



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



f @FECEM.unizar

ig @fecem_unizar

tw @FECEM_unizar

in FACULTAD DE ECONOMÍA E EMPRESA, Universidad de Zaragoza

CARTA DEL DECANO

OPINIÓN: Javier Nieto, Manuel Espitia

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DEL DECANO José Mariano Moneva Abadía

De nuevo volvemos a presentar un número de “El Semestre Económico y Empresarial”, en un momento donde estamos casi con una completa normalidad, tras más de dos años de pandemia. Es difícil sustraerse a este periodo tan complicado que nos ha tocado vivir, donde hay muchas personas que nos dejaron lamentablemente y que, además, ha provocado una importante crisis económica. Crisis que cuando parecía remitir ha vuelto a recrudecerse por la invasión de Ucrania. En este caso las debilidades energéticas europeas han aflorado con fuerza y han impactado a todos los niveles, de manera que desde la Universidad de Zaragoza se está abordando un plan para la reducción del consumo energético. Sobre la base de dicho plan, la Junta de Facultad aprobó unos nuevos horarios, que básicamente trataban de conjugar la calidad de la docencia y colaborar en dicho plan para reducir los costes energéticos. Dicha medida, no exenta de polémica, fue presentada al equipo rectoral, que inicialmente consideró una

buena propuesta, aunque conocemos que hay dificultades que pueden hacer ineficaz el esfuerzo realizado desde el centro.

Dada la relevancia del tema energético, dedicamos las colaboraciones de este volumen a esta crisis, sobre la que nos ilustran Manuel Espitia, Catedrático de nuestro centro y Javier Nieto, Decano del Colegio de Economistas de Aragón. Este último también es protagonista en otro apartado del Semestre, el relativo a la Insignia de Honor 2022 de la Facultad de Economía y Empresa concedida al Colegio del que es Decano, fruto de la integración de dos Colegios, el de Economistas y el de Titulados Mercantiles. Integración que se produjo hace más de 10 años entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza, configurando uno de los centros más grandes de la Universidad de

Continúa en la página siguiente

OPINIÓN

Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa al Colegio de Economistas de Aragón

Javier Nieto Decano del Colegio de Economistas de Aragón



En la imagen Javier Nieto, junto con el Decano de la Facultad, en el acto de entrega de la Insignia de Honor de la Facultad.

MUCHAS GRACIAS en nombre del Colegio de Economistas de Aragón y de los economistas aragoneses a los que esta Junta de Gobierno tiene el honor de representar.

“De la abundancia del corazón habla la boca” dice una cita bíblica de San Mateo y con estas palabras pretendemos conseguir expresar todo el agradecimiento que hemos sentido. Damos valor máximo a este reconocimiento y os pedimos que consigamos que los jóvenes egresados conozcan el Colegio. Es muy importante, más de lo que imagináis, que sus profesores les hablen de esta institución. Hemos aprobado medidas extraordinarias para los jóvenes que se quieran incorporar al Colegio, como un año gratuito de colegiación y cinco años totalmente bonificados en la formación ordinaria que ofrecemos.

Si importante es el fondo de la cuestión por la que estamos hoy aquí no lo es menos, para nosotros, la forma. Esa concesión por **UNANIMIDAD**, esa concesión **CON EL CORAZÓN**.

Somos una **institución de funcionamiento democrático**, de incorporación y adscripción mayoritariamente voluntaria, que representa y defiende a la profesión,

OPINIÓN

Continúa en la página 3

Viene de la página anterior

Zaragoza y el principal referente de la docencia, investigación y transferencia en el ámbito de la economía y la empresa aragonesa.

El acto central de la festividad de nuestra Facultad sirvió de cierre de actos del décimo aniversario y entrega de la Insignia de Honor, lo cual es ya un ejemplo de la recuperación de actividades en formatos previos a la pandemia. Además de los reconocimientos habituales a promociones y personal jubilado, homenajeamos a dos personas que nos dejaron muy anticipadamente, Ana Angulo y Ricardo Santabárbara. Para ambos se incluye un merecido “in memoriam” en este número, así como también a un antiguo profesor y maestro de economistas que nos dejó recientemente, Francisco (Paco) Bono, profundamente implicado en la sociedad aragonesa, habiendo sido en dos periodos Consejero de Economía del Gobierno de Aragón, siendo el primero de los que ocupó ese cargo en los albores de la autonomía aragonesa que este 2022 cumple su 40 aniversario.

El curso que acaba en breve ha sido intenso y con novedades importantes, especialmente destaca que va a ser el último con una convocatoria oficial en septiembre, en línea con la casi totalidad de las universidades nacionales e internacionales.

Como anunciaba en el volumen anterior, recibimos la visita online de los paneles de renovación de la acreditación de los cuatro grados de FECEM. Los resultados han sido excelentes, recibiendo informe favorable para todos ellos. Quiero destacar el gran trabajo realizado por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado del centro, las Coordinadoras de los Grados de Economía (Gema Larramona), Finanzas y Contabilidad (Laura Andreu), Marketing e Investigación de Mercados (Marta Pedraja), así como al Coordinador del Grado de Administración y Dirección de Empresas y Adjunto al Decano y encargado de coordinar este proceso, Javier García Bernal.

Esta renovación de la acreditación nos debe servir para reflexionar sobre nuestras titulaciones en el marco del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. La primera de las titulaciones que, en dicho marco, se van a relanzar desde nuestro centro es el Máster de Análisis, Gestión y Protección de la Información en Economía y Empresa, esperando que en esta ocasión tengamos éxito. También debemos pensar en reforzar la internacionalización de nuestro centro, explorando las posibilidades que se pueden ofertar. ADE en inglés (ADEi) es un grupo del que en septiembre de 2022 se iniciará la décima promoción, que esperemos tratar de conmemorar de una forma más adecuada que el aniversario del centro.

Como puede desprenderse del contenido de este Semestre, la actividad de la Facultad ha empezado a recuperar e, incluso, incorporar otras acciones. Entre ellas voy a destacar las realizadas en colaboración con el ya consolidado Instituto de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS). También me permito resaltar el impulso que el Laboratorio de Economía Social está dando a este ámbito, a pesar de las dificultades que han sufrido.

Conjuntamente quiero destacar que FECEM es un centro integrado en la sociedad aragonesa e incluso un referente que va más allá. En este sentido, el sencillo homenaje rendido a las Cátedras institucionales que colaboran activamente con la Facultad es un ejemplo de esa proyección, que, en mi opinión, no solo debe mantenerse sino ampliarse.

Quiero acabar esta carta deseando un verano reparador, después de un curso muy intenso, y que el nuevo curso se desarrolle como deseamos la mayoría, con normalidad.

Viene de la portada

que nos gestionamos entre compañeros, que tenemos un balance saneado y solvente, sin deuda alguna, que contamos con dos sedes propias, que logramos excedentes financieros recurrentes y que no contamos con ni un solo euro de dinero público entre nuestros ingresos.

Es cierto que esta Junta de Gobierno tuvo claro desde el primer día que tenía, más allá de las obligaciones concretas con sus colegiados, una vocación de servicio a la sociedad sin pretender contraprestación alguna. Y en ese cometido **la primera y principal institución** con la que debía interactuar era **nuestra Facultad**, no porque de aquí procedemos la mayoría ni porque sea la principal cantera de nuestros colegiados, que también, sino porque creemos en la cita que pronunció Nelson Mandela cuando llegó al poder e implementó grandes reformas en Sudáfrica, su país, “la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo”.

Estamos convencidos de que **cuanto mejor le vaya a esta Facultad mejor le irá al mundo económico aragonés**, ni más ni menos. Y de ahí permitan que concluyamos que nuestra atención a la Facultad no es más que una atención necesaria e interesada para el logro de un bien común materializado en la formación que imparte, el conocimiento que genera y los logros que consigue en su interacción con el resto de agentes económicos aragoneses.

Vivimos **tiempos convulsos**, tras salir de una pandemia desconocida para nuestra generación, nos encontramos con un conflicto bélico de una magnitud y cercanía superiores a los que hemos vivido anteriormente amén de un gran atropello a la legalidad internacional que condenamos, dicho sea de paso. Ambas cuestiones han movido el statu quo de los agentes económicos, han resucitado problemas que creíamos olvidados y están provocando un cuestionamiento de nuestro mundo globalizado. La incertidumbre se ha instalado en nuestro entorno y las previsiones económicas tendrán la consistencia que puedan tener.

Pero también han sucedido **hechos positivos**, como el avance y unión de nuestra Unión Europea, que hemos visto materializarse en cuanto a políticas unificadas de compras, solidaridad financiera, mutualización de deuda, alineamiento de la política exterior o en ir diseñando un avance en materia de seguridad y defensa.

Haciendo una reflexión de cara al futuro, **¿qué retos se nos plantean a los economistas, a la profesión?** ¿Qué debe centrar nuestros esfuerzos? ¿Qué deseos albergamos para nuestro entorno?

Como agente social de referencia en el mundo económico aragonés, nuestros deseos y proyecciones no pueden sino centrarse en las personas, en su bienestar y en el logro de un mejor nivel de vida para nuestros ciudadanos y las generaciones futuras.

Partiendo de una labor individual responsable y profesional de cada uno de nosotros nuestro objetivo debe focalizarse en conseguir en nuestra comunidad autónoma un entorno ideal en el que mejore la calidad de vida de nuestros ciudadanos. Un territorio en el que alcancemos una **alta calidad de vida**.

Pero si importante es el bienestar de nuestras personas no menos lo es el de nuestras empresas e instituciones. Para abordar brevemente esta cuestión nos van a permitir referirnos a las conclusiones extraídas en el artículo de los profesores de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, Rocío Albert y Rogelio Biazzi, “Creación de empresas y atracción de inversiones en la Comunidad de Madrid”, publicado hace unos años en la prestigiosa revista del Colegio de Economistas de Madrid y del Consejo General de Economistas de España. En dicho artículo se analiza el éxito de la Comunidad Autónoma de Madrid en cuanto a receptor de empresas y de inversión extranjera. Es cierto que hay elementos de partida que son específicos de dicha Comunidad y que la hace partir en ventaja. También es cierto que en muchos de ellos se está trabajando en Aragón pero no está de más que desde esta privilegiada atalaya manifestemos nuestro deseo de lograr ese ecosistema innovador del que hablan estos profesores en su artículo y que deviene de un conjunto de factores en el que sus piezas están perfectamente engranadas y en el que las instituciones fomentan las condiciones necesarias para apoyar los nuevos emprendimientos y desarrollar las infraestructuras de primer nivel para convertir la región en un gran epicentro de actividad empresarial.

Los autores apuntan cuatro grandes vectores de actuación:

ENTORNO EMPRESARIAL (centros de conocimiento, capital humano cualificado, I+D, empresas innovadoras, ...)

LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA E INFRAESTRUCTURAS DE PRIMER NIVEL (posición privilegiada e infraestructuras de primer nivel en carreteras, ferroviarias, aeroportuarias y conectividad intermodal)

SEGURIDAD JURIDICA Y FISCALIDAD (atractiva fiscalidad, eliminación de trabas y apoyo a las empresas)

CALIDAD DE VIDA (seguridad ciudadana, cultura, gastronomía, compras, servicios de alto nivel en educación, sanidad, sostenibilidad medioambiental y bajo coste de nivel de vida en relación a su calidad).

Contamos con muchos de estos factores en nuestra tierra, pero creemos que son una buena guía para conseguir una población con un buen nivel salarial medio y un coste de vida razonable que haga atractiva a una familia su instalación entre nosotros. Ayudará a elevar la renta media per cápita y el bienestar general.

Viene de la página anterior

Cerramos el círculo de nuestros deseos reflexionando sobre la importancia de mantener continuamente un mínimo nivel de inversión en nuestra región. La peor crisis es la desmoralización y la falta de ideas para hacer de nuestra tierra un territorio cada vez más próspero. Por ello, hay que ser imaginativos e innovadores y potenciar la inversión en infraestructuras productivas y el apoyo a proyectos empresariales significativos. Con el añadido de que si focalizamos bien determinadas actuaciones y esfuerzos ayudarán a vertebrar nuestro desequilibrado territorio. Sin inversión no hay futuro.

Tras todas estas reflexiones sobre el entorno económico aragonés, muchas de ellas en marcha, busquemos siner-

gias entre nuestras organizaciones para ser más fuertes y lograr un mayor respeto y prestigio de la Economía, de nuestra Facultad, de nuestros docentes y de nuestros economistas.

Finalizamos, sumándonos a vuestro día de fiesta, felicitando a la Facultad por su patrón, San Vicente Ferrer, felicitando a todos los homenajeados, respetando a aquellos que habéis recordado y agradeciendo la presencia de todos los que habéis asistido a este acto. Y por supuesto volviendo a agradecer DE CORAZÓN este premio que habéis dado **CON EL CORAZÓN**.

MUCHAS GRACIAS.

INSIGNIA DE HONOR 2022 DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA AL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE ARAGÓN

José Mariano Moneva Abadía Decano de la Facultad de Economía y Empresa

La Insignia de Honor de la Facultad de Economía y Empresa se plantea como una distinción especial para aquellas entidades, instituciones e iniciativas que colaboran o están relacionadas de forma destacada con el centro, en los ámbitos de la Economía y Empresa, en sentido amplio y que, además, generan valor a la sociedad aragonesa. Esta es la décima distinción de esta Facultad, aunque los antecedentes vienen de la antigua Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

El **Colegio de Economistas de Aragón** es una Corporación de Derecho público resultante de la fusión del Colegio Oficial de Economistas de Aragón y el Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales de Aragón. Los colegios, que en su momento se fusionaron, habían venido desarrollando un importante servicio a la sociedad aragonesa en su conjunto y prestando atención a la formación y asesoramiento a sus colegiados. Colegiados que han sido y son, fundamentalmente, egresados de la Facultad de Economía y Empresa.

Ambos colegios profesionales, al igual que actualmente el Colegio de Economistas de Aragón, han venido **colaborando de forma proactiva** con la Facultad de Economía y Empresa ahora y, en su momento, con los dos centros que pasaron a conformarla hace diez años ya. Durante décadas, por tanto, los colegios profesionales del ámbito de la economía y la empresa han respaldado a nuestro profesorado y estudiantado. Y, en definitiva, a la sociedad aragonesa.

El Colegio de Economistas de Aragón colabora, entre otras actividades realizadas desde la Facultad, en:

- El patrocinio de la Olimpiada de Economía

de Aragón.

- El patrocinio de los actos de graduación de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.
- El itinerario formativo para nuestros estudiantes.
- El reconocimiento de ventajas formativas y de colegiación para nuestros estudiantes.
- La participación en la Jornada de Salidas Profesionales que organiza la Facultad.
- La impartición de sesiones y charlas formativas e informativas.

Finalmente, cabe destacar que diversos profesores de nuestra Facultad participan y colaboran activamente con el Colegio de Economistas. Por ejemplo, el Decano de la Facultad y la profesora Susana Callao actúan como vocales en la Junta de Gobierno del Colegio. Asimismo, el profesor José Antonio Laínez forma parte de la Comisión de Contabilidad, Auditoría y RSE del Colegio y los profesores Susana Callao, Alfonso López, José Mariano Moneva y Claudia Pérez forman parte de la Comisión de Educación del Colegio.

Atendiendo a las motivaciones anteriores, la Junta de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, en su sesión del 3 de marzo de 2022, aprobó conceder su Insignia de Honor 2022 al **Colegio de Economistas de Aragón**, con motivo de la celebración de su Patrón San Vicente Ferrer.

LA CRISIS ENERGÉTICA

Javier Nieto Avellaned Decano del Colegio de Economistas de Aragón

Cuando hablamos de la coyuntura económica y de los retos que como sociedad estamos teniendo que afrontar, un tema que surge de manera recurrente es el de la energía. Pese a la complejidad que supondría hacer un análisis completo del panorama energético, que es clave en el desarrollo económico y para el futuro de la humanidad, sí quiero poner de relieve los problemas que está generando en los últimos meses, no solo en España, sino en buena parte del mundo.

Cuando nos referimos a la problemática alrededor de la energía y de sus mercados, se detecta una gran preocupación por su encarecimiento y por las consecuencias económicas y también sociales del mismo.

Analizando lo que viene ocurriendo recientemente con dos de las principales fuentes energéticas, tanto el gas -lo mismo el que se transporta mediante gaseoducto o en forma de gas natural licuado- como el petróleo, han aumentado en precio muy significativamente. Aunque en función de la estructura importadora y productiva de energía que mantenga cada país, tanto las causas como los efectos pueden diferir de unos a otros, uno de los factores con mayor capacidad para explicar esta alza de los precios se encuentra en torno al conflicto bélico entre Ucrania y Rusia. Dentro de los productores globales de petróleo, Rusia ocupa un tercer lugar a nivel mundial detrás de EE.UU. y Arabia Saudí, y ha dejado de proveer buena parte de la oferta de esta materia prima como consecuencia de las sanciones políticas y económicas tomadas por Europa como reacción a la invasión de Ucrania. Esto, como parece evidente, ha supuesto una disminución de la oferta de este producto, contribuyendo a un desequilibrio en el mercado que ha impulsado fuertemente los precios al alza.

De un modo similar, a nivel europeo encontramos esta situación en el mercado de gas, cuyas importaciones han disminuido desde Rusia como consecuencia de iniciativas como la paralización por parte de Alemania del importante gaseoducto Nord Stream 2. Éste, que conecta de manera directa las costas de Rusia y Alemania, pretendía doblar el volumen comerciado por su antecesor Nord Stream, que ya se encontraba en funcionamiento.

Y es que este problema, como todo en economía, desafortunadamente no supone un hecho aislado. Cuando hablamos de energía, hablamos de una materia prima tan inelástica en su precio como necesaria. La inelasticidad de la demanda se explica por la incapacidad que en la actualidad existe para sustituir rápidamente estas fuentes de energía. Aunque se había iniciado un proceso de sustitución con fuentes alternativas y limpias -y



Javier Nieto Avellaned

estos hechos quizá aceleren ese proceso-, por el momento la única reacción posible de los mercados, ante una contracción de la oferta, es la subida de precios.

Además, la subida del precio de las materias primas energéticas penetra con fuerza en otros mercados de bienes y servicios, al afectar a todos los procesos productivos y al transporte de los productos y, tal y como se ha podido ir viendo en los últimos meses, ha empujado la subida del IPC en España hasta el 10,2% de variación interanual, elevando también -y esto es más preocupante todavía- al 5,5% para su nivel subyacente. Grave problema y de difícil solución que nos adentra en un escenario donde todas las partes luchan con razón por defender su capacidad adquisitiva o competitiva.

Si bien el fenómeno inflacionista no tiene origen ni explicación única en el hecho energético, coadyuvando también la incapacidad de la oferta en general de satisfacer un brusco tirón de la demanda después de la pandemia o la parálisis en algunas ciudades chinas por las medidas anti Covid, se ha demostrado como un componente de capital importancia para explicar tal alza generalizada en todos los precios de la eurozona.

Y esta permeabilización del alza de los precios de la energía al resto de mercados, será aún más preocupante si, como de alguna manera empieza a ocurrir, se dan efectos de segunda ronda como puede ser el encarecimiento de otros costes como los salarios. Si a esto le sumamos que ciertos países, como sería el caso de España, dependen del exterior en gran medida para la obtención de recursos energéticos, estos efectos se acentúan aún más, generando un círculo vicioso difícil de romper.

Ya hemos conocido reacciones y medidas adoptadas por el gobierno para tratar de combatir esta indeseable situación que, desafortunadamente, repercutirá en mayor medida y de manera más negativa sobre las rentas más bajas. Sin embargo, dado el componente exógeno de esta problemática, en el corto plazo difícilmente encontraremos medidas que realmente contribuyan a mejorar la situación, más allá de un alivio puntual que nos permita a la sociedad en su conjunto capear el temporal de una manera algo menos dura.

En situaciones como la actual, resurgen los debates respecto a la independencia energética. Aunque la transición energética es una realidad que antes o después acabará por completarse, las alternativas renovables en el presente no tienen capacidad para

satisfacer nuestras demandas actuales, y constatamos que, desgraciadamente, por el momento todavía somos dependientes de las energías fósiles que tenemos que importar.

Esta situación ya de por sí endiablada, hay que ponerla en relación con la política monetaria laxa que los bancos centrales venían implementando desde la crisis financiera para tratar de relanzar las economías. Ahora, en este escenario de inflación creciente, lo indicado es dar la vuelta a esa política subiendo tipos de interés y, en su caso, suprimiendo los programas de compra de deuda, lo que tendrá un efecto contractivo en el PIB mundial. En nuestro caso, con una elevada deuda pública, esto es aún más preocupante porque la financiación en los mercados internacionales de esa deuda será más cara, y eso impactará en los Presupuestos, con lo que la capacidad de reacción de las Administraciones Públicas para atender las necesidades sociales disminuye.

En fin, que vienen tiempos difíciles en los que el margen de maniobra de gobiernos e instituciones económicas se estrecha, y la conducción de la economía mundial y de cada país habrá de realizarse con delicada finura, más en aquellos que no tienen saneadas sus cuentas públicas.

LA ENERGÍA Y LA CRISIS ENERGÉTICA ACTUAL

Manuel Antonio Espitia Escuer Catedrático de Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza

La energía es el fundamento del universo y un factor decisivo en la civilización humana. Lleva mucho tiempo en primera línea en trabajos de investigación¹ y difusión, muchos trabajos han abordado este tema desde la óptica académica; en la Universidad de Zaragoza, por ejemplo, hay un instituto de investigación² dedicado al tema que nos ocupa.

Desde la óptica económica y empresarial cabe pensar en cómo abordar esta cuestión con nuestras herramientas, lógicamente desde la oferta (generación) y la demanda (consumo), además de los agentes, entre ellos los reguladores, que participan en estas dos funciones que concretan el mercado energético.

La oferta es muy compleja y está compuesta por tecnologías distintas que ofrecen productos finales homogéneos. Las centrales de generación van desde las nucleares a las renovables pasando por diversas tec-

nologías sustitutivas entre sí, pero que requieren de un plazo más o menos largo de puesta en marcha, es decir, en la adaptación de la oferta a la demanda esperada. Estas centrales están ordenadas según los costes variables de producción, de menos a más, en lo que se denomina 'orden de mérito' y entran en funcionamiento para la generación siguiendo esa ordenación.

La demanda proviene de particulares, empresas, industrias, transportes, instituciones y servicios públicos (entre ellos los ejércitos³), es por lo tanto también muy variada, lo que ocurre es que el comportamiento de esa demanda sigue unas pautas bastante homogéneas y se gestionan por parte de los operadores del sistema de acuerdo con modelos muy protocolizados.

El equilibrio entre oferta y demanda resulta muy difícil de gestionar ya que cada sistema necesita una capacidad suficiente para satisfacer la demanda máxima, por

¹ Tesis doctoral de Lucía García Cebrián defendida en la facultad de CCEE y EE en 1994.

² CIRCE, Centro de Investigación en Recursos y Consumos Energéticos.

³ El ejército de EEUU es uno de los principales consumidores mundiales de energía.

⁴ https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/11/17/extras/1637170435_442302.html

lo tanto, hay que tener recursos de holgura para estas circunstancias cuyos costes, fijos y variables, necesariamente hay que imputar al sistema.

La regla de equilibrio en competencia, precio = coste marginal, se aplica para alcanzar el equilibrio entre oferta y demanda por el método de subasta, ahora bien, las tecnologías que entran en juego ordenadas según su mérito no tienen los mismos costes marginales, de ahí que la última tecnología que entra al sistema sea la que marca el precio de todas las tecnologías sean cuales sean sus costes variables, esto es lo que da pie a los beneficios caídos del cielo.

La demanda de energía presenta un perfil temporal creciente de forma continuada para los próximos años, y en consecuencia sobre todos los factores, aunque los activos consumidores de energía sean cada vez más eficientes, la cantidad de los mismos aumenta a nivel individual y colectivo ya sea en países desarrollados o en vías de desarrollo, la oferta ha de crecer para adecuarse a la demanda, según *International Energy Outlook 2021*, casi un 50% hasta 2050, siendo el sector industrial el mayor consumidor.

En una conferencia impartida en Zaragoza en 2009, el divulgador científico Eduard Punset dijo que cuando se haya resuelto el problema de la energía, podremos 'vivir del cuento'. En sus argumentos insistió en que sería más pronto que tarde, fue muy optimista a la vista de lo que está ocurriendo en los tiempos actuales. Los avances científicos generan expectativas muy positivas en torno a los programas de investigación del CERN y el equivalente chino, CEPC, que junto con otras iniciativas entre ellas los combustibles sostenibles⁴, se manifiestan en esa línea. La mayoría de estos programas son públicos, la cuestión es cómo se va a administrar la tecnología que de ellos se derive.

Mientras tanto los problemas actuales, especialmente complejos en su concepción y comprensión, dan pie a propuestas de solución de los mismos que van desde una modificación del método de subasta que fija los

precios, hasta un control más directo de los agentes administradores de la oferta. En el marco europeo hay empresas públicas en diversos países, que pueden contribuir a suavizar los efectos del mercado. En el modelo español⁵ el mercado es muy asimétrico, solo 4 empresas privadas abastecen más del 60% del mercado, se reproduce un modelo que se asemeja mucho a un oligopolio. No son extrañas las acusaciones de comportamientos sospechosos entre las empresas. En la memoria de 2020 la CNMC cifra en 181 los conflictos en redes con un incremento del 50% sobre el 2019 y, 18 sentencias, 9 de las cuales fueron estimatorias. Otros tribunales también actúan en casos similares⁶.

La complejidad se ha hecho mucho mayor por los acontecimientos de los últimos meses protagonizados por Rusia, precisamente el principal proveedor de recursos energéticos de la UE y el país que acumula una mayor riqueza⁷ en recursos energéticos y materias primas. Se trata de uno de los agentes estratégicos protagonistas para encontrar vías de solución.

El futuro inmediato que se percibe es muy distinto de la situación actual⁸ y habrá que concebir un sistema de fijación de precios que evite las derivas oligopolísticas y las estrategias que de ello se derivan para hacer frente a la creciente demanda. Las propuestas que se manejan derivan del Plan REPowerUE⁹ donde se plantean el ahorro de energía, la diversificación del suministro de energía y el despliegue acelerado de las energías renovables para sustituir los combustibles fósiles hogares, industrias y procesos de generación. Sin embargo, este Plan tendrá un desarrollo largo en el tiempo.

La inteligencia mundial sea artificial o natural, científica, estratégica¹⁰, política o diplomática, debería estar implicada en la solución de los problemas tan graves como los que se están viviendo. Es cierto que algunos agentes salen beneficiados de estos problemas, quisiera creer que la comunidad internacional vería con buenos ojos que se diseñaran mecanismos de penalización sobre estos comportamientos oportunistas que perjudican notablemente el bienestar de la población mundial.

⁵ https://www.eldiario.es/economia/agua-sol-viento-precio-gas-funciona-mercado-electrico-espana_1_8854576.html

⁶ https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/06/27/companias/1656339940_438232.html

⁷ https://www.eldiario.es/economia/jeronim-perovic-mundo-necesite-combustibles-fosiles-rusia-jugara-papel-mercado-energia_128_9114901.html

⁸ <https://datos.enerdata.net/electricidad/estadisticas-mundiales-produccion-electricidad.html>

⁹ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_22_3131

¹⁰ https://publicaciones.defensa.gob.es/media/downloadable/files/links/e/n/energia_y_geoestrategia_2020.pdf



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- El profesor D. José Ignacio Giménez Nadal ha promocionado al cuerpo de Profesores Catedráticos de Universidad (marzo 2022).
- El profesor Héctor Bellido Bellón ha promocionado a Profesor Contratado Doctor (abril 2022).
- La profesora Lorena Olmos Salvador ha promocionado a Profesora Contratado Doctor (abril 2022).

TESIS DOCTORALES

2 de Junio de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: “Hydro-economic analysis of the sustainable use of land and water resources under droughts and climate change”. Presentada por D. Daniel Crespo Estage y dirigida por los Dres. José Albiac Murillo y Encarna Esteban Gracia.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

14 de Marzo de 2022: Conferencia titulada “La respuesta de la Unión Europea a la crisis del COVID-19”, impartida por D. Carlos Martínez Mongay, Director General Adjunto en la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros en la Comisión Europea hasta el 2019.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La cátedra Aquae de Economía del Agua concedió el premio a la mejor tesis doctoral al profesor Miguel Ángel Almazán en marzo de 2022. El premio a Mejor Tesis Doctoral recayó en Miguel Ángel Almazán por su trabajo: “Gobernanza del agua en la Cuenca del Ebro: Construcción de un modelo hidroeconómico multirregional y multisectorial”. La tesis analiza la situación y necesidades de cada tramo de la Cuenca y propone alternativas y herramientas para transformar y modernizar los sistemas de gestión y uso del agua disponible, teniendo en cuenta tanto el desarrollo económico como el impacto medioambiental de toda la zona.



En la imagen, Rosa María Martín Aranda (Vicerrectora de Investigación, Transferencia del Conocimiento y Divulgación Científica de la UNED) junto al premiado Miguel Ángel Almazán.

La Asociación de Empresarios Solidarios de Aragón (SOLIDAR) y la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza otorgaron el premio anual al mejor TFG a María Pilar Lázaro Herrando, por su trabajo “Proyecto de Aprendizaje y Servicio (ApS): Discapacidad. Rasgos socio-económicos distintivos en el colectivo de personas con discapacidades no físicas”, dirigido por las profesoras Rosa María Aísa, Josefina Cabeza y Gemma Larramona.



En la imagen Rosa Aísa junto con M^a Pilar Lázaro.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Patricia Bachiller ha promocionado al cuerpo de Catedráticas de Universidad.
- El profesor Miguel Ángel Marco Fondevila ha promocionado a Profesor Contratado Doctor.

NUEVO EQUIPO DE DIRECCION

El 4 de abril fue elegido nuevo Director del Departamento de Contabilidad y Finanzas el profesor José Ángel Ansón Lapeña. El nuevo equipo de dirección lo completan Fernando Muñoz Sánchez como Profesor-Secretario del Departamento, José Ignacio Jarne Jarne como apoyo para la gestión al POD, Alfonso López Viñegla como apoyo a la realización del POD, Yolanda Fuertes Callén como apoyo para presupuestos e infraestructuras, y Mercedes Alda García y Rut Vicente Reñé como apoyo en materia de reconocimiento de créditos.

TESIS DOCTORALES

Lectura de Tesis Doctoral: “Four Essays on Family Business and Corporate Social Responsibility”. Presentada por Bruna Faccin y dirigida por los Dres. José Mariano Moneva y Eduardo Ortas.

Lectura de Tesis Doctoral: “Collaboration and Co-production in Public Service Delivery: New Practices for New Challenges”. Presentada por Jaime García Rayado y dirigida por los Dres. Vicente Pina y Sonia Royo.

Lectura de Tesis Doctoral: “Reportes de Sostenibilidad en Latino América: Una Exploración a través del Análisis de Redes”. Presentada por Luis Jara y dirigida por el Dr. José Mariano Moneva.

Lectura de Tesis Doctoral: “Financial and Non-Financial Sustainability in Spanish Local Governments”. Presentada por Lara Ripoll y dirigida por los Dres. Vicente Pina y Patricia Bachiller.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Séptima Edición de Ayudas AECA

En la séptima Edición de Ayudas AECA se ha concedido una ayuda a las profesoras Patricia Bachiller y Lara Ripoll por el proyecto titulado: “Buenas prácticas en la administración local: el caso del estado de información no financiera en las entidades locales españolas”.



En la imagen, Lara Ripoll recogiendo el premio recibido

Finance Forum

Los profesores Ruth Gimeno, Laura Andreu y José Luis Sarto, del grupo de investigación CIBER, obtuvieron el “Best Paper on Asset Management Award” patrocinado por INVERCO (Asociación De Instituciones De Inversión Colectiva Y Fondos De Pensiones) en el 29th Finance Forum celebrado el 7-8 de julio en Santiago de Compostela. El trabajo que obtuvo dicho reconocimiento fue “Fund trading divergence and performance contribution”.

En memoria de la profesora Ana Angulo

Josefina Cabeza en nombre del Departamento de Análisis Económico

A finales del mes de julio de 2021 perdimos a nuestra compañera del Departamento de Análisis Económico, Ana María Angulo Garijo.



En la imagen Ana Angulo

La profesora Ana Angulo, a pesar de su juventud, poseía un sólido curriculum académico vinculado fuertemente con la Universidad de Zaragoza y en particular con nuestro Centro. Premio extraordinario de doctorado despuntó desde sus inicios, accediendo en el año 2003 al Cuerpo de Titulares de Universidad tan sólo tres años después de dicho premio.

Fue integrante del actual grupo de investigación “Análisis Económico Cuantitativo” dentro del cual logró más de cuarenta publicaciones de impacto, varios libros, capítulos de libros, más de una veintena de proyectos y varios contratos.

Excelente docente puso tanto empeño en el aprendizaje de sus estudiantes como en sus investigaciones.

Ambos aspectos supo complementarlos con sus excelentes tareas en gestión: Presidenta de la Asociación de Ciencia Regional y en los últimos años como Subdirectora de su Departamento y como Secretaria del Máster Universitario en Análisis, Gestión y Protección de la Información en Economía y Empresa que desde nuestra Facultad hemos avalado.

Amén de sus excelencias académicas para el Departamento de Análisis Económico es especialmente importante no sólo señalar lo que en el caso de Ana era parte de su trabajo sino su dimensión humana. Compañera accesible y siempre dispuesta a echar una mano donde hiciera falta, trabajadora infatigable y eficiente. De trato inmejorable, apacible, acogedora; nos enseñó cómo luchar contra la adversidad sin tener una mueca de incomodidad ni en los más duros momentos. Queremos quedarnos con su humildad y su buen hacer. Ha sido un verdadero honor tenerla entre nosotros y atesorar lo que nos queda de ella. Siempre la echaremos de menos.



DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco Sanjuán Directora de los Diplomas



Diploma de Especialización
en Asesoría Financiera
y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión
Universitaria en Asesoría
Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

A finales de Mayo de 2022 acabaron las clases correspondientes a la XXIII Edición del Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados y a la IX Edición del Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, respectivamente. Durante este año académico se han seguido ofreciendo los módulos obligatorios del diploma presencialmente en las instalaciones de nuestra Facultad de Economía y Empresa, pero también se ha facilitado el seguimiento de estas clases a nuestros alumnos a través de videoconferencia. Algunos de ellos lo han seguido íntegramente online al estar realizando prácticas o trabajando a la vez, por ejemplo, en Granada. Las clases relacionadas con los módulos optativos se han realizado íntegramente online a través del aula virtual del Instituto BME.

Los 15 estudiantes matriculados este año han conseguido el título expedido por el Rector de la Universidad de Zaragoza con muy buenas calificaciones. De ellos, 9 alumnos se matricularon y se presentaron a los cursos intensivos para conseguir la **Licencia de Operador de SIBE** otorgada por la Bolsa de Madrid, que acredita tener los conocimientos suficientes para operar en el Sistema de Interconexión Bursátil Español. Todos ellos superaron el examen de terminal informático SIBE Smart y el examen teórico el 17 de mayo de 2022. Los 10 alumnos que se matricularon y se examinaron para conseguir las licencias de MEFF superaron el examen de terminal MEFF Station el 30 de mayo de 2022 y todos ellos consiguieron ese día la **Licencia BME Clearing**, expedida por el Instituto BME (Bolsas y Mercados Españoles) al superar los exámenes correspondientes. En cuanto a la **Licencia de Operador de MEFF** (Mercado de Futuros Financieros), expedida por el Instituto BME, 7 alumnos la consiguieron

al realizar el primer examen, y 3 alumnos la aprobaron en la segunda oportunidad sin tener que volver a pagar derecho a examen.

A finales del mes de junio de 2022, la mayoría de nuestros alumnos se presentarán al examen para conseguir la prestigiosa certificación profesional **EFPA-European Financial Advisor, (EFA)** expedida por la **European Financial Planning Association**. ¡Les deseamos mucha suerte para conseguirlo!

Ahora ya está abierto el **PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN PARA SUS SIGUIENTES XXIV y X EDICIÓN** que comenzarán a impartirse en Noviembre de 2022. Especialmente interesante para alumnos de últimos años y del Grado en Economía: <http://gesfin.unizar.es>, imarcosa@unizar.es, malda@unizar.es



D. Fernando Cañada y D.ª Leire Lozano, Directores de Oficina y Asesores Financieros de Mapfre, ofreciendo trabajo a los alumnos de este año (4 de Abril de 2022).

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillos Directora del Máster



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

Adecuar la formación a la realidad empresarial en el ámbito internacional

El Máster adecúa la formación a la realidad empresarial, además de a través de las prácticas en empresas y de la realización de un proyecto real de internacionalización, por medio de la colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Aragón Exterior, entidades con

las que mantiene un estrecho lazo de cooperación. Otro valor añadido de gran importancia son los directivos de empresas que proporcionan una completa visión de la profesión en la gestión de empresas internacionalizadas o en proceso de internacionalización, para enfrentarse a los retos con los que cualquier profesional puede hallar en este campo.

En esta línea de profesionales, **Óscar Calvo, Managing Director en JCV Shipping & Solutions**, Transitario marítimo, fue invitado para hablar sobre su experiencia en el transporte marítimo de mercancías, el diseño de operaciones personalizadas, transporte multimodal, operaciones in house, opera-

ciones triangulares y optimización de la logística marítima. También tuvo lugar una conferencia a cargo de **Emilio Espiau Pallares**, Director de Ventas de DHL Parcel España, quien disertó acerca de los agentes económicos que intervienen en los ciclos de envíos internacionales con especial incidencia en la logística verde, en la que DHL es pionero en su aplicación, reduciendo la huella de carbono en sus operaciones hasta convertirse en la primera empresa de logística en fijarse un objetivo de emisiones cero.

Asimismo, es imprescindible todos los años la Mesa Redonda de Profesionales de Comercio Exterior, formada por antiguos estudiantes de Magicex, **Cristina Pascual**, B2B Digital Expansion Manager at Bergner Europe, **Florencia Ferraro**, Project Manager en Aragón Exterior y **Daniel Garcés**, Responsable Logística en Trans Jaylo. Los tres compartieron su experiencia profesional desde los diferentes ámbitos del comercio internacional, proporcionando a los asistentes una amplia visión de las salidas y opciones que ofrece el sector así cómo influyó en ellos el haber cursado sus estudios en Magicex.

Los estudiantes del Máster acogen con gran aceptación las enseñanzas de las grandes profesionales que participan en La Mesa redonda sobre los **Retos de la Internacionalización de Empresas y Exportación** organizada por la Cátedra Desarrollo Directivo Femenino, en la que María Domínguez directora de Equimodal, **María José Acedo** directora comer-

cial de Arpa Equipos Móviles de Campaña, **Menchu G. Ceo** de The Orchard Fruit Company y **Valle García de Novales**, socia fundadora de García de Novales, Asesoría jurídica para comercio exterior compartieron sus experiencias de ámbito internacional.

Estas actividades adquieren cada año mayor impulso, porque permiten a los alumnos analizar y reflexionar sobre las experiencias que transmiten los empresarios y representantes institucionales a los alumnos del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior.



En la imagen Florencia Ferraro, Project Manager en Aragón Exterior, Pilar Pellejero, Directora de Magicex, Daniel Garcés, Responsable Logística en Trans Jaylo y Cristina Pascual, B2B Digital Expansion Manager en Bergner Europe, durante la mesa redonda de antiguos alumnos.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D^a Blanca Hernández Ortega ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en febrero de 2022.
- D^a Isabel Buil Carrasco ha promocionado a Profesor Catedrático de Universidad en febrero de 2022.
- D^a Sara Catalán Gil ha promocionado a Profesor Contratado Doctor en marzo de 2022.
- D^a Raúl Pérez López ha promocionado a Profesor Contratado Doctor en marzo de 2022.

TESIS DOCTORALES

1 de Junio de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Donor Portfolio Management in Charitable Organizations: Driving Factors and Consequences on Fundraising". Presentada por D^a. Ana Mínguez Penalva y dirigida por el Dr. F. Javier Sesé Oliván.

ACTIVIDADES

IX Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad

Carmen Berné Manero

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados.

El Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados ha coordinado este curso 2021-2022 la novena edición del Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad. Esta edición supone la reanudación

del ciclo, que hubo de ser pospuesto por el periodo de pandemia. Así, esta edición es más especial si cabe, ya que nos recuerda lo importante que es la presencia para incrementar el *feedback* y, por tanto, la efectividad en la consecución de los objetivos. El Ciclo de Experiencias nació como un evento que pretende poner en contacto a los alumnos de nuestra Universidad, especialmente los del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, y del resto de grados que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa, con el entorno empresarial y profesional. Las relaciones empresa-universidad distan mucho de ser óptimas, pero este tipo de iniciativas pretenden cubrir en la medida de lo posible esta falta. Dicho de otro modo, la colaboración empresa-universidad está llena de razones, pero muy falta de acciones, por lo que con estos Ciclos se pretende hacer efectiva una acción cierta al respecto. El Ciclo se plantea a lo largo de los dos cuatrimestres del curso académico, procurando fijar una sesión por mes teniendo en cuenta periodos de pruebas o vacacionales. Después de cada intervención, un *afterwards encounter* permite a los inscritos en el Ciclo interactuar con los expertos de manera personalizada. En esta edición, el Ciclo comenzó en noviembre de 2021 y terminó en mayo de 2022. Previa sesión de presentación, a cargo de la profesora Carmen Berné, Coordinadora del Ciclo, y de la profesora Marta Pedraja, Coordinadora del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, las sesiones contaron primero con la experiencia de Paz Aragües y María Pilar Castellano, Directora de Comunicación y Responsable de Comercio Justo respectivamente, de la Fundación Isabel Martín. Ellas pusieron sobre la mesa el



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

caso de éxito Creative Handicrafts con mujeres emprendedoras. Todo un ejemplo a reconocer. En diciembre, la Presidenta de Actora Consumo de la Asociación de Consumidores Torre Ramona, Lucía Germani, presentó la asociación y expuso las principales actividades de apoyo al consumidor que allí realizan, incluso los alumnos tuvieron la oportunidad de visualizar los principales documentos que sirven para la solicitud de reclamaciones. Jesús Serrano, Gerente de Área de ISDIN, presentó en el mes de marzo el sistema de distribución de la compañía, poniendo en valor las complejas decisiones de distribución comercial que debe realizar una empresa de gran tamaño y referente en la categoría de productos dermatológicos, de farmacia y de parafarmacia. En abril, María Castellano, egresada de Marketing e Investigación de Mercados, Category Manager de Reebok Kids Iberia, explicó la estrategia de marketing de la empresa como distribuidora mayorista de la marca. Un placer tener ya como expertos a exalumnas. Finalmente participaron Antonio Ranchal y Cristina San Vicente, Director y Responsable de la Gestión de Fondos

Europeos de Seguridad Interior, perteneciente a la Subdirección General de Planificación y Gestión de Infraestructuras y Medios para la Seguridad, de la Secretaría de Estado del Ministerio de Interior. Ellos nos presentaron cómo gestionan esos fondos y los publicitan en nuestro país. De esta manera, el Ciclo de este curso ha permitido la transmisión de conocimiento del contexto profesional, tanto en instituciones públicas como privadas. El Ciclo tiene asignados 0,5 créditos por actividades académicas complementarias para aquellos asistentes que cumplan ciertos requisitos. Todas las sesiones se anuncian previamente en la plataforma iUnizar, en la página de Facebook del Departamento y en la página web del mismo. Posteriormente a cada sesión, la cuenta de Instagram del Departamento recoge las ideas fundamentales, dando así difusión al Ciclo en las redes sociales. Estamos muy orgullosos de los resultados. Los inscritos este año han sido 94, a los que se añaden los profesores interesados, que tienen entrada libre a la sala. Muchas gracias a todos.



En la imagen, participantes en una de las sesiones del Ciclo de Experiencias.

Proyecto COIL

Carmina Fandos, Julio Jiménez, Carlos Orús y José M. Pina, Profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Durante el primer semestre del curso 2021-2022, tuvo lugar una nueva edición del Proyecto COIL, en colaboración con la Inholland University of Applied Sciences del campus de Alkmaar en Holanda. Con esta edición, ya son tres cursos de colaboración continuada en la que los alumnos de la asignatura Introducción a la Investigación de Mercados de 4º de DADE han tenido oportunidad de trabajar en una actividad colaborativa internacional.

Al igual que en ediciones anteriores, los estudiantes podían elegir entre realizar una investigación de mercados en un contexto ficticio o en una situación real, dentro de

las actividades que se exigen para superar la evaluación continua de la asignatura. Los estudiantes que optaron por el segundo escenario fueron invitados a participar en el Proyecto COIL. Así, se formaron tres equipos de estudiantes que tuvieron que realizar investigaciones de mercado con las que obtener información que pudiera ayudar a tres empresas holandesas a introducirse en el mercado español. El contacto entre los españoles y las empresas holandesas no era directo, sino a través de tres equipos de estudiantes de Alkmaar cuya misión era la de realizar un plan de negocio.

En concreto, los estudiantes participantes en esta edición tuvieron que realizar una investigación de mercados para la empresa CAPPAC, fabricante de envases de aluminio para cápsulas de café compatibles con Nespresso. La segunda de las empresas participantes fue Betty Blocks, una compañía tecnológica que ofrece una plataforma para el desarrollo de aplicaciones empresariales sin programa-

ción convencional. La última de las compañías, Zuiverelucht, comercializaba purificadores de aire para instalación en empresas y hogares.

Además del Proyecto COIL, en la asignatura también se formó un equipo de estudiantes que realizaron su proyecto de investigación sobre una de las marcas comercia-

lizada por La Zaragozana, en colaboración directa con la compañía y bajo la supervisión del profesorado.

En última instancia, a través de todos estos proyectos colaborativos, se busca que los estudiantes puedan fortalecer tanto sus conocimientos como competencias en un contexto lo más cercano posible a la realidad.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio AECA

Los profesores Inés Suárez y Jesús Valero, recibieron un accésit del XXVIII Premio AECA de Artículos sobre Contabilidad y Administración de Empresas, por su trabajo titulado "Greenwashing: Amistades Peligrosas. Predisposición directiva a involucrarse con greenwashers ante diferentes niveles de certeza".

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Beatriz Domínguez Bronchal ha promocionado a Profesora Contratado Doctor.
- El profesor Jesús Valero Gil ha promocionado a Profesor Contratado Doctor.
- El profesor Javier Montero Villacampa ha promocionado a Profesor Contratado Doctor.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- Nombramiento de Miguel Ángel Barberán Lahuerta, como Director de Secretariado de Estudiantes de la UZ (febrero 2022).
- Javier Valbuena promociona a Profesor Contratado Doctor. Área Economía Aplicada (1 abril 2022).
- María Jesús Mancebón promociona a Profesora Catedrática de Universidad. Área Economía Aplicada (4 abril 2022).
- Ernesto Clar promociona a Profesor Titular de Universidad. Área de Historia e Instituciones Económicas (18 abril 2022).

5 de Mayo de 2022. Seminario "Resilient Rules. Evolución de la diversidad institucional" organizado por el Área de Historia e Instituciones Económicas del Departamento. Presentación del proyecto ERC (concedido por el Consejo Europeo de Investigación), impartido por Irene Pérez Ibarra, Instituto Agroalimentario de Aragón (Dpto. de Ciencias Agrarias y del Medio Natural. Universidad de Zaragoza).

27 de Mayo de 2022. XVII Jornadas de Economía Pública "Lugares que encogen: análisis y estrategias". Organizado por Grupo de Investigación en Economía Pública.

31 de Mayo de 2022 y 1 de Junio de 2022. International Workshop "New perspectives on International Monetary, Financial and Baking History". Organizado por Grupo de Investigación SEIM.

TESIS DOCTORALES

13 de Junio de 2022. Lectura de Tesis Doctoral: "Una moneda única para la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAD)". Presentada por D. Alberto Ignacio Martínez Echevarría y dirigida por la Dra. Lola Gadea Rivas.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS:

23 de Febrero de 2022. Seminario "Education and households decision-making in Spanish mining communities, 1877-1924" organizado por el Área de Historia e Instituciones Económicas del Departamento, impartido por Adrián Palacios. NTNU (Trondheim, Norway).

31 de Marzo de 2022 y 1 de Abril de 2022. XIII Workshop in Time Series Econometrics. Organizado por profesorado del Departamento de Análisis Económico y Economía Aplicada, Antonio Montañés y Lola Gadea, e investigadores en Econometría de Series Temporales. Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y participación de Ibercaja.



Imagen tomada durante la sesión. De izquierda a derecha, Julio López Laborda (Catedrático de Economía Pública), Santiago Coello (Economista y Presidente de Federalistas de Aragón) y Pilar Egea (Profesora de Economía Aplicada).



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

15 de Junio de 2022. Seminario “Aspectos básicos del libro blanco de la reforma tributaria” impartido por Julio López Laborda, Catedrático de Economía Aplicada del Departamento. El profesor Dr. Julio López Laborda presentó el “Libro Blanco para la Reforma Tributaria” en cuya elaboración ha participado. Inauguró la sesión D. Santiago Coello (Economista y Presidente de Federalistas de Aragón).

JUBILACIÓN DE FERNANDO ZULAICA

Por Nelda Andrés. Profesora del Departamento de Economía Aplicada

A finales del pasado mes de abril impartió su última clase Fernando Zulaica Palacios, tras prácticamente cuatro décadas como docente. Licenciado en Historia y Diplomado en Empresariales, comenzó a dar sus primeras clases en la Universidad de Zaragoza en la Escuela Universitaria de Estudios de Empresariales, curiosamente en la asignatura Teoría Económica. Y digo esto porque no ha sido ésa ni su línea de investigación ni la materia que ha marcado su trayectoria profesional. Fernando ha sido siempre “el profesor alto de barbas que da Historia Económica”. Así le conocí yo hace ya muchos años, dando clases en el edificio de la Plaza de los Sitios, donde la Escuela de Estudios Empresariales compartía ubicación con la de Artes Aplicadas. Allí, en despachos contiguos, apenas separados por unas mamparas, compartimos muchas horas, de trabajo y de buenas charlas. Desde entonces hasta ahora han transcurrido treinta años, tiempo en el que Fernando Zulaica ha desarrollado su carrera docente como Profesor Titular en el área de Historia e Instituciones Económicas, ocupando además diferentes puestos en gestión, entre otros la Secretaría y más tarde la Dirección de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, o el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. En este último cargo ha demostrado, más que en ningún otro, algo que siempre le caracterizó: su preocupación por los estudiantes. Y en los años que lleva sin ocupar ese Vicerrectorado, en los que ha vuelto a centrarse en su faceta docente y en sus clases de Historia Económica, su dedicación a los alumnos ha seguido patente permaneciendo como Delegado del Rector para Pruebas de Acceso y Admisión a la Universidad. Todo aquel que participe de alguna manera en dichas pruebas en la Universidad de Zaragoza sabe muy bien que el término EvAU y el nombre Fernando Zulaica van indisolublemente asociados.

Pero al margen de su trayectoria y de este repaso hecho a su currículum, lo que quería contar y así he comenzado este breve texto, es que en este curso 2021-2022 Fernando se ha despedido de las aulas, le ha llegado el momento de jubilarse. Por eso sus compañeros quisimos darle una sorpresa a la salida de esa última clase. No resultó difícil llevarle, con alguna excusa inventada, hacia la Sala de Juntas del Edificio Lorenzo Normante, donde le esperaba un nutrido grupo de profesores y personal de administración y servicios, amigos y compañeros to-

OTRAS ACTIVIDADES

El 23 de marzo de 2022 tuvo lugar la presentación del libro “Los caminos del progreso: una historia del desarrollo económico”, de Domingo Gallego, Profesor Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la UZ, en la actualidad colaborador extraordinario del Departamento, tras su jubilación en 2021.

dos, para agasajarle con un ágape y entregarle unos regalos. No todos los que querían pudieron estar, porque, aunque él diera ese día la última, las clases continuaban para los demás.

A Fernando ya no le queda más para rematar la faena que examinar en septiembre a sus alumnos, en la última convocatoria que se hace en esas fechas y que se adelanta a julio a partir del curso que viene, algo que, por cierto, él siempre defendió desde su cargo de Vicerrector. Y casualidad o no, el calendario ha querido que ese examen sea precisamente el día de su cumpleaños: el día en que le caen los 70 años pisará por última vez un aula como profesor de la Universidad de Zaragoza.

Fernando, a estas alturas te has ganado con creces la jubilación. Ha llegado el tiempo de que te relajes, te toca descansar y disfrutar de tu familia y de tus aficiones, y de que los únicos chavales de los que tengas que preocuparte a partir de ahora sean tus nietas.

¡Enhorabuena! Sabes que te deseo lo mejor.



Fernando Zulaica acompañado por diversos compañeros y amigos después de su última clase.



FEBRERO

Día 14 de Febrero:

- Conferencia: "Otras formas de medir el desarrollo: el Índice de Coherencia de Políticas para el Desarrollo Sostenible", impartida por D^a. María Luisa Gil Payno (Economistas sin Fronteras).

Día 17 de Febrero:

- Charla-Debate: ¿Cómo buscar empleo?, organizada por Ángela González Alcaide, Daniel Charles Juberías y Jorge Jiménez Pérez como parte de la actividad de Aprendizaje-Servicio de la Asignatura Gobierno Corporativo y RSC (4º FICO).

MARZO

Día 14 de Marzo:

- Conferencia: "La respuesta de la Unión Europea a la crisis del COVID-19" impartida por D. Carlos Martínez Mongay, Director General Adjunto en la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros en la Comisión Europea hasta 2019.

Día 16 de Marzo:

- Conferencia: "La innovación logística de última milla y el cambio de las ciudades", impartida por D. Alberto Blanco García (Director de Proyectos de LOALCO GREEN y Director de Desarrollo GES-PROLOG) y organizada y patrocinada por la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística de la Universidad de Zaragoza.

Días 16 al 18 de Marzo:

- XXII Jornadas de Economía y Defensa: "Análisis Económico de la Defensa en el Entorno Actual".

Día 18 de Marzo:

- VI Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad.

Día 23 de Marzo:

- Conferencia: "El papel de la Logística en la empresa", impartida por D. Jaime Escobar (Director de Estrategia e Intermodalidad de Aragón Plataforma Logística) y organizada y patrocinada por la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística de la Universidad de Zaragoza.

Día 24 de Marzo:

- Presentación del Informe Guesss 2021 Emprendimiento en la Universidad de Zaragoza.

Día 31 de Marzo:

- Juegos del Talento, organizados desde la Cátedra Integra.

ABRIL

Día 1 de Abril:

- Jornada de Orientación Profesional y Píldoras 100 de la III promoción de Marketing e Investigación Mercados.

Día 5 de Abril:

- 14ª Jornada de Salidas Profesionales.
- Acto de reconocimiento a las Cátedras Institucionales y de Empresa que colaboran con la Facultad.

Día 7 de Abril:

- I Congreso IEDIS.

Día 25 de Abril:

- Conferencia "Reebok Kids, una marca con presencia internacional", impartida por D^a. María Castellano, Category Manager (Reebok Kids Iberia, BMSportech) dentro del IX Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.

Día 26 de Abril:

- Jornada de Puertas Abiertas de la Facultad.

Día 27 de Abril:

- Jornada de debate "Estudiantes y Universidad en tiempos post-pandémicos", organizada por GIDID (Grupo Interdisciplinar de Innovación Docente).

MAYO

Día 5 de Mayo:

- Conferencia "Pensiones, una visión intergeneracional desde la demografía y el mercado laboral", impartida por José Antonio Herce, Presidente del Consejo de Expertos del Instituto BBVA de Pensiones y organizada dentro del convenio de colaboración entre IEDIS y Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.

Día 9 de Mayo:

- Jornada de Egresados del Grado en Economía.

Día 10 de Mayo:

- Día con Empresa: "Perfiles profesionales en el ámbito de la logística", sesión impartida por D. Jaime Escobar, Director de Estrategia y Desarrollo de la empresa APL. Actividad organizada por la Cátedra APL de la Universidad de Zaragoza.

Día 16 de Mayo:

- Conferencia "Ejemplo práctico de un proceso de consolidación en el Grupo CORPORACIÓN", impartida por D^a Elena Lafuente, Directora Financiera, Corporación Empresarial Pública de Aragón.

Día 19 de Mayo:

- Conferencia "Invertir en tiempos de guerra", impartida por D. Alfredo López (UBS).



ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

A continuación, se recogen las principales actuaciones llevadas a cabo durante el primer semestre del año 2022.

En lo que se refiere a **Movilidad y Relaciones Internacionales**, a lo largo de los meses de febrero y marzo tuvo lugar la convocatoria Erasmus para el próximo curso 2022-2023, alcanzando un record de participantes tanto salientes como entrantes. En el marco de esa convocatoria se celebraron por tercera vez los días internacionales entre el 28 de febrero y el 4 de marzo, contando con más de 20 universidades socias participantes. Entre el 14 y el 18 de marzo tuvo lugar la semana presencial BIP: Sustainable Finance and Banking. Además, desde la Facultad se han promovido otros BIP en idiomas realizados a través de la alianza UNITA, así como se ha participado de forma activa en la difusión de las actividades de movilidad rural y vir-

tual UNITA. A lo largo de los últimos meses se está trabajando en la preparación del próximo curso Erasmus, para lograr que los estudiantes que vengan estén matriculados en su mayoría antes del comienzo del curso. Se ha preparado también un programa de bienvenida con el apoyo de estudiantes Buddy, visitas a la ciudad y actividades con las asociaciones de estudiantes. Durante la semana internacional, tuvimos la oportunidad de aprender sobre emprendimiento a nivel internacional con la empresa Erasmus Play que cuenta entre sus fundadores con estudiantes de la Facultad. Se realizaron sesiones de grado, máster y doctorado. Además, pudimos visitar tanto la ciudad, gracias al apoyo de los estudiantes de Turismo, y la Aljafería. Finalmente indicar que se está trabajando en un programa Binacional con Alemania, así como se han evaluado y modificado cuando ha sido necesario los acuerdos vigentes de doble titulación.



Movilidad de corta duración: FECEM en La Haya.

En el área de **Relaciones con Empresa**, en los últimos meses, la Facultad de Economía y Empresa ha promovido diferentes encuentros con empresas, entre los cuales destacaríamos la 14ª Jornada de Salidas Profesionales y una nueva sesión de La Mañana con Empresa. El pasado 5 de abril se celebró la **14ª Jornada de Salidas Profesionales**, en la cual participaron 6 entidades de diferente naturaleza: Caja Rural de Aragón, Agencia Tributaria, Hiberus, Integra, Colegio de Economistas, y Saica. A través de estas intervenciones, se pretendía presentar a los estudiantes las diferentes situaciones laborales a las cuales deberán enfrentarse cuando finalicen su grado. Además de poder asistir presencialmente, la Jornada de Salidas Profesionales fue transmitida por streaming. En este contexto, el Director de Gestión del Talento en Caja Rural de Aragón abordó la importancia de reinventarse y adaptarse a un entorno en continua evolución. Explicó el modo en que su empresa había trabajado durante la pandemia, y destacó la importancia de que nuestros estudiantes aprovechen las nuevas oportunidades que están surgiendo. Igualmente, ex-

plicó las becas ofertadas para el verano por parte de la Caja. A continuación, la Agencia Tributaria comentó los diferentes itinerarios y carreras profesionales a las cuales pueden optar nuestros estudiantes a partir de las diferentes oposiciones existentes. Especialmente, los ponentes enfatizaron aquellas oposiciones vinculados al cuerpo de Técnicos e Inspectores de Hacienda. En tercer y cuarto lugar, Hiberus e Integra pusieron de manifiesto la relevancia de los nuevos perfiles que están emergiendo en el ámbito tecnológico y cómo nuestros estudiantes debían formarse en ciertas competencias para desarrollar una prometedora carrera profesional. En estas charlas emergieron temas novedosos y relevantes, como es el caso del papel de la robótica y de la inteligencia artificial en los nuevos entornos de trabajo, o la transversalidad de la tecnología en los diferentes sectores de la actividad. En quinto lugar, el Colegio de Economistas de Aragón expuso la importancia de formar parte de un colectivo profesional, presentó la posibilidad de que los estudiantes se precolegiaran durante el último año de su

carrera, y destacó la formación puntera y personalizada que el Colegio ofrece a sus miembros. Finalmente, Saica presentó a su empresa y puso de manifiesto su carácter internacional, señalando los diferentes países en los que se encuentran trabajando actualmente. Además, explicó las características y beneficios asociados a su Graduate Program, contestando las dudas planteadas por estudiantes interesados en participar.



Imagen tomada durante la Jornada de Salidas Profesionales. De izquierda a derecha: D. Alberto José Mendoza (Director de Departamento de Gestión del Talento de Caja Rural de Aragón), D.ª Blanca Hernández (Vicedecana de Empleo y Transferencia de la Facultad) y D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad).



Intervención del Colegio de Economistas en la Jornada de Salidas Profesionales

Por otro lado, la sesión de la **Mañana con Empresa**, celebrada el 10 de mayo, contó con la participación de D. Jaime Escobar, Director de Estrategia y Desarrollo Intermodal de la empresa Aragón Plataforma Logística. Esta charla describió la relevancia de la logística en el ámbito económico actual, destacando su impacto en variables importantes para el desarrollo de una región. Además, se abordaron los diferentes perfiles profesionales relacionados con nuestras titulaciones, los cuales están siendo demandados actualmente en el ámbito de la logística. Esta sesión tuvo lugar en el Campus Paraíso y contó con la participación de más de 60 estudiantes.

Finalmente, cabe destacar que se ha puesto en marcha el procedimiento de prácticas curriculares para el curso 2022-23, el cual plantea una doble vía para poder acceder a la realización de una asignatura de prácticas. De este modo, se pretende dotar al proceso de una mayor flexibilidad y aumentar el número de estudiantes de nuestra Facultad que pueden reconocer la realización de prácticas en empresa dentro de su expediente.



Jaime Escobar durante la sesión "Día con la Empresa" con Aragón Plataforma Logística.

Por otro lado, el martes 26 de abril de 2022, en el Salón de Actos de la Facultad en la sede de Río Ebro (edificio Lorenzo Normante), se celebró la **Jornada de Puertas Abiertas**, que también fue retransmitida por Google Meet. En dicha jornada, dirigida a los estudiantes de enseñanzas medias, los coordinadores de los diferentes grados impartidos en la Facultad (ADE, DADE, MIM, FICO, y ECO) presentaron cada uno de ellos, abriéndose un turno de preguntas por parte de los asistentes antes de finalizar el acto. El acto fue publicitado a través de la web de FECEM y se remitió un correo informativo sobre la celebración del acto a todos los centros de bachillerato y enseñanzas medias de Aragón.

El 29 de marzo de 2022 se celebró en el edificio "Lorenzo Normante" del Campus Río Ebro la **XIII Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón** (los estudiantes de bachillerato de los centros de la provincia de Huesca se examinaron en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca).

El objetivo fundamental de las Olimpiadas de Economía consiste en estimular los estudios de Economía y Empresa entre los jóvenes, además de mantener y fortalecer vínculos con los profesores de Economía de la Empresa en Enseñanza Secundaria y con los alumnos que están interesados en esta materia. La ganadora de la fase local en Aragón fue Virginia Herce Casado del Colegio de Fomento Sansueña (Zaragoza). El segundo premio fue para Tomás Tejero Gistau del IES José Mor de Fuentes (Monzón). La tercera clasificada fue Danna Marizza López Coronel del IES Ramón y Cajal (Huesca). La Comisión Organizadora desea agradecer expresamente la labor realizada por los miembros de la Comisión Académica. Los días 20, 21 y 22 de junio de 2022 se celebró, en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, la **XIII edición de la Olimpiada Española de Economía**. Por



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

La Universidad de Zaragoza acudieron los tres ganadores de la fase local en Aragón (Virginia Herce Casado, Tomás Tejero Gistau, y Danna Marizza López Coronel), la profesora Inmaculada Marín Cerrada del Colegio Sansueña, y el Adjunto al Decano Javier García Bernal. La estudiante Virginia Herce Casado quedó en una más que notable séptima posición, entre los más de 130 participantes.



Virginia Herce, ganadora en la Olimpiada de Economía de Aragón junto con su profesora Inmaculada Marín Cerrada

Durante el curso 2021-2022, el **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)** en la Facultad se ha desarrollado con la celebración de los Orienta Break en diferido, como consecuencia de no haber podido recuperar la presencialidad total en las aulas hasta finales de octubre de 2021. A pesar de los inconvenientes, el nivel de asistencia a las reuniones grupales por parte de los alumnos se ha incrementado notablemente este curso respecto al anterior. En el próximo curso académico se recuperarán las jornadas de presentación de asignaturas, suspendidas el curso anterior como consecuencia de las restricciones a la presencialidad, lo que permitirá configurar y recoger los Orienta Break en horarios. Desde la coordinación del POUZ-FECM se desea expresar, de nuevo, el agradecimiento a todos los tutores y mentores que trabajan e implican abnegadamente en las labores de orientación y apoyo a nuestros estudiantes.

Vinculado al POUZ-FECM, se diseñó una actividad formativa y de divulgación financiada por el proyecto PI-

POUZ 363 "Asunción e internalización de los ODS por parte de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa". Concretamente, el 7 de junio de 2022 se celebró en el Salón de Actos de FECM (Paraíso) la **Mesa Redonda: "Necesidades Empresariales y Sociales"** dentro del Ciclo de Conferencias "ODS: El Reto Transformador". En dicha mesa participaron **Clara Arpa Azofra** (Presidenta Pacto Mundial España. Naciones Unidas), **Ramón Pueyo Viñuales** (Partner, Head of Sustainability and Corporate Governance Services, KPMG en España), **Paloma Ibarra Benlloch** (Directora de Secretariado de Sostenibilidad y Agenda 2030 de Unizar), **Rocío Bonet** (IE Business School), y **Fermín Serrano Sanz** (Comisionado para la Agenda 2030 del Gobierno de Aragón). La mesa fue moderada por el Decano José Mariano Moneva Abadía. Ha sido un placer haber podido contar con la presencia en la Facultad de ponentes de tan reconocido prestigio, involucrados todos ellos en la gestión de los ODS desde diferentes ámbitos.



En la imagen de izquierda a derecha: **Clara Arpa Azofra** (Presidenta Pacto Mundial España. Naciones Unidas), **Ramón Pueyo Viñuales** (Partner, Head of Sustainability and Corporate Governance Services, KPMG en España), **Paloma Ibarra Benlloch** (Directora de Secretariado de Sostenibilidad y Agenda 2030 de Unizar), **Rocío Bonet** (IE Business School), y **Fermín Serrano Sanz** (Comisionado para la Agenda 2030 del Gobierno de Aragón).

En relación a **Estudiantes y Proyección Social**, este curso 2021-2022 se ha retomado la actividad deportiva con la vuelta del **Trofeo Rector**, contando con participantes de nuestra Facultad en todas las modalidades. Por otro lado, y terminando los actos conmemorativos del **X Aniversario de la Facultad**, el 5 de abril tuvo lugar un acto de reconocimiento a las Cátedras Institucionales y de Empresa que han colaborado y colaboran de forma activa con la Facultad.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “TROTAMUNDOS”

Premio único: D^a Sara Muñoz Rodrigo (Estudiante del Grado de Administración y Dirección de Empresas) por la foto titulada “Encantado”.



“Encantado”. Fotografía ganadora del concurso de Fotografía “Trotamundos” de la Facultad de Economía y Empresa en su edición de 2022.

ACTUACIONES DE LA BIBLIOTECA

Todo el personal de la biblioteca, junto con el resto de las bibliotecas de la Universidad (BUZ), ha trabajado en la migración al nuevo sistema de gestión integrada Folio.

La Biblioteca Universitaria, a través del Servicio de Adquisiciones, ha suscrito para este año 2022 unos recursos de interés para las áreas temáticas vinculadas a este centro: Proquest Ebook Central, Academic Complete, ENI Biblioteca Online, My News, OECD iLibrary, Oxford English Dictionary. En la página web de la biblioteca se da información de cómo acceder a estos recursos.

Como en años anteriores, entre los meses de mayo y julio, se está actualizando la bibliografía recomendada en las asignaturas de los grados y másteres del centro. Es importante la colaboración del profesorado en esta actividad ya que va asociada a la visibilidad en la página web y a la adquisición de nuevas ediciones o nuevos libros recomendados.

En ambos campus se está llevando a cabo una revisión de las colecciones con el objetivo de tener una colección que responda a las necesidades de nuestros usuarios y liberar espacios para nuevas necesidades. En campus Río Ebro siguen con la tarea de incorporar al catálogo los fondos departamentales que estaban pendientes de procesar. La biblioteca sigue recibiendo donaciones de particulares y profesores que se han jubilado en este periodo de tiempo.

El personal de la biblioteca sigue participando en diferentes proyectos transversales de la BUZ (implementación de nuevo sistema de gestión Folio, gestión de bibliografía recomendada, colaboración con Sideral para dar visibilidad a la producción científica, redes sociales).

En el mes de mayo se instaló en la sala de lectura del campus Paraíso una mesa regulable en altura para facilitar el uso de las instalaciones a las personas con movilidad reducida que proporcionó la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad.

El Club de excelencia en Gestión-EFQM ha otorgado a la biblioteca el sello +500 tras optar a la renovación del sello de calidad.

Formación: Uno de los objetivos de la biblioteca es potenciar la formación. Bibliotecarias de este centro han participado en la creación de contenidos y como formadoras del

“Curso en competencias digitales para el PAS” que ha organizado la Gerencia para todo el PAS. Además, se siguen organizando los cursos en competencias digitales para todos los estudiantes de primero de grado y para los del TFG. La biblioteca también participó en el curso que se ofrece a través de la Escuela de Doctorado “Fuentes de información académica y científica: uso, gestión y evaluación” sobre los recursos especializados en las áreas temáticas del centro.

La dirección de la BUZ, en el mes de marzo, organizó un taller sobre liderazgo, basado en valores y cultura organizacional pues uno de los objetivos es desarrollar los valores organizacionales entre su personal.

Encuestas de satisfacción: se realizaron a estudiantes y profesorado con los siguientes resultados:

- Estudiantes: Durante el mes de abril se realizó la encuesta a los estudiantes para conocer su satisfacción sobre los servicios que ofrece la BUZ. Hubo 728 respuestas sobre las que se está trabajando para elaborar un informe de resultados y proponer acciones de mejora.
- Profesorado: Hubo poca participación en general. En el caso de la Facultad de Economía y Empresa fue del 10%. Vinculados a nuestro centro, los resultados, sobre una escala 0-5, han sido los siguientes:

En Campus Paraíso: participaron 27 PDI; grado de satisfacción ha sido puntuado con 4,14; grado de importancia 4,03. En Campus Río Ebro: participaron 8 PDI; grado de satisfacción ha sido puntuado con 4,42; grado de importancia 4,54.

Como consecuencia de estos resultados la biblioteca planificó acciones de mejora. Entre otras, en el mes de mayo, se realizó una encuesta al profesorado del centro para conocer sus intereses sobre diferentes recursos de información especializados. Hubo 62 respuestas y con ellas se están elaborando unas conclusiones de las que destacan: mayor interés en sesiones de Web of Science, SABI y plataformas web de datos en abierto; preferencia de fechas de realización durante el primer semestre y que sean sesiones en línea.



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Begoña Cabanés Cacho Responsable del Proyecto de Innovación Docente y Tutora de los equipos de la Facultad participantes

El curso 2021-22 ha sido el cuarto año que el alumnado de la Facultad de Economía y Empresa ha participado en la Competición Global Management Challenge (GMC). Se trata de una competición de estrategia y gestión de empresas basada en simulación. Cada equipo de estudiantes universitarios compite en un mercado simulado junto a otras 7 empresas, actuando como directivos tomando decisiones de las áreas de Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y Finanzas durante cinco trimestres.

En el mes de noviembre de 2021 empezaron 9 equipos de la Facultad de Economía y Empresa de un total de 20 equipos de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión no tuvimos competición propia por diversos motivos, así que participamos en la Competición General. Los equipos estuvieron acompañados y fueron tutorizados por los miembros del Proyecto de Innovación Docente "Coaching para el desarrollo de competencias transversales. Desarrollo integral del estudiante a través de la competición Global Management Challenge (GMC)" (PIIDUZ_1_2021_378). Como en ediciones anteriores el alumnado que ha participado se ha podido reconocer por esta actividad desde 0,5 hasta 2 créditos en función de cuál ha sido el recorrido de su equipo dentro de la competición.

Dentro de la Competición General participábamos junto a otras universidades (Mondragón, UNIR, Deusto, Oviedo, Valladolid, ...) se dividía en dos rondas y una final. En la Primera Ronda Online participaban 96 equipos ubicados en 12 mercados de 8 empresas cada uno. De esta fase se clasificaban 24 equipos, siendo dos los equipos clasificados de nuestra Facultad: BeKaDeJota Corp y Meraki.

Después en la Segunda Ronda Online en los meses de Enero a Febrero de los 24 equipos solo pasaban los 8 mejores. En esta ocasión de la Universidad de Zaragoza se clasificaron dos equipos: BekaDeJota (2º FICO) y GML Va-

lue 812 (EINA). La Final General se celebró online el 31 de marzo de 2022 donde los 8 equipos se jugaban el título de Campeón y una plaza en la Final Nacional.

En el acto de clausura estuvieron ambos equipos, representantes de la Universidad de Zaragoza y del Proyecto de Innovación Docente en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. Quedando dichos equipos en las siguientes posiciones:

- 2º GML Value 812 compuesto por Pablo Lastanao Miró, Sergio González Pellejero y Diego Marzo Galve. Estudiantes del Máster Universitario en Ingeniería Industrial de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA).
- 8º BeKaDeJota Corp. compuesto por Joel Magdalena Mateo, Bárbara Martín Martín, Daniel Molina del Alamo y Pablo Lezcano Millán. Estudiantes de 2º del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Facultad de Economía y Empresa (FECEM).

Queremos dar la Enhorabuena a todos los equipos por su desarrollo en la competición. Para la siguiente edición de esta competición se suman al equipo de tutores los miembros del equipo BeKaDeJota Corp.

Por último, mi agradecimiento a los miembros del proyecto de innovación docente, por un lado, a los profesores (Esperanza Reina, Raúl Serrano e Isabel Acero), y por otro, a JEM (Jaime Ramos Sevillano, Eneko Marcos Martínez y Miguel Magreñán Ovejas) y LIDARA (Adrián Piñero Iturbe, Ana Sánchez Almándoiz, Javier Moreno Artiga y Adrián Díez Ibáñez), alumnos y exalumnos que nos acompañan y que gracias a su implicación hacen posible que este proyecto haya salido adelante. En especial al equipo JEM (Campeón de Aragón en la edición 2019-20 y cuarto de España) que ha participado tutorizando a diferentes equipos en este proyecto durante los cursos 2020-21 y 2021-22.



De izquierda a derecha: Esperanza Reina, Blanca Hernández, BeKaDeJota Corp. (Joel Magdalena, Daniel Molina y Bárbara Martín), José Mariano Moneva, Miguel Ángel Barberán, Begoña Cabanés y JEM (Jaime Ramos y Eneko Marcos).

IN MEMORIAN RICARDO SANTABÁRBARA

Por Pablo Monreal y Fernando Zulaica

Hace varios meses, un cinco de enero, se nos fue inesperadamente nuestro compañero Ricardo. No eligió el día, pero el destino le tenía preparada una fecha que no encajaba con sus profundas raíces republicanas.

Espíritu libre hasta la médula y a la vez preso de su propia mente. Porque así era Ricardo. Librepensador, militante de unos principios que nunca abandonó y amante del compromiso para con los compañeros y para con la vida. Es en ese plano en el que él se mostraba como lo que realmente era: una persona auténtica, capaz de dar más de lo que se nos puede exigir en nuestro quehacer diario.

Como buen conversador, que lo era, tenía siempre la palabra adecuada y necesaria para defender y recordar las conquistas sociales de las clases más vulnerables. Cuba era su referente y también su sueño. Su viaje a la isla marcó su pensamiento y su compromiso con la vida.

Pero también soñó con lograr una sociedad más justa en nuestro país, y a ello se comprometió con toda su alma desde su juventud, militando en el movimiento vecinal de Las Fuentes y posteriormente en el Ateneo Republicano y en Izquierda Unida. Colaboró como músico, y literato en numerosas actividades que trataban de recuperar la presencia de la Cultura, con mayúsculas, en los foros más desfavorecidos socialmente y que habían sido privados de ese complemento tan necesario para el espíritu de las personas.

Y todo ello sin esperar nada a cambio en lo que se refiere a su persona. No creo que nos equivoquemos si afirmamos que siempre fue en las listas electorales de Izquierda Unida en el último puesto, dejando así patente que estaba lejos de buscar recompensas personales, pero siempre cerca de sus principios ideológicos.

Y en medio de esta vorágine de compromisos solo tuvo un vicio personal: amaba el jazz ya desde que inició una breve carrera como crítico musical (firmaba bajo el seudónimo de "Ratona" en recuerdo a su querida hija).

Desde finales de los ochenta, fecha en la que llegó a la Escuela de Empresariales, fue un trabajador incansable, aunque presumía de no serlo, mejor dicho, de no querer serlo. Más de treinta años de convivencia donde todos supimos valorar su entrega a los demás. Pero no era una entrega por razón de sus obligaciones laborales (no quería ser funcionario), que también, sino por su convicción de lo imprescindible que es el cuidar de la educación pública. Trabajó por la Universidad sin horarios, sin límite en su entrega, sin plantearse en ningún momento si lo que estaba haciendo era o no su función, sin eludir compromisos con todos aquellos



En la Imagen Ricardo Santabárbara

que tuvimos la suerte de coincidir con él. Fue el compañero que todos quisiéramos tener a nuestro lado por su entrega a los demás. Para trabajar con él y también, como no, para discutir con él hasta casi el enfado.

Intentar glosar en pocas líneas su contribución al Centro y a la Universidad, es imposible. Solo mencionaré que fue quien nos enseñó a muchos de nosotros a manejarnos en tareas informáticas. Fue gestor cuando las circunstancias le llevaron a ejercer funciones en la Junta de Centro. Fue docente, (a él le gustaría decir maestro), en los cursos que impartía, puesto que una de sus vocaciones era el magisterio donde conseguía siempre en un ambiente fluido y didáctico, que sus alumnos aprendieran aquella informática adolescente. Fue también un incomprendido cuando su propia mente le arrojaba a situaciones de casi ostracismos. Fue todo lo que podía ser y algo más.

Siempre tenía palabras hermosas y de cariño para sus hijos, a los que amaba más que a nada en el mundo. Cuando hablaba de ellos, su conmoción discurría por sus ojos.

Ricardo se nos ha ido, pero nadie muere definitivamente mientras su recuerdo permanezca en la memoria de alguien. Y Ricardo permanece en nuestra memoria.



OBITUARIO: PACO BONO

Por Claudia Pérez. Profesora del Departamento de Economía Aplicada

El pasado 6 de junio nos dejó Francisco Bono Ríos, realmente nos dejó a todos Paco Bono. En los días siguientes fueron muchas las personas que escribieron magníficos obituarios sobre él: Amado Franco, Manolo Pizarro, José Luis Aguirre y muchos otros más. Sirvan estas líneas como el homenaje que esta Facultad le rinde a nuestro querido Paco Bono.

Cuando estos días os he preguntado a algunos de vosotros que necesitaba que compartierais conmigo vuestras experiencias con "el Paco Bono Profesor", antes de contestar ni media palabra, todos habéis esbozado una sonrisa. Una sonrisa repleta de buenos recuerdos, de agradecimiento, de consejos y en algunos casos hasta de algún suspenso.

Paco fue pionero en muchas cosas a lo largo de su vida. Fue el primer Consejero de Economía y Hacienda del primer Gobierno preautonómico en aquel Aragón por construir. Fue fundador del Colegio de Economistas de Aragón y también de nuestra casa, la entonces Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la que fue profesor titular durante dos décadas. Y en esta casa se mostró tal y como era, tal y como fue a lo largo de su vida. Maestro de varias generaciones de economistas, con Paco se aprendía y además uno se divertía, ya fuera estudiando macroeconomía o política económica. Paco era extremadamente generoso con sus alumnos y muchos de ellos lo recuerdan pidiéndole consejo a la hora de tomar decisiones de carácter profesional. A muchos, Paco nos enseñó que en la vida uno puede progresar haciendo el bien a los demás y sentirse muy feliz por ello, porque si algo tenía Paco era un alto sentido de la lealtad.

Paco fue el primero en muchas cosas a lo largo de su vida, en nuestra Facultad y en el Colegio de Economistas, en su querida Ibercaja, "la Caja" como él diría, en Aramón y como Consejero en dos Gobiernos Autonómicos, pero si tuviera que destacar en que ganó Paco la medalla de oro de su vida fue sin lugar a dudas en ser buena persona. Y eso lo trasladó a todos los ámbitos de su vida, en su brillante carrera profesional y en su vida personal, en lo importante, como él decía, en su familia y en sus amigos. Hablaba mucho de Ana y de las chicas,

y en los últimos años de sus nietos. Qué importante es saber qué es lo realmente importante, y Paco lo tenía meridianamente claro.

Debajo de ese hombre campechano se escondía una persona muy culta, lector infatigable, cinéfilo apasionado y viajero incansable. Hace pocas semanas nos decía cómo este año no haría viajes largos pero sí cortos, por supuesto que sí. Mi querido Paco, la vida ha querido que emprendieras el viaje más largo de tu vida dejándonos a muchos huérfanos, pero Paco, siempre con una sonrisa en nuestros labios. Descansa en paz, querido amigo.



En la Imagen Paco Bono

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES:

CONSOLIDANDO EL “MOMENTUM” DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Millán Díaz Foncea

Con la esperanza de que en el curso que viene podremos retomar una nueva normalidad que habremos de definir y construir colectivamente, en la que parece que podremos incorporarnos sin mascarillas, con contacto y cercanía, y así reanudar las actividades presenciales habituales que veníamos desarrollando en el LAB_ES, este semestre que terminamos se ha avanzado en las condiciones necesarias para que la Economía Social siga desarrollándose hasta ocupar el lugar que le corresponde por tamaño y trascendencia económica y social.

A nivel general, podemos destacar algunos hechos muy relevantes que han ocurrido este semestre vinculados a la Economía Social:

- **La OIT y la OCDE han publicado sendas Recomendaciones** sobre la Economía Social (y el trabajo decente, en el caso de la OIT) que presenta una definición internacional de estas prácticas económica y empresariales que ponen al capital al servicio de las personas y reconoce su papel e importancia para el bienestar económico y social de nuestras sociedades.
- La Comisión Europea aprobó el pasado diciembre de 2021 el **Plan de Acción Europeo de Economía Social** como política pública paraguas que insta a los Estados y resto de instituciones europeas (incluidas las Universidades Europeas, entre otras) a promover de forma activa la Economía Social en el ámbito de sus competencias.
- El Gobierno de España aprobó este mes de mayo pasado el **Plan de Recuperación y Resiliencia (el PERTE) de la Economía Social y los Cuidados**, asignando más de 800 millones de euros a este Plan para desarrollar y consolidar proyectos en este sector e incrementar así su alcance para lograr el cambio de modelo productivo y social al que se aspiraba tras la COVID.
- En el momento de redactar estas líneas, el Consejo de Ministros acaba de aprobar el **Anteproyecto de Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU)** en el que se incluye entre los medios a disposición de las Universidades para desarrollar sus funciones el fomento de la cultura del emprendimiento, tanto individual como colectivo, a partir de fórmulas societarias convencionales o de economía social (art. 2.2.e).
- En Aragón, el actual borrador de reglamento del currículo de Educación Secundaria Obligatoria incluye a “Economía Social” como la asignatura optativa del ámbito de economía para el alumnado de 3º de la ESO.

A nivel de la Facultad, este semestre desde el LAB_ES hemos continuado trabajando y queremos destacar tres proyectos principales:

Proyecto “Teruel Social y Cooperativo” – teruelsocialycooperativo.unizar.es Este semestre hemos seguido aprovechando los coletazos que la designación de Teruel como Capital Española de la Economía Social 2021 ha dejado. Entre ellos, el LAB_ES ha colaborado en la elaboración de libros de buenas prácticas, podcast, vídeos y un mapea-

do de iniciativas para profundizar en los casos prácticos que hacen de la provincia de Teruel un territorio social y cooperativo, que está utilizando la economía social y otros proyectos locales con valores para resolver problemas sociales, económicos y medioambientales, como la despoblación, el cambio climático local o la desigualdad. En la web del proyecto (teruelsocialycooperativo.unizar.es) están todos los recursos disponibles.

Semana Universitaria en Economía Social 2022. El LAB_ES participó en una nueva edición de la Semana Universitaria de la Economía Social, organizada por la Red ENUIES de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social. Del 21 al 31 de marzo de 2022, 32 universidades, públicas y privadas, organizaron 134 actividades a lo largo de la geografía española. Desde el LAB_ES realizamos dos ponencias sobre la Experiencia de los Mercados Sociales que mostraron la situación actual y los retos de futuro que tiene generar ecosistemas propicios para el desarrollo de este sector.

Proyecto FECYT de cultura científica “Desmontar mitos de la economía: aprender a pensar críticamente la economía desde las aulas”. Durante este semestre el LAB_ES ha contribuido a este proyecto aprobado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología FECYT que tiene su origen en el Seminario Internacional de Pensamiento Económico Crítico realizado entre la UZ y 8 universidades mexicanas (véase Semestre Económico anterior) y en el que han colaborado investigadores vinculados a los Grados de ADE, Economía, Filosofía e Historia.

El Proyecto estaba enfocado en la transferencia hacia el alumnado de economía de 4º de ESO y 1º de Bachillerato de 8 Institutos de todo Aragón (Castejón de Sos, Graús, Huesca, Épila y Zaragoza) con el fin de que conocieran el alcance de los ODS a través de una reflexión crítica sobre los prejuicios y las falsas informaciones que tenemos acerca de la economía real. Los estudiantes participaron en una exposición itinerante que estuvo una semana en su Instituto y que ha estado expuesta en el Hall del Edificio Interfacultades y esperamos poder ver el curso que viene en los edificios de nuestra Facultad.

El acto final del proyecto, celebrado el 20 de mayo, congregó a más de 200 estudiantes de estos 8 IES alrededor del Mercado Agroalimentario que cada viernes se celebra en el Campus San Francisco.

Todo ello confirma el avance de la empresa de economía social que, como señala CEPES España, entidad representativa del sector, “es un claro ejemplo de cómo la racionalidad y el progreso social son compatibles, de cómo la eficiencia empresarial puede convivir con la responsabilidad social, de cómo otra forma de hacer empresa es posible”.

Nuestra Facultad lo descubrió hace ya 5 años y por ello la Economía Social tiene un espacio y reconocimiento consolidado a través de este Laboratorio de Economía Social LAB_ES.



ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier García Bernal. Coordinador de ADE

Durante el curso 2021-2022 ha tenido lugar el **proceso de renovación de la acreditación del Grado en ADE** que ha finalizado con la emisión de un informe **FAVORABLE** por parte de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA). Queremos, desde aquí, agradecer explícitamente el esfuerzo e implicación de todos los participantes en el proceso.

Como es tradicional, el segundo semestre comenzó con la publicación del **Informe Anual de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje** (IAECRA) del curso anterior, y del correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora** (PAIM), todo ello en estrecha colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel.

Respecto a la evolución de este segundo semestre, nos congratula decir que se ha desarrollado totalmente en modalidad presencial. Antes del inicio de las clases, el jueves 3 de febrero de 2022 tuvieron lugar las reuniones, con responsables de asignaturas y estudiantes, para la coordinación de las pruebas de evaluación continua tipo examen, con el objetivo de evitar solapamientos entre asignaturas de un mismo curso. De la misma forma, durante el segundo semestre, se han mantenido varias reuniones con el Coordinador de Estudiantes de la Titulación, Alejandro Flavián. También se han mantenido otras reuniones con diferentes personas para abordar incidencias concretas transcurridas a lo largo del curso.

El viernes 29 de abril de 2022 tuvo lugar la Ceremonia Graduación de los alumnos de ADE (junto con los de otras titulaciones de grado de FECEM) de la promoción 2018-

2022 en el Palacio de Congresos Expo. El acto fue presidido por el Vicerrector de Política Académica, **José Ángel Castellanos Gómez**; y la maestra de ceremonias fue la Presidenta de la Comisión de la Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de FECEM, **Blanca Simón**.

En la última convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza, ha sido concedido el **proyecto PIET “Trabajo colaborativo e interdisciplinar para el desarrollo de competencias transversales de comunicación académica del alumnado: integración de contenido y lengua en el grado en ADE en inglés”**, coordinado por la profesora Eva María Pardos Martínez.

Se han elaborado **vídeos de las asignaturas optativas de 4º de ADE**, por parte de los responsables de las mismas, que han sido colgados en el canal de YouTube de FECEM. Del mismo modo, se han empezado a colgar vídeos de egresados que relatan su experiencia en la incorporación al mundo laboral y dan una serie de consejos a los estudiantes de últimos cursos de ADE. Estas dos iniciativas, articuladas a través de vídeos, pretenden reemplazar a las tradicionales **Jornada de Presentación de Asignaturas Optativas de cuarto curso de ADE y a la Jornada de Egresados de ADE**, que dejaron de celebrarse como consecuencia de la pandemia y de la baja asistencia por parte de los estudiantes en las últimas ediciones celebradas. Se ha estimado que los vídeos son una opción más eficaz y eficiente.

El Semestre ha finalizado con el proceso de actualización de Guías Docentes.

GRADO EN ECONOMÍA

Gemma Larramona. Coordinadora de ECO

El primer semestre de 2022 se caracterizó por la progresiva vuelta a la normalidad y la integración del COVID-19 en nuestras rutinas diarias. A lo largo del semestre se organizaron varias conferencias dirigidas especialmente al alumnado en el Grado en Economía. En febrero, María Luisa Gil Payno de Economistas sin Fronteras nos contó otra forma de medir el desarrollo a través del Índice de Coherencia de Políticas para el Desarrollo Sostenible. En marzo, Carlos Martínez Mongay, Director General Adjunto en la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros en la Comisión Europea hasta 2019, impartió la conferencia “La respuesta de la Unión Europea a la crisis del COVID-19”. También se realizaron varias jornadas relativas a la empleabilidad, en abril tuvo lugar la 14ª Jornada de Salidas Profesionales organizadas desde el equipo decanal de la Facultad, y en mayo las terceras Jornadas de Egresados en Economía con la asistencia de exalumnos de Economía con distintos cargos en el Banco de España, BBVA, AIREF, PWC, BTS y FABZ.

En febrero recibimos las visitas virtuales del panel de expertos encargado de la renovación de la acreditación del Grado en Economía. Las visitas se programaron para que todos los estamentos relacionados con la comunidad universitaria se vieran representados, por lo que hubo reuniones con alumnado, profesorado, egresados y empleadores. Todos ellos participaron en el proceso y hablaron de las fortalezas y debilidades de nuestro grado. En junio se ha recibido el informe con la calificación de favorable a la renovación de la acreditación del título, agradecemos a todos los participantes su desinteresada aportación.

Además, en abril se realizó el primer Congreso del Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad, un Instituto del que forman parte un alto porcentaje de los profesores que imparten docencia en el grado en Economía.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Laura Andreu. Coordinadora de FICO

El semestre comenzó con la publicación del **Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje (IECRA)** del curso anterior, y del correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM)**.

Antes de que diese comienzo el semestre, la Coordinadora del grado mantuvo una reunión con los responsables de cada asignatura y delegados/subdelegados de cada curso para coordinar las fechas de realización de la prueba intermedia y prueba final de aquellas asignaturas con sistema de evaluación continua. El objetivo principal de dichas reuniones era evitar problemas de solapamiento entre asignaturas de un mismo curso. La docencia del segundo semestre del curso académico 2021-2022, se ha desarrollado de forma presencial en un contexto de completa normalidad.

A lo largo del semestre, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, el 18 de Marzo tuvo lugar la **VI Jornada de Egresados en Finanzas y Contabilidad** con la participación de 3 egresados del ámbito de finanzas: D. Carlos De Miguel (Gestor de riesgos financieros de Ibercaja Banco), D. Eduardo Estallo (Analista financiero independiente, Mafpre Inversión) y D. Marcos Tejero (M&A, PwC); y 3 egresados del ámbito contable: Dña. Marian Latorre (Auditora en PdAudit (Chipre)), Dña. Miriam Modrego (Administrativa-Contable en Grupo Vitalia home) y D. David Serrat (Analista de Negocio en NKE Austria GmbH). Finalmente contamos también con la presencia de D. Cristobal Bascuñan, Científico de Datos Junior en FocusEconomist, para darnos otra visión de salida profesional de nuestros egresados.

Fue un acto en el que no sólo se habló de sus experiencias, sino que también compartieron consejos para la incorporación al mercado de trabajo de los graduados en Finanzas y Contabilidad, así como experiencias Erasmus y/o de voluntariado y prácticas internacionales.

El 16 de Marzo tuvo lugar la conferencia **“Fases de Gestión de una Cartera”** impartida por D. Pablo García Director de Arquitectura Abierta de CaixaBank, en el contexto de la asignatura optativa de 4º de FICO, “Gestión de Carteras”.

Durante el mes de Marzo-Abril, tuvo lugar la **XI Edición del Concurso de Bolsa Renta4Banco-Universidad de Zaragoza (FECM)**. Dicho concurso contó con las siguientes actividades:

- 22 de Marzo. Seminario de Análisis Macro y Fundamental
- 24 de Marzo. Seminario de Análisis Técnico

Ambos seminarios impartidos por D. Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta4 Zaragoza).

- 25 de Marzo al 29 de Abril: tuvo lugar el Concurso de Bolsa.

Los ganadores de esta edición fueron D. Jing Ting, con una rentabilidad del 18.35% en su cartera, D. Ziqian con una

rentabilidad del 14.34% y D. Jorge García con una rentabilidad del 13.95%.

El 20 de Abril tuvo lugar la conferencia **“Ventajas de apli-**



Manuel Chabbar (Director Comercial de Renta4 Zaragoza) durante la impartición del seminario de Análisis Macro y Fundamental en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro).

car los programas ERP en las empresas” impartida por Dña. María del Mar Ferreruela, Seinfo, S.L, en el contexto de la asignatura optativa de 3º y 4º de FICO, “Sistemas Informativos Contables (SIC)”. Entre dichas ventajas se encuentra la posibilidad de conectar las diferentes operaciones y departamentos de una empresa, y de cumplimentar las obligaciones contables y fiscales. Posteriormente presentó la operativa del programa sERP, instalado en las aulas de informática del Edificio Lorenzo Normante, por SEINFO.

El 11 de Mayo se publicó el suplemento anual **“50 carreras”** donde se publica el **ranking de las 5 mejores universidades donde cursar 50 carreras. El Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza apareció en 5ª posición**, por segundo año consecutivo. A nivel nacional, el ranking elaborado anualmente por el periódico El Mundo se ha convertido en una referencia para conocer las 5 universidades mejor valoradas para cursar los 50 grados universitarios más demandados por los estudiantes entre todos los que se imparten en nuestro país. En ese ranking compiten grados tanto de universidades privadas como públicas. En la edición de 2022, la Universidad de Zaragoza sólo aparece en el ranking en un grado del área de ciencias sociales y jurídicas, concretamente aparece como la 5ª mejor universidad para cursar el Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO), impartido en nuestra Facultad, la Facultad de Economía y Empresa. Esta noticia es motivo de orgullo para la Facultad dado que, por segundo año consecutivo, el grado en Finanzas y Contabilidad aparece en esta 5ª posición. La clasificación es fruto de la aplicación de 25 criterios que ponderan aspectos como la demanda universitaria, los recursos humanos, recursos físicos, plan de estudios, resultados académicos y de la opinión de más de 3.000 profesores. En la edición de 2021 dicho ranking destacó “Entre sus cualidades, la excelente calidad docente e investigadora del profesorado. Está acreditado por ACCA para el periodo 17/21. En la edición de 2022 se



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

destaca “La docencia trata de ser muy práctica. Se realizan prácticas informáticas en las que se trabaja con datos reales de los mercados financieros”.

El 16 de Mayo tuvo lugar la conferencia “**Ejemplo práctico de un proceso de consolidación en el grupo CORPORACIÓN**” impartida por Dña. Pilar Lafuente, Directora Financiera, Corporación Empresarial Pública de Aragón en el contexto de la asignatura de 4º de FICO, “Consolidación de Estados Financieros”.

El 19 de Mayo tuvo lugar la conferencia “**Invertir en tiempos de guerra**” impartida por D. Alfredo López, UBS en el contexto de la asignatura de 3º de FICO, “Bolsa y Análisis Bursátil”.



Alfredo López (UBS) durante la impartición de la conferencia “Invertir en tiempos de guerra” en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro).

El mismo 19 de Mayo, **Aragón TV** visitó las instalaciones de la Facultad de Economía y Empresa, Edificio Lorenzo Normante para hablar del resultado obtenido por el Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza en el ranking de mejores universidades para cursarlo. En la entrevista también se habló de la alta em-

pleabilidad del grado. Hecho que constataron dos estudiantes de 4º curso Marie-Gabi Nyame Barack y Jorge Borbón. Dicha entrevista puede verse en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=fjr8auOqqCY>

El 20 de Junio se recibió el **Informe Favorable de renovación de la acreditación del Grado en Finanzas y Contabilidad**.

Finalmente, el semestre ha finalizado con el proceso de **actualización de las Guías Docentes** que regirán en el próximo curso académico **2022-23**. La novedad este año ha sido que todas las guías deben incorporar una reflexión sobre la aportación de cada asignatura al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Quiero también dedicar unas palabras a los **estudiantes del grado en Finanzas y Contabilidad** por los logros que están consiguiendo, demostrando que están perfectamente preparados para incorporarse al mercado laboral. 25 estudiantes de grado y/o máster fueron seleccionados en UNIZAR para formar parte del **programa de mentorizaje de directivos ConectADEA**, de los cuales, **4 son estudiantes del grado en Finanzas y Contabilidad. Así mismo, 2 estudiantes de FICO han participado en el programa Talento Aragón Joven. Enhorabuena!!!**

Desde aquí quiero agradecer el esfuerzo realizado por todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, PDI, PAS, egresados, etc.) durante todos los cursos académicos. Fruto de ello, se han conseguido hitos destacables como son la renovación de la acreditación del grado y la aparición por segundo año consecutivo en el ranking de mejores universidades donde cursar el grado. ¡Gracias a todos por vuestra implicación y nos vemos en septiembre!

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Marta Pedraja Coordinadora de MIM

El 7 de febrero de 2022 se inició oficialmente el segundo semestre del presente curso académico. Este semestre ha transcurrido con normalidad y se han desarrollado numerosas actividades en las que han participado estudianta-do, PDI y PAS.

Así el 19 de mayo finalizó el **IX Ciclo de Conferencias Marketing y Sociedad**. Durante este segundo semestre se han llevado a cabo tres conferencias seguidas de sus correspondientes coloquios. El 22 de marzo, D. Jesús Serrano, Gerente de Área de ISDIN nos habló sobre su Sistema de Distribución Comercial; el 20 de abril contamos con la presencia de Dª María Castellano, Category Manager de Reebok Kids Iberia, BMSportech; y, finalmente, el Ciclo se cerró el 18 de mayo, con la presencia de Dª Cristina San Vicente, miembro de la Subdirección General de Planificación y Gestión de Medios para la Seguridad. Secretaría de Estado de Seguridad - Ministerio de Interior, quien nos habló de los Fondos Europeos de Seguridad Interior: Publicitando Europa. Esperamos poder seguir contando con estos interesantes Ciclos el próximo curso, que permiten

a los estudiantes acercarse a la realidad de organizaciones de distintos sectores económicos.

El 1 de abril se desarrolló la **jornada de orientación laboral** enfocada a los estudiantes del Grado. En esta Jornada contamos con la participación Dña. Beatriz Álvarez, Técnica de orientación y empleo de CEPYME ARAGÓN, así como de egresados de la III Promoción del Grado. El análisis de las ofertas de empleo vinculadas a la formación que ofrece el grado en Marketing e Investigación de Mercados realizado desde CEPYME puso de manifiesto las principales competencias demandadas por las organizaciones de nuestra Comunidad Autónoma. Por su parte, los egresados nos informaron de la trayectoria que habían seguido desde su graduación hasta la actualidad. Estos egresados están desarrollando su actividad profesional en distintos sectores: Nerea Blanco en Nurel, Nerea Brunet en Shimano Europe, Sara Fernández en BSH, Daniel Fuertes en Sancarlos, Marta Mateo en Arkopharma, Jana Minguillón en SiteMinder, y Sonia Pérez en Palacios Alimentación. Si deseas conocerles mejor puedes

ver las “píldoras” que nos grabaron en https://www.youtube.com/channel/UC3E-_bfB5OefVK7VZTHncZQ. Desde aquí deseamos agradecer su participación y deseamos muchos éxitos en el futuro.

El 26 de abril, se llevó a cabo la **Jornada de Puertas Abiertas**, dirigida a futuros posibles estudiantes de nuestra Facultad, en el Salón de Actos del edificio Lorenzo Normante y a través de enlace meet. En ella, los coordinador@s de los distintos grados ofertados por el Centro realizamos una presentación a los potenciales alumnos y aclaramos sus dudas con el objetivo de facilitar su elección futura. Como en años previos, la participación en esta Jornada fue muy alta, lo cual pone de manifiesto el interés que despierta nuestra oferta docente. En este sentido, agradecer los esfuerzos llevados por el Centro para mejorar el conocimiento de nuestros grados entre los que se encuentran los vídeos disponibles en su web (<https://fecem.unizar.es/blog/conoce-fecem-tu-facultad>).

Como todos los años destaca por su importancia y emotividad el **Acto de Graduación** de la IX Promoción de egresados de nuestro Centro. Dicho acto fue presidido por el Vicerrector de Política Académica de nuestra Universidad, contando con la presencia del Decano de nuestro Centro, del Decano del Colegio de Economistas y los padrinos de los distintos grados. Agradecemos a todos ellos su colaboración y, especialmente, a Dña. Teresa Azcona, madrina del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Teresa Azcona, antigua alumna de nuestro centro, desempeña actualmente el cargo de General Manager Spain Film Commission AVS HUB. Desde aquí felicitamos a todos los egresados así como a la Delegación de Estudiantes por la excelente organización realizada que nos permitió vivir uno de los momentos más emotivos del grado.

Deseo destacar también diversas actividades que, coordinadas por los responsables de distintas asignaturas del

grado, se han llevado a cabo. Así, los alumn@s han colaborado con distintas entidades como la Fundación Dfa, “Un día con movilidad limitada en la universidad”, o Afdaragon, “Causas de estrés en los universitarios”. Además, muchos de nuestros alumn@s han participado en actividades relacionadas con la búsqueda de talento por las organizaciones como es el caso de los Juegos del Talento o la jornada organizada por Pikolin.

Destacar que se ha llevado a cabo el arduo y laborioso proceso de elaboración de las **guías docentes** correspondientes al curso 2022-23. Guías que fueron aprobadas en la Comisión de Garantía de la Calidad celebrada el 23 de junio y que están listas para su publicación.

Y quiero finalizar con una importante noticia. Este año todos los grados que oferta nuestro Centro fueron sometidos a una auditoria con el objetivo de **renovar sus acreditaciones** oficiales. Este proceso ha supuesto una gran carga de trabajo, exigente y riguroso. Así, la elaboración y presentación del informe para avalar la renovación, fue seguida de una revisión por parte de un comité de expertos de ANECA, quienes además realizaron reuniones virtuales con los distintos colectivos implicados en el grado (estudiantado, coordinadores, Decano, profesorado, egresados, y representantes del tejido industrial empleadores de nuestros egresados). Tras recopilar y analizar toda esta información, el 6 de junio, de 2022 se recibió la valoración **FAVORABLE** por parte de la Subcomisión de Evaluación de Titulaciones (SET) de la ACPUA. De esta manera, se ha conseguido la segunda renovación de la acreditación de todos los títulos ofertados por nuestro Centro.

Desde aquí deseo agradecer el esfuerzo realizado por todos los miembros de la comunidad universitaria, estudiantes, PDI y PAS, para que este curso se haya podido desarrollar con normalidad. ¡Nos vemos en septiembre!

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

MÁSTER EN AUDITORÍA: 4º EN EL RANKING EXPANSIÓN - EL MUNDO EN EL ÁREA DE AUDITORÍA EDICIÓN 2022/2023

A nivel nacional, el ranking elaborado anualmente por el periódico Expansión-El Mundo se ha convertido en una referencia para conocer cuáles son los programas de Máster mejor valorados entre todos los que se imparten en nuestro país. En ese ranking compiten Másteres de Universidades privadas y públicas y, en el área de la auditoría de cuentas, hace varios años que el Máster en Auditoría de la Universidad de Zaragoza (MUA), impartido en la Facultad de Economía y Empresa, se ubica entre los cinco primeros. En la edición de este ranking para el curso 2022/2023, recientemente publicado, nos satisface informar que nuevamente el citado Máster en Auditoría se sitúa en el cuarto puesto, detrás de dos prestigiosas universidades privadas (IEB y Deusto) y una única universidad pública (UAM).

En la elaboración del citado ranking se tienen en cuenta 25 criterios que ponderan la demanda del máster, sus recursos humanos, plan de estudios, resultados y medios materiales. En relación al primer aspecto debemos señalar que efectivamente la demanda del Máster en Auditoría se mantiene alta de forma continua en el tiempo, y para el próximo curso 2022/23 prevemos que mantenga la misma tónica, como se ha puesto de manifiesto en la primera fase de preinscripción, donde se evaluaron más de 50 solicitudes. Buena parte del éxito de este estudio creemos que puede atribuirse al impacto que el mismo tiene en la empleabilidad de sus egresados. De hecho, en un reciente estudio (PIET_19_152) realizado entre los egresados del Máster en Auditoría en los últimos 11 años se pone de manifiesto que el Máster, con un enfoque inequívocamente profesional, tiene un impacto directo en la empleabilidad en el 75% de la muestra, lo que incide de forma muy significativa en la valoración que los egresados otorgan al estudio, que repetirían el mismo Máster en un 85%.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Los resultados del citado estudio evidencian que los egresados suelen encontrar su primer empleo antes de un año tras la finalización del MUA (92%) y casi la mitad de la muestra lo logra antes de la finalización del Máster. Comparando estos resultados por los obtenidos para todos los másteres a nivel nacional (Michavila et al., 2018), observamos que el Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza tiene un impacto en el empleo que supera ampliamente la media española.

**ECONOMÍA
AUDITORÍA**

1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS
ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / **www.lob.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 13.500 euros
 Acreditada por EFPA España para impartir la formación European Financial Advisor, es el único centro autorizado por GARP que prepara para la certificación Financial Risk Manager. Los docentes son profesionales en activo.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES
ESCUELA: UAM - UAH - ICICE / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 978 687 / **www.macam.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.750 euros
 Cuenta con homologación del ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas) y la acreditación de la prestigiosa ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

3. AUDITORÍA DE CUENTAS
ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 436 / **masterauditoriadecuentas.deusto.es** / **PLAZAS:** 25-30 **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.500 euros
 Participan en este programa los socios-directores y profesionales de las principales firmas de Auditoría (Deloitte, EY, KPMG, PwC, Grant Thornton, etc.).

4. AUDITORÍA
ESCUELA: U. Zaragoza / **www.unizar.es**
 Se distingue por el reconocimiento expreso de calidad por parte de dos importantes firmas internacionales de auditoría: EY y PwC.

5. GESTIÓN FINANCIERA Y AUDITORÍA DE LA EMPRESA
ESCUELA: UPF BSM/ bsm.upf.edu
 EY se lo ofrece a sus profesionales cada año. También lo realizan las incorporaciones de PwC en Barcelona y parte de las de KPMG España.

Extracto de la noticia publicada por el periódico Expansión el 22 de Junio de 2022.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Patricia Bachiller. Coordinadora del Máster

En el Máster en Contabilidad y Finanzas se impartió el 27 de mayo la conferencia sobre “La transformación del sector bancario” por parte de Jorge P. Cruz Vallejo, Director de oficina bancaria.



MÁSTER UNIVERSITARIO Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

Durante el segundo semestre del curso 2021-2022 se han llevado a cabo las siguientes actividades:

Seminarios impartidos por estudiantes del programa de Doctorado en Economía (9 mayo 2022).

A just and clean energy transition: insights from the European regions. Álvaro García. Universidad de Zaragoza.

Desigualdad en el acceso a la carne y modelos de consumo alimentario: el caso español (1964-2018). Pablo Delgado. Universidad de Zaragoza.

Understanding Textile offshoring along GVCs in gender jobs and wage gaps. Elena Calvo. Universidad de Zaragoza.

Crecimiento en América Latina en perspectiva socio-metabólica (1970-2017). Javier Lozano. Universidad de Zaragoza.

Seminarios Programa de Doctorado en Economía.

11 de Febrero de 2022: Estructura de la economía panameña, condiciones y resiliencia ante la crisis económica como consecuencia de la crisis sanitaria del Covid-19. Ponente: Reyes Arturo Valverde Batista. Universidad de Zaragoza.

28 de Febrero de 2022: Forecasting Recessions after the Covid-19 pandemic. Ponente: Máximo Camacho. Universidad de Murcia.

18 de Marzo de 2022: Presentación de investigaciones sobre capital humano/economía de la educación. Ponentes: Gregorio Giménez y Javier Valbuena. Universidad de Zaragoza.

22 de Abril de 2022: Movilidad sostenible. Ponente: Ignacio Giménez Nadal. Universidad de Zaragoza.

6 de Mayo de 2022: Sostenibilidad económica, social y ambiental: nuevos retos, nuevas aproximaciones. Ponentes: Rosa Duarte Pac y M^a Luisa Feijóo Bello. Universidad de Zaragoza.

27 de Mayo de 2022: Líneas de investigación grupo de Historia Económica. Ponente: Vicente Pinilla. Universidad de Zaragoza.

10 de Junio de 2022: Conferencia clausura: Big data, automatic modelling methods and Random Forest. Ponente: Álvaro Escribano Sáez. Universidad Carlos III.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

Alessandro Gentile. Coordinadora del Máster

El 14 de marzo de 2022, en el marco de las actividades académicas del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales, Dña. María Luisa Carcedo Rocas impartió una conferencia plenaria titulada “Diseño de políticas públicas. Los nuevos derechos”.

Luisa Carcedo ha sido Ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social del Gobierno de España entre 2018 y 2020. Desde febrero de 2020 es la Presidenta de la Comisión de Política Territorial y Función Pública en el Congreso de los Diputados. Además, en la actualidad es la presidenta de la Comisión Federal de Ética y Garantías del PSOE. Y, desde marzo de 2022, es Presidenta de la Fundación Pablo Iglesias.

Durante su conferencia, la ponente hizo larga referencia al marco constitucional que legitima e insta a las instituciones de gobierno, y a todos los poderes públicos, cada uno en función de sus respectivas competencias administrativas y territoriales, para hacer efectivos los derechos de cada individuo. En particular, insistió en las políticas públicas más recientes y en los sistemas de prestaciones que garantizan las transferencias de rentas para los colectivos socialmente más desfavorecidos y que articulan el entramado de los servicios sociales en todo el país, según los principios de equidad y universalidad.

El acto tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso) y participaron profesores y estudiantes del Máster y del Programa de Docto-

rado en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. En el acto participó también Don Pau Mari-Klose, Presidente de la Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso de los Diputados de España, que intercambiaba con la ponente y el público asistente una amplia reflexión sobre el diseño y la aplicación del Ingreso Mínimo Vital.

Luisa Carcedo, fue acompañada en la mesa por el Profesor Alessandro Gentile, Coordinador del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas y por el Profesor José Mariano Moneva Abadía, Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, quien recibió a la ponente e inauguró el acto.



De izquierda a derecha: D. Alessandro Gentile, Coordinador del Máster Universitario en Sociología de las Políticas Públicas, D. José Mariano Moneva Abadía, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, y D.ª Luisa Carcedo.

CÁTEDRA DE AUDITORÍA



Cátedra de Auditoría
Universidad Zaragoza



Vicente Córdor. Director de la Cátedra

La Cátedra de Auditoría, el CESA y la Cámara de Cuentas de Aragón, colaboran con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas en Aragón, en la convocatoria de los Premios de Transparencia que viene realizando dicho Instituto. Este año se ha celebrado el V Premio de Transparencia que ha recaído en la consultora tecnológica aragonesa Hiberus Tecnologías de la Información. S.L., por su compromiso con la transparencia. Esta empresa destaca por la accesibilidad a su información tanto financiera como no financiera, especialmente en cuanto a la información relativa a Responsabilidad Social Empresarial.

El acto de entrega se llevó a cabo el pasado 16 de junio en el edificio Paraninfo de nuestra Universidad, con la asistencia de numerosos empresarios y autoridades, además de los premiados en ediciones anteriores, Ibercaja, Atades, Ignacio Cabeza del Salvador y la Corporación de Empresas Públicas de Aragón.

La presidenta de la Agrupación de Aragón del ICJCE, Lidia Sierra, acompañada de la Vicerrectora de Economía de la Universidad de Zaragoza, Margarita Labrador, que presidió el acto, y de los presidentes del ICJCE, Ferrán Rodríguez y del ICAC, Santiago Duran, constituyeron la mesa del premio, que se entregó a Íñigo de Yarza, Presidente de Hiberus Tecnologías de la Información. S.L.

El evento concluyó con la conferencia “Creciendo, haciendo crecer con el apoyo de la información financiera y su transparencia”, que impartió Xavier Marcet, consultor de innovación y estrategia para empresas, además de periodista y escritor.



Imagen tomada durante el acto de entrega de los Premios de Transparencia.



CÁTEDRA APL DE PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Blanca Hernández e Isabel Acero. Co-Directora en funciones de la Cátedra

Durante este periodo, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Económica ha continuado con su actividad, tratando de acercar la logística a la Universidad de Zaragoza y realizando diferentes actuaciones relacionadas con la docencia, la transferencia y la investigación. En concreto, se han llevado a cabo las acciones que se detallan a continuación:

Becas Talento

Se ha lanzado una nueva convocatoria de las Becas Talento, las cuales proporcionan una formación práctica, especializada y aplicada al sector de la logística.

Conferencias

Con el objetivo de fortalecer la formación de nuestros estudiantes y la transferencia de conocimiento entre empresas del ámbito de la logística y la Universidad, se han organizado dos sesiones en las que ponentes relevantes en el ámbito de la logística han trasladado su experiencia en el mundo de la logística a nuestros estudiantes. Así, el 16 de marzo tuvo lugar la sesión “La innovación logística de última milla y el cambio de las ciudades”, por parte de D. Alberto Blanco García (Director de Proyectos de LOALCO GREEN y Director de Desarrollo GESPROLOG) y el 23 de marzo se impartió la ponencia “El papel de la Logística en la empresa”, impartida por D. Jaime Escobar (Director de Estrategia e Intermodalidad de Aragón Plataforma Logística).



Imagen tomada durante la sesión impartida por D. Jaime Escobar (Director de Estrategia e Intermodalidad de Aragón Plataforma Logística).



Imagen tomada durante la sesión impartida por D. Alberto Blanco García (Director de Proyectos de LOALCO GREEN y Director de Desarrollo GESPROLOG).

Participación en otras actividades de transferencia de conocimiento

El pasado 29 de junio, Isabel Acero, co-Directora de la Cátedra, participó en el programa de radio Herrera en COPE desde COPE MÁS Zaragoza, dando a conocer el papel y las actividades que lleva a cabo la Cátedra APL.

Asimismo, desde la Cátedra APL se ha participado en dos actividades de reconocimiento a Cátedras institucionales y de empresa que se han organizado durante este periodo. Por un lado, el pasado 5 de abril tuvo lugar en el salón de actos de la Facultad en su sede de Gran Vía, un acto de reconocimiento a las Cátedras institucionales que colaboran con la Facultad de Economía y Empresa, enmarcado dentro del décimo aniversario de la Facultad. A este acto asistió también el nuevo Gerente de Aragón Plataforma Logística, Pedro Sas.



Imagen tomada durante el acto de reconocimiento a las Cátedras Institucionales y de Empresa organizado por la Facultad de Economía y Empresa. De izquierda a derecha: D. José Mariano Moneva (Decano de la Facultad), D. Pedro Sas (Gerente de Aragón Plataforma Logística), D^a Gloria Cuenca (Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica), D^a Isabel Acero (co-Directora de la Cátedra) y D^a Blanca Hernández (co-Directora de la Cátedra).

Por otro lado, el 27 de abril tuvo lugar la V jornada de Reconocimiento a las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universidad de Zaragoza, en la que también estuvo presente la Cátedra APL con la participación de sus Directoras.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Susana Callao Directora de la Cátedra

Durante el primer semestre de 2022, la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación, ha continuado con la realización de actividades impulsadas ya en otros cursos, entre las que podemos destacar las siguientes:

Actividad Académica “La empresa innovadora”: Se trata de una actividad académica complementaria transversal que se viene impartiendo desde hace ya varios años por profesores de la Universidad de Zaragoza y por profesionales de BSH Electrodomésticos España, con el objetivo de dar a conocer la importancia de la innovación en el mundo empresarial.

En este curso 2021-22, han participado estudiantes de diferentes Grados: Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados, Ingeniería Mecánica y el doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Se ha desarrollado de forma ya completamente presencial en la Facultad de Economía y Empresa, en la EINA y en las instalaciones de BSH, recuperando además la visita a la planta de BSH en Montañana.

La valoración de la actividad por parte de los estudiantes ha sido muy positiva, por lo que se prevé ofertarla de nuevo para el curso 2022-23, ofreciendo la posibilidad de que los alumnos con mejores aprovechamientos de la misma puedan optar a una beca en prácticas concedida por BSH Electrodomésticos España.

Factor Idea: Esta actividad pretende acercar el mundo profesional a nuestros estudiantes, ofreciéndoles

la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos y mostrar el valor de los mismos participando en un Proyecto que opta a un premio económico y un reconocimiento. La participación ha sido elevada, resultando premiados 17 estudiantes agrupados en torno a diferentes proyectos.

Programa PIVOTA: En junio se ha abierto la inscripción al programa PIVOTA que pretende motivar el espíritu emprendedor de los miembros de la Universidad de Zaragoza y sus egresados, con el objetivo de poder aplicar sus conocimientos y experiencias al desarrollo de nuevos servicios y productos. Impulsado por la Cátedra, se desarrolla en colaboración con el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza y BSH Electrodomésticos SA. Incluye talleres de introducción al emprendimiento y la convocatoria de dos premios, Pivota Germina y Pivota Madura.

Patrocinios y colaboraciones: La Cátedra ha colaborado en diferentes actividades, entre las que cabe destacar: Olimpiada de Economía de Aragón 2022, XI Congreso Nacional CyTA-CESIA, II Edición Premios TFG Ingeniería Informática.

Otras actividades: Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación. Asimismo, mantiene un programa de becas para la realización de proyectos y prácticas formativas. Además, profesionales de BSH han impartido distintos seminarios en diversas Facultades de la Universidad de Zaragoza.



Sesión de la Empresa Innovadora



CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M^a Blanca Simón Fernández. Co-Directora de la Cátedra

Entre los **objetivos de la cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos **como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales**. Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los mismos.

En primer lugar, el **X ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, los días 20 y 27 de Abril de 2022, dedicado al emprendimiento en el sector alimentario consolidando los objetivos y logros de los anteriores Encuentros y con los colaboradores habituales, **Slow Food** y el **Instituto Aragonés de Fomento**. Este encuentro fue celebrado de forma presencial con 46 inscritos en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, se ha prestado una especial atención a **dos alimentos tradicionales y de futuro en Aragón, la fruta y la trufa**.

El día 20 de Abril, **Francisco Javier Rodrigo García**, investigador del **Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)** y miembro del **Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2)**, analizó el **impacto del cambio climático en frutales en la región mediterránea**. Después de la teoría llegó una interesante iniciativa emprendedora: **Ruth Lázaro Torres**, Directora General de **Conservas TAISI** revisó la historia de la empresa Taisi como una empresa familiar, de tres generaciones, que ha avanzado durante más de 50 años bajo tres pilares: la fruta, la innovación y el vínculo con el territorio.

El día 27 de Abril se analizó el sector de la trufa con **Fernando Martínez Peña**, investigador del Cen-

tro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y Director del European Mycological Institute (EMI), quién comentó el proyecto TRUFFORUM. Posteriormente, **Pedro Marco Montori**, investigador del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón -IA2, analizó la **relevancia de la trufa en Aragón**. Seguidamente, **Jesús López Traid** (Presidente de Truficultores Asociados de la Comarca de Zaragoza, TRUZARFA) comentó las actividades de la **Marca conjunta "Trufa Negra de Aragón"**.

En este Encuentro también tuvo lugar la **presentación pública de los Trabajos de Fin de Grado y Trabajos de Fin de Máster premiados por la cátedra en su IV edición como Premios Desarrollo Rural Sostenible**. En esta edición, el **Trabajo de Fin de Grado** premiado ha recaído en el titulado **"Evolución de instituciones para el uso sostenible de recursos en ganadería tradicional de montaña"** presentado por **Júlia Serena Francès**, graduada en Veterinaria. En cuanto a los **Trabajos de Fin de Máster**, en esta edición ha recaído "ex aequo" a los trabajos: **"Buenas prácticas de desarrollo rural en España: propuesta de una metodología para su estudio analítico"**, elaborado por **Isabel Suñén Lavilla**, del máster en Ordenación Territorial y Medioambiental, y en el trabajo titulado **"Emprendimiento rural femenino en las Cinco Villas"** presentado por su autor, **Cristian Suárez Ruíz**, del máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.

La segunda actividad reseñable de la **Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón** de la Universidad de Zaragoza ha sido organizar el **X CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL** los días 4 y 11 de Mayo de 2022, de forma presencial con 34 inscritos, y dedicado al análisis de buenas prácticas y experiencias



Organizadores y ponentes del X ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Amparo Llamazares (Slow Food), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón), Ruth Lázaro (Conservas TAISI) y Javier Rodrigo (CITA e IA2).



Organizadores y ponentes del X CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural), José Víctor Nogués (Presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón) y José Miguel Ochoa (Director Gerente de Cooperativa Los Monegros).

puestas en marcha en Aragón en la investigación de la producción agroalimentaria consolidando los objetivos y logros de los anteriores cursos. En esta edición del curso se atendió al **cooperativismo agroalimentario**.

El **día 4 de mayo** la sesión tuvo lugar en la **Sala de las Columnas de la sede de Caja Rural de Aragón**. Comenzó con la conferencia de **Enrique Novales Allué**, Director General de Calidad y Seguridad Alimentaria del Gobierno de Aragón, quién detalló **la nueva PAC y su impacto en el cooperativismo agrario de Aragón**. Posteriormente, se analizaron las buenas prácticas en dos cooperativas: la **Cooperativa Agraria San Lamberto** por parte de su Gerente, **Luis Miguel Lázaro González** y del **Grupo Cooperativo Pastores** por parte de su Director Técnico, **Enrique Fantova Puyalto**.

El **día 11 de mayo**, la sesión tuvo lugar en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. Se inició con la conferencia de **José Víctor Nogués Barraguer**, Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Ara-

gón, quién analizó el **cooperativismo en Aragón y su implicación en el territorio**. A continuación, se detallaron las buenas prácticas llevadas a cabo por la **Cooperativa Los Monegros** por parte de su Director Gerente, **José Miguel Ochoa Viscasillas** y de la **Cooperativa Agraria San Sebastián (Cosanse)** por parte de su Gerente, **Alberto Navarro**.

Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la **formación e investigación**. Aquí destacamos los trabajos de fin de grado, trabajos de fin de Máster y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la cátedra. La Cátedra también colabora habitualmente con la Facultad de Economía y Empresa en las **Olimpiadas de Economía de Aragón**.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferecia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>

CÁTEDRA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



Cátedra de Cooperación
para el Desarrollo
Universidad Zaragoza



Sergio Salinas Alcega, Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre enero y junio de 2022 ha realizado las actividades de formación, investigación y sensibilización que se detallan a continuación:

En materia de **formación**, realizamos el curso de Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Veterinaria, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación.

Se resolvió la convocatoria para otorgar ayudas para prácticas de cooperación para el desarrollo para estudiantes de grado que complementa la acción de los cursos.

Conjuntamente con UNRWA Aragón desarrollamos el taller online "STORYTELLING sobre mujeres y niñas refugiadas de Palestina como promotoras de los ODS 3, 5 y 6".

Conjuntamente con MedicusMundi NAM llevamos a cabo un curso en cada Campus de la Universidad de Zaragoza sobre "Salud Global: género y salud".

En cuanto a **investigación**, resolvimos las "Ayudas a la Investigación en Cooperación para el Desarrollo" que otorgamos cada año con el objeto de impulsar y promover la investigación en nuestro campo.

Igualmente, salió a la luz el Vol. 11 No 1 (2022): Enero - Junio 2022 de la Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo en el cual conmemoramos los 10 años de la revista. Igua-

mente, celebramos la renovación del Sello de Calidad FECYT otorgado a la revista. La RIED se puede consultar aquí: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/issue/current>

En cuanto a **sensibilización**, y con el objetivo de generar espacios de encuentro entre los diferentes actores de la Cooperación para el Desarrollo (ONGD) y la Universidad de Zaragoza, celebramos el "Mes de la cooperación" en los campus de Huesca, Teruel y Zaragoza donde se desarrollamos en total 13 exposiciones, 3 actividades online y 7 actividades presenciales.

Hicimos también la jornada sobre "Refugiados climáticos: un desafío para el derecho migratorio" donde contamos con la presencia de miembros de la Comisión Catalana de Ayuda al Refugiado, el Comité español de ACNUR y profesores de la Universidad de Alicante y de la Universidad de Zaragoza.

Celebramos la conferencia anual de la Cátedra de la mano de Jorge A. González, de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien nos habló sobre "Soberanía alimentaria: estrategias, resistencias y consecuencias, de lo global a local".

Llevamos a cabo, también, la jornada sobre "Coherencia de políticas para el Desarrollo Sostenible: hacia una estrategia aragonesa" donde analizamos el caso del País Vasco, así como los avances que se están realizando desde el Gobierno de Aragón.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Desarrollamos, en los tres campus de la Universidad de Zaragoza, una exposición, una charla y la transmisión del documental sobre el Proyecto TAHLA de voluntariado juvenil y universitario para la atención de niños y niñas con diversidad funcional en los Campamentos de Refugiados Saharai en Tindouf (Argelia), de la mano del Colectivo LEFRIG.

Conjuntamente con FARMAMUNDI hicimos la jornada y el taller “Comunicación para la Transformación Social: comunicando para un mundo mejor” que ha dado pie al surgimiento de la Red Aragonesa de la Transformación Social.

Finalmente, nuestros colaboradores y colaboradoras escribieron 11 artículos para el suplemento de cooperación de El Periódico de Aragón titulado “Espacio3” donde hablaron de los temas más actuales en esta materia.

Se resolvió la convocatoria del XII concurso de fotografía “Imágenes de la Cooperación Internacional”.



Jornada sobre “Refugiados climáticos: un desafío para el derecho migratorio” con Ana Belén Budría, representante de la Federación Aragonesa de Solidaridad; José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa; Concepción Eri Gairín, Administradora Superior del Servicio de Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Aragón; y Sergio Salinas Alcega, Director de la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo.

CÁTEDRA *DESARROLLO DIRECTIVO FEMENINO*

CÁTEDRA
Desarrollo
Directivo
Femenino

Isabel Brusca. Directora de la Cátedra

La Cátedra Desarrollo Directivo celebra la Mesa Redonda: “Retos de la internacionalización de empresas y exportación: la perspectiva de mujeres directivas”

La Cátedra de Desarrollo Directivo Femenino de la Universidad de Zaragoza, impulsada por el Departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón, y gestionada a través de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza, con la colaboración de Directivas de Aragón, organizó el día 27 de Abril la mesa redonda “Retos de la internacionalización de empresas y exportación: la perspectiva de mujeres directivas”, celebrada en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

La mesa redonda contó con la colaboración de cinco mujeres Directivas con dilatada trayectoria profesional en la internacionalización de empresas y que han permitido visibilizar el liderazgo femenino en este ámbito: María José Acedo (Directora comercial de ARPA, EMC); María Domínguez (Directora ejecutiva de Equimodal); Valle García de Novales (socia fundadora de García Novales, Asesoría Jurídica de Comercio Exterior); Menchu Guerrero (CEO de Orchard Fruit Co.); Sara Espuelas (Project Manager sector de internacionalización en Aragón Exterior (Gobierno de Aragón)).

La mesa redonda estaba dirigida a universitarios y profesionales del sector empresarial, quienes pudieron conocer la experiencia de estas cinco mujeres directivas, claro ejemplo de brillantes carreras profesionales. Durante la misma, se remarcó la importancia de tener motivación y entusiasmo con el trabajo que realizas y la formación permanente y continuada, sobre todo en un mundo tan cambiante como es el sector internacional. Además, destacaron la importancia de disponer de capacidad para adaptarse a otras culturas y contextos en los que los negocios se realizan, en ocasiones, de formas completamente diferente.



Imagen tomada durante la Mesa Redonda: “Retos de la internacionalización de empresas y exportación: la perspectiva de mujeres directivas”.

Las ponentes también pusieron de manifiesto la relevancia de la innovación y la sostenibilidad en la dirección y gestión empresarial en el contexto actual. Mediante la innovación se puede conseguir la diferenciación de los competidores y la sostenibilidad es un objetivo común al que deben aspirar todas las empresas, al igual que las administraciones.

La celebración de la mesa permitió también constatar el avance en el liderazgo femenino en este sector y la importancia de seguir en ese camino, con la colaboración de hombres y mujeres profesionales que buscan la igualdad de oportunidades con independencia del género.

CÁTEDRA *ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS*



Cátedra Economía Social
y Cooperativas
Universidad Zaragoza

Carmina Marcuello. Directora de la Cátedra

Cursos Creación, Contabilidad y Fiscalidad de las Cooperativas durante el mes de mayo.

La Cátedra de Economía Social y Cooperativas, junto al Laboratorio de Economía Social organizó por primera vez el pasado mes de mayo dos cursos transversales sobre cooperativas titulados: Creación de Cooperativas y Contabilidad y Fiscalidad de las Cooperativas. Los cursos se impartieron los martes y los jueves, de 17.00 a 19.00 de manera online, para facilitar la incorporación de las personas que tienen mayores dificultades de desplazamiento por distancia, horarios o compatibilidad y tuvieron una gran acogida.

El curso “Creación de Cooperativas” se impartió las dos primeras semanas del mes de mayo y tuvo como objetivo proporcionar las nociones básicas para la puesta en marcha de una cooperativa. Los ponentes trataron temas como los registros a los que se debe acudir para crear formalmente la cooperativa, los órganos internos de estas entidades y su relación entre ellos, la diferencia entre organigrama social y organigrama económico, así como los elementos sociales necesarios para un buen clima de trabajo dentro de la cooperativa. Las profesoras de este curso fueron Magdalena Sancho

de CEPES-Aragón, Ana Gargallo de la Universidad de Zaragoza, Begoña Cabanés de la Universidad de Zaragoza y Marina Mateo del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM).

El curso “Contabilidad y Fiscalidad de las Cooperativas” se impartió a continuación del anterior. Su objetivo fue mostrar nociones más avanzadas, tanto teóricas como prácticas, de la contabilidad y tributación de estas entidades. La docencia fue a cargo de Aurora Cabeza de Adebán S. Coop. para la parte de contabilidad y Javier Lafuente de la Agencia Estatal de Administración Tributaria para la parte de fiscalidad. En este curso se abordó la estructura contable de la cooperativa; los elementos diferenciadores a nivel fiscal y contable de estas entidades con respecto a las sociedades de capital, como la Sociedad Anónima o la Sociedad Limitada; leyes clave y posibles formas de mejorarlas y tipos de cooperativas clave desde un punto de vista fiscal.

La coordinación de las sesiones corrió a cargo de Begoña Cabanés, profesora de la Facultad, consultora empresarial en temas de planificación estratégica y responsabilidad social y Carmen Marcuello, Directora de la Cátedra Economía Social y Cooperativas.

CÁTEDRA *Emprender*



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra

La Cátedra Emprender (<https://catedraemprender.unizar.es/>) ha mantenido, durante este primer semestre del año 2022, su objetivo fundamental de participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas.

El pasado 17 de febrero tuvo lugar la reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra presidida por la Vicerrectora de la Universidad de Zaragoza Gloria Cuenca y actuando como secretario el Director Gerente de la Fundación Aragón Emprende Pedro Pardo. En primer lugar, el Director de la Cátedra presentó la Memoria de Actividades del Curso 2021, tras lo cual los miembros de la Comisión valoraron positivamente las actividades realizadas, particularmente la colaboración en el marco del Campus Iberus.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Como se ha indicado, las actividades desarrolladas a lo largo del primer semestre del año 2022 se encuadran en los cuatro vectores de actuación de la Cátedra: docencia, investigación, transferencia y divulgación. En el apartado de **Docencia**, la Universidad de Zaragoza ha vuelto a aceptar, por segundo año consecutivo, la propuesta desde la Cátedra de la Actividad Universitaria Complementaria de carácter transversal para estudiantes de todos los grados “Tengo una idea, ¿y yo puedo ser emprendedor/a?”, de 110 horas (2 ECTS) dirigida por la profesora Raquel Ortega. Asimismo, la Cátedra ha participado en la II edición del Ciclo de Charlas “Miércoles del Emprendimiento” que, organizado desde la asignatura Creación y Gestión de PYMES de la Facultad de Economía y Empresa, ha tenido como finalidad dar a conocer algunos de los proyectos que son ejemplo de emprendimiento en Aragón.

En el capítulo de **Investigación**, la Cátedra Emprender ha resuelto la convocatoria 2022 de Becas al Emprendimiento, siendo los beneficiarios los estudiantes del Master de Economía Antonio Gutiérrez y Lorenzo Fau, los cuales está previsto que desarrollen actividades de investigación y transferencia, respectivamente, sobre Emprendimiento. Asimismo, se ha convocado la VI edición de los Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento, la cual se resolverá próximamente.

En cuanto la **Transferencia**, la Cátedra Emprender presentó el 24 de marzo en la Facultad de Economía y Empresa el Informe GUESSS Aragón 2021 sobre Emprendimiento en la Universidad de Zaragoza. De acuerdo con la exposición de la codirectora del Informe, Consuelo González, la

tasa media de emprendimiento universitario en Aragón queda por debajo de la media nacional y también de la media internacional. Asimismo, la Cátedra Emprender ha participado en la ceremonia final del Programa SpinUp Emprende de la Universidad de Zaragoza, con pitch de proyectos y entrega de premios y diplomas, celebrada el 23 de junio en el Aula Magna del Paraninfo. En este acto se expusieron 8 proyectos SpinUp, siendo los ganadores de los dos primeros premios JADATOR (1er premio: 1.500 euros) y C30H50 (2º premio: 500 euros).

En el capítulo de **Divulgación**, la Cátedra ha venido participando en las reuniones de la Semana del Emprendimiento en Aragón 2022 y ha organizado, en colaboración con Campus Iberus y con Ara-Go el evento “Experiencias emprendedoras en el sector sanitario del Valle del Ebro”, el cual tendrá lugar el jueves 27 de octubre en la Facultad de Economía y Empresa. Asimismo, el Director de la Cátedra viajó los pasados días 16 y 18 de mayo a los campus de Huesca y Teruel, respectivamente, para presentar las últimas actividades de la Cátedra e incentivar el Emprendimiento entre el PDI y el estudiantado de los dos campus.

Finalmente, la Cátedra Emprender ha participado, a través de su coordinadora docente, Raquel Ortega, en la organización de la propuesta “Premios al Emprendimiento Rural” (Fundación Ibercaja, Fundación Caja Inmaculada, UNITA y Universidad de Zaragoza), así como en la 3ª edición del “Urban Innovation and Entrepreneurship Competition” que se celebrará en la Universidad de Padua (Alliance of Guangzhou International SisterCity Universities-GISU).



Ceremonia SpinUp Emprende UNIZAR



Presentación de la Cátedra Emprender en el Campus de Huesca

CÁTEDRA *Empresa Familiar*



Concepción Garcés. Directora de la Cátedra

En el periodo enero 2022 a junio 2022 la Cátedra de Empresa Familiar, bajo el patrocinio y participación activa de la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), la empresa Saica, y la Fundación Obra Social La Caixa, ha llevado a cabo una serie de actividades encaminadas a fomentar la interrelación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial más próximo.

20 aniversario de la Cátedra de Empresa Familiar

En el acto de reconocimiento de la Universidad de Zaragoza a sus Cátedras, celebrado en el Paraninfo el 27 de abril de 2022, la Cátedra de Empresa Familiar recibió una especial atención por su 20 aniversario, siendo la Cátedra con mayor antigüedad de la Universidad de Zaragoza. En este acto, el Director de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón, Jorge Esteban, pronunció unas palabras en nombre de la Cátedra de Empresa Familiar.



Estudiantes del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar en el aula de la Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía) en la que se imparten las clases.

Conferencia: “Sucesión, profesionalización y protocolo en Argyor”

Con fecha 11 de enero de 2022, Jesús Gracia, presidente del Consejo de la empresa Argyor, y Carlos Gracia, Director de Marketing de la empresa Argyor impartieron la conferencia “Sucesión, profesionalización y protocolo en Argyor”, en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (edificio Gran Vía), para los estudiantes del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar.

Conferencia: “La experiencia del Grupo Integra”

Con fecha 22 de febrero de 2022, el presidente y dos altos directivos del Grupo familiar Integra, Carlos Pascual, Adrián Pascual y Félix Gil, impartieron una conferencia para explicar las particularidades de la gestión de una empresa familiar, basándose en su propia experiencia de gestión de una gran empresa familiar de primera generación. La conferencia se impartió en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (edificio Gran Vía).



En la imagen, Jorge Esteban, Director de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón, durante el acto de reconocimiento de la Universidad de Zaragoza a sus Cátedras.

Clausura del curso “Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar”

La Cátedra ofreció en el curso académico 2021-2022 el curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar, con un reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza. El curso, de 45 horas lectivas, comenzó en noviembre de 2021 y finalizó en marzo de 2022, contando con una matrícula de 20 estudiantes de diferentes Grados.



Acto de Entrega de Premios de la Cátedra de Empresa Familiar. En la fotografía aparecen los tres estudiantes premiados, acompañados de los patrocinadores, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa y de la Directora de la Cátedra.

Resolución de la IV convocatoria de premios de Investigación de la Cátedra de Empresa Familiar

En su IV convocatoria de Premios de Investigación, la Cátedra concedió el premio de investigación al proyecto titulado: Los activos intangibles como factores determinantes de la competitividad en la empresa familiar: retos y oportunidades, presentado por un equipo de investigadores del Dpto. de Dirección y Organización de Empresas liderado por la Dra. Ana Gargallo Felicitas.

Resolución de la XI convocatoria de ayudas a proyectos de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar

La Cátedra de Empresa Familiar concedió una ayuda de 3.000 € al proyecto seleccionado en la XI convocatoria de ayudas a proyectos de investigación. El proyecto, con el título La gestión del riesgo tributario en la empresa familiar, va a ser desarrollado por un equipo de investigadores de la Universidad de Zaragoza, bajo la dirección de la investigadora M^a Cristina Bueno Maluenda.

Acto de entrega de los premios y diplomas del curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar

Los tres estudiantes premiados en la XI Edición de Premios de la Cátedra de Empresa Familiar, Ana Giménez Ansó, estudiante de sexto curso del Programa conjunto ADE-DERECHO (Primer Premio), Rodrigo Pérez Blasco, estudiante de quinto curso del Programa conjunto ADE-DERECHO (Segundo Premio), y Verónica Pardos Gracia, estudiante de tercer curso del Programa conjunto ADE-DERECHO (Tercer Premio), fueron galardonados en un acto celebrado en el Paraninfo de nuestra universidad el día 10 de mayo de 2022. En el acto, que fue presidido por José Mariano Moneva, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, fueron entregados los diplomas del curso a los estudiantes de la promoción 2021-2022.

BROWN BAG SEMINARS

En el último curso académico, ha tenido lugar la IV Edición de los Brown Bag Seminars (BBS), que se dio por inaugurada con la ponencia del Catedrático Vicente Piniña (Universidad de Zaragoza), en la que presentó su análisis de la evolución de la despoblación en Aragón entre 1900-2001.

Esta IV Edición, ha contado con un gran número de ponencias. En concreto, han tenido lugar 17 ponencias ordinarias y 2 sesiones especiales, en las que han intervenido ponentes de casi todas las áreas de investigación de la Facultad, estando representadas las áreas de análisis económico, economía aplicada, historia y estructura económica, contabilidad y finanzas, marketing e investigación de mercados y dirección y organización de empresas. Todas estas sesiones se han desarrollado de forma híbrida, de manera presencial en las instalaciones de la Facultad y en formato online a través de Google Meet, para facilitar el acceso al personal de las facultades de Huesca y Teruel, investigadores realizando estancias, así como, investigadores confinados por COVID-19.

En esta edición tenemos que destacar la participación de un gran número de ponentes de universidades extranjeras, habiendo tenido ponentes de: Berlin School of Economics and Law (Alemania), Université de Pau et des Pays de l'Adour (Francia), Colorado State University (Estados Unidos) y University of Bremen (Alemania). Además, como en años anteriores, los BBS colaboraron con la V Semana Internacional, que tuvo lugar el 5 de abril, y en la que participaron ponentes de distintas universidades europeas: HWR Berlin (Alemania), ISEG – Lisbon School of Economics and Management (Por-

tugal), Berlin School of Economics & Law (Alemania), Università Carlo Cattaneo (Italia) y Universidade de Aveiro (Portugal).

Por otro lado, en este curso académico, se desarrollaron el 18 y 25 de mayo las II Jornadas Extraordinarias de los BBS, que contaron con la presencia de diferentes representantes de las áreas de conocimiento que alberga la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Estas Jornadas nos permitieron conocer los trabajos de investigadores de prestigio y asistir a un debate enriquecedor sobre los trabajos presentados. En estas Jornadas participaron Héctor González-Jiménez (Marketing at ESCP Business School, Madrid Campus), Rosita Petraroli (University of Macerata), Marc Badia-Miró (Universitat de Barcelona), Raquel Orcos (University of La Rioja) y Javier Gil Bazo (Universitat Pompeu Fabra and Barcelona School of Economics).

Los BBS no pudieron cerrarse de mejor manera que contando con la ponencia de uno de sus miembros fundadores, Guillermo Badía (Deusto Business School), que presentó su investigación sobre el impacto del Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles sobre la industria europea de fondos de inversión.

El Comité Organizador de los BBS quiere agradecer a los participantes y asistentes a las sesiones, por su presencia, así como por sus interesantes y útiles comentarios.

Visita nuestra web de los BBS para más información. ¡Os esperamos en la próxima edición de los BBS!

<https://brownbagseminarsbbs.wordpress.com>



Miembros del equipo organizador de los BBS.



DESPEDIDA Y CIERRE

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

Eduardo Serrano Ibáñez en nombre de la Delegación de Estudiantes FECEM (@delegacionFECEM)

En este segundo cuatrimestre del curso 2021-2022 la Delegación de Estudiantes ha desarrollado una intensa actividad en las dos principales vías de actuación que tenemos marcadas: representación y organización de actividades para los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

Retomamos el formato tradicional del acto de graduación. Se celebró el 29 de abril en el Palacio de Congresos de Zaragoza y contamos con la presencia de cinco economistas de reconocido prestigio que actuaron como padrinos de las diferentes promociones: Dña. María Ángeles López Artal fue la madrina de ADE, Dña. Nieves Agreda Giménez de Cisneros fue la madrina de ADEi, D. Enrique Barbero Lahoz fue el padrino de Economía, Dña. Pilar Labrador Lanau fue la madrina de FICO y Dña. Teresa Azcona Alejandre fue la madrina de MIM. También participaron en el acto el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, D. Javier Nieto Avelaned y el Vicerrector de Política Académica, D. José Ángel Castellanos Gómez. El acto fue presentado por la profesora Dña. Blanca Simón Fernández. Este acto de graduación fue patrocinado por el Colegio de Economistas de Aragón, institución a la que agradecemos de corazón su colaboración con nosotros.



Imagen tomada durante el acto de graduación de la promoción 2018-2022.

Como todos los cursos hemos organizado nuestro Ciclo de Cine Económico, en el que se proyectaron: 'Don't look up', 'Ready player one', 'Parásitos', el documental 'Food Coop' y el primer capítulo de la serie 'Dopesick'. Tras su proyección se desarrollaron debates de trascendencia económica, social o empresarial. Desde estas lí-

neas agradecer a los profesores que colaboraron con nosotros: Alejandro Alcay, Jorge Bielsa, Narciso Lozano, Carlos Flavián, Héctor Bellido y Carmen Marcuello.

El 18 de marzo en el salón de actos del edificio Gran Vía tuvo lugar la charla (Among Us)² impartida por D. Román Abadías. También organizamos dos conferencias sobre salidas profesionales impartidas por Dña. Pilar Ramiro, Chief reserving actuary en Zurich y por D. Rafael Clarimón, consultor de expansión en SinPalabras Creativos – Integra.



Imagen tomada durante la sesión de Román Abadías.

Asistimos al VII Encuentro de la Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa que tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. En este Encuentro se formaron nuevos grupos de trabajo que van a analizar las nuevas metodologías docentes, la implementación de la enseñanza de las soft skills, la salud mental de los estudiantes en economía y empresa y la financiación de las diferentes universidades socias de la Asociación.

El próximo curso académico nuestra Facultad va a experimentar varios cambios que, aunque puedan parecer menores, consideramos que van a ser trascendentales. Queremos agradecer al Equipo Decanal su transparencia en la implementación de las directrices marcadas desde Rectorado y confiamos en que la predisposición al diálogo que han mantenido continúe el curso próximo.