



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



f @FECEM.unizar

@fecem_unizar

@FECEM_unizar

in FACULTAD DE ECONOMÍA E EMPRESA, Universidad de Zaragoza

CARTA DEL DECANO

OPINIÓN: Luis Lanaspá

Javier Nieto

Vicente Salas

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DEL DECANO José Mariano Moneva Abadía

Vuelvo a dirigiros unas breves palabras introductorias del nuevo número de “El Semestre Económico-Empresarial” que corresponde al periodo de Julio a Diciembre del 2021. Seguimos en un periodo complejo, donde la pandemia no nos abandona con nuevas variantes contagiosas. Ello nos obliga a seguir siendo cautelosos con el desarrollo de la actividad en el centro, pero también adaptando las medidas a la situación actual con un elevado nivel de vacunación que parece demostrarse como un elemento esencial para aproximarnos a una situación más normalizada.

La presencialidad en el primer semestre ha dado buenos resultados. El mantenimiento de las medidas básicas (uso de la mascarilla y ventilación cruzada) y la gran responsabilidad demostrada por el profesorado, estudiantado y personal de administración y servicios, han permitido que se haya desarrollado la docencia sin grandes sobresaltos. También que se hayan podido programar actos públicos con asistencia física (aunque con aforo limitado en algunos casos) como, por ejemplo, la graduación del curso 2016-2020 que no pudo

celebrarse por la pandemia en su momento y cuya celebración se realizó al inicio de este curso.

No solo ha sido la docencia presencial y los actos los que se han recuperado, sino que también hemos continuado con dos temas relevantes: la renovación de la acreditación de nuestros grados y la acreditación institucional. En relación al primero, está prevista la visita de los paneles durante las primeras semanas de febrero, pero el trabajo de preparación se ha realizado antes de acabar 2021. Quiero agradecer el enorme esfuerzo que la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado de la Facultad y los/as coordinadores/as de los grados han realizado para que el auto-informe y todas las evidencias estén preparadas adecuadamente.

En cuanto a la acreditación institucional seguimos avanzando y la incorporación de una persona responsable en la administración del centro está siendo fundamental para ese avance necesario para nuestra Facultad.

Continúa en la página siguiente

OPINIÓN

La gran oportunidad llamada Next Generation

Luis Lanaspá Santolaria Director General de Economía del Gobierno de Aragón



Luis Lanaspá Santolaria

El año 2020 siempre será recordado como el año de la pandemia del COVID-19, pandemia en la que desgraciadamente todavía seguimos inmersos. Para luchar contra la pandemia todos los gobiernos se vieron obligados a tomar una serie de decisiones durísimas y sin precedentes, que tuvieron fuertes impactos sobre las economías de cada región. España, que venía de cinco años consecutivos de crecimiento, sufrió una fortísima caída de la actividad, que fue particularmente acentuada en los sectores que se vieron más afectados por las restricciones de movilidad y por la caída de la demanda que estas restricciones trajeron consigo.

Europa, en esta ocasión, reaccionó rápido y con fuerza, implementado una serie de instrumentos de financiación, siendo el más importante el denominado **Next Generation**, que va a proporcionar a España hasta 140.000 millones de euros en transferencias y créditos en el periodo 2021-2026. Evidentemente, resultaba clave diseñar lo más eficientemente posible un plan para utilizar esta cantidad ingente de fondos, y para ello, el Gobierno de España, en el primer trimestre del año 2021, elaboró, y posterior-

Continúa en la página 2



OPINIÓN

Viene de la página anterior

De ambos procesos surgirán temas relevantes para nuestras titulaciones, a los que tendremos que añadir los retos que genera el nuevo marco del *Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad*.

Muchos son los temas que hemos tenido y que nos esperan y todo ello, en un curso en el que nuestra Facultad cumple diez años tras la fusión de la anterior Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Aunque no hemos podido realizar muchos actos conmemorativos debido a la situación sanitaria, quiero destacar la plantación de árboles que tuvo lugar el pasado mes de noviembre en el Campus Río Ebro. Acto compartido con la EINA, centro que nació el mismo día que el nuestro.

Este semestre vuelve a abordar la información del centro, departamentos, cátedras, estudiantado y otros ámbitos de interés. Como siempre se inicia con un tema de indudable actualidad y relevancia económica y social, como es en esta ocasión el de los Fondos Next Generation. Para ello contamos con dos excelentes expertos a los que agradecemos sus contribuciones. De un lado, Luis Lanaspá, Catedrático de nuestra Facultad y actualmente Director General de Economía del Gobierno

de Aragón, que nos proporciona una visión desde el ámbito público. De otro lado, el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, Javier Nieto, habitual articulista y que dirige una institución que mantiene un gran apoyo a nuestro centro y, especialmente, en nuestro X Aniversario.

Quiero también destacar el artículo del profesor Vicente Salas, al que invitamos a realizar una reflexión sobre la Economía de la Empresa. El profesor Salas es actualmente profesor emérito y en septiembre recibió un homenaje merecido en nuestra Universidad, el cual se recoge en este número. Asimismo, también se da cuenta de la concesión del Doctorado Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Para finalizar, quiero recordar con gran tristeza el fallecimiento de nuestro compañero Ricardo Santabábara, personal del SICUZ en el Edificio Lorenzo Normante. Hemos perdido a una persona crítica, pero a la vez razonable. Te vamos a echar de menos.

Para finalizar esta carta, he revisado las de los últimos años. Hasta en tres ocasiones he deseado que volviéramos a la normalidad. Espero que este 2022 nos depare lo mejor, pero sobre todo recuperar la normalidad, sin olvidar la gran tragedia que ha supuesto la pandemia.



OPINIÓN

OPINIÓN

Viene de la portada

mente fue aprobado por la comisión, el denominado Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que se centra en la primera fase de ejecución, 2021-2023, que engloba cerca de 70.000 millones de euros en transferencias.

El Plan de Recuperación, se articula en torno a 4 ejes transversales, **transición ecológica**, transformación digital, igualdad de género y cohesión social y territorial. El primer eje refuerza la inversión pública y privada para reorientar el modelo productivo, impulsando la transición verde, la descarbonización, la eficiencia energética, el despliegue de las energías renovables, la electrificación de la economía, el desarrollo del almacenamiento de energía y la economía circular.

El segundo eje fija la hoja de ruta para acelerar una **transición digital** en España, a través de inversiones y reformas que potencien las infraestructuras, competencias y tecnologías necesarias para una economía y una sociedad digital.

El tercer eje promueve la **cohesión social y territorial** de España, mediante el refuerzo del Estado del bienestar, del sistema educativo, el impulso del empleo de calidad, un sistema fiscal justo, y con medidas específicamente orientadas a abordar el reto demográfico y a brindar oportunidades a las próximas generaciones.

El cuarto eje se centra en la **igualdad de género**, especialmente a través de medidas transversales orientadas a elevar la tasa de empleo femenino, a mejorar, fortalecer y reorganizar el sistema de cuidados de larga duración, a elevar el potencial educativo, la igualdad de oportunidades y a reducir la brecha digital.

Los cuatro ejes se articulan a través de diez políticas palanca que se estructuran en treinta componentes, que están formados por paquetes coherentes de inversiones y reformas, concretamente ciento diez inversiones y ciento dos reformas. La inclusión de una serie de reformas en el Plan, ha sido una condición para la recepción de las ayudas. Las reformas estructurales previstas son importantes para la economía española, que arrastra desde hace décadas importantes desequilibrios que limitan su capacidad para crecer de forma sostenible en el tiempo.

El desglose de las inversiones en las diez palancas es el siguiente: 1. Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación, 14.407 M€, 2. Infraestructuras, 10.400M€, 3. Transición energética justa, 6.385 M€, 4. Una administración para el siglo XXI, 4.315 M€, 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y recuperación del turismo, 16.075 M€, 6. Pacto por la ciencia e la innovación y refuerzo del Sistema Nacional de Salud, 4.949 M€ 7. Educación y conocimiento, 7.317 M€, 8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo, 4.855 M€ y 9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte, 825 M€, en total 69.528 M€.

La hercúlea tarea a la que nos enfrentamos las administraciones públicas es gestionar, ejecutar y justificar, en tiempo y forma, toda esta cantidad de recursos. Sin duda, de la pericia de todas las administraciones inmersas en estas tareas, va a depender que España aproveche la gran oportunidad que los Next Generation nos ofrecen para contrarrestar los efectos de la pandemia, impulsar la recuperación y modernizar la economía española.

Fondos Next Generation

Javier Nieto Avellaned Decano del Colegio de Economistas de Aragón

El despegue y recuperación de la actividad en España se retrasa y es la persistencia de la crisis del coronavirus la que, con sus diversas mutaciones y variantes sigue por delante de la ciencia lastrando el ritmo de crecimiento de la economía. Esto, aderezado eso sí, con todo tipo de variables endógenas y exógenas, como la carestía de suministros, la tensión en el mercado energético, el ahorro forzado de las familias, la recuperación plena del turismo, el incremento de los precios, etc... Además, estamos asistiendo a una situación insólita en nuestra economía, el crecimiento y recuperación del mercado laboral por delante de lo que producimos, lo cual viene a ahondar todavía más en uno de nuestros endémicos y persistentes males: la falta de productividad de nuestra economía.

El shock provocado por la aparición de la pandemia, exigió una respuesta nacional inmediata, un esfuerzo sanitario encomiable, así como gran agilidad en la puesta en marcha de los ERTES y los ICOS para proteger inicialmente a nuestras empresas de la brutal caída de actividad sufrida. Europa, por su parte, también reaccionó de forma ágil y contundente, comenzando, por primera vez en su historia, con la compra centralizada de vacunas y, superando errores pasados, con la puesta en circulación de medidas financieras nunca antes vistas por su magnitud, entre las que destacan el Programa Acelerado de Compra de Activos del BCE y la creación del Programa de Fondos Next Generation EU. Ambas cuestiones han supuesto un paso adelante en la construcción europea al ser pioneras, pues ha sido la primera vez que se han realizado compras de forma centralizada para los países miembros de la UE y la primera vez que se han puesto a disposición de los socios fondos con un respaldo de deuda (emisión de bonos) con garantía mutualizada por todos los miembros. Si a ello sumamos el éxito de la vacunación en la zona euro comparada con cualquier zona del mundo, no podemos más que concluir que la UE debe salir reforzada de esta crisis sanitaria mundial como proyecto común de futuro.

Como hemos anticipado, el Consejo Europeo acordó un instrumento temporal y excepcional de recuperación conocido como Next Generation EU dotado con más de 800.000 millones de euros, cuyo elemento central es el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) que cuenta con 723.800 millones. A nivel nacional dos países aparecen como los principales



Javier Nieto Avellaned

perceptores de estas ayudas, España e Italia. Úrsula von der Leyen, Presidenta de la Comunidad Europea, anunciaba a primeros de Diciembre que España sería el primer país comunitario en recibir una transferencia de 10.000 millones de euros (tras un anticipo previo en agosto de 9.036 millones) de los 140.000 que tenemos asignados (mitad en subvenciones finalistas y mitad en préstamos). España, a fecha de escribir este artículo, no ha activado el mecanismo de recepción de la línea de ayudas en préstamo y ha centrado sus esfuerzos en cumplir los requisitos exigidos por el MRR, acelerando en la elaboración de su plan nacional el “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia” (PRTR), que contiene el preceptivo programa concreto de inversiones y reformas y que fue aprobado por el Consejo de Asuntos Económicos y Financieros de la UE el 13 de julio.

Nuestro PRTR cuenta con cuatro ejes transversales de actuación, 10 políticas palanca y 30 componen-



tes. España se ha anticipado al resto de países europeos a la hora de hacer los deberes y ha cumplido con los 52 objetivos acordados para poder recibir las transferencias referidas.

Sin embargo, cada vez son más las críticas en la gestión y aplicación de las ayudas. La dificultad de acelerar los tiempos de ejecución de estas ayudas, la crítica política sobre su oscurantismo, la amenaza de que la mayoría de estos fondos no lleguen al tejido productivo, la excesiva burocracia asociada a los mismos, generan una incertidumbre sobre el éxito total del programa y sobre los deseados efectos de que se produzca una disrupción en nuestro modelo productivo, acelerando su digitalización, transición ecológica, cohesión territorial y social y la igualdad de género (los cuatro ejes transversales definidos en nuestro PRTR).

En definitiva, nos encontramos ante una oportunidad de transformación de nuestra economía hacia una economía digital y adaptada a los retos futuros, que reduzca emisiones de carbono y que sea, en definitiva, un impulso para las empresas que apuestan por la transición verde. Más de 800.000 millones de euros, de los cuales 140.000 millones son para España, para ayudarnos en la recuperación económica y social que ha provocado esta gran crisis sanitaria, para dirigirlos hacia sectores de futuro y para, si sabemos utilizarlos bien, ir cambiando nuestro modelo productivo incrementando con carácter permanente nuestros niveles de inversión tecnológica y en I+D que nos ayuden a incrementar nuestra endémica e histórica baja productividad.

El pasado 10 de noviembre, el Gobierno hizo públicas las Disposiciones Operativas (Operational Arrangements) del Plan de Recuperación, paso imprescindible para avanzar en la ejecución del Plan, consistente en fijar un documento de carácter técnico que marque la manera en que se organizarán las reuniones bilaterales con la Comisión Europea y el intercambio de información para el seguimiento del desarrollo del Plan, actuando como interlocutor por parte de España la Secretaría General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y Función Pública, a cargo de Doña Mercedes Caballero Fernández. En dicho documento se establece la obligación de elaborar balances trimestrales sobre el desempeño y avances en la aplicación del PRTR, debate de reformas e inversiones, designación de las entidades gubernamentales que se encarguen de la aplicación real, organización de reuniones técnicas y el importantísimo aspecto de medición de avances o hitos, ligado directamente a la transferencia de fondos, a través del Anexo I (medición de hitos, objetivos e indicadores prefijados) y

el Anexo II (especificación de las disposiciones y el calendario de seguimiento).

El proceso sigue avanzando y, tras el aval que la Comisión Europea dio en noviembre al Plan Presupuestario 2022 que España envió a Bruselas, el pasado 25 de noviembre, el Congreso de los Diputados aprobó los PGE para 2022, que contienen una partida de 27.633 millones de euros para ejecutar el PRTR en el año 2022, cantidad que ingresaremos de Bruselas y que supone un 3,8% más que la percibida en 2021. No neguemos que van a ser años de suficiencia financiera, que debemos utilizar bien para esos fines previstos en nuestro PRTR y aprovechar también para ir reduciendo nuestros desequilibrios de déficit estructural y de deuda pública.

Finalizar señalando, desde nuestro punto de vista profesional, las siguientes reformas contenidas en el PRTR relacionadas de forma más directa con el desempeño de las profesiones colegiadas:

- C2 – R4 – Ley de Calidad de la Arquitectura y del entorno construido y Estrategia nacional de Arquitectura.
- C11 – R1 – Reforma para la Modernización y Digitalización de la Administración.
- C12 – R1 – Estrategia Española de Impulso Industrial 2030.
- C13 – R1 – Impulso a la PYME, Mejora de la regulación y del clima de negocios.
- C16 – R1 – Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.
- C17 – R1 – Reforma de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- C18 – R4 – Sistema Nacional de Salud, Refuerzo de las Capacidades Profesionales y Reducción de la Temporalidad.
- C22 – R2 – Economía de los Cuidados y Refuerzo de las Políticas de Inclusión en el marco de la Modernización de los Servicios Sociales Públicos.
- C26 – R2 – Ley de Profesionales del Deporte.
- C27 – R4 – Modelo Cooperativo (internacional) en el marco de las Medidas y Actuaciones de Prevención y Lucha contra el Fraude Fiscal.
- C29 – R2 – Alineamiento de los PGE con los ODS en el marco de la Mejora de la Eficacia del Gasto Público.
- C30 – R2 – Sustitución del Factor de sostenibilidad por un Mecanismo de Equidad Intergeneracional en el marco de la Sostenibilidad a largo plazo del sistema público de pensiones en el marco del Pacto de Toledo.

Economía de la Empresa

Vicente Salas Fumás Profesor Emérito

El Equipo Decanal de la Facultad me ha invitado amablemente a escribir un texto para el Semestre Económico que, por las circunstancias, entiendo debe ser un texto de reflexión y de despedida.

Es inevitable mirar atrás y recordar cómo veía mi trabajo de profesor universitario en el curso académico 1978-79, recién incorporado a la entonces Facultad de Ciencias Empresariales. Para refrescar la memoria he releído el texto publicado en Cuadernos Aragoneses de Economía en 1979, con el título “Nuevas perspectivas en la economía de la empresa”. El texto, resumen del capítulo introductorio de la tesis doctoral, trataba de justificar los contenidos de la primera parte de la asignatura Economía de la Empresa II, de cuarto curso de la licenciatura, sobre organización empresarial (la segunda parte del curso se dedicaba a la dirección estratégica). Los programas al uso de la asignatura Economía de la Empresa II, incluido el que se había impartido en la Facultad el curso anterior a mi incorporación, no se ajustaban a la literalidad del título: el estudio de la empresa (objeto) por parte la economía (disciplina social). Por otra parte, en los cursos de microeconomía ya se estudia una teoría de la empresa, por lo que era lógico preguntarse si habría otra forma de estudiar la empresa desde la economía distinta a que se presenta en dichos libros.

En mis años de doctorado descubrí que sí había una teoría económica de la empresa distinta a la que se estudia en la micro. El descubrimiento se produce principalmente después de leer el libro *Mercados y Jerarquías* de Oliver Williamson, publicado en 1975, y comprobar que respondía a preguntas sobre la naturaleza, razón de ser y funcionamiento interno de la empresa distintas de las que se planteaban en los cursos de micro y, en mi opinión, particularmente relevantes. Cuestiones que, en el lenguaje de la época, iluminaban el interior de la “caja negra”, términos con lo que se describe a la representación de la empresa en la economía neoclásica. La nueva economía de la empresa no solo se acerca más a la empresa tal como es; también da respuesta a preguntas relevantes para la gestión empresarial que interesan a los entonces estudiantes de Ciencias Empresariales: fabricar o comprar, centralizar o

descentralizar, estructura organizativa de autoridad y responsabilidad, compensación y diseño de incentivos, gobierno corporativo... Así irrumpen en el programa de la asignatura de Economía de la Empresa II las aportaciones de autores como Ronald Coase, Oliver Williamson, Kenneth Arrow, Armen Alchian, Harold Demsetz, Michael Jensen, Herbert Simon y la Escuela de Carnegie Mellon. El programa se completa sucesivamente con aportaciones desde la economía de la información y el diseño de incentivos, Robert Akerlof, Joseph Stiglitz, Bengt Holmstrom, Michael Spence, John Roberts, Paul Milgrom, y desde la teoría de los derechos de propiedad, David Kreps, Oliver Hart, Stanford Grossman y John Moore. La apuesta del curso 1978-79 había sido arriesgada y contra corriente, pero los nombres de los galardonados con los sucesivos premios Nobel de Economía, año tras año, nos confirmaban que, efectivamente, había y hay una forma de estudiar la empresa dentro de la economía, con más realismo y relevancia, pero con el mismo rigor, que como se estudia en la economía general.

Hoy día, la Economía de la Empresa forma parte de la Economía Organizacional. El concepto de “organización”, tomado de la obra de Kenneth Arrow, *Los límites de la organización*, publicado en 1974, incluye a los mecanismos de “no precios” en la dirección de los recursos, dejando los “precios” para el “mercado”. La definición de empresa, sacada de la obra de Ronald Coase, publicada en 1937, “sistema de relaciones que emerge cuando el empresario sustituye al mecanismo de los precios en la dirección de recursos”, deja claro que la empresa es una organización en el sentido de Arrow, aunque no la única. La Economía Organizacional, con una orientación positiva, trata de explicar por qué se produce la sustitución; qué diferencias existen entre las relaciones que emergen cuando se utiliza el mecanismo de los precios en la dirección de recursos, y las que emergen cuando la dirección la realiza la mano visible del empresario. Las respuestas remiten a los costes comparativos de transacción en la dirección de recursos entre un mecanismo y otro, y a la diferente naturaleza de los contratos, incompletos en la empresa y completos en el mercado. La observación de la realidad nos muestra también que la sustitución



del mecanismo de los precios por el empresario se realiza con la interposición de una persona jurídica, unas veces sociedad de personas, como la cooperativa de trabajadores, y otras, la mayoría, sociedad de capitales (anónima o limitada). La persona jurídica-sociedad mercantil, no la persona física-empresario, es quien centraliza las relaciones y contratos en la sustitución del sistema de precios, lo que generalmente lleva a confundir empresa con la sociedad mercantil, cuando son dos conceptos distintos.

Aunque la exposición anterior puede transmitir la sensación de que la Economía se ha “apoderado” del estudio de la empresa, en realidad no es así. La Economía Organizacional apenas tiene presencia en el grado de Economía, y lo mismo ocurre en el grado de ADE, en la mayoría de las facultades. Personalmente siempre he creído, y he trabajado en esa dirección, que una facultad donde se imparten los grados de Economía y ADE debe organizar sus planes docentes buscando sinergias de aprendizaje para los alumnos. Una formación en Economía es claramente incompleta si sus enseñanzas troncales no incluyen el estudio de la empresa como institución (relaciones) además de tecnología, al mismo nivel en amplitud y profundidad con que se estudia el funcionamiento de los mercados. Por otra parte, teniendo en cuenta que la Economía, no la Sociología ni la Psicología, es la disciplina social que tiene exclu-

sividad, además de una amplia presencia, en el plan de estudios de ADE, el aprendizaje de los conceptos y las técnicas de gestión empresarial debe aprovechar los conocimientos adquiridos en las asignaturas de economía. La importancia de los contratos en la Economía Organizacional es otra razón para buscar sinergias con los estudios de Derecho para los estudiantes de la doble titulación.

Después de cuarenta años de carrera universitaria sigo convencido de que la Economía es una disciplina social útil tanto en su vertiente positiva (explicar la realidad tal como es, lo que obliga a incorporar la empresa como objeto de estudio entre los que se van a llamar “economistas”), como prescriptiva (como formación básica de personas que asumirán funciones directivas en empresas y todo tipo de organizaciones, incluidas las administraciones públicas). Y considero que lo seguirá siendo en el futuro inmediato, cuando la empresa sale del espacio tradicional de la teoría económica y entra en el espacio de la economía política al implicarla directamente en mejorar la sostenibilidad medioambiental y reducir la desigualdad económica. Pero la realidad es que el maridaje entre la economía y la administración y dirección de empresas, que anticipaba que podría producirse al inicio de la carrera académica, está hoy muy lejos de ser una realidad en nuestras facultades.

NOMBRAMIENTOS

- D.F. Javier Sesé Oliván fue nombrado el 1 de noviembre de 2021 coordinador del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones.
- D.^a Rosa Aísa ha sido nombrada Secretaria y Coordinadora del Máster de Referencia “Análisis, Gestión y Protección de la Información en Economía y Empresa” (AGPIEE).

JUBILACIONES

- El profesor Jesús Broto Rubio se jubiló el 19 de septiembre de 2021.
- La profesora M.^a Carmen Marcén Bosque se jubiló el 19 de septiembre de 2021.
- La profesora M.^a Sol Florez Alonso se jubiló el 19 de septiembre de 2021.
- El profesor Domingo Gallego Martínez se jubiló el 19 de septiembre de 2021.
- El profesor Luis Germán Zubero se jubiló el 19 de septiembre de 2021.
- La profesora M.^a Carmen Foz Gil se jubiló el 20 de septiembre de 2021.
- El profesor Pedro Lechón Fleta se jubiló el 30 de noviembre de 2021.
- Vicente Alba Subías, personal de conserjería de la Facultad, se jubiló en julio de 2021.
- Pilar León Falcón, personal de secretaria del Departamento de Psicología y Sociología, se jubiló en agosto de 2021.
- Pilar López, personal de secretaria del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, se jubiló en diciembre de 2021.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- D. Fernando Sanz Gracia ha sido nombrado Director de la Escuela de Doctorado el 22 de septiembre de 2021.
- D. Víctor Montuenga Gómez ha sido renovado como Presidente de la Asociación Española de Economía del Trabajo el 2 de julio de 2021.

TESIS DOCTORALES

2 de Septiembre de 2021. Lectura de Tesis Doctoral: "Essays in family economics and demographics: cultural/social norms, migration and gender stereotypes. International, national and regional (Aragón) evidence". Presentada por D.^a Marina Morales y dirigida por los Dres. Miriam Marcén Pérez y José Alberto Molina Chueca.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

D. Miguel Ángel Almazán-Gómez, profesor Ayudante Doctor ha sido premiado con el Premio Fundación Botín de la Real Academia de Doctores de España por la mejor Tesis Doctoral sobre la gestión de recursos hídricos.

La tesis titulada "Water governance in the Ebro River Basin: Construction of a multiregional and multisectoral hydro-economic model" fue dirigida por los Dres. Julio Sánchez-Chóliz y Rosa Duarte.

JORNADAS Y OTRAS ACTIVIDADES

15 de Junio de 2021: Jornada sobre inserción laboral y experiencias profesionales para estudiantes de economía, impartida por D. Alfredo Peris (Instituto Aragonés de Estadística) y organizada por D.^a Gemma Larramona (Coordinadora del Grado en Economía).

11 de Noviembre de 2021: Colaboración en el IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital: espacios y relaciones de comunicación en la nueva normalidad celebrado los días 11 (Facultad de Economía y Empresa) y 12 de noviembre (Biblioteca de Humanidades "María Moliner" Facultad de Filosofía y Letras).



En la imagen, el premiado Miguel Ángel Almazán-Gómez junto con Alberto Garrido, representante de la Fundación Botín.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- Los profesores Alfonso Aranda, Ruth Gimeno y Miguel Serrano han promocionado a la figura de Profesor con contrato de interinidad.

TESIS DOCTORALES

4 de Octubre de 2021. Lectura de Tesis Doctoral con Mención Internacional: "Three essays on fund managers' abilities: learning, autonomy and divergent trading". Presentada por D.^a Ruth Gimeno Losilla y dirigida por el Dr. José Luis Sarto.

11 de Noviembre de 2021. Lectura de Tesis Doctoral con Mención Internacional: "Active Management in Mutual Funds with Concentrated Benchmarks: A Major Dilemma to Fulfill the EU Directive on Portfolio

Concentration Limits". Presentada por D.^a Lidia Lobán Acero y dirigida por los Dres. Carlos Serrano y José Luis Sarto.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

26 de Noviembre de 2021: Conferencia titulada "Management Portfolio" impartida por D.^a Miriam Fernández Jiménez, Gestora de Fondos de inversión de Ibercaja, incluida dentro del Programa Expertia.



DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN (XXIII Edición) y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (IX Edición) EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco Sanjuán Directora de los Diplomas



Diploma de Extensión
Universitaria en Asesoría
Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Especialización
en Asesoría Financiera
y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

El 8 de noviembre de 2021 dieron comienzo, un año más, las clases correspondientes a las ediciones números 23ª y 9ª de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, respectivamente.

En este año académico 2021/2022, como en el anterior, nos hemos vuelto a encontrar con nuestros alumnos presencialmente, lo cual es un auténtico placer para todos, pero también hemos facilitado la posibilidad de seguir la impartición de la docencia online debido al gran interés mostrado por alumnos interesados en cursarlos que no están en Zaragoza tanto por motivos formativos como laborales.

Aprovechamos estas líneas para agradecer a los profesores, profesionales y ponentes la gran capacidad de adaptación y el gran entusiasmo y colaboración que realizan para adaptarse rápidamente a los nuevos requerimientos del trabajo y a las nuevas metodologías utilizadas. Algunos de ellos, como Dña. María

del Mar Puente (que se encarga de impartir las clases de Fiscalidad referentes al IRPF y al Impuesto de Sociedades), vienen de lejos para compartir sus conocimientos con nuestros alumnos.

Destacar que los Diplomas han vuelto a conseguir para estos dos próximos años académicos la reacreditación necesaria como programas formativos acreditados y homologados por EFPA para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Para ampliar información: <http://gesfin.unizar.es> imarcosa@unizar.es malda@unizar.es



En la imagen D.ª María del Mar Puente Casasola. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca. Administradora de la AEAT en Medina del Campo (Valladolid).

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillo Directora del Máster
<http://gestine.unizar.es>



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

Las promociones 23 y 24 celebraron sus respectivos actos de clausura del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior, en el mes de noviembre. Además, tuvo lugar la bienvenida oficial de los nuevos estudiantes de la edición número 25 que comenzaron sus clases el pasado octubre. La conferencia magistral corrió a cargo de **Carmen Urbano**, Directora General de Promoción e Innovación Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón quien ha sido profesora y tutora en MAGICEX, durante 10 años.

Durante el acto, también tuvo lugar un sencillo homenaje a las empresas Scati y Foodibev Internacional.

Por otra parte, fueron muy ilustrativas las palabras de dos exalumnos en representación de sus compañeros. Concretamente, **Alejandro Pascual Fernández** de la Promoción 23, Graduado en DADE quien trabaja como Técnico de Exportación en la Empresa ICP y **Beatriz Navarro Navarro**, de la promoción 24, Graduada en Derecho, y que trabaja en el Departamento de Desarrollo de Negocio de Scati.



Estudiantes de la 24 edición, curso 2020-21

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

– La profesora Blanca Hernández ha sido nombrada Co-Directora de la Cátedra Integra, Estrategia y Tecnología (julio 2021) y Co-Directora de la Cátedra APL (noviembre 2021).

TESIS DOCTORALES

12 de Julio de 2021. Lectura de Tesis Doctoral: “La gestión interna de marca desde la perspectiva del empleado. Un estudio aplicado a Banco Sabadell”. Presentada por D.ª Beatriz Tirado Soriano y dirigida por los Dres. Rafael Bravo Gil y José M. Pina Pérez.

15 de Diciembre de 2021. Lectura de Tesis Doctoral: “Estudio de las Experiencias del Consumidor con Tecnologías Inteligentes Controladas por Voz”. Presentada por D.ª Ivani Ferreira y dirigida por la Dra. Blanca Hernández Ortega.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

I International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2021)

El pasado 7 y 8 de septiembre de 2021 tuvo lugar la primera edición del International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2021), organizada por miembros del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, con la colaboración del grupo de investigación GENERÉS. En esta edición, se presentaron 20 ponencias sobre el uso de juegos y gamificación en el contexto empresarial y educativo. La sesión inaugural contó con la conferencia ‘Gamification for Tourism’ del profesor Dr. Dimitros Buhalis (Bournemouth University).

Rafael Bravo, Sara Catalán y José Miguel Pina. Profesores del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y organizadores del Workshop



AIRSI2021: Technologies 4.0 in Tourism, Services and Marketing

Por tercer año consecutivo, en julio de 2021 se celebró una nueva edición de AIRSI. Esta conferencia fue organizada por el grupo METODO y se está convirtiendo en un referente internacional para analizar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la industria 4.0 en el turismo, la prestación de servicios y en el contacto con el cliente.

La incorporación de las tecnologías 4.0 a la actividad económica y empresarial (inteligencia artificial, robotización y automatización de servicios, realidad virtual y realidad aumentada, Internet de las cosas, big data, blockchain, etc.) va a dar lugar a una verdadera digitalización de la sociedad y de las actividades económicas que en ella se desarrollan.

AIRSI es una conferencia internacional dedicada a profundizar y ampliar la comprensión actual del uso de todas estas tecnologías a los servicios para generar un mayor valor añadido para la empresa y los usuarios, sin perder de vista las percepciones y preocupaciones que estas tecnologías también generan en el gran público, los problemas éticos y de privacidad que podrían surgir con su aplicación y otros aspectos relacionados.

Un centenar de investigadores de más de 30 países de todos los rincones del mundo participaron en AIRSI2021, donde se presentaron casi medio centenar de trabajos de investigación que versaban sobre estas apasionantes temáticas. Algunos de estos trabajos fueron seleccionados para el número especial que está previsto se publique en la revista Service Business. Una revista publicada por la prestigiosa editorial Springer Nature y cuenta con un JCR (2020) = 2,791 y un CiteScore (2020) = 5,4 en Scopus.

La conferencia contó con cinco sesiones plenarias desarrolladas por ponentes de gran proyección internacional:

- “Sex robots as consumer goods & services” por **Russell W. Belk** (York University, Canada).
- “Basic issues in artificial intelligence and machine learning applied to front line employees” por **Richard Bagozzi** (University of Michigan, EEUU).
- “Service Transformation: A strategic mindset to connect firms and society” por **Jay Kandampully** (The Ohio State University, EEUU y Editor del Journal of Service Management).
- “Marketing in the Age of Algorithms: Current Trends and Emerging Frontiers” por **Ulrike Gretzel** (University of Southern California, EEUU).
- “Headset or passport?: The prospect of virtual reality as a substitute for travel post-pandemic and beyond” por **Daniel A. Guttentag** (College of Charleston, EEUU).

Resulta especialmente destacable el notable prestigio de los conferenciantes invitados. De hecho, Richard Bagozzi y Russell Belk están catalogados en la “Lista de Stanford” como el primero y el quinto investigador más influyentes en la disciplina de marketing de todos los tiempos.

AIRSI sirve de foro para el intercambio de ideas, enfoques, conocimientos especializados y mejores prácticas entre los investigadores y las redes existentes en este campo. Su objetivo se centra en promover el desarrollo de investigaciones que terminen siendo publicadas en revistas científicas especializadas de mayor proyección internacional.

Carlos Flavián

AIRSI2021
Technologies 4.0
in Tourism, Services & Marketing



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La Lista de Stanford reconoce el impacto científico internacional del grupo METODO

La universidad de Stanford (California; EEUU) ha publicado la segunda edición del **Ranking of the World Scientists: World's Top 2% Scientists** con la finalidad de identificar los investigadores más influyentes en el panorama internacional en las distintas disciplinas científicas. En concreto, a través del número de citas recibidas por sus publicaciones científicas y diversos indicadores bibliométricos adicionales, esta lista permite identificar los investigadores cuyo trabajo ha tenido un mayor impacto científico internacional a lo largo de su carrera investigadora y los que han destacado más recientemente.

La segunda edición de esta lista incluye algo más de medio centenar de investigadores de la Universidad de Zaragoza y tres de ellos forman parte del grupo de investigación METODO. El grupo METODO fue reconocido también como grupo de referencia por Gobierno de Aragón.

En concreto, en la segunda edición fueron incluidos en la lista Daniel Belanche, Luis V. Casaló y Carlos Flavián. Carlos Flavián es el responsable del grupo METODO y ya fue incluido en primera edición de la denominada "Lista de Stanford".

Esperamos que en próximas ediciones puedan seguir incorporándose nuevos investigadores a esta lista de referencia y que nuestra Facultad y la Universidad de Zaragoza pueda convertirse en un referente internacional de investigación.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- La profesora Carmina Marcuello ha sido nombrada miembro del Consejo Nacional de Fomento de la Economía Social.
- La profesora Isabel Acero ha sido nombrada Co-Directora de la Cátedra APL (noviembre 2021).
- El profesor Jesús Valero ha sido nombrado Adjunto a la Dirección del IUI Mixto CIRCE (diciembre 2021).

Ha sido la responsable administrativa, desde su creación, del desaparecido Departamento de Economía y Dirección de Empresas, y del, posteriormente creado, Departamento de Dirección y Organización de Empresas, hasta la actualidad.

En todos estos años han sido muchas las situaciones, anécdotas y momentos compartidos. Desde el Departamento le agradecemos los servicios prestados y deseamos que Pilar disfrute de esta nueva etapa en su vida y pueda dedicar más tiempo a viajar y a la lectura.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

17 de junio de 2021: "Student Employment and Entrepreneurship" impartido por D.^a Raquel Justo González (Universidad de Huelva), y "Networks of licensing deals: Insights from the pharmaceutical industry" impartido por D. Abel Lucena Pimentel (Universidad de las Islas Baleares).

25 de noviembre de 2021: "Economic Impact of COVID-19 shock in the construction sector of Spain" impartido por D. Tahir Iqbal (Universidad de Zaragoza).

JUBILACIÓN DE PILAR LÓPEZ

Por José Manuel Delgado en nombre del Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Pilar López Martínez, Jefa de Negociado del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, se jubiló anticipadamente a finales del año 2021.

Pilar ha servido a la Universidad de Zaragoza en tareas administrativas durante al menos 40 años. Comenzó su actividad laboral en la Facultad de Veterinaria y hace 35 años pasó a formar parte de nuestra Facultad, desde casi sus inicios.

JORNADAS "EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD. HOMENAJE A VICENTE SALAS, EL OFICIO DE ENSEÑAR E INVESTIGAR"

Departamento de Dirección y Organización de Empresas y Facultad de Economía y Empresa

Los pasados días 9 y 10 de septiembre se celebraron en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza las Jornadas "Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas, el oficio de enseñar e investigar", organizadas por el Departamento de Dirección y Organización de Empresas y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Las Jornadas se pudieron seguir online a través del canal de YouTube de la Facultad de Economía y Empresa, estando actualmente disponibles en formato digital para su visionado en *streaming* (<https://www.youtube.com/watch?v=6NJBtVWduFk> y <https://www.youtube.com/watch?v=KslxZplrTk8>)

Dichas Jornadas fueron inauguradas por el Rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral; la Directora del Instituto Aragonés de Fomento, Pilar Molinero; el Consejero Académico del Instituto de la Empresa Familiar, Juan Corona; el Decano de la Facultad



Imagen tomada durante las Jornadas

de Economía y Empresa, José Mariano Moneva; el Director del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, José Manuel Delgado; y el Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Pública de Navarra, y antiguo profesor de la Universidad de Zaragoza, Emilio Huerta.

A través de estas Jornadas con el lema “ser ejemplo a seguir, es la forma más poderosa de educar” se buscaba reconocer la trayectoria del Profesor Vicente Salas, Catedrático de Organización de Empresas y una de las personas que más ha influido, como quedó patente a lo largo de las Jornadas, en el desarrollo y reconocimiento de la disciplina de la Economía de la Empresa en este país durante sus 43 años de profesión. El Profesor Salas en este curso 2020-21 ha alcanzado la edad máxima permitida para poder ocupar una plaza de Profesor, pero como recordaba el Rector en la inauguración de las Jornadas, esto no es un punto y final, pues a partir de este curso pasará a ocupar un puesto de Profesor Emérito, lo que permitirá que siga ligado a la institución hasta que él quiera.

Tras la inauguración oficial, Carlos Ocaña y Pérez de Tudela, Director General de FUNCAS y antiguo alumno y profesor de la Universidad de Zaragoza, impartió una conferencia sobre la situación actual de la economía española y presentó el libro, en dos volúmenes, que lleva por título “Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas Fumás”; *liber amicorum* que recopila una serie de contribuciones de casi 100 autores como tributo al Profesor Salas. Dicho libro puede consultarse en versión online a través de la página web de FUNCAS (<https://www.funcas.es/libro/empresa-economia-y-sociedad-homenaje-a-vicente-salas-fumas/>).

Después, tuvo lugar una interesante conversación entre los profesores Vicente Salas y Emilio Ontiveros, fundador y presidente de AFI y Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, moderada por el profesor Luis Alegre; donde se pudieron descubrir cosas sobre los orígenes de la Facultad y del Departamento de Empresa, así como sobre la vocación universitaria del Profesor Salas.

El segundo día de las Jornadas se celebraron tres mesas redondas. La primera que llevó por título “La investigación académica sobre Mercados, Competencia, Regulación y Empresa ¿Dónde estamos?”, fue moderada por el profesor Jorge Rosell y contó con la presencia de Ángel Berges, fundador y vicepresidente de AFI y Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid; Miguel Ángel García Cestona, Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona; Julio Segura, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid; y Javier Vallés, del Banco de España.

La segunda mesa trató sobre “La Empresa en la sociedad del siglo XXI ¿Qué cambios hay que abordar?”, donde, moderada por el profesor Javier Sánchez Asín, contó con la presencia de Benito Arruñada, Catedrático de La Universidad Pompeu Fabra; Ramón Pueyo, de KPGM España; Joan Enric Ricart, Catedrático del IESE Business School; y María Jesús Yagüe, Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid.

La última mesa versó sobre “Fundamentos y Enseñanzas de la Administración de Empresas ¿Es necesaria una revisión?” que, bajo la moderación de la profesora Conchita Garcés, contó con las intervenciones de Sandra Cavero, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pública de Navarra; Juan José Durán, Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid; Javier Gimeno, Decano de Facultad en el INSEAD (Francia); y Antoni Serra, Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Las Jornadas fueron un éxito tanto por asistencia como por su repercusión en los medios de comunicación locales, y contaron con el patrocinio del Instituto Aragonés de Fomento, FUNCAS, Grupo de Investigación CREVALOR, Asociación de la Empresa Familiar de Aragón (AEFA), Fundación Basilio Paraíso, Colegio de Economistas y varias Cátedras de la Universidad de Zaragoza: Cátedra de Empresa Familiar, Cátedra Emprender, Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación, Cátedra Garrigues de Derecho y Empresa y Cátedra Economía Social y Cooperativas.

Trayectoria del Profesor Vicente Salas

Vicente Salas Fumás, PhD en Management Science por la Universidad de Purdue (EE.UU), licenciado y MBA por ESADE, se incorpora como profesor de la Universidad de Zaragoza en el año 1978. Ha sido profesor Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona entre los años 1990-1995, e investigador visitante en la Universidad de Stanford (1989). Ha dedicado 43 años a la actividad docente universitaria y, a partir del 1 de octubre de 2021, continúa como profesor emérito de la Universidad de Zaragoza, siguiendo ligado al Departamento de Dirección y Organización de Empresas y la Facultad de Economía y Empresa.

Ha ocupado puestos institucionales de elevada responsabilidad, destacando su labor durante 12 años como miembro del Consejo General y de la Comisión



LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

Ejecutiva del Banco de España. Ha sido galardonado con premios como el Premio Rey Jaime I de Economía (1992), la Medalla al Mérito al Trabajo del Gobierno de Aragón (1995), el Premio Juan Sardá de Economía (2002), la Gran Cruz al Mérito en el Servicio a la Economía, del Consejo General de Economistas de España (2017), la Medalla Basilio Paráiso de la Fundación Basilio Paráiso-Cámara de Comercio de Zaragoza (septiembre 2021) y fue nombrado Doctor Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Barcelona en noviembre de 2021.

Su actividad docente e investigadora se concentra principalmente en teoría económica de la empresa, economía industrial, emprendimiento, empresa bancaria y gobierno corporativo, con especial atención al análisis de la empresa española. Ha publicado en importantes revistas nacionales e internacionales, destacando sus publicaciones en Strategic Management Journal, International Journal of Industrial Organization, Journal of Financial

Economics, Journal of Economics and Management Strategy, Journal of Labor Economics, Journal of Accounting and Economics, Journal of Money Credit and Banking, Journal of Financial Stability, entre otras muchas publicaciones. Además, hasta el momento ha dirigido veinticinco tesis doctorales.



Imagen tomada durante las Jornadas

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

29 de Junio de 2021. Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se aprueba la solicitud de cambio de nombre del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública, pasando a denominarse “Departamento de Economía Aplicada”.

SEMINARIOS Y JORNADAS

15 de Diciembre de 2021: Seminario del Área de Historia e Instituciones Económicas del Departamento, titulado “¿Por qué tanto vino europeo procede de empresas con mala reputación?: las bodegas cooperativas (España 1939-2020)” e impartido por Samuel Garrido (Universidad Jaime I).

XIX Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación (AEDE). Facultad Economía y Empresa de Zaragoza, 8 y 9 de Julio de 2021

En esta edición, y debido a la situación sanitaria, se celebraron por primera vez en formato no presencial. A pesar de ello, se contó con una asistencia similar a la de las ediciones anteriores, presentándose 86 ponencias, de las cuales 38 fueron presentadas por investi-

gadores extranjeros pertenecientes a 18 países (Italia, Reino Unido, Colombia, Estados Unidos, Chile, Brasil, Alemania, Noruega, Portugal, entre otros). Las jornadas contaron con la participación, como key speakers, de dos profesores europeos de enorme prestigio en el ámbito de la Economía de la Educación: Ludger Woesmann (University of Munich) y Sandra Mc Nally (University of Surrey, UK) que impartieron, respectivamente, las conferencias de inauguración y clausura de las jornadas. El profesor Woesmann ilustró a los participantes con la conferencia “Can Mentoring Alleviate Family Disadvantage in Adolescence? A Field Experiment to Improve Labor-Market Prospects”. La profesora Mc Nally, por su parte, impartió la conferencia titulada “Improving vocational education for young people”.

El comité organizador estuvo formado por los profesores del departamento de Economía Aplicada: María Jesús Mancebón (presidenta del Comité Organizador), Gregorio Giménez, José María Gómez y Javier Valbuena, además del Presidente (José Cordero) y Secretaria (Rosa Simancas) de la AEDE. También formaron parte del Comité Organizador los estudiantes de doctorado Beatriz Barrado (actualmente profesora en la Universidad de León) y Adriano Villar Aldonza (actualmente profesor en la Universidad de La Rioja).

JUBILACIONES DE DOMINGO GALLEGO Y LUIS GERMÁN

*Por Iñaki Iriarte y Vicente Pinilla
en nombre del Departamento de Economía Aplicada*

El pasado mes de septiembre se jubilaron dos Catedráticos de Historia Económica del Departamento de Economía Aplicada. Ambos han jugado un papel clave en el desarrollo de esa disciplina, tanto en la Universidad de Zaragoza como fuera de ella. Por eso, a la espera de que la situación sanitaria nos permita organizar homenajes en condiciones, escribimos estas líneas como agradecimiento a ambos. Luis estuvo en la Facultad casi desde su fundación. Domingo se incorporó tras realizar sus estudios de licenciatura y doctorado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense. Los dos han tenido una proyección importante más allá de nuestra Universidad en sus respectivos ámbitos de especialización. Domingo ha sido uno de los principales referentes de la historia económica agraria en España, tanto como miembro del Grupo de Estudios de Historia Rural como por sus trabajos individuales. Fue también, durante varios años, presidente de la Sociedad de Estudios de Historia Agraria. Más allá de esa línea de especialización ha publicado trabajos teóricos muy interesantes. Próximamente va a salir al mercado su último libro titulado “Los caminos del progreso”, que seguro se convertirá en una referencia ineludible para nuestra disciplina. Por su parte, Luis ha desarrollado un intenso trabajo de investigación en economía regional, en historia empresarial y en economía agroalimentaria, con la publicación de varios títulos señeros tanto colectivos como individuales. Es, además, el principal experto en historia económica del Aragón contemporáneo como puede comprobarse en el libro que publicó sobre este tema hace algunos años. Ha sido, hasta fechas recientes, presidente de la Asociación Española de Historia Económica.

Pero más allá de sus dos brillantes trayectorias profesionales, nosotros vamos a echarlos mucho de menos por su compromiso personal con el trabajo del día a día, tanto en la vertiente docente como investigadora. Han sido compañeros siempre dispuestos a arrimar el hombro, a implicarse en tareas colectivas y a trabajar para

que el resto pudiéramos mejorar y desarrollar nuestras carreras. Han dirigido tesis doctorales, proyectos de investigación y muchas iniciativas con las que han logrado impulsar, desde la Universidad de Zaragoza, el desarrollo de la historia económica.

Afortunadamente siguen con ganas de trabajar, así que vamos a poder seguir contando con ellos como colaboradores extraordinarios.



Domingo Gallego



Luis German

ERRATAS nº 54 Semestre:

En el apartado de Concursos de acceso a plazas docentes:

24-6-2021. Domingo Gallego Martínez, profesor del Departamento, firma plaza de Profesor Catedrático de Historia e Instituciones Económicas.

Donde dice: Domingo Gallego Martínez, debe decir: Javier Silvestre Rodríguez (marzo 2021).



SEPTIEMBRE

Días 1, 2 y 3 de Septiembre:

- Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.



Imagen tomada durante una de las Jornadas de Bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso.

Días del 6 al 10 de Septiembre:

- Tuvieron lugar los cursos cero. Concretamente se impartieron los cursos de “Economía”, “Matemáticas” y “Aprender a Aprender en la Universidad”.

Días 9 y 10 de Septiembre:

- “Jornadas Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas, el oficio de enseñar e investigar”.

Día 16 de Septiembre:

- Curso impartido por el Colegio de Economistas sobre tributación para PYMES y autónomos.

Día 21 de Septiembre:

- Entrega de Premios a TFG y TFM por parte de la Cátedra de Cooperación para el Desarrollo.

Día 28 de Septiembre:

- Conferencias: “¿Necesitamos un euro digital?” y “El uso de las nuevas tecnologías en los servicios financieros: retos, riesgos y áreas de análisis”, impartidas por D. Marqués Sevillano (Head of the International Financial Markets Division del Banco de España. International Financial Innovation Division. Assoc. DG Financial Innovation and Markets Infrastructure).

OCTUBRE

Día 18 de Octubre:

- Inauguración del VI Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

Día 19 de Octubre:

- Inauguración del VI Encuentro ANECO (Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa).

Día 28 de Octubre:

- Jornada Experiencias Emprendedoras Agroalimentarias en el Valle del Ebro, enmarcada en la Semana del Emprendimiento en Aragón.

Día 28 de Octubre:

- Presentación del IX Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad.

Día 29 de Octubre:

- Sesión informativa de la Certificación Profesional ACCA asociada al Grado en Finanzas y Contabilidad, con la conferencia: “Potencia tu futuro profesional y obtén una Cualificación Profesional de prestigio Internacional”, impartida por D.ª Luz Barreto (Responsable de Desarrollo de Negocios en Europa Occidental de ACCA).

NOVIEMBRE

Día 2 de Noviembre:

- Conferencia “La actualidad de Nicholas Georgescu-Roegen”.

Día 5 de Noviembre:

- Jornada Digital “El mapa mental colectivo de la movilidad urbana”, impartida por D. Daniel Sarasa (Director de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento), dentro del Ciclo de Movilidad Urbana.

Día 11 de Noviembre:

- Acto de inauguración del IX Congreso CICID (Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital).

Día 17 de Noviembre:

- Plantación de árboles singulares en el campus Río Ebro.

Día 23 de Noviembre:

- Presentación del Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020-2021 en CEPYME.

DICIEMBRE

Día 5 de Diciembre:

- Jornada “Inteligencia artificial y movilidad compartida”, impartida por D. Filippo Bistaffa (Investigador del Instituto de Inteligencia Artificial del CSIC), dentro del Ciclo de Movilidad Urbana.

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

A continuación se señalan algunas de las principales actuaciones realizadas durante el segundo semestre del año 2021

En el **área de Relaciones Internacionales**, en diciembre se lanzó la convocatoria de BIP: Sustainable Finance and Banking. Estos programas cuentan con una fase de formación online y una fase de movilidad breve, que tendrá lugar en marzo en La Haya, en una de las sedes de la Universidad Inholland. En el programa participan cerca de 40 estudiantes de 6 universidades diferentes. De la Facultad de Economía y Empresa participan 6 estudiantes.

A lo largo del mes de noviembre y diciembre se abrieron las inscripciones para la Semana Internacional que tendrá lugar en abril, entre el 4 y el 7, coincidiendo con la semana del Patrón de la Facultad. Se han inscrito 24 profesores de distintas disciplinas que participaran en clases de grado, máster y sesiones de doctorado. Desde la Facultad agradecemos a los profesores de la Facultad que participan en esta iniciativa acogiendo a los profesores, así como a los Brown Bag Seminars que colaboran en la parte de doctorado.

También indicar que se ha sacado la segunda convocatoria de movilidad virtual UNITA, que permite a los estudiantes cursar una o dos asignaturas de forma virtual en alguna de las universidades de la alianza, fortaleciendo la "Internationalization at Home" y ampliando así las distintas experiencias internacionales que pueden tener los estudiantes.

Finalmente, se ha trabajado en la convocatoria Erasmus para el curso 2022-2023, en un año diferente a cursos anteriores dado que se está llevando a cabo la renovación de todos los acuerdos para ajustarlos al nuevo marco Erasmus.

En relación al **POUZ**, la puesta en marcha del POUZ-FECM del curso 2021-2022 se vio afectada por las restricciones a la presencialidad de principio de curso, que impidió celebrar el ORIENTA BREAK el primer día de clase; y por una serie de condicionantes en el desarrollo de la acción tutorial trasladados desde la coordinación general del POUZ de la Universidad de Zaragoza. Respecto a las restricciones a la presencialidad, el ORIENTA BREAK tuvo que posponerse hasta la recuperación de la presencialidad total, y se celebró el martes 2 de noviembre de 2021 en la mayoría de los grupos tutorizados. Respecto a los condicionantes en el desarrollo de la acción tutorial, trasladados desde la coordinación general del POUZ a todos los centros de la Universidad de Zaragoza, estos provocaron cierta disconformidad entre muchos de los tutores de FECM. Algunos profesores solicitaron a la Vicerrectora de Estudiantes y Empleo una reunión (celebrada el 25 de octubre de 2021 en el Salón de Actos de Gran Vía, a la que acudió también el coordinador General del POUZ Pedro Allueva), y tras varias conversaciones y reuniones a diferentes niveles, se ha conseguido satisfacer una parte muy importante de las demandas de muchos de los tutores de la Facultad de Economía y Empresa. Resuelto, en principio, el tema de las no certificaciones del curso 2020-2021, todavía queda pendiente una reunión entre la Vicerrectora de Estudiantes y Empleo, el Director del Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ) de la Universidad de Zaragoza, y el Coordinador del POUZ-FECM, para estudiar una serie de propuestas de mejora de algunos tutores de la Facultad de Economía y Empresa.

En otro orden de cosas, informar de que se ha solicitado y ha resultado concedido un proyecto dentro del Programa PIPOUZ (Programa de Incentivación del Plan de Orientación Universitaria en la UZ) titulado "Asunción e internalización de los ODS por parte de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa", coordinado por el coordinador del POUZ-FECM Javier García Bernal. A través del proyecto se pretende aprovechar la plataforma y recursos del POUZ de la Facultad de Economía y Empresa para dar a conocer en mayor medida los ODS a los estudiantes de las diferentes titulaciones de grado que se imparten en el Centro, de forma que sea posible conseguir una mayor participación, implicación, y compromiso por parte del estudiantado en la consecución de los ODS.

En el apartado de **Estudiantes** indicar que en septiembre se llevaron a cabo las tradicionales Jornadas de Bienvenida a nuestros estudiantes de primer curso de todos los grados de la Facultad, retomando la presencialidad, aunque se optó por un formato híbrido retransmitiendo también a través de Google Meet. Asimismo, se impartieron los cursos cero del 6 al 10 de septiembre, teniendo una gran acogida como en años anteriores.

Por otro lado, el pasado 17 de noviembre, coincidiendo con el Día Internacional de los Estudiantes, tuvo lugar en el Campus Río Ebro un acto de **plantación de árboles singulares**.

Esta actividad forma parte de los actos del **10º aniversario** tanto de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura como de la **Facultad de Economía y Empresa**, siendo, además, una manifestación del fuerte compromiso de ambos centros y de toda la Universidad de Zaragoza con los ODS.

La plantación está formada por 21 árboles singulares, con los que se ha querido representar a cada Facultad o Escuela de la Universidad, a la propia Universidad de Zaragoza, así como a los centros adscritos, los Institutos de Investigación y otros centros de la Universidad.



Miembros del equipo decanal con un Castaño de Indias



EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES

Millán Díaz Foncea

El Laboratorio de Economía Social LAB_ES sigue activo en el Seminario 1 del Edificio Gran Vía de la Facultad, en la web <https://labes-unizar.es/> y su email labes@unizar.es, a la espera de poder retomar una actividad más visible y cercana una vez superemos la pandemia que vivimos, que todos esperamos sea a lo largo de este 2022.

Durante este último semestre, las acciones desarrolladas han pretendido mantener el objetivo de generar espacios para la reflexión y el aprendizaje en torno a los principios y valores de la Economía Social. Así, se ha convocado la VI edición del **Premio de Innovación Social Universitaria – PISU** que tiene por objetivo reconocer aquellas ideas y proyectos que pretenden satisfacer las necesidades sociales existentes en nuestro entorno, así como producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad, y cuyos premiados se darán a conocer durante la **3ª Semana Universitaria de la Economía Social 2022**, que se celebrará entre el 21 y el 31 de Marzo de este año.

En colaboración con Economistas sin Fronteras (<https://ecosfron.org/>), se ha organizado el **Ciclo “Otra Forma de Medir la Economía y la Empresa”**, que debe tener su continuación con un ciclo de cine-forum este 2022. La premisa del Ciclo sigue las palabras de Stiglitz: “*aquello que medimos conforma los objetivos que nos marcamos colectivamente*” y para conseguir el cambio de modelo productivo que se pretende hay que establecer otros objetivos y, por tanto, otras formas de valorar y medir tanto la Economía como la actividad de las empresas.

- La primera **Jornada “Otra forma de medir la economía”** se celebró el 10 de Noviembre de 2021 y en ella participaron Juan Gimeno, profesor de la UNED, que trató sobre las alternativas que existen al PIB, y Luisa Gil Payno, de Economistas sin Fronteras, que presentó el Índice Coherencia políticas para el desarrollo sostenible. La charla está disponible a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/Otra-forma-de-medir-la-economía-2021>

- La segunda **Jornada “Otra forma de medir la empresa”** se celebró el 1 de Diciembre y siguió una modalidad de mesa redonda con la participación de Daniela Pavlova, Gerente de SANNAS – Asociación de Empresas Triple Balance, Diana Canela, responsable del Balance Social de Red de Economía Alternativa y Solidaria – REAS Red de Redes, y Aga Lisowska, del Impact Hub Madrid, quienes promocionan el “Certificado Empresas B”. La charla está disponible a través del enlace: <https://bit.ly/Otra-forma-de-medir-la-empresa-2021>

El LAB_ES estuvo presente en la **8th EMES International Research Conference on Social Enterprise**, que reunió entre el 4 y el 7 de Octubre a más de 100 investigadores de 30 países (más otros 150 conectados de manera online) en nuestra Facultad hermana de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel. Esta Conferencia se ha convertido en el acto con mayor proyección de **Teruel, Capital Española de la Economía Social 2021** (<https://www.teruelcapitaleconomiasocial.es/>). El Informe Final de la Conferencia es accesible a través del enlace <https://bit.ly/8EMESconf-Final-Report>

Finalmente, desde el LAB_ES se ha colaborado en la puesta en marcha y desarrollo del **Seminario Internacional de Pensamiento Económico Crítico – SemPEC**. Este seminario de estudio pretende impulsar el pensamiento económico en torno a problemáticas socio-empresariales que inciden directamente en la configuración de nuestra realidad social (la desigualdad, los mitos económicos que existen, etc.). Está concebido como un interesante complemento para las asignaturas de los Grados de Economía, Historia, Filosofía, Trabajo Social y ADE, a través del cual el alumnado produzca conocimiento crítico sobre la economía, las organizaciones y la gestión empresarial. Desde 2020 se realiza simultáneamente con 9 universidades de México, desde donde participan alrededor de 50 alumnos, facilitando el trabajo internacional entre los alumnos para elaborar los materiales de entrega final tras la reflexión y el debate grupal que se propone.

El pensamiento y la reflexión económica, así como el análisis crítico sobre la gestión de organizaciones y empresas, tienen en este Seminario un espacio para su desarrollo. Con ello, pretendemos ofrecer una gama más amplia de teorías organizacionales y enfoques de gestión que superen el enfoque tradicional que solemos tener hacia la eficiencia organizacional, la competitividad empresarial y la lógica dominante de la ‘maximización de beneficios/minimización de costes’.

Queremos invitar a vincular a este Seminario a nuevas asignaturas de los Grados de nuestra Facultad. Así dotaremos a nuestro alumnado de herramientas, habilidades y capacidades para la producción colectiva de conocimiento transferible y aplicable a la práctica económico-empresarial que favorezca el deseado cambio de modelo productivo.



ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier García Bernal Coordinador de ADE

El comienzo de curso 2021-2022 se vio de nuevo afectado por ciertas restricciones a la presencialidad como consecuencia de la pandemia de COVID-19, de forma que los grupos de teoría de primer, segundo y tercer curso se desarrollaron en *streaming* las primeras semanas del primer semestre. A partir de finales de octubre de 2021 se recuperó la presencialidad total en la docencia en todos los grupos. El miércoles 22 de diciembre de 2021, el Coordinador del Grado tuvo una reunión con los Delegados y Subdelegados de todos los grupos de ADE, para recoger y abordar las principales incidencias que están transcurriendo durante el curso. Está previsto hacer otras dos reuniones, una al principio del segundo semestre (febrero o marzo de 2022), y otra una vez haya finalizado el curso (junio o julio de 2022). Además de estas reuniones periódicas, a lo largo del curso se van gestionando y solventando diversas incidencias concretas que van surgiendo y son comunicadas al coordinador del grado por parte de profesores y/o estudiantes.

Este año ha sido el segundo que se ha implantado la realización de una única prueba de evaluación continua. Este año, como novedad, estas pruebas pueden realizarse, bien los lunes en las franjas horarias reservadas para ello, o bien en horario de clase. Antes del comienzo de las clases del primer semestre, se llevó a cabo una reunión con los responsables de las asignaturas y con miembros de la Delegación de Estudiantes, para coordinar estas pruebas de evaluación continua tipo examen y evitar solapamientos entre las mismas. A principios de febrero de 2022, el Coordinador del grado tiene previsto reunirse de nuevo, en este caso con los responsables de las asignaturas de segundo semestre y con representantes de estudiantes, para coordinar las pruebas intermedias de evaluación continua tipo examen que se desarrollarán hasta final de curso. Las reuniones se realizarán separadamente para cada curso académico de forma que no haya solapamientos dentro del mismo curso y grupo, fundamentalmente en primero, segundo y tercero. El gran número de optativas de cuarto curso, junto con el hecho de que cada alumno sigue un itinerario diferente en lo referente a la elección de optativas, hace más difícil la coordinación en el último curso, pero de todas maneras también se hará una reunión previa para que las incidencias de posibles solapamientos sean mínimas.

Se ha concedido el **Proyecto de Innovación Docente**, dentro del programa de innovación estratégica en titulaciones (PIET), *Coordinación docente en el desarrollo de*

competencias transversales del alumnado: comunicación académica en lengua inglesa en el grado en ADEi, coordinado por la profesora Eva María Pardos Martínez. El proyecto pretende aplicar el conocimiento generado en convocatorias anteriores sobre las necesidades de apoyo para los estudiantes de los cuatro cursos del grupo del grado en ADE con docencia en inglés en el desarrollo de competencias transversales de comunicación académica escrita y oral en dicha lengua. Conjugando la experiencia acumulada en la docencia con las percepciones de los estudiantes y con la formación del profesorado de la titulación en su capacitación integral para la impartición de asignaturas en lengua inglesa para combinar el aprendizaje de contenidos y de la lengua extranjera en educación superior (en el programa CLIC@Unizar), se trabajará en sistematizar, coordinar y mejorar las actividades diseñadas por el profesorado para un aprendizaje activo que promueva una mejor adquisición de estas competencias a lo largo de los cuatro años de la titulación.

También es oportuno reseñar que en el mes de diciembre de 2021 se comenzó a elaborar el **Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje** (IECRA) del curso 2020-2021, en colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. La Comisión de Evaluación de la Calidad en la Facultad de Economía y Empresa se va a celebrar a finales de enero de 2022. En ella se abordan los problemas detectados a partir del análisis de los datos disponibles, entre ellos los resultados de las encuestas de evaluación de la enseñanza y de actividad docente, y de las aportaciones de los diferentes participantes de la misma (profesores, alumnos, expertos externos, etc.). Posteriormente, a partir de dicho informe, se elabora el correspondiente **Plan Anual de Innovación y Mejora** (PAIM). La elaboración de ambos documentos, a falta de las correspondientes alegaciones, estará prácticamente finalizada a finales de enero, a la espera de la aprobación del segundo por la Comisión de Garantía de la Calidad Conjunta, que está previsto que se celebre a principios de febrero de 2022. Ambos informes serán publicados tras su aprobación en la web de titulaciones de la Universidad de Zaragoza (<https://estudios.unizar.es/>).

Por último conviene señalar que en este curso 2021-2022 estamos inmersos en el **proceso de renovación de las acreditaciones de los estudios de grado** en la Facultad de Economía y Empresa, entre los cuales se encuentra el Grado de Administración y Dirección de Empresas. En septiembre de 2021 se remitió a la ACPUA el Informe de Autoevaluación elaborado por los coordinadores de los tres centros donde se imparte la titulación, y el 9 y 10 de febrero de 2022 está prevista la visita virtual del Panel de Expertos.



GRADO EN ECONOMÍA

Gemma Larramona Coordinadora de ECO

El curso 2021-22 comenzó la primera semana de septiembre de 2021 con la Jornada de Bienvenida a los nuevos alumnos del Grado en Economía, como suele ser habitual, pero esta vez con sólo dos ponentes, la Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social y la Coordinadora del Grado. Además, el formato de la jornada tuvo que ser mixto, parte del alumnado asistió de forma presencial mientras que la otra parte siguió la conferencia en streaming.

El 3 de septiembre se realizó la graduación de los alumnos de la promoción 2016-20 ya que no se pudo realizar al terminar su último curso debido a las restricciones sanitarias derivadas de la COVID19. Fue una ceremonia muy emotiva que contribuyó a saldar la cuenta pendiente con los alumnos a los que la pandemia nos obligó a despedir sin los debidos honores.

La semana posterior se impartieron los cursos cero cuya finalidad es contribuir a la homogeneización de competencias de los alumnos de cara a afrontar el primer año universitario. En este curso, las clases del grado comenzaron el 15 de septiembre en formato mixto, sin embargo, a principios de noviembre las clases pasaron a ser exclusivamente presenciales. La peculiaridad del inicio de las clases en dicho formato obligó a posponer la jornada de presentación del Programa de Orientación Universitaria varias semanas para que todos los alumnos pudieran estar matriculados.

A finales de septiembre se realizó el informe de autoevaluación para la acreditación del grado en Economía, un proceso que, pese a comenzar en este semestre, se prevé finalice el primer semestre de 2022.

Los días 19 a 22 de octubre fueron de encuentro para ANEEOE, una asociación en la que participan alumnos del Grado en Economía, entre otros grados de la Facultad de Economía y Empresa, que trabaja en favor de los derechos de los estudiantes.

El 25 de octubre fueron las elecciones a delegados y subdelegados, que en el Grado en Economía quedaron desiertas en algunos grupos. La coordinación anima a participar en este ejercicio de representación tan importante para la buena marcha del grado.

En el mes de diciembre comenzó la realización del Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados del Aprendizaje y el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) del curso 2020-2021. Cabe señalar la importancia de estos procedimientos de calidad y sus efectos, éste es el primer curso en el que se pone en marcha la mejora propuesta en el PAIM del curso 2019-20 de incorporar el portugués, alemán, italiano y francés al reconocimiento de la competencia en idiomas en el Grado en Economía.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Laura Andreu. Coordinadora de FICO

El primer semestre del curso académico 2021-2022, comenzó con docencia semipresencial (teoría en Streaming y prácticas presenciales) para todos los cursos de las titulaciones de grado en la Facultad de Economía y Empresa con la única excepción del cuarto curso. No obstante, en cuanto las circunstancias sanitarias lo permitieron dicha docencia pasó a realizarse de forma presencial.

A lo largo del semestre se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, el **4 de septiembre** tuvo lugar la **Jornada de Bienvenida a los estudiantes del Grado en FICO**. En esta ocasión, la Jornada se desarrolló tanto de forma presencial como de forma online, teniendo en cuenta tanto el aforo del Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro) como las pre-

ferencias por parte de los nuevos estudiantes del grado. Dicha jornada contó con una buena acogida entre los nuevos estudiantes, y en ella, como suele ser habitual se explicó a los estudiantes el funcionamiento del Centro, los servicios que ofrece haciendo especial hincapié en la importancia de utilizar el correo electrónico institucional y las redes sociales para estar actualizados de posibles cambios/novedades debido a la situación de alerta sanitaria existente. Además, se explicó con gran detalle el sistema de docencia semipresencial por el que había apostado la Facultad para los estudiantes de 1º, la importancia de respetar los grupos de docencia y los desdoblados para mantener grupos burbuja, etc.

En segundo lugar, el **29 de octubre**, tuvo lugar el acto de presentación del acuerdo por el cual la **Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) acredita al Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza para la obtención de su cualificación profe-**

sional. Dicha presentación se realizó online y contó con la presencia del Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Mariano Moneva. La presentación corrió a cargo de D^a Luz Barreto, Responsable de Desarrollo de Negocios en Europa Occidental ACCA, que informó a nuestros estudiantes que los graduados en FICO UZ cuentan con la exención de 7 de los 9 exámenes necesarios para obtener el primer nivel de la certificación profesional ACCA. Indicó asimismo que el elevado número de exenciones se debe a la alta calidad del plan de estudios de dicho grado, así como a la exigencia tanto de los contenidos como de los resultados de aprendizaje y competencias adquiridas en el Grado en Finanzas y Contabilidad de la UZ. Por último, también recordó las numerosas ventajas económicas de las que los graduados en FICO disfrutaban gracias al acuerdo entre ambas instituciones. Toda la información sobre dicha presentación y cómo registrarse como estudiante ACCA, está disponible en el siguiente link: <https://fecom.unizar.es/titulaciones/gfico>

Como es habitual, durante este primer semestre se ha procedido a la elaboración del **Informe de Evaluación**

de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje y el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) del curso 2020-2021. Ambos informes son muy importantes en el proceso de garantía de la calidad de las titulaciones.

De forma adicional, cabe destacar que actualmente estamos inmersos en el proceso de renovación de las acreditaciones de los grados de nuestro Centro. Así, en Septiembre de 2021 se realizaron los autoinformes de renovación de la acreditación que fueron remitidos a la ACPUA. Desde entonces, se está trabajando en la preparación de las evidencias de las asignaturas seleccionadas por el Panel de Expertos, así como en la preparación de las diferentes reuniones que dichos expertos mantendrán con los distintos colectivos implicados en las titulaciones (PDI, PAS, estudiantado, egresados, empleadores, etc.).

Desde aquí, quiero agradecer a todos los miembros de la comunidad universitaria su apoyo y esfuerzo para que el semestre se haya podido desarrollar con relativa normalidad, así como su apoyo y ayuda en el proceso de renovación de la acreditación de la titulación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Marta Pedraja Coordinadora de MIM

El 15 de septiembre de 2021 iniciamos oficialmente el primer semestre del curso 2020-21. La situación existente con respecto a la Covid-19 nos llevó a plantear un escenario prudente, en el cual la docencia se inició de manera mixta (presencial y streaming), con la excepción de 4º curso y de las clases prácticas que se impartieron todas ellas de manera presencial. La experiencia adquirida en el curso anterior permitió un adecuado inicio de curso, aunque con la incertidumbre de no saber cómo se iba a desarrollar el semestre. Afortunadamente, la buena evolución de los datos de la pandemia, permitió implantar la docencia totalmente presencial la primera semana de noviembre. ¡Por fin volvimos todos a las aulas!

Además de la docencia, son varias las actividades que se han desarrollado este semestre, entre las que se encuentran las siguientes:

El jueves 2 de septiembre se llevó a cabo la Jornada de Bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso. En ella participaron, presencialmente u online, la práctica totalidad de los nuevos alumnos ¡Todo un éxito!. Se les proporcionó información sobre los aspectos más importantes que debían conocer para afrontar su primer semestre en el Grado (horarios, periodos de evaluación, cursos cero, importancia guías docentes, etc.) y solucionamos sus dudas e inquietudes. Esperamos que estén afrontando con éxito este primer semestre.

El 3 de septiembre se llevó a cabo el Acto de Graduación correspondiente al curso 2016-20. Por fin pudimos cerrar oficialmente un ciclo que se había quedado pendiente, dado que la pandemia truncó, entre otras muchas cosas, ese final de curso. Fue un Acto emocionante, en el que nos volvimos a encontrar y en el que aprovechamos para desear a nuestros egresados lo mejor para su futuro, tanto profesional como personal.

El 28 de octubre se presentó el IX Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad, dirigido por Dña. Carmen Berné. La presentación se realizó de manera online y se proporcionó información sobre las conferencias incluidas en el Ciclo así como las actividades que debían realizar los alumnos si desean obtener el reconocimiento de 0,5 ECTS. Ya se han llevado a cabo, de manera presencial, las dos primeras sesiones, “*Mujeres emprendedoras: el caso de éxito de Creative Handicrafts*” impartida por dos miembros de la Fundación Isabel Martín, y “*Actuación del consumidor ante experiencias insatisfactorias*”, impartida por Lucia Germani (Asociación Consumidores Torre Ramona, Aragón). En febrero seguiremos con el Ciclo recordando que la asistencia es libre.

El 4 de noviembre se llevó a cabo el Acto de Clausura del Máster Propio en Gestión de la Experiencia del Cliente, con la conferencia “*Las claves de éxito de la neurociencia aplicada a la experiencia del cliente*”, im-



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

partida por Raquel Fructos de la empresa The Smart Bubble.

Además, se han desarrollado otras actividades organizadas por el Centro, Cátedras empresa-universidad, delegación de alumnos y por los responsables de las distintas asignaturas. Entre las primeras destacan, por su interés para los alumnos del Grado, el VI Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa organizado junto al Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI). Este Ciclo está integrado por 4 conferencias y un taller. Entre las organizadas en el ámbito de las asignaturas se encuentran las actividades llevadas a cabo por los alumnos de 4º curso, dentro de la asignatura *Marketing Público y No Lucrativo*, quienes celebraron el Día de la Mujer Emprendedora organizando una exposición fotográfica, un mercadillo de comercio justo y talleres personalizados; así como una campaña de sensibilización con la Fundación Dfa, con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Podéis ver la campaña desarrollada en @dfa_unizar; o la gestión de @productounizar dentro de la asignatura *Decisiones de Producto y Marca*.

Relacionado con la gestión del Grado es importante resaltar que nos encontramos inmersos en el proceso

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

El 4 de octubre de 2021, el Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas obtuvo de forma definitiva el informe favorable por parte de la ACPUA para la renovación de su acreditación. Dicho informe culminó un largo proceso de recopilación y análisis de evidencias por parte de todos los agentes implicados en el Programa. Desde la Comisión Académica y Coordinación, queremos agradecer la extraordinaria implicación y colaboración recibida por todos ellos.

MÁSTER UNIVERSITARIO Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

Durante el primer semestre del curso 2021-2022 se han llevado a cabo las siguientes actividades:

29 de Octubre de 2021: Conferencia titulada “The impact of network cycles on employment”, impartida por D.ª María Paz Espinosa (Universidad del País Vasco) y organizada por el Máster de Economía y Programa de Doctorado.

de Renovación de la Acreditación. Para ello, a finales de septiembre se remitió a la ACPUA la Memoria con el Informe de Autoevaluación 2016-21. La elaboración de dicha Memoria es un proceso arduo, en el que se deben recoger numerosas evidencias de las actividades desarrolladas en el Grado durante el periodo analizado. En estos momentos, estamos preparando la visita que realizará, a mediados de febrero, el Panel de Expertos de ANECA. Dicho Panel analizará la Memoria remitida, las evidencias disponibles, y mantendrá reuniones con la Coordinadora, estudiantes, profesores responsables de las asignaturas seleccionadas, egresados y empleadores. Nuestros esfuerzos se encuentran dirigidos a superar con éxito este proceso.

Además, la Comisión de Evaluación del Grado se encuentra elaborando el Informe de Evaluación Curso 2020-21, que deberá ser aprobado el próximo mes de febrero por la Comisión de Garantía de la Calidad de los Estudios de Grado del Centro, permitiendo así la elaboración del Plan Anual de Innovación y Mejora.

Así, llegamos al final del semestre el cual esperamos se puede desarrollar de la manera planificada.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA

Alicia Costa. Coordinadora del Máster

Con la presencia de autoridades de la Universidad y de las diferentes corporaciones profesionales y firmas de Auditoría, el pasado día 17 de diciembre, se clausuraron las VI y VII Promociones del Máster Universitario en Auditoría correspondientes a los cursos 2019-2020 y 2020-2021. El tradicional acto de entrega de Diplomas fue precedido por la conferencia titulada “El Máster en Auditoría de la UZ y el futuro del mercado de la auditoría en la UE”, impartida por D. Vicente Cándor López, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y Director del Máster Universitario de Auditoría de la Universidad de Zaragoza entre 2014 y 2021. En la misma, el profesor Cándor hizo balance de las últimas siete promociones del Máster destacando el elevado número de alumnos formados (200 egresados), el importante papel desempeñado por las firmas de auditoría, colaborando en la docencia, complementando la formación práctica (131 prácticas realizadas) y contratando al 85% de los estudiantes en prácticas, lo que permite mantener la continuidad en la alta tasa de empleabilidad del Máster. Tras ello, la conferencia se centró en el análisis del mercado de auditoría y los efectos observados en el mismo a partir de la Reforma de la normativa de auditoría en la UE.

También intervinieron en el Acto, la Vicerrectora de Economía, D.ª Margarita Labrador Barraffón, el Decano

de nuestra Facultad, D. José Mariano Moneva Abadía y la coordinadora del Máster en Auditoría, D.^a Alicia Costa Toda, que recientemente ha tomado el relevo en sustitución de D. Vicente Córdor López. Esta última, tras felicitar a los egresados de las dos últimas promociones del Máster en Auditoría por su gran capacidad de adaptación y de superación ante las dificultades afrontadas en estos dos últimos cursos, aprovechó para agradecer al coordinador saliente, D. Vicente Córdor López, el gran legado que ha dejado en el Máster de Auditoría. En este sentido, recordó que la trayectoria profesional del profesor Córdor ha estado siempre vinculada al Máster de Auditoría, directa o indirectamente. Junto a otros compañeros del Departamento de Contabilidad fue uno de los promotores hace casi 30 años de la puesta en marcha de un título propio, germen del actual Máster en Auditoría, para formar profesionales en este sector. Más adelante, fue él quien llevó el timón cuando llegó el momento de convertir ese título propio en un Máster oficial –proceso ciertamente complejo por la necesidad de aunar los requisitos de un Máster y las exigencias del ICAC para ser homologado–, se



Imágenes tomadas durante la Clausura del Máster en Auditoría

ocupó de su puesta en marcha y de su consolidación como uno de los mejores Másteres en Auditoría de España, reconocido en los rankings que se publican anualmente. En definitiva, es justo reconocer que buena parte del éxito de este prestigioso Máster es atribuible a D. Vicente Córdor López, fruto de su profesionalidad, dedicación y entrega a la Universidad de Zaragoza.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Susana Callao Directora de la Cátedra

Las actividades impulsadas y realizadas por la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación durante el segundo semestre del año 2021 son continuación de las desarrolladas en periodos anteriores.

En el ámbito de la docencia:

- Se ha iniciado la III Edición del Título de Experto Universitario en Cadena de Suministro 4.0 2021-2022, impartido por profesores de la Universidad de Zaragoza y expertos de BSH y Tecnalía.
- La Cátedra ha seguido participando en la formación práctica de estudiantes y recién titulados mediante la colaboración con Universa y FEUZ, si bien el programa de prácticas se ha visto reducido en algunas ubicaciones debido a la situación COVID y se espera poder retomarlos en cuanto lo permita la situación sanitaria.
- Como en cursos anteriores, profesorado de BSH participa en asignaturas de Grado y Posgrado, así como en la Dirección de Trabajos fin de Grado y fin de Máster.

En el ámbito de la investigación:

- La Cátedra ha continuado con su participación en diversos proyectos a través de la OTRI, o con el Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA),

centro mixto entre la Universidad de Zaragoza y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y con ITAINNOVA.

- Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de Tesis doctorales junto con profesorado de la Universidad.
- Continúa también la colaboración con CEMINEM. En este segundo semestre se ha empezado a trabajar en el diseño de la III edición del programa PIVOTA IDEAS.
- Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación, así como en la realización de Tesis doctorales en diversas áreas de interés.
- También se ha desarrollado la XVI Jornada Técnica de Inducción, de los grupos de investigación que colaboran con BSH, celebrada el 8 de septiembre de 2021, en el Campus Río Ebro.

Otros:

- Patrocinio de las Jornadas de Economía, Empresa y Sociedad, celebradas los días 9 y 10 de septiembre de 2021 en el Paraninfo de la Universidad.

CÁTEDRA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



Cátedra de Cooperación
para el Desarrollo
Universidad Zaragoza



Sergio Salinas Alcega Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre junio y diciembre de 2021 realizó actividades de formación, investigación y sensibilización financiadas por el convenio con el Gobierno de Aragón.

Así, en materia de **formación**, iniciamos, el 22 de octubre, la quinta edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo en el que se matricularon 17 estudiantes de las más diversas ramas del saber.

Igualmente, realizamos el curso de Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Educación, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación en países del Sur. El curso ha reunido un total de 18 estudiantes.

Finalmente, llevamos a cabo de la mano de UNRWA Aragón, el taller online “Redacción de contenidos para web-blog desde la realidad de la población refugiada de Palestina y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

En cuanto a **investigación**, realizamos la entrega de la VIII edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y de Máster en Cooperación para el Desarrollo. De los 10 premiados, cuatro pertenecen a la Facultad de Economía y Empresa: Trabajo Fin de Grado “La Universidad de Zaragoza. ¿Un paso hacia delante o hacia atrás?” cuya autora es Marina Ballarín Terés y su directora la profesora Gracia Gómez Urdáñez; el Trabajo Fin de Grado “Sostenibilidad y greenwashing: aplicación a la Fintech PENSUMO®” cuya autora es Cristina Chueca Vergara y su director el profesor Luis Ferruz Agudo;

el trabajo Fin de Máster “Propuesta de proyecto de cooperación: alimentación animal en los campamentos de personas refugiadas saharauis en Tindouf (Argelia)” cuyo autor es Luis Alcaraz Rico y sus directoras las profesoras Marian Rubio Pastor y María Rubio García, y finalmente, el Trabajo Fin de Máster “Identificación de los espacios del miedo en la ciudad de Zaragoza como punto de partida para un proyecto de cooperación para el desarrollo” cuyo autor es Diego Cover Humer y su director el profesor Carlos López Escolano.

En cuanto a **sensibilización**, desarrollamos conjuntamente con Oxfam Intermón el Ciclo de Cine 2021 “Derechos laborales y Justicia de género”.

Finalmente, financiadas por nuestro convenio con la Diputación de Zaragoza, desarrollamos las siguientes actividades en el último trimestre del año 2021:

1. Curso de “Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el medio rural y periurbano con un enfoque de ciencia ciudadana” (presencial y online).
2. Jornada “Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el medio rural desde la Ciencia Ciudadana y la Educación para la Ciudadanía Global”.
3. Curso de “Gestión de Proyectos para Resultados de Desarrollo (GpRD) para ONGD del ámbito de proyectos locales y de cooperación para el desarrollo” (online).
4. I Foro sobre la Comunicación para la Transformación Social.



Entrega de la VIII edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y de Máster en Cooperación para el Desarrollo.



Jornada “Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el medio rural desde la Ciencia Ciudadana y la Educación para la Ciudadanía Global”. Participantes de izquierda a derecha: Universidad de Zaragoza, José Ramón Moreno Fernández, Director del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo; Diputación de Zaragoza, Elena García Juango, Diputada Delegada de Desarrollo y Solidaridad Internacional; Federación Aragonesa de Solidaridad, María Jesús Luna Serreta, Vocal de la Comisión Permanente – Junta Directiva de la FAS; y Gobierno de Aragón, Fermín Serrano Sanz, Comisionado para la Agenda 2030.

CÁTEDRA *ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVAS*



Cátedra Economía Social
y Cooperativas
Universidad Zaragoza

Carmen Marcuello Servós Directora de la Cátedra

Galardones de la Economía Social en Aragón 2021 e Informe de la Economía Social en Aragón, 2020, Cátedra Economía Social y Cooperativas

Carmen Marcuello y Bogdan Radu Marhelka

La Cátedra Economía Social y Cooperativas de la Universidad de Zaragoza es heredera de la Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel <<http://catedraeconomiasocial.unizar.es/>> y se crea como colaboración con el Gobierno de Aragón en abril de 2021. Los objetivos de la Cátedra son:

1) Fomento del conocimiento de las cooperativas y de las organizaciones de la Economía Social en el ámbito de la comunidad universitaria; 2) promover la iniciativa emprendedora en el ámbito de la comunidad universitaria y en colaboración con las instituciones del sector de la Economía Social; 3) Fomento de la investigación de la realidad, problemática y perspectivas de las cooperativas y la Economía Social. Entre las diferentes actividades realizadas desde la Cátedra se incluye el Informe de la Economía Social en Aragón.

En el año 2021 hemos publicado el sexto Informe de la Economía Social en Aragón, coordinado por Carmen Marcuello y Bogdan Radu Marhelka, y en el que han participado investigadores de diversas áreas de la Universidad de Zaragoza y expertos del sector. Este informe proporciona un análisis detallado sobre la situación, características y evolución durante los últimos cinco años de las principales familias que conforman el

sector de la economía social dividiéndolos por tipo de entidad: cooperativas, sociedades laborales, sociedades agrarias de transformación, fundaciones, asociaciones, empresas de inserción y centros especiales de empleo. Los indicadores más relevantes de los que se dispone de información son el volumen de empleo generado, el número de entidades activas y la facturación.

Algunos resultados del mismo muestran que el sector de la economía social en Aragón, con datos de 2020, está formado por más de 5.200 entidades y representa alrededor de un 5,75% de la economía aragonesa. El sector genera alrededor de 20.400 empleos representando un 3,6% del total del empleo en Aragón. Por último, la facturación del sector es de más de 2.600 millones de euros en 2019, representando un 6,84% del PIB a precios de mercado. Esto es 0,12 puntos porcentuales más que en 2018.

Por otro lado, los Galardones de la Economía Social en Aragón tienen por objeto reconocer la labor y trayectoria de experiencias y personas particularmente relevantes en el ámbito de la Economía Social aragonesa. Estos galardones comenzaron en el año 2016 y tienen dos categorías: persona relevante de la Economía Social en Aragón y entidad relevante de la Economía Social. Desde el inicio los galardones se centran en una de las provincias aragonesas y en esta ocasión le correspondía a la provincia de Teruel. Aun con la dificultad que implica la elección de entidades y personas concretas, este año fue galardonada en la categoría de persona relevante

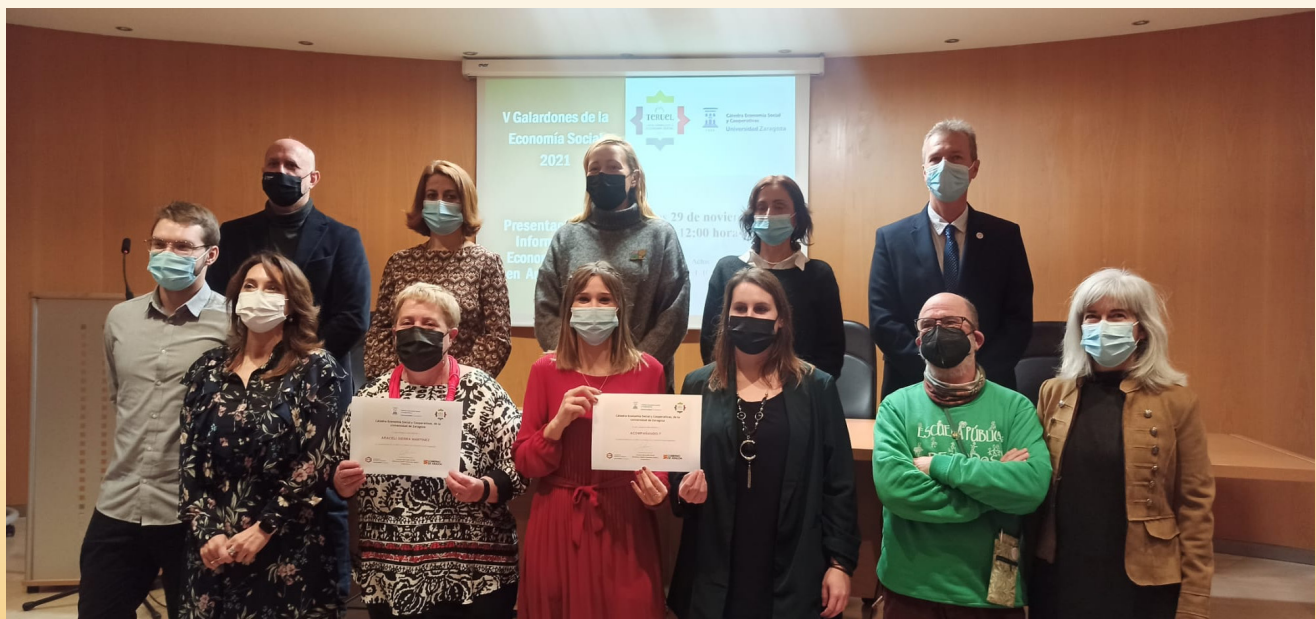


Imagen tomada durante los V Galardones de la Economía Social 2021



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

de la economía social Dña. Araceli Sierra Martínez y en la categoría de entidad relevante Acompañando Teruel.

El reconocimiento a Araceli Sierra Martínez responde a su implicación en el mundo del cooperativismo, donde ha permanecido toda su trayectoria laboral. Es una figura que ha contribuido al desarrollo de una de las cooperativas más importantes de Aragón, Cereales Teruel S. Coop e impulsando, también, el cooperativismo desde un desempeño activo y comprometido. Este carácter colaborativo le lleva a representar, participar y poner su experiencia a disposición de diferentes y numerosas entidades. Y por destacar algunas, forma parte de la Junta de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta, del Consejo Rector Caja Rural Provincial de Teruel y es

secretaria de la Asociación Desarrollo Rural Integral Aragón.

Acompañando Teruel (Acompañando-T) surge como un servicio para frenar el aislamiento de las personas durante el confinamiento del año 2020. En su origen fue impulsado por la Federación de Asociaciones de Vecinales y Culturales de Teruel y el Ayuntamiento de Teruel. Las personas voluntarias compraban alimentos, daban servicios de asesoría informática y psicológica y acompañamiento emocional a los necesitados. Tras el confinamiento, se consolidaron como una red de voluntariado para evitar el aislamiento social de Teruel. Acompañando-T busca acompañar a personas aisladas hasta su integración en la vida colectiva.

CÁTEDRA **EMPRENDER**Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza**José Alberto Molina Chueca** Director de la Cátedra

La actividad de la Cátedra Emprender durante este segundo semestre del año 2021 ha seguido estando parcialmente condicionada por la Covid-19. No obstante, la Cátedra Emprender ha mantenido su objetivo fundamental de participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. Toda la información de la Cátedra aparece en la nueva web <https://catedraemprender.unizar.es/>.

Las actividades desarrolladas a lo largo del segundo semestre del año 2021 se encuadran en los cuatro vectores de actuación de la Cátedra: docencia, investigación, transferencia y divulgación. En el apartado de Docencia, se ha venido desarrollando la Actividad Universitaria Complementaria de carácter transversal para estudiantes de todos los grados "Tengo una idea, ¿y yo puedo ser emprendedor?", de 110 horas (2 ECTS) dirigida por la profesora Raquel Ortega Lapiedra. Por otro lado, la V Convocatoria de Premios TFG/TFM ha constituido la primera ocasión en la que la convocatoria se ha extendido a las cuatro universidades del Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro Iberus. La convocatoria tiene el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas. La Cátedra Emprender ha recibido 16 trabajos (8 de la Univ. de Zaragoza, 3 de la Univ. de la Rioja, 3 de la Univ. de

Lleida y 2 de la Univ. Pública de Navarra). El Jurado, compuesto por José Alberto Molina (Director de la Cátedra Emprender), Marta de Miguel (Directora del Campus Iberus) y Javier Val (SACME-CEOE Aragón), se reunió el pasado 8 de noviembre y el jueves día 11 tuvo lugar de forma online la entrega de premios a las tres ganadoras: Leire Ortiz (Univ. de La Rioja), Lorea Lizarreta (Univ. Pública de Navarra) y María Lozano (Univ. de Zaragoza). Dicha entrega de premios estuvo presidida por la Vicerrectora de Transferencia de Zaragoza Gloria Cuenca.

En el capítulo de Investigación, la Cátedra ha resuelto la V edición de los Proyectos de Investigación y la IV edición de las Becas. Este año se han propuesto dos becas para abordar análisis sobre Emprendimiento Rural y Emprendimiento Femenino. El beneficiario de la primera de ellas ha sido el estudiante del Máster de Economía Ignacio Belloc Postigo, mientras que la también estudiante del Máster de Economía Elena Calvo Calvo ha sido la adjudicataria de la beca sobre Emprendimiento Femenino. El 11 de noviembre tuvo lugar la IV edición del Workshop sobre Investigación en Emprendimiento organizado por la Cátedra Emprender en el contexto del Campus Iberus. La bienvenida al Workshop estuvo presidida por la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica, Gloria Cuenca, el Director de la Fundación Aragón Emprende, Pedro Pardo, la Directora de Campus Iberus, Marta de Miguel y el Director de la Cátedra Emprender, J. Alberto Molina. El programa estuvo constituido por ocho ponencias, que abordaron distintos aspectos del emprendimiento regional, nacional e internacional, utilizando para ello diferentes datos con distintas

metodologías cualitativas y cuantitativas. El Workshop incluyó particularmente trabajos que trataron las circunstancias concretas del Emprendimiento Rural y del Emprendimiento Femenino. La jornada tuvo dos sesiones, mañana y tarde, con cuatro ponencias cada una de ellas, siendo moderadas por J. Alberto Molina (Univ. de Zaragoza) y Martín Larraza (Univ. Pública de Navarra), respectivamente. Además, destaca el reconocimiento del Campus de Excelencia Internacional como “Grupo de Acción” a nuestro Grupo de Investigación “Emprendimiento y Mercado Laboral”, liderado por el Director de la Cátedra Empezar de la Universidad de Zaragoza y formado por 10 investigadores de las cuatro universidades que forman dicho Campus: Zaragoza (3 miembros), Pública de Navarra (3 miembros), La Rioja (3 miembros) y Lleida (1 miembro). Por otro lado, la Cátedra ha presentado una propuesta sobre Emprendimiento Rural al Consorcio UNITA, del que forma parte la Universidad de Zaragoza, junto con otras 5 universidades de 5 países europeos.

En Transferencia, se ha presentado el Informe GEM 20-21, destacando también la activa participación en el programa SpinUp de UNIZAR, entre otras. El Informe GEM constató que la tasa de actividad emprendedora cayó siete décimas en Aragón en el año 2020 como consecuencia de los efectos económicos causados por la pandemia. La tasa que recoge el lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales cayó hasta el 4.2%, mientras que en el conjunto de España se situó en el 5.2%. Sin embargo, el emprendimiento consolidado en Aragón se sitúa en el 9.7%, frente al 6.7% nacional. Sobre el perfil de los emprendedores en Aragón, el 46% corresponde a mujeres con una edad media de 41.9 años, el 58% tiene estudios superiores, y la mitad tiene formación previa en emprendimiento. La inversión media en los nuevos proyectos emprendedores es de 20.000 euros.

Deseo destacar también la particular actividad de la Cátedra en dos temas de interés para la Universidad y la FAE, el Emprendimiento Rural y el Emprendimiento Femenino, así como la continua y prometedora colaboración de la Cátedra de Zaragoza

con las Cátedras/Grupos sobre Emprendimiento de las cuatro universidades del Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro Iberus (Univ. Zaragoza, Univ. La Rioja, Univ. Lleida y Univ. Pública de Navarra). También ha sido nuestro propósito participar en el desarrollo social y económico de Aragón, colaborando activamente en los foros en los que se visualizan las iniciativas que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, como la participación en dos actividades de la Semana del Emprendimiento en Aragón 2021. La Cátedra ha participado en dos eventos. Un primer evento en el marco del Campus Iberus con el título “Experiencias Emprendedoras Agroalimentarias en el Valle del Ebro” que se ha desarrollado en la Facultad de Economía y Empresa, y un segundo evento en colaboración con Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza sobre “Emprendimiento, Despoblación y Entorno Rural” que se ha desarrollado en la localidad de Used.





CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M.^a Blanca Simón Fernández Co-Directora de la Cátedra

IV Edición Premios “Desarrollo Rural Sostenible” a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza

Las valoraciones del jurado de los Premios “Desarrollo rural sostenible” de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón a los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza, compuesto, según bases disponibles en <https://fecem.unizar.es/transferecia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>, por:

- María Monserrat Ponz Espallargas, Profesora Titular en la Facultad de Economía y Empresa.
- María Asunción González Álvarez, Contratada doctora en la Facultad de Economía y Empresa.
- Jesús Serafín Clemente López, Profesor Titular en la Facultad de Economía y Empresa.

Han decidido que los siguientes trabajos hayan sido los que mayor puntuación han obtenido en cada una de las dos modalidades de los Premios:

Modalidad I: Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado sobre Desarrollo Rural Sostenible

- “Evolución de Instituciones para el uso sostenible de recursos en ganadería tradicional de montaña” presentado por **Júlia Serena Francés**.

Modalidad II: Premio al Mejor Trabajo Fin de Máster sobre Desarrollo Rural Sostenible

El jurado ha decidido otorgar el premio “*ex aequo*” a los trabajos:

- “Buenas prácticas de desarrollo rural en España: Propuesta de una metodología para su estudio analítico” presentado por **Isabel Suñén Lavilla**.
- “Emprendimiento rural femenino en las Cinco Villas” presentado por **Cristian Suárez Ruiz**.

Los premiados recibirán sus certificados y realizarán una presentación pública de sus trabajos en el **X ENCUENTRO DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**, a celebrarse en el mes de **Abril de 2022**.

CÁTEDRA INTEGRA, ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA



Cátedra Integra,
Estrategia y Tecnología
Universidad Zaragoza



Blanca Hernández Ortega Co-Directora de la Cátedra

Presentación de la Cátedra Integra, Estrategia y Tecnología

La Universidad de Zaragoza y la consultora Integra Tecnología presentaron el pasado 28 de septiembre, en el Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, la Cátedra Integra, Estrategia y Tecnología; acto al cual asistieron importantes representantes del mundo académico y empresarial de Aragón.

El evento estuvo presentado por el CEO de Integra, Félix Gil, quien señaló que “*la Cátedra supone dar un paso más en nuestro propósito de anticipación y capacitación; anticipación de nuevas tecnologías y modelos de negocio y capacitación de nuestras personas en los nuevos paradigmas de la sociedad*”.

Los co-directores de la cátedra, Blanca Hernández e Ignacio Martínez, quienes también estuvieron presentes en el acto, detallaron durante su intervención los objetivos perseguidos con la creación de esta nueva Cátedra, así como las prioridades y actividades

previstas para los próximos meses. “*La Cátedra realizará investigación avanzada sobre nuevos modelos de negocio, basados en el dato, la inteligencia artificial, el IoT y el marketing digital*”, expuso Blanca Hernández.

Ignacio Martínez, por su parte, hizo especial hincapié en uno de los principales objetivos de este proyecto que pasa por favorecer la creación de un **ecosistema** abierto de **innovación** que mejore la relación y las **sinergias universidad – empresa** y promueva la transferencia del conocimiento generado a la sociedad. “*Esta Cátedra, como su propio nombre indica, Integra Estrategia y Tecnología, integra la empresa y la ingeniería, integra el valor del dato con los nuevos modelos de negocio en nuestra sociedad digital*”, afirmó Ignacio Martínez.

Además, en el acto participó **Íñigo Osoro, Vicepresidente y Director de Marketing en IBM España**, Portugal, Grecia e Israel, quien durante su charla *Dos perspectivas esenciales sobre el impacto global del IoT y el Data* explicó que “el crecimiento

exponencial de los datos que ha generado el IoT, supone una oportunidad que sólo se puede aprovechar con una **estrategia de nube híbrida e infundiendo inteligencia artificial a todos los procesos de negocio**”.

Por su parte, el Economista y Catedrático de la Universidad de Zaragoza **Vicente Salas**, quien compartió tribuna con Íñigo Osoro, felicitó a los promotores de esta iniciativa por crear un espacio de colaboración entre la Universidad y la Empresa. Además, destacó que la **Cátedra** Integra Estrategia y Tecnología es la **única** de la Universidad de Zaragoza con directores procedentes de dos centros distintos, lo cual calificó de acierto ya que promoverá la consecución de los objetivos propuestos y maximizará las sinergias universidad-empresa.

*“La innovación tecnológica debe ir acompañada de la **innovación institucional** por la doble razón de **eficiencia**, es decir aprovechar la tecnología para **crear la mayor riqueza posible**, y de **equidad**, que la riqueza se reparta de forma equitativa y solidaria entre todos”*, afirmó el profesor Salas durante su intervención.

El acto fue clausurado por la Vicerrectora de Transferencia e Innovación de la Universidad de Zaragoza, Gloria Cuenca.



Imagen tomada durante el acto de presentación de la Cátedra. En la imagen D.ª Gloria Cuenca (Vicerrectora de Transferencia e Innovación de la Universidad de Zaragoza) y D. Félix Gil (CEO de Integra).

BROWN BAG SEMINARS

Los Brown Bag Seminars (BBS) recuperan la presencialidad en su IV Edición

Por cuarto año consecutivo, los BBS siguen constituyendo un escenario óptimo de diálogo, discusión y avance científico en las diferentes áreas de conocimiento de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Sus sesiones quincenales permiten el aprendizaje continuo y activo de sus participantes y contribuyen a la creación de trabajos científicos de calidad.

La IV Edición, inaugurada el pasado 6 de octubre, contó con la participación del profesor Vicente Pinilla y acogió a un gran número de asistentes. Posteriormente, numerosas sesiones se han celebrado con ponentes tanto de la Universidad de Zaragoza como de otras universidades nacionales e internacionales. Además, los BBS han celebrado una Special Session contando con la participación del profesor Mario Glowik de la Berlin School of Economics and Law.

Como novedad, esta cuarta edición se está desarrollando en un formato híbrido. Las sesiones vuelven a efectuarse de manera presencial en la sala de reuniones de la Magna, en la sede del Campus paraíso de la Facultad de Economía y Empresa, y en formato online a través de Google Meet, plataforma con la que la comunidad universitaria está muy familiarizada.

Desde el comité organizador queremos agradecer a los participantes y asistentes tanto la calidad de sus intervenciones como el grado de compromiso con la iniciativa, que permiten establecer diálogos académicos de gran interés y fomentar los contactos y sinergias entre investigadores. Gracias por seguir promoviendo un año más los Brown Bag Seminars.

Por último, queremos recordar que la IV edición está en marcha y que todos los interesados en participar pueden remitir sus comunicaciones en cualquier momento, el call for papers está abierto durante todo el curso académico. Para más información visita la web de los BBS:

<https://brownbagseminarsbbs.wordpress.com/>



DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

El primer semestre del curso 21/22 ha resultado muy satisfactorio para nuestra Delegación. Hemos recuperado la presencialidad en nuestras actividades y con ello parte del espíritu de equipo que habíamos perdido a causa de la pandemia.

Este curso comenzamos antes de hora, ya que en el mes de septiembre celebramos en el edificio Lorenzo Normante el acto de graduación de la promoción 2016-2020. Este acto tuvo que ser cancelado en su momento, pero gracias a la implicación y esfuerzo de Sofía García Otín, delegada de Facultad durante el curso 19/20, pudo celebrarse con gran éxito. Nos acompañaron representantes de Decanato, el Rector, los Coordinadores de Grado y la profesora Blanca Simón como maestra de ceremonias.

Del 19 al 22 de octubre acogimos en nuestra Facultad el VI encuentro de la Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa (ANECOE). Nuestra Delegación pertenece desde algunos cursos a esta sectorial con resultados realmente buenos. Organizar este encuentro supuso un verdadero esfuerzo para nosotros ya que fue la primera vez que nos enfrentamos a un reto de semejante calibre. Debimos buscar alojamiento, manutención, organizar y cuadrar horarios, buscar charlas... Contamos con la ayuda de decanato y de profesorado. También colaboraron especialmente con nosotros el personal de conserjería de la Facultad, desde aquí muchísimas gracias.

En noviembre renovamos nuestra directiva, que cuenta con caras conocidas y nuevas incorporaciones. Ya estamos preparando una serie de actividades para todos los estudiantes de la Facultad, la graduación para la promoción 2018-2022 que esperamos vuelva a su formato tradicional y dos 'Pasos de Ecuador' uno para los estudiantes que están en tercer curso y otro para los que están en segundo. Además, estamos retomado la colaboración con el Colegio de Economistas de Aragón, pretendemos que ésta no se limite al acto de graduación, sino que tenga más fondo y sirva para hacer conocer la labor que realizan.

En materia de representación también hemos comenzado fuerte. Hemos renovado nuestra participación en el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza y hemos ampliado nuestro peso dentro de este organismo ya que dos compañeros forman parte de su Comisión Permanente. Por otro lado, uno de nuestros compañeros ha resultado elegido miembro de la Comisión de Estudios de Grado de la Universidad.

Sin querer sonar pesimistas afrontamos para los próximos meses un reto muy importante: recuperar el espíritu de pertenencia perdido durante estos dos últimos cursos. Creemos que para recuperar esto tanto estudiantes como profesorado debemos poner de nuestra parte. Nuestra programación va a intentar, sin duda, enfocarse en ello.

Finalmente queremos invitaros a seguirnos en redes sociales. Nos podéis escribir para cualquier cosa, estamos abiertos a nuevas ideas e iniciativas.



Inauguración del VI Encuentro de ANEEOE



Nueva Directiva de la Delegación de Estudiantes