



## Carta del Decano José Mariano Moneva Abadía

De nuevo me dirijo a la comunidad de la Facultad de Economía y Empresa, no sólo formada por PDI, PAS y estudiantes, sino también por todos los agentes sociales y económicos que colaboran y con los que interactuamos. En este número relativo al primer semestre de 2017 querría destacar algunos hechos que, en mi opinión, han sido relevantes durante ese periodo.

En primer lugar la entrega de la Insignia de Honor 2017 de la Facultad al Plan de Responsabilidad Social de Aragón, impulsado por el Gobierno de Aragón y que cuenta con la participación de los diferentes agentes sociales: Confederación de Empresarios, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa, Comisiones Obreras y la Unión General de Trabajadores.

A dicha entrega acudieron todos los representantes de los agentes implicados y su celebración en el marco del Acto

Commemorativo del Patrón de la Facultad, en el Salón de Actos de la Facultad del edificio Lorenzo Normante, fue un éxito. A éste contribuyó también el merecido reconocimiento a la labor docente de aquellos/as profesores/as que imparten docencia en el grupo de ADE en inglés (ADEi). Quiero destacar que en este curso académico se graduó la primera promoción de ADEi para lo que se realizó un acto especial con este motivo, que contó con la presencia del Rector de la Universidad, del responsable de la Oficina de Aragón en Bruselas, Carlos Gómez Ascaso, y del anterior decano de la Facultad, impulsor del proyecto, Alberto Molina.

Por su parte, también voy a resaltar el éxito de la ceremonia de graduación de los estudiantes del centro, celebrada en un Palacio de Congresos abarrotado y con padrinos de gran relevancia, que consiguieron un acto de gran impacto.

Continúa en la página siguiente

## Insignia de Honor 2017 de la Facultad de Economía y Empresa al Plan de Responsabilidad Social de Aragón

**José Mariano Moneva Abadía** Decano de la Facultad de Economía y Empresa

La Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa se plantea como una distinción especial para aquellas entidades, instituciones e iniciativas que colaboran o están relacionadas de forma destacada con el centro, en los ámbitos de la Economía y Empresa, en sentido amplio y que, además, generan valor a la sociedad aragonesa. Esta es la sexta distinción de esta Facultad, aunque los antecedentes vienen de la antigua Facultad de CC. EE. y EE.

La incorporación de la Responsabilidad Social en las empresas ha estado presente en las actuaciones del Gobierno de Aragón desde hace más de una década a través de programas de subvenciones a su implantación y de premios a empresas aragonesas socialmente responsables. Este proceso culmina con la institucionalización del Plan de Responsabilidad Social firmado el 30 noviembre de 2015 por el propio Gobierno de Aragón, las dos organizaciones empresariales más relevantes, CEOE y CEPYME, y los dos sindicatos mayoritarios, CCOO y UGT.

Continúa en la página siguiente



De izquierda a derecha: D. Daniel Alastuey (Secretario General de UGT Aragón), D. Julián Buey (Secretario General de CCOO Aragón), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad de Economía y Empresa), D.ª Marta Gastón (Consejera del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón), D. Aurelio López de Hita (Presidente de CEPYME-Aragón) y D. Fernando Callizo (Presidente de CEOE-Aragón).

Viene de la página anterior

Este primer semestre también se ha visto convulsionado por el proyecto lanzado en Enero del 2017 para la reestructuración de los departamentos de la Universidad. Al cierre del primer semestre se formó la comisión de trabajo que va a estar implicada en dicho proyecto y de la que forman parte dos profesores de nuestro centro.

En este número se han recogido varios artículos de opinión como el de Ramón Tejedor, Director-Gerente del Instituto Aragonés de Fomento, sobre la Excelencia Empresarial en el que pone de manifiesto la importancia de la Responsabilidad Social en los modelos de negocio, así como el papel de la innovación.

Por su parte, mantenemos el espacio de opinión del Colegio de Economistas, cuyo decano, Javier Nieto, nos ofrece una visión sobre los efectos económicos del Brexit en nuestra Comunidad Autónoma. Este aspecto es abordado también en el artículo de Carlos Gómez-Bahillo, profesor de nuestra Facultad, con un enfoque sociológico.

Finalmente, Antonio Aznar, catedrático-emérito de la Facultad reflexiona sobre los conceptos de Ciencia, Ideología y Fanatismo, haciendo referencia al científico aragonés Odón de Buen.

En cuanto a alguna novedad destacada, en este número se incluye un apartado específico que recoge las actividades realizadas por los diferentes grados y estudios de máster oficiales impartidos en la Facultad.

Muchos son los temas que se incluyen en esta publicación, lo que demuestra el fuerte vigor del centro, de sus departamentos, de su profesorado, de sus estudiantes y de su personal de administración y servicios. Por supuesto, además de agradecer a todos y todas vuestra actitud proactiva, quiero resaltar a esa comunidad en sentido amplio, personas, empresas, organizaciones e instituciones que colaboran activamente con la Facultad de Economía y Empresa.

Es muy importante que sigamos trabajando entre todos para seguir haciendo de nuestra Facultad el principal referente académico y social en Aragón de la Economía y de la Empresa; así como para situarla en el mapa nacional e internacional, dado que también es importante para nuestros estudiantes actuales y para atraer nuevos.

Espero que leáis con interés este número de El Semestre y que pueda servir para trasladar a la sociedad las interesantes actividades y logros obtenidos.

### ***Insignia de Honor 2017 de la Facultad de Economía y Empresa al Plan de Responsabilidad Social de Aragón***

Viene de la página anterior

El Plan exige a los directores o dirigentes de estas compañías u organizaciones a firmar un compromiso para aplicar de forma voluntaria los valores del Plan orientados a asumir la Responsabilidad Social como su enfoque estratégico sobre las políticas, productos, servicios y acciones que deben generar un impacto social más sostenible y relevante. Estos valores son compartidos plenamente por la Facultad de Economía y Empresa.

El día 20 de diciembre de 2016 en la ceremonia de entrega de los sellos a la RS, el presidente de Aragón, Javier Lambán, y el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, suscribieron un protocolo de colaboración para impulsar la difusión y sensibilización, las prácticas en empresas, la investigación y la formación de los futuros titulados en materia de Responsabilidad Social. El desarrollo de una parte importante de este protocolo correrá a cargo de la Facultad de Economía y Empresa y así fue presentado en nuestro centro el 30 de septiembre de 2016. En este contexto destaca el Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social, dirigido por la profesora García Casarejos, apoyando labores de divulgación de la RS y concediendo becas a nuestros estudiantes.

El Gobierno de Aragón, a través de la consejería de Economía e Industria y del IAF, organismo encargado del de-

sarrollo y puesta en marcha de dicho Plan, ha mantenido siempre una continua relación con la Facultad de Economía y Empresa en los ámbitos de la RS, como la colaboración activa en el comité científico del Congreso Nacional de Responsabilidad Social que se celebra bienalmente en Zaragoza, en el Plan de la Excelencia Empresarial de Aragón y en la Concesión de los Sellos a la Responsabilidad Social.

El Plan de RS Aragón también ha tenido su impacto en la Universidad de Zaragoza, ya que ha sido uno de los integrantes de esa primera edición y, como no podía ser de otro modo, ha obtenido el sello a la Responsabilidad Social, realizando esta gestión desde el Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social.

Pero no solo podemos quedarnos con la vinculación del Plan de RS de Aragón con la FEE, sino que tenemos que considerar el importante impacto positivo que sobre la sociedad aragonesa, está generando este Plan.

Teniendo en cuenta estas circunstancias, el equipo decanal elevó una propuesta de concesión de la Insignia de Honor 2017 a la Junta de Facultad quien aprobó conceder su Insignia de Honor 2017 al Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con motivo de la celebración de su patrón San Vicente Ferrer.

## El Camino a la Excelencia Empresarial

**Ramón Tejedor Sanz**

Director Gerente Instituto Aragonés de Fomento



Uno de los objetivos prioritarios del Instituto Aragonés de Fomento como Agencia de Desarrollo Regional del Gobierno de Aragón es el de fortalecer el tejido empresarial aragonés, fomentar la competitividad y hacer de la innovación un vector esencial para situar a nuestra Comunidad Autónoma a la cabeza de los territorios europeos más atractivos para llevar a cabo inversiones productivas.

Es verdad que en el último año y medio en Aragón hay buenas noticias. Se anuncian inversiones muy importantes en el sector agroalimentario. La instalación de Guissona en Épila se va a traducir en la creación de más de 4.000 empleos directos y otros tantos indirectos. La planta de Opel en Figueruelas se enfrenta a un futuro esperanzador en el nuevo horizonte que implica su inclusión en el grupo automovilístico PSA. La excelente red de proveedores con los que cuenta la factoría es un valor añadido de primer orden que estoy seguro va a enorgullecer a los nuevos directivos.

El peso del sector industrial en Aragón supera ya ampliamente el 20% del PIB de nuestra Comunidad Autónoma. Hemos así alcanzado con mucha antelación el objetivo planteado por la Unión Europea en la estrategia Horizonte 2020 en la que el umbral citado se fijaba para el conjunto de la Unión en el año 2020. El gran reto en el que convergen los intereses de la Administración, las empresas y la sociedad en general es el de maximizar el valor de nuestro territorio como enclave geoestratégico extraordinario. En un círculo de 300 km de radio se engloba el 70% del PIB español. La marca Aragón Plataforma Logística se configura como un reclamo para la llegada de nuevas activi-

dades económicas y va a permitir proyectar todo nuestro territorio al exterior. Para ello es esencial completar las grandes infraestructuras por carretera y ferrocarril, entre las que destacan el eje Cantábrico-Mediterráneo y la modernización y apertura del ferrocarril de Canfranc para la conexión con Francia.

En el Instituto Aragonés de Fomento no podemos darnos por satisfechos con la noticia alentadora del notable descenso de la tasa de desempleo en los últimos meses. Todavía persisten en nuestra sociedad profundos desajustes y desequilibrios económicos, precariedad laboral, salarios deficientes y, por consiguiente, el clima de exclusión social sigue siendo notable en un elevado número de familias. Hay pues que trabajar para reducir las desigualdades. Necesitamos aprovechar el extraordinario talento de los hombres y mujeres que cada año completan sus estudios en nuestras Universidades y Centros de Formación Profesional. Necesitamos que esos nuevos ciudadanos que forman parte de una generación muy preparada no tengan que verse obligados a emigrar fuera de nuestra tierra para satisfacer sus expectativas profesionales.

La excelencia empresarial debe ser el paradigma de nuestro modelo socioeconómico pero esa excelencia debe construirse sobre los nuevos parámetros que el concepto Responsabilidad Social implica. El Plan de Responsabilidad Social de Aragón suscrito a finales de 2015 por el Gobierno de Aragón, CEOE, CEPYME, UGT y CC.OO. está dando unos frutos francamente notables ya que más de 500 empresas se han adherido al mismo, habiéndose entregado el pasado mes de diciembre los 213 primeros Sellos que reconocen el compromiso con la RSC. No podemos olvidar que la Responsabilidad Social se traduce en un conjunto de compromisos de diverso orden, económico, social y ambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas, constituyendo un valor añadido al cumplimiento de la legislación aplicable y de los convenios colectivos. Se trata de articular un tejido empresarial asentado en un triple cimiento: ético, social y ambiental. Por eso el Congreso Nacional de Responsabilidad Social celebrado el pasado mes de febrero en Zaragoza se ha llevado a cabo bajo el lema de las alianzas público-privadas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Organización de Naciones Unidas con el horizonte temporal del año 2030. La colaboración de los poderes públicos y las empresas es fundamental para mejorar la calidad de vida de las sociedades y el futuro del planeta desde una perspectiva medioambiental. Esos Objetivos abarcan desde el fin de la pobreza, hasta la salud y el bienestar, la educación de calidad, la igualdad de género, la garantía de agua limpia, de energía asequible, de trabajo decente, de reducción de las desigualdades, de ciudades sostenibles, de producción y consumo responsa-

bles. Es obvio que las cuestiones descritas están en el alma del concepto de Responsabilidad Social.

Pero en el camino a la excelencia empresarial el Instituto Aragonés de Fomento contempla otras cuestiones prioritarias. La innovación es esencial para ganar en competitividad y fortalecer el sector industrial. En el nuevo ecosistema digital y de la industria 4.0 se requiere un esfuerzo considerable para modernizar el sistema productivo y para la formación de recursos humanos capaces de aprovechar las ventajas que el citado ecosistema implica. Así mismo seguiremos seguir promoviendo el crecimiento empresarial ya que empresas de mayor tamaño tienen más posibilidades de internacionalizarse, siendo ésta una necesidad fundamental en un contexto de globalización. En Aragón más del 90% de nuestras empresas tienen menos de 9 trabajadores. Estamos pues hablando de un tejido de microempresas. Por eso trabajamos para generar sinergias inteligentes que vertebran el tejido económico con un programa específico de apoyo a los clústers en siete sectores estratégicos en la economía aragonesa tales como la automoción, la industria agroalimentaria, la aeronáutica, las tecnologías de la información y comunicación entre otros. Los clústers son un instrumento eficiente de colaboración inteligente entre empresas que compiten en el mismo sector.

No ignoramos otras cuestiones significativas en la materia que estamos tratando. Citaré dos de ellas. La primera, la necesidad de favorecer el emprendimiento de aquellas personas que atesoran talento, entusiasmo y determi-

nación para llevar a cabo una idea que necesita de formación, acompañamiento, tutorización y mentorización para que esa idea cuaje en una iniciativa empresarial con perspectivas de crecimiento futuro. En los dos últimos años hemos llevado a cabo cuatro programas de emprendimiento: agroalimentario, social, industrias creativas y culturales y rural sostenible en el Pirineo. La segunda, el apoyo a la empresa familiar por la importancia que la misma tiene en la estructura socioeconómica aragonesa. En colaboración con la Asociación que representa al sector estamos llevando a cabo un plan de formación y tutorización para garantizar eficazmente el relevo generacional, la continuidad de las actividades productivas correspondientes y la participación en los Programas de Excelencia Empresarial impulsados por nuestro Instituto.

El optimismo no nos puede llevar a desacelerar en el camino descrito. Estamos inmersos en una revolución tecnológica que va a cambiar drásticamente la forma de producir, la relación de cada empresa con sus grupos de interés, la comunicación social y el perfil de los trabajadores en ese nuevo horizonte en el que la innovación surca las venas del modelo productivo. Una última conclusión: para que Aragón siga siendo un territorio a la cabeza de la modernidad y del progreso, la colaboración entre las instituciones, las empresas y los centros de investigación e institutos universitarios de nuestra tierra es el basamento esencial para que nuestro optimismo se traduzca en hechos fehacientes lejos de utopías soñadoras construidas sobre el vacío.

## El Brexit y su Impacto Socioeconómico en España

**Carlos Gómez Bahillo**

Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza. Departamento de Psicología y Sociología

El Brexit va a tener un efecto en la sociedad española, dado que el Reino Unido es el principal destino de las inversiones españolas, el primer mercado turístico y el lugar de destino preferido de los jóvenes titulados españoles que buscan una oportunidad profesional y laboral.

En primer lugar, sus efectos se notarán en el PIB, cuyo impacto supondrá un descenso, que los más pesimistas cifran próximo al 9%. Además España deberá aportar en torno a unos 888 millones adicionales al presupuesto de la Unión Europea. Las exportaciones al Reino Unido previsiblemente descenderán en torno a unos 500 millones de euros, en sectores estratégicos para la economía española como lo es el turismo —en 2016 visitaron España 16,9 millones de turistas británicos— e industrias del automóvil, alimentaria, farmacéutica, etc. En 2016 la balanza comercial fue favorable a España al producirse un superávit por las exportaciones, próximo a los 8.000 millones de euros.

También el sistema financiero español se verá afectado, y concretamente en el índice bursátil, ya que empresas que cotizan en el IBEX, como el Banco Santander, Telefónica, Iberdrola, Banco Sabadell, Ferrovial, etc. tienen un importante volumen de negocio en el Reino Unido. Por otra par-

te, previsiblemente caerán las inversiones británicas en España —en estos momentos es el quinto país por volumen de inversión— lo que repercutirá en la productividad española y en el empleo. La depreciación de la libra desde el 23 de junio de 2016 está dejando sentir ya sus efectos.

Hay versiones optimistas que consideran que el Brexit puede favorecer a España, y que puede convertirla en el lugar de destino de inversiones y empresas extranjeras, que terminen abandonando el Reino Unido tras su salida de la Unión, y que podrían establecer su sede en Madrid, Barcelona...

La ciudadanía se verá afectada en cuestiones relacionadas con la libre circulación. Se calcula que unos 300.000 británicos tienen fijada su residencia permanente en España, y otros 500.000 con carácter temporal, y unos 200.000 españoles se encuentran en el Reino Unido por motivos laborales. ¿En qué condiciones van a quedar estos ciudadanos tras la salida de la Unión? ¿Podrán seguir disfrutando de los derechos y prestaciones sociales como hasta ahora? ¿Qué pasará con el Espacio Europeo de Educación Superior y los programas de movilidad de estudiantes? Son muchas las incógnitas pendientes de resolver, y la incertidumbre es la mayor enemiga del capital y de la inversión.

## Mi Opinión sobre el Brexit. ¿Duro o Blando?

**Javier Nieto Avellaned**

Decano del Colegio de Economistas de Aragón



Los expertos en economía mundial, estrategia y geopolítica, atribuyen el Brexit a tres grandes causas: la pérdida de peso de Europa en el mundo como consecuencia de la grave crisis recientemente padecida, el crecimiento del populismo y la difícil y equivocada gestión de la crisis de los refugiados.

Desde la perspectiva europea, es difícil entender cómo un país renuncia a un mercado único de 500 millones de personas y a acuerdos comerciales con 50 países. Tampoco se entiende que voluntariamente quiera alejarse del centro neurálgico de las decisiones europeas, algo que se traduce en pérdida de influencia política en el mundo. Hace prácticamente un año del referéndum (23/06/2016) en el que el pueblo inglés decidió romper con 43 años de proyecto comunitario.

Son diversos los motivos por los que ha triunfado el Brexit, pero en mi modesta opinión tendríamos que acudir a la Sociología para entender esta decisión. Desde mi perspectiva y un conocimiento poco profundo de este fenómeno, creo que este referéndum, más que un ejercicio democrático fue un órdago movido más por motivos políticos y de coyuntura que por cuestiones de fondo y racionales. Durante la campaña, el ciudadano inglés, al menos parece que la persona de mayor edad y de zonas rurales fundamentalmente, percibió los beneficios de la Unión Europea como futuribles e intangibles mientras que los inconvenientes los apreció como inmediatos y reales, fundamentalmente el caos de los servicios sociales y la pérdida de empleo de los súbditos británicos frente a trabajadores de otras nacionalidades de la vecina Europa.

Con fecha 19 de junio de 2017 se inician formalmente las negociaciones entre el Reino Unido y los 27 países inte-

grantes de la UE para su salida y la Comisión Europea ya ha manifestado su intención de tener una posición dura en la negociación. Además en los países de la UE se ha apreciado el efecto contrario al que pudiera esperarse y es, lejos de pensar en imitar al Reino Unido, se ha producido un efecto de unidad del resto de los 27 frente a quién quiere abandonarlos. A ello debemos sumar la nueva posición de debilidad de Doña Theresa May que, tras su fallido adelanto electoral, deberá adoptar una posición de menor fuerza en la negociación.

Negociación que a nadie se le antoja sencilla y breve sino que, a medida que vamos conociendo, se ve compleja y de larga duración. Son muchos los temas a negociar que no solo afectan a cuestiones comerciales o de movimiento de personas y capitales sino que afectan a compromisos financieros contraídos, pasivos contingentes, compromisos de financiación al desarrollo, compromisos en pensiones, liquidación del llamado cheque británico (negociado en tiempos de Margaret Thatcher), fondos estructurales a largo plazo ya comprometidos por Londres, pagos a agricultores, asunción de costes administrativos, .... Las cifras que se manejan oscilan entre los 60.000 y los 100.000 millones de euros.

¿Brexit duro o blando? El primer escenario viene inducido por la posición de la Comisión Europea y el segundo por la posición de debilidad del gobierno inglés. Sin embargo parece que el Brexit duro puede acabar imponiéndose por la inminente presión de los ciudadanos británicos por cortar el flujo de inmigrantes, lo cual puede hacer imposible que en Europa se siga aceptando el libre intercambio de bienes y servicios y ello provoque la paralización y el endurecimiento de la negociación.

## Ciencia, Ideología y Fanatismo: Homenaje a Odón de Buen

**Antonio Aznar Grasa**

Profesor Catedrático de la Universidad de Zaragoza. Departamento de Análisis Económico

**Odón de Buen** fue un destacado científico, que nació en Zuera en 1863 y murió, exiliado, en México en 1945. Fue catedrático de Historia Natural de las Universidades de Barcelona y Madrid y fue un gran impulsor de la Oceanografía.

Las siguientes líneas están motivadas por la lectura del Prólogo del libro de Odón De Buen: «Historia Natural». Entre las muchas cosas que se dicen en este prólogo, destacaría dos ideas. La primera, se refiere al protagonismo que el autor atribuye a la ciencia a la hora de pensar en una sociedad más deseable en términos de ciertos valores como justicia e igualdad. En segundo lugar, Odón destaca la importancia de divulgar el conocimiento científico y que la Ciencia no se quede solo en las mentes de la academia universitaria. Sirvan los siguientes párrafos como botón de muestra: «Si este pueblo renace eso significará el establecimiento del imperio generoso de la Igualdad y de la Justicia, que solo es posible allá donde la Razón impera y la Ciencia regula y dirige las acciones de los hombres». Respecto a la divulgación, la postura de Odón no ofrece ninguna duda. Desde siempre tiene muy claro que incrementar la cultura científica equivale a incrementar la libertad y el bienestar de una sociedad.

¿Por qué cree Odón De Buen que una sociedad donde impere el espíritu científico es mejor que otra sociedad dominada por otro tipo de representaciones conceptuales diferentes de las científicas?. En el texto comentado no hay una respuesta explícita pero leyendo entre líneas se puede adivinar por dónde iría la respuesta. Toda sociedad se compone de una serie de grupos sociales equipados con un esquema normativo-sancionador, más o menos explícito, acompañado por una descripción pretendidamente objetiva acerca de cómo es el mundo y de cómo debe ser en el futuro. En cierto modo, el carácter normativo parece legitimarse por la validez objetiva del diagnóstico sobre la realidad.

En esta pugna entre grupos, en general, nadie acepta que haya un único esquema normativo-sancionador que sea válido y que tenga que ser seguido por el resto de los grupos. Lo más aceptable parece estar en torno a una solución consensuada entre los diferentes puntos de vista. Se puede decir que en esta competición el ganador será aquel grupo que proporcione la imagen más convincente. Y aquí es donde el espíritu científico juega su papel. Si la Ciencia es capaz de poner topes a lo que se puede decir sobre la realidad, eso supondrá un freno a las pretensiones unitaristas de alguno de los grupos que pugnan por el do-

minio de lo normativo. En este sentido, me parece útil distinguir entre Ciencia, Ideología y Fanatismo. O mejor, entre comportamiento científico, comportamiento ideológico y comportamiento fanático. Más que las representaciones que se proponen, lo que cuenta es la actitud con la que se mantienen.

Las ideologías son proyectos movilizadores basados en una combinación de aspectos positivos y normativos que hace, al mismo tiempo, que el esquema sea creíble y que satisfaga los intereses del grupo que la sostiene. El fin último de la ideología es que la sociedad entera se identifique con sus propuestas. Que los intereses particulares que la sostienen se identifiquen con los intereses generales. «Las ideologías ayudarán a transmitir el egoísmo interesado en bienes públicos». El ideólogo sabe que una cierta objetividad de las representaciones es necesaria para lograr esa satisfacción. Aunque solo sea por el propio interés una ideología no se defiende a capa y espada cualquiera que sea la evidencia en contra. La ideología siempre deja un espacio para la búsqueda de la verdad objetiva y para el ejercicio de la crítica ante la evidencia que se va generando.

En los extremos opuestos de la actitud ideológica se sitúan la actitud científica y la actitud fanática. El objetivo de la Ciencia es obtener descripciones del mundo que sean lo más objetivas posibles. Las pautas a seguir para lograr esa imagen objetiva se establecen de forma clara en lo que se llama el método científico. Los dos rasgos básicos de la actitud científica son: el ejercicio permanente de la crítica y el sentimiento de provisionalidad. Toda formulación científica se mantiene mientras que...el ejercicio de la crítica a partir de la evidencia disponible aconseje su recambio.

Para el fanático, las representaciones que mantiene son definitivas y no admiten ningún tipo de crítica. Cree que sus ideas son las únicas dignas de consideración y no contempla otro escenario que la aceptación por parte de toda la sociedad de esas ideas. Siempre tiene en mente el uso de la fuerza para imponer a los demás sus formulaciones.

Odón De Buen, en la Introducción citada, contrapone Ciencia y Fanatismo. Él mismo da cuenta de lo que, en sus propias carnes, él entiende ha sido una embestida fanática. Yo creo que Odón De Buen estaría de acuerdo en considerar como razonable y saludable una sociedad en la que los diferentes grupos pugnen entre sí utilizando ideologías que den cabida a un cierto grado de escepticismo, a una cierta provisionalidad y que, en cualquier caso, estén siempre abiertas a la crítica.



## NOMBRAMIENTOS

- Nombramiento de la profesora Marta Gil Lacruz como Coordinadora del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales en marzo de 2017.

## Departamento de Análisis Económico

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D. José Ignacio Giménez Nadal y D. Marcos Sanso Navarro han promocionado a Profesor Titular de Universidad.

### TESIS DOCTORALES

**27 de Marzo de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «La demanda del agua en actividades productivas en un entorno urbano». Presentada por D.<sup>a</sup> Pilar Gracia de Rentería y dirigida por los Drs. D. Ramón Barberán Ortí y D. Jesús Mur Lacambra.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**22 de Febrero de 2017.** Seminario: Economic Development and Forest Cover: Evidence from Satellite Data. Impartido por D. Jesús Crespo Cuaresma, Profesor de la Universidad del País Vasco. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación ADETRE.

**10 de Marzo de 2017.** Seminario: Interpretation and use of Open Data. Impartido por D. Elton Domnori, Profesor de la Epoka University, Tirane, Albania. Organizado por el Departamento de Análisis Económico.

**28 de Abril de 2017.** Seminario: Local Labor Market Effects on Public Employment. Impartido por D. Jordi Jofre-Monseny, Profesor de la Universidad de Barcelona. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación ADETRE.

**17 de Mayo de 2017.** Conferencia Jornada Doctoral sobre Ciencia Regional: Current Challenges and Opportunities in Applied Interindustry Modeling for Regional Science. Impartida por D. Geoffrey Hewings, Director del Laboratorio de Economía Regional Aplicada. Universidad de Illinois (EE.UU.) y Catedrático de Geografía y Ciencia Regional, de Economía y de Planificación Urbana y Regional en la Universidad de Illinois. Organizada por el Máster y Doctorado en Economía.

**19 de Mayo de 2017.** Conferencia de Clausura del curso: Reflexiones sobre el método que siguen los economistas académicos. Impartida por D. Antonio Aznar, Catedrático de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza. Organizada por el Máster y Doctorado en Economía.

**23 de Mayo de 2017.** Seminario: The Consumption, Income and Wealth of the Poorest: Cross-Sectional Facts of Rural and Urban Sub-Saharan Africa for Macroeconomists. Impartido por D. Raúl Santaaulalia-Llopis, Profesor de la

Universidad de Barcelona, UAB, MOBE, GSE. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación ADETRE.

8 de Junio de 2017. Seminario: La obra de Amartya Sen. Impartido por D. Josep María Vegara Carrió, Catedrático Emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona y Profesor de la Universidad Pompeu Fabra. Organizado por el Grupo Consolidado de Investigación CREDENAT.

## Departamento de Contabilidad y Finanzas

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D.<sup>a</sup> María Vargas Magallón promociona a Profesor Titular de Universidad.

### TESIS DOCTORALES

**17 de Enero de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Essays on Socially Responsible Investment. Multidimensional analysis of ethical/socially responsible and solidary mutual funds». Presentada por D. Francisco José López Arceiz y dirigida por las Drs. D.<sup>a</sup> Ana Bellostas Perezgrueso y D.<sup>a</sup> María Pilar Rivera Torres.

**16 de Marzo de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Responsabilidad Social Corporativa y Economía Verde: Correlación y determinantes de la sostenibilidad». Presentada por D. Miguel Angel Marco Fondevila y dirigida por los Dres. D. José Mariano Moneva Abadía y D.<sup>a</sup> Sabina Scarpellini.

**17 de Mayo de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Determinantes económico-financieros de inversiones en eco-innovación empresarial». Presentada por D.<sup>a</sup> Sabina Scarpellini y dirigida por los Dres. D.<sup>a</sup> María Pilar Portillo Tarragona y D. José Mariano Moneva Abadía.

**5 de Junio de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Three essays about mutual fund manager's behaviour». Presentada por D. Miguel Serrano Cored y dirigida por los Dres. D.<sup>a</sup> Laura Andreu Sánchez y D. José Luis Sarto Marzal.

### VISITA ANNE STAFFORD

Invitada por el grupo de investigación Gespública, la profesora Anne Stafford de la Alliance Manchester Business School (The University of Manchester) impartió el seminario «Public-Private Partnerships as a trend in global business models», en el Máster Oficial en Contabilidad y Finanzas.

Asimismo, la profesora Stafford también impartió una clase en la asignatura Financial Statements para los alumnos de 2.º curso del Degree in Business Administration, titulada «Published Accounts - UK public limited companies».

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**23 de Marzo de 2017.** Conferencia: «El Asset Allocation de los Fondos de Inversión en una gran gestora» impartida por D. Pablo García, Director de Arquitectura Abierta y Fondos de Fondos de Caixabank Asset Management, SGIC.

## La Facultad y sus Departamentos

**6 de Abril de 2017.** Conferencia: «Asset Management: Renta Variable» impartida por D.ª Noemí Díez, Analista de Operaciones Especiales y Sindicadas, Ibercaja.

**20 de Abril de 2017.** Conferencia: «Estrategias Top-Down de Inversión y Adaptación a Clientes» impartida por D. Sen- doa Casaña y D. Ramón Boj, Agentes Financieros de Gaesco.

### PREMIOS Y RECONOMIENTOS

- Un año más, el Máster de Auditoría impartido en Facultad de Economía y Empresa aparece situado en el ranking de El Mundo entre los cinco mejores en su campo, concretamente este año en cuarto lugar, mejorando un puesto respecto al año pasado. Además, cabe destacar que de los 5 primeros, sólo otro, además del de la Universidad de Zaragoza, está impartido por una universidad pública. Entre los aspectos del Máster que destaca el reportaje de El Mundo se hace hincapié en la elevada empleabilidad del mismo.

## Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### TESIS DOCTORALES

**9 de Junio de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Understanding New Online Video Advertising: The Role of Arousal and Skippability on Ad Effectiveness». Presentada por D. Alfredo Luis Pérez Rueda y dirigida por los Dres. D. Carlos Flavián Blanco y D. Daniel Belanche Gracia.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**23-24 de Marzo de 2017.** Tuvo lugar en la Facultad el Seminario «**Social Influence, WOM and beyond: Future Trends in Digital Media**», organizado por el grupo de investigación Generés. Contó con la participación de los profesores Thorsten Hennig-Thurau de la Universidad de Münster y Michael Haenlein de ESCP-París, con una amplia experiencia en la materia, avalada por la calidad de sus publicaciones. El objetivo del seminario era servir de foro para tratar los nuevos retos del contexto digital en la investigación en marketing.

El seminario contó también con la presentación de diversos trabajos de investigación sobre el tema.



Participantes y asistentes al seminario «Social Influence, WOM and beyond: Future Trends in Digital Media».

**V Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad (por Carmen Berné).** Los ciclos de Marketing y Sociedad iniciados el curso 2012-1013, han cubierto ya su quinta andadura este curso 2016-2017. Sirviendo como conexión entre la sociedad y el marketing, desde noviembre del año pasado hasta mayo del año presente, el V Ciclo de Experiencias que organiza el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza, ha contado con las intervenciones de señalados profesionales de nuestro entorno más próximo. En esta edición se ha buscado cercanía con la intención de destacar la sobresaliente actividad económica que se realiza en nuestra Comunidad. La coordinación del ciclo se ha esforzado este curso por adaptar las temáticas a contenidos relativos a las asignaturas del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, así como en procurar un calendario adaptado a las necesidades del Grado. El resultado ha sido muy satisfactorio, con un número de asistentes creciente cada edición, quienes manifiestan su agradecimiento por la puesta en marcha de la actividad, destacando el valor de la interacción que el evento facilita entre expertos, experiencias e inquietudes de los asistentes. Los expertos que han colaborado en esta ocasión, todos ellos con relación directa con la toma de decisiones en el área del marketing,



Sesión del V Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.

han sido David Rey, responsable de desarrollo de negocio de Saphir, Juan Delgado, fundador de AC Consultores, Pedro Orúe, director de marketing de Industrias Relax, Isabel Velasco, directora comercial de PLAZA, PLATEA y PLHUS, y Enrique Torguet, director de marketing de La Zaragozana. Nuestro más sincero agradecimiento a todos ellos. Por su disposición y saber hacer, este Ciclo ha permitido, además de su objetivo principal de difundir conocimiento a través de sus experiencias, el establecimiento de contacto entre la universidad y la empresa, y la planificación de actividades de colaboración entre las mismas.

Como coordinadora del ciclo, deseo agradecer el apoyo técnico brindado por Lola Delso, Agustín Raluy e Isabel Buil. Su ayuda es imprescindible para poder desarrollar esta actividad con éxito.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- El trabajo desarrollado por nuestros compañeros Carlos Flavián, Miguel Giunaliú y Raquel Gurrea (*Flavián, C., Giunaliú, M., & Gurrea, R. (2006). The role played by perceived usability, satisfaction and consumer trust on website loyalty. Information & Management, 43(1), 1-14*) se ha convertido en un clásico en la literatura de marketing (tal y como lo ha catalogado Google Scholar en 2017) y por ello queremos transmitirles nuestras más sinceras felicitaciones.

Este trabajo, que fue pionero en poner de manifiesto la notable importancia que tiene la usabilidad de una página web para el usuario, ha recibido hasta la fecha 333 citas en Web of Science, fue citado en 66 ocasiones en 2016 y sus citas totales lo sitúan en la posición 38 de los 31.360 trabajos publicados por autores de la Universidad de Zaragoza en revistas incluidas en JCR durante la última década. De igual forma, cabe destacar que WOS lo ha incluido durante varios años como uno de los artículos incluidos entre el 1% de los más citados en revistas JCR. Las citas recibidas lo sitúan en la posición 20 de los 27.780 trabajos publicados durante la última década por autores de la Universidad de Zaragoza.

- María Ferrando López, alumna del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza, ha sido galardonada con el XXI Premio Junior de Investigación 2017 otorgado por AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, por el Trabajo Fin de Grado, «La Experiencia de los Sentidos: Sentidos: una Herramienta de Fidelización», dirigido por M.ª José Martín de Hoyos, profesora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. El premio fue entregado el pasado 30 de marzo en una ceremonia celebrada en la Casa Fuster de Barcelona.

## Departamento de Dirección y Organización de Empresas

### TESIS DOCTORALES

**4 de Mayo de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Entrepreneurs, innovation and entrepreneurial status: an institutional approach». Presentada por D. Javier Montero Villacampa y dirigida por los Dres. D. Lucio Fuentelsaz y D. Juan Pablo Maicas.

**10 de Mayo de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Multi-market contact, market entry and performance: An analysis in the global mobile telecommunications industry». Presentada por D.ª Beatriz Domínguez Bronchal y dirigida por los Dres. D. Jaime Gómez y D. Juan Pablo Maicas.

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**12 de Enero de 2017.** Conferencia «BSH. Competir en una Multinacional» impartida por D. Jesús Egido Roldán, Director del Área Económica de BSH, en el contexto de la asignatura Dirección de la Empresa Internacional. La jornada fue todo un éxito de participación, como se refleja en la fotografía.



D. Jesús Egido y la profesora D.ª Asun Cano con los estudiantes de Dirección de la Empresa Internacional.

**17 de Febrero de 2017. IX Workshop de la sección de estrategia empresarial de ACEDE** bajo el lema «Estrategia en un entorno dinámico» que fue coordinado por el profesor Lucio Fuentelsaz. La conferencia central del workshop, titulada «Experiencias y nuevas tendencias en la docencia de estrategia», fue impartida por el profesor Javier Gimeno, de INSEAD, y la presentación fue realizada por el profesor Vicente Salas. El profesor Gimeno, que se licenció en Ciencias Empresariales en la Universidad de Zaragoza, es en la actualidad *Aon Dirk Verbeek Chaired Professor in International Risk and Strategic Management* en INSEAD y Director de *INSEAD European Competitiveness Initiative*. Ha sido presidente de la división *Business Policy and Strategy* de la *Academy of Management* y de la *Strategic Management Society Conference* (2006). Junto con esta conferencia central, en el Workshop se presentaron seis trabajos agrupados en dos sesiones, presididas por los profesores Pedro García Villaverde (U. Castilla-La Mancha) y Luis Ángel Guerras (Universidad Rey Juan Carlos I).



Profesor Javier Gimeno de INSEAD durante el IX Workshop de la sección de estrategia empresarial de ACEDE.

**9 de Marzo de 2017.** «¿Qué fue antes, la ciencia o el mercado? La orientación al mercado de las spin-off universitarias» a cargo de Pedro Mata; y «The cross-national diffusion of employment practices in worker cooperatives: the interplay of institutional factors, power relations and interests» a cargo de Ignacio Bretos.

**4 de Abril de 2017.** «Why does entrepreneurial status vary across countries? An institutional approach» a cargo de Javier Montero; y «Is the order of entry a determinant of firms' competitive strategies?» a cargo de Beatriz Pérez-Aradrós.

**18 de Mayo de 2017.** Conferencia «Psicología Social y Sesgos cognitivos en la Evaluación del Buen Gobierno de las Empresas» impartida por D. Ramón Pueyo Viñuales, Partner of Governance, Risk and Compliance y Head of Family Business en KPMG en España, en el contexto de la asignatura Modelos de Excelencia y Calidad en la Gestión.

**23 de Mayo de 2017.** «Retaliatory Entry: Determinants of Entry as a competitive response» a cargo de Beatriz Domínguez; y «Competitive intensity and environment dynamism as moderators of relationship between entrepreneurial orientation and startups performance: A RBV and contingency approach» a cargo de Jackson André da Silva.

## Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

### PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Nombramiento de Alain Cuenca García como miembro de la Comisión de Expertos para la «Reforma del Sistema de Financiación Autonómica», propuesto por la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Nombramiento de D. Jesús Astigarraga Goenaga como Profesor Catedrático del Dpto. de Estructura e Historia Económica y Economía Pública (junio 2017).

### TESIS DOCTORALES

**27 de Marzo de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «La demanda del agua para actividades productivas en un entorno urbano». Presentada por D.ª Pilar Gracia de Rentería y dirigida por los Dres. D. Ramón Barberán Ortí (Dpto. Estructura e Historia Económica y Economía Pública) y D. Jesús Mur Lacambra (Dpto. Análisis Económico).

**11 de Mayo de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Efectos de la fiscalidad de la renta societaria sobre las decisiones de las empresas multinacionales: Inversiones y traslado de beneficios». Presentada por D.ª Angela Castillo Murciego y dirigida por el Dr. D. Julio López Laborda.

**9 de Junio de 2017.** Lectura de Tesis Doctoral: «Influence of the Social and Economic Changes in the Fertility Control: an analysis of rural Spain based on microdata (16th-21st centuries)». Presentada por D. Francisco José Marco Gracia y dirigida por los Dres. D. Vicente Pinilla Navarro (Dpto. Estructura e Historia Económica y Economía Pública) y D. David Sven Reher Sullivan (Universidad Complutense de Madrid).

### CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

**2 de Febrero de 2017. XIV Jornadas de Economía Pública y XXXII Seminario de Historia Económica en homenaje a José Antonio Biescas Ferrer:** En torno a Thomas Piketty y «el capital en el siglo XXI». Organizadas por los Grupos Consolidados de Investigación de Economía Pública y de Historia de la Economía Agroalimentaria.

**30-31 de Marzo de 2017. VII Workshop in Time Series Econometrics.** Reúne a los principales investigadores españoles interesados en las series temporales, tanto desde un punto de vista teórico como aplicado, y algunos invitados especiales entre los más prestigiosos econométricos internacionales. Año tras año atrae a académicos y usuarios de las diversas universidades españolas y otras instituciones como el Banco de España, la AIREF, el INE o el Ministerio de Economía. Organizado por los profesores Antonio Montañes (Dpto. Análisis Económico) y Lola Gadea (Dpto. Estructura e Historia Económica y Economía Pública).

**21 de Abril de 2017.** Conferencia «Brecha Digital» impartida por D. Luis Vargas Montoya (Coordinador del Dpto. de Análisis Económico y Mercados de Telecomunicaciones, M.º de Ciencias, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica), en el contexto de la asignatura Política Económica II.

**5 de Mayo de 2017.** Conferencia a cargo de D. Alberto Espelósín (Gestor de Abante), quien realizó un análisis sobre el escenario económico mundial, en el contexto de la asignatura Política Económica II.

**10 de Mayo de 2017.** Homenaje al profesor José Luis Sampedro. Conferencias impartidas por los profesores, amigos de José Luis Sampedro, Carlos Berzosa y Juan Torres, en el Salón de Actos de Facultad de Economía y Empresa. Organizado por la Facultad de Economía y Empresa y la Fundación Ernest Lluch. Profesor responsable Alfonso Sánchez Hormigo.

**10 de Mayo de 2017.** Encuentro preparatorio de la sesión n.º 14 del XII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica. 1870-presente: economía, empresa y ecología. Zaragoza. Organizado por Fernando Collantes (Universidad de Zaragoza), Xavier Cussó (Universitat Autònoma de Barcelona) y Juan Infante (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).

**17 de Mayo de 2017.** Jornada Doctoral sobre Ciencia Regional para jóvenes investigadores en formación. Organizada por la Escuela de Doctorado de la Universidad de Zaragoza y la Asociación Aragonesa de Ciencia Regional, en colaboración con el Programa de Doctorado en Economía y el Programa de Doctorado en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente de la Universidad de Zaragoza. Tuvo una excelente acogida entre los jóvenes investigadores del ámbito de la ciencia regional, participando 23 ponentes. El profesor Geoffrey Hewings, director del Laboratorio de Economía Regional Aplicada de la Universidad de Illinois (EE.UU.), impartió la conferencia «Current Challenges and Opportunities in Applied Interindustry Modeling for Regional Science», además de realizar múltiples aportaciones a los trabajos presentados con sus comentarios en las distintas sesiones celebradas.

**20 de Mayo de 2017.** Conferencia «The Swedish Financial Cycle in the Long Run (1922-2015)» impartida por D. German Forero-Laverde, Universidad Externado de Colombia y profesor Dpto. de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona, en el contexto del Máster Universitario en Economía.



## Actividades 2017

### Febrero

#### Día 3 de Febrero

- Conferencia «La RSE en España: evolución y retos» a cargo de D. David Lafuente Durán, Jefe de Área de la Economía Social y de la RSE de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, dentro de las actividades realizadas por el Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social.

#### Día 17 de Febrero

- II Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad.

#### Días 20 y 27 de Febrero

- V Encuentro Desarrollo Rural Sostenible «Foro de emprendimiento alimentario».

#### Día 22 de Febrero

- Entrega de los premios y certificaciones a los participantes en los Premios TFG/TFM de la Cátedra Emprender, en el curso 2015-2016. En el acto se contó con la ponencia «La relevancia del Entorno para el Emprendedor» a cargo de la Dra. Alicia Coduras, National Experts Survey (NES) Coordinator, GEM Global Data Team.

#### Día 24 de Febrero

- Jornada Inaugural del Título de Experto en Gestión de la Responsabilidad Social «Ética en los negocios» con la presencia de D. Ramón Tejedor (Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento) y D. Vicente Salas (Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza).

### Marzo

#### Día 1 de Marzo

- Jornada Economía en el Deporte: «Gastos y Beneficios en la Organización de Eventos Deportivos» organizada por la Asociación de Gestores del Deporte en Aragón (GEDA) con la colaboración de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

#### Día 2 de Marzo

- IV Seminario Empresa, Empleo y Discapacidad.

#### Día 3 de Marzo

- Presentación del I Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad.

#### Día 4 de Marzo

- Acto de Graduación de la 2.ª Promoción del programa conjunto Derecho/ADE.

#### Día 10 de Marzo

- Acto de Graduación de la IV Promoción de Administración y Dirección de Empresas (ADE), ADE en inglés (1.ª promoción), Economía, Finanzas y Contabilidad, y Marketing e Investigación de Mercados.

#### Día 13 de Marzo

- Conferencia «Modelo de Gestión del Riesgo», impartida por D. Jorge Gayarre, Director de Prevención y Gestión de Mora Territorial Norte del Banco Sabadell, en el marco del I Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad.

#### Día 14 de Marzo

- Charlas Informativas: Asignatura Prácticas en Empresa organizadas por el Vicedecanato de Estudiantes y Empleo y el Servicio de Orientación y Empleo de Universa.

#### Día 15 de Marzo

- La Facultad de Economía y Empresa se convierte en la nueva sede del Observatorio Iberoamericano de Empleo y la Economía Social.

#### Día 24 de Marzo

- Conferencia «¿Game Over?: ¿El final del dinero barato?», impartida por D. Alfredo López, Director de Banca de Inversión de UBS, en el marco del I Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad.
- Mesa Coloquio: Experiencias profesionales de los graduados en ADE.

#### Días 27 al 31 de Marzo

- 1.ª Semana Internacional de la Facultad de Economía y Empresa.

#### Días 27 y 28 de Marzo

- Talleres de Búsqueda de Empleo impartidos por Universa.

#### Día 28 de Marzo

- Comienzo del Ciclo de Cine Económico organizado por la Delegación de Estudiantes de la Facultad.



## Actividades de la Facultad

### Día 29 de Marzo

- Mesa Redonda: «Emprendimiento y éxito: ¿existen diferencias de género?» organizada por la Cátedra Em- prender.

### Día 30 de Marzo

- 10.ª Jornada de Salidas Profesionales para el Economista.

### Día 31 de Marzo

- Actos conmemorativos del Patrón de nuestra Facultad San Vicente Ferrer.

## Abril

### Día 3 de Abril

- Comienzo del I Ciclo de Conferencias en Diseño y Em- presa organizado por el Centro Aragonés de Diseño In- dustrial (CADI) y la Facultad de Economía y Empresa.
- Conferencia «El papel del auditor en el entorno actual», impartida por D. Vicente Ceamanos, Gerente en Deloit- te Aragón, en el marco del I Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad.
- Cine Fórum con la proyección de la película «Mami, ya sé dónde está el dinero» organizado por Oxfam Inter- món y la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo de la Universidad de Zaragoza.

### Día 5 de Abril

- Jornada Informativa de Postgrados de la Facultad de Economía y Empresa.

### Día 6 de Abril

- Conferencia «Asset Management: Renta Variable», im- partida por D.ª Noemí Díez, Analista de Operaciones Especiales de Ibercaja.

### Día 20 de Abril

- Celebración de la IX Olimpiada de Economía de la Co- munidad Autónoma de Aragón.
- Celebración de la Jornada de Puertas Abiertas de la Fa- cultad de Economía y Empresa para estudiantes pre- universitarios.

### Día 28 de Abril

- Il Jornada de Egresados en Marketing e Investigación de Mercados.

## Mayo

### Día 3 de Mayo

- Entrega de Premios FUCI a los ganadores del concurso de trabajos sobre Consumo Responsable y Reciclaje.

### Día 4 de Mayo

- Inauguración de la 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications celebrada en la Facultad de Economía y Empresa.

### Día 5 de Mayo

- Conferencia «Escenario Económico Mundial», impartida por D. Alberto Espelosín, Gestor de Abante Asesores, en el marco del I Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad.

### Día 8 de Mayo

- La Facultad dio acogida durante el mes de mayo a la exposición «Migrar es un derecho», dentro de la VIII Se- mana de la Cooperación de la Universidad de Zaragoza, en colaboración con la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo.

### Día 22 de Mayo

- La Facultad dio acogida durante los meses de mayo y junio a la exposición fotográfica «Atrapados», sobre las personas refugiadas en los campos de Grecia, gracias a la Asociación Amigos de Ritsona y Universitarios con la Infancia.

### Día 24 de Mayo

- Acto de entrega de premios a los estudiantes ganadores de la IX Olimpiada de Economía de la Comunidad Autó- noma de Aragón.

### Día 26 de Mayo

- Mesa Redonda: «Inversión Socialmente Responsable: entorno, compromiso y sostenibilidad» en el marco del título Experto Univesitario en Gestión de la Responsabi- lidad Social de la Universidad de Zaragoza.

## IV Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad

**María José Arcas** Coordinadora del Seminario

El día 2 de marzo tuvo lugar en la Facultad el IV Seminario sobre Empresa, Empleo y Discapacidad. El objetivo de este acto es acercar a los alumnos de las titulaciones que se imparten en la Facultad, al ámbito de la discapacidad desde el punto de vista de la gestión empresarial, y en particular, de la dirección de recursos humanos. Se trata de que los alumnos conozcan cómo una empresa puede llevar a cabo la integración laboral de personas con discapacidad de forma que ésta tenga éxito a través de otras experiencias.

El seminario se estructuró en dos partes que estuvieron precedidas de la bienvenida del Decano, D. José Mariano Moneva, y de una breve introducción al mercado laboral de las personas con discapacidad, a cargo de María José Arcas.

En la primera parte, Marta Gasca, maestra de educación especial y redactora de la publicación CulturaRSC.com, realizó una introducción a la discapacidad, centrándose en la diversidad funcional de las personas que tienen algún tipo de discapacidad destacando, sobretodo, sus capacidades, su afán de superación y la posibilidad de desarrollar sus capacidades en todos los ámbitos, incluido el laboral y profesional.

La segunda parte del seminario consistió en una mesa redonda en la que participaron empresas y otras organizaciones que han contratado, directa o indirectamente, personas con discapacidad. En esta mesa redonda participaron Specialisterne, Eboca y Atadi Empleo, quienes compartieron sus experiencias en la inserción laboral de personas con discapacidad en distintos entornos y con distintos tipos de discapacidad.

Susanna Torrente, de Specialisterne, explicó el origen de esta empresa dedicada a la consultoría informática, cuyo objetivo principal es crear puestos de trabajo para personas con trastorno del espectro autista y síndrome de Asperger en todo el mundo. Aunque algunas de estas personas tienen un coeficiente intelectual elevado y son muy buenas en lo suyo, presentan deficiencias importantes en la interacción social por lo que tienen muchas dificultades para integrarse en la organización de una empresa. Expuso los mecanismos a través de los cuales Specialisterne consigue la integración laboral con éxito de estas personas a través de los procesos de selección, formación, apoyo y seguimiento.

Eboca es una empresa de vending, que tiene en plantilla cuatro trabajadores con discapacidad física e intelectual y colabora con la Fundación Down Huesca. Su presidente, Raúl Benito, explicó las razones por las que su empresa contrata a personas con discapacidad, que van más allá del mero cumplimiento de la normativa o las ayudas económicas; los cambios que ello supone en su organización; la percepción que tiene el resto de la plantilla de estos

trabajadores y los beneficios, tangibles e intangibles, que aportan a su organización.

Finalmente, por parte de Atadi Empleo participó su director, Javier Cantalapiedra, quien aportó su experiencia en la gestión de personas con discapacidad en este tipo de entidades que, como empresas que son, también deben regirse por criterios económicos y de rentabilidad, ya que revisten la forma jurídica de sociedad mercantil. Destacó la importancia de estas organizaciones en el entorno socioeconómico, no sólo por su papel en la integración laboral y social de personas con discapacidad, sino también por su contribución al desarrollo de la economía local. Juan Carlos Gracia, alcalde de Alcañiz, cliente de Atadi Empleo, destacó la calidad de los servicios prestados por este tipo de entidades.

La principal conclusión del Seminario es que la integración laboral de las personas con discapacidad es posible, incluso en aquellos tipos de discapacidad que generan mayor rechazo social, como la discapacidad intelectual. La cuestión clave es seleccionar a la persona con la motivación y las capacidades adecuadas para cada puesto de trabajo. En algunos casos es muy importante contar con la colaboración de asociaciones y fundaciones de personas con discapacidad para la selección, formación, acompañamiento y adaptación de la persona con discapacidad para el puesto de trabajo. Además de ser posible, la integración laboral de las personas con discapacidad es positiva para las organizaciones que las contratan. Los ponentes destacaron la importancia de la actitud, y no sólo de la aptitud del trabajador, tenga o no discapacidad; así como la motivación de las personas con discapacidad por superarse y rendir al máximo. Para los estudiantes de la Facultad supuso, además de participar, una actividad formativa en dirección empresarial diferente a las clases habituales, un acercamiento a la discapacidad con un enfoque que la mayoría desconocía anteriormente.



De izquierda a derecha: D.ª Marta Gasca (Maestra de Educación Especial), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad) y D.ª María José Arcas (Profesora del Departamento de Contabilidad y Finanzas).

## Actuaciones del equipo decanal

Durante el primer semestre del año 2017 son diversas las actuaciones llevadas a cabo por el equipo decanal de la Facultad. A continuación se reseñan aquellas más relevantes.

En lo referente al área de Ordenación Docente y Profesorado, como es habitual, se ha llevado a cabo la gestión de las **Encuestas de Evaluación de Actividad Docente** del curso 2015-16 así como la elaboración de la **Fase 0 y Fases I del POD** para el curso 2017-18. En la **Fase 0 del POD 2017-18**, de acuerdo al número de estudiantes previstos en cada asignatura, se define la estructura general de las mismas y, en particular, su número de grupos de teoría. También, en su caso, se revisan las adscripciones de las disciplinas a áreas de conocimiento y, si procede, altas y bajas de asignaturas, sobre todo para las bajas, se aplica lo relativo a optativas de grado y máster con pocos estudiantes. En su caso, se debe proceder a la modificación en los listados de materias vinculadas. Asimismo, es el momento, si es menester, de proponer los cambios de semestre de grupos dentro de una disciplina o de asignaturas entre sí. En la **Fase 1 del POD 2017-18** se diseñan y concretan los grupos prácticos y el número de horas de

**de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón**, organizada por la Facultad de Economía y Empresa en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, el Colegio de Economistas de Aragón y diferentes Cátedras vinculadas a nuestra Facultad (Auditoría, Bantierra-Ruralía, BSH Electrodomésticos, Cooperativas y Economía Social, Emprender, Empresa Familiar, y Garrigues). Esta Olimpiada tiene como objetivo acercar los estudios de Economía y Empresa a los actuales alumnos de Bachillerato y fortalecer vínculos con los profesores y centros de Enseñanza Secundaria. Esta edición ha contado con la participación de 21 institutos y más de 150 estudiantes, provenientes de todo Aragón. A través de una prueba planteada por la Comisión Académica Evaluadora, que lleva colaborando en la organización de la Olimpiada desde su primera edición, seleccionamos a los diez mejores estudiantes de economía en Aragón.

En relación con dicha Olimpiada, el pasado 24 de mayo se celebró el acto de entrega de premios en el Salón de Grados del Campus Paraíso. Este evento fue presidido por el Decano de la Facultad, D. José Mariano Moneva, y fue



**Examen Olimpiada.** Realización del examen de la IX Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

prácticas no periódicas y, de acuerdo a la relación entre encargo docente (definido en la Fase 1 y, sobre todo, en la Fase 0) y capacidad o disponibilidad docente, se eleva por parte de cada Departamento al Vicerrectorado de Profesorado la petición de plazas de nuevos profesores, así como la renovación de otros o la transformación de aquéllos que proceda. Respecto a la **Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado** 2015-16, los resultados más importantes han sido los dos siguientes. De un lado, que el número de evaluaciones potencialmente negativas ha sido cero. De otro, que el porcentaje de evaluaciones positivas-destacadas ha llegado al 74.92%, más de cinco puntos superior al del curso anterior.

En relación al apartado de **Estudiantes**, el pasado jueves 20 de abril tuvo lugar la **IX Edición de la Olimpiada**



**Entrega Premios Olimpiada.** Entrega de Premios de la IX Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón

acompañado por la Vicerrectora de Estudiantes, D.<sup>a</sup> Ángela Alcalá, y el Decano del Colegio de Economistas, D. Javier Nieto, haciendo entrega de los certificados y premios a los estudiantes ganadores. Los tres primeros clasificados en esta IX Edición han sido: Adrián Piñero Iturbe, del Colegio El Pilar Maristas (Zaragoza); Rafael Ruiz Amor, de la Fundación San Valero (Zaragoza); y Enrique Ramón Laguna, del Colegio El Salvador (Zaragoza). Estos estudiantes fueron premiados con una matrícula gratuita para cursar cualquier grado de economía y empresa de aquellos impartidos en la Facultad de Economía y Empresa, obtuvieron la insignia de la Facultad, y representaron a nuestra Comunidad Autónoma en la Olimpiada Nacional que tuvo lugar los días 26 al 28 de junio en Córdoba.

Asimismo, coincidiendo con la Olimpiada de Economía, tuvo lugar la Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad de Economía y Empresa, en la que se presentaron los grados que la Facultad oferta a estudiantes de nuevo ingreso.

Por otro lado, el 30 de marzo de 2017 tuvo lugar la **10.<sup>a</sup> Jornada de Salidas Profesionales para el Economista**, la cual se dirige a nuestros estudiantes de los diferentes grados de la Facultad. El objetivo de la Jornada es que diferentes consultoras, grandes empresas, Administración Pública y otras instituciones expongan brevemente la situación del mercado de trabajo en el ámbito económico-empresarial así como el perfil que dichas entidades están actualmente demandando. En la Jornada participaron entidades como Bantierra, Deloitte, PwC, Garrigues, BSH, Decathlon, IKEA, Ariño Duglass, Saica, La Zaragozana, ARAME, IAF, Colegio de Economistas y Cámara de Comercio de Zaragoza.

Asimismo, el 5 de abril de 2017 se realizó una **Jornada Informativa de Postgrados** en la que se presentaron los diferentes Estudios Propios y Másteres que se ofertan en nuestra Facultad.



Jornada de Puertas Abiertas





## Despedida sin cierre

**Luis Antonio Saéz Pérez** Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

Muchos de los proyectos que en las últimas cuatro décadas han sido referencia en sus respectivos ámbitos en nuestra comunidad, han tenido a José Antonio Biescas como promotor o primer eslabón de los mismos: Andalucía, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Partido Socialista de Aragón, la Gran Enciclopedia Aragonesa, la constitución del Senado, la redacción del primer Estatuto de Autonomía, el impulso modernizador de los Estudios de Economía Aragonesa, el surgimiento de la entonces novedosa Fundación Benito Ardid, la biblioteca Lorenzo Normante, el defensor universitario, más algún etcétera que seguro se me escapa.

Aunque es cierto que esa ubicuidad era más fácil en una sociedad que cambiaba rápido, la forma de desempeñar sus circunstancias, ese «yo» que las acompaña y las redefine, es personal, intransferible. Y en el caso de José Antonio fue y sigue siendo característico de sus empresas, inherente a su comportamiento, el impulsarlas hacia y desde el compromiso, con esfuerzo, y primando el talento, la inteligencia compartida críticamente, con mucha discreción y un punto de austeridad a veces difíciles de llevar si no fuera porque él era el primero en aplicárselas de forma irónica, casi sarcástica, para quitarse importancia.

José Antonio forma parte del grupo de profesores primigenio de la Facultad que apenas conseguían rellenar la alineación de un equipo de fútbol, ejemplo interdisciplinar que algún día deberíamos actualizar. Son docentes que en sus conocimientos incorporaban sus vivencias, ricas y plurales, y hacían partícipes activos a sus alumnos, cuando después de clases discutidas y masificadas había seminarios y tertulias, nunca capi-

talizables ni en nota ni en curriculum. Aquellos estilos docentes e investigadores, muy voluntaristas y con un grado de autodidactismo elevado, fueron madurando en solidez académica y repercusión social. Con su impronta personal supieron inspirar a otras generaciones de profesores jóvenes de más sólida formación técnica y mayor experiencia vital para que establecieran dinámicas investigadoras eficaces, internacionales, especializadas, con gran capacidad para publicar y liderar proyectos. También introdujeron a la Facultad en el tejido social y cultural de nuestro entorno, y absorber de él lo mejor de sus empresas, administraciones, fundaciones y agentes sociales. Su labor como decano entre 1996 y 2000, integrando las iniciativas de alumnos tan inquietos como los de la mítica COU, sus clases y las numerosas tesis dirigidas sobre cuestiones prácticas de la economía lo atestiguarían.

A pesar de esos perfiles muy delimitados por lo colectivo, dada su visibilidad pública, donde José Antonio manifiesta mejor su forma de ser es en la cercanía, en el trato personal, diluyendo los trazos gruesos con que hoy en día categorizamos todo. Con el Biescas compañero de Facultad se vive siempre un clima de entendimiento, una facilidad innata para contradecir y desdecir, para reír juntos (de unos mismos la mayoría de las veces), para hacer propuestas que suman. En él he repasado muchas veces el retrato que tan bien escribió Machado y también sirviera para él mismo, apenas cambiando el «huerto claro donde madura el limonero» por uno serrables más resistente al hielo, y coincidiendo, eso sí, en que los dos pretendían y consiguieron ser «en el buen sentido de la palabra, bueno(s)».



El profesor José Antonio Biescas junto a compañeros de la Facultad.



## Jubilación de Antonio Aznar

Departamento de Análisis Económico



Antonio Aznar junto con sus compañeros del Departamento de Análisis Económico.

Antonio Aznar es una persona muy distinguida y querida en la Facultad de Economía y Empresa, en general, y en el Departamento de Análisis Económico, en particular. Ello se ha puesto de manifiesto, una vez más, a través de dos gestos de agradecimiento llevados a cabo a lo largo de este primer trimestre de 2017. En primer lugar, el Jueves 12 de Enero, profesores de todos los departamentos de la Facultad se fusionaron con los alumnos de Antonio para asistir a la última clase que éste les impartía. Tras disfrutar de su docencia, diversos compañeros expresaron su gran admiración por el buen hacer de Antonio a lo largo de todos sus años de dedicación a la institución. Posteriormente, el Viernes 24 de Febrero, la práctica totalidad de los miembros del Departamento de Análisis Económico asistieron a una comida sorpresa en la que Antonio demostró, de nuevo, su gran talante profesional y humano. Desde la más estricta humildad, Antonio deleitó a todos los presentes haciéndoles partícipes de su excelente trayectoria profesional.

Antonio comenzó su vida profesional como técnico de la Administración Civil del Estado, pero su clara vocación docente-investigadora le llevó a doctorarse por la Universidad Complutense de Madrid. A los 30 años de edad Antonio ingresó en el cuerpo de Catedráticos de la Universidad de Zaragoza. Como primer Decano de la

Facultad, ejerció un papel fundamental en el desarrollo de la misma. Tras la implantación del Departamento de Análisis Económico, Antonio también se comprometió en la gestión del mismo a través de su dirección. Numerosas generaciones de estudiantes y profesionales, entre los que se incluyen una buena parte de los actuales docentes de la facultad, han disfrutado de la gran calidad de su docencia. En el ámbito de la investigación, Antonio ha liderado un importante grupo de investigación consolidado del departamento, desde el que se han desarrollado importantes contribuciones a la metodología de la ciencia, la modelización econométrica o las técnicas de predicción, entre otras. Su nivel de transferencia al sector ha sido también relevante, ejerciendo los cargos de Vicepresidente y Presidente del Consejo de Administración de la Caja de Ahorros de la Inmaculada durante 9 años.

En cualquier caso, por encima de su increíble trayectoria profesional se encuentra, como ya se ha demostrado, su gran calidad humana. Aunque es nuestro deseo que Antonio siga compartiendo su buen hacer con todos nosotros, queremos aprovechar esta líneas para desear en nombre de todos sus compañeros de la Facultad de Economía y Empresa, que la nueva etapa de la historia de su vida sea tremendamente feliz.



## Concurso de fotografía «Trotamundos»

Premio único: Alba Cariñena Salazar (estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad) por la fotografía titulada «Fusión».



«Fusión». Fotografía ganadora del concurso de Fotografía «Trotamundos» de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2017.

## Concurso de relatos cortos

Premio único: Sabina de la Cal Floría (estudiante del Grado de Economía de la Facultad) por el relato titulado «No necesité nada más».

«Nací en el verano de 1919 en un pequeño pueblo del norte de Alemania. No tengo muchos recuerdos de mi madre ya que un año después de dar a luz a Grace, mi hermana pequeña, murió por culpa de un brote de cólera.

Con solo seis años mi padre nos dijo que nos íbamos de viaje a la capital a ver a nuestra tía Alberta. Estaba emocionado por ver por primera vez la ciudad de cemento y hierro de la que tanto había escuchado hablar. Lo que iban a ser dos semanas se convirtieron en meses y luego en años.

La casa de nuestra tía tenía dos habitaciones y una cocina-comedor. Aunque no me gustaba la idea de compartir cuarto con Grace, las paredes grises ni los viejos muebles, he de admitir que acabé cogiendo cariño a esa casa. Situada en pleno centro veía a diario los grandes coches y el tranvía que tanto me gustaba.

Con el tiempo me di cuenta de que el viaje se debía a que habían despedido a mi padre y nos habíamos mudado a Berlín para que mi tía pudiera hacerse cargo de nosotros.

Mi padre no tardó en conseguir un trabajo ya que estábamos en la ciudad más grande del país y había muchísimo

movimiento y actividad. Aun así el continuo aumento de los precios hacía que el dinero nunca fuera suficiente.

En casa escuchaba discutir a mi tía y a mi padre sobre cosas que no entendía. Poco después, pasado medio año desde que llegamos, nos tuvimos que mudar a un barrio obrero a las afueras porque su sueldo no alcanzaba para pagar el alquiler. Empecé a trabajar limpiando zapatos en la calle para ayudar un poco en casa.

Era un apartamento extremadamente pequeño, puesto que se reducía a dos habitaciones, una sala de estar en la que dormíamos en el suelo de cemento y una pequeña cocina con la única ventana, rota, de la casa. Por ella se colaba el aire los días de viento congelando hasta el último rincón.

Con diez años, conseguí un trabajo de repartidor de periódicos. Gracias a ello hice mi primer amigo. Recorriamos juntos las calles y al final del día si me habían dado alguna propina se la metía en el bolsillo remendado de su chaleco. No se lo contaba a mi padre porque sabía que se enfadaría conmigo, pero era lo que tenía que hacer. Ellos estaban mucho peor que nosotros.

Siempre recordaré el 30 de octubre de 1929. Lo que yo pensaba que era un día normal resultó no serlo, ya que ese día los periódicos se nos acabaron sin la necesidad de gritar más de una vez el titular. Aunque no entendía lo que pasaba supuse que era algo importante y aun sabiendo que no se me permitía me guardé un ejemplar en mi chaqueta y lo llevé a casa. Cuando se lo di, mi padre se llevó las manos a la cabeza. Media hora después llegó mi tía, mi padre la llamó y se encerraron en la cocina. Me acerqué sigilosamente a la puerta y pegué la oreja a ella. Entre los leves murmullos que se escapaban por las grietas de la vieja puerta de madera puede distinguir algunas palabras como bolsa, americanos, crack, culpa, depresión, pobreza... No llegaba a entender todo, pero sus voces sonaban angustiadas.

En los siguientes meses las cosas siguieron su curso si bien es verdad que se notaba que cada vez había menos comida en el plato y que nos tuvimos que mudar a una habitación lúgubre y en la cual las humedades habían destrozado el techo que compartíamos con otra familia.

No mucho después, mi padre me empezó a llevar a discursos que yo no lograba comprender del todo, pero decía que ya era mayor y que debía empezar a interesarme por esas cosas. Solo sabía que aquel hombre al que íbamos a escuchar prometía devolvernos nuestro imperio, nuestra riqueza, nuestro poder. Nunca olvidaré como cada vez que íbamos podía ver la esperanza reflejada en los ojos húmedos de mi padre. Era algo que me chocaba ya que casi siempre tenía una mirada un tanto perdida y triste. Después de acudir a varias de estas concentraciones, un día mi brazo se alzó inconscientemente junto con el de mi padre y los de toda aquella multitud hacia aquel hombre. Por fin tenía la sensación de pertenecer a algo. No necesité nada más».

## Deporte

### Isabel Acero Fraile

Vicedecana de Innovación Docente, Transferencia y Proyección Social

Durante el curso 2016-2017 han sido 10 los equipos que han representado a nuestra Facultad en el Trofeo Rector de la Universidad: Baloncesto masculino, Baloncesto femenino, Balonmano masculino, Fútbol 7 femenino, Fútbol sala masculino, Fútbol sala femenino, Fútbol 11 masculino, Rugby masculino, Rugby masculino y Voleibol femenino.

Desde el equipo decanal queremos agradecer a todos/as los/as jugadores/as su participación y felicitar a los jugadores

del equipo de Balonmano masculino por haber logrado el segundo puesto de la clasificación. Asimismo queremos hacer llegar nuestra más sincera felicitación a las jugadoras de los equipos de Baloncesto femenino, Fútbol 7 femenino y Fútbol Sala femenino por su primer puesto en la competición. Todo ello ha contribuido a que la Facultad de Economía y Empresa haya obtenido la segunda posición dentro del Campeonato del Trofeo Rector de la Universidad de Zaragoza.

## Actividades realizadas por los Grados y Másteres Oficiales de la Facultad

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

Nieves García Casarejos Coordinadora de ADE

El curso 2016-17 ha transcurrido con normalidad para los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Sin embargo, hay cuatro hitos a lo largo del curso a los que querríamos hacer mención.

Por primera vez, el **Acto de Graduación** de la promoción 2013-14 se realizó fuera del Paraninfo, en este caso en el Palacio de Congresos, lo que permitió que la imposición de becas a los graduados de las cuatro titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa se realizara de forma simultánea. La organización del evento fue todo un éxito, más aún si tenemos en cuenta que el acto fue multitudinario, ya que asistieron en torno a 1.700 personas, tal y como recogió, en un extenso reportaje, el Heraldo de Aragón.

El día 24 de marzo se realizó la **I Jornada de Experiencias Profesionales para los Graduados en ADE de Zaragoza**. Con esta Jornada se pretendía un triple objetivo: presentar las salidas y alternativas que ofrece el mercado laboral para los graduados en Administración y Dirección de Empresas de Zaragoza, a partir de la experiencia profesional de los propios egresados de la titulación; servir de punto de encuentro entre egresados en activo y egresados a punto de salir al mercado laboral; y conocer las competencias y habilidades que han demandado las empresas a nuestros egresados, para que los estudiantes puedan adoptar una conducta proactiva de cara a su futura inserción laboral. Las experiencias presentadas por los egresados fueron diversas y reflejaban la amplitud y variedad de las salidas profesionales de la titulación de ADE. Los alumnos fueron seleccionados para participar en la jornada, precisamente, porque tenían perfiles profesionales muy diferentes, desde autónomos, trabajadores en pymes,

grandes empresas, en Zaragoza, fuera de Zaragoza y, por supuesto, de ambos géneros. Entre las competencias y habilidades que les habían permitido acceder al trabajo que realizaban actualmente, los egresados señalaron: la movilidad laboral, su capacidad de adaptación, polivalencia, conocimiento de idiomas, proactividad y compromiso, entre los más destacados.



Participantes en la I Jornada de Experiencias Profesionales para los Graduados de ADE en Zaragoza. De izquierda a derecha: Israel Martínez, Daniel Guerrero, Noelia López, Jennifer Cuétara López, Joaquín Espallargas y Guillermo Rodríguez (24 de marzo de 2017)

También se realizó la tradicional **charla de presentación de las asignaturas optativas de cuarto curso** a los estudiantes que este año cursaron tercero. La jornada, en la que participaron todos los departamentos presentes en la titulación, se organizó con la colaboración de los delegados y subdelegados de tercero, e intervinieron 17 profesores para presentar todas las optativas del Grado de ADE.



Imagen durante la charla sobre optativas de cuarto curso de ADE

Por otro lado, y como novedad, este curso académico se envió un **cuestionario** a todos los estudiantes graduados en los cursos 2014-15 y 2015-16 con el fin de conocer: su formación académica posterior al grado, cómo y dónde había sido su incorporación al mercado laboral, así como los motivos por lo que consideraban que habían sido contratados. Con esta encuesta se pretende implantar un método de trabajo para poder hacer un seguimiento de los egresados de ADE de Zaragoza, al tiempo que se daba cumplimiento al Informe realizado por ACPUA con fecha 22 de marzo de 2016, en el que aconsejaba implantar algún método (encuestas o grupos de discusión) adicional a los ya existentes que permitiera recabar la opinión de los egresados. La tasa de respuesta a esta encuesta, como viene siendo habitual cuando se realizan las encuestas de satisfacción con la titulación, asignaturas o actividad docente, fue muy baja.

### Grado en Finanzas y Contabilidad

**Laura Andreu** Coordinadora de FICO

Durante el segundo semestre del curso académico 2016-2017, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, **el 17 de febrero** tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) la **II Jornada de Egresados en Finanzas y Contabili-**



Participantes de la II Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad. De izquierda a derecha, Dña. Mayra Valladares (Autoescuela Universitas), D. José Manuel Puértolas (PwC), D. Alberto Laplaza (fundador de la empresa Eventos Experience), D. Daniel Elipe (Allianz Group) y D. Javier Asenjo (estudiante del Máster Stock Exchanges and Financial Markets en EAE Business School).



Foto de familia de la II Jornada de Egresados en las que se puede ver a algunos profesores de la Titulación junto con los ponentes de esa jornada y estudiantes actuales de dicho grado.

**dad.** Durante dicha jornada, antiguos egresados quisieron compartir con los actuales estudiantes de últimos cursos (3.º y 4.º) sus experiencias tanto a nivel de estudios de máster-postgrados realizados como tanto a nivel profesional. Algunos de los participantes en dicha jornada nos comentaron sus experiencias en grandes firmas de auditoría como PwC, en grandes firmas de seguros como Allianz, una experiencia como emprendedor, experiencias en departamentos de administración en pequeñas compañías, etc.

En segundo lugar, durante los meses de Marzo a Mayo se desarrolló el **I Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad** con el objetivo de acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes. Dicho ciclo contó con la participación activa de los estudiantes del grado, quienes pudieron disfrutar de la visión práctica, consejos para su futura empleabilidad, etc., de los siguientes ponentes.

- Viernes 3 de Marzo. Conferencia «Fiscalidad actual de los productos financieros más habituales» impartida por D. Javier Nieto (Decano del Colegio de Economistas de Aragón).
- Lunes 13 de Marzo. Conferencia «Modelo de gestión del riesgo» impartida por D. Jorge Gayarre (Director de Prevención y Gestión de Mora Territorial Norte del Banco Sabadell).
- Viernes 24 de Marzo. Conferencia «¿Game Over?: El final del dinero barato» impartida por D. Alfredo López (Director de Banca de Inversión de UBS).
- Lunes 3 de Abril. Conferencia «El papel del auditor en el entorno actual» impartida por D. Vicente Ceamanos (Gerente en Deloitte Aragón).
- Viernes 5 de Mayo. Conferencia «Escenario Económico Mundial» impartida por D. Alberto Espelosín (Gestor de Abante Asesores).

También durante este semestre y como viene siendo habitual se desarrolló **la VII Edición del Concurso de Bolsa Renta4-Universidad de Zaragoza**. En el contexto de dicho concurso tuvieron lugar los siguientes seminarios:

28 Marzo 2017. «Análisis Macro y Fundamental» impartida por D. Manuel Chabbar Boudet (Director Comercial de Renta 4 Zaragoza).

30 Marzo 2017. «Análisis Técnico» impartida por D. Eduardo Faus Ipiña (Responsable de Análisis Técnico de Renta 4).



Foto de los ganadores de la VII Edición del Concurso de Bolsa. D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta 4 Zaragoza) y D. José Luis Sarto (Director del Dpto de Contabilidad y Finanzas) junto con los ganadores de la VII Edición del Concurso de Bolsa Renta 4-UZ.

Finalmente, indicar también que durante este semestre se ha desarrollado un **Proyecto de Innovación Docente** consistente en la **creación de una red-grupo profesional de Egresados del Grado en Finanzas y Contabilidad** con el objetivo de tener información sobre la empleabilidad y grado de inserción laboral de dichos graduados además de dar mayor visibilidad al grado.

## Grado en Marketing e Investigación de Mercados

**Marta Pedraja** Coordinadora de MIM

### II Jornada sobre Experiencias Profesionales en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados

El viernes 28 de abril en el Salón de Actos del Edificio Lorenzo Normante tuvo lugar la II Jornada sobre Experiencias Profesionales en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM); una mesa coloquio en la que egresados de la titulación explicaron a los estudiantes de los últimos cursos sus experiencias tras finalizar sus estudios de grado. Este es el segundo año que se desarrolla esta actividad, tras el enorme éxito y satisfacción que generó la jornada del curso pasado.

Los graduados que compartieron sus experiencias con los estudiantes fueron: Diego Álvarez, responsable de Marketing y Comunicación en Ariño Duglass, Silvia Gil, creadora de Cokinut; Elena Monclús, máster en organización de



II Jornada sobre Experiencias Profesionales en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios; Diego Serichol, Marketing Assistant Zaragoza Logistics Center y Daniel Torrubia, gerente de cuentas en Comextic.

Los estudiantes del grado en MIM, a través de sus delegados, plantearon las cuestiones que querían preguntar a los egresados y con ellas se elaboró un guión centrado en explicar las primeras acciones que realizaron tras acabar el grado, tanto los que empezaron a trabajar como los que decidieron continuar estudiando, en analizar la decisión de montar un negocio propio y en reflexionar sobre su experiencia una vez graduados.

Los diferentes perfiles profesionales de los ponentes proporcionaron una gran riqueza a la mesa coloquio coordinada por Daniel Ibarz, alumno de cuarto curso del grado. El coloquio permitió a los estudiantes ver qué han hecho y cómo les ha ido a compañeros que hace muy poco estaban en la misma situación que ellos, ayudándoles de ese modo a orientar su futuro.

De especial utilidad fueron los consejos que les dieron: que es muy importante hacer prácticas y tener un buen nivel de inglés, que es recomendable tener alguna experiencia laboral antes de hacer un máster y especialmente, que hay que ser proactivos, que hay que moverse para alcanzar el éxito.

Tras la actividad los estudiantes asistentes cumplieron una encuesta en la que valoraron con puntuaciones muy elevadas todos los temas analizados destacando la altísima satisfacción con la actividad desarrollada (9,17 sobre 10) y el interés de los consejos (9,25 sobre 10).

## Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

**Mercedes Marzo** Coordinadora del Máster

El 16 de junio se celebró la graduación de la segunda promoción de los alumnos del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing. El acto fue presidido por D.<sup>a</sup> Yolanda Polo, Vicerrectora de Cultura y Proyección Social de la Universidad de Zaragoza. D. Juan Manuel Pérez, cofundador y Director de Innovación y Tecnología de Idiogram, ejerció de padrino de los titulados. El acto contó con la colaboración de las empresas La Panadería e Idiogram.



Foto de familia con profesores y estudiantes del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing.



## Cátedra de Auditoría



Cátedra de Auditoría  
Universidad Zaragoza



**Vicente Cándor López** Director de la Cátedra

Entre febrero y junio de 2017, la **Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza** ha desarrollado las siguientes actividades:

### I) ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS A AUDITORES

#### 1) Curso: Nuevas NIA-Es Revisadas. Introducción y aspectos generales

Ponente: **D. Antonio Ramiro Jaraíz**. Economista auditor de Cuentas; Revisor de Control de Calidad en el convenio ICAC-REA-REGA.

Homologación formación auditores: 4 horas en Auditoría.

En colaboración con el Colegio de Economistas de Aragón.

#### 2) Curso: NIIF'9 y NIIF'16. Aplicación e Impacto en la Banca Española

Ponente: **D.ª María Erviti Legarra**. Directora del departamento de Políticas Contables y de Desgloses de Información para el Grupo BBVA.

Homologación formación auditores: 4 horas en Auditoría y Contabilidad.

#### 3) Curso: Novedades en materia de Auditoría y Contabilidad

Ponentes: **D.ª M.ª Jesús Alonso Pérez**, Subdirectora General de Normas Técnicas de Auditoría. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas; y **D. Juan Manuel Pérez Iglesias**, Subdirector General de Normalización y Técnica contable. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Homologación formación auditores: 5 horas en Auditoría y Contabilidad.

En colaboración con el ICJCE.

#### 4) Curso: Gestión del riesgo de cambio en el entorno actual

Ponente: **D. José Morales Díaz**. Socio de EY Treasury.

Homologación formación auditores: 10 horas en Auditoría y Contabilidad.

### II) ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES

#### Actividad académica complementaria: AUDITORÍA

**Objetivo:** Introducir al estudiante en la auditoría financiera, como instrumento de garantía de la fiabilidad de los estados financieros publicados por las empresas.

#### Descripción de la actividad:

- 1) Clases, concepto y regulación de la auditoría
- 2) Papel de la auditoría en la empresa
- 3) El informe de auditoría
- 4) La profesión de auditor. Acceso y carrera profesional

#### 1 ECTS

**Profesorado:** Auditores inscritos en el ROAC.

**Dirección:** **Vicente Cándor López**. Director de la Cátedra de Auditoría de la UZ.

### III) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Contrato de Investigación y Desarrollo entre la Universidad de Zaragoza y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

«LA AUDITORÍA DE LAS ENTIDADES LOCALES EN LA UNIÓN EUROPEA». **Equipo investigador:** **Dr. Vicente Cándor López**, Catedrático de Universidad, **Dra. Isabel Brusca Aljarde**, Catedrática de Universidad, y **Dra. Francesca Manes Rossi**, Associate professor in Accounting University of Salerno.

## Cátedra *Bantierra-Ruralia*



Cátedra  
**Bantierra - Ruralia**  
Universidad Zaragoza

**Blanca Simón** Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia

La cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza tiene como objetivo impulsar el análisis de las políticas de desarrollo rural para que puedan responder mejor a los retos de la agricultura y de las zonas no urbanas, estudiando aspectos como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales.

Durante el primer semestre de 2017 han tenido lugar varias actividades, entre las que destacamos las que se refieren a continuación.

La Cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza ha organizado junto con Slow-Food, el Instituto Aragonés de Fomento y Pon Aragón en tu mesa, el **V ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, dedicado al emprendimiento en el sector alimentario, los días 20 y 27 de febrero de 2017 con 147 inscritos y su celebración fue en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

El Encuentro de Desarrollo Rural Sostenible, que este año cumple ya su quinta edición, es un ciclo de ponencias en las que emprendedores del ámbito agroalimentario dan a conocer sus proyectos empresariales y sus propuestas de valor para el entorno rural. En el ciclo también participan representantes de entidades e instituciones vinculadas con el desarrollo rural en Aragón. El día 20 de febrero de 2017 fue una jornada dedicada a mostrar iniciativas emprendedoras en el sector agroalimentario en Aragón. Participaron Juan Carlos Cirera representando a la empresa RietVell (arroz ecológico en el Delta del Ebro) y Carlos J. Domínguez Santalieu representando a Ecosteán (almazara ecológica en Huesca). Además, Pedro Pardo, gerente de la Fundación Emprender en Aragón, ofreció una ponencia sobre el emprendimiento agroalimentario en Aragón.

El lunes 27 de febrero estuvo dedicado al entorno cooperativo. La presentación estuvo a cargo de Ruben Artieda, director de Negocio Agrario de Bantierra, que dió a conocer las iniciativas, puestas en marcha desde la entidad aragonesa de crédito cooperativo, vinculadas a la dinamización del entorno rural. En el ciclo participaron también Carmen Martínez Ramiro, responsable del Departamento de Formación e Igualdad de Oportunidades de Cooperativas Agro-alimentarias de España, para abordar el papel de la mujer en estas organizaciones y en el desarrollo rural y representantes de la cooperativa Joaquín Costa de La Litera (Juan José Mallén, Vicepresidente de la Cooperativa) y del Grupo Arento (Francisco Matarredona Mora, Responsable de Compras del Grupo) como exponentes de la actividad agroalimentaria en nuestra Comunidad.

La segunda actividad reseñable de la Cátedra Bantierra-Ruralia de la Universidad de Zaragoza ha sido organizar, esta vez junto con Mensa Cívica y CERAI, el **V CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL**, los días 7 y 14 de marzo de 2017 con 89 inscritos y su celebración tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.



Organizadores, ponentes y público asistente en el V Encuentro Desarrollo Rural Sostenible. En la mesa presidencial, Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia) y Carmen Martínez Ramiro (Responsable del Departamento de Formación e Igualdad de Oportunidades de Cooperativas Agro-alimentarias de España).

El Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural, que también cumple su quinta edición, este año se ha dedicado al análisis de buenas prácticas y experiencias puestas en marcha para hacer frente a la globalización de los mercados alimentarios. El 7 de marzo tuvo lugar la ponencia de Ana Isabel Escalona (Grupo de Estudios de Desarrollo Territorial de la Universidad de Zaragoza) con el tema «Enfoques, experiencias y propuestas para la mejora de la competitividad territorial de las áreas vitivinícolas» y se analizaron las buenas prácticas de Bodegas San Valero con su Director General, Pedro J. Fatás García y la de Bodegas Borsao con su Gerente, José Miguel Sanmartín.

El martes 14 de marzo estuvo dedicado a dos sectores emblemáticos en Aragón, el cárnico y la alfalfa. La presentación estuvo de nuevo a cargo de Ruben Artieda, director de Negocio Agrario de Bantierra, quien siguió profundizando en las iniciativas puestas en marcha desde la entidad aragonesa de crédito cooperativo vinculadas a la dinamización del entorno rural. En el curso participaron Tom Kucharz (Miembro de Ecologistas en Acción) con la conferencia titulada «Consecuencias de las firmas de tratados internacionales en el sector agropecuario» y se analizaron las buenas prácticas del Grupo Pastores representado por Antonio Aparicio Peña (Director de Recursos Humanos y RSC del Grupo) y de la empresa Alfalfas Sat Ansó representada por Javier Ansó (Socio y Director de la planta Deshidratadora) e Isidro Lamiel (Gerente).

Por otra parte, la **Cátedra Bantierra de Desarrollo Rural Sostenible y el Estudio Propio de Experto Universitario en Economía Social (EUES)** han decidido seguir colaborando para fortalecerse y poder alcanzar objetivos comunes en desarrollo rural sostenible. En concreto, la colaboración entre ambos proyectos se materializa en incluir en el Experto Universitario en Economía Social una formación específica sobre Desarrollo Territorial Sostenible organizada por la Cátedra. Para el curso 2017/2018 están reservados 2 créditos ECTS obligatorios en el programa del EUES para esta actividad. Además, la Cátedra se incluye como entidad colaboradora en el Concurso de Emprendimiento Social y Colectivo donde se ha establecido una «Modalidad en Desarrollo Rural Sostenible», que tendrá como premio una beca de matrícula completa en el EUES a cargo de la Cátedra con la obligatoriedad de cursar el Módulo optativo propuesto por la Cátedra.

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la **formación e investigación**. Aquí destacan los trabajos de fin de grado y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la Cátedra.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <http://econz.unizar.es/transferecia/catedra-bantierra>.



Organizadores y ponentes del V Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural. De izquierda a derecha, Jorge Hernández (Mensa Cívica), José Miguel Sanmartín (Gerente de Bodegas Borsao), Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Bantierra-Ruralia), Pedro Fatás (Director General de Bodegas San Valero) y Pedro Escriche (CERAI).

## Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación



**Fernando Llena Macarulla** Director de la Cátedra

**BSH** Electrodomésticos España y la Universidad de Zaragoza mantienen desde hace 36 años una fructífera colaboración. Con el objetivo de ampliarla a nuevos campos, se puso en marcha la «Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación», cuya finalidad es propiciar acciones conjuntas. (<http://www.catedrabsh-uz.es/>)

Todos los años, cuenta con actividades enfocadas a acercar al estudiante al mundo empresarial, destacando las siguientes en el curso 2016-2017:

### Actividad Académica «La empresa innovadora»

BSH España y la Universidad de Zaragoza ofrecieron por décimo año consecutivo la Actividad Académica Complementaria (AAC) «La empresa innovadora» impartida por profesores de la Universidad de Zaragoza y profesionales de BSH España con el objetivo de que los alumnos vean de forma práctica la teoría adquirida, así como la importancia de la innovación en las empresas. Más de 20 alumnos asistieron a este curso, siendo muy elevado el grado de satisfacción de la misma.

La AAC se impartió durante tres meses en la Facultad de Economía y Empresa y en las instalaciones de BSH España, incluyendo cuatro bloques temáticos sobre logística, marketing, controlling y recursos humanos. Además, los alumnos visitaron el Centro Logístico de BSH en Plaza, lo



Alumnos de «La empresa innovadora» en una visita a la fábrica de BSH.



Profesores (Susana Becerril, Fernando Alonso, David Casanova y Javier Domínguez por BSH; Blanca Hernández, Jesús Royo y Fernando Llena de la Universidad de Zaragoza) y alumnos en la visita a la fábrica de lavadoras de La Cartuja (Zaragoza).

que les permitió conocer el funcionamiento y procesos que se llevan a cabo en el mismo, y se les explicó mediante un taller práctico de *Role Playing*, ejemplos de gestión del sistema de producción. Los alumnos también visitaron la fábrica de lavadoras de La Cartuja donde vieron, de primera mano, el proceso de fabricación de estos electrodomésticos. Para esta asignatura, se valora muy positivamente el nivel de inglés y, además, se ofrece la posibilidad de que los alumnos con mejores expedientes puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España. Algunos de los alumnos de la AAC ya han sido citados para pasar un proceso de selección y poder optar a becas en prácticas remuneradas en alguna de las instalaciones de BSH España de Zaragoza.

### XI Premios BSH-UZ a la Innovación en la empresa

Además, la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación y la Universidad de Zaragoza convocaron el XI Premio BSH-UZ a la Innovación en la empresa, con gran participación, que se encuentra actualmente en proceso de evaluación por parte del jurado. La entrega de los premios se realiza a principios del curso académico 2017-18 en el edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Dichos premios constan de 17.100 € entre las siguientes tres categorías:

- Categoría A. Equipos de investigación
- Categoría B. Estudiantes de cualquier universidad nacional o internacional
- Categoría C. Reto a la innovación

Los proyectos de las categorías A y B deben aportar una idea innovadora, inédita, original y creativa aplicable a cualquier producto, servicio o proceso de la empresa.

En la categoría C, el reto a resolver para el año 2017 consiste en el desarrollo de un aparato electrodoméstico que resuelva las necesidades no cubiertas de mercados emergentes de África y Asia. (Más información en <http://www.catedrabsh-uz.es/actividades/premio-innovacion.php>).

### Patrocinios

La Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación colaboró en la 1.ª Semana Internacional de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza del 27 al 31 de marzo de 2017. Además de patrocinar el evento, el director del área económica de BSH España, Jesús Egido, participó en la sesión inaugural con una ponencia sobre «Internationalization of the Business».

Asimismo, la Cátedra patrocinó el curso Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa que se desarrolló por 2.ª ocasión en las instalaciones de la Universidad de Zaragoza en el Campus Río Ebro.

En abril de 2017, también colaboró en la IX Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Par más información sobre las actividades de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación: [www.catedrabsh-uz.es](http://www.catedrabsh-uz.es)



# Cátedra de Cooperación para el Desarrollo



Cátedra de Cooperación para el Desarrollo  
Universidad Zaragoza



José Ramón Moreno Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo ha realizado las siguientes actividades durante el primer semestre de 2017:

**1. Conferencia** «Extrativismo y Desarrollo en América Latina» a cargo de D. Gustavo Castro Soto el 2 de febrero de 2017 en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa en el Campus Paraíso.



Inauguración del acto. De izquierda a derecha: D. Gustavo Castro Soto, conferenciante; D. Miguel Miranda Aranda, Director General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón; D. Francisco Beltrán Lloris, Vicerrector de Internacionalización y Cooperación de la Universidad de Zaragoza; D.ª Ana Yetano Sánchez, Vicedecana de Movilidad e Internacional de la Facultad y D. José Ramón Moreno, Director de la Cátedra de Cooperación.

**2. Conferencia** «Activismo por la Justicia Fiscal en América Latina y el Caribe» a cargo de D. Adrián Falco el 16 de febrero de 2017 en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa en el Campus Paraíso.

**3. Jornadas** sobre Fiscalidad:

Lunes 3 de abril: sesión Cine Fórum con la proyección de la película «Mami, ya sé dónde está el dinero» en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa en el Campus Paraíso.

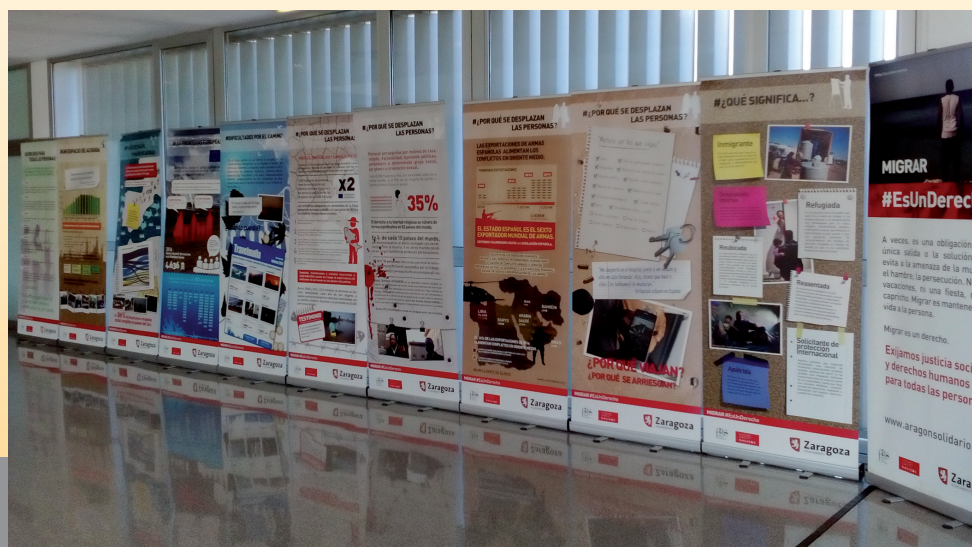
Jueves 6 de abril: sesión Mesa Redonda.



De izquierda a derecha: D.ª Ana Sagaseta, experta en la iniciativa «Zonas Libres de Paraísos Fiscales»; D. Luis Bentué, del Ayuntamiento de Zaragoza; D. José Ramón Moreno, Director de la Cátedra de Cooperación y D. Raúl Burillo, Inspector de Hacienda y Asesor Fiscal de Zaragoza en Común.

**4. Curso** semipresencial de Comercio Internacional, Propiedad Intelectual y Derecho a la Salud. Días 10, 11, 12, 15 y 16 de mayo, celebrado en la Facultad de Economía y Empresa en el Campus Río Ebro.

**5. Exposición** «Migrar es un derecho» de la Federación Aragonesa de Solidaridad, en el marco de la «VIII Semana de la Cooperación» organizada por la Cátedra. La Facultad de Economía Empresa acogió dicha exposición durante el mes de mayo en sus dos sedes.



Exposición en la Facultad de Economía y Empresa, Campus Río Ebro.

## Cátedra *Emprender*



**José Alberto Molina Chueca** Director de la Cátedra

La Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) tiene como objetivo fundamental propiciar acciones conjuntas de formación, investigación y transferencia en el ámbito del apoyo al emprendedor y a la creación de empresas en Aragón.

En el mes de febrero, desde la Cátedra se convocó la **Primera Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento**. Dotado cada uno de ellos con 1000 €, tienen el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento. El acto, celebrado el 22 de febrero de 2017 en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa, contó con la presencia de la **Dra. Alicia Coduras**, National Experts Survey (NES) Coordinator, GEM Global Data Team, que presentó su ponencia «**La relevancia del Entorno para el Emprendedor**».



Profesores, estudiantes e invitados en el acto de entrega de Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Emprendimiento.

El 29 de marzo de 2017, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía, 2) y organizado por la Cátedra Emprender (Universidad de Zaragoza-Fundación Emprender en Aragón) en colaboración con ARAME, tuvo lugar la Mesa Redonda: «**Emprendimiento y éxito: ¿existen diferencias de género?**», en la que intervinieron Álvaro Antoñanzas (DEUSENS), Esther Ariza (AIRFAL), Toño Becerril (AJE) y Ruth Lázaro (TAISI).



De izquierda a derecha: D. Álvaro Antoñanzas (DEUSENS), D.ª Esther Ariza (AIRFAL), D. Toño Becerril (AJE) y D.ª Ruth Lázaro (TAISI). En el atril, D. Alberto Molina, Director de la Cátedra.

El 5 de abril de 2017, la Directora del Título Propio de la Cátedra, la Profesora Raquel Ortega, presentó la **nueva edición del Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores** en la Jornada Informativa sobre Posgrados en la Facultad de Economía y Empresa.

Asimismo, el Director de la Cátedra Emprender, José Alberto Molina, presidió el pasado 29 de mayo el **Tribunal evaluador de las Tesis del Máster en Dirección de Supply Chain del Zaragoza Logistic Center-ZLC en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology-MIT** (Estados Unidos). Dicho Tribunal seleccionó la mejor Tesis del Máster y el director de la Cátedra evaluó especialmente el contenido innovador y emprendedor de las propuestas empresariales de los alumnos.

Por otro lado, la Cátedra Emprender colabora con la **Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón**, que desde el año 2009 se viene organizando en la Facultad de Economía y Empresa.

Finalmente, está prevista la **II Convocatoria de Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento**. Dentro de las actividades de fomento y apoyo a la actividad investigadora en las áreas de Ciencias Sociales, la Cátedra propone la convocatoria de dos proyectos de investigación en las siguientes áreas: i. Fuentes de financiación para emprendedores: revisión y propuestas; y ii. Emprendimiento y redes sociales en la economía digital.

## Cátedra de Empresa Familiar



**Concepción Garcés Ayerbe** Directora de la Cátedra

La Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), y las empresas La Caixa y Saica, ha llevado a cabo en el periodo enero a mayo de 2017 una serie de actividades encaminadas a **fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial.**

### Clausura de la sexta edición del curso «Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar»

Como en los periodos académicos anteriores la cátedra ofreció en el curso académico 2016-2017 una asignatura en forma de Actividad Académica Complementaria, con un reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza. El curso, que comenzó en noviembre 2016 y finalizó en marzo de 2017, contó con una matrícula de 40 estudiantes.

### Promoción y patrocinio de la tercera edición del título propio «Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares»

La Cátedra de Empresa Familiar ha promocionado la puesta en marcha de la tercera edición del título propio de la Universidad de Zaragoza «Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares» que coordina la Facultad de Economía y Empresa. El título tiene un reconocimiento de 20 ECTS por parte de la Universidad de Zaragoza.

Las clases del título, que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa, comenzaron en noviembre 2016 y finalizaron en junio 2017. La formación de los estudiantes comprende 100 horas de clase presencial que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa y se completa con 250 horas de prácticas en empresas familiares asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA). El número de estudiantes matriculados ha sido de 15.

### Celebración del Acto de Entrega de Premios de la Sexta Edición de Premios de la Cátedra de Empresa Familiar

El 8 de mayo de 2017 tuvo lugar en la Sala Pilar Sinués del Paraninfo de la Universidad la entrega de premios a los

tres estudiantes que obtuvieron la mejor calificación en las pruebas de evaluación del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar. El premio consiste en un premio en metálico, de 700 € para el primer finalista y de 300 € para los finalistas segundo y tercero, así como la posibilidad de realizar prácticas en empresas familiares de nuestro entorno económico.

### Financiación de proyectos de investigación

La Cátedra de Empresa Familiar promueve la investigación acerca de las empresas familiares a través de una convocatoria anual de proyectos de investigación dirigida a equipos de investigadores de la Universidad de Zaragoza. En Septiembre de 2016 se publicó la VI Convocatoria de ayudas a la investigación (correspondiente al curso académico 2015-2016) a través de la cual van a ser subvencionados dos proyectos de investigación con sendas subvenciones de 3.000 €. La selección de los proyectos se lleva a cabo a través de una comisión mixta en la que interviene tanto la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza como una Comisión de la que forman parte las entidades patrocinadoras de la Cátedra de Empresa Familiar.

<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>



Estudiantes de la Cátedra Empresa Familiar en el acto de entrega de premios, curso 2016-2017.

## Cátedra *Paz, Seguridad y Defensa*



Cátedra Paz, Seguridad  
y Defensa  
Universidad Zaragoza

**Claudia Pérez Forniés** Directora de la Cátedra

### XIX Jornadas de Economía y Defensa

El 27 de marzo de 2017 se inauguraban en el Salón de Actos de la Academia General Militar de Zaragoza la decimonovena edición de las Jornadas de Economía y Defensa. Una vez más, la Cátedra Paz, Seguridad y Defensa y la Academia General Militar de Zaragoza, han organizado esta actividad gracias a la colaboración y financiación de entidades como el Colegio de Economistas de Aragón, el Centro Universitario de la Defensa e Ibercaja.

El tema elegido este año para el desarrollo de las Jornadas ha sido Economía y Seguridad, factores para la cohesión Europea. El intercambio de experiencias y conocimientos de universitarios, empresarios y militares ha resultado de máxima utilidad y de candente actualidad.

Como es costumbre, las sesiones tuvieron escenarios bien distintos como la Academia General Militar, la sede de Ibercaja, y el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Desde nuestro punto de vista, estas Jornadas han hecho posible que alumnos civiles trabajen en temas relacionados con la seguridad internacional desde una perspectiva económica poco habituales en sus programas de estudios. Del conocimiento surge sin duda alguna el respeto y el entendimiento mutuo hacia otras instituciones y otras disciplinas. Los doscientos alumnos que asistieron a este curso, ochenta de ellos alumnos de nuestra Facultad, constituyen la mejor prueba del éxito alcanzado por una actividad que se consolida en el tiempo, ya que

el próximo año celebraremos las vigésimas Jornadas de Economía y Defensa. Quedan todos invitados.



Foto de familia en el Paraninfo con los asistentes a las Jornadas de Economía y Defensa.



## Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior (MaGICEX)

José Antonio Laínez Director del Máster



Máster Propio en  
Gestión Internacional  
y Comercio Exterior  
Universidad Zaragoza

El Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior, en su XX Edición, ofrece un programa intenso, durante el que se imparten 435 horas de formación, en más de 15 disciplinas relacionadas con la gestión de la empresa en su contexto internacional y con el comercio exterior. Además de los conocimientos adquiridos, los estudiantes participan en un amplio programa de conferencias y seminarios de profesionales del mundo de la empresa y desarrollan trabajos en equipo sobre temas de actualidad económica y un completo proyecto de internacionalización empresarial. Todos los estudiantes tienen que elaborar, dentro del Máster, proyectos reales de internacionalización para empresas concretas, lo cual facilita el acceso a sus planes futuros de desarrollo profesional.

En esta línea de actuación, la **Mesa Redonda** que tuvo lugar en el mes de mayo, reunió a tres empresas de sectores muy diferentes, para exponer las estrategias de desarrollo que les permite abordar con éxito el mercado internacional. En dicha mesa redonda participaron D.<sup>a</sup> Nieves Beamonte (Directora de Exportación de Grandes Vinos y Viñedos), D. Alberto Pérez (Director Comercial de Scati Labs) y D. Ignacio Lacosta (fundador de Entropy Studio).



D.<sup>a</sup> Nieves Beamonte, Directora de Exportación de Grandes Vinos y Viñedos; D. Alberto Pérez, Director Comercial de Scati Labs, D. Ignacio Lacosta, Socio y Fundador de Entropy Studio. Modera D. José Antonio Laínez, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza y Director del Máster.

Iguamente, en todas las ediciones se cuenta con destacados ejecutivos de empresas, quienes mediante los **ciclos de conferencias**, muestran acciones concretas que han desarrollado las empresas para ampliar o desarrollar su ámbito internacional. Los alumnos han podido disfrutar de las conferencias impartidas por D. Juan Francisco Gallego, de Telefónica, D. Pedro Gascón, de Saica, D. Alberto



Alumnos del Máster, durante la visita al Centro Logístico de BSH en Plaza

Espelosín de Abante Asesores y D. Luis Humberto Menéndez, de Herald de Aragón.

En el mes de mayo también tiene lugar un apretado **programa de visitas a empresas**, tales como las realizadas a las instalaciones del Centro de Logística de BSH Electrodomésticos, el más grande de los 35 que gestiona la empresa en todo el mundo, desde donde se distribuyen sus electrodomésticos a España y Portugal y exporta los fabricados en las siete plantas españolas a países como Francia, Alemania, Inglaterra, Turquía o EEUU. También fue objeto de visita, la empresa de rodamientos, Fersa, la cual se posiciona como una de las marcas líderes del aftermarket, con un continuo crecimiento, encontrándose actualmente en más de 85 países.

Para finalizar el programa de visitas, los alumnos del Máster, en el mes de junio visitaron el Puerto Comercial de Tarragona, donde la Directora del Centro de Estudios Marítimos del Puerto, D.<sup>a</sup> Neus Pamies, describió con detalle, las instalaciones portuarias. Asimismo, la empresa Bergé Automotive, abrió sus puertas para mostrar su terminal de 120.000 m<sup>2</sup> con capacidad para 6.500 vehículos. Como colofón, se realizó un recorrido navegable para obtener la perspectiva de todas las terminales desde el mar.

**El proyecto de internacionalización** es otra de las áreas del Máster que facilita la aplicación de los conocimientos, trabaja la identificación de oportunidades de negocio y habilidades necesarias para el desempeño de la gestión de proyectos internacionales. Empresas de remolques, chocolates, servicios de ingeniería, componentes plásticos para vehículos e instalaciones deportivas, son algunos ejemplos de los productos y servicios de empresas para los que los alumnos realizan los proyectos.

El área de programa de visitas y conferencias así como la realización del proyecto de internacionalización completan la visión práctica de los conocimientos adquiridos en el Máster, para formar parte de los equipos de dirección de las empresas que exportan con regularidad o de las que tienen ya una dimensión y estructura internacional.

## Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados

Isabel Marco Sanjuán (Coordinadora)



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados  
Universidad Zaragoza

En mayo de 2017 finalizaron las clases correspondientes a la XVIII Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados y a la IV Edición del Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados en la Facultad de Economía y Empresa, en su sede de Gran Vía.

En este año académico 2016/2017 en el que los Diplomas han cumplido su mayoría de edad (18 años consecutivos de formación de especialistas en Finanzas) se especializaron 32 alumnos en estos prestigiosos Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza, que cuentan con el visto bueno institucional de EFPA España desde Mayo de 2010, como programas formativos acreditados y homologados por EFPA para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Los programas educativos de ambos Diplomas son muy demandados y atractivos, dado que en un solo curso académico, (en poco más de 7 meses), los alumnos consiguen 5 Títulos/Certificaciones conformando un currículum formativo perfectamente especializado en el ámbito de las Finanzas y muy atractivo para cubrir las demandas de un mercado laboral tan exigente como el actual.

En concreto, **MATRICULÁNDOSE EN EL PROGRAMA FORMATIVO OBLIGATORIO (30 CRÉDITOS)** obtienen:

- El **Diploma de Especialización o el Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados**, expedidos por el Rector de la Universidad de Zaragoza, (según tengan o no título universitario de acceso respectivamente), tras la realización de un Trabajo/Proyecto Final debidamente tutorizado,
- La prestigiosa certificación profesional **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la **European Financial Planning Association** para los alumnos que superen los exámenes realizados trimestralmente por EFPA España.

El programa formativo obligatorio (30 créditos) imparte una formación exhaustiva en Finanzas, y permite la obtención de los conocimientos necesarios para ejercer, tanto a nivel de inversor individual, como profesionalmente la asesoría financiera y la gestión de patrimonios, por su riguroso contenido teórico y por su actualizada y adecuada formación práctica.



De izquierda a derecha: D.ª Isabel Marco Sanjuán (Directora de los Diplomas), D.ª Pilar Barcelona (Delegada Territorial de EFPA en Aragón), y D.ª Beatriz Alejandro (Directora del Instituto BME en Bolsas y Mercados Españoles).



Conferencia de los Diplomas de Especialización y Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

Adicionalmente, los alumnos pueden cursar 10 créditos optativos para obtener una formación técnica específica, necesaria y obligatoria para aquellos que estén interesados en conseguir las habilidades necesarias para operar en los Mercados Financieros, tanto en SIBE (Sistema de Interconexión Bursátil Español) como en MEFF (Mercado Español de Futuros Financieros).

Así pues, **MATRICULÁNDOSE EN LOS CRÉDITOS OPTATIVOS COMPLEMENTARIOS**, los alumnos pueden conseguir también, sin moverse de Zaragoza:

- La **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español.
- La **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles).
- La **Licencia de Operador de MEFF** (Mercado de Futuros Financieros), expedida por el Instituto BME.

La consecución de estas licencias se logra superando los correspondientes exámenes teóricos, prácticos y de uso de terminales informáticos específicos (SIBE Smart y MEFF Station) gestionados y realizados por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) y otorgados desde el Instituto BME y desde la Bolsa de Madrid.

En el marco de su desarrollo, el pasado 20 de abril de 2017 tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa la impartición de una conferencia titulada «Psicología y Técnicas de Gestión Monetaria aplicadas a Métodos de Trading» que fue magistralmente expuesta por D.ª Beatriz Alejandro Balet (Directoras del Instituto BME en Bolsas y Mercados Españoles). Esta sesión formativa fue validada por EFPA (European Financial Planning Association) para otorgar 2 horas de formación para la recertificación de los títulos: EFPA European Financial Advisor y EFPA European Financial Planner, con lo que el aforo fue completo y asistieron al acto todos los profesionales aragoneses interesados que ya están certificados por EFPA.

Aprovechamos la ocasión para invitar a la comunidad universitaria, (con especial énfasis a los estudiantes de últimos años de los diferentes grados, y en particular a los estudiantes del Grado en Economía), a recabar información sobre la formación y los títulos que se puede conseguir con estos dos estudios propios de la Universidad de Zaragoza. La relación calidad-precio de estos dos Diplomas en Asesoría Financiera y Operador de Mercados es inigualable y permite grandes ahorros financieros a los alumnos que se matriculan en el programa íntegro.

Tanto el programa formativo ofertado como la posibilidad de conseguir hasta 5 titulaciones/certificaciones/licencias cursando uno de estos Títulos Propios justifica el gran atractivo y la gran demanda de los Diplomas de Especialización/Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados.

Os esperamos a todos para ampliar esta información:

<http://gesfin.unizar.es>

## Delegación de Estudiantes

**Natalia Lavado Nalvaiz** en nombre de la Delegación de Estudiantes de la Facultad FECEM (@delegacionFECEM)

La Delegación de Estudiantes afrontó de nuevo este semestre con mucha energía combinando proyectos muy ambiciosos y novedosos con otros ya más consolidados y de gran éxito entre nuestros estudiantes.

Un curso más y como ya es tradición, se puso en marcha una nueva edición del **Ciclo de Cine Económico**, en el que se proyectaron diferentes películas como Bread and Roses, El Método y se introdujo la proyección de documentales como Oro Negro o Juntos/Cuéntame otro mundo, todos ellos relacionados con la Economía. Tras su proyección se llevaron a cabo diferentes debates de trascendencia económica. Agradecemos a todos los profesores que colaboraron en esta actividad, y a aquellos que nos ayudan día a día con todos los proyectos que les proponemos.

La gran novedad de este curso fue el nuevo formato del **acto de graduación**, por el que desde la Delegación de Estudiantes apostamos, un nuevo formato en el que pudieran graduarse realmente juntos todos los estudiantes de ADE, ADEi, Economía, FICO y MIM ya que, por más que estudiemos carreras diferentes somos una única facultad y por ello el evento entendimos que debía de ser conjunto. Se celebró el 10 de Marzo en el Palacio de Congresos de Zaragoza y contó con la presencia de cinco figuras institucionales de reconocido prestigio que quisieron acompañarnos en este día tan especial, y los cuales fueron padrinos de cada grado: D. Amado Franco Lahoz fue el Padrino de ADE, D. Javier Nieto Avellaned fue el Padrino de ADEi, D. Manuel Gámez Gómez fue el Padrino de Economía, D. Domingo García Coto fue Padrino de FICO, y finalmente D. Manuel Teruel Izquierdo fue el Padrino de MIM. Estudiantes, profesores, familiares y demás figuras institucionales disfrutaron de un acto muy especial. ¡Enhorabuena a todos los graduados!

Para la celebración del **Patrón de la Facultad**, organizamos un año más un evento con música, comida y bebida que tuvo lugar en la tradicional Carpa de Interpeñas y que a pesar del mal tiempo, contó con una gran acogida por parte de los estudiantes de nuestro centro, y de otros que decidieron sumarse a la celebración.

Del mismo modo, organizamos diferentes **conferencias** repartidas entre los dos edificios de nuestra Facultad, como la de Big Data y los Estudios de Mercado, impartida por D. Joaquín Danvila (Director de Marketing y Desarrollo de Negocio del Grupo REACCIONA). Colaboramos junto con Farmamundi y la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo en la puesta en marcha del Curso de Comercio internacional, propiedad intelectual y el derecho a la salud. Y finalmente impulsamos desde la Delegación la creación de un **Ciclo de Lectura** en el que, con un formato similar al del Ciclo de Cine, se lleve a cabo el debate de diferentes lecturas económicas.

Para concluir, hemos seguido manteniendo una vinculación muy estrecha con los equipos de deportes de la Facultad que han participado en el Trofeo Rector. Desde la Delegación de Estudiantes queremos dar la enhorabuena al equipo de Baloncesto Femenino, al equipo de Fútbol 7 Femenino y al de Fútbol Sala Femenino por proclamarse campeonas del Trofeo Rector en sus respectivas categorías y por el esfuerzo que dedican a compaginar deportes y estudios.



Acto de Graduación en el Palacio de Congresos de Zaragoza. De izquierda a derecha: D.ª Blanca Hernández (Vicedecana de Estudiantes y Empleo de la Facultad), D. Manuel Gámez (Jefe de Área Gestión Tributaria AEAT), D. Javier Nieto (Decano del Colegio de Economistas de Aragón), D. Amado Franco (Presidente de Ibercaja), D. Manuel Teruel (Presidente de la Cámara de Comercio de Aragón), D. José Antonio Mayoral (Rector de la Universidad de Zaragoza), D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad), D.ª M.ª José Rabanaque (Defensora Universitaria), D. Domingo García (Director de BME) y D. Jesús Miguel (Profesor Secretario de la Facultad).



Miembros del actual Equipo Directivo de la Delegación de Estudiantes de la Facultad.



## Duckies, ganadores de la IX Liga de Debate Interuniversitario del G9

El equipo llamado Duckies, formado por los estudiantes de DADE: Carmen Perdiguer Pérez, Ignacio Buil Vera, Manuel Escola Pérez, Beatriz Alegre Villarro-lla y Carlota Rodrigo Duerto, resultó el pasado marzo ganador de la VIII Edición de la Liga de Debate de la Universidad de Zaragoza. Como equipo ganador de este torneo, el equipo Duckies representó a la Univer-

sidad de Zaragoza en la IX Liga de Debate Interuniversitario del G9 en el debate sobre «¿Las redes sociales han modificado la libertad de expresión?» que tuvo lugar a finales del mes de marzo en la Universidad de las Islas Baleares.

Desde el equipo decanal queremos hacerles llegar con estas líneas nuestra más sincera enhorabuena.



Componentes del equipo Duckies.