



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

f @FECEM.unizar

@fecem_unizar

@FECEM_unizar

in FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, Universidad de Zaragoza

CARTA DE LA DECANA

OPINIÓN: Miriam Fernández, Francisco Gracia, Concepción Garcés

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DE LA DECANA Ana Yetano Sánchez de Muniaín

Estimado PDI, PAS y estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa,

En esta edición del “El Semestre Económico-Empresarial”, correspondiente al periodo de julio a diciembre de 2023, tengo el honor de escribir mi primera carta como Decana de la Facultad de Economía y Empresa. Este semestre se caracteriza especialmente por el inicio del proceso de reforma de nuestras titulaciones, tanto de grado como de máster, adaptándonos al Real Decreto 822/2021 recientemente implementado por nuestra Universidad. Esta actualización representa una valiosa oportunidad para reflexionar tanto interna como externamente sobre nuestras titulaciones, con el objetivo de transformar este cambio en una mejora sustancial. Vivimos en un entorno que evoluciona rápidamente, y los agentes sociales han enfatizado la importancia de adaptar nuestros programas a estos cambios dinámicos para nuestros graduados.



En la imagen, la Decana de la Facultad, Ana Yetano, junto con el Rector y la Secretaria General de la Universidad de Zaragoza.

Continúa en la página siguiente

OPINIÓN

¿DESCARBONIZACIÓN A PRECIO DE SALDO?

Miriam Fernández Jiménez Jefa de inversión temática en Ibercaja Gestión



Miriam Fernández Jiménez

Las finanzas sostenibles continúan su desarrollo imparable. El Parlamento europeo publicó recientemente el estándar voluntario de bono verde. Es la primera etiqueta de bono verde respaldada por gobiernos, con mayores requisitos de transparencia y alineación con la taxonomía verde. Asimismo, la industria financiera sigue su curso y amplía la oferta de ETFs que replican índices alineados con la senda de reducción de emisiones adoptada en los Acuerdos de París, toda vez que la Comisión Europea dio su visto bueno a la categorización como artículo 9 (fondo verde oscuro) de los denominados Paris Aligned Benchmarks (PAB). Sin embargo, la realidad en la cotización de la inversión sostenible medioambiental es otra. No hay más que ver el precio de los fondos que dedican toda o buena parte de su cartera a la inversión en valores directamente ligados a la descarbonización, especialmente desde principios de agosto. La fuerte escalada de los tipos de interés (la deuda americana llegó a pagar un 5% el pasado octubre, máximos de los últimos 16 años) y, por tanto, de los costes de financiación, junto a determinadas medidas de estímulo por parte de los gobiernos, incremento de costes y acumulación de inventarios, se retratan como culpables del desinterés de los inversores en este tipo de valores.

El primer grupo de grandes damnificados han sido los desarrolladores de energías renovables, especialmente la energía eólica marina. Su coste

Continúa en la página 3

Viene de la página anterior

Actualmente, el profesorado de nuestra Facultad, en estrecha colaboración con coordinadores y Directores de Departamentos, está profundamente involucrado en este proceso de reforma. Es un esfuerzo que requiere compromiso por parte de todos. Estamos enfocados en mejorar nuestros contenidos y metodologías docentes para responder adecuadamente a las exigencias de los nuevos entornos laborales y perfeccionar los perfiles profesionales de nuestros estudiantes. Este proceso de renovación también nos brinda la oportunidad de trabajar en reducir las tasas de abandono y aumentar el atractivo de nuestras titulaciones. En el próximo Semestre, los coordinadores de las titulaciones podrán compartir con mayor detalle todas las mejoras implementadas en cada una de ellas. Como parte de una Facultad de Economía y Empresa, somos conscientes de la importancia de ser eficientes en el uso de recursos, efectivos en nuestra gestión y ágiles en la adaptación al entorno cambiante.

Este semestre también ha sido diferente por el inicio anticipado de nuestro curso académico, con clases que concluyeron antes del período de descanso navideño. Este ajuste en el calendario nos ha permitido realizar las evaluaciones continuas antes de este receso. En los próximos meses, será esencial evaluar el impacto de este cambio en el rendimiento académico y seguir refinando el calendario académico para optimizar la distancia temporal entre las convocatorias ordinaria y extraordinaria. A pesar de que este cambio ha sido fundamental para alinearnos con la mayoría de las universidades internacionales, con las que estamos conectados a través de programas de movilidad, aún existen disfunciones en las que continuaremos trabajando.

Durante este período, hemos acogido diversas actividades con colaboradores externos. Destacaremos algunas iniciativas promovidas por el Decanato, a las que se suman las múltiples actividades realizadas por Departamentos, profesores y Cátedras. A lo largo de este primer semestre tuvimos la visita de José Manuel Marqués Sevillano (Departamento de Innovación Financiera e Infraestructuras de Mercado del Banco de España), las charlas de emprendedores de éxito como Ricardo Tayar (Flat101) y Carlos Sánchez (Fútbol Emotion), con el apoyo de ARABAN (Aragon Business Angel Network),

un escape room en colaboración con Lidia Sierra (Instituto de Censores y Jurados de Cuentas) y también hemos retomado las Píldoras Formativas del Colegio de Economistas, que continuarán en el próximo semestre. Cada año aumentan las posibilidades para nuestros estudiantes de movilidades de corta duración o Blended Intensive Programs (BIPs), que comenzaron este año con uno sobre marketing internacional. En el ámbito de estudiantes, he de destacar también que la Facultad de Economía y Empresa participará de nuevo en el Trofeo Rector. Esperamos que, haciendo gala del juego limpio que les caracterizó el curso pasado y con la participación activa de estudiantes en 15 categorías en 10 deportes diferentes, podamos traer de nuevo el Trofeo Rector a la Facultad.

La dificultad de conseguir explotación de las contrataciones de cafetería hace que debamos dar solución a los problemas que esto plantea, especialmente para los estudiantes y personal que comen en la Facultad. Por ello, nuestro objetivo es que en los próximos meses el espacio destinado a la cafetería en el campus Río Ebro pueda habilitarse como espacio en el que profesores y personal puedan tener un descanso o comer de forma agradable.

Cabe destacar que el pasado 3 de noviembre la Facultad recibió la Medalla de Oro del Colegio de Economistas de Aragón fruto de la estrecha colaboración entre dicha institución, la Facultad y sus estudiantes. Quiero agradecer a su anterior Decano Javier Nieto su estrecha relación con este centro y dar mi más sincera enhorabuena a Francisco Gracia por su reciente elección como Decano. Sé que nos quedan muchos proyectos por iniciar.

Me gustaría expresar mi gratitud a todos -PDI, PTGAS y estudiantado- por la confianza depositada en mí, espero continuar con la labor iniciada por mis predecesores y lograr que FECEM continúe siendo un centro más relevante local, nacional e internacionalmente. Por último, quiero agradecer a todos los que han aceptado forma parte del equipo encargado de la gestión del centro: coordinadores de grado y máster, presidentas de comisiones de garantía de la calidad y, por supuesto, al equipo decanal.

Viene de la portada

marginal casi dobla en el período 2020-2024 debido a la inflación de materias primas y de costes de financiación. En 2023 se ha puesto de manifiesto la necesidad de asegurar costes en el momento de la subasta y no de la toma de decisión final de la inversión, gap que oscila entre 2 y 4 años en esta tecnología más incipiente. Actualmente el coste de generar electricidad por una planta de ciclo combinado en EE.UU es un 45% más barato que con eólica marina, con lo que no es de extrañar que acontezcan cancelaciones y retrasos de proyectos y quejas de consumidores. Esta dinámica del mercado eólico off shore ha impactado en el on shore, si bien no se encuentran en la misma situación. Los PPAs (precio acordado en un contrato bilateral de suministro de energía renovable durante un período de tiempo entre los 10-20 años) en EE.UU han subido un 25% frente al año pasado, pasando el coste de la inflación y de los tipos de interés, a la par que la subida en costes de instalación ha sido más moderada, ampliándose por tanto el spread de rentabilidad.

A pesar de la fuerte expectativa en cuanto a incremento de Mw instalados de energía solar fotovoltaica (se espera que suponga el 55% de la nueva capacidad en EE.UU en 2023), los valores expuestos a inversores y optimizadores se han desplomado ante la falta de visos de recuperación en volúmenes a corto plazo. Las compañías de electrónica y almacenamiento de energía solar, especialmente las orientadas al sector residencial, están expuestas a inventarios altos y clientes que sufren el auge de los costes de financiación y presiones en el capital circulante (instaladores y distribuidores), a la par que el aumento

de la competencia pone en duda el valor añadido de su tecnología.

Las viviendas suponen un 30% las emisiones de CO2 de la UE. Al respecto, la propuesta de la Comisión Europea de REPower para instalar 30 millones de bombas de calor en 2030. La ley relativa a la promoción de las bombas de calor en Alemania, que finalmente vio la luz a principios de septiembre, fue menos estimulante que la que se esperaba a principios de 2022. La ley establece que los nuevos sistemas de calefacción utilicen el 65% de energía renovable a partir de 2024. Sin embargo, se puede optar por otra forma de calefacción que use energía renovable, por ejemplo, calderas de gas que usen hidrógeno o calderas eléctricas. De modo adicional, la regulación sobre fuentes de energía renovable no entrará en vigor en las ciudades hasta que las autoridades municipales presenten sus planes relativos a calefacción en 2026-2028. El perfil de crecimiento en Europa se ha deteriorado ante la falta de incentivos y de un racional económico puesto que los precios del gas han caído un 85% frente al pico de 2022.

El entorno macro, como podemos apreciar, no ha sido favorable al desarrollo rentable en el camino hacia la descarbonización y así lo reflejan los precios de cotización. La llegada al pico en los tipos de interés por parte de los bancos centrales y la implementación de los planes de estímulo deberían apoyar a futuro estos y otros sectores esenciales para la reducción de emisiones, pudiendo ofrecer las abruptas correcciones acontecidas un buen punto de entrada.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA EN EL ÁMBITO ECONÓMICO-EMPRESARIAL ¿QUÉ PODEMOS HACER?

Francisco Gracia Herreiz Decano del Colegio de Economistas de Aragón

La Unión Europea (UE) está liderando la normalización de la revelación de información corporativa de sostenibilidad a nivel global, de manera que cada vez más empresas están obligadas a elaborar y publicar este tipo de información. No obstante, con independencia de ello, una práctica voluntaria que se ha generalizado en el ámbito económico-empresarial es la adhesión a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) promulgados por las Naciones Unidas (ONU).

Si bien el ser sostenible abarca todos los aspectos incluidos en las tres temáticas nombradas tradicionalmente por sus iniciales: A, de ambiente; S, de social, y G, de gobernanza (en inglés ESG), inicialmente se tendió a identificar de una forma preponderante la sostenibilidad con las cuestiones medioambientales, y entre los ODS centrados en esta temática, resulta fundamental el objetivo 13: Acción por el clima.

El ODS 13 promulga adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Para ello establece una serie de metas que no sólo se centran en incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales, sino que también inciden en la

educación y sensibilización a nivel particular e institucional. Existen ya a este respecto compromisos y herramientas internacionales, como los conocidos acuerdos de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático o el Fondo Verde para el Clima.

No obstante, no sólo se debe trabajar a nivel macro, sino que estos objetivos no pueden ser una realidad si no se desciende a nivel micro. Y por ello, todos los que trabajamos en el ámbito económico-empresarial tenemos muchas posibilidades, y conocimientos de la realidad sobre la que se actúa, para contribuir y aportar.

Además, no podemos olvidar que la gran mayoría del tejido productivo empresarial europeo son pymes y, a su vez, la mayoría de las pymes europeas son micro-pymes, de manera que son las micro aportaciones de cada uno las que son vitales para ayudar a conseguir este macro-objetivo. No es algo lejano, es cualquier gesto en el día a día. Se puede contribuir con micro-políticas y micro-prácticas para que los efectos que nuestra actuación tiene sobre la tierra no afecten al clima. Algo tan sencillo como apagar la luz al salir de una habitación, imprimir con papel reciclado, poner

perlizadores en los grifos para reducir el caudal del agua, o ducharnos en lugar de bañarnos, puede ser parte de nuestra estrategia del ODS 13. Otros buenos hábitos relacionados con la comida, como no desperdiciar y tirar alimentos o, por ejemplo, el uso del transporte público, pueden reducir claramente nuestra huella de carbono.

Porque, en general los ODS, y concretamente el ODS 13 de Acción por el clima, pueden parecer algo muy actual, pero como concepto no son nada nuevo, ya que muchos pequeños gestos que contribuyen a su consecución ya estaban enraizados en las costumbres, en la sabiduría popular, pues siempre hemos sido en cierta forma muy conscientes de que había que abogar por la sostenibilidad.

Visto lo anterior, parece claro que también se pueden hacer muchas pequeñas cosas en el ámbito económico-empresarial, cada empresa o entidad a su nivel, que serían nuestra estrategia particular para contribuir al ODS 13. E incluso podríamos ir un paso más allá, no sólo actuar, sino también publicar lo que hacemos, revelar información sobre estas actuaciones para también ser transparentes en este sentido. El análisis de nuestras prácticas sostenibles se debe constituir como una herramienta de gestión interna que nos

ayude a mejorar cada día en nuestra responsabilidad y compromiso de empresas insertadas en nuestra sociedad.

No es difícil, cada pequeño gesto cuenta, y está a nuestro alcance, apoyando y acompañando en este camino a todos aquellos a los que día a día prestamos nuestros.



Francisco Gracia Herreiz

ACCIÓN POR EL CLIMA, UNA REFLEXIÓN

Concepción Garcés Ayerbe Profesora Catedrática de Universidad. Área de Organización de Empresas

Agotamiento de recursos, reducción de reservas, desaparición de especies, ..., son expresiones que utilizamos con frecuencia para referirnos a la degradación de nuestro entorno natural, y que parecen sugerir que los recursos naturales, al ser consumidos por el hombre, desaparecen, como si de un truco de magia se tratase. Esta interpretación es errónea de acuerdo con una de las leyes fundamentales de las ciencias naturales, la *Ley de Lomonósov-Lavoisier*. En una de las consignas científicas más extensamente popularizadas, esta ley establece que “en un sistema aislado, la materia no se crea ni se destruye, sólo se transforma”. Para ser precisos, deberíamos hablar entonces, no del agotamiento o desaparición, sino de la transformación de los recursos naturales -aquellos que no han sido producidos por el hombre- en formas de materia y energía que resultan mucho más entrópicas para el sistema global.

Pese a su popularidad, volvemos a ignorar la *Ley de Lomonósov-Lavoisier* cuando interpretamos el agotamiento de los recursos naturales como un problema independiente, separado, del problema del cambio climático. Ambos fenómenos no deben ser disociados, pues son las dos caras de un mismo problema, el que genera la pernicioso acción transformadora del hombre. Extraemos de la naturaleza recursos como petróleo, carbón, agua, masa forestal, peces, ..., outputs del sistema natural, y, tras nuestro proceso transformador, introducimos en el sistema exactamente la misma cantidad de inputs, sin desaparición alguna, pero en forma de residuos sólidos, efluentes líquidos, calor, dióxido de carbono, ..., provocando desequilibrios relevantes, como el aumento de la temperatura de la atmósfera.

Retomando la popular consigna, resulta fácil concluir que una sencilla forma de reducir los inputs que impactan en el entorno natural, provocando desequilibrios como el cambio climático, es actuar en el otro lado de la ecuación, reduciendo exactamente en la misma cantidad la extracción de outputs de la naturaleza. Llegados a este punto, ¿cómo sostener la actividad transformadora, propia de la condición humana, con una menor cantidad de outputs? La solución no puede ser otra que transformar un mayor número de veces la menor cantidad de outputs extraídos. Es aquí donde reside la lógica de lo que denominamos Economía Circular. La Economía Circular establece principios para minimizar la extracción de recursos naturales, outputs del sistema natural y, en paralelo, minimizar la introducción en el sistema de inputs contaminantes, pero tratando de no renunciar a la actividad transformadora. Algunos recursos naturales, como el agua, son capaces de mantener tal condición una vez transformados por el hombre, al resultar posible recuperar sus naturales condiciones iniciales mediante procesos de recuperación y reciclado. Otros, como los bosques, el carbón o el petróleo, pierden definitivamente su noble condición tras su primera transformación, adoptando de manera irreversible formas más entrópicas, papel, plásticos, electricidad, dióxido de carbono, En estos casos, la Economía Circular propone sucesivas transformaciones del recurso, tantas como resulte posible, adoptando el recurso a diferentes formas entrópicas antes de impactar definitivamente en el sistema natural. En síntesis, la Economía Circular no es más que una ingeniosa solución para resolver el problema de degradación del sistema natural, sin sacrificar la deseada actividad transformadora. Sólo queda reflexionar sobre si, ante esta *autointeresada* solución, nos responderá el sistema con una respuesta igual de ingeniosa.

JUBILACIONES

El profesor **Luis Ferruz** se jubiló el 31 de agosto de 2023.

NOMBRAMIENTOS

- La profesora **Ana Yetano Sánchez de Muniáin** ha sido nombrada Vocal en el Consejo Económico y Social de Aragón y Presidenta de la Comisión de Economía.
- El profesor **Javier Montero Villacampa** fue nombrado coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas el 30 de junio de 2023.
- La profesora **Inmaculada Villanúa Martín** fue nombrada coordinadora del Grado en Economía el 30 de junio de 2023.
- El profesor **Basilio Acerete Gil** fue nombrado coordinador del Grado en Finanzas y Contabilidad el 30 de junio de 2023.
- La profesora **Teresa Montaner Gutiérrez** fue nombrada coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados el 30 de junio de 2023.
- La profesora **Marisa Ramírez Alesón** fue nombrada coordinadora del Máster en Dirección, Estrategia y Marketing el 31 de octubre de 2023.
- El profesor **Joaquín Andaluz Funcia** fue nombrado coordinador del Máster en Economía el 31 de octubre de 2023.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora María Luisa Feijoo Bello ha sido nombrada Directora General de Universidades del Departamento de Educación, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón.
- La profesora Inmaculada García Mainar ha sido nombrada Vocal en el Tribunal de Defensa de la Competencia de Aragón.

TESIS DOCTORALES

29 de Octubre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Hydroeconomic Modeling for Sustainable Water Management of Multiple Uses and Adaptation to Climate Uncertainty". Presentada por D. Safa Baccour y dirigida por los Dres. José Albiac y Encarna Esteban.

21 de Diciembre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Dinámica social de las emociones: Redes sociales y patrones emocionales colectivos analizados mediante técnicas de machine learning e Inteligencia Artificial". Presentada por D. Jorge Navarro López y dirigida por los Dres. Juan Aguarón Joven y María Asunción González Álvarez.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El estudiante Jorge Martín Nieto ha recibido una mención en la VI edición de Premios a TFG de la Asociación Española de Economía (AEE) por su TFG titulado "Crecimiento, Automatización y Envejecimiento" dirigido por las profesoras Rosa M^a Aísa Rived y Josefina Cabeza Laguna.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

"**Workshop on migration, climate change and economic development**" (**21 de septiembre de 2023**) organizado por el Grupo de Investigación ADETRE dentro del proyecto "Desarrollo económico, despoblación y cambio climático en un modelo de redes y econometría espacial" (LMP21_21) financiado por el Gobierno de Aragón. En el Workshop se desarrollaron las siguientes sesiones y ponencias:

- "*Recent advances in modelling the migration-climate link*". Jesús Crespo Cuaresma (Vienna University of Economics and Business).
- "*Predicting migration flows*". Jesús Fernández-Huertas Moraga (Universidad Carlos III de Madrid).
- "*An analysis of CO2 emissions in Spain using many macroeconomic predictors*". Pilar Poncela (Universidad Autónoma de Madrid).
- "*Regional impact of climate change on European tourism demand*". David García León (European Commission).
- "*Climate migrations: living in a legal limbo*". Susana Borrás (Universidad Rovira i Virgili).
- "*Forced migration and food crises*". Marta Suárez Varela (Banco de España).
- "*Decoding the socio-economic landscape with satellite imagery*". Daniel Arribas Bel (University of Liverpool).
- "*Inequality and climate change: the within-country distributional effects of global warming*". David Castells Quintana (Universidad Autónoma de Barcelona).



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

19 de Octubre de 2023: Conferencia titulada “Entry across Markets and Contests and Some Related Problems” impartida por Luis Corchón (Departamento de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid) y organizada por: Cassetem (Grupo de Investigación en Capital Social y Series Temporales de la Universidad de Zaragoza).

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Sabina Scarpellini ha promocionado al cuerpo de Profesores Catedráticos de Universidad.
- La profesora Ruth Vicente Reñé ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad.

TESIS DOCTORALES

28 de Noviembre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral con Mención Internacional: “Circular Economy as a business model: Analysing the productive and service sector

through the aerial transport industry”. Presentada por D. Aitor Salesa Rubira y dirigida por los Dres. José Mariano Moneva Abadía y Raúl León Soriano.

OTRAS ACTIVIDADES

En el marco de la asignatura de Control de Gestión en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, se han realizado **4 visitas a empresas** con el objetivo de ampliar el acercamiento al mundo real, conocer diferentes modelos de negocio y procesos productivos, así como profundizar en la labor del departamento de Controlling.

Las visitas realizadas fueron las siguientes:

- Decathlon - Miguel Moreno López (Director Centro Logístico en Decathlon España).
- Coferdroza - José Luis Lapetra Fernández (Director de Logística, RR.HH. y Gestión).
- Cerler Global Electronic - Pedro Mora (Director Comercial).
- Ribawood - Lucas Rivera Subira (Director de Estrategia e Innovación).



Fotos tomadas durante las visitas realizadas.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN (XXV EDICIÓN) Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (XI EDICIÓN) EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabe Marco (Directora de los Diplomas)



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

La sesión inaugural de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados en su 25ª y 11ª edición, respectivamente, tuvieron lugar el pasado 2 de Noviembre de 2023 en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, en su sede de Paraíso.



En la imagen la Directora de los Diplomas, Isabel Marco Sanjuán.

En esta sesión se dio la bienvenida a los alumnos, se explicó el funcionamiento de las clases, se entregó el material inicial y se informó a los alumnos de cómo conseguir en tan sólo 7 meses los 5 títulos/certificaciones que especializan su currículum en el mundo de las finanzas para conseguir un brillante futuro profesional, y terminar perfectamente preparados para ejercer el asesoramiento financiero, la gestión patrimonial y la operativa en los mercados financieros, tanto en SIBE como en MEFF.

Estos cinco méritos curriculares son los siguientes:

- El Diploma en Asesoría Financiera y Operador de Mercados expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza
- La certificación European Financial Advisor (EFA) expedida por la European Financial Planning Association (EFPA)
- La Licencia de Operador de SIBE, expedida por la Bolsa de Madrid
- La licencia BME Clearing, expedida por el Instituto BME
- La licencia de Operador de MEFF, expedida también por el Instituto BME

Nuestr@s alumn@s, que pueden seguir el curso tanto presencialmente como on-line, tienen una formación previa diversa. La mayoría de ellos, un 38,5%, han estudiado o están terminando Administración y Dirección de Empresas; un 23% han cursado el grado de Finanzas y Contabilidad; un 15,4% han estudiado tanto el doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE), como el grado de Economía y el 7,7% ha cursado Marketing e Investigación de Mercados. Tod@s ell@s proceden de alguno de los estudios reglados impartidos en nuestra Facultad de Economía y Empresa, en sus diferentes sedes, entidad que desde este año académico se erige como institución organizadora de estos Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza, en sustitución del Departamento de Contabilidad y Finanzas.

Agradecemos a todos ellos la confianza depositada un año más en estos programas formativos acreditados y homologados por EFPA para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Aprovechamos estas líneas también para mostrar nuestro agradecimiento por su participación a nuestr@s querid@s profesores, profesionales, ponentes, entidades colaboradoras y trabajadoras de FEUZ por su gran entusiasmo, constante actualización y capacidad de adaptación a los nuevos requerimientos del trabajo y a las nuevas metodologías y tecnologías utilizadas. Algun@s realizan largos viajes para compartir sus conocimientos con nuestr@s alumn@s. Muchas gracias por vuestra dedicación. Sin vosotr@s esta extraordinaria formación no sería posible.

También agradecer tanto a la Dra. María Vargas como a la Dra. Mercedes Alda su participación en la Secretaría de Organización del Diploma. Este año María sustituye a Mercedes. Miles de gracias a las dos.

Para ampliar información: <http://gesfin.unizar.es> imarco-sa@unizar.es mvargas@unizar.es



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar pellejero castillo (Directora del Máster)

<http://gestine.unizar.es/>



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

El pasado mes de noviembre realizamos el Acto de Clausura e Inauguración de la XXVI y XXVII edición del Máster de Formación Permanente en Gestión Internacional y Comercio Exterior (MAGICEX). Fue un día de emociones y reencuentros entre profesores, profesionales, empresas, familiares, **alumno y egresados**. En el acto contamos con los ponentes:

- Antonio Oro, Director de Internacional de Aragón Exterior (Gobierno de Aragón).
- Oscar Calvo, Director General de JCV Shipping & Solutions. Transitario marítimo.
- Marta Melguizo, Vicedecana de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Zaragoza.
- Nieves Agreda Giménez de Cisneros, Directora General Adjunta de Cámara de Comercio de Zaragoza.
- Pilar Pellejero Castillo, Directora de MAGICEX Universidad de Zaragoza.

En el acto, como agradecimiento y representación a todas las empresas que participan con el Máster, se destacó a la empresa **Carpemar** por su colaboración y trayectoria durante los últimos años.



En la imagen, José Ignacio Lorente, Controller en Carpemar recogiendo el Diploma.

En la ceremonia de entrega de Diplomas intervino María Abad, como representante de los alumnos de la edición que se graduaba y que actualmente trabaja en DSV. Durante su discurso, repasó su trayectoria y animó a los nuevos alumnos a implicarse al máximo en el máster y a sacarle todo el partido posible al mismo.

La conferencia del acto corrió a cargo de Oscar Calvo, que llevó por título: «**El transporte marítimo y la multimodalidad: Claves de bóveda del comercio exterior en Aragón en los últimos 20 años**» en la que hizo un recorrido por los últimos 20 años en la logística y la multimodalidad en Aragón y en el que puso de manifiesto como reflexión el “**no hacer de lo extraordinario algo ordinario**”.

Y es que se ha convertido en algo ordinario en nuestro Máster, que todos los alumnos que se matricularon en octubre, antes del mes de diciembre hayan formalizado sus prácticas en **empresas exportadoras**. Estas prácticas **remuneradas**, suponen una **experiencia muy valiosa** para nuestros estudiantes, ya que les permite conocer el día a día de las empresas con actividad exterior, facilitando su inserción laboral.



Estudiantes de la XXVI edición del Máster de Formación Permanente en Gestión Internacional y Comercio Exterior con sus Diplomas.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Blanca Hernández ha sido nombrada Delegada del Rector para la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

TESIS DOCTORALES

7 de Julio de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: “Augmented reality as a tool to improve decision-making in online shopping: mitigating the problem of product return”. Presentada por D. Sergio Barta y dirigida los Dres. Carlos Flavián Blanco y Raquel Gurra Sarasa.

10 de Julio de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: “Analysing the effectiveness of gamification: a strategy to create engaging, motivating and enjoyable user experience”.

riencias". Presentada por D^a. Paula Bitriain Arcas y dirigida las Dras. Isabel Buil Carrasco y Sara Catalán Gil.

22 de Noviembre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "El papel del consumidor en el modelo circular de alquiler de ropa: motivadores y barreras". Presentada por D^a. Ana Grilló Méndez y dirigida las Dras. Marta Pedraja Iglesias y Dra. Mercedes Marzo Navarro.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En septiembre, en el XXXIV congreso de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) organizado en Madrid, varios de los profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados fueron premiados por distintas cuestiones. La profesora **Yolanda Polo** recibió el premio a la Trayectoria en Marketing, el profesor **Fco. Javier Sesé** recibió el premio al mejor artículo de investigación en marketing publicado en el año 2022, **Luis Casaló** y **Daniel Belanche** recibieron el premio al mejor artículo publicado en la revista Spanish Journal of Marketing-ESIC, a **Carlos Flavián** se le premió por su trabajo en dicha revista y finalmente, los profesores **Raúl Pérez** y **Laura Lucia** recibieron dos premios: un premio por el mejor artículo del congreso y otro premio por el artículo con mayores implicaciones para la gestión empresarial.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

15 de Noviembre de 2023: Sesión impartida por Simón Moisés Lanza Rodelgo, el cual es experto en el diseño y mapeo de la experiencia del cliente en numerosos sectores de negocio y habló sobre cómo construir un customer journey, y cómo sacar el máximo partido de esta herramienta en los procesos de service design de las empresas. Esta sesión se enmarcó dentro del Programa Expertia en la asignatura Investigación de Mercados I de 3º curso del Grado en MIM.



Imagen tomada durante la sesión impartida por Simón Moisés Lanza.

Conferencias del X Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad. Diez Promociones de MIM

Este curso la X edición del Ciclo coincide con el décimo aniversario de la finalización de sus estudios de la primera promoción del grado de Marketing e Investigación de Mercados. Para celebrarlo todos los conferenciantes son egresados de nuestra titulación: Ana Godina y María Castellano graduadas de la primera promoción, Carolina Iguaz de la segunda, Ángel Iguaz de la cuarta, María Puértolas de la octava y Raúl Sepúlveda de la novena promoción.

El ciclo se inauguró el 25 de septiembre en el Salón de Actos del Edificio Lorenzo Normante. Carmen Berné, Directora del ciclo, y Teresa Montaner, Coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, fueron las encargadas de presentar el Ciclo y a la primera conferenciante, María Puértolas. María, además de estar encargada del Marketing Digital y las RRSS en la Fundación Ibercaja, es Social Media Influencer en moda y estilo de vida, y ha desarrollado una importante comunidad de seguidores en Instagram. Su conferencia titulada "El poder de los influencers en las decisiones de compra" se centró en las relaciones de estos con sus seguidores y con las empresas que les contratan.



Foto de familia tras la sesión de María Puértolas.



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

El 18 de octubre, el conferenciante fue Raúl Sepúlveda, Director de Marketing de Maximiliana. Maximiliana es una empresa joven que destaca por su innovación tecnológica, su potencial de crecimiento y especialmente por su compromiso social, valores que han sido reconocidos con El Premio IDEA Empresa de 2023. La ponencia de Raúl titulada “Enfoque holístico del marketing en una start-up” explico cómo en la empresa todos trabajan en equipo para proporcionar una experiencia única que transmita la identidad y los valores de la empresa.

La tercera y última conferencia de este ciclo en este semestre ha sido la impartida por Carolina Iguaz el 8 de noviembre bajo el título “La importancia de la Estrategia Digital: posicionamiento y desarrollo de marca”. Carolina es Head of Growth & CBO at Wanatop, una de las agencias de marketing digital más punteras de Aragón. Nos habló de las herramientas de la Estrategia de Marketing Digital y de la necesidad de coordinarlas para conseguir los objetivos. Además, nos contó su historia y animó a los estudiantes a esforzarse, a arriesgarse y a trabajar con ahínco para crecer día a día.

III International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2023)

Por tercer año consecutivo, los días 29 y 30 de noviembre de 2023, se celebró una nueva edición virtual del International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2023), organizado por el grupo de investigación GENERÉS. En esta edición, más de un centenar de investigadores procedentes de más de 30 instituciones nacionales e internacionales presentaron sus propuestas sobre el uso de juegos y gamificación en el contexto empresarial y educativo.

Sara Catalán, Rafael Bravo, José Miguel Pina y Paula Bitrián. Profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y organizadores del Workshop



Foto de familia tras la sesión de Carolina Iguaz.

OTRAS ACTIVIDADES

Proyecto BIP: Brand Strategy for Sustainable Tourism

Dentro del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, se ha desarrollado un proyecto BIP (Blended Intensive Program) donde el objetivo era desarrollar una estrategia de marca para una estación de ski en los Alpes franceses que buscara la sostenibilidad de la misma y de la del pueblo a la que pertenece (Le Grand Bornand). En dicho proyecto, la Universidad de Zaragoza ha participado junto con otras dos universidades europeas: la Univesité Savoie Mont-Blanc, en Francia y la Karel de Groot Hogeschool, en Bélgica. En este BIP han participado seis alumnos (cuatro del Grado de Marketing e Investigación de Mercados y dos del Grado de ADEi) y dos profesoras del Grado de MIM (Sara Catalán y Laura Lucia). La experiencia internacional y docente

ha sido estupenda tanto para los alumnos como para las profesoras, los cuales pasaron una semana intensiva en Annecy (Francia) para el desarrollo de este proyecto.



En la imagen, Sara Catalán y Laura Lucia durante el proyecto BIP.



DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- El profesor Joaquín Cañón ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (octubre 2023).
- El profesor Manuel Espitia ha sido nombrado Profesor Emérito.
- La profesora Natalia Dejo ha sido nombrada Coordinadora de la Especialidad en Economía y Empresa del "Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas".

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

14 de Noviembre de 2023: Conferencia titulada "La contribución de la empresa al crecimiento económico", impartida por el profesor emérito **Vicente Salas Fumás**, ofrecida por el Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social y la Asociación de Profesores Eméritos de la Universidad de Zaragoza (APEUZ), dentro del ciclo "Los martes del Parainfo: Cita con los Profesores Eméritos".

30 de Noviembre de 2023: "Una revisión de la relación de importación de bienes intermedios y el resultado empresarial", impartido por Talía Gómez (Universidad de Zaragoza); "Costs and Benefits of Sustainability-Oriented Innovation in the Agri-food Industry: A Review" impartido por Wenbo Hu (Universidad de Zaragoza); y "The effects of business associations in the export-survival relationship: An application to the DOC Rioja wine industry" impartido por Ruimin Wang (Universidad de Zaragoza).

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

NOMBRAMIENTOS

- La profesora Claudia Pérez Forniés ha sido nombrada Consejera de Educación, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón.
- El profesor Manuel Salvador Figueras ha sido nombrado Presidente de la Comisión de Convivencia de la Universidad de Zaragoza.
- La profesora María Dolores Gadea Rivas ha sido nombrada Coordinadora del Programa de Doctorado en Economía.
- La profesora María Jesús Mancebón Torrubia ha sido elegida Vicepresidenta 2ª de la Asociación de Economía de la Educación.
- Los profesores Luis Germán y Domingo Gallego, del Área de Historia e Instituciones Económicas, han sido nombrados colaboradores extraordinarios.

TESIS DOCTORALES

28 de Septiembre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Crecimiento económico en presencia de corrupción fiscal y de violencia por el conflicto armado en Colombia. 1990-2017. Un análisis de convergencia económica y fronteras estocásticas de producción y con efectos espaciales". Presentada por D. Eduardo-Sadit Ruano y dirigida por los Dres. Manuel Salvador y Marcos Herrera Gómez.

13 de Noviembre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Tres ensayos sobre la economía de la educación infantil". Presentada por D. Adriano Villar Aldonza y dirigida por los Dres. José María Gómez Sancho y María Jesús Mancebón Torrubia.

20 de Noviembre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "La economía política de la liberalización comercial española 1841-1869". Presentada por D. Vanesa Azón Puértolas y dirigida por el Dr. José María Serrano Sanz.

20 de Diciembre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Meat consumption and trade in historical perspective". Presentada por D. Pablo Delgado y dirigida por los Dres. Vicente José Pinilla Navarro y Fernando Collantes Gutiérrez.

21 de Diciembre de 2023. Lectura de Tesis Doctoral: "Dinámica social de las emociones: Redes sociales y patrones emocionales colectivos analizados mediante técnicas de machine learning e Inteligencia Artificial". Presentada por D. por Jorge Navarro López y dirigida por los Dres. Juan A. Aguaron Joven y María Asunción González Alvarez.

SEMINARIOS Y JORNADAS

Workshop "New perspectives on inequality and human capital in southern Europe in the long term".

Workshop celebrado los días 3 y 4 de julio de 2023 y organizado por Adrián Palacios Mateo y Francisco J. Marco Gracia, profesores del Departamento de Economía Aplicada, Área de Historia e Instituciones Económicas, Proyecto de Investigación 14546 de la Universidad de Zaragoza.

El seminario atrajo a un buen número de jóvenes investigadores, los cuales presentaron durante 2 días, un total de 12 presentaciones sobre Historia Económica, tratando temas como la Desigualdad, Pensamiento Económico o Ecología. Además de la participación de los propios ponentes, se contó con una asistencia importante, 30-35 personas, que hicieron que el seminario resultase interesante y fructífero. Además de las sesiones puramente académicas, se incluyó una excursión por el centro de Zaragoza centrada en la industrialización y el desarrollo económico de la ciudad, guiada por Luis Germán. Debido al éxito del seminario del año 2023, en el 2024 se volverá a realizar contando con la colaboración de las Universidades de Valencia y Barcelona.

Ciclo Seminario de Historia Económica Unizar

Ciclo organizado por el Grupo de investigación UNIZAR S.55-20R "Economía agroalimentaria, globalización, desarrollo económico y medio ambiente (siglos XIX y XX)".



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

4 de Octubre de 2023: Seminario titulado “Market Empire ties: British market hegemony in colonial Southeast Asia and its rivals’ reactions (1874-1913)” e impartido por Alejandro Ayudo-Díaz (UPNA).

21 de Noviembre de 2023: Seminario titulado “Remonteness and change: Human capital and Railways in Spain 1860-1930” impartido por Alfonso Díez Minguela (Universita de València) y realizado en coautoría con Guillermo Esteban Oliver (Universitat de Lleida) y Julio Martínez Gallarraga (Universitat de Barcelona).

12 de Diciembre de 2023: Seminario titulado “Retaining population with water? Irrigation policies and depopulation in Spain, 1900-2011” impartido por Javier Silvestre Rodríguez (Universidad de Zaragoza).

XVIII Jornadas de Economía Pública. Evaluación de Políticas Públicas con métodos cuantitativos.

Jornadas organizadas por el Grupo de Investigación en Economía Pública, financiado por el Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón (proyecto S23_23R) y celebradas el 16 de Octubre de 2023.

Sesiones de Trabajo:

José María Casado (Airef): “Las evaluaciones de la AIReF: metodologías y ejemplos de Diff-in-Diff”. Comentarista: Borja Gambau (Analistas Financieros Internacionales (AFI)).

Claudia Hupkau (CUNEF - Colegio Universitario de Estudios Financieros de Madrid): “Online tutoring works: Experimental evidence from a program with vulnerable children”. Comentarista: Daniel Santín (Universidad Complutense de Madrid).

Ignacio Moral (UNED e IEF): “Evaluación del impacto de un incremento del IVA reducido sobre el gasto de los hogares

en España: Análisis de heterogeneidad”. Comentarista: Jorge Onrubia (Universidad Complutense de Madrid y FEDEA).

José María Arranz (Universidad de Alcalá): “You’ll never seek alone. The impact of active labour market policies on finding a job”. Comentarista: Javier Valbuena (Universidad de Zaragoza).



Imagen tomada durante la Jornada.

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

TESIS DOCTORALES

8 de Noviembre de 2023: Lectura de Tesis Doctoral: “Determinantes y consecuencias de la participación en organizaciones de voluntariado en la mediana y tercera edad en Europa” presentada por Dña. Julia Sánchez y dirigida por las Dras. Ana Isabel Gil Lacruz y Marta Gil Lacruz.

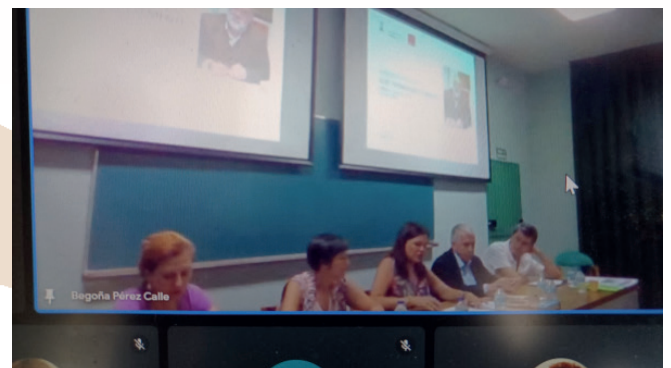
24 de Noviembre de 2023: Lectura de Tesis Doctoral: “La participación cívica como promotora del bienestar de las personas mayores en Europa” presentada por Dña. Andrea Yadira Vega Tinoco y dirigida por las Dras. Ana Isabel Gil Lacruz y Marta Gil Lacruz.

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

JULIO

Día 19 de Julio:

- Participación de la Decana Ana Yetano en el curso de verano de Jaca homenaje al ex-Decano de la Facultad Eloy Fernández Clemente: “España 1923: Historia, Política, Economía (En el centenario del comienzo de la Dictadura de Primo de Rivera)”.



En la imagen, la Decana de la Facultad, Ana Yetano, junto con los profesores Vicente Pinilla, Alfonso Sánchez Hormigo, Carmen Marta (Directora de los Cursos Extraordinarios) y Begoña Pérez.

AGOSTO

Días 28, 29, 30 y 31 de Agosto:

- Tuvieron lugar los cursos cero. Concretamente se impartieron los cursos de “Economía” y “Matemáticas”.

Día 31 de Agosto:

- Tuvieron lugar las Jornadas de Bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso de la Facultad en los grados de ADE y ECO.

SEPTIEMBRE

Día 1 de Septiembre:

- Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso de la Facultad de los grados de FICO y MIM y del Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas.



Imagen tomada durante la Jornada de Bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso del Programa Conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas.

Día 25 de Septiembre:

- Conferencia: “El poder de los influencers en las decisiones de compra”, impartida por María Puértolas (Social Media Influencer, Marketing Digital y RRSS en Fundación Ibercaja). Sesión organizada en el X Ciclo de Experiencias del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Día 26 de Septiembre:

- Conferencia: “La logística como elemento vertebrador del territorio”, impartida por Alejandro Herráez (Director Técnico de la Asociación Logística Innovadora en Aragón – ALIA). Sesión organizada en el ciclo titulado “El papel de la Logística en la empresa del siglo XXI” enmarcado dentro de las actividades organizadas por la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística.

OCTUBRE

Día 18 de Octubre:

- Conferencia: “Enfoque holístico del marketing en una start-up”, impartida por Raúl Sepúlveda (Director de Marketing de Maximiliana) y organizada en el X Ciclo de Experiencias del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Conferencia: “Aspectos de vanguardia en la Logística del siglo XXI”, impartida por Jesús Royo (Co-Director de la Cátedra Carreras de Sostenibilidad e Innovación Logística y Director de la Cátedra Tecnalia de la Universidad de Zaragoza). Sesión organizada en el ciclo titulado “El papel de la Logística en la empresa del siglo XXI” enmarcado dentro de las actividades organizadas por la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística.

NOVIEMBRE

Día 3 de Noviembre:

- La Facultad recibió la Medalla de Oro del Colegio de Economistas de Aragón.

Día 8 de Noviembre:

- Conferencia: “La importancia de la Estrategia Digital: posicionamiento y desarrollo de marca”, impartida por Carolina Iguaz (Head of Growth & CBO at Wanatop) y organizada en el X Ciclo de Experiencias del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Conferencia: “Transformación Tecnológica de la Logística en la Empresa Internacional” impartida por Emmanuel Trigo (Fundador de eCobot4). Sesión organizada en el ciclo titulado “El papel de la Logística en la empresa del siglo XXI” enmarcado dentro de las actividades organizadas por la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística.

Día 10 de Noviembre:

- Conferencia “El Euro Digital: ¿Qué es y qué nos aportaría?”, impartida por D. José Manuel Marqués Sevilla del Departamento de Innovación Financiera e Infraestructuras de Mercado del Banco de España.



Imagen tomada durante la sesión “El Euro Digital”.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Día 13 de Noviembre:

- Inicio del Seminario de Liderazgo Femenino y Gestión Integral de la Empresa.

Día 20 de Noviembre:

- Conferencia: "Sostenibilidad y reducción de huella de carbono en las cadenas de suministro" impartida por Susana Val (Directora de ZLC). Sesión organizada en el ciclo titulado "El papel de la Logística en la empresa del siglo XXI" enmarcado dentro de las actividades organizadas por la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística.

DICIEMBRE

Día 14 de Diciembre:

- Jornada "Emprendedores referentes en Aragón". Organizada por ARABAN (Aragón Business Angel Network) y la Facultad de Economía y Empresa en la que participaron Ricardo Tayar (Fundador

y CEO en Flat 101) y Carlos Sánchez (Copropietario y CEO de Fútbol Emotion).

Día 15 de Diciembre:

- Presentación de los equipos deportivos de la Facultad que participan en el Trofeo Rector.



Foto de familia en la presentación de los equipos deportivos de la Facultad.

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

La Facultad de Economía y Empresa se convirtió el pasado mes de julio en el séptimo centro de la Universidad de Zaragoza en obtener la Acreditación Institucional. Así, la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades, en su sesión del día 18 de julio de 2023, dictó resolución favorable a la Acreditación Institucional de nuestro centro.

El propósito esencial de la Acreditación Institucional es generar confianza en la institución y en su capacidad para ofrecer una formación de alta calidad que asegure la satisfacción de las necesidades y expectativas tanto de los estudiantes como de la sociedad en general. Esta confianza se basa en la transparencia de la información accesible al público y la rendición de cuentas.

La Acreditación Institucional tiene una validez de seis años y, entre otros aspectos, permite renovar la acreditación de las titulaciones oficiales que se imparten en el centro sin necesidad de someterse al procedimiento de renovación de la acreditación por título.

La obtención de este logro ha sido posible gracias a la implantación y certificación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SGIC), bajo la dirección del anterior Decano, José Mariano Moneva, y la anterior Vicedecana de Calidad e Infraestructuras, Marta Melguizo. Asimismo, es importante reconocer la implicación de los diferentes agentes que han participado en este proceso: estudiante, profesorado, personal técnico de administración y servicios, empleadores y egresados.

La Acreditación Institucional supone un respaldo al trabajo de la Facultad de Economía y Empresa y anima al centro a seguir trabajando para mantener y mejorar la calidad de su oferta formativa y los servicios ofrecidos.



Por otro lado, durante este curso académico 2023-24, la Facultad de Economía y Empresa continúa mostrando una estrecha colaboración con el Colegio de Economistas de Aragón y vuelve a organizar conjuntamente un **ciclo de píldoras formativas** para acercar la realidad empresarial del ejercicio profesional a nuestros estudiantes. En concreto, se han realizado dos sesiones formativas durante la última parte del 2023 y se prevé la realización de cuatro sesiones más durante el primer semestre de 2024. En esta ocasión son los colegiados más jóvenes del Colegio de Economistas de Aragón, muchos de ellos egresados de nuestra Facultad, los que acercan el mundo profesional a nuestras aulas y nuestros estudiantes. Hasta el momento, todos los asistentes coinciden en destacar la idoneidad de las píldoras y su importancia para el desarrollo profesional del alumnado. Las píldoras impartidas y programadas son:

- 30/11/2023 – 10h y 1/12/2024 – 18h: Auditoría y Excel. Impartida por Santiago Castellero de Castellero Auditores.

- 15/12/2023 – 10h: El impuesto de la renta de las personas físicas. Impartida por David Labad de Atland Abogados y Economistas.
- 31/1/2024 – 10h y 16h: Los economistas en el emprendimiento. Impartida por Jorge Lozano de ECA 1996 en el Aula 23 Facultad de Economía y Empresa - Campus Paraíso.
- 12/2/2024 – 12h: Inversiones bursátiles. Impartida por Nerea Satrústegui de Ibercaja Gestión en el Aula 6 Facultad de Economía y Empresa - Campus Río Ebro.
- 20/3/2024 – 16h: La importancia de los informes forenses. Impartida por Camilo Deza – Economista Forense en el Aula 5 Facultad de Economía y Empresa - Campus Río Ebro.
- 19/4/2024 – 10h: El impuesto de sucesiones y donaciones en Aragón. Impartida por Teresa Castán de Castán Asesores en el Aula 6 Facultad de Economía y Empresa - Campus Río Ebro.

Jornadas de internacionalización del currículum en el ámbito de UNITA: Internationalization of Curricula Through UNITA (ICTU), 28 y 29 de noviembre 2023, Turín.

Fernando Rodrigo Saucó Profesor del Departamento de Economía Aplicada

La universidad del siglo XXI será internacional, o no será. La internacionalización ya no es opcional. Nunca en otro momento del sistema universitario se han concentrado más recursos y oportunidades para que los distintos agentes implicados consoliden un currículum internacional y, con el mismo, una mente abierta a la pluralidad que sea crítica y participativa en el debate social. Universitarios que somos, en nuestro caso, ciudadanos europeos.

La Universidad de Zaragoza, desde hace años participa activamente en una alianza estratégica europea, reconocida y financiada por la Comisión Europea: la alianza UNITA. UNITA reúne en la actualidad doce universidades de siete países con diferentes tamaños y trayectorias: España, Francia, Italia, Portugal, Rumanía, Suiza y Ucrania; la Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Zaragoza son las integrantes españolas.

En sus primeros tres años de vida, la Alianza UNITA ha permitido crear 29 programas intensivos semipresenciales, 25 cursos de idiomas y 20 cursos online de especialización impartidos en el marco de una convocatoria de movilidad virtual, y posibilitado que 2.000 personas hayan seguido cursos y actividades internacionales.

Entre los objetivos estratégicos de la alianza, se encuentra el fomento de acciones conjuntas entre subgrupos de las universidades integrantes que, de forma paulatina, consoliden itinerarios curriculares reconocidos oficialmente por las instituciones educativas a las que pertenecen.

Pues bien, en el ámbito particular de este objetivo, el 28 y el 29 de noviembre de 2023, se celebraron en Turín las segundas jornadas de internacionalización del currículum en el ámbito de UNITA: Internationalization of Curricula Through UNITA (ICTU).

En el caso de UNIZAR, fuimos finalmente 12 los participantes en el encuentro. Participantes con vinculaciones a áreas de conocimiento variadas y también con roles distintos dentro de nuestra institución.

Este encuentro representaba la continuación natural del primer evento celebrado en Turín el pasado mes de marzo de 2023, que ya permitió la creación de más de 30 grupos colaboradores. Pues bien, en esta segunda reunión, fueron 21 los grupos de trabajo que iniciaban la planificación de diversos itinerarios internacionales: desde la propuesta de futuras dobles titulaciones (es decir, titulaciones que, una vez completadas, ofrecen una doble certificación por parte de las dos universidades implicadas en la elaboración del programa conjunto), hasta acciones convencionales de movilidad Erasmus, pasando por la planificación de programas intensivos combinados (Blended Intensive Programmes, BIP, en la terminología UNITA, es decir, programas donde se lleva a cabo una experiencia de internacionalización que combina movilidad física de corta duración en el extranjero -de 5 a 30 días- con un componente virtual obligatorio), o de los denominados proyectos de movilidad virtual (con ellos se siguen cursos de determinadas materias online, o también cursos de lenguas, ofertados por las otras universidades que forman parte del consorcio UNITA).

Se prevé que, en este amplio elenco de colaboraciones ahora comenzadas, participen estudiantes de las universidades de la alianza ya a partir del próximo año (el lector interesado en una descripción más detallada de estas modalidades de movilidad/colaboración puede consultar: <https://univ-unita.eu/Sites/unita/en/Pagina/mobility#>)

Al final de los dos días, los grupos de trabajo presentaron 28 propuestas para la internacionalización de los programas de estudio. En el caso concreto de nuestra Facultad de Economía y Empresa, las colaboraciones futuras derivadas de este encuentro han surgido a partir de tres objetivos específicos establecidos previamente. Los tres objetivos son:

- ***Poner en marcha (a medio plazo) posibles dobles grados reconocidos por dos instituciones integrantes de la alianza.***

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

- De forma particular, se ha avanzado en la propuesta de futuros dobles grados con la Universidad de Brescia (Italia). Con esta institución:
- hay un principio de acuerdo de colaboración para nuestra titulación de Administración y Dirección de Empresas
- también se está iniciando una propuesta de acuerdo para nuestra titulación de Economía
- A su vez, se ha realizado un primer contacto con la Universidad de Pau y de los Países del Adour (UPPA) para valorar un doble grado con la Facultad de Empresa de Bayonne (Francia)
- **Desarrollar un BIP en colaboración con la Université Savoie Mont Blanc (USMB), el Instituto Politécnico da Guarda (IPG) y la Universitatea de Vest din Timisoara (UVT) (con inicio en 2024 y desarrollo presencial en Zaragoza previsto para el curso 2024-2025).**
- **Ampliar la actual oferta de plazas de Erasmus con la incorporación novedosa de varias universidades de UNITA.**

Taller Participativo Multicampus: una interesante y prometedora experiencia

Jorge Bielsa Callau Profesor del Departamento de Análisis Económico

El pasado 24 de octubre se realizó en la Universidad de Zaragoza el taller participativo titulado Preguntas, Respuestas y Acciones ante el Cambio Climático desde la Comunidad Universitaria. El taller se celebró simultáneamente en varios campus de la Universidad de Zaragoza, de forma que más de 600 personas pudieron participar en el mismo.

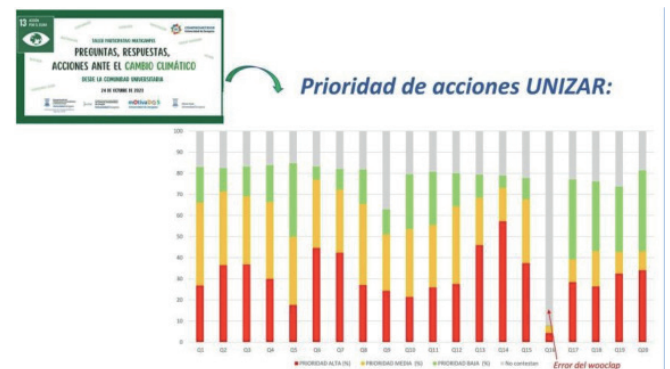
Se trataba de dar un empujón al cambio psico-socio-técnico-económico que el calentamiento global nos exige. Los datos del año en curso han revelado una incómoda realidad, a saber, las temperaturas y los fenómenos extremos han aumentado de forma más que preocupante. El taller se desarrolló en dos secciones: una de presentaciones breves y otra en la que los asistentes priorizan las acciones que a su juicio debe implementar la Universidad de Zaragoza.

Presentaciones cortas divulgativas

En la primera hora, los ponentes subrayaron ese hecho junto con las abundantes caras y aristas del problema que tenemos delante. Es difícil exagerar el reto que tenemos por delante teniendo en cuenta las inercias psicológicas, sociales y económicas que hemos podido constatar en las últimas décadas. En primer lugar, Miguel Ángel Saz nos puso al día con el concepto y los datos del cambio climático. A continuación, José M^a Cuadrat habló de qué lo causa, según el consenso científico, y quién lo niega y por qué lo hace. Aclarado esto, explicó qué cosas pueden hacerse para frenarlo ya que somos nosotros, y no un accidente cósmico, los que lo hemos desencadenado. En tercer lugar, Roberto Serrano habló de sectores concretos en peligro en nuestro país, especialmente la agricultura y el turismo (cosa esta última que despertó bastante sorpresa e interés entre la audiencia, según pude observar). Después intervino Samuel Barrao para hablar de los principales sectores causantes, pues al final esto es un caso de contaminación continua y generalizada de la atmósfera con gases de efecto invernadero (GEI). Luis Alberto Longares finalizó la sesión con un asunto espinoso: cómo comunicamos esto a la gente y cómo introducimos esta temática en las aulas.

El taller de preguntas y respuestas

La segunda parte del acto consistió en un taller en forma de encuesta en el que los asistentes pudieron priorizar entre varias propuestas que ellos mismos lanzaron en el momento de inscribirse (filtradas y ordenadas por los organizadores). Aunque la escasez de tiempo impidió extraer toda la potencialidad del taller, algunas cosas quedaron claras en las respuestas. Consideraré que si una propuesta supera un 33% de aceptación eso significa cierta preferencia por la idea incluida en ella (existían tres posibles respuestas: prioridad alta, media y baja). Paso a resumir los resultados indicando solo los valores más significativos. El gráfico siguiente muestra los resultados, en rojo el porcentaje de respuestas que asignan prioridad alta a cada una de las 20 acciones y en verde las que se priorizan bajo.



Respecto a las acciones en el ámbito de la docencia, hay dos que suscitaron la mayor prioridad: una mayor información en general que se traduzca en más formación en la materia en particular. Según los asistentes, hay que concretar actividades que permitan pasar de las musas al teatro. En el caso de la investigación, los asistentes priorizan claramente que la universidad se involucre en investigación sobre sostenibilidad con los centros que trabajan en ella y que dedique recursos a apoyarla. Esta cuestión destaca en los resultados con un apoyo superior al 40 %.

En lo que atañe a asuntos relacionados con la gestión de la universidad, los alumnos se decantan claramente por acciones concretas (gestionar sosteniblemente los espacios, renovar infraestructuras y reducir el uso de recursos). Aquí se ve que también confían menos en comisiones y demás cambios en el organigrama. En resumen, dime qué vas a hacer y no tanto cómo lo organizas.

Desde el ámbito del compromiso social, los estudiantes valoraron bastante bien la divulgación frente a otras propuestas más técnicas aunque ese aspecto también tiene un alto porcentaje de personas que le dan prioridad baja. Así que esa información que demandan para sí también la piden para el resto de la sociedad. En este ámbito, la propuesta que resultó más atractiva fue la del semillero de empresas relacionadas con la sostenibilidad. En resumen, los asistentes piden información especializada y general y acciones concretas.



Imagen tomada durante el Taller Participativo Multicampus

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE (GMC)*. Edición 2022-23 y 2023-24

Begoña Cabanés Cacho

Responsable del Proyecto de Innovación Docente vinculado a GMC.

PIIDUZ_1_2022_961 “Global Management Challenge (GMC) tu primera experiencia como directivo/a”

PIIDUZ_1_23_4912 “La transversalidad del aprendizaje en la competición GMC”

Como informamos en El Semestre anterior (Marzo 2023) en el curso 2022-23 los equipos de nuestra Facultad no tuvieron suerte en la clasificación.

Sin embargo, el equipo Trivial compuesto por Marcos Lahoz Yague, Deni Ivanov Ivanov, Sergio Martínez Velasco y Alejandro Córdoba Ruiz, cuatro estudiantes de matemáticas y de economía de la Universidad de Zaragoza, consiguieron el título en la Final española celebrada en Cámara de Comercio de España después de superar tres fases eliminatorias en las que se enfrentaron a más de 400 equipos.

Y por primera vez un equipo de la Universidad de Zaragoza, representó a España en la Final Internacional (septiembre 2023 en Luanda) realizando un gran trabajo, que no tuvo premio al quedar terceros de grupo en la semifinal tras Angola e India.

En la nueva Edición 2023-24 comenzaron 383 equipos universitarios en toda España, de los cuales 24 equipos pertenecen a la Universidad de Zaragoza, de los cuales 11 pertenecían a nuestra Facultad. Tras la primera ron-

da eliminatoria celebrada entre noviembre y diciembre de 2023, se han clasificado a la siguiente ronda 4 equipos (Trivial Existe, SmurfCat, The Spaniards y Conformes), pero ninguno de ellos pertenece a nuestra Facultad. Mucha suerte a los clasificados, seguiremos apoyándolos en las siguientes fases desde el PIIDUZ.

Por último, mi agradecimiento a mis compañeros del proyecto de innovación docente, por un lado, a Esperanza Reina y Raúl Serrano, y por otro, a BeKaDeJota Corp. (Joel Magdalena Mateo, Bárbara Martín Martín y Daniel Molina del Alamo) y al equipo Trivial (Marcos Lahoz Yague, Deni Ivanov Ivanov, Sergio Martínez Velasco y Alejandro Córdoba Ruiz) por incorporarse en 2023-24 al equipo y nos han acompañado en la labor de tutorización.

**GMC es la competición de estrategia y de gestión de empresas basada en simulación. Cada equipo de estudiantes universitarios compite en un mercado simulado junto a otras 7 empresas, actuando como directivos tomando decisiones de las áreas de Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas durante cinco trimestres.*



EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

Millán Díaz Foncea

Resolver los retos que la Universidad tiene a través de la Economía Social

La Economía Social y el cooperativismo surgen allí donde existen necesidades sociales, económicas, culturales... no cubiertas a partir de la colaboración entre las personas afectadas y que sufren dichas carencias. Así, la economía social está formada por fórmulas económico-empresariales con vocación de servicio a la comunidad a la que atiende.

En este sentido, la Universidad (no solo la de Zaragoza) se tiene que enfrentar a la falta de interés económico del mercado por cubrir las contrataciones públicas que ofrece de manera directa (véase, el reciente cierre de la tienda universitaria, por ejemplo). Esto es especialmente visible con las dificultades que está teniendo para cubrir los servicios de restauración de varias cafeterías-comedor en todos los campus: las cafeterías-comedor de los dos edificios de nuestra Facultad, la de la Facultad de Ciencias, la del nuevo edificio de Filosofía y Letras, la de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel... Y en internet podéis encontrar noticias similares sobre las cafeterías-comedor en la Universidad de Cantabria o la Universidad de Santiago de Compostela.

La falta de estos espacios no solo representa un problema de oferta de restauración a precios asequibles, sino, sobre todo, la ausencia de espacios de encuentro informal y cohesión social dentro de los propios centros que impide que se genere un verdadero sentimiento de pertenencia al edificio y la Facultad, que se generen momentos de intercambios de ideas e información no programados, y se generen y refuerzan lazos informales entre las personas que formamos los edificios. Ya solo nos encontramos en el ascensor o rápidamente yendo y viniendo por los pasillos, sin tiempo más que para un intercambio fugaz en el que confirmemos que "todo bien".

Ante estos servicios no atendidos, ante la falta de espacios de intercambio y encuentro, ¿qué podemos hacer la comunidad universitaria? ¿Puede la Economía Social ofrecer mecanismos para cubrir estas necesidades socio-económicas?

La apuesta desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES es afirmativa. En ello hemos trabajado durante el año 2023, junto a estudiantes del Máster de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales y otros estudiantes que venían participando activamente en el Semillero de Estudiantes del LAB_ES. El objetivo fue proponer un proyecto de gestión de la cafetería-comedor en Gran Vía, como condición necesaria para desarrollar un proyecto de innovación social y cultural que dinamice la Facultad y ofrezca alternativas de cercanía, ecológicas y de economía social. Para ello, desarrollamos un proceso de constitución de un grupo humano cohesionado y competente para llevar adelante la cooperativa de trabajo que constituimos y que presentamos al concurso administrativo para la gestión de la cafetería en junio 2023. La empresa que creamos se llamaba KIZUNA, S. Coop. Pequeña, a raíz de la propuesta de los estudiantes visitantes de Japón que tuvimos en el LAB_ES en marzo 2023 (KIZUNA = lazos humanos, en japonés). Lamentablemente, el proyecto fue excluido del concurso por falta de solvencia técnica, quedando el concurso desierto, pues era el único proyecto que se presentó.

Los estudiantes hicieron bien en buscar otras opciones de desarrollo profesional durante el verano, lo que impidió continuar con el proyecto en los mismos términos. Sin embargo, ha sido el germen que demuestra que económicamente la apuesta es viable (así lo indicaba el plan de empresa elaborado, con el respaldo de LABORAL Kutxa) y que tiene sentido su desarrollo.

Una cooperativa de consumidores y usuarios en la que seamos quienes demandamos los servicios ofertados quienes aseguremos la demanda de los productos ofrecidos y con ello aseguremos su rentabilidad y distribuyamos el riesgo económico asociado, quizá tenga más éxito que una cooperativa de trabajo en la que participen estudiantes recién titulados que todavía no se han testado laboralmente fuera del contexto universitario. Es cierto, que fue un máster solo el proceso de constituir la cooperativa y presentar el proyecto al concurso, pero necesita de un mayor apoyo por parte de toda la comunidad universitaria: estudiantes, profesorado y PTGAS.

Está claro que la rentabilidad económica es necesaria para mantener un proyecto, pero en muchos casos no alcanza un nivel suficiente para hacer un proyecto rentable económicamente para el mercado y los aportantes de capital. Sin embargo, hay proyectos que sí son suficientemente viables económicamente y su desarrollo ofrecería una alta rentabilidad social a aquellos agentes económicos que adquieren otro rol económico distinto al de capitalista (trabajador, consumidor, educador...). Así ocurre con las cafeterías-comedor de nuestra Facultad.

A través de fórmulas de emprendimiento colectivo como el cooperativismo se puede ofrecer evidencia del funcionamiento de modelos contrahegemónicos basados en valores que no suelen imperar en nuestra sociedad (cooperación, apoyo mutuo, colaboración, corresponsabilidad, compromiso, participación, implicación, beneficio colectivo vs. egoísmo individual...). Por eso, disponer de un ejemplo de emprendimiento colectivo que sitúa a la persona como centro de la actividad económica en nuestra propia Facultad sería una evidencia ejemplar para demostrar el sentido de estos modelos empresariales diversos. Además, siguiendo la metodología learning-by-doing, "a cooperar, se aprende cooperando". Así estudiantes, profesorado y PTGAS podremos testar la complejidad del trabajo colectivo, a la vez de disfrutar de sus beneficios.

Desde el LAB_ES, seguimos dando pasos para en un medio plazo ofrecer a profesorado, PTGAS y estudiantado de la Facultad un proyecto maduro que sea capaz de ofrecer una alternativa viable para la gestión de las cafeterías-comedor de nuestra Facultad, como primer paso de un proceso de más alcance que nos permita vincularlos y corresponsabilizarnos de una oferta necesaria en nuestro entorno.

El mercado no va a acudir a salvar las cafeterías de nuestra Facultad. Hemos de ser la comunidad universitaria la que nos organicemos para resolver retos como los señalados. La economía social y el cooperativismo ofrece un medio, ¡aprovechémoslo!

ACTUACIONES DE LA BIBLIOTECA

La biblioteca Universitaria se ha adherido a la iniciativa institucional de la Universidad de Zaragoza en dar difusión a los ODS y ha establecido un calendario mensual vinculado a un ODS. Cada biblioteca busca fondos que estén relacionados con el ODS del mes y hace una exposición. Se han tratado los ODS 1/12, 4, 16. El objetivo es dar visibilidad a fondos vinculados a los temas que se pueden relacionar a esas temáticas y ofrecer a los usuarios que participen poniendo opiniones. Se está realizando en ambas sedes.

Tras la encuesta que desde la Biblioteca Universitaria (BUZ) se lanzó al profesorado, se han recogido los comentarios que el profesorado de este centro hizo y se han planificado algunas acciones de mejora. Entre otras se ha habilitado una zona en la Hemeroteca para la consulta de las bases de datos y se ha liberado la sala de consulta de bases de datos que había antes para transformarla en un puesto de consulta para investigadores y como alternativa, cuando no haya demanda, una tercera sala de trabajo en grupo para los estudiantes que también lo demandaban en su encuesta de satisfacción. Nuestro objetivo es dar un servicio que se adapte a las necesidades de nuestros usuarios.

Tras realizar el curso sobre cultura organizacional que impartió la BUZ, en ambas sedes, se han realizado unas sesiones en las que se han trabajado los cinco valores que fueron más votados: profesionalidad, trabajo en equipo, innovación, flexibilidad y transparencia y se han propuesto unas acciones vinculadas a estos valores (en algunos casos vinculadas a ambas sedes) en las que se implicará todo el equipo de la biblioteca.

Se ha seguido trabajando en los contenidos del podcast con nuevas entrevistas y creando “píldoras informativas” que se pondrán en abierto en breve. Para el desarrollo de este proyecto se han creado dos documentos: un protocolo general y el protocolo de ejecución, que fueron supervisados por la Unidad de Protección de datos y dio el visto bueno. En su desarrollo han colaborado: el Gabinete de Imagen y Comunicación, Media Lab Paraninfo y la Unidad de Protección de Datos. Se ha presentado este proyecto en las Jornadas de Buenas Prácticas de la BUZ que se llevaron a cabo el 19 de diciembre.

A raíz de la donación del fondo de la Fundación Ernest Lluch. Sección Aragonesa. Biblioteca del profesor Jordi Pascual en 2022 se ha preparado una exposición “Ernest Lluch, tejedor de palabras” sobre parte de los fondos de esa donación y de los que ya disponía la biblioteca. Hay que agradecer la colaboración del profesor Alfonso Sánchez Hormigo en su realización y por facilitar ejemplares de la Fundación para ofrecer a los visitantes. Durante el mes de noviembre estuvo en la biblioteca del Campus Paraíso y en Rio Ebro estará durante el mes de diciembre y hasta el 31 de enero. Hay que agradecer la difusión que han hecho la Facultad y la BUZ a través de sus redes sociales.

Se ha iniciado la elaboración de un “boletín de novedades” que recogerá mensualmente las adquisiciones que haga la biblioteca para dar difusión entre el colectivo del centro.

El personal de la biblioteca sigue participando en diferentes proyectos transversales de la BUZ: Acceso abierto (SIDERAL), colaboración con la Unidad de Procesos y Automatización, Dialnet monografías, bibliografía recomendada y redes sociales.

Formación

A) Formación recibida:

En el mes de noviembre el personal de la BUZ recibió un curso sobre Ciencia abierta cuyos contenidos se han enfocado en dar apoyo a la docencia e Investigación. También se ha recibido formación sobre las novedades que se han incorporado en la WOS y SCOPUS.

B) Formación ofertada:

Este año se ha concentrado entre los meses de octubre y noviembre la formación en competencias digitales de todos los grados del centro. La posibilidad de conseguir un crédito si se superaba el curso ha hecho que hubiese más participación en algunos grados que en años anteriores tenían poca.

Durante los días 26, 27 y 28 de septiembre se organizaron, para quienes estaban preparando el TFG, varias sesiones (mañana y tarde) sobre los siguientes recursos: SABI, STATISTA y OECD Data que tuvieron buena acogida entre el alumnado (unos 40 asistentes). Recogiendo las sugerencias del profesorado se tiene previsto organizar otras sesiones para este colectivo.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier Montero. Coordinador de ADE

El pasado mes de julio me nombraron coordinador del grado en ADE de la Facultad de Economía y Empresa. Me gustaría empezar este escrito agradeciendo a Ana Yetano, la Decana de la Facultad, y a todo el equipo decanal, la confianza depositada en mí. También me gustaría agradecer al anterior coordinador, Javier García Bernal, todo

su apoyo y ayuda en estos primeros meses de la coordinación. Tener un antecesor con tan buena predisposición facilita enormemente el desempeño del cargo.

El desarrollo del curso 2022-2023 está transcurriendo dentro de la normalidad, después de varios cursos donde



La pandemia del covid ha sido una desgraciada protagonista. Antes de verano se llevaron a cabo una serie de reuniones con los responsables de las asignaturas del primer cuatrimestre para coordinar las pruebas de evaluación continua tipo examen. El objetivo de estas reuniones es que el alumnado tenga un máximo de un examen por semana a lo largo del cuatrimestre, y que las pruebas finales estén bien distribuidas en el periodo habilitado para ello. Con las asignaturas del segundo cuatrimestre también se ha hecho lo propio a lo largo del mes de diciembre, con el objetivo de que los alumnos sepan las fechas de las pruebas de evaluación continua antes empezar de nuevo las clases en enero.

Desde la coordinación de ADE también se mantuvo, a comienzos del cuatrimestre, una reunión con los delegados y subdelegados de todos los grupos de ADE con el objetivo de presentarme como coordinador y ofrecerles mi ayuda para cualquier problema que pueda surgir en los diferentes grupos de clase. Además de estas reuniones periódicas, a lo largo del curso se van gestionando y solventando diversas incidencias concretas que van surgiendo y son comunicadas al coordinador del grado por parte de profesores o estudiantes.

Por otro lado, cabe reseñar que en el mes de diciembre de 2023 se comenzó a elaborar el Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) del curso 2022-2023, en colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. La Comisión de Evaluación de la Calidad de ADE de la Facultad de Economía y Empresa se reunió el pasado 20 de diciembre para debatir el primer borrador del informe y se volverá a reunir en enero para su aprobación definitiva. Posteriormente, a partir del IEC, se elabora el correspondiente Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM), que tiene por objetivo desarrollar acciones e indicadores de seguimiento de cada una de ellas para mejorar la calidad de la titulación y corregir las posibles disfunciones que existan en la actualidad. Dicho plan se aprobará a finales de enero y estará disponible para todo aquel que lo desee consultar.

Uno de los problemas a los que hay que hacer frente es la falta de asistencia creciente del alumnado a las clases. La asistencia bajó a partir del covid y no se han vuelto a recuperar los niveles pre-pandemia. Más allá de este evento, la propia dinámica de la sociedad y del sistema educativo está haciendo que la clase tradicional esté perdiendo interés, ya que los alumnos son capaces de acceder a ese material sin asistir a clase. Sin embargo, somos una Universidad presencial y debemos de fomentar que la mayoría de alumnos vengan a clase en el día a día y participen en las diferentes actividades que la Facultad ofrezca. Probablemente haya que ofrecer algo distinto en las clases, con menos peso de la clase magistral y más participativas, para que el valor añadido de venir a clase aumente. Con el objetivo de hacer un diagnóstico más preciso, desde la coordinación se están obteniendo datos e información alrededor de esta cuestión.

También me gustaría destacar la concesión para este curso 2022-2023 de dos proyectos dentro del Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones (PIET). El primero de ellos denominado "Aprendizaje activo en una segunda

lengua: comunicación académica en el grado en ADE en inglés", coordinado por la profesora Eva María Pardos, y el segundo "Mejora de la coordinación horizontal y vertical de la asignatura Essences of Management en el Grado de Administración y Dirección de Empresas con docencia en inglés", coordinado por el profesor Jorge Fleta.

Finalmente, también me gustaría mencionar el grupo de LinkedIn que creó mi predecesor para mantener el contacto con los antiguos egresados de la Facultad y que he extendido a los actuales estudiantes de la titulación. El objetivo de dicho grupo es principalmente distribuir ofertas de trabajo, de prácticas o de becas que me lleguen como coordinador, así como también ofrecer otras informaciones de potencial interés para egresados y estudiantes de ADE.

GRADO EN ECONOMÍA

Inmaculada Villanúa. Coordinadora de ECO

Después de que los exámenes del curso anterior acabaran el 7 de julio, el curso 2023-24 comenzó a primeros de septiembre. Este adelanto de la fecha de inicio hizo que diéramos la bienvenida a los nuevos estudiantes el 31 de agosto, y que en la última semana de ese mes ya se impartieran los cursos cero. También esa misma semana comenzaron las reuniones con empleadores y grupos de expertos externos que tenían como propósito establecer un perfil ideal de los egresados, que nos sirviera como guía en el proceso de reforma y adaptación de los grados al Real Decreto 822/2021. Estas reuniones se fueron realizando durante los meses de septiembre y octubre, y sus resultados se plasmaron en informes para cada grado, que recogían una serie de propuestas de mejora, y que fueron presentados al conjunto de los profesores el 14 de noviembre.

La semana del 4 de septiembre comenzaron las clases y volvimos a tener el orienta break, una franja horaria en el día de la presentación de las asignaturas del cuatrimestre que facilita el encuentro entre tutores y alumnos.

El 11 de septiembre, se realizó la primera reunión con los representantes de alumnos cuyo objetivo era recoger comentarios, sugerencias o quejas por parte de los estudiantes y, también, recopilar posibles ideas a tener en cuenta de cara a la reforma de los actuales planes de estudios.

El programa EXPERTIA permitió a los estudiantes disfrutar de dos conferencias muy interesantes. La primera tuvo lugar el 19 de octubre y en ella, Pablo Padilla impartió la conferencia: "Iniciación a los mercados financieros desde la perspectiva de un ex-alumno y profesional bancario". La conferencia tenía gran interés tanto por el tema tratado, como por la cercanía en el tiempo entre el ponente (finalizó el grado en Economía en el curso 2021/22) y los estudiantes. Al final de la conferencia hubo tiempo para consejos a los estudiantes, muchos de ellos de segundo curso. La segunda conferencia llevaba por título "La im-

portancia de comunicar tus conocimientos: cómo hacer la economía atractiva” y fue impartida el 30 de noviembre, con gran éxito, por el periodista Alberto Sánchez, que actualmente forma parte del equipo de Comunicación del Departamento de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón. Anteriormente, Alberto Sánchez conducía el programa “Diario Económico” en Aragón Radio junto con Javier Martínez, actual Director General de Política Económica del Gobierno de Aragón, que también intervino en la conferencia.

El trabajo para la internacionalización del grado continúa durante el presente curso. En julio hubo una reunión online de universidades de la alianza UNITA, en la que se plasmó el interés por promover titulaciones conjuntas, alguna de ellas en Economía. Posteriormente, en noviembre, se llevó a cabo una reunión presencial en Turín que permitió establecer los primeros contactos con otras universidades de UNITA con el objetivo de diseñar posibles dobles titulaciones internacionales.

Se sigue trabajando por la mejora de la docencia en el grado, como ponen de manifiesto los diferentes proyectos de innovación docente en los que participan varios grupos de profesores. En estos proyectos se tratan, entre otros, aspectos como la clase invertida en asignaturas de Estadística; el diseño de prácticas docentes que acerquen las Matemáticas al desarrollo profesional de un graduado en Economía; la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje en Historia Económica; o la iniciación de los estudiantes en el lenguaje Python. Al margen de los proyectos activos, también hay profesores que continúan con las iniciativas de mejora enmarcadas en proyectos de cursos anteriores; este es el caso, por ejemplo, del proyecto de colaboración entre estudiantes de la asignatura de Economía en el grado de Periodismo con estudiantes de Macroeconomía de nuestro grado en Economía.

En el mes de diciembre comenzó la realización del Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados del Aprendizaje y el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) del curso 2022-2023. Este proceso finalizará en enero de 2024.

Y continuamos inmersos en el proceso de adaptación de los grados al Real Decreto 822/2021, proceso que esperamos esté concluido al finalizar este curso 2023-2024.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Basilio Acerete. Coordinador de FICO

En primer lugar, quiero saludar a profesorado, estudiantado y PTGAS desde mi nuevo puesto como Coordinador del Grado en Finanzas y Contabilidad. Este desafío que me propuso la Decana lo acepto con satisfacción y el reto de poner mi granito de arena para poder conseguir que este Grado mantenga su relevancia en el panorama nacional y que pueda seguir creciendo y mejorando. También quiero agradecer a la anterior Coordinadora, Laura Andreu, todo el apoyo que me ha prestado y con el que aún cuento para poder desarrollar mis tareas como Coordinador.

Es inevitable comenzar haciendo referencia a que nos encontramos en pleno proceso de renovación y adaptación de la titulación de Finanzas y Contabilidad al RD 822/2021, que se tiene que aprovechar como oportunidad para mejorar la oferta formativa, para crear un Grado sólido y que, aunque la satisfacción de la formación que se ofrece ya es alta, hay margen de mejora que debemos tratar de conseguir. Este proceso se inició con reuniones con agentes económicos y sociales representantes de las entidades que serán receptoras de nuestros egresados, así como con direcciones de departamentos y profesorado que imparte docencia en el Grado en Finanzas y Contabilidad, y con estudiantes y egresados del mismo. La opinión generalizada es que nuestros egresados tienen una formación académica muy buena, aunque las competencias transversales podrían ser mejorables. Tras el proceso de consulta se presentó un informe, junto con el resto de coordinaciones de títulos impartidos en nuestra Facultad, el 14 de noviembre, para propiciar la reflexión e inicio de acciones para renovar los títulos. En estos momentos, nos encontramos en la siguiente fase del proceso, configurando un plan de estudios, en el que los departamentos han hecho un esfuerzo para renovar la oferta formativa en cuanto a contenidos y metodologías, alineándose con las conclusiones de los contactos iniciales con los grupos de interés, lo que va a permitir reforzar la especificidad de este grado y superar las restricciones que se establecieron cuando se diseñaron los planes de estudios todavía vigentes.

Pasando ya a la descripción de las actuaciones relativas al grado de la actividad ordinaria, decir que el 1 de septiembre se realizó la Jornada de Bienvenida del Grado al estudiantado de nuevo ingreso. Señalar, que la asistencia a esta Jornada tuvo muy buena acogida por el estudiantado de nuevo ingreso. Junto a la Vicedecana de Estudiantes, explicamos el funcionamiento de la Facultad, los servicios que ofrece, haciendo especial hincapié en la importancia de acudir a tutorías con los profesores para la resolución de dudas. Este tenor fue confirmado por los dos estudiantes del Grado, miembros de Delegación de Estudiantes, que también les ofrecieron consejos sobre cómo afrontar el inicio de la etapa universitaria y una descripción de los órganos de representación estudiantil en la Universidad de Zaragoza.

En cuanto a datos de las matrículas de nuevo ingreso, cabe destacar que se han incrementado en un 10% con respecto al número del curso anterior y, además, un 70% de las mismas son eligiendo el Grado en Finanzas y Contabilidad como primera opción. Esperamos sea una tendencia que se mantenga en cursos venideros y que sea el reflejo de la gran empleabilidad y reconocimiento nacional e internacional de nuestro Grado.

También el comienzo del curso 2023-23 trajo la creación del perfil oficial del Grado en la red social LinkedIn (@GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA). Ya existía un perfil de nuestro grado para egresados, pero este nuevo perfil está abierto a todo el estudiantado, por supuesto a egresados, y como red social centrada en las relaciones profesionales, desde las compañías en las que desarrollen su actividad como profesionales, empresas e instituciones con vinculación con



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

nuestro grado y el profesorado. Este perfil trata de ser un punto de difusión de la actividad que se desarrolla en torno al Grado de Finanzas y Contabilidad, charlas, conferencias, seminarios, cursos, premios y, por supuesto, ofertas de empleo. En este sentido, cabe señalar que son continuas las ofertas de empleo que llegan a la Coordinación del Grado y a las que damos difusión a través del nuevo perfil.

Uno de los elementos de reconocimiento internacional con el que cuenta el Grado en Finanzas y Contabilidad es la acreditación por parte de la Association of Certified Chartered Accountants (ACCA). El día 8 de noviembre, Luz Barretto, responsable para Europa Occidental y Central de ACCA, presentó las ventajas que los estudiantes del Grado en Finanzas y Contabilidad disfrutaban para poder inscribirse en su cualificación ACCA Global y qué supone contar con esta cualificación, que en algunos países es necesaria para poder desempeñar la profesión contable. Los estudiantes asistentes, fundamentalmente de primeros cursos, mostraron gran interés por esta posibilidad, solicitando información para su inscripción.



Estudiantes asistentes a la presentación ACCA.

En cuanto a actividades desarrolladas dentro del Grado en este cuatrimestre, un curso más ha iniciado su actividad el Club de Bolsa FECEMUZ, cuya alma mater es el estudiantado del Grado en Finanzas y Contabilidad. Esperamos que siga cosechando los éxitos de ediciones pasadas en la Liga Nacional Universitaria de Bolsa.

El día 13 de noviembre Isabel Brusca, Directora de la Cátedra de Desarrollo Directivo Femenino presentó el Seminario de Liderazgo Femenino y Gestión Integral de la Empresa, cuyo objetivo es desarrollar las competencias y habilidades más demandadas por las empresas hoy y ofrecer una visión integral de la gestión empresarial dirigido a tituladas universitarias que se van a incorporar al mercado laboral o se han incorporado recientemente y pueden ocupar puestos de responsabilidad.

Los días 30 de noviembre y 1 de diciembre, Santiago Castellero de Castellero Auditores S.L. realizó la sesión “La Excel como Herramienta en el proceso de Auditoría Contable”, que forma parte de las Píldoras Formativas, iniciativa promovida desde el Colegio de Economistas de Aragón, para dar a conocer su actividad a través de la experiencia de jóvenes colegiados, que son graduados de nuestra Facultad.



Inicio de la sesión “La Excel como Herramienta en el proceso de Auditoría Contable”.

El día 22 de noviembre Armando Carvallo presentó el Plan Impulsa de España, S.A. Compañía Nacional de Seguros, como iniciativa de responsabilidad social corporativa de esta entidad para el apoyo al empleo juvenil.

También señalar, que en estos momentos estamos en los últimos pasos de elaboración del Informe de Evaluación de la Calidad (IEC) 2022-2023, así como el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) 2023-2024. Con respecto al primero señalar, que se han mejorado cifras en varios aspectos (satisfacción de la titulación, tasas de rendimiento y éxito de asignaturas, matrículas de nuevo ingreso). En cuanto al PAIM, se han planteado acciones con las que se busca poder resolver necesidades de mejora detectadas como, por ejemplo, una mejor difusión de nuestro grado en centros de Formación Profesional, ya que un porcentaje relevante de nuestro estudiantado cuenta con ese tipo de educación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Teresa Montaner Coordinadora de MIM

Este es mi primer semestre como coordinadora del grado en MIM y quiero comenzar agradeciendo a la Decana la confianza que ha depositado en mí para desempeñar el cargo. También quiero agradecer a la profesora Marta Pedraja su trabajo durante todos estos años por la titulación, y por su ayuda y paciencia antes las dudas que me van surgiendo en estos comienzos.

Con el cambio de calendario académico, este año el curso ha empezado muy pronto y el 1 de septiembre recibimos a un nutrido grupo de estudiantes de primer curso en la Jornada de Bienvenida. En esta sesión, donde contamos con la participación y colaboración de la Delegación de estudiantes, se animó a los nuevos universitarios a tener un papel activo en su formación, a participar en las diferentes dimensiones de la vida universitaria y a tener siempre una inquietud por aprender.

Durante este el primer semestre se ha inaugurado el X Ciclo de Experiencias de Marketing que esta edición tiene una característica muy especial: todos los ponentes son antiguos alumnos de la titulación. El Ciclo comenzó el 25

de septiembre con la conferencia “El poder de los influencers en las decisiones de compra” que fue impartida por María Puértolas, Especialista en marketing digital y social media y alumna de la 8ª promoción; el 18 de octubre Raúl Sepúlveda, CMO de Maximiliana y egresado de la 9ª promoción, compartió con nosotros la conferencia “Enfoque holístico del marketing en una start-up”; y el pasado 8 de noviembre Carolina Igual, Head of Growth & CBO at Wana-top y alumna de la 2ª promoción, presentó “La importancia de la Estrategia Digital: posicionamiento y desarrollo de marca”. El ciclo continuará durante el segundo semestre con dos conferencias más.

Estos meses se han organizado diversas actividades que pretenden acercar la realidad empresarial a las aulas. Así, en el marco de la asignatura Investigación de Mercados I, en colaboración con la Cátedra BSH, se ha celebrado el IV Reto Factor Idea de Marketing. Cerca de 80 estudiantes de 3º de MIM han desarrollado un estudio para dar respuesta a la propuesta de BSH de comprender el comportamiento del consumidor en los procesos de cocinado de carnes en los hogares. Además, en esta asignatura, Simón Lanza Rodelgo, especialista en Design & Ux Research en la consultora Garaje de Ideas, impartió la conferencia “Mapeando la experiencia, una introducción a los People Journey Map”.

Por otra parte, los estudiantes de Decisiones sobre Producto y Marca realizaron una visita a la Facultad de Veterinaria donde, entre otras cosas, pudieron conocer el proceso de desarrollo de los productos agroalimentarios. En esta misma asignatura participó Nacho Lamar, emprendedor en el sector de la moda y mejor Diseñador de Moda Joven Español en 2021, compartiendo su experiencia en procesos creativos.



Imagen tomada durante la visita a la Facultad de Veterinaria.

También en la asignatura del Marketing Público y no Lucrativo, y dentro del proyecto SocialFECM, se ha colaborado con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, Universidad Saludable y la Fundación Isabel Martín para diseñar dos campañas de concienciación: una sobre la donación de sangre y otra sobre la importancia del comercio justo y el consumo responsable. Para el diseño de las campañas, el alumnado se basó en los informes de las investigaciones de mercado que desarrollaron en el curso anterior en la asignatura Investigación de Mercados II.



Imagen del grupo de estudiantes de la asignatura de Marketing Público y no Lucrativo.

Por último, quiero finalizar estas líneas comentando que, dado que hay que adaptar las titulaciones universitarias al RD 822/ de 28 de septiembre, desde verano estamos un proceso de reflexión sobre el Grado en MIM. La transformación digital ha modificado notablemente la forma de diseñar y aplicar el marketing en las organizaciones y es necesario adaptar los contenidos y metodologías del Grado para que nuestros estudiantes estén mejor formados y puedan incorporarse con éxito al mercado laboral. En este proceso han participado asociaciones empresariales, organizaciones, profesionales de marketing, antiguos alumnos, estudiantes y profesores de la titulación para identificar qué conocimientos, habilidades y competencias debería tener un titulado en Marketing e investigación.

MÁSTER UNIVERSITARIO Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

Durante este semestre se han realizado las siguientes conferencias y seminarios:

17 de Noviembre de 2023: Conferencia inaugural “Predicción de la estructura temporal de los tipos de interés: Una aplicación de modelos de factores dinámicos y filtro de Kalman” impartida por Esther Ruiz (Universidad Carlos III Madrid).

24 de Noviembre de 2023: Seminario “Econometría con R” impartido por Antonio Aznar Grasa (Dpto. Análisis Económico).

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

Con la presencia de autoridades de la Universidad y de las diferentes corporaciones profesionales y firmas de Auditoría, el pasado día 19 de noviembre, se clausuró la IX Promoción del Máster Universitario en Auditoría correspondiente al curso 2022-2023. El tradicional acto de entrega de Diplomas fue precedido por la conferencia ti-



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

tulada "Información financiera y de sostenibilidad: economías de escala", impartida por D. José Antonio Gonzalo Angulo, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Alcalá de Henares.

También intervinieron en el Acto, la Decana de nuestra Facultad, D^a. Ana Yetano Sánchez de Muniaín, la Directora de Secretariado de Economía de la Universidad de Zaragoza, D^{ña}. María Pilar Blasco Burriel, y la coordinadora del Máster en Auditoría, D^a. Alicia Costa Toda. Esta última, tras felicitar a los egresados de la última promoción del Máster en Auditoría, remarcó que la profesión de auditoría ha ido ganando prestigio por saber dotarse de líderes innovadores, profesionales con talento y altamente capacitados, disciplinados y con equipos bien organizados que trabajan juntos por reforzar el papel del auditor como generador de confianza.

Siempre mirando al futuro, la profesión de auditor afronta una vez más un periodo de transición y de gran trascendencia. Entre otras razones, dos son ahora de total actualidad:

- Los informes de sostenibilidad y su verificación, en los que se centró el ponente en su conferencia.
- Cómo integrar dentro de sus equipos de trabajo la IA y aprovechar al máximo ésta y otras muchas novedosas herramientas tecnológicas.

En relación a este segundo aspecto son muchos los trabajos que apuntan que la Inteligencia Artificial (IA) tiene el potencial de transformar significativamente la profesión de auditoría. Concretamente señalan que puede contribuir a mejorar la práctica de la auditoría:

- Automatizando tareas repetitivas, como la revisión de grandes volúmenes de datos financieros, lo que liberaría tiempo para que los auditores se centren en análisis más profundos y estratégicos.
- Detección de errores o fraudes, dado que los algoritmos de IA pueden identificar patrones inusuales o anomalías en los datos financieros.

- Facilitando el análisis predictivo, puesto que puede predecir tendencias futuras basadas en datos históricos, lo que puede resultar muy útil para evaluar riesgos y oportunidades.

Todas estas bondades que se le apuntan deben ser explotadas, la IA no reemplazará a los auditores, pero sí debe trabajar junto a ellos. Para conseguir una óptima combinación de habilidades humanas y capacidades de IA, es importante que los profesionales adquieran destrezas para aprovechar al máximo estas herramientas tecnológicas. En ello están trabajando ya las firmas de auditoría y los organismos profesionales.

Desde la Universidad de Zaragoza, en el Máster de Auditoría, nos sumamos a este reto. Actualmente la Universidad está inmersa en un procedimiento para la verificación e implantación de nuevos estudios oficiales de Grado y Máster Universitario, en el que también se procederá a la revisión de los contenidos que se imparten actualmente en el Máster de Auditoría, dando cabida a estas nuevas tecnologías, para contribuir a conseguir una alta competencia de los egresados.



Imagen tomada durante la clausura de la IX Promoción del Máster Universitario en Auditoría.

CÁTEDRA

APL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directoras de la Cátedra

Otro curso más, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística ha continuado con su objetivo de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza a través de la realización de diferentes actuaciones relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, durante el primer semestre del curso 2023-24 se ha vuelto a organizar un ciclo de conferencias titulado "El papel de la Logística en la empresa del siglo XXI", con la participación de ponentes expertos en logística de diferentes perfiles (académicos y directivos de empresa).

Las sesiones que han formado parte de este ciclo han sido las siguientes:

- "La logística como elemento vertebrador del territorio", impartida el 26 de septiembre de 2023 por Alejandro Herráez, Director Técnico de la Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA).
- "Aspectos de vanguardia en la Logística del siglo XXI", impartida el 18 de octubre por Jesús Royo, Co-

Director de la Cátedra Carreras de Sostenibilidad e Innovación Logística y Director de la Cátedra Tecnalia de la Universidad de Zaragoza.

- “Transformación Tecnológica de la Logística en la Empresa Internacional”, impartida el 8 de noviembre por Emmanuel Trigo, Fundador de eCobot4.
- “Sostenibilidad y reducción de huella de carbono en las cadenas de suministro”, impartida el 20 de noviembre por Susana Val, Directora de Zaragoza Logistics Center (ZLC).



Imagen tomada durante la sesión impartida por D. Emmanuel Trigo.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Susana Callao Directora de la Cátedra

Durante el segundo semestre de 2023, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación ha llevado a cabo diversas actividades en el ámbito de la docencia y de la investigación, la mayoría de las cuales se vienen desarrollando desde hace varios años.

En el ámbito de la **docencia**:

- Se ha iniciado la V Edición del Título de Experto Universitario en Cadena de Suministro 4.0 2023-2024, impartido por profesores de la Universidad de Zaragoza y expertos de BSH y Tecnalia.
- En este semestre se ha desarrollado el programa Factor Idea en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, en el Máster en Ingeniería de Diseño de Producto y en el Máster en Telecomunicaciones. En dicho programa, impulsado por la Cátedra y con la colaboración de profesionales de BSH, los estudiantes han resuelto un reto relacionado con una investigación de mercado, en el caso del Grado Marketing e Investigación de Mercados, y con el uso sostenible de los electrodomésticos, en los Máster.
- Se ha seguido colaborando en la formación de estudiantes y recién titulados de la Universidad de Zaragoza mediante el establecimiento de programas de becas para la realización de Trabajos fin de Grado y fin de Máster.
- Se ha participado en el programa de prácticas formativas con UNIVERSA y la Fundación Empresa Universidad (FEUZ).

Profesionales de BSH han participado en la docencia de asignaturas de Grado y Posgrado.

En el ámbito de la **investigación**:

- La Cátedra ha participado en proyectos de investigación en diferentes áreas a través de la OTRI.
- Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, ha seguido colaborando con la Universidad de Zaragoza en la realización de Tesis doctorales en diversas áreas de interés.
- La Cátedra ha participado en el I Programa SPIN-TRANSFER-FASE1, junto con el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, a través de la OTRI, y el Banco Santander. El objeto del Programa es apoyar a los investigadores a convertir su idea, basada en un resultado de investigación Unizar, en una empresa spin-off. El 15 de diciembre de 2023 tuvo lugar la ceremonia de entrega de premios a los proyectos ganadores de esta Fase 1.
- El 7 de septiembre de 2023 se celebró la XVIII Jornada Técnica I+D en el Campus Río Ebro, en la que participaron los grupos de investigación que colaboran con BSH.

Otros:

Patrocinio de las Jornadas de Automática, celebradas del 6 al 8 de Septiembre 2023 en Zaragoza.



Imágenes de los participantes en el programa Factor Idea.

CÁTEDRA *ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS*Cátedra Economía Social
y Cooperativas
Universidad Zaragoza

Carmen Marcuello Servós. Directora de la Cátedra

El 12 de diciembre a las 10:00 se celebró el acto de la entrega de los VII Galardones de la Economía Social de Aragón 2023 y la presentación del Informe de la Economía Social en Aragón 2022 en el Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Por octavo año consecutivo, se presenta el informe desde la Cátedra Economía Social y Cooperativas, nacida de la colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza.

Los principales resultados del informe muestran que en el año 2022 en Aragón existen 7.492 entidades activas de Economía Social, que representan cerca del 8,5% del total de empresas existentes en nuestra comunidad autónoma. Estas entidades dan empleo directo a 21.660 personas, es decir, el 3,63% del empleo total aragonés en 2021; facturaron más de 3.500 millones euros en 2021, y contribuyeron al desarrollo económico de Aragón generando un valor añadido bruto cifrado en 659 millones de euros, lo que supone el 1,92% del total territorial en el año 2021.

En el acto se entregaron los VII Galardones de la Economía Social en Aragón, que tienen por objeto reconocer la labor y trayectoria de experiencias y personas particularmente relevantes en el ámbito de la Economía Social aragonesa. Aún con la dificultad que implica la elección de entidades y personas concretas, este año se ha decidido reconocer la labor del Colegio Don Bosco, la Cooperativa La Veloz y Doña Teresa Soro.

Teresa Soro Andiano ha sido Gerente de la Fundación Picarral durante más de dos décadas y una de las artífices de su creación y consolidación. Es Presidenta del Patronato de la Fundación Integración y Empleo y Tesorera en la Asociación CODEF. Participa en la Comisión de Solidaridad de la Asociación Vecinal Picarral, en los Consejos de Administración de Mapiser y Arapack. Además, es Hija Predilecta de la ciudad de Zaragoza en 1995 y fue reconocida con la distinción al Mérito Profesional y Valores Humanos de la Junta Municipal del Rabal en 2011.

El Colegio Don Bosco Cooperativa abrió sus puertas en el año 1968 en el barrio de La Jota. En 1984 se constituyeron como cooperativa de profesores y en mayo de 1988 se trasladaron a su ubicación actual en la calle Alfonso Zapater 21. Son un colegio concertado, bilingüe y laico; gestionado por una cooperativa de profesores. Su profesorado es el responsable de la gestión del centro y eso supone que la plantilla es estable, comprometida e implicada. Ofrecen a su alumnado una enseñanza individualizada, conectada con el aprendizaje cooperativo y el trabajo por esta región.

El Grupo La Veloz se creó hace 30 años y podemos afirmar que es una empresa consolidada. En 2023 cuenta con 15 socios trabajadores que realizan sus tareas en dos locales. El volumen de negocio anual se cifra en 956 mil euros, con unos activos de más de 400 mil euros. Se prestan servicios mensualmente a más de 800 clientes, entre particulares, empresas, autónomos y administraciones públicas. El Grupo La Veloz está integrado por tres unidades estratégicas, interrelacionadas entre sí, pero autónomas en la gestión que son Ecomensajería La Veloz, Recicleta y Nabata Asesoría. Ecomensajería La Veloz desarrolla todo lo relacionado con la logística y el transporte. Además, lleva a cabo un trabajo de coordinación con el centro especial de empleo "Logística Social" del grupo Atades desarrollando el proyecto Koiki de reparto de paquetería consciente y sostenible.

El informe, coordinado por Carmen Marcuello, Cristina Bernad y Elvira Plana, y en el que han participado investigadores e investigadoras de diversas áreas de la Universidad de Zaragoza, proporciona un análisis detallado sobre la situación, características y evolución durante los últimos años de las principales familias que conforman el sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón, esto es, cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, centros especiales de empleo y sociedades agrarias de transformación.

Con este informe se pretende impulsar la visibilidad del sector de la Economía Social en Aragón, no sólo en el ámbito académico, sino también a nivel social e institucional.

Más información en <https://catedraeconomiasocial.unizar.es/>



Imagen tomada durante los VII Galardones de la Economía Social 2023.

CÁTEDRA *DESARROLLO DIRECTIVO FEMENINO*

CÁTEDRA
Desarrollo
Directivo
Femenino

Isabel Brusca Alijarda. Directora de la Cátedra

La Cátedra Desarrollo Directivo Femenino organiza dos mesas redondas con Directivas Aragonesas en los Campus de Huesca y Teruel

La Cátedra Desarrollo Directivo Femenino, impulsada por el Departamento de Economía, Industria y Empleo creada mediante Convenio de Colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza y coordinada desde la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, ha celebrado durante los meses de Noviembre y Diciembre dos mesas redondas con Directivas con objeto de inspirar y dar referentes a las universitarias de hoy, para que puedan ser las directivas del mañana.

La primera mesa redonda, bajo el título "Salidas profesionales en la provincia de Teruel: posibilidades y dificultades", fue celebrada el día 29 de noviembre en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, en el marco de las XI Jornadas de Administración y Dirección de Empresas "Acercando la Empresa a la Universidad", organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, que cuenta con la colaboración de CEOE Teruel y Cámara Teruel.

La mesa contó con la colaboración de cuatro mujeres Directivas con dilatada trayectoria profesional en la Provincia de Teruel, permitiendo visibilizar el liderazgo femenino en este ámbito:

- María Pilar Muñoz, Delegada de zona en Teruel de Avialia Aragón.
- Patricia Vivas, Directora General y Consejera Delegada de la Empresa Viarcín Platea.
- Elena Lluch, Consultora de Recursos Humanos y Coach Ejecutivo en Estudio Global.
- Eva Febrero, Directora de Auditoría Interna de Caja Rural de Teruel.

Al acto también asistió el Subdirector Provincial de Trabajo de Teruel, Moisés Alcalá, en representación de la Dirección General de Trabajo del Gobierno de Aragón, que es el Departamento responsable de la Cátedra dentro del Gobierno de Aragón.

Las ponentes presentaron su recorrido profesional y los retos que han ido asumiendo en sus respectivas posiciones de liderazgo. Asimismo, resaltaron diferentes salidas profesionales que, desde su perspectiva, ofrece la provincia de Teruel. Todas ellas consideraron que hay muchas posibilidades y oportunidades para los estudiantes de ADE en la provincia y consideraron importante que su talento se quede en Teruel. En relación al liderazgo femenino, las ponentes destacaron la importancia de que se visibilice el talento femenino y que las jóvenes cuenten con referentes. Sus ejemplos de carreras profesionales de éxito son sin duda muestra de que con esfuerzo y constancia todo se puede alcanzar, uno de los mensajes que trataron de trasladar a las universitarias del campus de Teruel. Las estudiantes han tenido oportunidad de conversar y preguntar a las Directivas sobre sus propias inquietudes, como las opciones del emprendimiento en Teruel o las principales competencias demandadas en estos momentos en el mercado laboral.

La segunda mesa redonda tuvo lugar en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca, bajo el título "La dirección



Imagen tomada durante la mesa redonda "Salidas profesionales en la provincia de Teruel: posibilidades y dificultades".

en el sector del turismo: la experiencia de mujeres directivas en la provincia de Huesca". La mesa fue organizada conjuntamente con el Máster universitario en Dirección y Planificación del Turismo y en la misma participaron las siguientes directivas:

- Ines Dewulf, Administradora - URpirineos.es; Operations & Corporation Manager - RocRoi.com y Presidenta Asociación de Empresas de Turismo Activo de Aragón).
- Ana Gállego, Directora marketing, comunicación y enoturismo de Bodega Enate.
- Ana Puy, Directora y propietaria de Hotel Boutique Mediodía *** y Socia Fundadora de NatureLinen.
- Ana Blasco, CEO del Restaurante Casa Pardina.

La mesa redonda estaba dirigida a universitarios y profesionales del sector empresarial de la provincia de Huesca, especialmente a los estudiantes del Máster en Dirección y Planificación del Turismo, con el objetivo de que estas profesionales de la Provincia de Huesca, claro ejemplo de brillantes carreras profesionales en el sector turístico, dieran a conocer sus experiencias profesionales y su visión sobre las perspectivas laborales que ofrece el sector en la provincia de Huesca.

Esto ha permitido visibilizar el papel de la mujer directiva en la provincia de Huesca, así como el potencial del sector para desarrollar la carrera profesional, con la colaboración de hombres y mujeres profesionales que buscan la igualdad de oportunidades con independencia del género.



Imagen tomada durante la mesa redonda "La dirección en el sector del turismo: la experiencia de mujeres directivas en la provincia de Huesca".



CÁTEDRA *Emprender*

Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza**José Alberto Molina Chueca** Director de la Cátedra

La Cátedra Emprender (<http://catedraemprender.unizar.es/>), financiada por la Fundación Aragón Emprende, tiene el propósito de profundizar en la cooperación entre la Universidad de Zaragoza, la Fundación Aragón Emprende, el Instituto Aragonés de Fomento y otras entidades vinculadas a la actividad emprendedora en Aragón, con el fin de desarrollar una serie de actividades docentes, investigadoras, de transferencia y divulgación que permitan estimular el tejido empresarial fomentando las decisiones emprendedoras y la creación de empresas en nuestra Comunidad Autónoma de Aragón.

El presente documento resume las actividades realizadas durante el segundo semestre de 2023, detallándose las actuaciones de la Cátedra en los indicados vectores de actividad, sin perjuicio de lo cual podemos destacar la participación de la Cátedra en los Premios al Emprendimiento Rural en el contexto del consorcio europeo UNITA (30 asistentes), así como la realización de la Actividad Complementaria transversal para todos los alumnos UNIZAR "Ciclo de Píldoras Formativas en Emprendimiento" (10 asistentes), la VII edición de los Premios TFG/TFM sobre Emprendimiento en el contexto del Campus Iberus (19 TFG/TFM presentados), la intensa actividad investigadora, la VII edición de los Proyectos de Investigación (2 proyectos), la VI edición de las Becas-Estancias

(2 estancias), el VI Workshop sobre Investigación en Emprendimiento (9 presentaciones/trabajos), el Informe GEM 22-23 (TEA Aragón 5%), o la activa participación en el programa SpinUp de UNIZAR, entre otras. Deseo destacar también la continua y prometedora colaboración de la Cátedra de Zaragoza con las Cátedras/Grupos sobre Emprendimiento de las cuatro universidades del Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro Iberus (Univ. Zaragoza, Univ. La Rioja, Univ. Lleida y Univ. Pública de Navarra). Todo ello en el contexto de nuestro propósito de participar en el desarrollo empresarial de Aragón, colaborando activamente en los foros en los que se visualizan las iniciativas que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, como, por ejemplo, la participación en dos actividades de la Semana del Emprendimiento en Aragón 2023. Finalmente, destaco el interés de la Cátedra por visualizar el fomento del emprendimiento en las redes sociales.

El Director de la Cátedra Emprender agradece muy sinceramente a la Universidad de Zaragoza, a la Fundación Aragón Emprende y al Instituto Aragonés de Fomento su compromiso con la Cátedra Emprender y, en general, con el estímulo del emprendimiento en Aragón.



Semana Emprendimiento Aragón: Emprendimiento Tecnológico en Valle del Ebro.



Semana Emprendimiento Aragón: Informe GEM 2022-23.

CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN

**M^a Blanca Simón Fernández.** Co-Directora de la Cátedra

Entre los **objetivos de la cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos **como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales.**

Adicionalmente, **desde julio de 2023 y hasta diciembre de 2023**, la Universidad de Zaragoza, a través de la cátedra Fundación Caja Rural de Aragón, ha seguido desarrollando, junto a Coope-

rativas Agroalimentarias de Aragón, Arrocería del Pirineo y Pastores Grupo Cooperativo, del **proyecto "Impulso a los valores cooperativos (sociales, ambientales y de desarrollo empresarial en el medio rural) a través de una metodología de coaching innovadora"** que pretende impulsar los valores cooperativos a través de la comunicación, la cercanía y la colaboración.

Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los objetivos de la cátedra y en el proyecto mencionado.

La Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de fomentar el interés en el desarrollo rural sostenible potenciando la generación y difusión de conocimientos que permitan profundizar en la realidad sobre esta materia entre los estudiantes y profesores de la Universidad de Zaragoza, convoca la **VI Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster “Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón”**.

Han podido presentarse a los Premios “Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón”, aquellos estudiantes de cualquier titulación oficial de la Universidad de Zaragoza que a lo largo de los últimos dos cursos académicos hayan defendido su Trabajo Fin de Grado (Modalidad I) o Trabajo Fin de Máster (Modalidad II) sobre un tema relacionado con el “Desarrollo Rural Sostenible”.

El plazo de presentación de los trabajos candidatos fue del 23 de Octubre al 15 de Diciembre de 2023, de forma telemática enviando un correo electrónico a bsimon@unizar.es con toda la documentación exigida.

La cuantía de los Premios es la siguiente:

Modalidad I: Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible: 400 euros y Diploma Acreditativo.

Modalidad II: Premio al Mejor Trabajo Fin de Máster sobre Desarrollo Rural Sostenible: 500 euros y Diploma Acreditativo.

El **fallo del jurado** de los Premios “Desarrollo rural sostenible” de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza, en su **VI Edición** estará próximamente disponible en la página de la Cátedra.

En la **pasada V edición de los Premio al Desarrollo Rural Sostenible** en la modalidad de Trabajo Fin de Grado, el premio recayó en el titulado **“Impacto del Programa Leader 2014-2020 sobre la economía aragonesa”** cuya autora es **Jessica Remón**. En la modalidad de Trabajos de Fin de Máster lo obtuvo el que lleva por título **“Análisis de la sostenibilidad y la autenticidad como elementos motivadores del turismo rural”** realizado por Alberto Labuena. Ambos fueron presentados públicamente en el **XI ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, los días **22 y 29 de marzo de 2023**.

En cuanto al proyecto **“Impulso a los valores cooperativos (sociales, ambientales y de desarrollo empresarial en el medio rural) a través de una metodología de coaching innovadora”** pretende impulsar los valores cooperativos a través de la comunicación, la cercanía y la colaboración.

Existe una alta vinculación y experiencia de los actores que constituyen el grupo de cooperación, con la experiencia contrastada de Grupo Pastores y Arrocera del Pirineo en materia de comunicación de valores cooperativos, que se están poniendo a disposición del conjunto del sector cooperativo para reforzar este modelo de agricultura y ganadería. Cooperativas Agro-alimentarias Aragón actúa en este contexto como una entidad integradora y representativa del modelo social de agricultura. Con todo ello, se pretende mejorar la viabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas de base, con una estructura familiar y desarrollo social en territorios rurales. Para el desarrollo de todo este proyecto la confianza es un requisito imprescindible, y las cooperativas son el núcleo que define la misma en el territorio rural y agrario de Aragón. **Como centro de investigación y transferencia de conocimiento, la Universidad de Zaragoza actúa a través de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón.**

Es de destacar que el pasado **1 de julio de 2023** el movimiento cooperativo celebró el **Día Internacional de las Cooperativas**. El movimiento cooperativo fue el primer grupo de empresas a nivel mundial que apoyó y fue reconocido por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. En septiembre de 2023, la comunidad internacional alcanzará el ecuador de la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Es, por tanto, un **momento crucial para demostrar la contribución de las cooperativas al cumplimiento de los ODS**.

La colaboración de la Cátedra con las cooperativas agroalimentarias, a través del mencionado proyecto, se recoge en la **revista Aragon.coop** en su **número 72 de agosto de 2023**. Se puede ver en: https://faca.es/Periodico/Periodico/?periodico_id=8#

De las actividades desarrolladas por la cátedra, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferencia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>



Entrega del diploma acreditativo de ganadora del Premio al Desarrollo Rural Sostenible de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón en su V Edición en la modalidad de Trabajo Fin de Grado. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Jessica Remón (ganadora del premio) y M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón).



Entrega del diploma acreditativo de ganador del Premio al Desarrollo Rural Sostenible de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón en su V Edición en la modalidad de Trabajo Fin de Máster. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Alberto Labuena (ganador del premio) y M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón).



CÁTEDRA IBERCAJA DE FINANZAS SOSTENIBLES



Cátedra Ibercaja
de Finanzas Sostenibles
Universidad Zaragoza



Patricia Bachiller. Directora de la Cátedra

Desde su creación en marzo del año pasado, la Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles ha venido realizando varias actividades en el segundo semestre de 2023 en las áreas de docencia, investigación y difusión.

En cuanto a **docencia**, la Cátedra ha concedido una Ayuda al Estudio para la realización del Máster en Contabilidad y Finanzas, cuyo beneficiario ha sido el estudiante Julen Galarza María. Además, dos estudiantes de ADEi realizaron sus TFG con la colaboración como tutoras de Beatriz Catalán y Miriam Fernández de Ibercaja Gestión. Los títulos de estos trabajos son “Sostenibilidad como nuevo motor de inversión: Análisis de Alphabet (Google) y Microsoft hacia un crecimiento sostenible” y “Análisis de la sostenibilidad de once empresas farmacéuticas: Valoración del acceso a los medicamentos en los países de rentas bajas y medias (LMICs)”. Actualmente, una estudiante de DADE está realizando su TFG en colaboración con Ibercaja Gestión.

En el apartado de **investigación**, la Cátedra ha concedido una ayuda de investigación al proyecto titulado “En busca del “Gree-

nium” perdido: Análisis del mercado internacional de bonos sostenibles”, cuyo investigador principal es el profesor Luis A. Vicente. El proyecto pretende determinar si existe un papel negativo en la incorporación de criterios ASG por parte de los inversores en su toma de decisiones sobre el binomio rentabilidad/riesgo de su cartera de inversión.

Las actividades de **difusión** realizadas en este semestre son dos conferencias a estudiantes de la asignatura Gestión de Riesgos Financieros del grado en DADE y Mercados Financieros del grado en ADE que suscitaron un gran interés entre el alumnado. En estos encuentros, compañeros de la gestora de Ibercaja explicaron qué es una gestora de fondos de inversión, la filosofía de inversión de Ibercaja, cómo realizan el proceso de gestión y la relevancia de los criterios ASG en la toma de decisiones. Gracias a Beatriz Catalán, Miriam Fernández, Carlos Lasure y Guillermo Uriol, los estudiantes pudieron conocer de primera mano qué implica trabajar en la principal gestora de fondos de inversión de nuestra Comunidad.



En la imagen, Miriam Fernández y Carlos Lasure, ambos de Ibercaja Gestión, durante la conferencia impartida en la asignatura Gestión de Riesgos Financieros del grado en DADE.



En la imagen, Beatriz Catalán y Guillermo Uriol, de Ibercaja Gestión, durante la conferencia impartida en la asignatura Mercados Financieros del grado en ADE.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN EMPLEO, SOCIEDAD Y SOSTENIBILIDAD - IEDIS



Instituto Universitario de Investigación
en Empleo, Sociedad
Digital y Sostenibilidad
Universidad Zaragoza

José Alberto Molina. Director del Instituto de Investigación IEDIS

El Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad-IEDIS (<http://iedis.unizar.es/>) de la Universidad de Zaragoza fue creado por acuerdo del Gobierno de Aragón del 16 de diciembre de 2020 y publicado en BOA el 5 de enero de 2021. El Instituto está integrado actualmente por 253 investigadores, de los cuales el 61% son mujeres y el 39% hombres. Además, el 23% son catedráticos, mientras que el 9% es personal en formación (predoctorales). Los miembros investigadores de IEDIS forman parte de 36 grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y pertenecientes a las siguientes áreas: Economía y Empresa, con 10 grupos, supone un 56% del total; Derecho con 7 grupos, corresponde al 20%; Educación/Sociología con 5 grupos, supone el 14% y Filosofía/Humanidades con 4 grupos, forma parte del 10%. IEDIS busca elevar el impacto de la Universidad de Zaragoza en las áreas de Ciencias Económicas, Sociales y Jurídicas mediante la promoción de la excelencia científica, la consolidación de la investigación y

la transferencia de conocimiento en estas disciplinas.

En estos últimos meses, IEDIS se encuentra, además, comprometido en corregir el desequilibrio existente entre proyectos de investigación regionales/nacionales e internacionales, reconociendo la importancia de proyectarse a nivel global para su desarrollo y prestigio en el ámbito científico. Activa y exitosamente, el instituto participa en programas de investigación financiados por la Unión Europea, fortaleciendo la calidad de su investigación y construyendo redes duraderas. De esta forma, el Instituto busca fomentar la colaboración entre regiones y países a través de programas de Cooperación Territorial Europea como INTERREG SUDOE y POCTEFA, impulsando la cohesión territorial, la innovación y el desarrollo sostenible. Asimismo, se involucra en el programa CERV para promover y proteger los derechos y valores en la Unión Europea, presentando propuestas en áreas como igualdad y participación ciudadana. También participa en el pro-

grama Erasmus + en Alianzas para la Innovación y Asociaciones de Cooperación, fortaleciendo la educación y la formación en Europa. Además, considera diversas oportunidades de financiación en programas específicos como CHANSE, Urban Transitions y COSME, dada la versatilidad de sus áreas de investigación.

A lo largo del último semestre, el director de IEDIS, José Alberto Molina, se unió a la Academia Europaea en la sección de Economía, Negocios y Ciencias de la Gestión. La Academia Europaea promueve la excelencia académica en diversas áreas, incluyendo humanidades, derecho, ciencias económicas, sociales y políticas, matemáticas y medicina. La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza se destacó en el ranking IDEAS-RePEc de España, y tres miembros de IEDIS lideraron el ranking de autores en los últimos diez años. Además, varios de nuestros miembros son responsables de varios hitos desde IEDIS como liderar la nueva Cátedra Janssen de Derecho y Salud (Miguel Ángel Boldova); formar parte de un equipo de investigación contra el cáncer gracias a la ayuda del Consejo Europeo de Investigación ERC (Raquel Ortega) y la firma de la creación del Seminario Notarial de Derecho Internacional Privado e Interregional (Pilar Diago). Además, nuestra investigadora Raquel Ortega recibió el Primer Premio del I Programa Spin Transfer como integrante del proyecto VASTO que convierte resultados de investigación en ideas de negocio para aportar valor a la sociedad.

IEDIS también ha participado en eventos de divulgación científica desde sus centros de Zaragoza, Huesca y Teruel, para acercar sus investigaciones al público como la Noche de los Investigadores e Investigadoras, "El Rincón de la ciencia de Unizar" y otros foros. Se han organizado seminarios, incluyendo uno sobre el Impacto Social de la Investigación, impartido por Ramón Flecha, o un ciclo de sesiones de cómo solicitar proyectos europeos que se están llevando a cabo en las cuatro sedes de Zaragoza, Huesca y Teruel. Además, hemos creado una base de datos de portavoces para promover la transferencia social de la investigación. Para obtener más información <https://iedis.unizar.es/>.

BROWN BAG SEMINARS

VI edición de los Brown Bag Seminars (BBS): Consolidando Conocimientos

Los Brown Bag Seminars (BBS) surgieron con el propósito de fomentar la investigación y establecer un foro de diálogo y reflexión, proporcionando un espacio para compartir el conocimiento generado en la Universidad.

Por sexto año consecutivo, la iniciativa sigue facilitando que tanto investigadores con experiencia como doctorandos presenten sus proyectos, buscando recibir sugerencias que impulsen el desarrollo de sus ideas y fomenten nuevas colaboraciones. Con ello, se pretende promover la participación activa y la conexión entre diversos miembros de la comunidad académica.

La VI edición de los BBS se inauguró el 20 de octubre con la presentación del profesor Gregorio Giménez Esteban de la Universidad de Zaragoza. Posteriormente, se han celebrado sesiones con trabajos pertenecientes a distintas áreas de economía y empresa presentados por autores procedentes de diferentes instituciones, como la Universidad de Vigo, Goethe University Frankfurt y el Instituto Barcelona de Estudios Internacionales (IBEI). Este hecho refleja la naturaleza interdisciplinar e internacional de la iniciativa, destacando la diversidad y amplitud temática de los seminarios.

Como viene siendo tradición, estos seminarios se celebran en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso), así como



Raquel Ortega (segunda por la derecha) recibe el Primer Premio del I Programa Spin Transfer



Inauguración de la Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras en Paraninfo y CaixaForum.

en formato online a través de Microsoft Teams. Aquellas personas interesadas en sumarse a esta iniciativa pueden inscribirse para presentar sus propuestas en las fechas disponibles de esta edición a través de la web de los BBS (<https://brownbag-seminarsbbs.wordpress.com/submission/>).

Finalmente, destacar que durante el próximo mes de mayo está prevista la realización de Jornadas Extraordinarias de esta iniciativa. Estas jornadas contarán con la participación de investigadores e investigadoras nacionales e internacionales que destacan por su notable trayectoria académica.

Agradecemos a todas las personas participantes y asistentes por su contribución continua, la cual posibilita que esta iniciativa perdure y prospere.

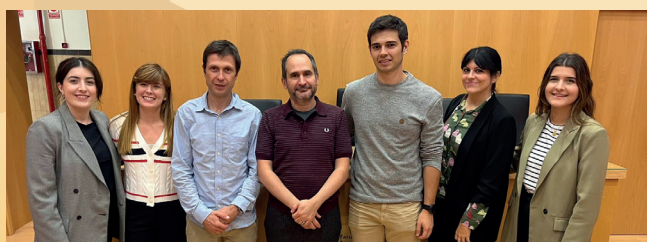


Imagen tomada durante la sesión inaugural de la VI Edición de los BBS, dónde aparece el comité organizador, junto al representante de decanato y el ponente de la sesión.



Entrega de la Medalla de Oro del Colegio de Economistas de Aragón a la Facultad de Economía y Empresa

El pasado día 3 de noviembre de 2023, con motivo de la celebración de su Patrón "San Carlos Borromeo", el Colegio de Economistas de Aragón hizo entrega de su Medalla de Oro a la Facultad de Economía y Empresa.

El acto estuvo presidido por D^a Claudia Pérez Forniés, Consejera de Educación, Ciencia y Universidades, quien hizo entrega junto con D. Javier Nieto Avellaned y D. Francisco Gracia Herreíz (en ese momento, Decano y Vicedecano del Colegio de Economistas de Aragón respectivamente) de la Medalla de Oro a la Decana de la Facultad, D^a Ana Yetano Sánchez de Muniaín.

Desde la Facultad queremos agradecer al Colegio de Economistas de Aragón este reconocimiento, que da cuenta de la estrecha colaboración entre ambas instituciones y de su compromiso conjunto en trabajar por la Economía Aragonesa. Esta Medalla representa para la Facultad un hito como confirmación del trabajo que la alianza entre ambas instituciones ha logrado y también un desafío ya que pone sobre la mesa la necesidad de continuar buscando formas innovadoras y

colaborativas de aportar a nuestro entorno económico, de crear vocaciones y de dar respuesta a las necesidades formativas de nuestro entorno en el ámbito de la Economía y la Empresa. Son estas alianzas las que, como pone de relevancia el ODS 17, hacen falta para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



En la imagen de izquierda a derecha: Javier Nieto (Decano del Colegio de Economistas en el momento del acto de entrega de la Medalla de Oro); Claudia Pérez (Consejera de Educación, Ciencia y Universidades); Ana Yetano (Decana de la Facultad) y Francisco Gracia (Vicedecano del Colegio de Economistas en el momento del acto de entrega de la Medalla de Oro y actual Decano del Colegio de Economistas de Aragón).