

CARTA DEL DECANO José Mariano Moneva Abadía

Presentamos un nuevo número del “**El Semestre Económico & Empresarial**”, ya el 54 y el tercero en el que un tema relevante es la pandemia generada por el COVID 19. El curso 2020-2021 se inició con muchas incertidumbres y en el segundo semestre se ha continuado en esa línea. Las sucesivas olas han impedido que la normalidad vuelva a nuestras aulas. Todo ello a pesar de que la vacunación, que se ha demostrado muy eficaz, haya permitido al cierre de este volumen (julio 2021) ningún cambio sustancial.

Un aspecto positivo es que nuestra Facultad, con la colaboración de todos los grupos de interés, no ha

sido foco de contagio y sólo por prevención se han tomado algunas medidas restrictivas. Esto nos hace pensar que, a pesar de algunas noticias y comentarios, la Universidad y sus miembros, incluyendo a la juventud, han sido muy responsables.

En este semestre hemos continuado con clases en *streaming* y clases *online*, y para el curso 2021-2022 pretendemos que solo permanezca el *streaming* en aquellos grupos que, por las restricciones sanitarias, no sea posible la asistencia completa. Somos parte de una Universidad presencial y éste es uno de nuestros pilares, por lo que debemos intentar, siempre

Continúa en la página siguiente

OPINIÓN

Insignia de Honor 2020 de la Facultad de Economía y Empresa al Consejo Económico y Social de Aragón (CESA)

José Mariano Moneva Abadía Decano de la Facultad de Economía y Empresa



José María Lasierra en el acto de entrega de la Insignia de Honor de la Facultad.

La Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa se plantea como una distinción especial para aquellas entidades, instituciones e iniciativas que colaboran o están relacionadas de forma destacada con el centro, en los ámbitos de la Economía y Empresa, en sentido amplio y que, además, generan valor a la sociedad aragonesa. Ésta es la novena distinción de esta Facultad, aunque los antecedentes vienen de la antigua Facultad de CC. EE. y EE.

El Consejo Económico y Social de Aragón (CESA) está recogido en el Estatuto de Autonomía de Aragón de 2007 y regulado por la Ley del Consejo Económico y Social de Aragón (Ley 9/1990, de 9 de noviembre) y

Continúa en la página 3

Viene de la página anterior

dentro de un entorno seguro, la asistencia máxima de nuestro estudiantado y profesorado.

En todo caso, en este primer semestre del año hemos empezado a recuperar, con muchas limitaciones, la presencialidad en diversos actos. El primero que deseo destacar es la celebración del Patrón de nuestra Facultad, que tuvo lugar el 9 de abril en el edificio Lorenzo Normante. En el mismo, además de reconocer a nuestro profesorado, estudiantado y personal de administración y servicios por diversos logros, dimos inicio a las actividades para conmemorar el X Aniversario de la Facultad de Economía y Empresa, motivo por el que los dos impulsores, Alberto Molina, último Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (y primer Decano de nuestra nueva Facultad) y Nieves García, última Directora de la Escuela de Estudios Empresariales de Zaragoza, nos presentan en este número sendos artículos breves sobre este hecho.

En ese mismo acto pudimos entregar- por fin- la Insignia de Honor concedida al Consejo Económico y Social de Aragón que recogió su presidente, José Manuel Lasierra, quien también nos dedica unas líneas a destacar este reconocimiento.

Siguiendo con los actos presenciales, es relevante la conferencia impartida por el Gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, celebrada el 27 de abril. La misma tuvo que limitarse a un número reducido de personas presencialmente, pero la retransmisión en *streaming* nos permitió ampliar a muchas más, que ni siquiera hubiesen podido acceder al recinto sin restricciones.

También es motivo de alegría que se hayan podido retomar los actos de graduación de nuestros estudiantes, aunque con limitaciones de asistencia importantes, que han impedido la presencia de familiares aunque sí que pudieron seguir el acto en *streaming*. Son eventos que tienen un componente universitario muy importante y que nuestro centro y nuestra Universidad no pueden perder. Incluso se ha podido retomar la graduación de la promoción 2014-2020 del Programa Conjunto Derecho-ADE y está prevista para principios de septiembre la del resto de grados que finalizaron en 2020.

Asimismo, pudimos entregar las distinciones por la XII Olimpiada de Economía de Aragón, que este curso se celebró por primera vez también en colaboración con la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca.

Como es habitual en cada número abrimos con un tema económico de actualidad, en este caso el de la fiscalidad de las compañías multinacionales. Javier Nieto, Decano del Colegio de Economistas de Aragón, en su tribuna habitual nos ilustra sobre este punto, junto a otro artículo de los profesores Barberán y Trueba.

El Semestre está repleto de noticias de la Facultad, los diferentes departamentos y otras iniciativas, como el Laboratorio de Economía Social y los Brown Bag Seminars, que están alcanzado en ambos casos un elevado nivel. Las Cátedras institucionales también tienen su espacio y celebramos que una nueva Cátedra se incorpore a la Universidad con el protagonismo de nuestra Facultad. La Cátedra Integra Estrategia y Tecnología que será codirigida por Blanca Hernández Ortega, junto al profesor de la EINA, Ignacio Martínez.

Al cierre de estas líneas recibo la triste noticia del fallecimiento de nuestra compañera Ana Angulo, gran profesora y universitaria. Nos dejas un gran vacío, pero también un gran recuerdo por su compromiso con la Facultad y su gran compañerismo.

Siguiendo con hechos luctuosos de este semestre voy destacar el fallecimiento de un antiguo Decano de la Facultad, José Antonio Biescas, que además fue un economista prominente, con cargos en el ámbito de la economía muy importantes. Todos los que fuimos alumnos y compañeros tuyos te recordamos con mucho aprecio y, especialmente, yo que recibí cariñosas palabras cuando fui elegido Decano.

Por tercera vez consecutiva quiero cerrar la carta del Decano con mi deseo de normalidad. Es verdad que el primer semestre del próximo curso se anticipa mejor por el amplio desarrollo de la vacunación. Desde el equipo decanal queremos retomar los retos que propusimos en mi reelección en julio de 2019. Hechos como la renovación de las acreditaciones de los grados y la acreditación institucional nos esperan a partir de septiembre. En definitiva, se atisba que esa normalidad está más cercana. Si mantenemos la responsabilidad y el virus no nos da nuevos disgustos, estaremos ante una nueva etapa.

Desearos a todas y todos un verano que permita recargar baterías para el nuevo curso y los nuevos retos.

Viene de la portada

su Reglamento de 9 de julio de 2012, constituido en 1991, cumple por tanto 30 años. Por tanto, se celebran 30 años.

La finalidad principal del CESA es **asesorar al Gobierno y a las Cortes de Aragón** en cuestiones sociales, económicas y laborales, por lo que se constituye en el órgano de colaboración de los agentes sociales aragoneses en la actividad económica, laboral y social de Aragón. Es un **órgano consultivo e independiente** a través del que la sociedad aragonesa puede participar en las decisiones socioeconómicas de nuestra Comunidad Autónoma.

El mismo está constituido por los **agentes sociales** –trabajadores y empresarios– y el Gobierno de Aragón. Es el único órgano permanente de colaboración general entre sindicatos, empresarios y Gobierno.

En sus 30 años de historia el CESA ha tenido siete Presidentes, de los cuales dos han sido profesoras destacadas de nuestra Facultad. Desde 2000 a 2007 fue presidenta nuestra añorada compañera Ángela López Jiménez, que da nombre al Premio de Investigación que fue instituido durante su mandato. Es de agradecer la iniciativa de este premio que ha sido otorgado en diversas ocasiones a grupos e investigadores de la Facultad y ha permitido divulgar la investigación puntera de nuestro centro.

Natividad Blasco de las Heras es la otra profesora que fue presidenta del CESA desde 2011 hasta 2016. En este periodo es destacable la puesta en marcha del Indicador de Calidad de Vida, que constituye un excelente referente para evaluar la situación en la que se encuentran los aragoneses en uno de los aspectos principales, su calidad de vida.

Además de estas dos profesoras, es habitual el nombramiento de consejeras y consejeros de la Facultad de Economía y Empresa. Actualmente hay varios nombra-

dos por el Gobierno de Aragón, lo que demuestra ese vínculo de nuestra Facultad con el entorno económico y social (Dolores Gadea, Luis Lanasa y yo mismo). Estos consejeros participan activamente en el informe anual sobre la situación de la economía y la sociedad de Aragón, un referente para el conocimiento nuestra comunidad.

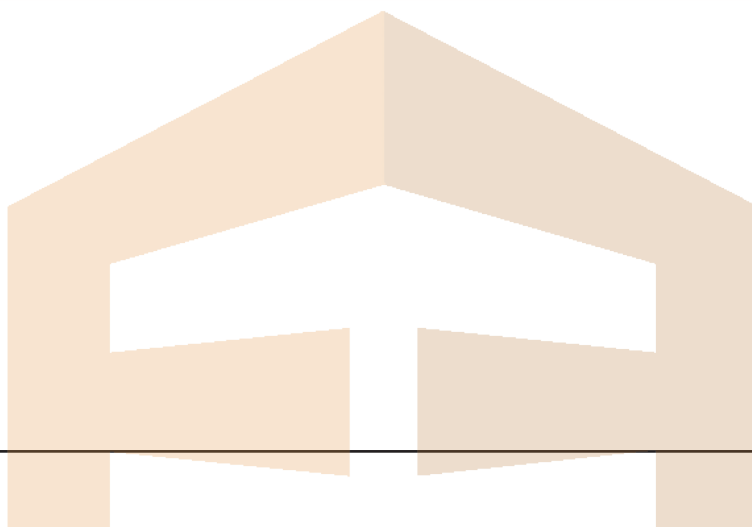
También se proponen **estudios sobre temas económicos o sociales** que puedan servir para mejorar la situación de Aragón. Como en los casos anteriores el profesorado de la Facultad de Economía y Empresa tiene un elevado protagonismo.

Asimismo, el CESA viene convocando, en función de las disponibilidades presupuestarias, un número variable de becas de formación y prácticas que se conceden en concurrencia competitiva, mediante convocatorias públicas. Nuestros estudiantes de FECEM han sido habituales beneficiarios de dichas becas.

Otras funciones del CESA en la que participan habitualmente consejeros y expertos de la Facultad son las opiniones sobre los proyectos de ley o de otras normas en materia económica o social que esté elaborando el Gobierno de Aragón, cuando éste solicite su dictamen.

Finalmente, deseo destacar la relevancia económica y social del CESA por su participación y diálogo de los interlocutores sociales y la propuesta de criterios y prioridades de actuación para el impulso de los sectores económicos, el incremento del empleo y el equilibrio territorial.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto, el equipo decanal elevó una propuesta de concesión de la Insignia de Honor 2020 a la Junta de Facultad, en su sesión del 10 de marzo de 2020, quien aprobó conceder su Insignia de Honor 2020 al Consejo Económico y Social de Aragón, con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.



Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa al CESA

José Manuel Lasiera Presidente del CESA (Consejo Económico y Social de Aragón)

Cuando en el Consejo Económico y Social de Aragón conocimos que la Junta de la Facultad de Economía y Empresa iba a concedernos la Insignia de la Facultad, inicialmente, nos causó cierta sorpresa. Acostumbrados a ser un órgano institucional discreto, si se me apura poco conocido, aunque esté recogido en el Estatuto de Autonomía de Aragón, que reúne la representación de los intereses económicos y sociales, es decir, una parte muy significativa de la sociedad civil organizada, no pensábamos que más allá de cumplir con nuestras obligaciones, mereciéramos algún tipo de consideración especial. Pasado el primer momento y repasando un poco la historia del CESA encontramos algunas posibles razones.

La colaboración con la Facultad de Economía y Empresa ha sido muy estrecha desde los mismos inicios de la creación del CESA. Varios profesores de la Facultad han sido han sido consejeros del mismo y varios de ellos han ocupado la presidencia.

El CESA tiene entre sus objetivos el de emitir dictámenes, elaborar informes o formular recomendaciones y propuestas que ayudan a la toma de decisiones del Gobierno de Aragón referentes a la actividad económica y social de la Comunidad Autónoma. Pues bien, el CESA en estas tareas también ha contado con la colaboración de la comunidad académica de la de la Universidad de Zaragoza y muy especialmente de la Facultad de Economía y Empresa. Asimismo para las actividades de difusión, hemos dispuesto en numerosas ocasiones de los espacios de la Facultad.

El CESA es una escuela viva de la participación y un lugar donde el diálogo social entre los diferentes agentes se practica a diario. Como mínimo de una forma indirecta es una institución que ha servido para promover ese diálogo social que está ampliamente reconocido como un activo económico de nuestra comunidad, un



José María Lasiera con la Insignia de Honor recibida.

activo intangible que sirve para desarrollar la actividad económica y estimular las inversiones del sector privado de la economía aragonesa. Hay también, pues, una cierta coincidencia, casi de complementariedad, entre algunos de los objetivos de la Facultad de Economía y Empresa, como el de crear conocimiento sobre temas económicos, y el CESA, plasmados en poner ciertos activos al servicio de la economía y de la comunidad.

Observamos, pues, una conexión más estrecha de lo que a primera vista podría parecer. En todo caso, como una institución no gestora, simplemente asesora, informadora, alejada de la gestión pública directa y la toma de decisiones, no pensábamos en este reconocimiento que agradecemos profundamente. Sin duda, esto nos estimulará mucho más, si cabe, y nos reafirmará en un mejor desempeño de las tareas que la sociedad y el Gobierno de Aragón nos tiene encomendadas. Muchas gracias.

Los retos de la fiscalidad en tiempos post Covid

Javier Nieto Avellaned Decano del Colegio de Economistas de Aragón

El objetivo de la política fiscal debe ser proporcionar ingresos suficientes para financiar con holgura el estado del bienestar al que todos aspiramos. Para ello el diseño de nuestros impuestos debe ser capaz de obtener un nivel de recaudación suficiente y una capacidad redistributiva en la Sociedad que permita igualar oportunidades. Todo ello debe ir alineado con otros objetivos como la búsqueda de una fiscalidad

más verde, digital, justa y equitativa.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aprobado por nuestro Gobierno y enviado a Europa se encarga de diseñar el nuevo modelo tributario en sus componentes 27 "Medidas y actuaciones de prevención y lucha contra el fraude fiscal", 28 "Adaptación del sistema impositivo a la realidad del siglo XXI" y el 29 "Mejora de la eficacia del gasto público" con el

objetivo de, en palabras de la ministra de Hacienda, “modernizar nuestro país para que la recuperación social y económica tras la crisis de la pandemia sea más robusta, más justa y más sostenible”.

Nada nuevo en el componente 27 (los que peinamos canas llevamos toda la vida conviviendo con tan noble objetivo) y el deseo de que se dirijan bien los recursos hacia aquellos sectores y contribuyentes de fraude aliviando la carga burocrática de los contribuyentes cumplidores.

Mucho éxito para el componente 28 que vendrá si prosperan los nuevos acuerdos de tributación a escala mundial que acuerden el G7, que refrende el G20 y que puedan finalmente incorporarse a nuestro ordenamiento jurídico a través de una Directiva al efecto. El objetivo marcado por el G7, en línea con los trabajos avanzados en el seno de la OCDE, es doble: el reparto de la base imponible generada por estas grandísimas multinacionales tecnológicas en los países donde obtienen sus beneficios (Pilar I) y el establecimiento de un tipo mínimo para eliminar la competencia fiscal de los territorios (Pilar II). Loable, aunque seguramente precipitado e insuficiente, el intento en solitario de nuestro país con el establecimiento de la tasa Google, gravando a estas multinacionales con un 3% los ingresos obtenidos en nuestro territorio en publicidad, intermediación en línea y transmisión de datos.

Y un buen objetivo el planteado en el componente 29 en el que resultará clave la AIREF, su independencia y profesionalidad, y en el que ya cuenta con cierta experiencia adquirida a través de los programas de Spending Review que le han sido encargados en el pasado.

Además está pendiente la reforma en profundidad de la Ley Orgánica de Financiación de las Comunidades Autónomas, asunto que, al igual que las Pensiones, no encuentra el consenso necesario para avanzar y que precisa de una altura que no encuentran nuestros dirigentes políticos y agentes sociales.

Todo por hacer y con presiones contrapuestas, el enjuague del déficit público crónico que se ha instalado en nuestras cuentas públicas y la reducción de un nivel de deuda pública que va a resultar insostenible si un día se produce un aumento de tipos de interés. Además con la necesidad de acompasar las medidas al momento oportuno pues anticipar incrementos impositivos antes de tiempo puede frenar la recuperación económica.

El equilibrio de nuestras cuentas públicas debe ir incidiendo paulatinamente en la disminución de la deuda pública y la vuelta, tras la pandemia, a la ortodoxia financiera. Si pudiéramos asegurar unos años futuros de crecimientos significativos ambos objetivos, con medidas económicas razonables y bien diseñadas, po-



Javier Nieto Avellaneda.

drían volver a niveles de normalidad sin sufrimientos excesivos. Pero si no se produce esta circunstancia, vista la actual situación política y la falta de consensos, las directrices principales serán marcadas por nuestros socios europeos.

En los primeros meses de pandemia, en el ejercicio 2020, ya comenzó el Banco de España a plantear los escenarios futuros y a ir pidiendo que se planteara un horizonte temporal de reducción de deuda pública. Fue una institución que alertó desde el primer momento de esta cuestión, clave para el futuro de nuestro país.

Estamos en un momento crucial, en pleno proceso de recuperación, donde la política fiscal se convierte en arma fundamental para reasignar recursos a sectores emergentes y apoyando la transformación de la economía hacia una economía verde y digital. Todo ello buscando una economía dotada de unas cuentas públicas sostenibles a las que habrá que dar tiempo para que se recupere la recaudación, se equilibre y racionalice el gasto público y se pueda ir reduciendo el descomunal nivel de deuda pública actual. Para ello necesitamos unos buenos años de crecimiento de nuestro PIB y unos dirigentes políticos y agentes sociales con la altura requerida para alcanzar los consensos que nuestra sociedad necesita.

Fiscalidad y ventajas competitivas para las grandes multinacionales, ¿ha comenzado una nueva etapa?

Miguel Ángel Barberán y Carmen Trueba Profesores del Departamento de Economía Aplicada

De sobras es conocido que los sistemas fiscales han de adaptarse con rapidez y rigor a los nuevos contextos que la actividad económica plantea. Así, la economía digitalizada y globalizada del siglo XXI poco tiene que ver con las estructuras productivas de hace tan solo un par de décadas lo que exige, en consecuencia, una respuesta adecuada de los poderes públicos que evite lo que la creatividad financiera de algunas empresas con más dimensiones pretende, la rebaja de la factura fiscal hasta niveles inaceptables socialmente. Aunque este planteamiento cuenta con un consenso amplio, la implementación de estas medidas suele chocar con la resistencia de algunos países que, bajo la justificación de hacer valer su soberanía fiscal, utilizan este argumento para establecer zonas de baja tributación o auténticos paraísos fiscales. Este contexto supone un reclamo para que algunas multinacionales fijen su emplazamiento en estas zonas, desarrollando su actividad en un ámbito de negocio que trasciende a esos territorios. Cuando esto sucede las consecuencias negativas no son sólo de orden recaudatorio sino que afectan también a la credibilidad misma del sistema tributario en su conjunto, que ve como determinados ámbitos de tributación se quedan fuera de control mientras que otros objetos impositivos, como renta personal o consumo, están sujetos a diversas formas de tributación con todo el rigor.

Consciente de todo ello la Unión Europea lleva trabajando más de un lustro para conseguir una mayor transparencia por parte de las grandes multinacionales, incluso de su actividad en los paraísos fiscales, como algo necesario para evitar las constantes fugas de impuestos. Esta cuestión es de gran trascendencia en cuanto que dentro del seno de la Unión Europea existen zonas de reducida tributación, donde estas grandes corporaciones encuentran el hábitat adecuado para centralizar sus actividades obteniendo ventajas fiscales indudables. Pero este tipo de actuaciones no solo han tenido lugar en el ámbito europeo, el objetivo de obtener un nuevo orden fiscal internacional ha sido asumido por la administración de Biden, lo que ha supuesto un apoyo decisivo para que dentro de la OCDE, y auspiciado por más de 130 países, se alcanzase un acuerdo histórico para establecer una fiscalidad común para las empresas multinacionales que redujese las posibilidades de planificación tributaria y se exigiese de forma armonizada un tipo efectivo mínimo armonizado del 15% para las grandes corporaciones. Se espera de estas medidas que contribuyan a obtener los recursos necesarios para encarar la recuperación económica postCOVID.

Sobre los contenidos de este acuerdo ha trascendido que las multinacionales deberán dar información en sus cuentas sobre la presencia en cada país, la descripción de todas sus actividades, el volumen de negocio, el número de empleados, los beneficios antes de impuestos, los tributos efectivamente pagados al fisco y los beneficios acumulados, todo un despliegue de apuesta por la transparencia fiscal cuyos efectos se sentirán, no solo en la recaudación del impuesto sobre sociedades, sino también en otros tributos relacionados con la actividad empresarial.

El acuerdo al que se ha llegado no se implementará de forma efectiva hasta 2023 y no elimina totalmente la competencia a nivel fiscal, de hecho Croacia, Chipre, Malta, Suecia, Hungría e Irlanda votaron en contra. No obstante, marca de forma precisa el camino a seguir por medio de unas limitaciones tributarias multilaterales muy precisas; en primer lugar, exige un contexto tributario en el que se asignará los ingresos de las empresas multinacionales a las jurisdicciones donde se consuman los bienes o servicios vendidos, lo que deja atrás la tributación efectiva de acuerdo con la sede o la dirección efectiva y, en segundo lugar, establece un tipo mínimo efectivo de los impuestos sobre sociedades del 15 % en todas las jurisdicciones adheridas al acuerdo, lo que limita mucho las prácticas de ingeniería tributaria por las que estas grandes corporaciones apenas aportaban recaudación a los sistemas fiscales.

Así, parece que estamos ante un nuevo orden tributario que condicionará las estructuras y la forma de actuar de las grandes corporaciones. No cabe duda de que en el presente estas empresas tienen más facilidad para acceder a los beneficios fiscales y a la creación de sociedades filiales o empresas interpuestas, lo que permite la compensación de bases impositivas entre unas y otras dando como resultado una tributación efectiva que, en muchos casos, es más reducida de la que podría esperarse. Este tipo de actuaciones, además de resentir las cifras recaudatorias, supone un descrédito del sistema fiscal en su conjunto que ha de atajarse. El acuerdo alcanzado supone un paso decisivo que requerirá de un desarrollo normativo donde los principios equidad y progresividad han de verse efectivamente llevados a la práctica, con medidas que permitan acompasar los objetivos de política económica y social que hay detrás de los incentivos fiscales con aquellos otros de tributación mínima efectiva.

X Aniversario de la Facultad de Economía y Empresa “Nuestra historia reciente, nuestra querida Facultad”

José Alberto Molina Catedrático de la Facultad de Economía y Empresa. ExDecano de la Fac. CC. EE y EE. y ExDecano de la Fac. Ec. y Emp.

La actual Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza fue creada por el Gobierno de Aragón, según el BOA núm. 75 de 14.04.2011, como consecuencia de la integración entre la antigua Facultad de CC. EE. y EE. y la antigua Escuela U. de EE.EE. de Zaragoza. Quien escribe estas líneas ha tenido el privilegio de ser el último Decano de la Facultad de CC. EE. y EE. desde el 27 de junio de 2005 hasta el momento de la integración y también el primer Decano electo de la nueva Facultad de Economía y Empresa hasta junio de 2015.

Muchos y variados han sido los acontecimientos académicos e institucionales que han jalonado estos 10 años y que me han hecho partícipe directo de la historia reciente de nuestro querido Centro. Del primer período en la antigua Facultad, sólo destacaré, dada su obvia importancia, los trabajos preparatorios que comenzaron en 2007 para la adaptación de nuestro Centro al Espacio Europeo de Educación Superior. Durante el curso 2007-08 se formaron dos grupos de trabajo, uno dedicado a los Grados y un segundo para Postgrados. Dichos trabajos fueron avanzando progresivamente hasta que el 1 de diciembre de 2008 el Equipo Rectoral presidido por Manuel López presentó en Consejo de Gobierno una propuesta de reordenación de la oferta de titulaciones de la Universidad de Zaragoza, así como su clara vocación integración de los dos centros universitarios de Zaragoza que impartían enseñanzas económico-empresariales. Existiendo un mayoritario acuerdo con respecto al segundo aspecto, no fue así en primero, por lo que la Facultad de CC. EE. y EE. presentó, de forma consensuada con las EE.UU. de Zaragoza y Huesca, una nueva oferta de títulos más completa y moderna, en consonancia con la práctica habitual en el resto de universidades españolas y europeas. Fruto de este trabajo, liderado por la Facultad de Zaragoza, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza del 4 de marzo de 2009 aprobó la reordenación de los títulos, ampliando la oferta en dos nuevos grados que comenzaron a impartirse en el curso 2010-11, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados. Dichos grados, junto con los nuevos planes de estudio de Administración y Dirección de Empresa, de Economía y del programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas, formaron el cuerpo de titulaciones de grado que actualmente imparte nuestra Facultad de Economía y Empresa y que nos permite dar una respuesta de calidad y diferenciadora a la amplia demanda social de estudios económico-empresariales. Esta oferta de grados, junto con nuestra amplia oferta de postgrados oficiales y propios configuró una potente Facultad que llegó a albergar a más de 4.500 estudiantes.

Como he indicado, el BOA de 14 de abril de 2011 publicó la creación de la nueva Facultad de Economía y Empresa, con sus dos sedes (Campus Paraíso y Campus Río Ebro), tras lo cual fueron convocadas las correspondientes elecciones a Decano de la nueva Facultad, siendo quien firma esta carta quien obtuvo el 23 de junio de 2011 la confianza mayori-

taria de los votantes del Centro para ejercer la responsabilidad de Decano durante los siguientes cuatro años.

Esta nueva Facultad se planteó tres objetivos estratégicos: i. calidad en docencia, investigación y gestión, ii. integración en el entorno y transferencia de conocimientos y, por último, iii. internacionalización en docencia e investigación. Muchas y diversas fueron las actuaciones del equipo decanal en este primer mandato, todas ellas encaminadas a convertir nuestra nueva Facultad en un único centro, con dos sedes, pero buscando siempre la mayor integración posible entre los miembros adscritos a cada uno de los dos edificios. Con este objetivo en mente, el equipo decanal planteó distintas iniciativas, como la creación de una nueva y única imagen corporativa, o los diferentes estímulos docentes e investigadores para el trasvase e intercambio de PDI de un edificio a otro. Una vez alcanzada esta normalidad en la vida universitaria, debo destacar como hito académico e institucional de nuestra nueva Facultad, encuadrado en los tres objetivos estratégicos, la creación del grupo ADEi (ADE en inglés) que comenzó a impartirse en el curso 2013-2014 y cuyo plan de estudios estuvo formado desde el primer año por la práctica totalidad de las asignaturas impartidas en inglés, siendo el primero de estas características en la Universidad de Zaragoza. La Facultad apostó con este grupo por una clara vocación internacional en un contexto global y la evidencia posterior ha demostrado el acierto de aquella iniciativa que, junto con el resto de titulaciones de grado y postgrado, ha permitido incrementar notablemente el prestigio y la visibilidad académica de nuestro Centro.

Las actividades de transferencia y divulgación también fueron absolutamente necesarias en aquellos años que requerían informar a la sociedad de la existencia de una nueva y moderna Facultad de Economía y Empresa, la cual pretendía atender las necesidades de formación económica y empresarial de su región, de su entorno, pero con una clara vocación internacional. La Facultad durante aquellos años otorgó anualmente sus insignias de honor (AJE-Aragón, Programa CAI-Europa, IAF ,ZLC), recibió premios del Colegio de Economistas y de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza, fue visitada regularmente por los presidentes del Gobierno de Aragón (Marcelino Iglesias, Luisa Fernanda Rudí), por consejeros de Gobierno de Aragón, por ministros del Gobierno de España (Miguel Boyer, Jordi Sevilla, Ángel Gabilondo, Valeriano Gómez) o por embajadores de potencias económicas mundiales (China, Corea del Sur).

Mis últimas líneas de esta carta van a adoptar, intencionadamente, un emotivo tono que se centra en destacar el privilegio y honor que he tenido al dirigir los destinos de nuestra Facultad durante diez años, honor que he compartido con un nutrido número de vicedecanos/as, con un único profesor-secretario, así como con el personal de

administración y otros compañeros/as de la Universidad. Tenemos una gran Facultad, un Centro que aparece en el puesto número 5 del ranking de IDEAS/RePEc de los centros de Economía y Empresa en España durante los últimos 10 años (<https://ideas.repec.org/top/top.spain.html>), ¡síntámonos orgullosos de pertenecer a ella!, ¡con-

tribuyamos a su cada vez mayor reputación académica!, y preguntémosnos siempre, parafraseando a JFK, ¿qué podemos hacer por ella?, en lugar de ¿qué puede hacer ella por nosotros?, teniendo en mente que su creciente calidad académica estará íntimamente ligada a la nuestra como profesores e investigadores universitarios.

“Nuestra querida facultad, heredera de más de 130 años de historia”

Nieves García Casarejos Profesora Titular de la Facultad de Economía y Empresa.

Última Directora de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Zaragoza (2008- 2011)

El día 30 de noviembre de 2009 la Fundación Basilio Paraíso, en colaboración con las Cámaras de Comercio de Aragón, concedió a la Escuela de Estudios Empresariales de la Universidad de Zaragoza la *Medalla de Honor Basilio Paraíso a Empresas Centenarias 2009* por su trayectoria empresarial. Desde 1887 nada menos. La Escuela representada por la profesora más antigua del Centro en activo, D.^a Rosario Ferriz Marcen, recibió este galardón, en un emotivo acto celebrado en la Cámara de Comercio. La medalla de Honor de la Fundación Basilio Paraíso premia a las empresas/ instituciones centenarias por su buen hacer. En el caso de la Escuela de Empresariales se premiaban sus 122 años de trayectoria.

Una mirada retrospectiva a los diez años que han transcurrido desde la fusión de la entonces Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales permite comprobar que son muchos los logros que se han conseguido durante este periodo de tiempo a través de la Facultad de Economía y Empresa. Durante estos diez años se ha consolidado una única Facultad. Referencia en Estudios de Economía y Empresa dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón. Se cuenta con un equipo de docentes amplio y altamente formado que permite la impartición de tres grados en empresa y uno en economía. Se puede asimismo estudiar en nuestra facultad un doble grado y el grado de ADE en inglés. Se ofrecen además varios másteres de investigación, otros tantos profesionalizantes y un buen número de estudios propios. Todo ello dentro de una misma cultura y filosofía de acción. La resultante de un centro que incorpora las trayectorias de los dos centros de que trae causa.

El proceso de fusión tuvo su germen con lo que se denominó la *Hoja de Ruta*. El entonces Rector, Manuel López, nos hizo llegar a los centros en proceso de fusión una *hoja de ruta*. Dentro de la que destacaban los siguientes hitos: la creación de una Comisión Técnica Mixta, en abril de 2010; la creación de dos comisiones: la Comisión Mixta de Juntas de Centro y la Comisión de trabajo para la fusión de Centros, planteadas paritarias desde su inicio; en marzo 2011, se elevaría una propuesta de Protocolo de Fusión de los Centros por parte de la Comisión de Trabajo para su posterior aprobación; y, en septiembre 2011, estaría el nuevo Centro en funcionamiento. Con posterioridad, estos plazos se vieron modificados para reducirse, y el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza aprobaba la fusión el 21 de febrero de 2011.

Paralelamente al proceso de fusión, durante 2010, se produjeron otros hechos de relevancia respecto a la oferta académica: la Verificación Positiva del Consejo de Universidades a los Grados de ADE, Economía, FICO y MIM; la implantación del primer curso de los grados en FICO y MIM en nuestra todavía Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Zaragoza; la propuesta del Rector de los miembros de la Comisión de Garantía de la Calidad de ADE; la aprobación de los componentes de las Comisiones de Garantía de la Calidad de FICO y MIM.

Desde un punto de vista personal, considero que las palabras que mejor definen la fusión de los dos centros han de hacer referencia a la generosidad de todos, y a una voluntad firme de los anteriores equipos directivos de la Escuela y de mí misma, de llevarla a cabo. En 2008 me presenté a Directora con un Programa de Gobierno que recogía el anhelo de fusionar ambos centros. Este deseo no era la consecuencia de un Centro que se apagaba, sino todo lo contrario; recogía la necesidad de poner en valor un Centro lleno de vitalidad para adaptarlo de este modo al nuevo modelo educativo que resultaba del Espacio Europeo de Educación Superior. Como muestra el hecho de que en la última promoción de la Diplomatura (en 2009) entraran casi 350 estudiantes. Se trataba, por tanto, de dar respuesta a las nuevas necesidades que surgían, compartidas por todos los estudiosos de la economía y empresa de la Universidad de Zaragoza, para las que resultaba imprescindible incorporar la trayectoria exitosa de casi 125 años de trabajo en estudios de empresa de la Escuela de Empresariales. El Espacio Europeo Educación Superior, con la modificación de los planes de estudio, obligaba a que desapareciesen tanto las diplomaturas como las licenciaturas. Había que integrar todos los estudios de empresa que se impartían en la Universidad de Zaragoza. No obstante, la fusión menos importante ha sido la de los centros. Cuestión que no deja de ser meramente administrativa. La verdadera fusión es la que llevaron a cabo las personas, tanto el profesorado, integrándose en sus respectivos departamentos, como del PAS de los diferentes servicios. Las personas son los verdaderos artífices del éxito de la fusión cuyo décimo aniversario ahora celebramos.

En el apartado de agradecimientos, querría destacar el desvelo de los equipos de dirección de la Escuela y de la Facultad, en sesiones interminables en la Comisión Mixta y la Comisión de Trabajo y Aprobación del Protocolo de Fusión; los dos años anteriores a la fusión fueron años muy intensos. Por último, no querría olvidar el apoyo recibido durante todo el proceso por el Equipo de Gobierno de la Universidad, encabezado por su Rector Manuel López.

NOMBRAMIENTOS

- D. Marcos Sanso Navarro fue nombrado Secretario de FECEM en enero de 2021.
- D.^a Alicia Costa fue nombrada Coordinadora del Máster Universitario en Auditoría (junio 2021)
- D.^a Patricia Bachiller fue nombrada Coordinadora del Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas (junio 2021)
- D. Alessandro Gentile fue nombrado Coordinador del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales (junio 2021)

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora D.^a Ana Serrano González ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (marzo 2021).
- La profesora D.^a Cristina Sarasa Fernández ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (marzo 2021).
- La profesora D.^a M.^a Asunción González Álvarez ha promocionado al cuerpo de Profesor Contratado Doctor (abril 2021).
- El profesor D. Javier Tapia Barcones ha promocionado al cuerpo de Profesor Contratado Doctor (abril 2021).
- D. José Alberto Molina Chueca es Director del Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) de la U.Z desde enero de 2021.
- D. Domingo Pérez Ximénez de Embún es analista en la División de Análisis Económico del Área de Previsiones Macroeconómicas de la Agencia Independiente de la Responsabilidad Fiscal (AIREF) desde mayo de 2021.
- D.^a Encarna Esteban Gracia es Vicedecana de Digitalización, Prácticas y Empleabilidad desde abril de 2021.
- D.^a Marisa Feijoó Bello es representante de la Comisión del área de sociales y jurídicas de la comisión de doctorado de la Universidad de Zaragoza desde mayo 2021.

- D.^a Rosa Duarte ha sido nombrada Presidenta de la Sociedad Hispanoamericana de Análisis Input-Output (SHAIO).
- D.^a Cristina Sarasa ha sido nombrada Secretaria de la Sociedad Hispanoamericana de Análisis Input-Output (SHAIO).
- D.^a Ana Serrano ha sido nombrada Delegada de Instituciones de la Sociedad Hispanoamericana de Análisis Input-Output (SHAIO).

TESIS DOCTORALES

2 de Febrero de 2021. Lectura de Tesis Doctoral: "Essays on environment and international trade using MRIO models". Presentada por D.^a Lucía Bolea Marcén y dirigida por los Dres. Rosa Duarte y Julio Sánchez.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

9 de Marzo de 2021: Conferencia titulada "La última onda larga económica, 1975-2010 y su concreción en España", impartida por D. Julio Sánchez Chóliz (Profesor emérito de la Universidad de Zaragoza). Organizada por: Los martes del Paraninfo: Cita online con los Profesores Eméritos. Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social.

OTRAS ACTIVIDADES

El profesor Fernando Pueyo Baldellou participa como monologista el 10 de junio de 2021 en la actuación llevada a cabo por el grupo RISArchers, de investigadores monologistas de la Universidad de Zaragoza, para cerrar los actos de la Semana Verde (Green Week), organizada por la Universidad de Zaragoza.



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Las profesoras Begoña Gutiérrez, Sonia Royo y Ana Yetano han promocionado al cuerpo de Catedráticas de Universidad.
- Los profesores Mercedes Alda, Fernando Muñoz y Sabina Scarpellini han promocionado al cuerpo de Titulares de Universidad.
- Los profesores Raúl León y Rut Vicente han promocionado a Contratado Doctor.
- D.^a Pilar Blasco ha sido nombrada Directora del Secretariado de Economía de la Universidad.

JUBILACIONES

- Las profesoras María Ángeles Duque y Ana Isabel Castán se jubilaron en enero de 2021.

TESIS DOCTORALES

12 de Marzo de 2021. Lectura de Tesis Doctoral (en modalidad online): "Divulgación del capital intelectual y sus determinantes: Un estudio aplicado en las Universidades de Colombia". Presentada por Diego F. Católico y dirigida por la Dra. Isabel Brusca.

15 de Junio de 2021. Lectura de Tesis Doctoral (en modalidad online): "Vertebración del territorio: un análisis de la economía social y del impacto de iniciativas de desarrollo local de modelos de negocio cooperativo en Oaxaca, México". Presentada por Uziel Flores y dirigida por la Dra. M.^a Luisa Esteban.

PREMIOS

La *Fundación FIASEP (Gestión y auditoría para la transparencia del sector público)* ha otorgado la 1^a edición de su Premio 2021 a la "Innovación en el Control y la Gestión Pública Local", Juan Raya Gómez, a la trayectoria del Grupo de Investigación GESPUBLICA (<http://gespublica.unizar.es/>)

Este Premio trata de reconocer y dar difusión tanto a los proyectos innovadores en el ámbito de la gestión, del control y la auditoría local como a la trayectoria profesional de personas físicas y/o equipos de profesionales públicos y/o privados que con su trabajo y dedicación han contribuido a la mejora de la gestión y control de los fondos públicos locales.

GESPUBLICA está liderado por los Catedráticos Lourdes Torres y Vicente Pina y su ámbito de investigación

se centra en aspectos innovadores de la contabilidad, la auditoría y la gestión de las entidades públicas, tales como contabilidad pública internacional, análisis de eficiencia y calidad en servicios públicos, indicadores de gestión en las AAPP, auditoría operativa, colaboración público-privada en la prestación de servicios públicos, administración electrónica, ..., con especial énfasis en la Administración Local. El Grupo destaca por su amplia producción científica en revistas de impacto, su dilatada participación en proyectos competitivos nacionales e internacionales y los premios recibidos.

En transferencia de conocimiento a instituciones puede destacarse: su apoyo técnico a la IGAE en materia de consolidación de cuentas para la AGE y actualizaciones del Plan General de Contabilidad Pública; su colaboración con el Tribunal Vasco de Cuentas Públicas, la Cámara de Cuentas de Navarra y la Sindicatura de Cuentas de Cataluña en el análisis de eficiencia con métodos cuantitativos en hospitales públicos, departamentos universitarios y administración local; su apoyo técnico al Tribunal de Cuentas para la elaboración del Plan de Cuentas para partidos políticos; la coordinación y traducción al español de las IFRS del IASB y de las IPSAS de la IFAC desde 2006; los contratos con diversos Ayuntamientos para la elaboración de contabilidad de costes, viabilidad de servicios locales, evaluación de remunicipalizaciones, ...

En docencia de postgrado, el Grupo GESPUBLICA promovió e imparte desde hace 25 años el Estudio Propio *Contabilidad y Auditoría de las AAPP territoriales* que cuenta con una amplio reconocimiento y aceptación.

El galardón fue entregado el 2 de julio en el marco de las IV Jornadas sobre el Sector Público Local.



En la foto, miembros del grupo de investigación GESPUBLICA.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco Sanjuán Directora del los Diplomas



Diploma de Extensión
Universitaria en Asesoría
Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Especialización
en Asesoría Financiera
y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

El pasado 24 de Mayo de 2021 acabaron las clases correspondientes a las ediciones números 23ª y 9ª de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, respectivamente.

Ha sido un placer volver a encontrarnos con nuestros alumnos presencialmente durante esta nueva edición de los diplomas. Hemos terminado el año académico sin ningún problema relacionado con el covid, al haber respetado escrupulosamente todas las normas preventivas recomendadas, tanto los alumnos como el profesorado. Muchas gracias a todos por vuestro comportamiento ejemplar y vuestra comprensión con esta situación que, algunos días nos ha hecho pasar algo de frío.

Los 20 estudiantes matriculados este año han conseguido el título expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza con muy buenas calificaciones.

Los 15 alumnos que este año se matricularon y se presentaron a los cursos intensivos para conseguir la **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español, la **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) y la **Licencia de Operador de MEFF** (Mercado de Futuros Financieros), expedida por el Instituto BME, lo consiguieron al realizar el primer examen.

Uno de los alumnos matriculados consiguió la prestigiosa certificación profesional **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la **European Financial Planning Association** en la convocatoria de marzo de 2021. La mayor parte del resto de los alumnos se va a presentar en la convocatoria de primeros de julio de 2021, ¡Mucha suerte para conseguirlo!

Terminamos orgullosos un nuevo y difícil año académico 2020/2021, especializando a otra remesa de alumnos en estos prestigiosos Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza, cuyos programas formativos están acreditados y homologados por EFPA desde Mayo de 2010 para conseguir la Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Los alumnos consiguen, en poco más de 7 meses, 5 Títulos/ Certificaciones conformando un currículum formativo perfectamente especializado en el ámbito de

las Finanzas y muy atractivo para cubrir las demandas de un mercado laboral tan exigente como el actual.

Por ello estos Diplomas son muy demandados y atractivos, y además **¡BASTA CON PODER CURSAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS PARA PODER MATRICULARSE EN LOS DIPLOMAS! ¡No hace falta estar ya graduado por la Universidad ni ser ya licenciado o diplomado!**

Avisamos a la comunidad educativa de que el **PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN PARA SUS SIGUIENTES XXIII Y IX EDICIÓN**, que comenzarán a impartirse en Noviembre de 2021 ya está abierto.

Invitamos con especial énfasis a los estudiantes de últimos años de los diferentes grados, y en particular a los estudiantes del Grado en Economía, a recabar información sobre la formación y los títulos que se puede conseguir con estos dos estudios propios de la Universidad de Zaragoza.

Os esperamos a todos para ampliar esta información: <http://gesfin.unizar.es> imarcosa@unizar.es, malda@unizar.es



D. José Antonio Pérez Rodríguez, Responsable de Formación del Instituto BME (Grupo Bolsas y Mercados Españoles), en el aula virtual del Instituto impartiendo clases de la Licencia SIBE.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN DIRECCIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

Isabel Brusa Directora del Diploma

El pasado mes de octubre comenzó la impartición de la 20ª edición del Diploma de Especialización en Dirección Contable y Financiera de la Empresa, impartido por el Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Zaragoza.

El Diploma ofrece formación especializada en instrumentos para la gestión económica y financiera de la empresa y se desarrolla en 300 horas lectivas que se imparten desde Octubre hasta Junio. Habitualmente se imparte en dos modalidades, presencial y a distancia.

Teniendo en cuenta la situación sanitaria existente en el momento del comienzo del curso y las preferencias de los estudiantes matriculados en el mismo, durante el curso 2020/2021 el Diploma se ha cursado exclusivamente en la modalidad online, con clases impartidas a través de meet de manera continuada, al igual que las tutorías.

En un entorno en el que el uso de las tecnologías y las reuniones virtuales han estado en la lista de actividades diarias, el desarrollo de las clases ha sido muy positivo. Tanto profesores como estudiantes han participado de una manera satisfactoria. Además, el diploma cuenta con la colaboración de diversos profesionales externos que han participado igualmente en el habitual desarrollo de las clases de manera online.

La adaptación a este nuevo contexto está siendo una experiencia muy positiva para estudiantes y profesores, dado que permite compatibilizar las actividades académicas con obligaciones laborales y profesionales sin tener que desplazarse.

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillo Directora del Máster
<http://gestine.unizar.es>



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

MaGICEX además de contar con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Aragón Exterior, entidades con las que mantiene un estrecho lazo de cooperación, para adecuar la formación a la realidad empresarial, colabora con empresas donde los alum-

nos comienzan con prácticas y en la mayoría de los casos se transforman en un contrato de trabajo.

Fruto de la implicación empresarial, es el elevado nivel de empleabilidad de los estudiantes de este Máster de la Universidad de Zaragoza quienes todavía estando en la fase final del periodo lectivo están siendo contratados en las empresas.

Así por ejemplo, en Agrostock ha sido contratado uno de los alumnos como Técnico de Exportación, en Scati Labs han reclutado como Técnico de exportación en el departamento de Desarrollo de Negocio a otra de nuestras alumnas, también otra alumna, en el Departamento de exportación de Dfgrupo y dos de nuestros estudiantes, como administrativos de exportación en Litera Meat.

Mientras tanto, los demás continúan desarrollando sus prácticas, todas ellas remuneradas, en Soluciones Luminiscentes, Tecco, Mecanizados Luna, Integra, Idiogram, Arpa, Bodegas Esteban Martín, Arados Fontán, Agroveco, Chemieuro, Megablock, Carpemar, y Nanumea.

Es también un objetivo imprescindible, el dar a conocer la profesión mediante la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante el curso en el proyecto de internacionalización, el cual se desarrolla sobre una empresa real. Concretamente este año, los proyectos han versado sobre muchas de las empresas en las que ya realizan sus prácticas, como Tecco, Litera Meat, Bodegas Esteban Martín, Mecanizados Luna Gregorio, Scati, y sobre otras como Arpa Equipos Móviles de Campaña y Abora Solar.

Estas experiencias y conocimientos, resultan un complemento básico a las habilidades y destrezas que se adquieren en el aula. Todo ello suministra al alumno las competencias necesarias para desarrollar con éxito su trayectoria profesional en el ámbito empresarial internacional, objetivo básico del Máster.



En la imagen Miguel Ángel Martínez Villarig, tutor de proyectos y Jefe de Servicio de Promoción Exterior de la Cámara de Comercio de Zaragoza.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D.^a Iguácel Melero Polo ha promocionado a Profesora Titular de Universidad en febrero de 2021.
- D. F. Javier Sesé Oliván ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en febrero de 2021.
- D.^a Victoria Bordonaba fue nombrada Directora del Secretariado de Actividades Culturales en enero de 2021.

TESIS DOCTORALES

28 de Abril de 2021. Lectura de Tesis Doctoral: "Customer Experience Management: Expanding our Understanding of the Drivers and Consequences of the Customer Experience". Presentada por D.^a Lily (Xuehui) Gao y dirigida por el Dr. F. Javier Sesé Oliván y la Dra. Iguácel Melero Polo.

ACTIVIDADES

PREMIO DE INVESTIGACIÓN "ÁNGELA LÓPEZ JIMÉNEZ 2021"

Carmina Fandos, Profesora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

El pasado 25 de mayo se publicó en el BOA la concesión del premio de investigación "Ángela López Jiménez 2021", con el que se pretende reconocer un proyecto de investigación a desarrollar sobre materias de trascendencia económica, social o laboral de especial interés para Aragón. El mismo, ha recaído en el proyecto "Turismo rural para una co-creación alimentaria sostenible. Estudio de mercado de una despensa de proximidad" del grupo de investigación formado por Carmina Fandos Herrera (IP del proyecto y profesora en el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa), María Ángeles Rubio Pastor y Pere Mercadé Melé (profesor en el Departamento de Estadística y Econometría de la Universidad de Málaga).

La Comisión de Valoración encargada de la selección del proyecto e integrada por representantes de los tres grupos que componen el Consejo Económico y Social de Aragón (sindicatos, empresarios y Gobierno de Aragón), ha destacado la contribución del proyecto al desarrollo de un nuevo tipo de turismo rural para Aragón, basado en la co-creación agroalimentaria sostenible que configura un modelo de interrelación beneficiosa entre el mundo rural, el turismo y la agroalimentación. El proyecto premiado, dotado con 7.000



Presentación del Proyecto de Investigación: Carmina Fandos Herrera (izquierda) y María Ángeles Rubio Pastor (derecha).

euros, se desarrollará a lo largo de lo que resta del año 2021, bajo el control y dirección del Consejo Económico y Social de Aragón.

El grupo de investigación presentó dicho proyecto en un acto que tuvo lugar el viernes 28 de mayo en la sede del CESA ante la Comisión de valoración que está compuesta por los siguientes miembros: PRESIDENTE José Manuel Lasierra Esteban, Presidente del CES de Aragón; VOCALES: Isabel Artero Escartín, en representación del Gobierno de Aragón; Javier Asensio Galdiano, en representación de UGT Aragón; Beatriz Callén Escartín, en representación de CEOE Aragón y José María Fuster Muniesa, en representación de CEPYME Aragón; SECRETARIA Pilar Ventura Contre-ras, Jefa de la Unidad de Apoyo al CESA y los asesores técnicos del CESA, M.^a Ángel Catalán y Jesús Platero.

Proyecto COIL

Carmina Fandos, Julio Jiménez, Carlos Orús y José M. Pina, Profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Durante el primer semestre del curso 2020-2021, tuvo lugar la 2ª edición del Proyecto COIL, en colaboración con la Inholland University of Applied Sciences en su campus de Alkmaar. De esta forma, varios alumnos de la Facultad, en particular de la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados de 4º de DADE, trabajaron conjuntamente con alumnos de la asignatura de International Research & Sales de dicha institución holandesa. El objetivo de esta actividad colaborativa internacional era que los alumnos de Zaragoza realizaran las actividades propias de la asignatura, es decir, elaborar una investigación de mercado, pero siguiendo las directrices de sus colegas holandeses, quienes tenían que desarrollar un plan de negocio para la introducción en España de sendas empresas holandesas, Roetz, dedicada a la comercialización de bicicletas eléctricas, y



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

Afpro, fabricante de filtros de aire. Los alumnos de DADE formaron dos equipos que trabajaron uno para cada empresa, atendiendo a las demandas de información de sus respectivos “partners” holandeses.

Las actividades realizadas han sido de gran utilidad en términos de aprendizaje para los estudiantes, quienes no solo han puesto en práctica las metodologías impartidas en Introducción a la Investigación de Mercados (búsqueda de fuentes secundarias, entrevistas a expertos, encuestas, elaboración de informes...), sino que también han tenido que ponerse de acuerdo con sus ‘partners’ holandeses: horarios, calendarios, cultura de trabajo, idioma y múltiples necesidades informativas sobre el mercado español, realizando una actividad profesional en un entorno internacional, a la vez que desarrollaban las actividades de evaluación continua de la asignatura. El duro trabajo realizado dio sus frutos y ambas empresas felicitaron a los alumnos por su esfuerzo.

Esta segunda edición ha permitido consolidar esta actividad, mejorando los procedimientos de trabajo y la coordinación con los socios holandeses. En general, los profesores participantes en el proyecto creemos que esta experiencia es muy enriquecedora para todas las partes, por lo que recomendamos a los alumnos la participación en futuras ediciones con el fin de aprovechar esta oportunidad tan interesante e innovadora para experimentar nuevas experiencias docentes y nuevas formas de trabajo.

Píldoras 100 de la Promoción de Egresados en Marketing e Investigación de Mercados

Marta Pedraja y Pilar Urquizu, Profesoras del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

El pasado 16 de abril tuvo lugar la presentación virtual de las Píldoras 100 de la II promoción de egresados en Marketing e Investigación de Mercados.

En dicha presentación se proyectaron las “Píldoras 100”, 13 vídeos de corta duración (en torno a 100 segundos), en los que los egresados de la II promoción cuentan la trayectoria que han seguido tras finalizar el Grado y realizan recomendaciones a los actuales estudiantes.

En la presentación online participaron 11 de los egresados (Diego Álvarez, Saúl Cubilla, Irene del Amo, Teresa Domínguez, Raquel Jiménez, Álvaro Limachi, Alicia Lizama, Nerea Lanau, Alba Puchol, Carlota Trigo y Luna Villagarcía) que respondieron a todas las cuestiones que plantearon los alumnos.

Los vídeos están disponibles en el canal de youtube de la Facultad de Economía y Empresa.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D.^a Raquel Ortega fue nombrada Directora del Secretariado de Estudios de Grado en mayo de 2021.
- D. Vicente Salas ha sido nombrado Profesor Emérito de la Universidad de Zaragoza.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Conferencia: “¿Quién se ha llevado mi onza?” impartida por D. José Antonio Callejas (Director Comer-

cial) y D. Fernando Renta (Subdirector General) de Chocolates Lacasa. Chocolates Lacasa fue el caso de estudio analizado en la asignatura Dirección de la Empresa Internacional. En el acto, Rocío Aparicio, Elena Lizama e Isabel Ramírez, como representantes de los estudiantes de la asignatura, presentaron sus potenciales y personales planes de internacionalización para la empresa. La jornada fue todo un éxito de participación, como se refleja en la fotografía.

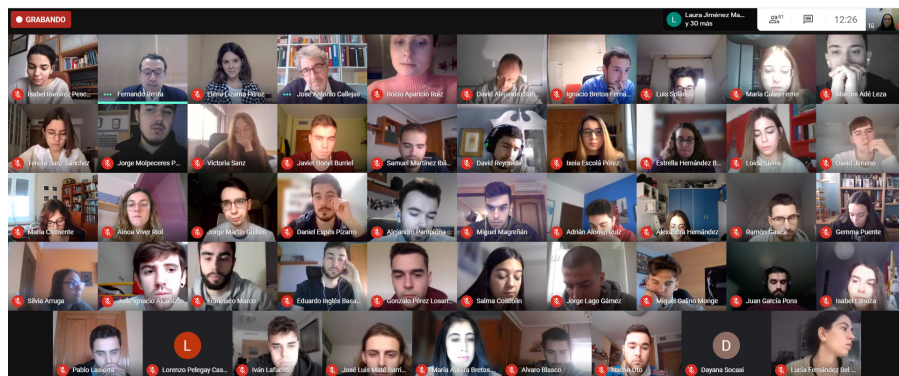


Foto de la conferencia online dentro del programa de Dirección de la Empresa Internacional.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA (ANTERIOR DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA E HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA)

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D. Gregorio Giménez Esteban ha promocionado a Profesor Titular de Universidad en marzo de 2021.
- D. Domingo Gallego Martínez ha promocionado a Profesor Catedrático de Historia e Instituciones Económicas en junio de 2021.
- **Febrero 2021 - Nuevo equipo de Gobierno del Departamento**
 - Director del Departamento: Jaime Vallés Giménez.
 - Secretaria del Departamento: Carmen Trueba Cortés.
 - Subdirector del Departamento: José María Gómez Sancho.
 - Adjunto al Director, área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa: José María Moreno Jiménez.
 - Adjunto al Director, área de Historia e Instituciones Económicas: Vicente Pinilla Navarro.
- 18-1-2021. Nombramiento de Delegado del Rector en la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza: Fernando Zulaica Palacios.
- 20-1-2021. Nombramiento del Rector de Directora de Secretariado de Evaluación del Personal Docente e Investigador: Eva Pardos Martínez.
- 16-3-2021. Nombramiento del Rector del Director de la Cátedra DPZ sobre despoblación y creatividad: Vicente Pinilla Navarro.
- 13-5-2021. Nombramiento del Rector de representantes de la Universidad en la Comisión organizadora del XXIX Curso Internacional de la Defensa a Claudia Pérez Forniés y Jaime Jesús Sanau Villarroya.
- 11-5-2021. Nombramiento del Rector de representante de la Universidad en la Comisión mixta de seguimiento del Convenio de Colaboración con la DPZ: Luis Antonio Sáez Pérez.

JUBILACIONES

- La profesora Carmen López Pueyo se jubiló en febrero de 2021.



En la imagen a la derecha Vicente Pinilla, nuevo Director de la Cátedra DPZ sobre despoblación y creatividad, junto con el anterior Director, Luis Antonio Sáez.

TESIS DOCTORALES

22 de Enero de 2021. Lectura de Tesis Doctoral: “Tres estudios sobre el comercio internacional en la Segunda globalización”. Presentada por D. Héctor Rojo Domingo y Directores D. José María Serrano Sanz y D.ª Carmen Fillat Castejón.

23 de Febrero de 2021. Lectura de Tesis Doctoral: “Tres estudios sobre la formación y depreciación del capital humano”. Presentada por D.ª Valeria Lentini Gilli y Director D. Gregorio Giménez Esteban.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

16 de Febrero de 2021: Jornadas Fundación Giménez Abad “Miradas diferentes al tribunal constitucional”, intervienen Julio López Laborda, Fernando Rodrigo Saucó y Eduardo Sanz Arcega con la ponencia: “Tribunal Constitucional y Estado Autonómico: una mirada desde la Economía”.

22 de Abril de 2021: Seminario del Área de Historia e Instituciones Económicas del Departamento, impartido por Pablo Delgado, Vicente Pinilla y Gema Aparicio con el título: “¿Un producto diferente? Expansión y geografía del comercio internacional de carne en la primera globalización y la Gran Depresión”.

16 de Junio de 2021: III Seminario sobre desigualdad, organizado conjuntamente por los grupos de investigación de referencia del Gobierno de Aragón “Economía Pública” y “Economía agroalimentaria, desarrollo económico, globalización y recursos naturales (s. XIX-XXI)”.

Programa del seminario

- María Gómez León (Universidad Pública de Navarra): “Income Inequality in Italy (1900-1950): New Yearly Estimates from Dynamic Social Tables”. Comentarios: Miguel Artola (Universidad Carlos III de Madrid).
- Adrián Espinosa Gracia (Universidad de Zaragoza): “Evolution and income distribution from 1929 to 2010: long waves, paradigm shifts, and structural changes”. Comentarios: Ernesto Clar (Universidad de Zaragoza).
- Julio López Laborda (Universidad de Zaragoza), Carmen Marín González (Universidad Complutense de Madrid), Jorge Onrubia Fernández (Universidad Complutense de Madrid): “Una imputación (casi) completa de los impuestos y las prestaciones públicas a los hogares españoles”. Comentarios: Jaime Vallés Giménez (Universidad de Zaragoza).

24 de Junio de 2021: Seminario del Área de Historia e Instituciones Económicas del Departamento, impartido por Domingo Gallego Martínez con el título: “Los caminos del progreso: El desarrollo económico de los países avanzados y sus consecuencias globales”.

JUBILACIÓN DE CARMEN LÓPEZ

Sara Barcenilla Visús y José M.ª Serrano Sanz

En el momento de la jubilación de los que durante décadas han sido nuestros compañeros, es bueno evocar su trayectoria, que ha contribuido a dar vida a nuestra Facultad y nuestro Departamento, y obligado para quienes hemos tenido lazos más estrechos con ellos. Carmen López Pueyo ha estado más de cuarenta años vinculada a la Facultad como estudiante, primero, y profesora después.

La trayectoria profesional de Carmen fue un buen ejemplo de la búsqueda del equilibrio; supo combinar con acierto la docencia y la investigación y en las dos actividades mantuvo siempre el interés por la formación constante y la superación personal, tan acorde con su carácter inquieto y curioso.

Uno de los firmantes la recuerda en clase como una alumna siempre sonriente, dispuesta para el trabajo y muy destacada. Una estudiante que uno quería de inmediato incorporar a un Departamento en formación, porque se veía su capacidad para afrontar retos intelectuales en aquellos tiempos en que nos sentíamos pioneros. Como doctoranda confirmó todas esas cualidades con una tesis innovadora, que la acercó para siempre a los problemas del Comercio internacional.

La otra firmante la recuerda en sus primeros años como profesora de licenciatura, cuando definió su estilo; como ella, era claro, riguroso, ordenado y amable. Un estilo que mantuvo en el curso de doctorado sobre Comercio internacional, integrado en el reconocido programa de doctorado *Factores explicativos del intervencionismo económico estatal* con el que, sin duda, contribuyó a despertar el interés por la economía internacional en varios doctorandos, futuros profesores del departamento.

Como tutora académica se mostró siempre disponible y cercana y más de uno recuerda, además, su prudencia y su paciencia, seguros como están de tener una deuda con ella por haber alterado algún verano la agenda de su directora más de lo debido.

Buena parte de su trayectoria investigadora se desarrolló como investigadora principal del grupo FE-CEPAD (*Factores explicativos del crecimiento económico en los países desarrollados*) en el que destacó por ejercer un liderazgo ecuaníme. A su constante estímulo se deben buena parte de las mejores publicaciones del grupo, la mayor parte centradas en el estudio de la Productividad total de los factores y de sus dos componentes: el progreso técnico y la eficiencia.

Nadie mejor que Carmen para liderar ese proyecto, pues si algo destaca en su trabajo es, por un lado, su capacidad de adaptación al cambio, al exigente bagaje analítico y econométrico que ha caracterizado el desarrollo reciente de la economía aplicada y, por otro, su envidiable eficiencia.

Entre esos inputs cuyo uso tanto rentabiliza destaca el tiempo, que supo disfrutar con multitud de actividades culturales y deportivas, la afición a la montaña y la dedicación a su familia, sin duda su prioridad. A partir de ahora dispondrá de mayor tiempo para hacerlo. Si acaso en esta nueva etapa quedara algún minuto libre... ella sabrá ocuparlo con una nueva actividad.



Carmen López Pueyo.

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

OTRAS ACTIVIDADES

El pasado jueves 3 de junio en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa en el Campus Paraíso, tuvo lugar una mesa redonda sobre la situación actual de Colombia. Un grupo ciudadanos, profesores, y alumnos de la UZ analizaron la delicada situación social, política y económica de Colombia, que atraviesa desde el pasado 28 de abril, una extensa, masiva y reprimida movilización social. Los/as ponentes invitados analizaron la coyuntura que vive el país con la valiosa participación de representantes de la colonia colombiana en Zaragoza.



En la imagen, Juan David Gómez Quintero, presentador y moderador del evento, junto con dos representantes de la Plataforma SOS Colombia-Zaragoza.

JUBILACIÓN DE ANA ISABEL CASTÁN, MARÍA PILAR CLÚA Y MARÍA DE LOS ÁNGELES DUQUE

El pasado mes de febrero se jubilaron las profesoras María Pilar Clúa Albesa, María de los Ángeles Duque Martínez y Ana Isabel Castán Ordoñez; sus amigas y amigos (más que compañeras y compañeros) les hicieron un homenaje sorpresa, cuya foto ilustra estas líneas en nuestra revista, que fue presidido por el Decano de la Facultad. Fue un acto entrañable, lleno de emoción..., un bonito colofón a una dilatada trayectoria profesional, enmarcada en nuestro Centro, que comenzó hace muchos años. Pilar se incorporó en 1988 como profesora de francés, mientras que Marian y Anabel se incorporaron al Departamento de Contabilidad y Finanzas en 1991. Desde su llegada a la Escuela de Estudios Empresariales de Zaragoza, han desarrollado de

forma brillante su labor docente y han asumido diferentes puestos en los órganos de representación del Centro, destacando su implicación y compromiso constante con la internacionalización de los estudios universitarios.

Gracias por vuestra dedicación, por formar parte de esta Facultad y por tantos momentos compartidos. Os echaremos mucho de menos; han sido más de treinta años de vivencias profesionales y personales con muchos buenos momentos para el recuerdo.

Vuestros compañeros y amigos, ante la merecida jubilación, os deseamos lo mejor para esta nueva etapa que ahora comenzáis. Muchas gracias y hasta siempre.



En la imagen, de izquierda a derecha: Marian Duque, Pilar Clúa y Anabel Castán.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

FEBRERO

Día 4 de Febrero:

- V Jornada de Egresados en FICO.

Día 18 de Febrero:

- IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad. Conferencia: "Finanzas en tiempos del Covid: Desafíos y Oportunidades" impartida por D. Alfredo López, Director Ejecutivo UBS Europe.

Día 25 de Febrero:

- IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad. Conferencia: "Aspectos prácticos de la Contabilidad Pública" impartida por D.ª Ana Gómez, Interventora General del Gobierno de Aragón.

MARZO

Día 4 de Marzo:

- IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad. Conferencia: "Inversión Sostenible, de moda a tendencia" impartida por D. Guillermo Uriol, Gestor de Inversiones, Ibercaja Gestión SGIIC.

Día 11 de Marzo:

- IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad. Conferencia: "Financiación según la fase de proyecto y tendencias en financiación" impartida por D.ª Luz López, Socia de XQ NO? Estrategia e Innovación Empresarial.

Día 18 de Marzo:

- Conferencia: "Contabilidad, una visión práctica" impartida por D. Jorge García Costas, Socio KPMG.

Día 25 de Marzo:

- XII edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

ABRIL

Día 8 de Abril:

- 13ª Jornada de Salidas Profesionales.
- IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad. Conferencia: "Blockchain en la industria de los servicios financieros" impartida por D. Leandro Hermida, Director Tecnología y Sistemas, Ibercaja Banco.

Día 27 de Abril:

- Ponencia "Estabilidad financiera y política macroprudencial" impartida por D. Pablo Hernández de Cos, Gobernador del Banco de España.

MAYO

Día 3 de Mayo:

- II Jornada de Egresados para el Grado de Economía.

Día 6 de Mayo:

- Jornada sobre Finanzas Éticas organizada por el Semillero de Ideas del Laboratorio de Economía Social, junto a Economistas sin Fronteras.

Día 19 de Mayo:

- I Extraordinary BBS Seminars 2021 con las intervenciones de Esteban Fernández Vázquez "An estimation of asset-poverty rates for the Spanish regions" y Eduard Cristobal-Fransi "Sustainable Economy in the digital age: An analysis of the Internet presence and degree of maturity of agri-food cooperatives' e-commerce".

Día 24 de Mayo:

- Acto de entrega de premios de la XII edición de la Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Día 26 de Mayo:

- I Extraordinary BBS Seminars 2021 con las intervenciones de Xosé H. Vázquez "The impact of decarbonization on the business strategy-performance nexus: why carbon abatement can revitalize your competitive strategy?" y Gonzalo Rubio Irigoyen "Market-wide illiquidity and the volatility of a model-free stochastic discount factor".

Día 27 de Mayo:

- Jornada de Puertas Abiertas online.



En la imagen de izquierda a derecha: D. Pablo Hernández de Cos, Gobernador del Banco de España, D. José Antonio Mayoral, Rector de la Universidad de Zaragoza y D. José Mariano Moneva, Decano de la Facultad.

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

A continuación se recogen las principales actuaciones llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2021

En lo que se refiere a **Movilidad y Relaciones Internacionales**, se ha presentado y lanzado el programa Erasmus. Enlazado con este programa y en colaboración con el CULM se realizaron exámenes de idiomas a 50 estudiantes para poder realizar dichas movilizaciones. El próximo curso saldrán cerca de 200 estudiantes en los distintos tipos de movilidad Erasmus, SICUE y NAO.

Se ha celebrado la 4ª semana internacional virtual. Semana que tuvo que ser aplazada el pasado curso por la pandemia y que hemos recuperado en formato online. Durante dicha semana participaron más de 20 profesores con ponencias de todos los ámbitos de la Economía y Empresa. Se celebró por primera vez un encuentro virtual con universidades socias, que permitió a nuestros estudiantes conocer los destinos antes de la elección. En colaboración con el Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación se ha lanzado también el primer programa de movilidad virtual UNITA, en el que participan tanto estudiantes de la Facultad que el próximo curso harán alguna asignatura en movilidad virtual como un gran número de profesores que permitirán cursar sus asignaturas de máster y grado online a estudiantes de la alianza UNITA.

Estamos preparando todo para dar la bienvenida a los Erasmus en septiembre, continuando con nuestro programa Buddy para estudiantes extranjeros.

En el área de **Relaciones con Empresa**, en los últimos meses, la Facultad de Economía y Empresa ha promovido diferentes encuentros con empresas, entre los cuales destacaríamos la 13ª Jornada de Salidas Profesionales y una nueva sesión de La Mañana con Empresa.

El pasado 8 de abril se celebró la 13ª Jornada de Salidas Profesionales, en la cual participaron 6 entidades de diferente naturaleza. Concretamente, la Jornada estuvo dividida en tres bloques: 1) Reinventarse o morir: Como adaptarse al mercado laboral en la actualidad (Caja Rural de Aragón y Saica), (2) Nuevos tiempos, nuevas necesidades: Nuevos perfiles laborales (Integra e Hiberus), y (3) No estás solo: Dónde acudir para obtener consejo y ayuda (Colegio de Economistas y Ceminem Spinup). A través de estos bloques, se pretendía presentar a los estudiantes las diferentes situaciones laborales ante las cuales deberán enfrentarse cuando finalicen su grado. Por un lado, se abordó la importancia de reinventarse y adaptarse a un entorno en continua evolución. El Covid-19 ha traído importantes cambios en nuestra vida y también en el mercado la-

boral. En este contexto, los directivos de recursos humanos de Caja Rural de Aragón y Saica contaron cómo sus empresas habían trabajado durante la pandemia, cómo habían respondido a los cambios acontecidos, y cómo nuestros estudiantes debían aprovechar las nuevas oportunidades que estaban surgiendo. En el segundo bloque, Integra e Hiberus pusieron de manifiesto la relevancia de los nuevos perfiles que están emergiendo en el ámbito tecnológico y cómo nuestros estudiantes debían formarse en ciertas competencias para desarrollar una prometedora carrera profesional. En estas charlas emergieron temas novedosos y relevantes como el papel de la robótica y de la inteligencia artificial en los nuevos entornos de trabajo. Finalmente, el Colegio de Economistas de Aragón expuso la importancia de formar parte de un colectivo profesional, presentó la posibilidad de que los estudiantes se precolegiaran, y destacó la formación puntera y personalizada que el Colegio ofrece a sus miembros. Ceminem Spinup finalizó la Jornada explicando los servicios que ofrecen a todos aquellos estudiantes que decidan emprender. Además de poder asistir presencialmente, respetando en todo momento las medidas necesarias para garantizar la seguridad ante el COVID-19, la Jornada de Salidas Profesionales fue transmitida por streaming y tuvo una participación media de 40 personas.



En la imagen el Decano de la Facultad, D. José Mariano Moneva, y la Vicedecana de Empleo y Transferencia, D.ª Blanca Hernández, durante la inauguración de las Jornadas de Salidas Profesionales.

La sesión de la Mañana con Empresa, celebrada el 17 de marzo, contó con la participación de dos directivos de Caja Rural de Aragón. Estos directivos abordaron temas como las diferentes carreras profesionales que pueden llevarse a cabo dentro del sector financiero,



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD



Imagen tomada durante la Mañana con Caja Rural de Aragón.

La importancia de formarse a lo largo de toda la vida, y expusieron los beneficios de participar en el programa de prácticas que oferta su entidad. Esta sesión contó con la participación de más de 50 estudiantes.

Como viene siendo habitual, durante el segundo semestre del curso académico se realizan actividades como la Olimpiada de Economía de Aragón y la Jornada de Puertas Abiertas. Así, el 25 de marzo de 2021 se celebró la **XII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón**, con la novedad de disponer de dos aularios: la Facultad de Economía y Empresa, Edificio "Lorenzo Normante", para los estudiantes de Bachillerato de las provincias de Teruel y Zaragoza; y Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca para los alumnos de Bachillerato de la provincia de Huesca. El ganador de la Olimpiada de Economía en Aragón fue Jorge Arnal Montañés, del IES Sierra de la Virgen de Illueca. En segunda y tercera posición quedaron clasificadas, respectivamente, Sara Borrueel Cancelas del Colegio Sansueña de Zaragoza y Sara Cortés Satué del IES Francisco Grande Covián de Zaragoza. La Comisión Organizadora desea agradecer expresamente la labor realizada por los miembros de la Comisión Académica Evaluadora Marisa Ramírez Alesón, Conchita Garcés Ayerbe y Jesús Gutiérrez Ilarduya.



Imagen tomada durante la XII Olimpiada de Economía de Aragón.

Asimismo, el jueves 27 de mayo de 2021 se celebró en modalidad online la **Jornada de Puertas Abiertas**. Tras dar la bienvenida a los asistentes por parte de la Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social Isabel Acero, los coordinadores de los diferentes grados impartidos en la Facultad (ADE, DADE, MIM, FICO, y ECO) presentaron cada uno de ellos, abriéndose un turno de preguntas por parte de los asistentes antes de finalizar el acto. Cabe destacar el notable nivel de asistencia y de participación por parte de estudiantes de enseñanzas medias.

Por otro lado, durante este semestre se han llevado a cabo los actos conmemorativos del Patrón de nuestra Facultad, San Vicente Ferrer, entre ellos, el **concurso de diseño del logotipo del 10º Aniversario** de la Facultad de Economía y Empresa, cuya ganadora fue la estudiante de la Facultad D.^a María Aurora Bretos Lana.



Imagen del logotipo ganador conmemorativo del X Aniversario de la Facultad.

Durante el curso 2020-2021, el **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)** en la Facultad se ha desarrollado sin incidencias reseñables, salvo algunos problemas comunicados por una tutora en su grupo de alumnos tutorizado, y un pequeño número de tutores que han reportado muy bajos niveles de asistencia a las reuniones convocadas. Algunos de los problemas referidos se solventaron en su momento, y otros se abordarán en profundidad cuando llegue el momento de analizar otros parámetros de las titulaciones. Desde la coordinación del POUZ en el centro se desea expresar, de nuevo, el agradecimiento a todos los tutores y mentores que trabajan e implican en las labores de orientación y apoyo a nuestros estudiantes.

También cabe destacar que durante estos meses se han seguido impulsando las publicaciones en el **blog** de la Facultad. Se pueden consultar todas estas publicaciones en la dirección del blog: <https://fecem.unizar.es/blog/>. Además se han grabado varios vídeos para dar a conocer la Facultad y sus grados. Se puede acceder a dichos vídeos a través del siguiente enlace: <https://fecem.unizar.es/blog/conoce-fecem-tu-facultad>

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Begoña Cabanés Cacho

Responsable del Proyecto de Innovación Docente y Tutora de los equipos de la Facultad participantes

Durante los meses de noviembre a diciembre de 2020 se llevó a cabo la primera ronda de la Competición Global Management Challenge en su 3ª Edición en Aragón, donde participaron 17 equipos de la Facultad de Economía y Empresa de un total de 30 equipos de nuestra comunidad. Se trata de una competición de estrategia y gestión de empresas basada en simulación. Cada equipo de estudiantes universitarios compete en un mercado simulado junto a otras 7 empresas, actuando como directivos tomando decisiones de las áreas de Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas durante cinco trimestres. En esta edición han participado 712 equipos a nivel nacional.

Durante esta primera ronda los equipos que lo solicitan fueron tutorizados por los miembros del Proyecto de Innovación Docente "Simulación empresarial para acercar la toma de decisiones de los directivos al aula" (PII-DUZ_19_451). Además, para incentivar la participación de los estudiantes se ha reconocido esta actividad desde 0,5 hasta 2 créditos en función de cual sea el recorrido del equipo dentro de la competición.

La primera ronda permitió que se clasificaran 4 equipos de la Facultad de 8 que participaban en la Final de Aragón. Esta se celebró el 12 de febrero de 2021 en formato especial por el COVID, ya que se realizó en formato online. Desde la facultad se apoyó a estos estudiantes, que pudieron reunirse para desarrollar la competición en las instalaciones de la misma. El acto de clausura se realizó a través de Zoom que seguimos desde el Salón de Actos de la Facultad junto a Isabel Acero, y parte del equipo de tutores del Proyecto de Innovación Docente que les había acompañado (Miguel Magreñan, Eneko Marcos, Esperanza Reina y yo). Quedando dichos equipos en las siguientes posiciones:

SEGUNDO. - LIDARA formado por: Adrián Piñero Iturbe, Ana Sánchez Almádoz, Javier Moreno Artiga y Adrián Díez Ibáñez.

CUARTO. - CMA Finance formado por: Alba Sierra Badules, Cristina Rodríguez Jordán y Mauro Leonel Tomas Faria.

QUINTO. - EPSILON formado por: Joaquín Mateo Barrio, Tania Elipe Anadón, Pedro Casanova González y José Gil Guerrero.

SEPTIMO. - DELEITTE formado por: Guillermo Chopo Plo, Marcos Sebastián Monge, Enrique Rincón Díez y Sergio Roldán Gella.

Enhorabuena a todos los equipos por su desarrollo en la competición. Para la siguiente edición de esta competición se suman al equipo de tutores los miembros del equipo LIDARA.

Por último, mi agradecimiento a los miembros del proyecto de innovación docente, por un lado, a los profesores (Esperanza Reina y Raúl Serrano), y por otro, a GAF y JEM, alumnos y exalumnos que nos acompañan y que gracias a su implicación esto ha salido adelante. Gracias al equipo JEM (Campeón de Aragón en la edición 2019-20 y cuarto de España, formado por Jaime Ramos, Eneko Marcos y Miguel Magreñan) que se incorporó al proyecto en este curso 2020-21. Y un agradecimiento especial al equipo GAF (Campeón de Aragón en la edición 2018-2019 y quinto de España, formado por Guillermo Quilez, Antonio Montañés y Franco Rutkevicius) por el cual se ha desarrollado toda esta iniciativa, y en la que han participado tutorizando a los equipos en dos ediciones de la competición (2019-20 y 2020-21).



De izquierda a derecha: Primera fila Isabel Acero, equipo LIDARA, equipo DELEITTE, Begoña Cabanés. Segunda fila Miguel Magreñan, equipo CMA FINANCE, equipo EPSILON, Esperanza Reina y Eneko Marcos.



EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES: UN PROYECTO PARA UN CAMBIO DE MODELO PRODUCTIVO

Millán Díaz Foncea

La Economía Social es un conjunto de las actividades económicas y empresariales formado por cooperativas (agro-alimentarias, de trabajo, de consumo, de crédito...), sociedades laborales, empresas de inserción socio-laboral (exclusión social), centros especiales de empleo (discapacidad), asociaciones y fundaciones con actividad económica, entre otras entidades, que persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos. En Aragón, está conformado por más de 5.000 entidades (que representan el 5,6% de las empresas existentes), dando empleo a 19.623 trabajadores. A nivel europeo, este sector está formado por más de 2,8 millones de empresas y entidades.

Las entidades de Economía Social demuestran un fuerte vínculo con el territorio en que se asientan. Muchas cooperativas agroalimentarias son la principal empresa de su comarca o región. Ejemplos como el del Grupo Arcoiris en Valderrobres han sido capaces de crear un mercado social territorial que aproveche las cadenas de valor de sus propios procesos industriales y así mantener la riqueza y el empleo en su comarca, o los de Cooperativas de Crédito como Caja Rural de Teruel o la Caja Rural de Aragón, que permiten que la financiación fluya entre proyectos. El compromiso con el desarrollo del territorio en que se asientan se basa, en primer lugar, en la ausencia de intención para deslocalizar y cambiar la ubicación de los centros de trabajo, pero también porque no existen incentivos al ser los propietarios de estas entidades personas y entidades del propio territorio cuya participación en la entidad no está basada en el capital sino en la primacía de la persona y su comunidad (Art. 4 de la Ley de Economía Social).

En este sentido, la designación de **Teruel** como **Capital Española de la Economía Social 2021** supone un hito relevante que combina la Economía Social con las soluciones al problema de la despoblación y la revitalización del ámbito rural. El Ayuntamiento de Teruel ha diseñado la web <https://teruelcapitaleconomiasocial.es/> en la que se muestran las actividades que forman parte de la Capitalidad: jornadas, ferias, actividades de difusión, etc. Desde la Universidad de Zaragoza se participa en el grupo motor de la Capitalidad y, en concreto, el Laboratorio de Economía Social LAB_ES es co-organizador de la **8ª Conferencia Internacional EMES de Investigación en Empresa Social**, que se celebrará del 4 al 7 de Octubre en nuestra Facultad hermana de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel.

Este evento reunirá a 120 investigadores en el ámbito de Empresa Social, Economía Social, Economía

Solidaria, Emprendimiento Social o Innovación Social presencialmente en Teruel, a quienes se espera que se sumen otros 200 investigadores a través de la plataforma online de la Conferencia, convirtiéndola en el acto con más proyección de las que se realizarán en esta Capitalidad. Se espera, además, que la Conferencia sirva para el encuentro entre profesionales del sector e investigadores, para lo que se reserva el Foro Pre-Congreso que se realizará el lunes, 4 de Octubre, en el que se desarrollarán mesas de trabajo alrededor de los retos sociales actuales a los que da respuesta la Economía Social: crisis sanitaria, cambio de modelo socio-económico, sostenibilidad medioambiental, sociedad inclusiva, despoblación y nueva ruralidad.

A esta colaboración en la Conferencia Internacional se suman las actividades que desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES se siguen desarrollando habitualmente (véanse los números anteriores del Semestre que ofrecen una visión amplia de los ejes y actividades). Todo ello con el objetivo de seguir implementando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de forma eficiente y situarse como uno de los principales dispositivos de nuestra Facultad para la reflexión, la generación de ideas y la construcción de herramientas útiles que contribuyan al cambio de modelo productivo necesario para la recuperación y aumento de la resiliencia de nuestra economía y nuestra sociedad.

En este difícil curso 2021, cabe destacar el apoyo que desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES se ha dado a las siguientes actividades:

- La 5ª edición del **Premio a la Innovación Social Universitaria 2021-2022**, con el fin de reconocer aquellas ideas y proyectos que pretenden satisfacer las necesidades sociales existentes en nuestro entorno que se han puesto en marcha desde nuestra Universidad. Hay de plazo hasta el 17 de Diciembre para presentar propuestas (Bases y Convocatoria en <https://labes-unizar.es/concurso/>).
- El trabajo de **El Laboratorio al Aula de Secundaria** con el profesorado de Economía y Empresa de los Institutos a través del desarrollo de materiales docentes de apoyo y la colaboración con ADES-DAR como su asociación representativa (Más info: <https://labes-unizar.es/secundaria/>).
- El **Seminario Interdisciplinar de Pensamiento Económico Crítico**, que ya ha alcanzado nivel internacional al participar 6 Universidades de México y en el que ya se está trabajando en una nueva edición

para el curso 2021-2022, de forma todavía más amplia e integradora al ser merecedor del apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, en la última Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la Innovación (Más info: <https://labes-unizar.es/seminario-interdisciplinar-sobre-pensamiento-economico-critico/>).

- La realización por sistema de streaming online del **Ciclo de Cine del Seminario de Pensamiento Económico Crítico**, que daba continuación al Seminario Internacional, que se realizó en colaboración con Intermón Oxfam y Economistas sin Fronteras, y que profundizó en la situación de Desigualdad y Crisis (Más info: https://labes-unizar.es/ciclo_cine_spe/).
- La **serie Cultur-ESS** que buscaba explorar el cruce entre dos áreas que han permanecido demasiado tiempo desconectadas: de un lado, el arte y la cultura y, de otro, la economía social y solidaria. A lo largo de 3 encuentros (el primer miércoles de Marzo, Abril y Mayo) se reflexionó sobre las posibilidades que para la reconstrucción en contextos de crisis cíclicas y en contexto de transición ecosocial ofrecen las posibles articulaciones entre arte, cultura y ESS (Más info: <https://labes-unizar.es/cultur-ess/>).
- El desarrollo de **Estudios de Situación de la Economía Social en Aragón**, en concreto, sobre COVID-19

y Economía Social. En concreto, desde el LAB_ES se colabora en el estudio que la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo está realizando sobre el efecto de la situación de COVID-19 ha tenido en las entidades de Economía Social.

- La investigación sobre metodologías para la **medición del impacto social**, con el fin de dar evidencias del valor social que crean estas y otras organizaciones sociales y empresariales, y que permita desarrollar formaciones específicas en este ámbito para el alumnado y orientando Trabajos Fin de Grado hacia este ámbito.

El conjunto de estas actividades pretenden dotar al alumnado (futuros empresarios, trabajadores y servidores públicos que encontraremos, principalmente en la ciudad de Zaragoza) de unas habilidades y competencias complementarias a las que obtienen en sus respectivos Grados, así como seguir difundiendo el modelo económico-empresarial de la Economía Social, basado en la primacía de la persona y en el que la eficiencia empresarial se combina con la solidaridad, la responsabilidad y la cohesión social.

Si crees que puedes contribuir al desarrollo de estas actividades o tienes proyectos que podrían encajar con los objetivos del Laboratorio de Economía Social LAB_ES, no dudes en ponerte en contacto en labes@unizar.es.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier García Bernal Coordinador de ADE

El curso 2020-2021 ha terminado en las mismas condiciones en las que se desarrolló prácticamente la totalidad del primer semestre: primer y segundo curso en modalidad de semipresencialidad en *streaming* en las clases teóricas, y con prácticas desdobladas presenciales; y tercer y cuarto curso en modalidad completamente online. Deseamos que el próximo curso, la metodología y evaluación docente puedan ir volviendo a los parámetros normales anteriores a la pandemia, es decir, presencialidad al 100%.

A continuación, se recogen los principales hitos acontecidos a lo largo de este segundo semestre. Previamente al inicio del semestre, se mantuvieron una serie de reuniones con los diferentes responsables de las asignaturas para abordar la coordinación de las pruebas de evaluación continua tipo examen, intermedias y finales, de segundo semestre, con el objetivo de

evitar solapamientos entre asignaturas de un mismo curso.

El semestre comenzó de manera simultánea con la publicación del **Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje** del curso anterior, y del correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM)**, todo ello en estrecha colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel.

El viernes 16 de abril tuvo lugar una reunión entre los delegados y subdelegados de ADE y la coordinación del título para abordar cómo estaba siendo el transcurso de las clases durante el segundo semestre, similar a la que tuvo lugar en el primer semestre. A principios del mes de julio está previsto tener una reunión con los delegados y subdelegados de todos los cursos para intercambiar impresiones sobre la evolución de



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

las clases del segundo semestre. De esta forma, el total de reuniones grupales de seguimiento a lo largo del curso habrá sido de tres.

El 23 de junio tuvo lugar la **Ceremonia de Graduación de los Alumnos de ADE**, promoción 2017-2021. El acto fue presidido por la Vicerrectora de Estudiantes y Empleo Ángela Alcalá, y la maestra de ceremonias fue la Presidenta de la Comisión de la Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de FECEM Blanca Simón.

El Semestre ha finalizado con el proceso de actualización de Guías Docentes y con la solicitud de Proyectos de Innovación Docente.

Finalmente indicar que para el próximo año se está barajando recuperar dos actuaciones que no se han podido desarrollar estos dos últimos cursos por diversos motivos. Por un lado, la **Jornada de Presentación de Asignaturas Optativas** de cuarto curso de ADE, suspendidas por la imposibilidad de hacerlas presencialmente como consecuencia de la restricciones derivadas de la pandemia. Por otro lado, la **Jornada de Egresados** de ADE que dejó de celebrarse como consecuencia de la baja asistencia por parte de los estudiantes en la últimas ediciones. El próximo curso se valorará su recuperación con los delegados y subdelegados de cuarto curso.

PROGRAMA CONJUNTO DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ignacio Moralejo Menéndez Coordinador DADE

El 8 de mayo de 2021 en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias se celebró el acto de graduación de la promoción 2015- 2021 del programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas (DADE). En el acto de graduación intervinieron el Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza, D. Antonio Mayoral Murillo, y los Decanos de las Facultades de Derecho y de Economía y Empresa D. Javier López Sánchez y D. José Mariano Moneva Badía. En representación de la promoción 2015- 2021 intervino D. Carlos Ortega Elduque.

El curso 2020- 2021 no pudo celebrarse el acto de graduación de la promoción 2014- 2020 del programa conjunto. Así pues, el 11 de junio pasado y en el Aula Magna de la Facultad de Derecho tuvo lugar acto de graduación de la referida promoción. En representación del Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza el acto de graduación fue presidido por Dña. María Ángeles Rueda Martín. También participaron los Decanos de las Facultades en que se imparten los estudios de grado del programa conjunto. Como valedictorian de la promoción 2020- 2021 del programa DADE intervino el egresado D. Manuel Chabier Escolá Pérez.

FACULTADES DE DERECHO Y ECONOMÍA Y EMPRESA

Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Zaragoza

Promoción 2015-2021

Este curso que ahora termina ha sido uno de reconocimiento para la labor investigadora y solidaria de algunos de los egresados del programa conjunto DADE de la promoción 2014- 2020. Beatriz Alegre Villarroya resultó ganadora de la XVI Edición del premio Castán Tobeñas que otorga la Academia Aragonesa de Jurisprudencia y Legislación. Este premio reconoce la labor investigadora de los juristas de habla hispana menores de 35 años. El trabajo premiado lleva por título “Mecanismos de revisión contractual por causas relacionadas con la crisis COVID- 19”.

Por su parte el también egresado de la promoción 2014- 2020 Ignacio Pedro Buil Vera recibió el 22 de junio el premio Educación y Valores en la Universidad. Este premio patrocinado por el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza reconoce los méritos académicos y la implicación social de los galardonados. El acto de entrega del premio fue presidido por la consejera de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón, Dña. Maru Díaz Calvo, el presidente del Consejo Social D. Manuel Serrano Bonafonte y la Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, Dña. Ángela Alcalá Arellano.

GRADO EN ECONOMÍA

Gemma Larramona Coordinadora de ECO

La nueva dinámica que introdujo la pandemia en el curso 2019-20 se ha convertido en normalidad tras más de un año de convivencia con la COVID-19. Este es el tercero de los semestres en que las clases no se pueden realizar de forma presencial y las videoconferencias se han convertido en una herramienta más de la vida académica, utilizadas no solo en clases y tutorías, sino también en las reuniones de gestión o investigación.

Los cursos de tercero y cuarto, una vez más, han tenido que realizar toda su docencia online en este semestre puesto que los espacios disponibles en la Facultad de Economía y Empresa no permitían presencialidad a todos los grupos. Han sido muy generosos al permitir que fueran los alumnos de primero y segundo quienes pudieran acudir a las aulas y desde aquí quiero agradecerles su compromiso.

Poco a poco la vida académica fue retomando el nivel actividad previo a esta emergencia sanitaria. En abril se realizó las 13ª Jornada de Salidas Profesionales dirigida a todos los grados que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa. En marzo se realizó la XII edición de la Olimpiada de Economía en la Comunidad Autónoma de Aragón. Y en mayo se realizaron las Jornadas de Puertas Abiertas para explicar a los alumnos de bachillerato los grados y la Jornada de

Egresados en Economía. En esta jornada compartieron sus experiencias diferentes perfiles de profesionales que pusieron de relieve algunas de las distintas trayectorias a las que permite acceder el grado:

- Alejandro Alcay Martínez (Investigador Predoctoral de la Universidad de Zaragoza)
- Juan Nicolás Escorihuela Gimeno (premio 2020 al TFG en Economía y Analista en la Unidad de Validación de Modelos de Ibercaja)
- Patxi García Izuel (Gerente de la Asociación Española contra el cáncer en Aragón)
- Inmaculada Gascón Gonzalo (Gerente de Finanzas y Recursos Humanos en Avanti Wind Systems, Alimak group)
- Carlos Martínez Mongay (Ex Director General Adjunto en la Comisión Europea, Director en ECOMOD y Asociado a la cátedra ORFIN (UAE))
- Susana Monforte Taboada (Gerente de Manantiales de Piedra SA, Fontecabras)
- Yolanda Sauras López (Asesora Técnica en la Dirección General de Universidades del Gobierno de Aragón).

Fue un acto en el que no sólo se habló de sus experiencias, también compartieron consejos para la incorporación al mercado de trabajo de los graduados en economía.

Finalmente, cabe reseñar que en abril la Facultad contó con la presencia de Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España que impartió una conferencia titulada “Estabilidad financiera y política macroprudencial” donde se expusieron las políticas macroeconómicas que tanto marcan los contenidos de las asignaturas que se estudian en nuestro Grado en Economía.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Laura Andreu Coordinadora de FICO

La docencia del segundo semestre del curso académico 2020-2021, se ha desarrollado en los mismos términos que durante el primer semestre, siendo totalmente online para los estudiantes de 3º y 4º y semipresencial para los estudiantes de 1º y 2º (teoría semipresencial y prácticas presenciales) debido a la pandemia y la limitación de espacios físicos/ocupación de aulas como consecuencia de las medidas adoptadas por las autoridades sanitarias. No obstante, la experiencia de los semestres previos ha ayudado a que este curso 2020-21 se haya desarrollado de una forma mucho más planificada y con menos incidencias que en el curso 2019-2020.



Antes de que diese comienzo el semestre, la Coordinadora del grado mantuvo una **reunión con los responsables de cada asignatura y delegados/subdelegados de cada curso** para coordinar las fechas de realización de la prueba intermedia y prueba final de aquellas asignaturas con sistema de evaluación continua (EC). Dicha labor de coordinación se justifica por la novedad durante el presente curso 20-21 de limitar el número de pruebas escritas de los sistemas de EC así como del establecimiento de una franja horaria concreta para la realización de las pruebas intermedias. El objetivo principal de dichas reuniones era evitar problemas de solapamiento entre asignaturas de un mismo curso.

A lo largo del semestre, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, el 11 de Febrero tuvo lugar la **V Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad** con la participación de 3 egresados del ámbito de Finanzas (Dña. Pilar Cañabate, gestora de fondos en AndBank Wealth Management SGIIC, SA, Dña. Tamara Llorente, gestora de inversiones en Ibercaja Vida, Compañía de Seguros y D. Iván Hernández, actualmente consultor de servicios financieros en KPMG), 3 egresados del ámbito de Contabilidad (D. Daniel Delgado, Auditor en Deloitte, Dña. Alicia Rais, Técnico de Contabilidad y Compras y Dña. Mayra Valladares, Responsable de Administración y Gestión en Inzacard, S.L). Finalmente, contamos también con la participación de D. Cristobal Bascuñan, Analista de Datos Junior en FocusEconomist para darnos otra visión de salida profesional de nuestros egresados.

Posteriormente, durante los meses de Febrero-Abril se desarrolló de forma online, el **IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad**, actividad que tiene reconocido 0.5 ECTS para todos los estudiantes de grado de la Facultad de Economía y Empresa. Concretamente, las conferencias que se desarrollaron fueron las siguientes:

- 18 de Febrero. Conferencia "Finanzas en tiempos del Covid: Desafíos y Oportunidades" impartida por **D. Alfredo López** (Director Ejecutivo, UBS Europe).
- 25 de Febrero. Conferencia "Aspectos prácticos de la Contabilidad Pública" impartida por **Dña. Ana Gómez** (Interventora General del Gobierno de Aragón).
- 4 de Marzo. Conferencia "Inversión Sostenible, de moda a tendencia" impartida por **D. Guillermo Uriol** (Gestor de Inversiones, Ibercaja Gestión SGIIC).
- 11 de Marzo. Conferencia "Financiación según la fase del proyecto y tendencias en financiación" impartida por **Dña. Luz López** (Socia fundadora de XQ NO? Estrategia e Innovación Empresarial).

Blockchain: Porque se considera tan seguro **iberCaja**

- Se basa en un sistema criptográfico PKI (infraestructura de clave publica) para la generación de la identidad y la transmisión del activo digital.
- La base de datos blockchain no permite alterar o borrar información, solo se puede añadir información en bloques nuevos.
- La información creada se replica en todos los nodos de la red publica que mantiene el registro blockchain.
- El blockchain solo añade información y cada bloque está referenciado al anterior mediante referencias criptográficas.
- Cada bloque nuevo que se genera pasa un proceso de validación de las transacciones que incluye por los mineros de la red.

Conferencia "Blockchain en la industria de los servicios financieros" impartida por D. Leandro Hermida en el IV Ciclo de Conferencias en FICO.

- 8 de Abril. Conferencia "Blockchain en la industria de los servicios financieros" impartida por **D. Leandro Hermida** (Director Tecnología y Sistemas, Ibercaja Banco).

Es importante destacar que la realización de dicho ciclo de conferencias de forma online ha permitido aumentar tanto el número de estudiantes interesados en el mismo, como la diversidad en el grado de procedencia de dichos estudiantes, contando con representantes de todos los grados de la Facultad.

Durante el mes de Abril, tuvo lugar la **X Edición del Concurso de Bolsa Renta4Banco-Universidad de Zaragoza (FECM)**. Dicho concurso contó con las siguientes actividades:

- 7 de Abril. Seminario de Análisis Macro y Fundamental
- 8 de Abril. Seminario de Análisis Técnico

Ambos seminarios impartidos por D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta4 Zaragoza).

- 9 de Abril al 7-Mayo: tuvo lugar propiamente dicho el Concurso de Bolsa.
- 17 de Junio. Seminario de Asesoramiento y Planificación Financiera y entrega de premios de la X Edición del Concurso de Bolsa a D. Jorge García Alonso (1^{er} clasificado con una rentabilidad en el mes de duración del concurso del 12,73%), a D. Daniel Charles Juberías (2^o clasificado con una rentabilidad del 9,07%) y a D. Ignacio Perez Aguirre Porras (3^{er} clasificado con una rentabilidad del 8,73%).

Como novedad de este año, la Facultad de Economía y Empresa ha decidido elaborar unos vídeos cortos para

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Marta Pedraja Coordinadora de MIM

El 8 de febrero de 2021 iniciamos oficialmente el segundo semestre de este extraño curso 2020-21. La docencia se ha seguido impartiendo atendiendo a las dos modalidades previstas, semipresencial y online. La experiencia adquirida tanto por docentes como por los alumn@s, así como los esfuerzos realizados por todos, ha permitido que el proceso de enseñanza-aprendizaje se haya desarrollado siguiendo lo planificado en las guías docentes.

La I Edición del Máster Propio en Gestión de la Experiencia del Cliente, de gran interés para nuestros egresados, ha finalizado con éxito estando prevista su II Edición. Además, se han desarrollado otras actividades enfocadas a mejorar la empleabilidad de nuestros egresados así como su formación y sus relaciones con otros agentes económicos de nuestra sociedad. Junto con conferencias y charlas desarrolladas en las asignaturas impartidas en este semestre, destacan las siguientes actividades.

El 16 de abril a las 12 horas se desarrollaron de manera online las "Píldoras 100 de la II Promoción de Graduados en Marketing e Investigación de Mercados". En ellas participaron los siguientes egresados quienes desarrollan su actividad laboral en distintos sectores: Diego Álvarez (Ariño Duglass), Irene del Amo (Encantado de Comerte), Shira Becas (GrupMicros), Ana Castillo (Numérrico), Saul Cubilla (Timbnt), Carolina Iguaz (Wanatot), Nerea Lanau (Integra), Álvaro Limachi (Bodegas Peñafiel y Vinovid), Alba Puchol (Ganadera Caspe), Sergio Rubio (ILERNA), Andrea Taipe (Arco Electrónica), Luna Villagarcía (Electrolux), Teresa Domínguez y Carlos Gimeno (Embou), Alicia Lizama, Raquel Jiménez y Carlota Trigo (Nodriz). Nuestros egresados nos contaron su trayectoria tras finalizar el Grado, se llevó a cabo un coloquio con los estudiantes actuales a quienes realizaron una serie de recomendaciones para mejorar su empleabilidad. Entre ellas destacaron la proactividad y capacidad de adaptación a los cambios, saber aprovechar las oportunidades y no tener miedo, constancia, creatividad así como la formación continua, realizar prácticas en empresas, y mantener actualizados sus RRSS, especialmente LinkedIn. Esta Jornada fue moderada por la profesora Pilar Urquizu y por la coordinadora del Grado. Los videos en los que nos cuentan sus experiencias están disponibles en el canal de youtube del Departamento de Marketing e Investigación de Mercados https://www.youtube.com/channel/UC3E-_bfB50efVK7VZTHncZQ.

El 26 de abril se desarrolló en formato online el Seminario: "Consumo Sostenible: ¿Cómo Podemos Contribuir a Alcanzar el ODS 12: Producción y Consumo Responsables?". Este Seminario fue presentado por la Coordinadora del Grado quien destacó el éxito del mismo y el



Acto de entrega de los premios de la X Edición del concurso de bolsa Renta4-Universidad de Zaragoza. De izquierda a derecha, D. José Luis Sarto (Profesor del dpto. de Contabilidad y Finanzas), D. Daniel Charles (2º clasificado en el concurso), Dña. Laura Andreu (Coordinadora del grado en Finanzas y Contabilidad), D. Manuel Chabbar (Director comercial de Renta4 Zaragoza), D. Jorge García (1º clasificado en el concurso).

promocionar tanto la Facultad como cada uno de sus grados para dar una mayor visibilidad y conocimiento a la sociedad de nuestros grados.

El vídeo del grado en Finanzas y Contabilidad se puede visualizar en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=VzH8LOxYvKk&t=8s>

Así mismo, y como suele ser habitual todos los años, el **27 de Mayo** tuvo lugar la **Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad** para que los estudiantes que van a realizar la EVAu conozcan nuestros grados. En esta ocasión, como ya ocurrió en el curso anterior, dicha jornada se realizó de forma online.

El **23 de Junio** tuvo lugar el **Acto de Graduación de la 8ª promoción de estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad**. Dicho acto tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) y permitió podernos reunir con nuestros estudiantes de último curso de forma presencial para darles una emotiva despedida tras unos intensos años de trabajo/estudio, superación personal, y adaptación al cambio.

Por último, me gustaría destacar que durante el mes de junio 2021 se ha procedido a **actualizar las guías docentes** que regirán en el próximo curso académico **2021-22** manteniendo en las mismas la posibilidad de que la docencia pueda seguir desarrollándose en cualquiera de los escenarios (online, semipresencial y presencial). Como novedad este año, las guías docentes de forma voluntaria incorporaron la aportación de cada asignatura al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



interés despertado ya que se completaron las 50 plazas ofertadas, fundamentalmente por alumn@s del grado en MIM. Tras la presentación, Lucía Germani, Presidenta Asociación de Consumidores Torre Ramona, realizó un interesante repaso a los principales hitos ocurridos en España en las últimas décadas, poniendo de manifiesto la importancia de los derechos del consumidor. En su exposición fue planteando diversas cuestiones que posteriormente fueron debatidas en los cuatro grupos de trabajo que se formaron. El resto de invitados, Antonio Barrachina. Concejal del Ayuntamiento de Zaragoza; Manuel Burgos, Director General de COMUNITER y Luis Carlos del Val, Promotor inmobiliario, fueron aportando su visión y experiencia en los cuatro grupos de trabajo organizados. Estos grupos fueron moderados por Elena Fraj, Mercedes Marzo, Narciso Lozano y Ana Grilló, profesores del Dpto. de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. El Seminario finalizó con la puesta en común de los temas tratados, dando numerosas ideas para seguir trabajando en este tema.

Ese mismo día, el 26 de abril, se llevó a cabo la Jornada de Puertas Abiertas. En ella, los coordinador@s de los distintos grados ofertado por el Centro los presentan a los alumnos de bachiller interesados en cursarlos y aclaran sus dudas con el objetivo de facilitar su elección futura. Como en años previos, la participación en esta Jornada fue alta, lo cual pone de manifiesto el interés que despierta nuestra oferta docente. En este sentido, agradecer los esfuerzos llevados por el Centro para mejorar el conocimiento de nuestros grados, como los videos disponibles en su web (https://www.youtube.com/watch?v=X3T-wVK_56A&t=16s).

Destacar el Acto de Graduación llevado a cabo en el Salón de Actos del Edificio Lorenzo Normante. Dicho acto fue presidido por el Rector de nuestra Universidad, y contamos con la presencia del Decano de nuestro Centro así como con el Decano del Colegio de Economistas. Desde aquí deseamos felicitar a todos los egresados así como a la Delegación de Alumnos por la excelente organización realizada. El desarrollo del acto está disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=LhiWF02TQnw>.

Finalmente, destacar que se ha llevado a cabo el proceso de elaboración de las guías docentes correspondientes al curso 2021-22. Guías que fueron aprobadas en la Comisión de Garantías celebrada el 24 de junio y que están listas para su publicación.

Desde aquí deseo agradecer el esfuerzo realizado por todos los miembros de la comunidad universitaria, estudiantes, PDI y PAS, para que este curso se haya podido desarrollar con relativa normalidad. Ha sido un curso duro y exigente para todos pero hemos sido capaces de afrontarlo con éxito. Deseamos que las circunstancias nos permitan que el curso 2021-22 se desarrolle de manera presencial y que volvamos a tener el contacto personal tan necesario para todos. ¡Nos vemos en septiembre!

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Equipo de Dirección del Máster

MÁSTER EN AUDITORÍA: 4º EN EL RANKING EXPANSIÓN-EL MUNDO EN EL ÁREA DE AUDITORÍA EDICIÓN 2021/2022

A nivel nacional, el ranking elaborado anualmente por el periódico Expansión-El Mundo se ha convertido en una referencia para conocer cuáles son los programas de Máster mejor valorados entre todos los que se imparten en nuestro país. En ese ranking compiten Másteres de Universidades privadas y públicas y, en el área de la auditoría de cuentas, hace varios años que el Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza (MUA), impartido en la Facultad de Economía y Empresa, se ubica entre los cinco primeros.

En la edición de este ranking para el curso 2021/2022, recientemente publicado, nos satisface informar que nuevamente el citado Máster en Auditoría se sitúa en el cuarto puesto, detrás de dos prestigiosas universidades privadas (IEB y Deusto) y una única universidad pública (UAM).

En la elaboración del citado ranking se tienen en cuenta 25 criterios que ponderan la demanda del máster, sus recursos humanos, plan de estudios, resultados y medios materiales.

En relación al primer aspecto debemos señalar que efectivamente la demanda del Máster en Auditoría se mantiene alta de forma continua en el tiempo, y para el próximo curso 2021/22 prevemos que mantenga la misma tónica, como se ha puesto de manifiesto en la primera fase de preinscripción, donde se evaluaron más de 50 solicitudes.

Buena parte del éxito de este estudio creemos que puede atribuirse al impacto que el mismo tiene en la empleabilidad de sus egresados. De hecho, en un reciente estudio (PIET_19_152) realizado entre los egresados del Máster en Auditoría en los últimos 11 años se pone de manifiesto que el Máster, con un enfoque inequívocamente profesional, tiene un impacto directo en la empleabilidad en el 75% de la muestra, lo que incide de forma muy significativa en la valoración que los egresados otorgan al estudio, que repetirían el mismo Máster en un 85%. Los resultados del citado estudio evidencian que los egresados suelen encontrar su primer empleo antes de un año tras la finalización del MUA (92%) y casi la mitad de la muestra lo logra antes de la finalización del Máster. Comparando estos resultados por los obtenidos para todos los másteres a nivel nacional (Michavila et al., 2018), observamos que el Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza tiene un impacto en el empleo que supera ampliamente la media española.

**ECONOMÍA
AUDITORÍA****1. AUDITORÍA FINANC. Y RIESGOS**

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 501 horas / PRECIO: 18.500 euros

Se caracteriza por su especialización en el sector financiero. Incluye una estancia de una semana en el London School of Economics y tiene el patrocinio de la Bolsa de Madrid.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELA: UAM - UAH - ICJCE / SEDE: Madrid / TLF: 914 976 667 / www.macam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 4.750 euros

Cuenta con la participación del ICJCE (principal corporación de auditores de España). Está homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / SEDE: Bilbao / 944 139 438 / mastertuloriedescuentasdeusto.es / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.000 euros

El rasgo fundamental del máster es su carácter profesionalizante, aunando sus esfuerzos con la colaboración del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

4. AUDITORÍA

ESCUELA: U. Zaragoza / www.unizar.es

Este año dispone de nuevo del reconocimiento de calidad por parte de dos firmas internacionales de auditoría: EY y PwC.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ICADE - U. P. Comillas / www.comillas.edu

Estos estudios en la Universidad de Comillas destacan especialmente por la calidad de su claustro y su accesibilidad hacia el estudiante.

Extracto de la noticia publicada por el periódico Expansión el miércoles 23 de Junio de 2021.

MÁSTER UNIVERSITARIO Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

Durante el segundo semestre del curso 2020-2021 se han llevado a cabo las siguientes actividades:

22 de Enero de 2021: Conferencia titulada “Sustainable commuting: cross-country evidence on commuting and carpooling”, impartida por D. José Ignacio Giménez Nadal (Universidad de Zaragoza).

5 de Febrero de 2021: Conferencia titulada “La COVID-19 y la reacción de la Unión Europea. ¿Es esta vez diferente?”, impartida por D. Carlos Martínez Mongay (exdirector General Adjunto de la Comisión Europea, Cátedra ORFIN de la Universidad de Alcalá y Director de ECOMOD).

26 de Febrero de 2021: Conferencia titulada “La evolución de la economía entre 1850 y 1950: de la política económica al análisis económico”, impartida por D. Ernesto Clar Moliner (Universidad de Zaragoza).

19 de Marzo de 2021: Conferencia titulada “Economía de la Educación”, impartida por D. Gregorio Giménez Esteban (Universidad de Zaragoza).

30 de Abril de 2021: Conferencia titulada “Testing for causality with broken trend variables”, impartida por D. Antonio Montañés Bernal (Universidad de Zaragoza).

11 de Junio de 2021: Conferencia titulada “The Past, Present and Future of the Spanish Labour Market: When the Pandemic meets the Megatrends”, impartida por D. Juan José Dolado (Universidad Carlos III).

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

Marta Gil Lacruz y Alessando Gentile

En el segundo semestre del curso 2020-21, desde el Master Oficial de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, se han organizado diversas actividades académicas abiertas, destacando especialmente:

- El viernes, 15 de enero de 2021, organizado por el prof. Millán Díaz Fonca en la asignatura Evaluación de la eficiencia y la calidad, tuvo lugar una mesa redonda en la que se presentaron interesantes experiencias de evaluación existentes en la Universidad de Zaragoza. Entre estas buenas prácticas se encuentran: El Modelo EFQM de Excelencia y Calidad en la Gestión que han implantado en la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza; la Certificación Académica Internacional EAVE obtenida por la Facultad de Veterinaria y la prueba piloto del Programa ALCAEUS sobre implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) iniciada en la Escuela Politécnica Superior de Huesca.
- El 5 de mayo de 2021, en la Facultad de Ciencias de la Salud, se inauguró la exposición de los trabajos de los estudiantes de la asignatura de Economía política de intervención pública a cargo de su profesor responsable Luis Antonio Sáez Pérez. La exposición constaba de 11 posters cuyas temáticas se relacionan con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El encuentro se complementó con una charla abierta sobre la implementación de los ODS en la Universidad de Zaragoza, a cargo de compañeros de la Oficina Verde. La iniciativa de encuentro interfacultades se valoró de un modo muy positivo por estudiantes y profesores.

Además, los días 20 y 21 de mayo se desarrolló la V Conferencia Internacional: Inteligencia Artificial, Economía, Democracia y Derecho en la Facultad de Economía y Empresa. Esta conferencia consolida un importante punto de encuentro entre profesores, estudiantes, egresados y colaboradores del Máster Oficial de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.

Se ha debatido sobre las principales tendencias y repercusiones de las innovaciones tecnológicas y de la Inteligencia Artificial. Conferencias, mesas redondas y grupos de trabajo han abordado temas de candente actualidad



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

como el impacto de estas cuestiones en el trabajo y en el capital humano y social; el análisis de las desigualdades educativas; la nueva normalidad, estrategias de gobierno y auto organización; innovación y tecnologías para el emprendimiento; retos para la salud y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; la sociocibernética y el big data en los debates de la política social; evaluación del impacto social; Derecho, derechos y políticas al margen de la inteligencia artificial. Una selección de las principales contribuciones se publicará en un monográfico de Prensas Universitarias.

Hemos de destacar que pese al reto de simultanear la versión presencial y on line, cuidando de las correspondientes medidas de seguridad, esta conferencia ha sido un éxito de convocatoria y de interés para nuestra comunidad universitaria.

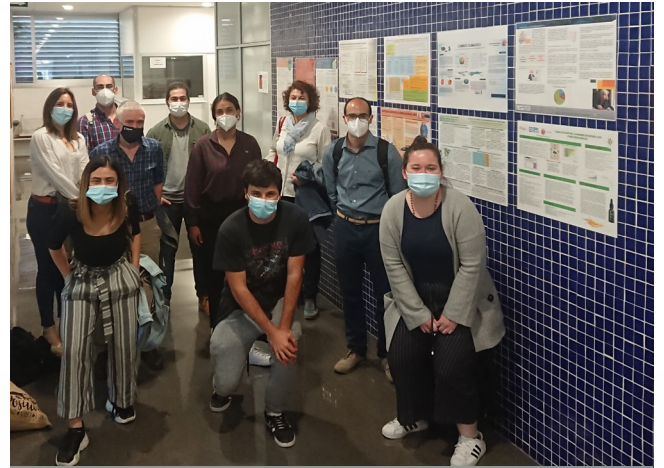


Imagen tomada durante la exposición de trabajos el pasado 5 de mayo.

CÁTEDRA APL DE PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Gema Pastor Directora en funciones de la Cátedra

En el mes de enero, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística resolvió la II Edición de Premios Cátedra APL, cuyo objetivo es impulsar el estudio de temas relacionados con la logística desde una perspectiva económico-empresarial. La Edición seleccionó un trabajo ganador y dos trabajos finalistas.

Los trabajos finalistas fueron: **“La logística digital en la industria 4.0 y el futuro de los recursos humanos”**, presentado por doña Sara Guallar Grao y **“Operadores logísticos”**, presentado por don Daniel Royo Blasco.

El trabajo ganador lleva por título **“Impacto del Covid-19 en la logística de la última milla del comercio electrónico”**, y fue presentado por doña Marina Cobo López. El objetivo de este trabajo es evaluar cómo el Covid-19 ha influido en el comportamiento de las personas en el consumo en línea y estudiar el impacto de este cambio en la logística de última milla de

las empresas con ventas en Internet. Para ello, se ha realizado un análisis de la situación de la logística de la última milla antes del Covid-19, evaluando los problemas que ya existían y las soluciones que se proponían. Además, también se ha evaluado el impacto de Covid-19 en esta última fase de la logística mediante la realización de una encuesta. Con esta técnica de investigación se ha estudiado el comportamiento de los consumidores de comercio electrónico para ver los cambios de su consumo y cómo el Covid-19 ha afectado a sus compras online. Los resultados muestran que el coronavirus ha sido un elemento perturbador para el comercio electrónico afectando la logística de la última milla, y que todavía hay muchos problemas que deben ser resueltos para que los clientes tengan una experiencia satisfactoria de compra por Internet.

¡Enhorabuena a los premiados!

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



BSH Electrodomésticos España, S.A.

Susana Callao Directora de la Cátedra

Durante el primer semestre de 2021, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación, ha continuado con la realización de actividades impulsadas ya en otros cursos, entre las que podemos destacar las siguientes:

Actividad Académica “La empresa innovadora” (2 ECTS): Se trata de una actividad académica complementaria transversal que se viene impartiendo desde hace ya varios años por profesores de la Universidad de Zaragoza y por profesionales de BSH Electrodomésticos España, con el objetivo de dar a conocer la importancia de la innovación en el mundo empresarial.

En este curso 2020-21, han participado 25 estudiantes de diferentes Grados: Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto, Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Tecnologías Industriales. Se ha desarrollado de forma presencial en la Facultad de Economía y Empresa y en la EINA, dando también a los estudiantes la posibilidad de asistencia telemática.

La valoración de la actividad por parte de los estudiantes es muy positiva, por lo que se prevé ofertarla de nuevo para el curso 2021-22, ofreciendo de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España.

Factor Idea: Esta actividad pretende acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes, ofreciéndoles la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos y mostrar el valor de los mismos participando en un Proyecto que opta a un

premio económico y un reconocimiento. Este año se ha desarrollado en los Grados de Marketing e Investigación de Mercados, Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto e Ingeniería Electrónica y Automática. La participación ha sido elevada, resultando premiados 21 estudiantes agrupados en torno a diferentes proyectos.

Programa PIVOTA: Se trata de un programa que pretende motivar el espíritu emprendedor de los doctorandos, investigadores postdoctorales, personal investigador y estudiantes de máster de la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de poder aplicar sus conocimientos y experiencias profesionales al desarrollo de servicios y productos viables comercialmente. Impulsado por la Cátedra, se desarrolla en colaboración con el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza y BSH Electrodomésticos SA y comprende un taller y la convocatoria de dos premios, Pivota Germina y Pivota Madura, a la que se han presentado un elevado número de proyectos. La ceremonia de entrega de dichos premios se celebró telemáticamente el 25 de marzo.

Otras actividades: Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación. Asimismo, mantiene un programa de becas para la realización de proyectos y prácticas formativas. Además, profesionales de BSH han impartido distintos seminarios en diversas Facultades de la Universidad de Zaragoza.

CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M.^a Blanca Simón Fernández Co-Directora de la Cátedra

Entre los **objetivos de la cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos **como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales**. Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los mismos.

En primer lugar, el **IX ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, los días 8 y 15 de Abril de 2021, dedicado al emprendimiento en el sector alimentario** consolidando los objetivos y logros de los anteriores Encuentros y con los colaboradores habituales, **Slow-Food y el Instituto Aragónés de Fomento**. Este encuentro fue celebrado de forma presencial con 50 inscritos en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, se ha prestado una especial atención a **dos alimentos tradicionales y de futuro en Aragón, la fruta y la horticultura**.

El día 8 de Abril, Azucena Gracia Royo, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) presentó uno de sus últimos trabajos centrado en el valor de la **fruta como un producto alimenticio sostenible** y un medio para desarrollar las áreas rurales manteniendo el medio ambiente, ayudando a la diversidad productiva y luchando contra la despoblación. Después de la teoría llegó una interesante iniciativa emprendedora: la Asociación de empresarios agrícolas de la margen derecha del Ebro (AEAMDE) representada por su Gerente, **Agustín Sánchez Castro** analizó la **misión, visión y valores corporativos de esta asociación**.

El día 15 de Abril se analizó el sector de la **horticultura** con **Cristina Mallor**, investigadora del CITA, miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) y responsable del Banco de Germoplasma quién comentó sus investigaciones centradas en la **conservación y valorización de cultivos hortícolas tradicionales en Aragón**. Posterior-

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

mente, se presentó el **Proyecto eco-social Gardeniers** representado por **Félix Arrizabalaga (Gerente de ATADES)** quien detalló las actividades y valores corporativos de este proyecto.

En este Encuentro también tuvo lugar la **presentación pública de los Trabajos de Fin de Grado premiados por la cátedra en su III edición como Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible**. En esta edición ha recaído **“ex aequo”** a los trabajos: “Aplicación de Tecnologías IoT y Blockchain para garantizar la trazabilidad y la transparencia en la aplicación de fitosanitarios en campos de vid”, elaborado por **Jorge Yuste Sanz**, ingeniero industrial, y en el trabajo titulado “Estudio comparativo en granja de dos tratamientos frente a coccidiosis de corderos entrefinos naturalmente infectados” presentado por su autora, **Amaia Torre de La Horra**, veterinaria de formación.

La segunda actividad reseñable de la Cátedra **Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza ha sido organizar el **IX CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL los días 13 y 20 de Mayo de 2021**, de forma presencial con 40 inscritos, y dedicado al análisis de buenas prácticas y experiencias puestas en marcha en Aragón en la investigación de la **producción agroalimentaria** consolidando los objetivos y logros de los anteriores Cursos.

En esta edición del Curso se atendió al **marketing agroalimentario** y se prestó una atención especial a un sector fundamental en Aragón, **el ovino**, y también a un sector minoritario pero relevante, el **equino**, siempre con el objetivo de la **sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad medioambiental en dichos sectores**.

El día **13 de mayo** la sesión tuvo lugar en la **Sala de las Columnas** de la sede de Caja Rural de Aragón. Comenzó con la conferencia de **Carmen Urbano Gómez (Directora General de Promoción e Innovación del Go-**

bierno de Aragón) quien detalló el **Marketing agroalimentario institucional** y la campaña **“Aragón alimentos nobles, lo que ves, es”**. Posteriormente, se analizaron las buenas prácticas en el sector del ovino por parte de dos entidades: el Hospital Veterinario de la Universidad de Zaragoza en el **Servicio Clínico de Rumiantes, SCRUM**, por parte de su directora, **Delia Lacasta Lozano**, y el **Grupo Cooperativo Pastores** por parte de su Director de Recursos Humanos y RSC, **Antonio Aparicio Peña**.

El día **20 de mayo**, la sesión tuvo lugar en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. Se inició con la conferencia de **Enrique Novales (Director General de Calidad y Seguridad Alimentaria del Gobierno de Aragón)** quien detalló la situación del sector ganadero en Aragón (ovino, porcino y también equino) y su implicación en el territorio. A continuación, se analizaron las buenas prácticas llevadas a cabo por el **Hospital Veterinario de la Universidad de Zaragoza** por parte de **Antonio Romero (Subdirector del Área de Grandes Animales)**. Finalmente, se presentaron los proyectos innovadores y sostenibles de la **Federación Hípica Aragonesa** por parte de su presidente, **Mauricio Silva Loaso**.

Otro ámbito de desarrollo de la cátedra consiste en la **formación e investigación**. Aquí destacamos los trabajos de fin de grado, trabajos de fin de Máster y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la cátedra. La Cátedra también colabora habitualmente con la Facultad de Economía y Empresa en las **Olimpiadas de Economía de Aragón**.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferencia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>



Organizadores y ponentes del IX ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. De izquierda a derecha, Amparo Llamazares (Slow Food), Agustín Sánchez (AEAMDE), Azucena Gracia (CITA) e IA2), M.^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón) y Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón).



Organizadores y ponentes del IX CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Enrique Novales (Director General de Calidad y Seguridad Alimentaria del Gobierno de Aragón), M.^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural) y Mauricio Silva (Presidente de la Federación Hípica Aragonesa).

CÁTEDRA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



Cátedra de Cooperación
para el Desarrollo
Universidad Zaragoza



Sergio Salinas Alcega Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre Enero y junio de 2021 ha realizado las actividades de formación, investigación y sensibilización.

En materia de **formación**, realizamos el curso de Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Veterinaria, Facultad de Ciencias de la Salud y en la Facultad de Medicina, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación. Los cursos reunieron un total de 36 estudiantes.

Igualmente, llevamos a cabo la segunda edición del curso online "Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Universidad" que contó con una participación de 137 inscritos pertenecientes a distintas universidades de España y Latinoamérica.

Conjuntamente con UNRWA Aragón desarrollamos dos talleres online, uno sobre "Microrrelatos sonoros: desde la realidad de las mujeres refugiadas de Palestina" y otro sobre "Redacción de contenidos para web-blog: desde la realidad de la población refugiada de Palestina y los ODS".

En cuanto a **investigación**, resolvimos las "Ayudas a la Investigación en Cooperación para el Desarrollo" que otorgamos cada año con el objeto de impulsar y promover la investigación en nuestro campo.

Igualmente, salió a la luz el Vol. 10 No 1 (2021): Enero - Junio 2021 de la Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo que se puede consultar aquí: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/issue/current>

En cuanto a **sensibilización**, y con el objetivo de generar espacios de encuentro entre los diferentes actores de la Cooperación para el Desarrollo (ONGD) y la Universidad de Zaragoza, celebramos el "Mes de la cooperación" en los campus de Huesca y Zaragoza donde se desarrollamos 9 exposiciones, 13 actividades online y una actividad presencial.

Hicimos también "IV Foro de la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo" donde hablamos sobre "Movimientos sociales y solidaridad frente a la pandemia" con Geoffrey Pleyers, y sobre "El liderazgo de las mujeres como pilar de la sostenibilidad: más allá del empoderamiento y la representatividad" con Eloísa Martín.

Celebramos la conferencia anual de la Cátedra de la mano de Oscar Camps, fundador y director de la ONG Proactiva Open Arms, quien nos habló sobre la "Determinación de salvar vidas en la era COVID-19".

Llevamos a cabo, también, la jornada "Fishbank: una simulación de gestión de recursos renovables" con estudiantes de la EINA.

Finalmente, nuestros colaboradores y colaboradoras escribieron 11 artículos para el suplemento de cooperación de El Periódico de Aragón titulado "Espacio3" donde hablaron de los temas más actuales en esta materia.

Cerramos la convocatoria del XI concurso de fotografía "Imágenes de la Cooperación Internacional" que resolveremos en breve.



Conferencia anual de la Cátedra con Oscar Camps, fundador y director de la ONG Proactiva Open Arms, y José Ramón Moreno, profesor de la Facultad de Economía y Empresa.

CÁTEDRA EMPRENDER



Cátedra EMPRENDER
Universidad Zaragoza



José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra

La actividad de la Cátedra Emprender durante este primer semestre del año 2021 ha seguido estando parcialmente condicionada por la Covid-19. No obstante, la Cátedra Emprender ha mantenido su objetivo fundamental de participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas.

El pasado 1 de febrero tuvo lugar la reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra presidida por la Vicerrectora de la Universidad de Zaragoza Gloria Cuenca y actuando como secretario el Director Gerente de la Fundación Emprender en Aragón Pedro Pardo. En primer lugar, el Director de la Cátedra presentó la Memoria de Actividades del Curso 2020, tras lo cual los miembros de la Comisión valoraron positivamente las actividades realizadas, particularmente la colaboración en el marco del Campus Iberus. También se considera de especial interés que la Cátedra participe en actividades que promuevan el emprendimiento rural y femenino.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Como se ha indicado, las actividades desarrolladas a lo largo del primer semestre del año 2021 se encuadran en los cuatro vectores de actuación de la Cátedra: docencia, investigación, transferencia y divulgación. En el apartado de Docencia, la Universidad de Zaragoza ha aceptado la propuesta desde la Cátedra de la Actividad Universitaria Complementaria de carácter transversal para estudiantes de todos los grados “Tengo una idea, ¿y yo puedo ser emprendedor?”, de 110 horas (2 ECTS) dirigida por la profesora Raquel Ortega Lapiedra. Por otro lado, Cátedra de Zaragoza ha convocado la V edición de los Premios TFG/TFM a los tres mejores trabajos del curso 2020-21 en Emprendimiento, con la novedad de que se trata de la primera edición convocada en el contexto del Campus Iberus, en la que se estimula la participación de estudiantes de la Universidad de La Rioja, de la Universidad de Lleida, de la Universidad Pública de Navarra y de la Universidad de Zaragoza. Asimismo, la Cátedra ha participado en la I edición del Ciclo de Charlas “Miércoles del Emprendimiento” que, organizado desde la asignatura Creación y Gestión de PYMES de la Facultad de Economía y Empresa, ha tenido como finalidad dar a conocer los centros asociados a la red ARCE, así como algunos de los proyectos que son ejemplo de emprendimiento en Aragón.

En el capítulo de Investigación, destaca el reconocimiento del Campus de Excelencia Internacional como “Grupo de Acción” a nuestro Grupo de Investigación “Emprendimiento y Mercado Laboral”, liderado por el Director de la Cátedra Empezar de la Universidad de Zaragoza y formado por 10 investigadores de las cuatro universidades que forman dicho Campus: Zaragoza (3 miembros), Pública de Navarra (3 miembros), La Rioja (3 miembros) y Lleida (1 miembro). Por otro lado, la Cátedra ha presentado una propuesta sobre Emprendimiento Rural al Consorcio UNITA, del que forma parte la Universidad de Zaragoza, junto con otras 5 universidades de 5 países europeos. Asimismo, la Cátedra ha resuelto su IV Convocatoria de Becas de Investigación que, este año, ha propuesto dos becas para abordar análisis sobre Emprendimiento Rural y Em-

prendimiento Femenino. El beneficiario de la primera de ellas ha sido el estudiante del Master de Economía Ignacio Belloc Postigo, mientras que la también estudiante del Master de Economía Elena Calvo Calvo ha sido la adjudicataria de la beca sobre Emprendimiento Femenino.

En cuanto la Transferencia, la Cátedra Empezar va a participar el próximo 24 de junio en la Ceremonia final del Programa SpinUp Empezar de la Universidad de Zaragoza, con pitch de proyectos y entrega de premios y diplomas (Aula Magna del Paraninfo). Además, la Cátedra está participando en las reuniones de la Semana del Emprendimiento en Aragón 2021 proponiendo dos eventos. Un primer evento en el marco del Campus Iberus con el título “Experiencias Emprendedoras Agroalimentarias en el Valle del Ebro” que se desarrollará en la Facultad de Economía y Empresa, y un segundo evento en colaboración con Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza sobre “Emprendimiento, Despoblación y Entorno Rural” que se desarrollará en la localidad de Used. Por último, destaco en el capítulo de divulgación la nueva y moderna web de la Cátedra Empezar, mucho más ágil y visual (<https://catedraempezar.unizar.es/>).



Entrega Premio Mejor SpinUP Unizar. Vicerectora de Transferencia, Director de la Cátedra y premiados de KALEN.

BROWN BAG SEMINARS

En este último año, se ha llevado a cabo la III Edición de los Brown Bag Seminars (BBS). Esta edición tuvo la suerte de ser inaugurada el 21 de octubre con la ponencia de Lucio Fuentelsaz sobre dinamismo empresarial.

En esta edición, hemos contado con un gran número de ponentes de diferentes universidades que han dotado de una mayor representación a las distintas áreas que configuran nuestra Facultad a través de los seminarios. Las sesiones se han celebrado virtualmente gracias a la plataforma de videoconferencias.unizar.es, y el número de asistentes ha crecido de manera notable.

En abril de 2021, los BBS participaron en la Semana Internacional, en la que contribuyeron ponentes de distintas universidades europeas. De esta forma, se disfrutó de las

ponencias de Francisco do Adro (Universidade da Beira Interior), Giorgos Christonakis (Berlin School of Economics & Law), Anna Chiara Scapolan (University of Modena and Reggio Emilia) y Ricardo Rodrigues (ISEG – Lisbon School of Economics and Management).

Posteriormente, el 19 de mayo los BBS inauguraron la primera edición de sus Jornadas Extraordinarias bajo el título “Challenges and opportunities in a changing economy”, creadas para generar un espacio de debate y reflexión sobre las áreas más relevantes de conocimiento que recoge la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Esta iniciativa fue acogida con gran éxito por un elevado número de asistentes de diferentes universidades españolas. Las Jornadas Extraordinarias contaron con la intervención de los profesores Esteban Fernández (Univer-

sidad de Oviedo), Eduard Cristobal (Universidad de Lleida), Xosé H. Vázquez (Universidad de Vigo) y Gonzalo Rubio (Universidad CEU, Cardenal Herrera). Este primer foro virtual se desarrolló a través de la plataforma Cisco Webex, la cual permitió el correcto desarrollo de las cuatro intervenciones, así como la generación de un debate enriquecedor entre todos los participantes presentes en las sesiones.

Los BBS no pudieron cerrarse de una mejor forma, ya que contaron en la sesión de clausura con la ponencia de Vicente Salas, quien desarrolló una interesante presentación acerca de la iniciativa empresarial y la desigualdad laboral.

El Comité Organizador de los BBS quiere agradecer a todos/as los/as participantes y asistentes a las sesiones su

presencia y sus intervenciones. Se han desarrollado sesiones y debates muy interesantes y enriquecedores para todos/as.

Visita nuestras webs de los BBS para más información.

<https://econz.unizar.es/transferencia/brown-bag-seminars>

<https://brownbagseminarsbbs.wordpress.com/>



DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

Este segundo semestre ha sido el más intenso para la Delegación, no sólo por las diversas actividades: culturales, representativas o de ayuda para todos los alumnos; sino por la ardua tarea de organizar también el fin de carrera.

En febrero organizamos las primeras Jornadas de Empleabilidad de la Delegación FECEM, las cuales se desarrollaron del 15 al 18 de febrero de manera telemática. En ellas los participantes pudieron conocer diversas opciones que dispondrán una vez se gradúen tanto en los respectivos másteres (y doctorados) como en su futuro laboral. Colaboraron con nosotros la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, la Asociación de Debates de la Universidad de Zaragoza, la empresa BSH y diversas universidades e instituciones de enseñanza.

También se organizó nuestro tradicional Ciclo de Cine Económico, con la participación de profesorado y de estudiantes de la Facultad repitiendo el éxito de años anteriores. En este ciclo se trataron diversos temas que traspasan la frontera de la economía y alcanzan aspectos sociales.

Como ya hemos dicho, en este semestre lleno de incertidumbre, decidimos organizar el acto de graduación, el cual, tras la indecisión y la adaptabilidad a las restricciones sanitarias, finalmente tuvo lugar el pasado 23 de junio. La promoción 2017-2021 así pues finaliza su andadura. El acto, a pesar de la dificultad de su organización dadas las restricciones existentes, se celebró de manera satisfactoria en el edificio Lorenzo Normante de la Facultad y fue retransmitido en *streaming*. Este acto también fue especial ya que los alumnos lo siguieron desde las aulas en las que han pasado estos cuatro últimos años y bajaron al salón de actos a recibir unos diplomas más que merecidos.

Como bien saben el año pasado no se pudo organizar acto de graduación. No obstante, esperamos que a inicios del año escolar próximo podamos ver las caras de esos alumnos de los que no nos pudimos despedir. Además, si la pandemia nos lo permite nos gustaría poder recuperar en la medida de lo posibles los dos grandes

eventos de la Delegación aparte del acto de la graduación, que son: el paso de ecuador y San Vicente Ferrer, patrón de nuestra Facultad.

Hemos asentado definitivamente la participación de nuestra Facultad en la Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa (ANECOE) con la participación en la directiva de dos de nuestras estudiantes, Diana Lozneau y Ana Poza. Esta Asociación organizó en el mes abril su quinto encuentro en Cádiz y el sexto encuentro se celebrará en el mes de octubre en nuestra Facultad.

Como en años anteriores hemos mantenido una estrecha relación con el Decanato de la Facultad y con el Rectorado de la Universidad. También nos hemos reunido con el Colegio de Economistas de Aragón que, como siempre, colabora con nosotros generosamente.

Además, nos gustaría destacar la relevancia de nuestras redes sociales para llegar a los alumnos, destacamos Instagram, pero también estamos presentes en Twitter y LinkedIn.

Finalmente queremos agradecer a los docentes y al personal de administración y servicios de la Facultad la capacidad de adaptación a la formación online. Sin lugar a duda lo que más hemos aprendido es que la docencia presencial es fundamental para una mejor educación.

Nos vemos al año que viene en las aulas.



Imagen tomada durante el acto de graduación de la promoción 2017-2021.

Instituto de Investigación IEDIS: elección de director y comienzo de la actividad

José Alberto Molina

Tras la elección el pasado 5 de julio de 2021 de José Alberto Molina como primer Director del IEDIS, comienza la actividad académica del Instituto de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad. El profesor Molina, Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico, ha sido elegido por 73 votos a favor (y 1 en blanco) para dirigir el IEDIS durante los próximos cuatro años.

El IEDIS es el único Instituto de Investigación de nuestra Universidad correspondiente a la macroárea Ciencias Sociales y Jurídicas tras haber superado con éxito todos los trámites universitarios e institucionales requeridos para constituirse como Instituto de Investigación. El 7 de marzo de 2018 el Rector resolvió la creación de una Comisión de Trabajo para la elaboración de la preceptiva Memoria, la cual fue entregada por el Presidente de la Comisión, J.A. Molina, al Rector de la Universidad de Zaragoza, J.A. Mayoral, el 9 de septiembre de 2019. Tras una pre-evaluación positiva de la ACPUA realizada el 15 de noviembre de 2019, la Memoria fue defendida por el profesor Molina y aprobada por unanimidad en la Comisión Investigación (18 diciembre 2019), en la Junta Consultiva Académica (23 enero 2020), en la Comisión Permanente CdeG (6 mayo 2020), en el Consejo de Gobierno (25 junio 2020) y en el Consejo Social (julio 2020). Tras ello, la ACPUA elaboró un informe altamente positivo de la propuesta (8 septiembre 2020) y, finalmente, el IEDIS se ha creado según el Acuerdo de 9 de diciembre del Gobierno de Aragón, publicado en BOA el pasado 5 de enero la Orden CUS/1369/2020.

El reconocimiento del IUI en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad representa un hito necesario para favorecer la agregación de grupos de investigación de prestigio nacional e internacional y, de este modo, la definición de proyectos de investigación interdisciplinares, más ambiciosos y globales, como elemento distintivo de calidad en el ámbito internacional. El IEDIS debe ser capaz de generar sinergias entre las organizaciones y entre los investigadores, favoreciendo la coordinación de especialistas en los aspectos económicos, empresariales, jurídicos, educativos y sociales, así como compartiendo sus experiencias, recursos y servicios. La estrategia del Instituto se sustenta, no solo en el desarrollo de una actividad investigadora de excelencia, sino también en el impulso de la transferencia de resultados a los sectores sociales, económicos y jurídicos, tratando de resolver problemas concretos planteados desde distintos ámbitos de la sociedad.

El Instituto propone llevar a cabo investigaciones que proporcionarán respuestas a los desafíos globales de la sociedad de nuestro tiempo desde distintas perspectivas (económica, empresarial, jurídica, social, educativa, humanística...), todo ello con el propósito final de construir puentes entre la investigación académica, los responsables de las políticas y la sociedad. El Instituto va a permitir avanzar en la investigación teórica y empírica en la macroárea CC. Sociales y Jurídicas utilizando sus resultados para proporcionar asesoramiento basado en evidencia a los responsables de políticas y la sociedad. Nuestro objetivo es contribuir al discurso social, económico, jurídico y educativo, entre otros, permitiendo que la toma de decisiones políticas se base en el mejor conocimiento científico disponible.

Las áreas temáticas de investigación del IEDIS son: i. Empleo y Demografía (Mercado laboral, Territorio y Movilidad,

Desigualdad y Bienestar); ii. Educación y Salud (Educación a lo largo de la vida, Salud, Pobreza, Integración Social); iii. Innovación y Sociedad Digital (Retos de la Sociedad Digital, Innovación en las Organizaciones); iv. Sostenibilidad y Responsabilidad Social (Gestión Sostenible, RSC, Alternativas de Gestión Empresarial) y v. Globalización (Internacionalización, Gobernanza, Cultura y Comunicación).

La adscripción de miembros se ha gestionado sobre la base de los requisitos incluidos en el Reglamento (aprobado por el CdeG UNIZAR y por el GdeA): i. Período presentación solicitudes (9-25 marzo): 318 solicitudes, y ii. Reuniones del equipo para evaluar las solicitudes y aclaraciones: 20 abril, 13 mayo y 26 mayo. El resultado del proceso ha sido 71% solicitudes aceptadas: 227 miembros, varones (40%) y mujeres (60%); catedráticos (25%) y Predoctorales (14%).

El Instituto de Investigación IEDIS cuenta con investigadores/as de 37 Grupos Investigación del Gobierno de Aragón: Economía (10, 27%), Empresa (10, 27%), Derecho (7, 20%), Educación/Sociología (6, 16%), Filosofía/Humanidades (4, 10%).

El equipo con el que cuenta el profesor Molina para dirigir el IEDIS durante los próximos cuatro años está formado por Sub-directora Lourdes Torres (Cat. de Economía Financiera y Contabilidad), Sub-director Ángel de Val (Cat. de Derecho del Trabajo y de la SS) y Secretaría Académica Carmen Elboj (Cat. de Sociología). Los coordinadores de área son 1. Empleo y Demografía: J. Alberto Molina (Análisis Económico), 2. Educación y Salud: Carmen Elboj (Sociología), 3. Innovación y Sociedad Digital: Carlos Flavián (Comercialización e IM), 4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Concepción Garcés (Org. Empresas), y 5. Globalización: Rosa Lorés (Filología Inglesa).



En la imagen José Alberto Molina tras su elección como primer Director del IEDIS.