid-19 del Gobierno de Aragón

El impacto de la crisis de la COVID-19 en la economía aragonesa tiene su manifestación más dolorosa en el mercado de trabajo, con trabajadores que pasan al desempleo y otros que entran en fase de inactividad, bien porque la empresa los incluye entre los acogidos a expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), bien como trabajadores autónomos que solicitan la prestación extraordinaria por cierre o reducción de su actividad. La pérdida de puestos de trabajo y de actividad, por el doble shock de oferta y demanda en que se traduce la pandemia y las respuestas para controlarla, se extiende por toda la estructura productiva de la economía aragonesa, con 135.000 personas menos trabajando en abril que las que lo hacían a finales de febrero, aunque de forma desigual entre los sectores. En el mes de mayo la actividad comienza a repuntar de nuevo y se consolida en junio, cuando se recuperan 53.000 de los empleos afectados (el 40%, frente al 26% en España), si bien más de 13.000 de ellos en el sector agrario, donde existe un fuerte componente de estacionalidad.

Por ramas de actividad, la más afectada hasta la fecha ha sido la de hostelería y restauración, seguida por el comercio, actividades profesionales y administrativas, transporte y almacenamiento, actividades artísticas y recreativas y educación. En la industria, la automoción concentró inicialmente la mayoría de los trabajadores acogidos a los ERTE, si bien después se recupera con notable rapidez. En términos generales puede decirse que los sectores más afectados son los mismos en Aragón que en el conjunto de España: servicios donde es muy difícil mantener la distancia social y que, por ello, la protección sanitaria condiciona en gran manera su prestación, y manufacturas relacionadas con la automoción por la contracción inmediata de la demanda. Sin embargo, la comparación por ramas productivas entre Aragón y España permite observar algunas diferencias que, a su vez, apuntan a defensas de la economía frente a los shocks negativos.

El peso relativo sobre el VAB de Aragón de las actividades cuyas afiliaciones cayeron a una tasa superior a la de España se acerca al 24%; el de las que cayeron a una tasa inferior, el 56%; mientras que el resto, las que aumentaron con respecto a España, suman el 20%. Al observar en detalle cada una de las ramas de actividad se detecta que aque-

llas en las que se pierde más empleo que en España son mayoritariamente ramas en las que Aragón no tiene una especialización relativa (es decir, que tienen un peso sobre el total de la economía regional menor que el que esas mismas ramas tienen en España). Por otra parte, cuando se compara la productividad del trabajo en Aragón y en España se comprueba que en Aragón es superior en un conjunto de sectores que representan el 60% del VAB regional. De nuevo, en los sectores con mayor productividad media en Aragón que en España la pérdida relativa de empleo es, en su mayoría, también menor en Aragón. El simple análisis descriptivo de los datos apunta a que tanto la especialización productiva como la productividad actúan como mecanismo de defensa de la economía, reduciendo la vulnerabilidad frente a la crisis.

Estos resultados exploratorios se han contrastado estadísticamente dando respuesta a preguntas como: ¿hay alguna relación entre la pérdida de empleo sectorial y la productividad, en ambos casos comparadas con España?; ¿puede establecerse alguna caracterización de los sectores que han experimentado mayores y menores pérdidas de empleo con sus rasgos estructurales? En definitiva, ¿existe alguna relación entre el primer impacto de la COVID-19 en la economía aragonesa y su estructura productiva?

La técnica utilizada en el análisis es la regresión cuantílica, que permite establecer relaciones entre las variables en los distintos cuantiles de la distribución de la variable dependiente. En media, se observa una relación positiva entre especialización y productividad relativa, cuya significatividad estadística aumenta a medida que la comparación se realiza en sectores cuyas diferencias de especialización productiva en Aragón con respecto a España son cada vez mayores. A su vez, las pérdidas de afiliados a la Seguridad Social están inversamente relacionadas con la productividad relativa de Aragón con respecto a España.

Ordenando las distintas ramas productivas según el impacto de la crisis sobre su nivel de empleo se constata que las que se ubican en el primer cuartil de la distribución –las de mayores pérdidas de empleo– se caracterizan por la menor productividad, tanto absoluta como relativa respecto a España, y por la menor especialización, también

en comparación con España. Por el contrario, las ramas con menor pérdida de empleo, las del cuarto cuartil de la distribución, muestran justamente lo contrario. Idénticos resultados se obtienen cuando la ordenación de las ramas productivas se hace atendiendo al impacto relativo sobre el empleo en comparación con España: las ramas del cuartil con menor impacto relativo presentan mayor productividad absoluta y relativa, mayor peso relativo en términos VAB y empleo, y mayor especialización en Aragón con respecto a España.

La conclusión general es que, aunque cabría pensar que los efectos de la pandemia sobre la actividad económica responden a un shock exógeno que, en principio, no tiene nada que ver con la situación estructural de las empresas y los sectores de la economía, el análisis de los datos correspondientes a los primeros meses de crisis pone de manifiesto algunos resultados relevantes sobre la vulnerabilidad de los sectores productivos a los shocks externos. Los sectores más vulnerables a una crisis, los que pierden más empleo en este caso, son también los que presentan mayores debilidades estructurales en términos de menor especialización y menor productividad relativa, comparativamente con los sectores de la economía con la que se compara (Aragón con España en este caso). Y, en sentido contrario, la mayor especialización y la mayor productivi-

dad reducen la vulnerabilidad y actúan como escudos de protección frente a los efectos negativos, pérdida de empleo, por la crisis. Teniendo en cuenta además que son las diferencias en productividad las que terminan explicando las diferencias de especialización.

Las diferencias de productividad, por tanto, se perfilan como la principal variable a tener en cuenta para explicar las diferencias en vulnerabilidad y resiliencia de sectores productivos y de economías frente a la COVID-19. Cuando se señala a la alta temporalidad, la menor cualificación de los ocupados y el mayor paro juvenil como factores que aumentan la vulnerabilidad de la economía española al ciclo y a las crisis, habrá que tener en cuenta que estos factores estructurales del mercado de trabajo explican también la menor productividad media de la economía española en comparación con las economías de su entorno. En suma, la magnitud del impacto de la crisis causada por la COVID-19 sobre las distintas ramas productivas no solo depende del tipo de actividad (facilidad de distanciamiento social, caída de la demanda), sino también de la competitividad-productividad de las empresas que operan en ellas. La economía aragonesa parece menos vulnerable a la crisis que la española por diferencias de especialización productiva y también por diferencias en productividad media, mayor en Aragón que en España.



## Departamento de Análisis Económico

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

— La profesora D<sup>a</sup> Encarna Esteban ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (junio 2020).

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**23 de Enero de 2020:** Conferencia titulada “Agenda 2030: Oportunidades de Desarrollo Económico, Social y Ambiental”, impartida por D. Fermín Serrano (Comisionado para la Agenda 2030 del Gobierno de Aragón) y organizado por el Grupo de Investigación en Economía de la Población, Mercado de Trabajo y Economía Industrial.



De izquierda a derecha: Fermín Serrano (Gobierno de Aragón), J. Alberto Molina (IP del Grupo Investigación) y Mercedes Gracia (Fundación Basilio Paraíso).

**30 de Enero de 2020:** Seminario titulado “Hours, occupations, and gender differences in labor market outcomes”, impartido por D<sup>a</sup>. Luisa Fuster (Universidad Carlos III) y organizado por el Grupo de investigación en Economía de la Población, Mercado de Trabajo y Economía Industrial.

**24 de Febrero de 2020:** Seminario titulado “Structural Decomposition Analysis applied to energy transition”, impartido por Erik Dietzenbacher (University of Groningen) y organizado por el Grupo de investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales).

**26 de Febrero de 2020:** Conferencia titulada “Global Value Chains analysis & footprints”, impartida por D. Erik Dietzenbacher (University of Groningen) y organizado por el Grupo de investigación CREDENAT (Crecimiento, Demanda y Recursos Naturales).

## Departamento de Contabilidad y Finanzas

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

— La profesora D<sup>a</sup> Mercedes Alda García ha promocionado a Profesor Contratado Doctor.

### TESIS DOCTORALES

**12 de Marzo de 2020.** Lectura de Tesis Doctoral: “Sustainability, corporate governance and organizational performance: five essays”. Presentada por D. Eugenio Zubeltzu Jaka y dirigida por los Dres. Igor Álvarez Etxeberria y Eduardo Ortas Fredes.

**13 de Marzo de 2020.** Lectura de Tesis Doctoral: “Definición y medición de la adopción de la economía circular en empresas en el marco de la contabilidad de gestión medioambiental”. Presentada por D. José Alfonso Aranda Usón y dirigida por los Dres. José Mariano Moneva Abadía y M<sup>a</sup> Pilar Portillo Tarragona.



Imagen tomada durante el seminario impartido por D<sup>a</sup> Luisa Fuster.

## Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

Isabel Marco Sanjuán (Coordinadora)



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza

En el marco del desarrollo de su XXI y VII Edición, el pasado miércoles 4 de marzo de 2020 tuvo lugar en el Seminario M-6 de la Facultad de Economía y Empresa a las 18 horas la visita de D<sup>ña</sup>. Leire Lozano y D. Víctor Marín, asesores

financieros y jefes de equipos de Mapfre Vida, a los alumnos de esta edición para comentarles las características y bondades de su trabajo y darles a conocer su día a día.



Han sido varios los alumnos de ediciones anteriores de los diplomas que han realizado prácticas en Mapfre Vida y han consolidado posteriormente su experiencia laboral ejerciendo la asesoría financiera y la gestión patrimonial en esta compañía española con gran proyección nacional e internacional, que actualmente tiene presencia en los cinco continentes.

Actualmente estamos terminando de impartir las últimas clases correspondientes a la XIX y VII Ediciones de los Diplomas mediante videoconferencias, (dada la situación de alarma en la que estamos inmersos), y comenzamos ya con la preinscripción de la siguiente edición de los Diplomas que comenzará en noviembre de 2020.

Para conseguir en poco más de 7 meses, 5 Títulos/Certificaciones, (European Financial Advisor, Licencia de Operador de SIBE, Licencia BME Clearing y Licencia de Operador de MEFF), conformando un currículum formativo perfectamente especializado en el ámbito de las Finanzas sólo

tienes que recabar información a través de <http://gesfin.unizar.es> o ponerte en contacto con [imarcosa@unizar.es](mailto:imarcosa@unizar.es) o [malda@unizar.es](mailto:malda@unizar.es)



De izquierda a derecha: D.ª Leire Lozano (Asesora Financiera de Mapfre Vida), Dra. Isabel Marco Sanjuán (Directora de los Diplomas) y D. Víctor Marín (Asesor Financiero y Jefe de Equipos de Mapfre Vida).

## Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior (MaGICEX)

**Pilar Pellejero Castillo** Directora del Máster



Máster Propio en  
Gestión Internacional  
y Comercio Exterior  
Universidad Zaragoza

### Los exalumnos del Máster son uno de los activos más importante de este Estudio Propio

Magicex tiene entre sus exalumnos, uno de sus principales activos. Que los estudiantes puedan encontrar un referente en el que mirarse, relacionarse con ellos, y que sea el lugar donde acudir para captar recursos humanos en sus equipos de trabajo, son motivos suficientes para dotar al Estudio Propio de herramientas para potenciar esta área.

A través de nuestras actividades, como las mesas redondas, reunimos los testimonios de algunos de nuestros exalumnos, con los que mantuvimos una distendida conversación sobre su trayectoria profesional.

**Javier Ballarín es Area Sales Manager en Nanumea Colned**, y sigue teniendo relación con sus excompañeros de la promoción de 2010-11, ahora profesionales y además



En la imagen Javier Ballarín (Area Sales Manager en Nanumea Colned).

su empresa recibe cada año nuevos alumnos de Magicex. Y es que Javier, después de haber estudiado **derecho**, se interesó por las **salidas profesionales** que tenía el Máster. Del Máster recuerda varias asignaturas por el **sentido práctico** de las mismas. A través de sus palabras, se manifiesta la pasión por esta profesión de las que se trasluce el esfuerzo diario y la persistencia.

**Bianca Dobos, es International Sales Executive at Simildiet S.L.** y exalumna de la 2017-18 edición. Lo que más le llamó la atención del Máster, fue su bolsa de **prácticas**. También resalta la importancia de contar con **profesores** altamente cualificados. Bianca estudió **Traducción** e incide en la importancia de mejorar el idioma viviendo en otros países, ya que ese aprendizaje, revierte en la fluidez de las relaciones comerciales del trabajo.

**Felipe Ballarín, Senior Product & Sales Manager at TER Ingredients S.L.**, hizo MAGICEX en el curso 2010-2011. Después de su experiencia Erasmus en Irlanda, quería especializarse en algo que en el futuro le permitiera seguir manteniendo las relaciones internacionales también en el ámbito profesional. Destaca a Magicex entre los hechos fundamentales que marcaron su carrera profesional siendo muy importante también hablar con fluidez inglés y alemán, además de no tener miedo a los cambios y a salir de su zona de confort.

También nos contaron su experiencia **Ignacio Marín, Técnico de Exportación en Soluciones Luminescentes**, **Inés Ramia, Export Manager en Nanumea** y **Néstor Carrañana, Vehicle Operations Specialist at GEFCO 4PL**. Nos transmitieron la importancia que adquiere en la situación actual que nos rodea, la capacidad de adaptación y de resolución de problemas, audacia y optimismo frente a los obstáculos. Hasta aquí una muestra de los ejemplos que van pasando por nuestras aulas, lo que les confiere de un prestigio y reconocimiento, fruto del esfuerzo diario de todas las personas que forman parte del engranaje de la vida académica y laboral de cada uno de los estudiantes.

## Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D. Daniel Belanche García ha promocionado a Profesor Titular de Universidad en mayo de 2020.
- D. Carlos Orús Sanclemente ha promocionado a Profesor Titular de Universidad en mayo de 2020.

### ACTIVIDADES

#### Proyecto COIL

*Carmina Fandos, Julio Jiménez, Carlos Orús y José M. Pina, Profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados*

Durante el primer semestre del curso 2019-2020, 24 alumnos de la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados de 4º de DADE trabajaron conjuntamente con alumnos de la asignatura de International Research & Sales de la Inholland University of Applied Sciences en su campus de Alkmaar. El objetivo era que los alumnos de Zaragoza elaboraran una investigación de mercado con el fin de aportar a sus colegas holandeses la información necesaria para que estos pudieran desarrollar un plan de negocio para la introducción en España de dos empresas, la holandesa Stadsarrangement, de organización de eventos, y la austríaca LEDON, de iluminación LED inalámbrica.

Los alumnos de DADE formaron cuatro equipos, trabajando dos para cada empresa, de forma independiente entre ellos y siempre atendiendo a las demandas de información de sus respectivos “partners” holandeses.



Los profesores Julio Jiménez, Carmina Fandos, Carlos Orús y José M. Pina y los alumnos Daniel Boldova, Ana C. Duarte, Ana Giménez, Miguel Giménez, Mario Gimeno y Patricia Iglesias, todos ellos participantes en el proyecto.

Las actividades realizadas han sido de gran utilidad en términos de aprendizaje para los estudiantes, quienes no solo han puesto en práctica las metodologías impartidas en Introducción a la Investigación de Mercados (búsqueda de fuentes secundarias, entrevistas a expertos, encuestas, elaboración de informes...), sino que también han tenido que coordinarse con sus ‘partners’ holandeses: horarios, calendarios, cultura de trabajo, idioma y múltiples necesidades informativas sobre el mercado español, realizando una actividad profesional en un entorno internacional, a la vez que desarrollaban las actividades de evaluación continua de la asignatura.

El duro trabajo realizado dio sus frutos y ambas empresas felicitaron a los alumnos por su esfuerzo. Incluso el proyecto realizado por un equipo de los Países Bajos les sirvió para ganar un premio en la feria anual de empleo de su Universidad.

(En este link al linkedin de la CEO de LEDON se puede ver una foto)

<https://www.linkedin.com/pulse/excellent-project-work-hoogeschool-inholland-alkmaar-bergerhoff/?articleid=6622894605723553792>

En general, los profesores participantes en el proyecto creemos que la experiencia ha sido muy enriquecedora para todas las partes, por lo que recomendamos a los alumnos la participación en futuras ediciones con el fin de aprovechar esta oportunidad tan interesante e innovadora para experimentar nuevas experiencias docentes y nuevas formas de trabajo.

### Clase Virtual de la Universidad del Norte

*Los profesores de Introducción a la Investigación de Mercados de 2º de ADE*

El pasado 9 de marzo, los alumnos de la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados de 2º ADE tuvieron en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) una clase virtual desde Colombia. En concreto, los profesores David Juliao y Domingo Martínez, de la Universidad del Norte, impartieron una sesión sobre uno de los temas de la asignatura, “análisis de rastros”. La sesión tuvo un carácter teórico y práctico, y se apoyó en el sistema de videoconferencia de Blackboard.

A la sesión fueron invitados los alumnos de los seis grupos de la asignatura, si bien la diferencia de siete horas entre Colombia y España supuso una dificultad organizativa añadida a las clásicas dificultades de compatibilización horaria que surgen en la organización de este tipo de actividades. En cualquier caso, la experiencia fue muy positiva para los asistentes, quienes participaron activamente, mientras que para el resto de alumnos se facilitaron los materiales de la sesión.

Durante el próximo curso académico se espera retomar este tipo de colaboraciones virtuales con universidades

extranjeras que fue suspendida ante los problemas derivados del COVID-19. Es de interés del profesorado de la asignatura seguir promoviendo este tipo de acuerdos que se materialicen en conferencias virtuales con estudiantes y profesores extranjeros, así como proyectos más amplios de tipo COIL (Aprendizaje Internacional Colaborativo Online, en castellano). Asimismo, animamos a los alumnos a participar en estas actividades, que pueden aportarles tanto nuevos conocimientos como competencias necesarias para desenvolverse en un contexto internacional.

## Departamento de Dirección y Organización de Empresas

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**15 de Enero de 2020:** Conferencia "Haz algo que te quite el sueño: la internacionalización de Pikolin" impartida por D. Ignacio Linares Ybarra, Director Equipamientos y Nuevos Mercados, y Enrique Iniesta Alemán, Director Desarrollo de los RRHH, ambos de Pikolin. La jornada fue todo un éxito de participación, como se refleja en la fotografía.



D. Ignacio Linares Ybarra y D. Enrique Iniesta Alemán y la profesora D<sup>a</sup>. Marisa Ramírez con los estudiantes de Dirección de la Empresa Internacional.

**20 de Enero de 2020:** Seminario: "I Workshop de Investigación LIDEERA: líneas de investigación, bases de datos y fuentes de financiación en estrategia, emprendimiento e innovación". Impartido y organizado por los integrantes del Grupo de Investigación en Estrategia y Emprendimiento LIDEERA.



Miembros del grupo de investigación LIDEERA.

## Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

### PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D<sup>a</sup>. Pilar Gargallo Valero ha promocionado al cuerpo de Profesores Catedráticos de Universidad en el área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa en junio de 2020.
- D<sup>a</sup>. Asunción Beamonte San Agustín ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad en junio de 2020.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS:

**18 de Febrero de 2020: Federalismo y Financiación Autonómica.** El pasado 18 de febrero se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa un Debate organizado por la asociación Federalistas de Aragón, a cargo del Catedrático emérito de Economía Aplicada (Universidad Rey Juan Carlos) y Presidente de la Asociación Madrid Federal Jesús Ruiz-Huerta "Reformas de la financiación autonómica y cambios en sentido federal". Al inicio del acto, el profesor Ruiz-Huerta fue presentado por Santiago Coello, presidente de Federalistas de Aragón. Tras la exposición hubo un animado coloquio.

**29 de Mayo de 2020:** Conferencia de Clausura del curso "Globalización. Reflexiones desde la Filosofía, la Economía y el Derecho", organizado por profesores del Departamento, de Economía y de Derecho junto con otros de Filosofía, dentro del curso FED (2019-2020). Cada año se celebra en



Imagen tomada durante la sesión Federalismo y Financiación Autonómica.

uno de los Centros de referencia de los profesores organizadores. La conferencia se tituló “Común-ismo republicano. Para una mundialización no patológica” y fue impartida de forma “on-line” por D. José Antonio Pérez Tapia.

**XXXV Seminario de Historia Económica**, Universidad de Zaragoza, celebrado el 24 enero bajo el título “El sistema alimentario español durante el siglo XX”. Intervinieron:

- Eva María Trescastro (Universidad de Alicante): “Las políticas públicas de nutrición y su influencia en la alimentación escolar: la experiencia española en el siglo XX”. Comentarista: Javier Puche (Universidad de Zaragoza).
- Ramón Ramón (Universitat de Barcelona): “Resiliencia y globalización: la industria agroalimentaria catalana, 1880-1935”. Comentarista: Luis Germán (Universidad de Zaragoza).
- Samuel Garrido (Universitat Jaume I de Castellón): “La localización espacial en el siglo XX de las cooperativas agrarias de transformación: el intrigante caso del vino”. Comentarista: Ernesto Clar (Universidad de Zaragoza).

### 6th International Conference on Decision Support System Technology, ICDSST 2020.

27-29 mayo (en modo “no presencial”)

Organizada por el EWG-DSS, Euro Working Group on Decision Support Systems (<https://ewgdss.wordpress.com/>), grupo de trabajo de la EURO, the Association of European Operational Research Societies (<https://www.euro-online.org/web/pages/1/home>), en colaboración con el Grupo de Decisión Multicriterio Zaragoza (GDMZ), grupo investigador de la Universidad de Zaragoza, como organizador local.

Además de tratar los temas tradicionalmente considerados en el campo de los Sistemas Soporte de Decisión (DSS), el ICDSST 2020, bajo el título “Cognitive Decision Support Systems and Technologies; Building the future of DSS: the power of mind in the decision processes” se ha centrado en el desarrollo de tecnologías (herramientas y conocimiento) que ayuden a incorporar el factor humano y la orientación cognitiva en la toma de decisiones. En particular, se ha pretendido analizar cómo los aspectos afectivos influyen en nuestras preferencias y en la toma de decisiones.

46 trabajos aceptados y presentados en seis sesiones de 2 horas cada una, moderadas por un miembro de Executive Board del EWG-DSS. Cuatro publicaciones científicas, dos libros y dos Special Issues de revistas, se han asociado al ICDSST 2020. Además, intervinieron como conferenciantes:

- Luis G. Vargas, (Universidad de Pittsburgh, USA), “Conflict Resolution in the Era of Cognitive Multicriteria Decision Making”.
- Diego Gutiérrez (Universidad de Zaragoza), “Reinventing movies: how do we tell stories in Virtual Reality”.
- David Ríos (CSIC y Real Sociedad Española de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales), “Decision Support Issues in Autonomous Vehicles”.

En [https://icdsst2020.files.wordpress.com/2018/09/icdsst2020\\_final\\_program.pdf](https://icdsst2020.files.wordpress.com/2018/09/icdsst2020_final_program.pdf), se detallan todas las presentaciones de artículos e intervinientes en el Congreso.

## Actividades 2020

### Enero

#### Día 23 de Enero:

- Conferencia impartida por D. Fermín Serrano Sanz (Comisionado para la agenda 2030 del Gobierno de Aragón): "Agenda 2030, Oportunidades de Desarrollo Económico, Social y Ambiental".

#### Día 24 de Enero:

- Clausura de la V promoción del Máster Universitario en Auditoría.

### Febrero

#### Día 11 y 17 de Febrero:

- Charlas Informativas Asignatura Prácticas en Empresa: charlas orientadas a explicar el procedimiento, características y requisitos para cursar una asignatura de Prácticas en Empresa.

#### Día 22 de Febrero:

- V Jornada de Egresados en FICO.

#### Días 26 de Febrero:

- Acto de Entrega del Premio de Innovación Social Universitaria.

### Marzo

#### Día 2 de Marzo:

- VIII Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad. Conferencia: "La tienda Extendida", impartida por D. Ramón Añaños, Director del Club Cámara.

### Junio

#### Día 15 de Junio:

- Jornada de Egresados para el Grado de Economía.

## Actuaciones del equipo decanal

A continuación se recogen las principales actuaciones llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2020.

En lo que se refiere a **Movilidad y Relaciones Internacionales**, a lo largo de este periodo el principal objetivo ha sido minimizar los efectos del COVID-19 en los estudiantes de movilidad. Hemos gestionado la adaptación a los semestres online para aquellos estudiantes entrantes y salientes que han vuelto a sus casas y para aquellos que se han quedado en destino. Hemos facilitado medios a aquellos estudiantes que no contaban con ello. Además, iniciamos el proceso ERASMUS para el próximo curso, realizando la adjudicación de plazas. En la actualidad, seguimos trabajando en ello con las adaptaciones del primer semestre indicadas por nuestras universidades socias. Por último, estamos preparando una segunda convocatoria ERASMUS para septiembre para estudiantes que quieran hacer intercambio de segundo semestre, de forma que puedan elegir sus destinos en un entorno de mayor certidumbre.

Como resultado de la pandemia se tuvieron que cancelar dos actividades planificadas para este semestre, la IV Semana internacional de la Facultad de Econo-

mía y Empresa, así como el programa intensivo sobre el futuro de la banca que se celebraba este año en La Haya.

En estos momentos, tenemos en marcha el segundo programa Buddy de acompañamiento a estudiantes extranjeros que venga a la facultad.

Asimismo, debido a la pandemia vivida se han tenido que posponer las tradicionales actividades que se desarrollan en este semestre como son los actos conmemorativos del Patrón de nuestra Facultad, San Vicente Ferrer, o la Jornada de Salidas Profesionales para el Economista. En relación a la **Jornada de Puertas Abiertas** para los futuros estudiantes universitarios, este año se llevó a cabo el pasado 10 de julio pero en formato no presencial.

No obstante, sí que se organizó el **concurso de fotografía "Trotamundos"**, cuya foto ganadora aparece más adelante, y se lanzó un nuevo **concurso** a través de las redes sociales titulado **"Desde mi balcón"**, en el que se podía participar tanto en la modalidad fotografía como en la modalidad texto. La foto y texto ganadores aparecen también a continuación.


## Actividades de la Facultad

Asimismo, se ha fomentado y apoyado desde el equipo decanal la oferta de actividades para el reconocimiento de créditos por actividades complementarias para nuestros estudiantes en las últimas semanas del semestre. En este sentido se ha ofertado un **Seminario de Pensamiento Económico Crítico** (organizado desde el Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza) y un **Taller sobre “Aplicación práctica de marca personal y redes sociales para una efectiva búsqueda de empleo”** (organizado por la profesora Begoña Cabanés).

También cabe destacar que durante estos meses se han fomentado las publicaciones en el **blog** de la Facultad. En este sentido y como consecuencia de la pandemia vivida, han sido varias las publicaciones que han hecho referencia al impacto económico, social, etc. del COVID-19 escritas por diferentes profesores de nuestra Facultad. Se pueden consultar todas estas publicaciones en la dirección del blog: <https://fecem.unizar.es/blog/>

Asimismo señalar que ya hemos alcanzado los **1000 seguidores** en la cuenta de **Instagram** de la Facultad. Gracias a todos por seguirnos en nuestras redes sociales.

Finalmente indicar que una vez aprobadas en Junta de Facultad, la Política y Objetivos de Calidad, durante este semestre se han ido elaborando los diferentes procedimientos de calidad y sus correspondientes indicadores. Toda la información relevante se puede consultar en: <https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>.




**EN LA** Facultad de Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza


# TRABAJAMOS POR LA ACREDITACION INSTITUCIONAL

- ✓ si eres **estudiante, profesor o PAS** de alguna de nuestras titulaciones oficiales
- ✓ **participa en construirla y colabora en grupos de trabajo** difúndela (eventos, redes, contactos,...)

**CONTACTA CON** [ycalfecem@unizar.es](mailto:ycalfecem@unizar.es)  
**CONSULTA** <https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>



**¡CORRE LA VOZ!**



Cartel de Difusión del proceso de acreditación institucional disponible en las aulas y puertas de entrada de la Facultad.

## Concurso de fotografía «Trotamundos»

Premio único: D<sup>a</sup> Gabriela Esteban Valdés (Estudiante del Grado de Administración y Dirección de Empresas) por la foto titulada “Paz”.



“Paz”. Fotografía ganadora del concurso de Fotografía “Trotamundos” de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2020.

## Concurso «Desde mi balcón»

**Modalidad texto:** D<sup>a</sup> Ana Isabel Arranz (PAS de la Facultad) por el texto titulado “Día 1 d.C”:

*Miedo, desconfianza. Es lo que recuerdo del último día lectivo antes del confinamiento, día 1 a.C., antes del Coronavirus.*

*No quiero que nuestro día 1 d.C sea así. No quiero miedo en tus ojos.*

**Modalidad fotografía:** D.<sup>a</sup> Carol Carcelén (Estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados) por la foto titulada “Atrapada”.



“Atrapada”. Fotografía ganadora del concurso “Desde mi Balcón”.

## Semana Solidaria AECC-FECM

### Isabel Acero Fraile

Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social

Del 18 al 22 de mayo tuvo lugar la Semana Solidaria AECC-FECM. Durante esta semana, las estudiantes Irene Ondiviela y Sofía de las Morenas, del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa, tutorizadas por los profesores Millán Díaz, Lidia Lobán e Isabel Acero, organizaron y desarrollaron una serie de actividades dirigidas a visibilizar a la AECC así como promover algunos hábitos de vida saludables. En este sentido se prepararon unos vídeos sobre Desayuno Saludable, Taller de Mindfulness, Rutina de Ejercicio así como un Webinar sobre Economía de la Salud en el que participó el también profesor de la Facultad Antonio Montañés.

Desde estas líneas queremos agradecer la colaboración de todos aquellos que han participado en la realización



de estas actividades y especialmente a Patxi García Izuel, Juan Antonio Pérez Vela y Patricia Serrano Alarcón de la AECC-Zaragoza.

Se puede ampliar más información sobre las actividades desarrolladas en el Blog de la Facultad: <https://fecem.unizar.es/blog/>

## Deporte

### Isabel Acero Fraile

Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social

Durante este curso 2019-2020, 12 fueron los equipos que se inscribieron para representar a nuestro centro en el Trofeo Rector de la Universidad: Baloncesto Femenino, Baloncesto Masculino, Balonmano Femenino, Balonmano Masculino, Fútbol 11 Masculino, Fútbol 7 Femenino, Fútbol Sala Femenino, Fútbol Sala Masculino, Rugby 7 Femenino, Rugby Masculino, Voleibol Femenino y Voleibol Masculino.

A consecuencia de la situación derivada por el COVID-19 no se han podido disputar las rondas finales de la competición, pero queremos agradecer igualmente la participación de nuestros estudiantes en el Trofeo Rector.



El Decano de la Facultad y la Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social junto con los estudiantes integrantes de los equipos representantes de la Facultad en el Trofeo Rector.

## Global Management Challenge

### Begoña Cabanés Cacho

Responsable del Proyecto de Innovación Docente  
y Tutora de los equipos de la Facultad participantes

Este curso académico 31 equipos de la Facultad han participado en la Segunda Edición de la Competición Global Management Challenge (GMC) en Aragón. Se trata de una competición de estrategia y gestión de empresas basada en simulación. Cada equipo de estudiantes universitarios compite en un mercado simulado junto a otras 7 empresas, actuando como directivos tomando decisiones de las áreas de Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas durante cinco trimestres.

Tras la primera edición, donde el equipo GAF quedó en primer puesto de Aragón y quinto de España, se decidió llevar adelante un Proyecto de Innovación Docente bajo el título de "Simulación empresarial para acercar la toma de decisiones de los directivos al aula" (PIIDUZ\_19\_451). En este proyecto participan los profesores del Departamento de Dirección y Organización de Empresas Pablo Pascual Andrés, Esperanza Reina López, Raúl Serrano Lázaro y Begoña Cabanés Cacho, junto con los integrantes del equipo GAF (Guillermo Quílez Calavia, Antonio Montañés Gómez y Franco Rutkevicius). Su función es tutorizar y acompañar a los equipos que así lo solicitan, así como divulgar la actividad. Para incentivar la participación de los estudiantes se ha reconocido esta actividad con créditos por actividades académicas complementarias, desde 0,5 hasta 2 créditos, en función de cuál haya sido el recorrido del equipo dentro de la competición.

En la Final de Aragón, 4 de los 8 equipos participantes eran de la Facultad. Ésta se celebró en febrero de 2020, quedando dichos equipos en las siguientes posiciones:

1. JEM (Jaime Ramos Sevillano, Eneko Marcos Martínez y Miguel Magreñan Ovejas)
2. ABENCHOA (Gabriel Iglesia González, Manuel Chabier Escolá Pérez, Alejandro Celada Suárez y Daniel González Pellejero)
5. HUZA (Manuel Subias Esteban y Juan Sesa Lanau)
7. MAC STRATEGY (Marta Martínez de Aragón Guillén, Ana Santamarina Martínez y Clara Rubio Artiga)

El equipo JEM que quedó en primera posición en la Final de Aragón, representará a nuestra Comunidad en la Final Nacional que debido a la situación actual por el COVID19 ha visto aplazada su celebración. Desde la Facultad queremos desearles suerte para la Final Nacional, siguiente reto al que se enfrentarán.

Por último, nuestro agradecimiento a los patrocinadores por su apoyo a esta iniciativa que ayuda al desarrollo de competencias de los estudiantes: Cámara de Comercio de Zaragoza, Fundación Empresa Universidad de Zaragoza, Fundación Caja Rural de Aragón y DKV Salud y bienestar.



De izquierda a derecha: Blanca Hernández Ortega, Begoña Cabanés Cacho, Miguel Magreñan Ovejas, Eneko Marcos Martínez, Jaime Ramos Sevillano, Esperanza Reina López y Raúl Serrano Lázaro.



# Laboratorio de Economía Social LAB\_ES: Hacia los ODS a través de la medición del impacto social

Millán Díaz Foncea

Cuarto año de funcionamiento del Laboratorio de Economía Social LAB\_ES, con el continuo apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza, que sigue respaldando las actividades que se realizan en los 3 ejes: El de Trabajo Colectivo (formación), el de Participación de la Comunidad Universitaria (extensión / transferencia de conocimientos), y el de Investigación Colectiva (investigación). Este año 2020 con especial atención a la situación de pandemia, hemos querido estrechar la colaboración con las entidades de economía social, estrechar la relación con el Ayuntamiento para responder a sus necesidades, y mantenernos al servicio de la comunidad universitaria y la Facultad, que somos los verdaderos agentes de cambio y transformación en este proyecto.

Cuarto año ya en el que se han consolidado actividades, han surgido algunas novedades que merece la pena destacar, y en el que se plantean nuevos retos a los que hemos de atender.

En cuanto a las actividades consolidadas:

- Ya está convocado el **III Premio de Innovación Social Universitaria**, con el fin de reconocer las actuaciones o servicios vinculadas a la solidaridad, el apoyo mutuo o el compromiso con su entorno que realizan estudiantes, profesorado y personal de administración. Esta edición queriendo reconocer las respuestas que ha dado la comunidad universitaria a la situación generada por el COVID. Más info: <https://labes-unizar.es/concurso/>
- El **Premio de Ideas TFG y TFM** para animar a la realización de estos trabajos sobre economía social, medición del impacto social, Objetivos de Desarrollo Sostenible, economía circular, entre otros. Más info: <https://labes-unizar.es/premiostfg/>
- El apoyo al **proyecto de Aprendizaje-Servicio ApS en Economía y Empresa** sigue adelante, consolidando la apuesta por desarrollar TFG y prácticas que aporten algo a la sociedad, y que tiene como hito las IX Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad, que se realizarán finalmente el 20 de Noviembre en formato online.
- El trabajo realizado con UNIVERSA (Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza) sobre las **Prácticas en Entidades de Economía Social**, poniendo en contacto a este sector con la Universidad para que el alumnado conozca el día a día de estas organizaciones.
- El **Semillero de Ideas LAB\_ES**, que se consolida como un espacio clave de reflexión y práctica en el que cada

martes el alumnado interesado puede proponer ideas y aprender construyendo esta “otra economía”, convirtiéndose así en actor protagonista en las actividades de auto-formación.

En cuanto a las novedades, cabe destacar los siguientes:

- Este año se ha desarrollado el **Seminario de Pensamiento Económico Crítico**, que sirve de catalizador para la reflexión entre los estudiantes en torno al tema de la desigualdad. Durante el periodo de confinamiento se ha transformado el Seminario presencial del primer cuatrimestre a formato online, con el fin de atender a aquellos estudiantes que necesitaban los créditos para completar su expediente. Curso NR\_31011 en Moodle.
- Actualización del **Directorio de Entidades de Economía Social** y elaboración de páginas amarillas de la economía social, que recogen la información en 3 formatos: por nombre de la entidad, por actividad, y por forma jurídica (federación a la que se asocian).
- El LAB\_ES ha tenido una presencia destacada en la **I Semana Universitaria de la Economía Social 2020**, organizada por CIRIEC-España, en la que han participado 20 universidades con más de 72 actividades distintas. Su objetivo es dar a conocer la intensa actividad y los resultados de la investigación sobre este sector que se realiza a nivel universitario, así como requerir la introducción de referencias a la economía social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas conforme a su peso económico, siguiendo lo que establece el Art. 8.2 de la Ley 5/2011 de Economía Social.

Finalmente, en este 2020 se plantean dos retos principales a abordar:

- Por un lado, se está realizando un análisis de la situación de la economía social en esta era COVID, las medidas utilizadas y las necesidades (formativas, entre otras) que requieren para enfrentarse a la nueva situación.
- Por otro, la medición del impacto social se ha planteado como reto. Ya se estaba avanzando en esta medición en el trabajo del propio LAB\_ES, pero ahora se amplía este ámbito, buscando metodologías asequibles que midan el valor social creado por las organizaciones sociales y empresariales.

Todas estas actividades siguen consolidando el LAB\_ES y ampliando su impacto y difusión. Para ello se han seguido dos estrategias: por un lado, ampliar la red de participantes y colaboradores, y visibilizar la Economía Social y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también en el ámbito universitario.

## Actividades realizadas por los Grados y Másteres Oficiales de la Facultad

### Grado en Administración y Dirección de Empresas y Programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas

**Javier García Bernal** Coordinador de ADE  
**Ignacio Moralejo Menéndez** Coordinador DADE

La crisis sanitaria que ha justificado la instauración del estado de alarma desde el 14 de marzo hasta el 22 de junio de 2020 ha condicionado el desarrollo de este segundo semestre del curso 2019- 2020. Las medidas de confinamiento han puesto a prueba la capacidad de adaptación a un nuevo entorno académico tanto de los docentes como de los estudiantes de nuestra Universidad.

La necesaria adaptación a un entorno de inviable presencialidad no ha supuesto, sin embargo, una disrupción severa en el desarrollo del curso. Tanto docentes como estudiantes han realizado un esfuerzo de adaptación que ha permitido la continuidad de la docencia tanto teórica como práctica. Y eso ha sido posible gracias a la dedicación y compromiso de todos.

Las dificultades y el esfuerzo que cada uno ha tenido que enfrentar en este proceso de adaptación no ha sido uniforme. No podía serlo habida cuenta de la circunstancia de que muchos de nosotros en el mes de marzo estábamos lejos de imaginar que el entorno digital iba a dejar de ser, si acaso, un complemento para el desarrollo de nuestra actividad académica para pasar a convertirse en el medio necesario que nos iba a permitir estar en contacto con los estudiantes, dar nuestras clases y evaluar. Pero lo cierto es que aquellos que hemos tenido más dificultades de adaptación hemos contado en todo momento con el generoso apoyo y estímulo de nuestros compañeros. A priori, los costes de gestión, adaptación y ejecución para los menos afortunados con las nuevas tecnologías eran considerablemente altos, pero los costes de transacción finales han sido mínimos gracias a la cooperación y solidaridad mostrada por los profesores y estudiantes más familiarizados con el entorno digital.

Muchas gracias a los docentes y estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y del programa conjunto Derecho- Administración y Dirección de Empresas (DADE) por la implicación y compromiso demostrados. Es lo que nos ha permitido sacar este segundo semestre del curso 2019- 2020 adelante. Muchas gracias a los coordinadores de los demás grados y másteres, a las comisiones de la Facultad de Economía y Empresa y al equipo de dirección por su dedicación y disponibilidad. Muchas gracias al Personal de Administración y Servicios que ha seguido trabajando desde casa, y acondicionando los espacios docentes y facilitando en lo posible la atención presencial tan pronto se han ido levantando las me-

didias de confinamiento. En definitiva, muchas gracias a todos.

Desgraciadamente la distancia obligada no nos ha permitido poder despedirnos de las promociones 2016- 2020 del grado en ADE y de la promoción 2014- 2020 del programa DADE mediante las correspondientes ceremonias de graduación. En todo caso, y con la confianza de que pronto podamos hacerlo personalmente, sirvan estas líneas para recordaros que la Universidad de Zaragoza es vuestra universidad. Esperamos que os hayamos sabido transmitir los valores que representa la talla de la abeja dorada que adorna la cátedra de nuestro Paraninfo y que simboliza la laboriosidad inteligente y ordenada. En definitiva, una diligencia productiva de la que toda la sociedad podamos beneficiarnos.

### Grado en Economía

**Gemma Larramona** Coordinadora de ECO

El primer semestre de 2020 ha venido marcado por la suspensión de la actividad presencial a partir del día 13 de marzo. Esta suspensión estuvo motivada por la situación de alerta sanitaria generada por la expansión del coronavirus Covid-19. Un hecho sin precedentes en nuestra memoria reciente que ha obligado a modificar las agendas programadas para las actividades y adecuar la docencia e investigación a un entorno no presencial. Tanto estudiantes como profesores del grado han hecho un esfuerzo encomiable para adaptarse en un periodo de tiempo tan breve.

En el mes de enero y de forma presencial, se realizaron dos conferencias directamente relacionadas con el Grado de Economía:

- Agenda 2030, Oportunidades de Desarrollo Económico, Social y Ambiental.
- Jornada, ocupaciones y diferencias de género en el mercado laboral.

El 9 de marzo, también de forma presencial, se realizaron unas Jornadas de Orientación en el edificio Paraninfo para estudiantes que cursaban segundo de Bachillerato en nuestra Comunidad Autónoma y tenían que decidir su futuro en relación a la elección de estudios. Estas Jornadas de Orientación fueron diseñadas conjuntamente entre el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de Universidad de Zaragoza y los Departamentos de Planificación y Equidad e Innovación y Formación Profesional, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón y fueron retransmitidas en streaming. La Coordinación del Grado de Economía participó de forma activa respon-

diendo a las preguntas de estudiantes altamente motivados por conocer el funcionamiento de la Economía.

A lo largo de los meses de enero, febrero y principios de marzo se produjeron las reuniones entre profesores responsables de las asignaturas del Grado de Economía y estudiantes de las mismas altamente implicados en su mejora para evitar coincidencias entre las materias. Dichas mejoras se plasmarán en las guías docentes del curso 2020-21.

El 15 de junio se realizó una jornada virtual sobre inserción laboral de egresados y experiencias profesionales para estudiantes del Grado en Economía. El encargado de presentar los datos de inserción laboral de egresados fue Alfredo Peris, Director del Instituto Aragonés de Estadística. Cuatro economistas nos relataron cómo accedieron al mercado laboral y su experiencia en sectores tan diversos como el sector financiero (Jorge Casinos), el Banco Mundial (Silvia Guallar), la auditoría y negocio familiar (Emma Huszak) y la economía social (Zazu Romero).

Además, y puesto que la situación de alerta sanitaria impidió la realización de una Jornada de presentación de las asignaturas optativas de forma presencial, se activó un curso del Moodle para todos los alumnos del grado de Economía. En dicho curso, los profesores responsables de las mismas que lo desearon facilitaron un vídeo con información de las mismas.

Por último, no quiero dejar pasar la oportunidad que me brinda el Semestre Económico y Empresarial, para agradecer a estudiantes y profesores el esfuerzo realizado en estos meses. Soy consciente de las dificultades que habéis tenido que afrontar, pero también de que sois un ejemplo de compromiso y solidaridad, solo así hemos podido ser capaces de sacar adelante un curso en una situación tan adversa.

## Grado en Marketing e Investigación de Mercados

**Marta Pedraja** Coordinadora de MIM

Estamos llegando al final de este curso 2019-20 el cual no se ha desarrollado tal y como se había planificado. Ha sido un segundo semestre en el que el macroentorno nos ha "regalado" una situación nueva e inesperada, que ha afectado a toda nuestra vida y, en el caso que nos ocupa, al desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestro Grado.

El semestre lo iniciamos con normalidad y siguiendo la planificación prevista. El desarrollo de todas las actividades era presencial y podíamos desarrollar nuestras relaciones personales como siempre. En este breve periodo de tiempo, desde el 10 de febrero al 13 de marzo de 2020, presentamos las asignaturas del semestre, explicamos la planificación y los métodos de evaluación que se iban a seguir e iniciamos el proceso de enseñanza-aprendizaje de la misma manera que en los cursos previos.

En este periodo pudimos llevar a cabo algunas de las actividades previstas. Así, el 27 de febrero tuvo lugar la jornada **"Salidas Profesionales del Egresado en MIM"**. En esta Jornada se ofreció la visión de las empresas y de antiguos egresados del Grado. Así, egresados de la primera promoción 2010-14 nos hicieron llegar unas "Píldoras formativas" (¡nos adelantamos sin saberlo a lo que venía!) en las cuales nos contaban su experiencia profesional y daban recomendaciones a los alumnos actuales. Contamos con perfiles diferentes como marketing digital, marketing de producto, creativo publicitario, analista datos y emprendedor, en sectores diferentes. Todos ellos destacaron una serie de aspectos que se debían tener en cuenta: trabajar duro, estudiar, realizar prácticas en empresas, erasmus, formación continua durante el grado (asistir a conferencias, jornadas, cursos, etc.). Así, destacaron aspectos como *"Aprovecha los recursos que te da la universidad"*, *"vete de Erasmus"*, *"las oportunidades no salen a la primera pero hay que seguir luchando"*, *"hay que seguir aprendiendo a lo largo de tu vida laboral"*, *"piensa qué es lo que realmente te gusta y trabaja para conseguirlo"*, *"en las empresas pequeñas asumes pronto responsabilidades y descubres lo que te gusta"*, *"sé proactivo, constante y trabajador"*. Estas píldoras las puedes ver en la cuenta de insta ddmimuz. Además, contamos con la visión de las empresas a través de la presencia de CEPYME Aragón. Beatriz Álvarez, miembro del Departamento de Orientación y Empleo, nos ofreció una visión detallada del perfil que se esperaba de un egresado en MIM. Entre las principales características destacaban la capacidad de análisis y de relación, dotes organizativas y de trabajo en equipo, gusto por la economía y el mundo empresarial, facilidad para las matemáticas, capacidad de comunicación y habilidades interpersonales, creatividad e innovación, y adaptabilidad social.

Por otra parte, dentro del **Ciclo de Marketing y Sociedad**, Ramón Añaños, Director del Club Cámara, ofreció el 2 de marzo, una interesante charla seguida de un animado debate, sobre "La Tienda Extendida". En ella, se mostró la necesidad de innovación en retail, como eje de un proce-



En la imagen, Beatriz Álvarez (Departamento de Orientación y Empleo de CEPYME) y Marta Pedraja (Coordinadora del Grado en MIM).

Actividades de la Facultad

so de reinención de las tiendas en dónde se tiene que desarrollar la creatividad y el talento para satisfacer las necesidades de los clientes y generar valor. Como se ha puesto de manifiesto en la crisis generada por el COVID 19, la tecnología ha cambiado los hábitos de compra y de relación con el consumidor. Así, la Tienda Extendida es un modelo de interpretación de nuevas actuaciones en retail: (#Latiendaextendida).

Siguiendo con estas relaciones entre el Grado y el tejido empresarial, dentro de algunas de las asignaturas se impartieron charlas a los alumnos por distintos expertos como por ejemplo, la impartida por Víctor García sobre Comercio Electrónico.

Además, queremos destacar el **III Premio FUCI ECOEM-BES Economía Circular**, recibido por un grupo de alumnos de 4º por su proyecto "Consumo Responsable y Medio Ambiente. Gestión de Envases y Reciclaje". Este Proyecto formaba parte de las actividades desarrolladas dentro de la asignatura Marketing Público y No Lucrativo.

Tras el 15 de marzo, el proceso de enseñanza-aprendizaje sufrió una transformación radical. En este proceso hemos aprendido a enfrentarnos a situaciones no previstas,

**Máster Universitario en Auditoría**

**Vicente Córdor** Coordinador del Máster

El 24 de enero de 2020, tuvo lugar el Acto de Clausura y entrega de diplomas de la **V promoción** (CURSO 2018-2019) del **MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA**.

El acto, presidido por la **Vicerrectora de Economía Dra. Margarita Labrador**, tuvo lugar en el Aula Magna del Edificio Paraninfo y contó con el patrocinio de la **CATEDRA DE AUDITORIA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**.

La lección de clausura, bajo el título "**Recuperar la confianza. Papel de la Comisión de Auditoría**", fue impartida por **D. Antonio Greño Hidalgo**, Vocal del Consejo de Administración de Bankia y Presidente de su Comité de Auditoría y Cumplimiento.



Entrega del Diploma a una de las nuevas egresadas.



Egresados participantes en la Jornada de Salidas Profesionales del Egresado en MIM.

intentando dar lo mejor de nosotros mismos. Tanto los alumnos como los profesores hemos tenido que esforzarnos en que el semestre haya podido desarrollarse cumpliendo los objetivos de aprendizaje. ¡Gracias por ello! ¡Seguiremos!

**Máster Universitario y Programa de Doctorado en Economía**

Durante el segundo semestre del curso 2019-2020 se han llevado a cabo las siguientes actividades:

**17 de Enero de 2020:** Conferencia titulada "Cambio tecnológico, esfuerzo en el trabajo y bienestar de los trabajadores", impartida por D. José Ignacio Giménez Nadal (Universidad de Zaragoza).

**7 de Febrero de 2020:** Conferencia titulada "Un teorema llamado deseo", impartida por D. Eduardo Sáenz de Cabezón Irigariay (Universidad de la Rioja).

**14 de Febrero de 2020:** Seminario titulado "Educación Financiera", impartido por D<sup>a</sup>. María Jesús Mancebón Torrubia (Universidad de Zaragoza).



Profesores y alumnos de la V Promoción del Máster Universitario en Auditoría, con las autoridades académicas asistentes al acto.

## Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales

**Marta Gil Lacruz** Coordinadora del Máster

En enero de 2020, la profesora Lucía García Cebrián lideró la visita guiada al Colegio de Economistas de Aragón, con los estudiantes del máster. Este tipo de visitas se está consolidando como un espacio de encuentro en nuestros estudios. Al encuentro, cada vez más, acuden estudiantes que no han cursado economía u otros grados afines y esta buena acogida constituye un indicador muy positivo del grado de apertura y compromiso de la institución que nos acoge.

Durante este primer semestre de 2020, en el Máster Oficial de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, se ha editado el libro de actas correspondiente al congreso internacional que bianualmente se celebra en el marco de nuestros estudios.

Los profesores del máster: Patricia E. Almaguer Kalisto, María José González Ordovás y Chaime Marcuello Servos, han recopilado con criterio y rigor las intervenciones más relevantes en el libro titulado: Políticas Públicas y Sociales: ¿Ideología, ideolatría o propanda?. El libro ha sido publicado y se encuentra disponible en Prensas de la Universidad de Zaragoza. Desde dicha plataforma se realiza un valioso trabajo de transferencia de investigaciones e intervenciones sociales, y en el caso de este libro, en el campo multidisciplinar de la política.

Se trata de un texto necesario en un momento histórico en el que la pandemia del Covid 19 ha puesto de manifiesto, aún más, entre otros fenómenos: la importancia de la globalización, la crisis de nuestro sistema de bienestar, la educación y la información como recurso contra las noticias falsas y las posturas radicales, la creatividad en alternativas y actuaciones sociales, etc. Como plantean sus au-

tores, en este contexto resulta urgente identificar cuánto de ideología, de idolatría o de propaganda se genera en nuestro espacio social. Profesores, invitados y estudiantes del máster contribuyen en estas líneas a su debate.

Resultado de este buen hacer, ha sido la consecución durante este periodo del premio que la Cátedra de Participación e Innovación Democrática (Ayuntamiento de Zaragoza y Universidad de Zaragoza) concede al mejor trabajo fin de máster defendido en la Universidad de Zaragoza durante el curso 2019-2020. El egresado del máster Xan Brais Pérez Sabio consiguió el II Premio Participa con su excelente trabajo de fin de máster sobre: Desafección política en la Juventud Española y su influencia en la participación electoral. Trabajo dirigido por el doctor y profesor del máster: David Pac Salas.



Portada del libro de actas titulado "Políticas Públicas y Sociales: ¿Ideología, ideolatría o propanda?".

## Máster propio en Administración electrónica de Empresas (MeBA)

**Alfonso López Viñepla** Director del Máster

Durante el confinamiento, en el MeBA se han adaptado en 1 semana un alto porcentaje de contenidos, y entre ellos hemos disfrutado de un primer MeBINAR (el WeBINAR del MeBA) con una especialista en Blockchain, Paula Pascual -Blockchain Project Manager del Banco Santander- (exalumna de nuestra casa, la Facultad de Economía y Empresa) y con la excepcional asistencia online de 169 personas durante la charla. Disfrutamos de sus conocimientos, sus ejemplos y su claridad en la explicación: "El Blockchain ha venido para quedarse: Aplicaciones y Ejemplos". El MeBINAR se celebró el 27 de abril a las 19:15h.

Para estos MeBINARs que se irán impartiendo en sucesivas ediciones, hemos creado un Whatsapp especial para

recibir información sobre ellos cuando se impartan. El código QR permitirá añadirse automáticamente al grupo de Whatsapp.



Cartel de la sesión de MeBINAR organizada.



## Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación



**Susana Callao** Directora de la Cátedra

Entre las actividades impulsadas y realizadas por la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación durante el segundo semestre del curso académico 2019-2020, podemos destacar las siguientes:

**Actividad Académica “La empresa innovadora” (2 ECTS):** Se trata de una actividad académica complementaria transversal que se viene impartiendo desde hace ya varios años por profesores de la Universidad de Zaragoza y por profesionales de BSH Electrodomésticos España, con el objetivo de dar a conocer la importancia de la innovación en el mundo empresarial.

En este curso 2019-20, han participado 13 estudiantes de diferentes Grados: Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica, Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de mercados y Derecho. Se ha desarrollado durante el segundo semestre, de forma presencial en la Facultad de Economía y Empresa y en la EINA, hasta el 13 de marzo, y *on line*, el resto del curso. Las actividades previstas en las instalaciones de BSH España, dado que requerían presencialidad, no se han podido llevar a cabo por la situación generada por el COVID-19 y se han sustituido por otras. El curso que viene, si se recupera la presencialidad, se ofrecerá a los estudiantes de esta edición la posibilidad de realizarlas junto con los estudiantes que la cursen en 2020-21.

La valoración de la actividad por parte de los estudiantes ha sido muy positiva, por lo que se prevé ofertarla de nuevo para el segundo semestre del curso 2020-21, ofreciendo la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España. Las plazas son limitadas y la matrícula puede realizarse tanto en septiembre como en febrero, por el método convencional de cualquier asignatura. Para más información sobre la actividad dirigirse a Susana Callao [scallao@unizar.es](mailto:scallao@unizar.es) (Codirectora de la Cátedra).

**Factor Idea:** Se trata de una actividad relacionada con el emprendimiento, en la que se plantea un reto a resolver

por los alumnos en un tiempo limitado sobre algún tema de interés. Este curso, el reto ha girado en torno al llamado “Hogar conectado” y se ha podido llevar a cabo en el Grado en Ingeniería de Diseño industrial y Desarrollo del Producto y en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados. También se iniciaron actividades en los Grados en Química y Matemáticas, pero no pudieron terminarse debido a la pandemia. Se prevé seguir con la actividad Factor Idea en el próximo curso 2020-21 con nuevos retos sobre innovación y ampliándola a mayor número de Grados.

**Programa PIVOTA:** Se trata de un programa que pretende motivar el espíritu emprendedor de los doctorandos, investigadores postdoctorales, personal investigador y estudiantes de máster de la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de poder aplicar sus conocimientos y experiencias profesionales al desarrollo de servicios y productos viables comercialmente.

Este curso se había programado el taller Pivota Ideas para el 25 de marzo 2020 en la incubadora CEMINEM de la Universidad de Zaragoza, así como la celebración del Premio Pivota Ideas, despertando un elevado interés en los distintos grupos a los que va dirigida la actividad. Sin embargo, no pudo llegar a celebrarse debido a las circunstancias asociadas al COVID-19, por lo que la Cátedra prevé celebrarlo a partir de septiembre, si la situación lo permite, presencialmente, como estaba inicialmente previsto, y si no fuera posible, *on line*.

**Otras actividades:** Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación. Asimismo, mantiene un programa de becas para la realización de proyectos y prácticas formativas. Además, profesionales de BSH han impartido distintos seminarios en diversas Facultades de la Universidad de Zaragoza.

## Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón



**M.<sup>a</sup> Blanca Simón Fernández** Co-Directora de la Cátedra

El 7 de febrero de 2020 tuvo lugar la **firma del convenio** entre la Universidad de Zaragoza y la Fundación Caja Rural de Aragón para llevar a cabo actividades relacionadas con el análisis de las políticas de desarrollo rural que pueden responder mejor a los retos para la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales; realizar foros de encuentro para compartir las experiencias adquiridas y modelos de buenas prácticas entre las redes de desarrollo rural, con el fin de crear un marco de relaciones estable y duradero entre todos los actores implicados en el desarrollo sostenible del medio rural; y apoyar la realización de tesis doctorales y proyectos fin de carrera en el ámbito de actividad cubierto por la Cátedra. Todo ello continuando y ahondando en las actividades llevadas a cabo por la anteriormente denominada Cátedra Bantierra-Ruralia.

La Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza ha organizado, junto con Slow-Food y el Instituto Aragonés de Fomento, el **VIII ENCUENTRO DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE** dedicado al emprendimiento en el sector alimentario, consolidando los objetivos y logros de los anteriores Encuentros. Se ha celebrado los días **12 y 19 de febrero de 2020** con 120 inscritos en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Es un ciclo de ponencias en las que emprendedores del ámbito agroalimentario dan a conocer sus proyectos empresariales y sus propuestas de valor para el entorno rural. Este año, se ha prestado una especial atención a **dos alimentos tradicionales y de futuro en Aragón, la patata y la miel**.

El día **12 de febrero**, previamente a trabajar el sector de la patata, se realizó una presentación pública de los **Trabajos de Fin de Máster** premiados por la Cátedra. El jurado decidió otorgar el premio a los trabajos presentados por **Alejandro Alcay y Ana Ledesma**, actuales doctorandos en Economía.

Posteriormente a la presentación de los TFM premiados, **Azucena Gracia**, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) nos presentó uno de sus últimos trabajos centrado principalmente en el valor de la patata como producto alimenticio sostenible como medio para desarrollar las áreas rurales manteniendo el medio ambiente, la diversidad y la población rural con la metodología de la disposición a pagar.

Después de la teoría, llegó la práctica. En Daroca se ubica el **proyecto "Lavilla"**, con el joven emprendedor **Daniel Lavilla**, que trata de producir patata de calidad para pos-

teriormente almacenarla y distribuirla directamente bajo una marca propia, aportando así un valor añadido de producto de cercanía o Km. 0. Este proyecto ha sido finalista en el Programa de Emprendimiento Agroalimentario de Aragón del IAF en su quinta edición.

Por parte de **Slow Food** nos acompañó su presidenta en Zaragoza, **Amparo Llamazares**, quien comentó los objetivos de esta entidad y su relación con la Cátedra. Dimos un sentido homenaje a **Jorge Hernández**, fallecido en mayo de 2019, quien ha sido un colaborador fundamental de la Cátedra desde sus inicios.

En la sesión del **19 de febrero** se hizo una presentación pública de los **Trabajos de Fin de Grado** premiados por la Cátedra. **Natalia Bolea y Javier Agustín**, graduados en Turismo, nos presentaron sus trabajos titulados "Análisis del potencial turístico y ambiental del Hinterland de Zaragoza" e "Identificación de carreteras paisajísticas en la comarca campo de Daroca para el trazado de rutas slow driving", respectivamente.

Seguidamente, **Tiziana de Magistris**, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) nos presentó uno de sus últimos trabajos centrado principalmente en el valor de la miel como producto alimenticio sostenible relacionado con el territorio rural como medio para desarrollar el medio ambiente, la diversidad y la población rural.

Tras la teoría se presentó la iniciativa práctica. En Ariza se ubica el **proyecto "Lares Miel"**, con el joven emprendedor **Julio Yagüe**, centrado en los productos y servicios



Entrega de premios de la Fundación Caja Rural de Aragón a los mejores Trabajos de Fin de Máster sobre Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, Alejandro Alcay (premiado), M.<sup>a</sup> Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Amparo Llamazares (Presidenta de Slow Food-Zaragoza) y Ana Ledesma (premiada).

Actividades de la Facultad



Entrega de premios de la Fundación Caja Rural de Aragón a los mejores Trabajos de Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Javier Agustín (premiado), Natalia Bolea (premiada) y M<sup>a</sup> Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón).

apícolas basados en la calidad y la confianza. Este proyecto ha sido también finalista en el Programa de Emprendimiento Agroalimentario de Aragón del IAF en su quinta edición.

En esta sesión nos acompañaron **Fernando Blasco (Técnico del Instituto Aragonés de Fomento)** quién analizó las actividades llevadas a cabo en dicha unidad y **Ruben**

**Artieda, Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón**, quién presentó las iniciativas puestas en marcha desde la entidad aragonesa de crédito cooperativo vinculadas a la dinamización del entorno rural.

La segunda actividad reseñable de la Cátedra ha sido organizar, **el VIII CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL los días 11 y 18 de marzo de 2020** con 100 inscritos. Su celebración no pudo tener lugar debido a la pandemia del Covid-19 declarada en esos días. No obstante, es previsible que se puedan realizar a distancia en los próximos meses dado el interés de organizadores, matriculados y ponentes en su desarrollo.

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la **formación e investigación**. Aquí destacamos los trabajos de fin de grado, trabajos de fin de Máster y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la Cátedra. La Cátedra también colabora habitualmente con la Facultad de Economía y Empresa en la **Olimpiada de Economía de Aragón**. No obstante, este año han sido canceladas debido a la pandemia en su última XII edición.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferecia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>

## Cátedra de Cooperación para el Desarrollo

**Sergio Salinas Alcega** Director de la Cátedra



Cátedra de Cooperación para el Desarrollo  
Universidad Zaragoza



La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre enero y junio de 2020 ha realizado actividades de formación, investigación y sensibilización.

Así, en materia de **formación**, hemos realizado el curso de **Iniciación a la Práctica de la Cooperación** en la Facultad de Veterinaria, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación. El curso reunió un total de 25 estudiantes.

En cuanto a **investigación**, hemos otorgado las **Ayudas a la Investigación en Cooperación para el Desarrollo 2020** a cinco estudiantes de la universidad para realizar sus Trabajos Fin de Máster en temas relacionados con la Cooperación para el Desarrollo. La ayuda ha sido para las siguientes estudiantes:

Loste Ferreira, Mónica: “Análisis del impacto social de las prácticas de cooperación de la Facultad de Educación en los campamentos de refugiados saharauis: Una propuesta de continuidad con la Bubisher”.

Gascón Vera, Natalia: “Proyecto de intervención para el desarrollo de la salud y el empoderamiento de la mujer en las comunidades marginales de Gomía-Bokaro (India). Análisis del impacto social desde una perspectiva de Participación Comunitaria”.



Portada de uno de los últimos artículos publicados escritos por la Cátedra.



Borobio Sanchiz, Ana María: “La Cultura de Paz en las políticas de desarrollo en el territorio Aragonés. Estructura sistémica y aproximación al SROI”.

Maella Rius, Marta: “Evaluación del impacto de la implementación de la escuela de artes y oficios de la ciudadela Mia (Quibdó, Colombia) como herramienta de mejora de la seguridad de la comunidad receptora”.

Beltrán Moreno, Clara: “Evaluación del impacto social de los proyectos de cooperación ligados al deporte”.

Igualmente, ha salido a la luz el Vol. 9, No 1 (2020): Enero - Junio 2020 de la **Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo** que se puede consultar aquí: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/issue/current>

Finalmente, se encuentra abierta, hasta finales de julio, la convocatoria de la **VII Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster “Cátedra de Co-**

**operación para el Desarrollo”**, cuyo objetivo es fomentar el interés en la Cooperación para el Desarrollo potenciando la generación y difusión de conocimientos que permitan profundizar en la realidad sobre esta materia entre los estudiantes y profesores de la Universidad de Zaragoza.

En cuanto a **sensibilización** se llevó a cabo el **X Concurso de Fotografía 2020 “Imágenes de la Cooperación Internacional”**. Las fotografías ganadoras serán publicadas en el boletín IUNIZAR.

Los colaboradores y colaboradoras de la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo, así como miembros de las diferentes instituciones públicas con las que la Cátedra establece sus convenios anuales han colaborado en la redacción de 11 artículos para **Espacio3**, suplemento semanal dedicado a la difusión de la acción social y la cooperación al desarrollo, que distribuye **El Periódico de Aragón**.

## Cátedra *Desarrollo Directivo Femenino*

**Isabel Brusca Alijarde** Directora de la Cátedra

**Jornada “Retos de la internacionalización de empresas y exportación: la perspectiva de las mujeres directivas”.**

En el marco de los SEMINARIOS DE LIDERAZGO Y DIRECCIÓN: LA EXPERIENCIA DE MUJERES DIRECTIVAS, Actividad Académica Complementaria de la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino, tuvo lugar la Jornada “Retos de la internacionalización de empresas y exportación: la perspectiva de las mujeres directivas”. La Jornada fue organizada por la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino (creada mediante convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, con la colaboración de Directivas de Aragón), con la colaboración del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior.

La Jornada contó con las intervenciones de: Carmen Urbano, Directora General de Promoción e Innovación Agroalimentaria del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón; Yolanda Díaz, Directora Gerente de Bodegas San Alejandro; Clara Arpa, CEO de Arpa EMC; Menchu Guerrero, Directora de Orchard Fruit, y Valle García de Novales, socia directora de A\V Asesores. Además, intervino como moderadora de la mesa Roser Mestre, responsable del Sector Agroalimentario en Aragón Exterior.

Las directivas aragonesas vinculadas a la internacionalización contaron sus experiencias y los retos necesarios para poder llegar a conquistar los mercados internacionales. Todas ellas destacaron la importancia de contar

con una estrategia empresarial y la capacidad de adaptación antes las adversidades, a la par que hicieron hincapié en la necesidad de contar con una elevada formación.

Participaron como asistentes a la Jornada las alumnas de los “Seminarios Liderazgo y Dirección: la experiencia de mujeres directivas” y los alumnos del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior. Todos ellos pudieron compartir la experiencia de estas seis mujeres directivas que transmitieron la importancia de tener compromiso y perseverancia con el trabajo.



Imagen de la mesa de ponentes de la Jornada: Roser Mestre (responsable del Sector Agroalimentario en Aragón Exterior), Carmen Urbano (Directora general de Promoción e Innovación Agroalimentaria del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón), Yolanda Díaz (Directora Gerente de Bodegas San Alejandro), Clara Arpa (CEO de Arpa EMC), Menchu Guerrero (Directora de Orchard Fruit) y Valle García de Novales (socia directora de A\V Asesores)

## Cátedra *Emprender*



**José Alberto Molina Chueca** Director de la Cátedra

La actividad de la Cátedra Emprender durante este primer semestre del año 2020 ha estado, lógicamente, condicionada por la Covid-19. No obstante, la Cátedra Emprender ha mantenido su objetivo fundamental de participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas.

El pasado 30 marzo tuvo lugar una reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra presidida por la Vicerrectora de la Universidad de Zaragoza, Pilar Zaragoza, y actuando como secretario el Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón, Pedro Pardo. En primer lugar, el Director de la Cátedra José Alberto Molina explicó las razones que motivaron la celebración de la reunión de forma no presencial, dada la reciente renovación del convenio para la anualidad de 2020.

Seguidamente, el Director de la Cátedra presentó la Memoria de Actividades del Curso 2019, tras lo cual los miembros de la Comisión aprobaron globalmente la memoria. Dichas actividades aparecen encuadradas en los cuatro vectores de actuación de la Cátedra: docencia, investigación, transferencia y divulgación. En el apartado de **Docencia** se contemplan las siguientes actividades: la participación en el Proyecto de Innovación Docente "Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios". Universidad de La Rioja; y la entrega de premios de la III Edición de los Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento. En los apartados de **Investigación y Transferencia** se incluyen las siguientes actividades: investigación sobre Emprendimiento; la III Convocatoria de Proyectos de Investigación; la presentación del Informe GEM Aragón 2017; el jurado de la VI edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar" de la Universidad de Zaragoza; el patrocinio del Premio; el jurado de la VII edición del Programa SpinUp "Emprende con Unizar" de la Universidad de Zaragoza; la presentación del Informe GEM Aragón 2018; la participación en el Jurado del Semillero Fair. Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza Activa; la participación en el Tribunal de los Outstanding Project Awards Finalists, Zaragoza Logistic Center (ZLC-MIT). Y en el apartado de **Divulgación** se contemplan las siguientes: participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2019 (Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza y Club de Roma en Aragón), El Emprendimiento: Evidencia



en Aragón y Estrategia de Desarrollo Global. Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. "El emprendimiento como estrategia de desarrollo global" Federico Gutiérrez Solana (Director del CISE-Centro Internacional Santander Emprendimiento); la participación en la Reunión sobre la Decimotercera Edición de los Premios Emprendedor XXI Aragón de CaixaBank, en la X Convención de Directivos y entrega de Premios ADEA y en la III Jornada de Reconocimiento a las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universidad de Zaragoza, asistencia a la presentación del Informe GEM España 2018-2019; Participación en El Semestre Económico y Empresarial (nº 49, mayo 2019) de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza; y la actividad de Cátedra "Emprender" en Redes Sociales.

Adicionalmente, el Director de la Cátedra Emprender participó el pasado 27 de abril en el webinar organizado por Kampal D.S. titulado "El mundo después del coronavirus: economía, medio ambiente y objetivos 2030". Además del Director de la Cátedra, también participó en el webinar el geógrafo Javier del Valle y el Comisionado del Gobierno de Aragón para la Agenda 2030 Fermín Serrano. El webinar fue moderado por la periodista de Heraldo de Aragón Marta Sádaba.

## Brown Bag Seminars

### Finalizada la II Edición de los Brown Bag Seminars (BBS).

La iniciativa de los BBS, que se ha establecido como un foro de debate y reflexión en el que profundizar en temáticas relacionadas con las áreas de conocimiento recogidas en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, ha cumplido su segundo año.

Durante esta segunda edición han participado investigadores de diferentes universidades y se han realizado por primera vez varias sesiones virtuales usando plataformas online como Google Meet y Cisco Webex. A lo largo del curso se han presentado estudios y propuestas de temáticas variadas, aprovechando la excelente oportunidad que brinda la diversidad de tópicos que se investigan en la Facultad de Economía y Empresa.

El Comité Organizador de los BBS quiere agradecer a todos los participantes y asistentes a las sesiones su presencia y sus intervenciones. Se han desarrollado sesiones y debates muy interesantes y enriquecedores para todos.

La III Edición ya está en marcha. ¡Para todos los interesados, el call for papers está abierto todo el año!

Visita la web de los BBS para más información:

<http://brownbagseminarsbbs.blogspot.com/>



Imágenes tomadas durante algunas de las sesiones de los BBS celebradas.

## Delegación de Estudiantes

Antes que cualquier otra cosa, queremos transmitir nuestro más sincero cariño y nuestras condolencias a los allegados y familiares de las víctimas, así como expresar nuestro apoyo a aquellas personas que aún se encuentran convalecientes de la COVID-19.

No ha sido un cuatrimestre fácil, nuestras vidas han dado un vuelco inesperado del que tardaremos meses o incluso años en recuperarnos, pero saldremos, claro que saldremos.

Las complicaciones derivadas de una situación inédita han requerido de grandes dosis de paciencia y sosiego tanto por parte del estudiantado como del profesorado, la docencia telemática por novedosa para la mayor parte de los miembros de nuestra facultad, nos ha puesto un poco complicado tanto el proceso de asimilación de contenidos, como la posterior demostración de los mismos, pero finalmente hemos conseguido salir más o menos indemnes de este pintoresco tiempo que nos ha tocado vivir.

Nuestra actividad como Delegación de Estudiantes, como no podía ser de otra manera, también se ha visto alterada significativamente, nos hemos visto obligados a aplazar a septiembre la graduación de la promoción 2015/2020, a cancelar nuestros planes lúdicos y festivos para la celebración del patrón de la facultad, así como dejar en el cajón varios proyectos e ideas que teníamos pensado desarrollar durante la segunda mitad del curso.

Pero no hemos estado desaparecidos, desde el minuto uno nos pusimos a disposición tanto de los delegados de los diferentes grupos como de Decanato para ser esa primera línea de atención al alumnado para intentar hacer que fluyera la información, así como para dar salida a los cientos de eventualidades que han surgido, y estamos muy orgullosos de haber podido ayudar a

que la vida docente de nuestra facultad se haya mantenido algo más funcional dentro de la excepcionalidad de la situación.

Para gestionar toda esa información hemos intentado dotar a nuestras redes sociales de más vida que nunca, tenemos un magnífico equipo de comunicación que se ha encargado de mantener activos nuestros perfiles dotándolos de contenidos diarios más allá de las comunicaciones de rigor. De manera que los lunes era el día del estudiante, en el que dábamos tips y consejos sobre cómo adaptarnos a la realidad de la docencia telemática; los martes eran de fitness, ya sabéis "men sana in corpore sano", unas rutinas diarias de ejercicio pueden ayudarnos a mantener nuestro cuerpo en forma; los miércoles estaban dedicados a los lectores empedernidos, recomendábamos tres libros para mantener ocupada nuestra cabeza durante los largos días de confinamiento; los jueves emulábamos los juepinchos dedicándolos a subir deliciosas recetas; los viernes eran para los más cinéfilos, recomendábamos tres o cuatro películas para que el alumnado las disfrutara el fin de semana; en los sábados melómanos rememorábamos canciones de décadas pasadas y los domingos "del superviviente" proponíamos retos para la siguiente semana.

Por último, queremos agradecer a todos aquellos que participaron en el ciclo de cine de este año, la primera sesión fue el 11 de marzo de manera presencial, pero tras la declaración del estado de alarma nos vimos obligados a transformar el ciclo y hacerlo digital. El éxito de participación fue mayúsculo y la experiencia inolvidable.

No os olvidéis de seguirnos en nuestro Instagram @Delegacion\_FCEM para estar al tanto de todas nuestras novedades y contenidos.

Un saludo y feliz verano a todos.

## Despedida Promoción 2014-2020. Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas

### Delegados Grupo DADE 2014-2020

La situación actual nos negó uno de los momentos más felices de todo estudiante universitario. Con una graduación ya organizada, familias, equipos decanales, padrinos y alumnos ya convocados para el acto, una pandemia mundial ponía punto final a nuestra etapa universitaria.

Sin embargo, una etapa tan señalada en nuestras vidas no podía cerrarse sin antes mandar a la comunidad universitaria nuestro agradecimiento.

No vamos a descubrir nada. Han sido seis años llenos de anécdotas, nuevas experiencias y vivencias únicas. No podemos decir

que no nos lo avisaron cuando aquellos chavales de 17-18 años aterrizaban en el Salón de Actos bajo el mensaje *comienza la mejor etapa de vuestra vida*.

Pero creemos que siempre hemos sido un curso ambicioso, que no podía pasar de largo por la Universidad. Teníamos que exprimir al máximo estos años. Nos involucramos en distintos organismos a través de la representación estudiantil, nos volcamos en distintas actividades académicas como la Cátedra Garrigues, Cátedra de Empresa Familiar, Premio Garrigues, Global Management Challenge y, nuestro ojo derecho, los debates, donde contamos con un ramillete de campeones mundiales que no dejan de asombrarnos con sus éxitos.

Esta etapa universitaria no hubiese sido la misma sin todos los esfuerzos. Porque alguna que otra lágrima hubo, que, aunque ahora queden lejanas, forman también parte de las personas y profesionales en los que nos hemos convertido.

Porque ha sido una etapa de cambios. No solo nuestros, sino que iniciamos esta andadura cuando Apple lanzaba el iPhone 6, abdicaba el Rey Juan Carlos, Cuba y EEUU retomaba su relación cuando aun no sabíamos quién era Trump y el Ébola azotaba África. ¡Qué curioso! Llegamos en año de pandemia y nos vamos en año de pandemia. Tranquilos, ya nos vamos.

Todo esto no hubiera sido posible sin las personas que nos han acompañado en este camino. Nuestros profesores a los cuales les agradecemos su dedicación y esfuerzo durante todos estos años. Equipos decanales, con José Mariano Moneva y Javier López a la cabeza, los cuales siempre tuvieron las puertas de sus despachos abiertas para nuestras inquietudes. Y a nuestro Coordinador de grado, Ignacio Moralejo, por estar siempre pendiente de nosotros y siendo la solución a todos nuestros problemas.

Queremos recordar especialmente a nuestros profesores José Bermejo Vera y María José Arcas Pellicer, por su labor para con nosotros y con la Universidad, la cual quedará en el recuerdo para siempre.

A los que os quedáis simplemente deseamos salud y mucho ánimo para el futuro. Esta situación nos está exprimiendo, pero somos mañicos, aguantaremos, ya lo dijo Benito Pérez Galdós. A los alumnos disfrutad del viaje, a los profesores seguid difundiendo conocimiento y experiencia. Esta generación se despide no con un adiós, sino con un hasta luego y con el orgullo de haber pertenecido a la Universidad de Zaragoza.

## Oliver Williamson y la Economía Organizacional

**Vicente Salas** Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza. Departamento de Dirección y Organización de Empresas

En un escueto mensaje, el profesor Javier García Bernal me informaba hace unas semanas del fallecimiento a los 87 años de Oliver Williamson, profesor de economía en la Universidad de Berkeley (Estado Unidos), Premio Nobel, junto con Elinor Ostrom, por sus contribuciones al estudio económico de las instituciones.

Conocí la obra de Williamson en 1975, durante la realización de la tesis doctoral, cuando publica el influyente libro *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. Diez años más tarde el libro *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting* sintetiza las aportaciones del autor al análisis de la gobernanza económica, y le confirma como uno de los economistas más influyentes de los últimos años. Su obra coincide con la eclosión de la economía de la información, incluida la teoría de la agencia, reconocida con varios Premios Nobel, lo que convierte al siglo XX en el "siglo de la empresa".

Ronald Coase, en 1937, llama la atención a los economistas sobre las limitaciones de la disciplina por ignorar a las empresas, su naturaleza y razón de ser, cuando los recursos que se asignan dentro de ellas son al menos tan importantes como los que se asignan en los mercados. Transcurren más de treinta años hasta que Arrow, Alchian y Demsetz, Williamson, ... sientan las bases intelectuales de la economía organizacional, de la que forma parte la teoría contractual de la empresa, resumida en las respuestas a preguntas como: qué define la naturaleza de la empresa; por qué existen empresas en economías de mercado; qué determina cuándo una transacción tiene lugar dentro de la empresa (fabricar) y cuándo en el mercado

(comprar); cómo asignar la propiedad de los activos no humanos.

Williamson coincide con Coase en considerar la autoridad del empresario (su capacidad de dar órdenes) como el rasgo distintivo de la empresa, en contraste con la independencia jerárquica de las relaciones en el mercado. La autoridad del empresario surge del carácter incompleto del contrato que regula la relación de empleo, lo que no ocurre en el mercado donde los contratos son completos. Las empresas, autoridad-contrato incompleto, existen porque, por su propia condición, ahorran tiempo y recursos que se consumen en redactar y hacer cumplir los contratos completos. La empresa tiene también sus propios costes, incluida la retribución del empresario que completa lo que el contrato no especifica, por lo que empresa y mercado se reparten competitivamente la dirección de la asignación de recursos. Finalmente, las transacciones simples (cuando la información o la opción de salida permite proteger el valor de las inversiones) tendrán lugar en los mercados, mientras que las complejas (no hay información y la opción de salida no protege el valor de la inversión porque la inversión es específica) se quedan dentro de la empresa.

La economía organizacional forma parte de las enseñanzas de esta Facultad desde 1978, cuando me incorporé como profesor. A un año de la jubilación es el momento del homenaje intelectual a Oliver Williamson y a todos los académicos que encendieron la luz que ahora ilumina la, otrora, caja negra de la empresa.