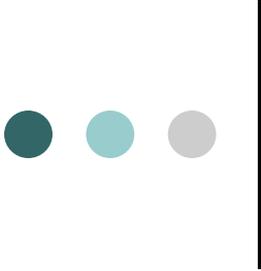




CONSTRUCCIÓN DE UN TERRITORIO SOCIALMENTE RESPONSABLE

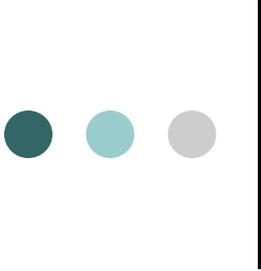
LA CÁTEDRA BANTIERRA-RURALIA

Blanca Simón Fernández
(Universidad de Zaragoza)

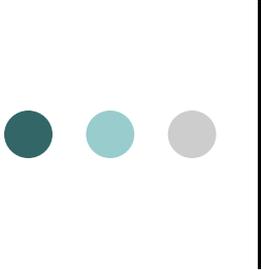


ÍNDICE:

1. EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LOS TERRITORIOS RURALES
2. ACCIONES DE LA CÁTEDRA BANTIERRA- RURALIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN TERRITORIO SOCIALMENTE RESPONSABLE

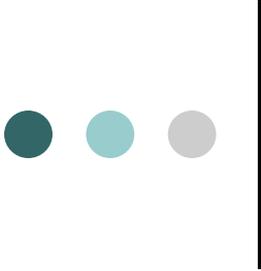


**EL
DESARROLLO RURAL
SOSTENIBLE EN LOS
TERRITORIOS RURALES**



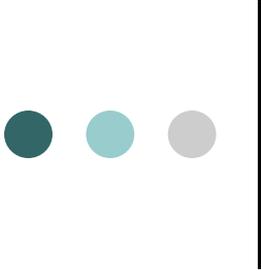
CONTEXTO:

- **2015** es, según el acuerdo suscrito en el año 2000 por los 189 países miembros de Naciones Unidas, el **año del Desarrollo Sostenible**
- Se pone punto y final a los llamados Objetivos de Desarrollo del Milenio para dar paso a los **nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



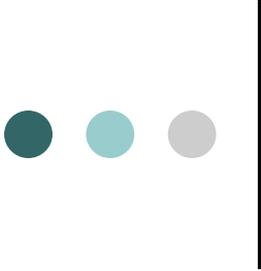
Enfoque de “acceso a posibilidades” (Amartya Sen, Premio Nobel de Economía 1998)

- El desarrollo es un estado de **bienestar común**, y éste no se relaciona exclusivamente con indicadores económicos positivos (una alta tasa de crecimiento del PIB, un mayor volumen comercial, una mayor industrialización o un mayor avance tecnológico).
- El desarrollo se entiende como un proceso donde los objetivos económicos son solo un medio para alcanzar un fin mayor: **la libertad humana**.
- El bienestar se mide por el acceso real que tengan las personas a las **oportunidades**.



Enfoque de “acceso a posibilidades” (Amartya Sen, Premio Nobel de Economía 1998)

- El éxito de una sociedad debe juzgarse por las posibilidades reales que las personas tienen de **elegir el nivel de vida que deseen tener.**
- La visión de Sen no niega la importancia del crecimiento económico como motor del desarrollo, pero hace hincapié en que **crecimiento económico no es sinónimo de desarrollo.**
- El fomento de las actividades productivas debe ir acompañado de políticas que permitan **la distribución de los beneficios entre todos los miembros de la sociedad.**

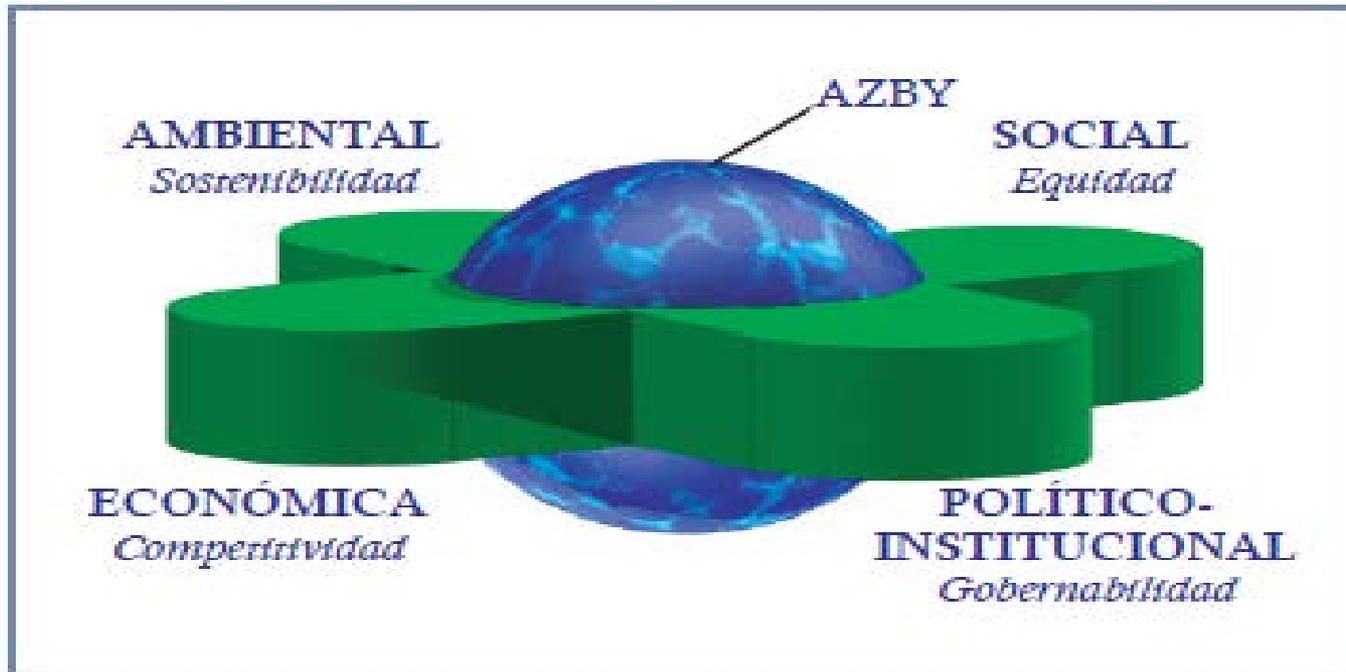


El desarrollo como proceso multidimensional

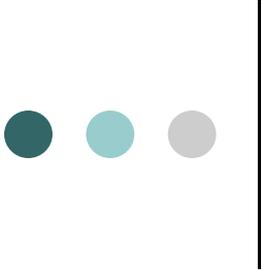
- El desarrollo se concibe como un proceso multidimensional e intertemporal cuyos cuatro vértices son la **equidad, la sostenibilidad, la competitividad y la gobernabilidad**.
- La **figura 1** representa un sistema territorial compuesto por las cuatro dimensiones del desarrollo sostenible: social, económica, ambiental y político-institucional así como por las interacciones en el interior de cada una de ellas y entre una dimensión y otra.
- El espacio de interacción entre las dimensiones está representado por la esfera y se define como el “**espacio de desarrollo sostenible**”.

El desarrollo como proceso multidimensional

Figura 1. Sistema Territorial Multidimensional

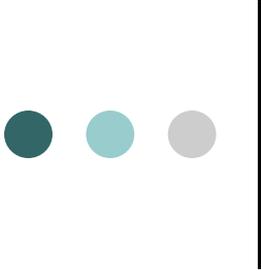


Fuente: Sepúlveda (2008)



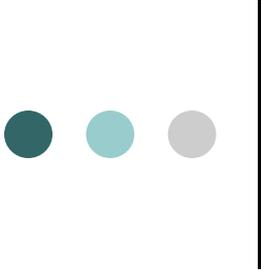
Dimensión Ambiental

- La incorporación del ambiente en las estrategias de desarrollo surge, de la necesidad, de **proteger los recursos naturales** y recuperar aquellos que han sido degradados por el ser humano.
- Agua, suelo, bosques, biodiversidad y poblaciones humanas constituyen un **solo sistema y son interdependientes** (un cambio en uno de los componentes genera un cambio en los otros).



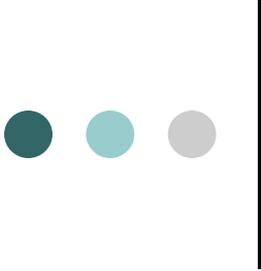
Dimensión Político-institucional

- Los elementos en que se apoya son:
 - a) El **fortalecimiento institucional**
 - b) La **participación ciudadana** en procesos de toma de decisión
 - c) La **autonomía administrativa** de los gobiernos locales y las comunidades
- Todo ello bajo la **transparencia** y el predominio de **valores** que apoyen los procesos democráticos.



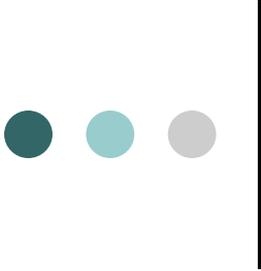
Dimensión social

- El grado de desarrollo de un territorio está directamente vinculado con la capacidad de sus **recursos humanos** para generar excedentes y reinvertirlos en su entorno inmediato.
- La **formación de capital humano** ocupa un lugar preponderante en este tipo de propuesta de desarrollo junto con la renovación del capital productivo.



Dimensión económica

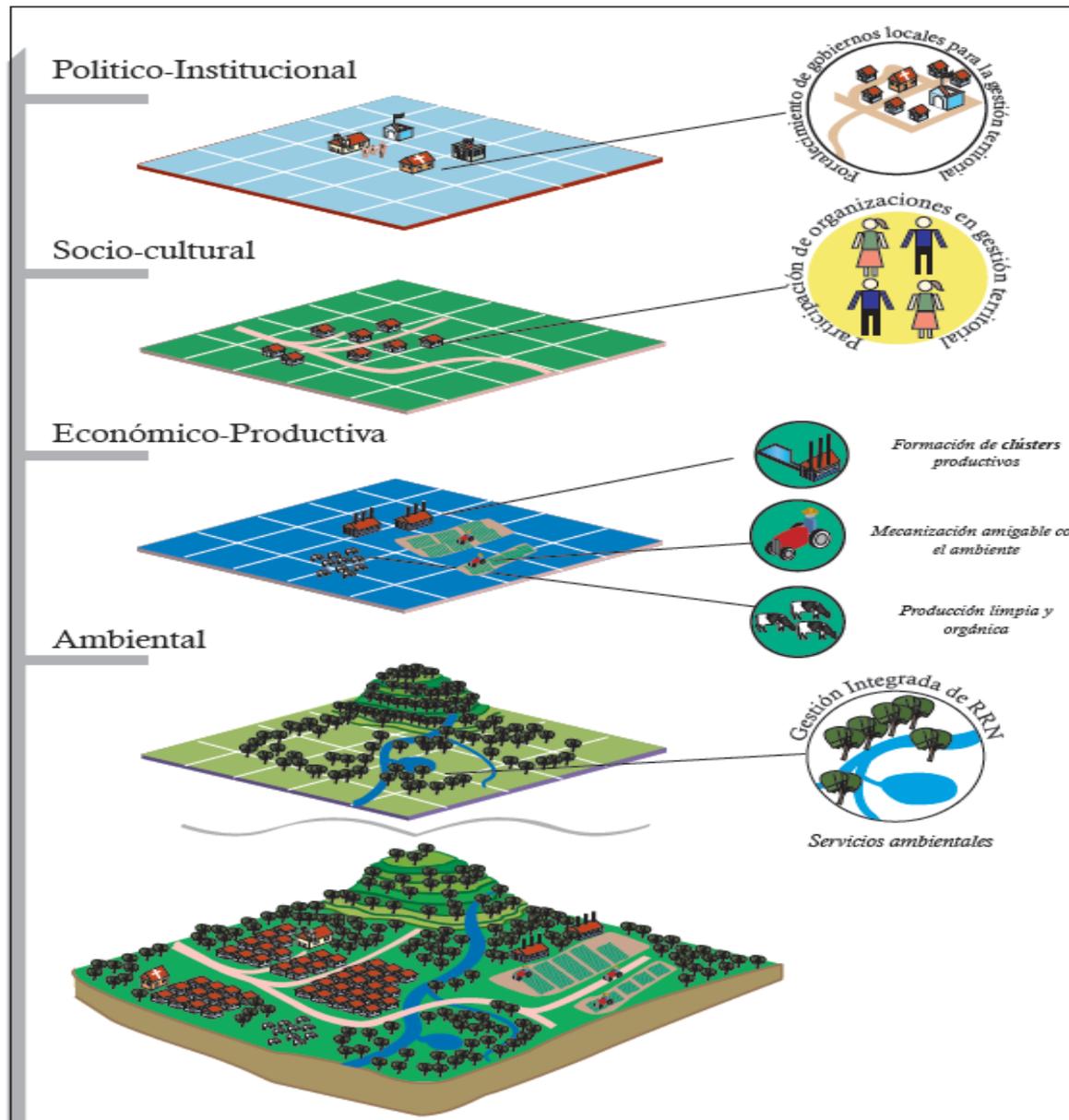
- La dimensión económica se relaciona con la **capacidad productiva y el potencial económico de los territorios rurales.**
- Es importante realizar una revisión minuciosa de los **aspectos sociales y culturales** que distinguen al territorio que se desea dinamizar.
- Se reconoce la importancia del trabajo conjunto de todos los sectores productivos (**perspectiva multisectorial**) y formación de **clusters** que permiten enlazar las actividades primarias con las actividades intermedias y pasar de una economía sectorial a una **economía territorial.**



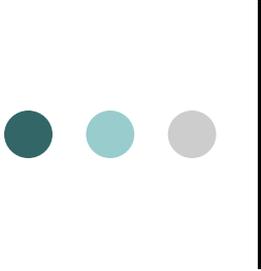
Visión de largo plazo

- Es necesario tener conciencia de que las transformaciones que busca el desarrollo territorial exigen cierto **periodo de maduración**, ya que su objetivo no es solo producir de manera diferente, sino **formar ciudadanos diferentes**.
- La **figura 2** muestra el **escenario prospectivo del territorio** una vez que ha tenido lugar la evolución multidimensional de un territorio en el tiempo.

Figura 2: Escenario Prospectivo del Territorio.

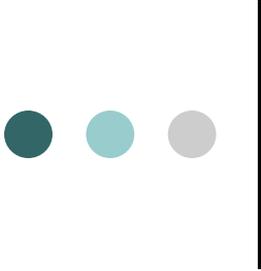


Fuente: Sepúlveda (2008)



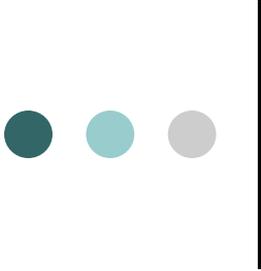
Visión de largo plazo

- En el ámbito **Político-institucional** se da una consolidación de un modelo de gestión territorial adoptada por los gobiernos locales.
- En el ámbito **Socio-cultural** se consolida la participación ciudadana y democrática de los actores sociales dentro de una gestión territorial.
- En el ámbito **Económico-productivo** se forman **clústers** que incorporan tecnologías amigables con el medio ambiente y sistemas de producción limpia y orgánica.
- En el terreno **Ambiental** se propicia una gestión integrada y un manejo de los recursos naturales.

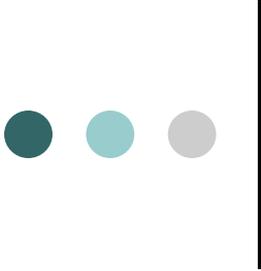


Cluster (Porter, 1990)

- Son concentraciones geográficas de **industrias interrelacionadas y especializadas** en un campo particular.
- “la **competitividad** muy pocas veces proviene de negocios o empresas aisladas, sino más bien de clusters de negocios que compiten y actúan en campos similares, reforzándose entre sí.”
- Los clusters son una buena opción para que las **pequeñas empresas rurales** sean más competitivas, pues permiten generar economías de escala en actividades como compras, distribución y ventas. Las acciones conjuntas (por ejemplo en materia de promoción de marcas) pueden facilitar el ingreso de pequeñas empresas en nichos de mercado pequeños pero rentables.
- Las **cooperativas** de producción y **otras formas asociativas** juegan un papel crucial en esta propuesta de desarrollo.

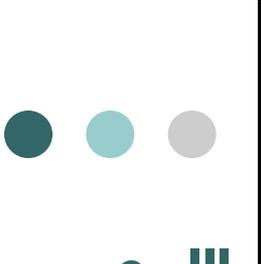


**ACCIONES DE LA CÁTEDRA
BANTIERRA- RURALÍA
PARA LA CONSTRUCCIÓN
DE UN TERRITORIO
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



Objetivos de la cátedra Bantierra-Ruralía

- Entre los objetivos de la cátedra Bantierra-Ruralía de la Universidad de Zaragoza en la **sección de la Facultad de Economía y Empresa** se encuentran:
 1. Análisis de las **políticas de desarrollo rural**, y cómo en el futuro pueden responder mejor a los retos para la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales
 2. Análisis del papel de la emigración y el **envejecimiento progresivo de las zonas rurales**, así como los aspectos relacionados con la dependencia
 3. Realizar **foros de encuentro** para compartir las experiencias adquiridas y modelos de buenas prácticas entre las redes de desarrollo rural, con el fin de crear un marco de relaciones estable y duradero entre todos los actores implicados en el desarrollo sostenible del medio rural



Actividades de la cátedra Bantierra-Ruralía

- **III Encuentro Envejecimiento y Dependencia: Retos y Políticas** (7 de Febrero de 2013)
- **I Encuentro Desarrollo Rural Sostenible** (14 de Febrero de 2013)
- **I Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural** (9, 16 y 23 de marzo de 2013)
- **I Encuentro Alimentos Ecológicos: un futuro esperanzador** (11 de abril de 2013)
- **Monográfico "Desarrollo Rural Sostenible" de la revista Cuadernos Aragoneses de Economía** (Volumen 23, Año 2013, Números 1-2)
- **II Encuentro Desarrollo Rural Sostenible** (19 de Febrero de 2014)
- **II Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural** (13 y 20 de mayo de 2014)
- **III Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural** (4 y 5 de diciembre de 2014)

III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible (Del 18 de febrero al 16 de diciembre)

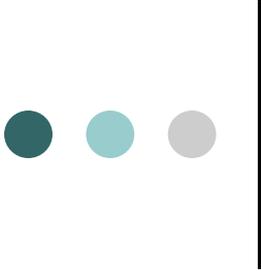
- En el marco de la Cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza, se ha organizado junto con Slow-Food, el Instituto Aragonés de Fomento y Pon Aragón en tu mesa, **el III ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE** dedicado al emprendimiento en el sector alimentario.



III ENCUENTRO

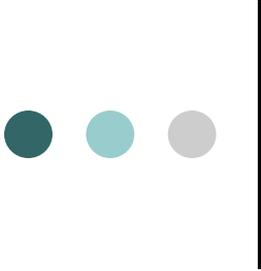
DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE:
"Foro de emprendimiento alimentario"

FEBRERO-DICIEMBRE 2015
Sala Costa-Aula Magna,
Paraninfo de la UZ
Plaza Paraíso, Zaragoza



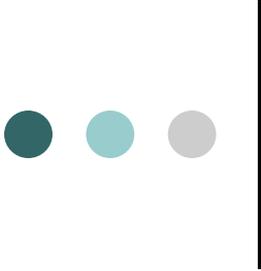
Motivación del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible

- En Aragón, la **industria agroalimentaria** es el segundo sector industrial por empleo y volumen de negocio, tras el de vehículos de motor.
- **Alrededor de esta industria existen muchos negocios que dinamizan la economía** (agricultura, ganadería, fabricación e instalación de maquinaria de procesado y envasado, construcción de factorías y almacenes, transporte y logística, envase y embalaje, reciclado, consultoría..).
- Tiene **necesidades y retos que amenazan su competitividad** (insuficiente dimensión, poca utilización de tecnologías de la información, escaso interés por la internacionalización, insuficiente formación, una distribución con fuerte presión en la cadena alimentaria, unos plazos de pago largos, hábitos de consumo sometidos a cambios en la dieta de los consumidores..)



Objetivos del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible

- Mostrar el **camino del emprendimiento** alimentario realizado con éxito por los ponentes (en su mayor parte gente joven) y romper los miedos respecto al emprendimiento.
- **Apoyo mutuo** entre los emprendedores y la sociedad potenciando la comunicación.
- Buscar **canales de comercialización** de sus productos.
- Crear **redes sociales** para el apoyo de la diversidad de esta tipología de emprendimiento.
- Fomentar la **Biodiversidad alimentaria de Aragón** y mostrar nuestro potencial patrimonial.
- Desarrollar la potencialidad de los nuevos alimentos y mejorar la **gastronomía** y la pasión para que Aragón sea vivido a través de su riqueza alimentaria (Turismo interior y exterior).
- Crear **expertos universitarios en la gestión** de este tipo de empresas y mejorar la profesionalidad de los actores de la cadena alimentaria.



Jornadas de trabajo del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible

Miércoles 18 de Febrero.

18-19h. ANTONIO GARRIDO (STRATEGOS INOWA)

Tema: I+D+i EN LA CADENA AGROALIMENTARIA

**19-20h. LAURA CARRERA. Empresa: FLORES EN LA MESA
(SECTOR FLORES COMESTIBLES)**

Miércoles 18 de Marzo.

**18-19h. JOAQUÍN LORENZO (GERENTE DEL GRUPO DE
ACCIÓN LOCAL DEL BAJO ARAGÓN MATARRAÑA)**

Tema: LAS AYUDAS LEADER Y PON ARAGÓN EN TU MESA

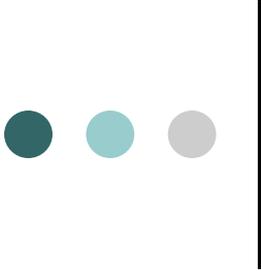
**19-20h. ANA MARCÉN. Empresa: ECOMONEGROS
(SECTOR PAN, HARINA)**

Miércoles 22 de Abril.

18-19h. GUADALUPE RAMOS (UNIVERSIDAD DE VALLADOLID)

Tema: HÁBITOS ALIMENTICIOS DE LOS ESPAÑOLES

**19-20h. LARA BENDICHO. Empresa: “IBERFUNGHI”
(SECTOR SETAS)**



Jornadas de trabajo del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible

Miércoles 20 de Mayo

18-19h. ANA HERNÁNDEZ (AV ASESORES)

Tema: NUEVAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO AGRO

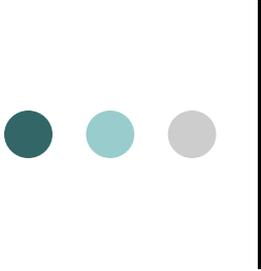
**19-20h. INAZIO SANCHO. Empresa: “EL CORRAL DEL TIO NICASIO”
(SECTOR ESCABECHADOS)**

Miércoles 21 de Octubre

18-19h. PILAR FAUSTINO (SEGAL CONSULTORÍA)

Tema: GESTIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA

**19-20h. SERGIO RUÍZ. Empresa: “LÚPULUS”
(SECTOR CERVEZA)**



Jornadas de trabajo del III Encuentro Desarrollo Rural Sostenible

Miércoles 18 de Noviembre

18-19h. PEDRO PARDO (GERENTE FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN).

Tema: PROMOCIÓN AGRO EN ARAGÓN

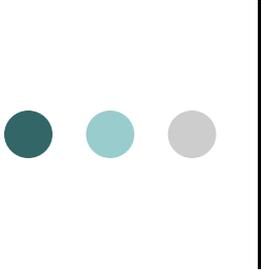
**19-20h. FERNANDO MIR. Empresa: “DCUEVA”
(SECTOR VINO)**

Miércoles 16 de Diciembre

18-19h. JORGE HERNÁNDEZ (SLOW FOOD).

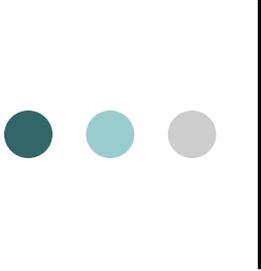
Tema: LAS CLAVES DE MOVIMIENTO SLOW FOOD

**19-20h. BELEN SOLER. Empresa: “TURISMO RURAL LA OJINEGRA”
(SECTOR RESTAURACIÓN)**



A modo de conclusión de los las actividades desarrolladas por la cátedra Bantierra-Ruralía:

1. En España, el **medio rural** abarca el 90% del territorio aunque integra solamente el 20% de la población (el 35% si se incluyen las zonas periurbanas).
2. Nuevas **orientaciones de la política de desarrollo territorial** por:
 - A. la gran expansión de las nuevas tecnologías de la información
 - B. nuevas demandas sociales respecto a los espacios naturales
 - C. exigencias de los consumidores en materia de sanidad y seguridad de los alimentos
 - D. valorar la diversidad de los territorios rurales como una gran fortaleza
3. Los **recursos públicos** son claramente insuficientes para atender todas las demandas de bienes y servicios que proporcionan las zonas rurales.
4. Sector claramente **envejecido**.
5. Es necesario un **nuevo contrato social** entre el mundo rural y la sociedad, que sea el resultado de todos los mediadores sociales, que justifique la recepción de recursos públicos y ayude a dinamizar las iniciativas privadas.

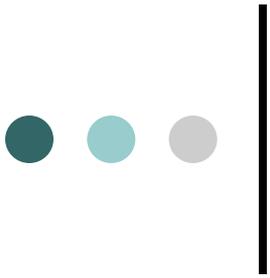


A modo de conclusión de los las actividades desarrolladas por la cátedra Bantierra-Ruralía:

- En definitiva, **el medio rural es un elemento fundamental de vertebración social y económica de los territorios.** Deben garantizarse unas condiciones de vida dignas, crearse las condiciones en infraestructuras y servicios para que se puedan desarrollar iniciativas de desarrollo, promover intercambios económicos y sociales con el mundo urbano y ser un foco de atracción de población joven.

[Más información de las actividades de la cátedra \(página web\):](#)

[Presentación animada de los objetivos de la cátedra:](#)



Blanca Simón

bsimon@unizar.es