



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza

2023  
2024

# Jornada de **Bienvenida** para **Estudiantes de Nuevo Ingreso**





# Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de** **nuevo ingreso**

La Facultad

Los dos **campus**

Información **importante**

Los **Grados** de la Facultad

Grado en Economía

Grados en Empresa: ADE, FICO y MIM

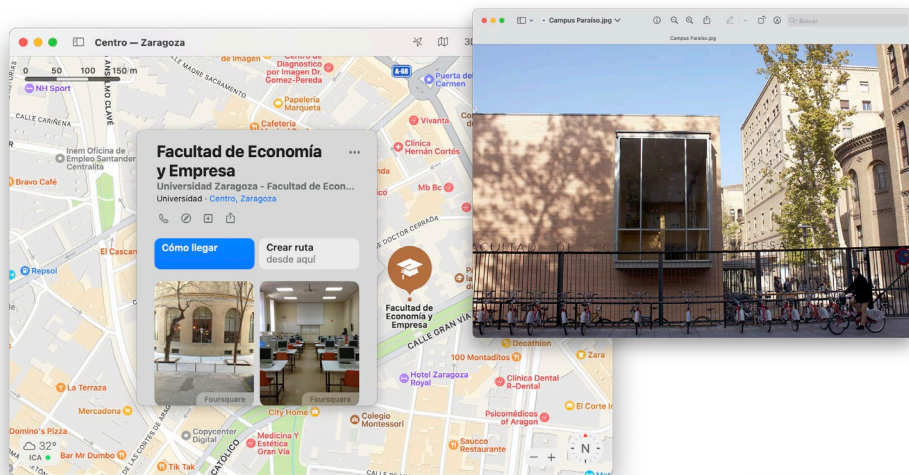
Programa Conjunto ADE+Derecho (DADE)

Normativa de la **UZ**

Algunos **consejos**

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Los dos campus

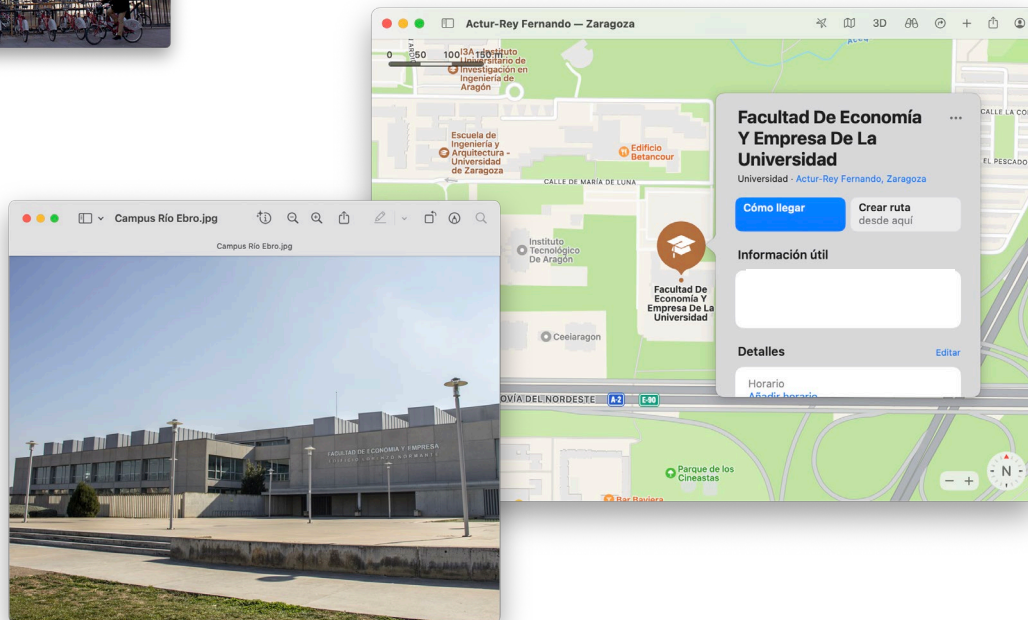


## Campus **Paraíso** Gran Vía, 2

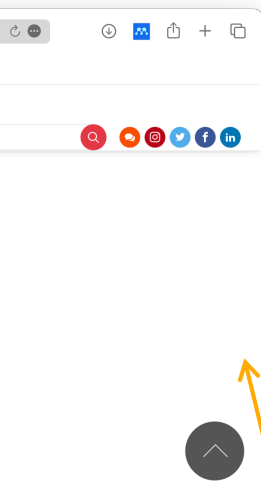
Se imparten los grados en **Administración y Dirección de Empresas** y **Economía** y los másteres oficiales

## Campus **Río Ebro** Edificio Lorenzo Normante

Se imparten los grados en **Finanzas y Contabilidad** y **Marketing e Investigación de Mercados**



# Información Importante



fecem.unizar.es

Universidad Zaragoza

Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza

CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE

Gran Vía, 2 - 50005 Zaragoza +34 976 762 131  
María de Luna, s/n - Edificio "Lorenzo Normante" - 50018 Zaragoza +34 976 762 747

Organización del centro Información académica Apoyo a estudiantes Transferencia e Investigación Movilidad de estudiantes Calidad

05/06/2023  
**Admitidos por cambio de estudios. Curso 2023-2024**

01/06/2023  
Fechas de admisión y matrícula a titulaciones de grado para estudiantes de nuevo ingreso. Curso 2023-2024

25/05/2023  
Fechas de matrícula para alumnos de continuación. Curso 2023-24

Ver más

**Estudios**

Grado Máster Estudios Propios Dobles grados internacionales

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Grupo con docencia en inglés)
- Grado en Economía
- Grado en Finanzas y Contabilidad. Acreditado por ACCA**
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados**
- Programa conjunto de Derecho-Administración y Dirección de Empresas

**te interesa**

- Reserva de espacios
- Calendario académico
- Horarios y Exámenes**
- ADD
- Secretaría virtual
- Impresos
- Plan de Ordenación Docente
- CDS (Campus Docente Sigma)
- eGestión del empleado
- Centro atención usuarios (CAU)
- Portal de Transparencia
- Unidad de Igualdad

**Actualidad**

16/06/2023  
Charla acceso Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado

fecem.unizar.es

Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza

**Curso 2023-2024**

- Periodos de clases y exámenes
- Convocatorias oficiales de examen
  - Convocatoria ordinaria de mayo
    - Grado en Administración y Dirección de Empresas
    - Grado en Finanzas y Contabilidad
  - Convocatoria extraordinaria de junio
    - Grado en Administración y Dirección de Empresas
    - Grado en Finanzas y Contabilidad
- Horarios
  - Grado en Administración y Dirección de Empresas
    - Primer semestre
    - Segundo semestre
  - Grado en Economía
    - Primer semestre
    - Segundo semestre
  - Grado en Finanzas y Contabilidad
    - Primer semestre
    - Segundo semestre

Apellidos
Desde A hasta SEBA
Desde SEBA hasta Z
Desde A hasta AZ
Desde BA hasta Z
Desde A hasta IZ
Desde JA hasta Z
Desde A hasta ESC
Desde ESD hasta Z
Desde A hasta NAA
Desde NAT hasta Z
Desde A hasta SEBA
Desde SEBA hasta Z
Desde A hasta AZ
Desde BA hasta Z
Desde A hasta IZ
Desde JA hasta Z
Desde A hasta ESC
Desde ESD hasta Z
Desde A hasta NAA
Desde NAT hasta Z
Desde A hasta SEBA
Desde SEBA hasta Z

Jornada de Bienvenida para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Información **Importante**

**Grupos y subgrupos de docencia**

**Guías docentes y profesores**

Puedes conocer información básica de la asignatura así como detalles sobre el sistema de evaluación.

fecem.unizar.es/titulaciones/gade

UZ Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza

Conoce más sobre este grado en el siguiente vídeo

Coordinador

Teresa Montaner Gutiérrez  
[montagut@unizar.es](mailto:montagut@unizar.es)

### Curso 2023-2024

- > Información de las asignaturas y profesores que las imparten
- > Grupos de docencia
- > Horarios de clase
  - > Primer semestre
  - > Segundo semestre

fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	111	Tarde	Desde REVIB hasta Z	Subgrupo 1	Desde A hasta SERA
				Subgrupo 2	Desde SEBB hasta Z
Primero	112	Mañana	Desde A hasta CAR	Subgrupo 1	Desde A hasta A2
				Subgrupo 2	Desde BA hasta Z
Primero	113	Tarde	Desde GERV hasta MANU	Subgrupo 1	Desde IA hasta I2
				Subgrupo 2	Desde A hasta Z
Primero	114	Mañana	Desde CAS hasta GERU	Subgrupo 1	Desde A hasta ESC
				Subgrupo 2	Desde IA hasta Z
Primero	115	Tarde	Desde MANV hasta REVA	Subgrupo 1	Desde A hasta NAS
				Subgrupo 2	Desde NAT hasta Z
Segundo	121	Mañana	Desde REVIB hasta Z	Subgrupo 1	Desde A hasta SERA
				Subgrupo 2	Desde SEBB hasta Z
Segundo	122	Tarde	Desde A hasta CAR	Subgrupo 1	Desde A hasta A2
				Subgrupo 2	Desde BA hasta Z
Segundo	123	Mañana	Desde GERV hasta MANU	Subgrupo 1	Desde IA hasta Z
				Subgrupo 2	Desde A hasta Z
Segundo	124	Tarde	Desde CAS hasta GERU	Subgrupo 1	Desde A hasta ESC
				Subgrupo 2	Desde ESD hasta Z
Segundo	125	Mañana	Desde MANV hasta REVA	Subgrupo 1	Desde A hasta NAS
				Subgrupo 2	Desde NAT hasta Z
Tercero	131	Tarde	Desde REVIB hasta Z	Subgrupo 1	Desde A hasta SERA
				Subgrupo 2	Desde SEBB hasta Z

Universidad Zaragoza

Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza

CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE

Organización del centro Información académica Apoyo a est

05/06/2023  
Admitidos por cambio de estudios. Curso 2023-2024

01/06/2023  
Fechas de admisión y matrícula a titulaciones de grado para Curso 2023-2024

25/05/2023  
Fechas de matrícula para alumnos de continuación. Curso 2023-2024

Ver más

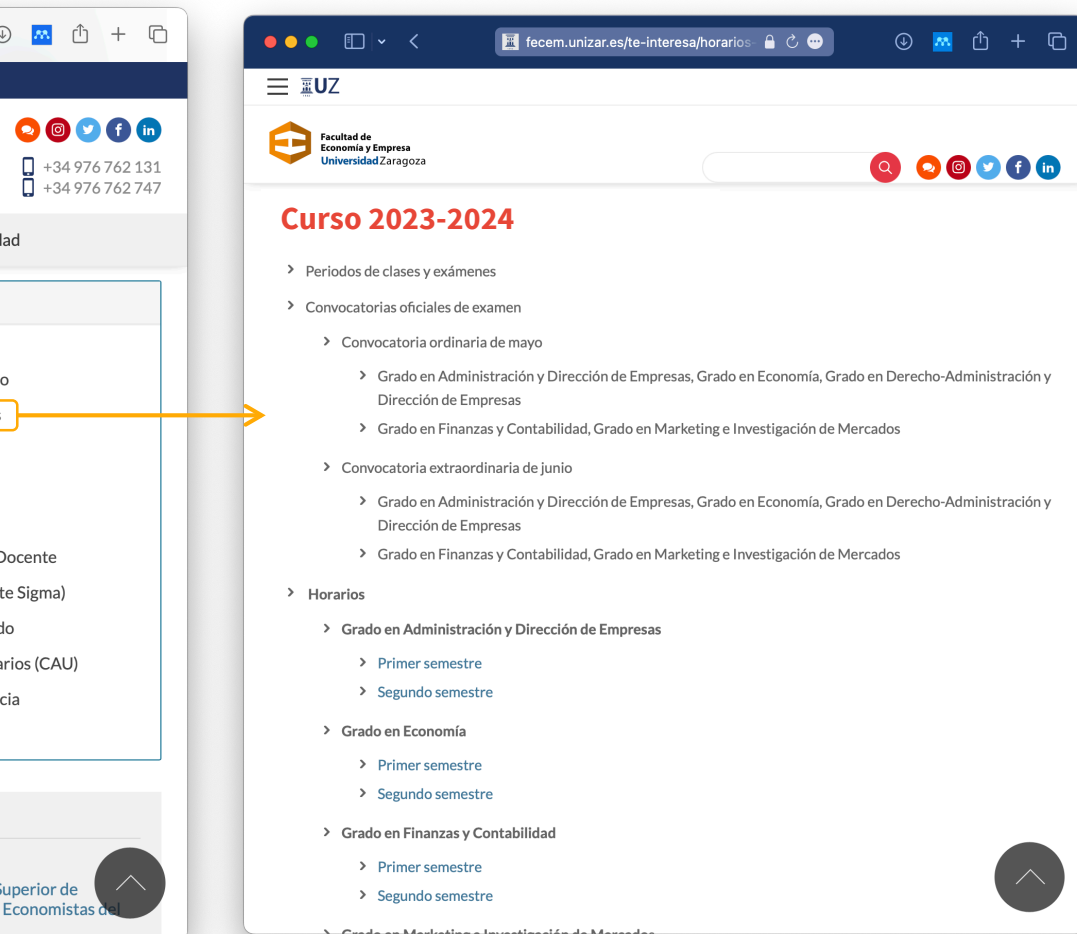
### Estudios

Grado Máster Estudios Propios Dobles gr

- > Grado en Administración y Dirección de Empresas
- > Grado en Administración y Dirección de Empresas (Grup
- > Grado en Economía
- > **Grado en Finanzas y Contabilidad. Acreditado por ACCA**
- > **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**
- > Programa conjunto de Derecho-Administración y Direc

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Información **Importante**



## Horarios Convocatorias de Examen

**Primer** cuatrimestre  
**Convocatoria ordinaria** –  
Diciembre y Enero  
**Convocatoria extraordinaria** –  
Junio y Julio

**Segundo** cuatrimestre  
**Convocatoria ordinaria** –  
Mayo  
**Convocatoria extraordinaria** –  
Junio y Julio

# Marketing e Investigación de Mercados

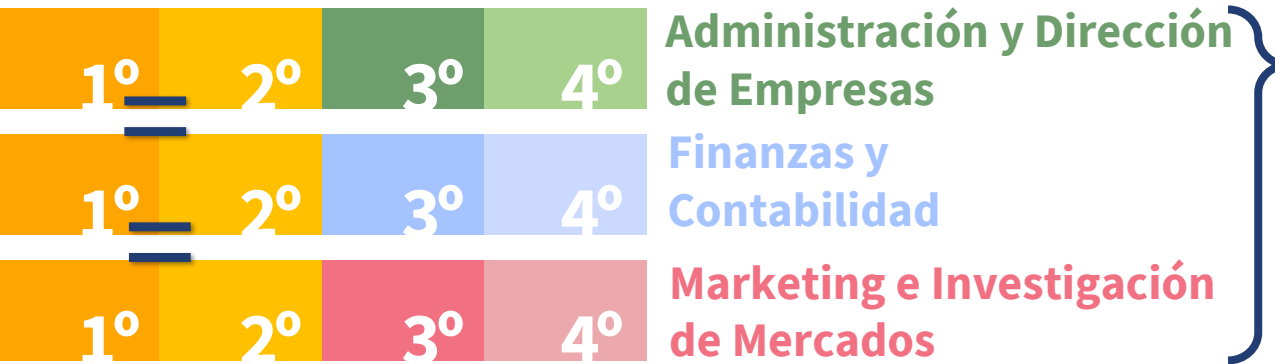
## Objetivo general

Formar profesionales **versátiles y polivalentes**, capaces de afrontar un amplio número de funciones dentro de las áreas de dirección y gestión de marketing, con unos **sólidos valores y principios éticos**.

## Objetivos específicos

- **Comprender el entorno** en el que opera la organización, **el funcionamiento de** dicha organización así como **sus áreas funcionales e instrumentos de análisis**
- **Conocer y aplicar** los fundamentos de marketing e investigación de mercados a las organizaciones
- **Realizar la planificación, ejecución y control** de las actividades estratégicas y tácticas de marketing
- **Analizar, valorar, decidir y asesorar** en el ámbito de la investigación de mercados

# Los grados en **empresa**



- Comprender el **entorno de la organización**.
- Conocer el **funcionamiento de la empresa**.
- Adquirir **conocimientos instrumentales y de análisis** aplicados a la empresa.

## Asignaturas de 1º

Fund. de Administración y Dirección de Empresas  
Contabilidad Financiera I  
Matemáticas I  
Introducción al Derecho  
Introducción al Marketing  
Contabilidad Financiera II  
Microeconomía I  
Matemáticas II  
Estadística I  
Historia Económica y Economía Mundial

## Asignaturas de 2º

Estadística II  
Microeconomía II  
Macroeconomía I  
Fiscalidad de la Empresa  
Organización y Gestión Interna  
Economía Española  
Macroeconomía II  
Análisis y Valoración de Operaciones Financieras  
Estados Financieros  
Introducción a la Investigación de Mercados



Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Marketing e Investigación de Mercados

Asignaturas de 3<sup>er</sup> curso

## 1er cuatrimestre

Investigación Mercados I

Análisis de Datos y Técnicas Multivariantes

Comportamiento del Cliente

Sociología del Consumo

Decisiones sobre Producto y Marca

## 2º cuatrimestre

Investigación Mercados II

Decisiones sobre Distribución Comercial

Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios

Decisiones sobre Comunicación Comercial

Econometría

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Marketing e Investigación de Mercados

## Asignaturas de 4º curso

### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

Marketing estratégico

Comunicación corporativa

Dirección de ventas

Marketing de servicios

Marketing público y no lucrativo

Marketing y RSC

E-marketing

Las tic y su aplicación al marketing

Técnicas sociológicas de negociación comercial

Políticas de comercio internacional

Plan de internacionalización de la empresa

Estrategias de crecimiento empresarial

Métodos estadísticos en investigación de mercados

Prácticas en empresa (anual o I)

### 2º cuatrimestre

**Plan de marketing (obligatoria)**

Simulación comercial

Marketing internacional

Sistemas de información y bases de datos

**Dirección de equipos (obligatoria)**

Gestión de la innovación

Inglés, francés o alemán

Prácticas en empresas II

**TFG (obligatorio)**

**B1 (obligatorio)**

# Marketing e Investigación de Mercados

## Salidas profesionales

### Empresa privada

- **Dirección de marketing:** director, asistente o consultor de marketing; product o brand manager.
- **Sector distribución:** director de trade marketing; especialista en canales; category manager; responsable de centro comercial.
- **Dirección de la comunicación integrada** en el marketing
- **Investigación comercial:** analista en market intelligence; analista de bases de datos de marketing; consultor y/o analista de investigación de mercados.
- **Marketing internacional:** analista de mercados globales; director de exportación; responsable de desarrollo internacional del negocio.
- **Marketing y comercio electrónico:** técnico de marketing on-line; responsable de marketing on-line; director de CRM.
- **Dirección comercial:** director comercial; técnico comercial; jefe de ventas.
- **Dirección estratégica:** staff de dirección estratégica; adjunto de dirección.
- **Emprendedor**



# Marketing e Investigación de Mercados

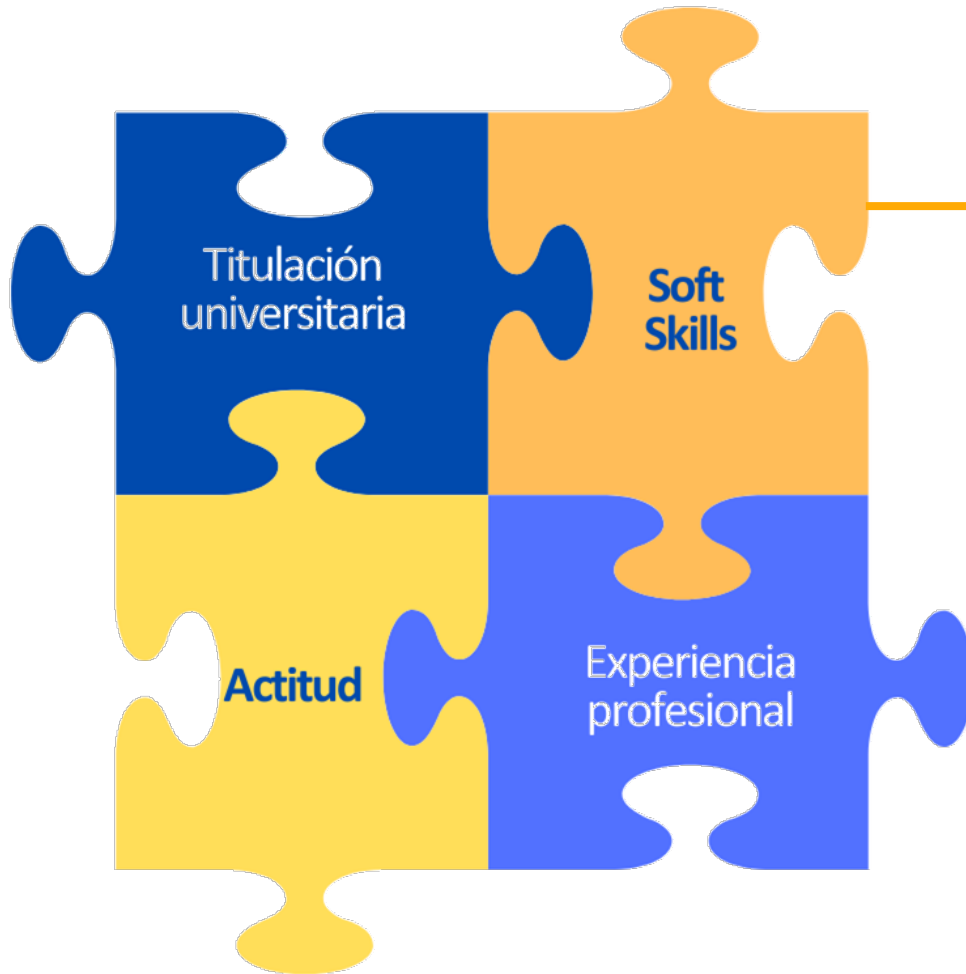
**Salidas profesionales**

## Empresa pública

- **Economista de empresa en el sector público**
  - Inspectores de Hacienda
  - Economistas del Estado
  - Economistas de las Administración Autonómica
  - Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
  - Inspección del Banco de España
  - Interventores
- **Docentes de centros públicos**

## Fundaciones y entidades no lucrativas

# Factores que influyen en **la empleabilidad**

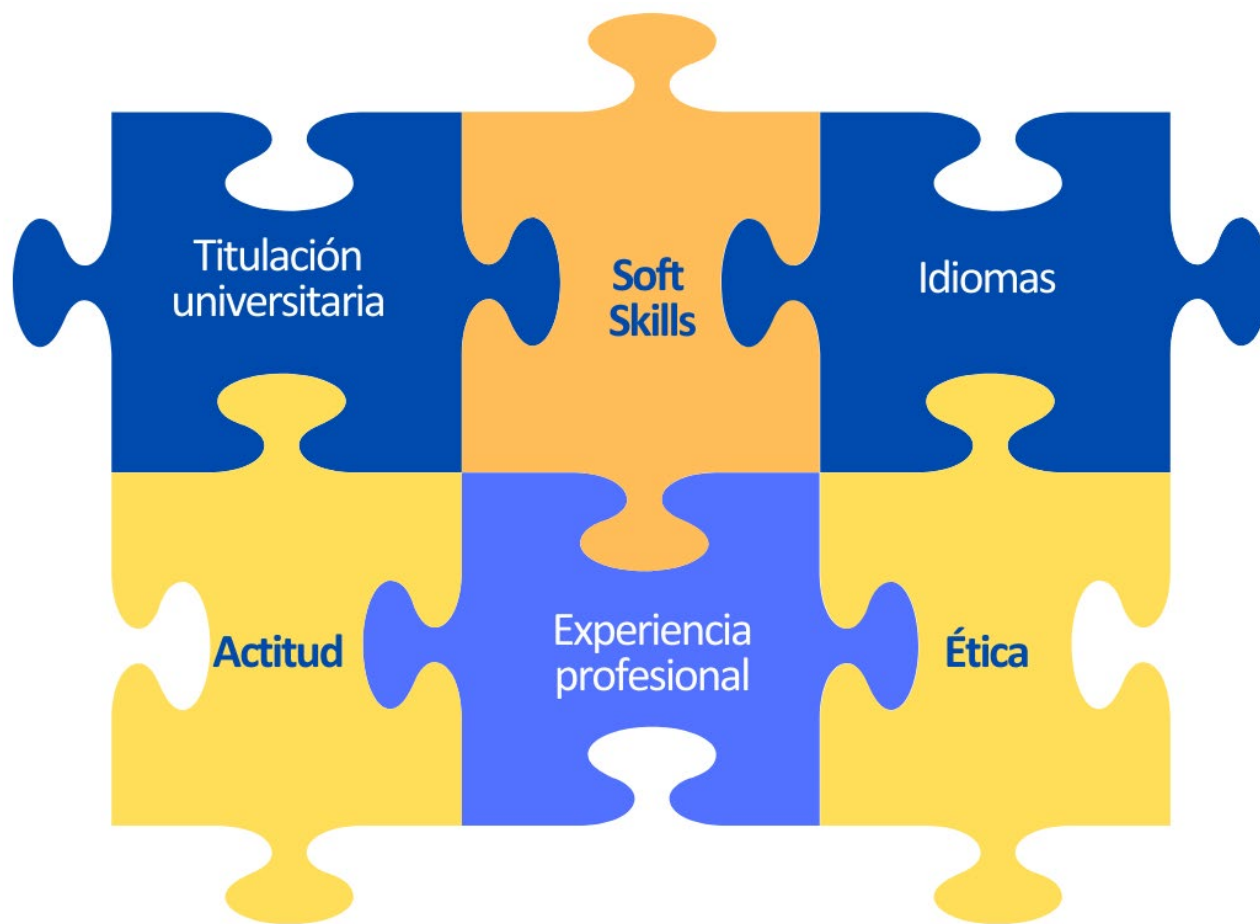


- Creatividad
- Adaptación al cambio
- Capacidad de resolución de problemas
- Habilidades de comunicación
- Trabajo en equipo
- ...

Fuente: **Randstad - CEU (2023)**

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Factores que influyen en **la empleabilidad**



# Normativa de la **UZ**

## Matrícula

Estudiantes a tiempo **completo**

- **Curso de inicio:** 60 créditos
- **Otros cursos:** al menos 42 créditos

Estudiantes a tiempo **parcial**

- **Curso de inicio:** entre 30 y 42 créditos
- **Otros cursos:** al menos 12 créditos

**!!** – Puedes modificar tu matrícula entre finales de **enero** y principios de **febrero**

# Normativa de la **UZ**

## Permanencia

- El primer curso debes superar como mínimo 6 ECTS para seguir cursando la titulación.
  - En los dos primeros cursos académicos tienes que superar un mínimo de 30 ECTS y al finalizar el tercer curso haber superado 60 ECTS (36 los de tiempo parcial).
  - En los cursos siguientes has de superar al menos 18 ECTS en cada uno de ellos (12 los de tiempo parcial).
  - Debes matricularte en todas las asignaturas obligatorias no superadas antes que en nuevas.
  - 2 convocatorias por curso, máximo 6 convocatorias:
    - Se contabilizan sólo las convocatorias en las que te presentes.
    - **PERO**, al menos 1 por curso (salvo el primer año de matrícula en grado).
- DURACIÓN MÁXIMA DEL GRADO: 7 AÑOS (9 DADE)** (salvo estudiantes tiempo parcial).



Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

## Normativa de la **UZ**

Si has cursado un ciclo formativo o alguna asignatura de otro grado consulta si puedes **reconocer créditos** en la secretaría del centro o en la [web](#)

Si no lo tienes todavía, planifica la obtención de la **CERTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA EN LENGUAS MODERNAS (B1)**. Es imprescindible para obtener todos los grados de la Universidad de Zaragoza.

Si eres estudiante con necesidades educativas especiales derivadas de alguna discapacidad, contacta con la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad de la Universidad de Zaragoza (OUAD)

**ouad.unizar.es**

## Algunos **consejos**



Asiste a las reuniones con los **tutores** y **mentores** del POUZ

Su objetivo es facilitar al estudiante información y apoyo que requieran, para facilitar su adaptación a la Universidad

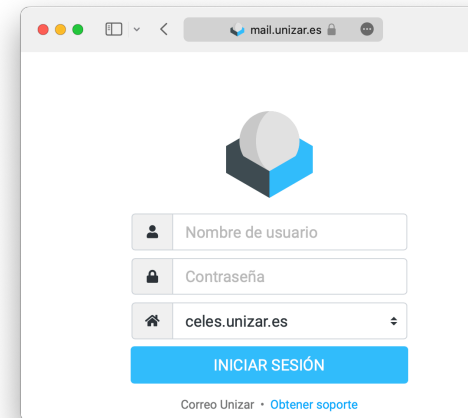
Cada estudiante de la Facultad de nuevo ingreso tiene asignado un profesor tutor y un alumno mentor. Consisten en varias reuniones: grupales y/o individuales.



Consulta tu **correo electrónico de UniZar**

Todos los estudiantes tienen un correo [nip@unizar.es](mailto:nip@unizar.es)

Puedes acceder directamente desde Gmail



## Algunos **consejos**



### Aprovecha los recursos que te presta **tu Facultad**

- a) Asiste a charlas y conferencias.
- b) Consulta los fondos de la biblioteca.
- c) Participa en colectivos y actividades de representación (Delegación, Junta de Facultad...).
- d) Realiza en 3º ó 4º prácticas en empresa (Universa).
- e) Conoce tu Facultad

### Y la **Universidad de Zaragoza...**

El **Centro Universitario de Lenguas Modernas**



Exámenes de certificación o píldoras formativas antes de tu estancia ERASMUS...  
**culm.unizar.es**

10 idiomas

**Unidad de Igualdad** y la **OPRA** (Oficina de Prevención y Respuesta al Acoso)  
**igualdad.unizar.es** **igualdad@unizar.es**

## Algunos **consejos**

### 4

#### Participa en programas de **movilidad**

- Ya sea otra Universidad española. Programa **SICUE** (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles).
- Ya sea en el extranjero. Programa y becas **ERASMUS**. También con países no europeos.
  - Un semestre o un curso académico.
  - Destino: universidades que ofrecen la misma titulación que se está cursando.
  - Buen nivel de idiomas para elegir Universidad.

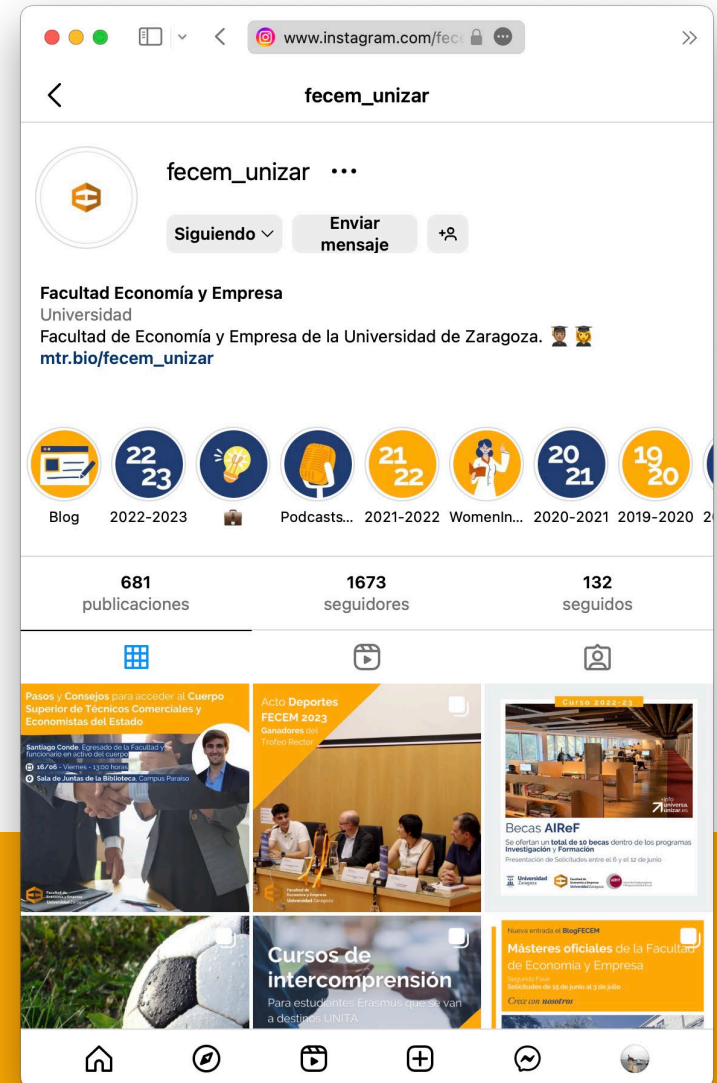
**PLAZO DE SOLICITUD:**  
FEBRERO-MARZO  
PREVIO AL CURSO A  
ESTUDIAR FUERA

Jornada de **Bienvenida** para **estudiantes de nuevo ingreso**

# Sigue a la Facultad en **redes sociales**



[fecem.unizar.es/blog](http://fecem.unizar.es/blog)



¡Muchas  
**Gracias!**