



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza

@FECEM.unizar

@fecem_unizar

@FECEM_unizar

FACULTAD DE ECONOMÍA E EMPRESA. Universidad de Zaragoza

CARTA DEL DECANO

OPINIÓN: José Alberto Molina, Javier Nieto, José María Serrano

LA FACULTAD Y SUS DEPARTAMENTOS

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

CARTA DEL DECANO José Mariano Moneva Abadía

A pesar de que en el número anterior de “El Semestre” se atisbaba una salida de la pandemia, la segunda parte del 2020 ha seguido manteniendo una situación sanitaria poco alentadora. El curso se inició lleno de incertidumbres y con decisiones que hubo que modificar con las medidas impuestas por las autoridades. En todo caso, se pudo iniciar una actividad presencial muy limitada, solo para los dos primeros cursos de todos los grados y con limitaciones fuertes en el acceso. Dentro de la docencia presencial destaca la impartición de clases en *streaming* con muchas dificultades, ya que la instalación de las cámaras generó muchos problemas. La capacidad de adaptación del profesorado y su encomiable ánimo permitió llevar a cabo esta docencia con una cierta normalidad, siempre con la comprensión del alumnado y el apoyo

del personal de administración y servicios. Todo el esfuerzo del equipo decanal hubiese sido inútil sin todo ese soporte de los miembros de FECEM.

También quiero destacar la responsabilidad generalizada para evitar que en el centro se produjeran focos de contagio. Así ha sido hasta el momento de elaborar estas líneas y esperemos que continúe durante el 2021 que apunta a seguir siendo complicado.

En todo este entorno tan complejo, se nos olvidan hechos económicos que son relevantes, como el fin de la moneda que durante tanto tiempo fue la utilizada en las transacciones en nuestro país: la peseta. Es verdad que para el estudiantado es algo que, en general, no ha conocido, pero consideramos que debía dedicarse al menos un recuerdo a este punto. El profesor José

Continúa en la página siguiente

OPINIÓN

Creación del Instituto Universitario de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS)

José Alberto Molina Director del IEDIS



El BOA publicó el pasado 5 de enero la Orden CUS/1369/2020 de 16 de diciembre de 2020, en la que se recogía el Acuerdo de 9 de diciembre del Gobierno de Aragón por el que se creaba el IUI en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) de la Universidad de Zaragoza. Posteriormente, la Resolución de 11 de enero de 2021 del Rector de la Universidad de Zaragoza nombró Director del IEDIS a quien escribe estas líneas.

El interés por un Instituto de Investigación en CC. Sociales y Jurídicas se remonta a varios lustros en la Universidad de Zaragoza. Particularmente, varios decanos de la antigua Facultad de CC. Económicas y Empresariales y de la nueva Facultad de Economía y Empresa han venido planteando a sucesivos rectores la necesidad de un Instituto de Investigación. Sin embargo, a pesar del indudable interés académico de las propuestas, diversas circunstancias no han permitido hasta ahora su creación.

El interés de la Universidad de Zaragoza por un Instituto de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas lo retomó el actual rector, José Antonio Mayoral, quien lo ha impulsado durante su primer mandato. Dicho Rector encargó en junio de 2016 al profesor Molina la elaboración de un estudio prospectivo. A lo largo del invierno y primavera de 2017, dicho profesor mantuvo reuniones

Continúa en la página 3



OPINIÓN

Viene de la página anterior

María Serrano nos traza las claves de la historia y su disolución con la entrada del euro. Sobre este tema, el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, Javier Nieto, nos traza también una visión de los últimos años de la circulación de la peseta y los primeros del euro.

Otro hecho relevante es la aprobación definitiva del nuevo “Instituto de Investigación en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS)”, apoyado desde el decanato, y en el que los investigadores de la Facultad tienen una elevada participación. El nuevo Director, Alberto Molina, Catedrático de nuestro centro, recoge las principales líneas en las que se enmarca el Instituto que esperamos se desarrollen con éxito.

Además de estas colaboraciones invitadas, en el Semestre se recogen los habituales espacios para actividades del centro, titulaciones, departamentos, cátedras institucionales, estudios propios y delegación de estudiantes. Quiero destacar las notas a las jubilaciones de las profesoras Galve, Olave y Pelegrín, que han sido un referente en nuestro centro. Este apartado apunta a ser extenso en los próximos números. Otra despedida que se incluye es la del defensor del centro, Luis Antonio Saez. Esta figura que solamente mantenía nuestro centro, ya no fue incluida en la reforma del reglamento de la Facultad, especialmente porque sus funciones habían pasado a ser propias de la Defensora de la Universidad. Quiero destacar la labor de todos los defensores del centro y, especialmente, de los dos últimos, Alfredo Bachiller y Luis Antonio Saez, con los que he tenido la ocasión de trabajar.

También quiero destacar el éxito de nuestros alumnos en competiciones, incluso celebrándose telemáticamente, como Global Management Challenge, en la que un equipo de estudiantes de la Facultad obtuvo el cuarto puesto nacional entre casi 700 equipos.

La actividad de la Facultad no solo se ha visto mermada en la parte docente, sino también en la relativa a congresos y reuniones. No obstante, algunos de estos se han mantenido en versión telemática, como las Jornadas de Aprendizaje-Servicio.

El 2020 no solo ha sido negativo por la pandemia y su impacto en vidas y efectos sociales, sino también por otros hechos luctuosos, el fallecimiento de la Profesora María José Arcas y el del Profesor Jesús Mur, ambos con crueles enfermedades que cortaron su vida cuando aún tenían mucho que dar a FECEM. Grandes profesores y excelentes personas, que recibirán un homenaje adecuado cuando las circunstancias lo permitan.

En el anterior número cerraba esta carta con un deseo de normalidad para poner en marcha de nuevo los retos que habíamos asumido en nuestra reelección de 2019. Hablaba de recuperar con fuerza el latido de FECEM. Es difícil ser optimista, pero al menos no creo que sea bueno caer en el pesimismo y, por ello vuelvo a insistir en mi deseo de que el próximo número del Semestre recoja ya una verdadera recuperación de la normalidad. En definitiva, esperamos que el 2021 sea un año completamente diferente al que dejamos atrás que nos deje un panorama mucho más positivo y en el que de verdad podamos soñar con un mundo mejor.

Viene de la portada

exploratorias con los IPs y otros investigadores de la macroárea. Fruto de tales reflexiones y reuniones, el 4 de diciembre de 2017 el VRPC convocó a todos los IPs de los Grupos Reconocidos para que el coordinador del estudio prospectivo informara de la propuesta inicial. Tras la excelente acogida de dicha propuesta, el 7 de marzo de 2018 se constituyó la Comisión encargada de elaborar una Memoria, la cual fue entregada al Rector el pasado 9 de septiembre de 2019. Desde entonces, la propuesta de un IUI en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad (IEDIS) ha sido presentada por el profesor Molina y aprobada por unanimidad, de forma sucesiva, en la Comisión de Investigación de la Universidad de Zaragoza, en su Junta Consultiva, en su Consejo de Gobierno y en el Consejo Social. Finalmente, el IEDIS ha sido aprobado por acuerdo de 9 de diciembre de 2020 del Gobierno de Aragón.

El reconocimiento del IUI en Empleo, Sociedad Digital y Sostenibilidad representa un hito necesario para favorecer la agregación de grupos de investigación de prestigio nacional e internacional y, de este modo, la definición de proyectos de investigación interdisciplinarios, más ambiciosos y globales, como elemento distintivo de calidad en el ámbito internacional. El IEDIS debe ser capaz de generar sinergias entre las organizaciones y entre los investigadores, favoreciendo la coordinación de especialistas en los aspectos económicos, empresariales, jurídicos, educativos y sociales, así como compartiendo sus experiencias, recursos y servicios. La estrategia del Instituto se sustenta, no solo en el desarrollo de una actividad investigadora de excelencia que sea referente internacional, sino también en el impulso de la transferencia de resultados a los sectores sociales, económicos y jurídicos, tratando de resolver problemas concretos planteados desde distintos ámbitos de la sociedad.

Un total de 41 grupos de investigación del Gobierno de Aragón han mostrado su interés, a través de su IP o de algunos miembros del Grupo, en la propuesta de creación de este IUI en CC. Sociales y Jurídicas IEDIS: 21 (Facultad de Economía y Empresa), 9 (Derecho), 6 (Filosofía), 4 (Educación/CC HH y SS) y 1 (CC Salud).

El Instituto es un centro de investigación de la Universidad de Zaragoza que propone llevar a cabo investigaciones con el fin de proporcionar respuestas a los desafíos globales de la sociedad de nuestro tiempo desde distintas perspectivas (económica, empresarial, jurídica, social, educativa, humanística...), todo ello con el propósito final de construir puentes entre la investigación académica, los responsables de las políticas y la sociedad. El Instituto va a permitir avanzar en la investigación teórica y empírica en la macroárea CC. Sociales y Jurídicas utilizando sus resultados para proporcionar asesoramiento basado en evidencia a los responsables de políticas y la sociedad. Nuestro obje-

tivo es contribuir al discurso social, económico, jurídico y educativo, entre otros, permitiendo que la toma de decisiones políticas se base en el mejor conocimiento científico disponible.

El Instituto tiene como propósito construir un puente entre la ciencia y la sociedad, facilitando la comunicación de los conocimientos existentes y, al mismo tiempo, estimulando la investigación para cerrar las brechas de conocimiento. Este enfoque debe ser complementario al de la investigación puramente académica. La transferencia de conocimientos científicos es una tarea importante que, a menudo, se ha infravalorado en la investigación tradicional y requiere esfuerzos adicionales. La misión del Instituto debe ser la provisión de respuestas científicas a preguntas relevantes para la política que aún no están suficientemente cubiertas por las teorías y evidencias existentes. El principal objetivo del Instituto de Investigación es convertir a la Universidad de Zaragoza en una universidad del conocimiento en Ciencias Sociales y Jurídicas de primer nivel, promoviendo la excelencia científica a través de la promoción y consolidación de la investigación y transferencia en las distintas áreas que se incluyen en las Ciencias Sociales y Jurídicas.

Las áreas temáticas de investigación del IEDIS son: i. Empleo y Demografía; ii. Educación y Salud; iii. Innovación y Sociedad Digital; iv. Sostenibilidad y Responsabilidad Social, y v. Globalización. Según consta en el Reglamento del Instituto, el personal del mismo estará formado por a. Personal Investigador Permanente-PIP (PDI doctor de la Universidad de Zaragoza con relación funcional o contractual de duración indefinida), b. Personal Investigador Asociado-PIA (PDI doctor de otras universidades o centros de investigación españoles o extranjeros), c. Personal Investigador Contratado-PIC (PDI de la Universidad de Zaragoza con relación contractual de duración determinada y colaboradores extraordinarios), y d. Personal Técnico de Apoyo-PTA (PAS de la Universidad de Zaragoza o contratado por la Universidad de Zaragoza y financiado por el Instituto, en ambos casos con prestación de servicios en el Instituto).

Por último, deseo expresar mi sincera gratitud a todos los profesores que han venido creyendo desde hace años en la necesidad de un Instituto de Investigación para nuestra macroárea. En segundo lugar, a todos los miembros de la Comisión encargada de elaborar la memoria de creación del Instituto, al equipo rectoral que ha estimulado dicha creación y, finalmente, a todos los IPs de los grupos reconocidos de investigación que han mostrado interés en nuestro Instituto, así como a muchos de sus investigadores individuales, que nos han hecho llegar sugerencias y comentarios que han venido mejorando sensiblemente la Memoria de creación de nuestro IEIDS.

“Fin de la Peseta - 20 años de Euro”

Javier Nieto Avellaned

Decano del Colegio de Economistas de Aragón

El 2 de Mayo de 1998 el Consejo de la UE acordó para once países miembro la adopción de la moneda única (el euro) con efectos desde el 1 de Enero de 1999. El armazón jurídico lo dieron los Reglamentos CE nº 1103/97 y 974/98 de introducción del euro. España, como muchos otros países, legisló su propia norma de introducción del euro, Ley 46/1998 de 17 de diciembre.

Previamente habían quedado fijados los elementos cruciales de tan trascendental hito, se fijó el cambio de cada moneda nacional a la nueva moneda (el nuestro fue de 166,386 pesetas por cada euro), el periodo transitorio (desde 1 de Enero 1999 hasta 1 de Enero de 2001), el régimen de puesta en circulación de la moneda desde 1 de Enero de 2002, el procedimiento de canje de monedas y billetes ... Y nuestra ley nacional vino a detallar diversos aspectos particulares como el principio de neutralidad (por el que ningún crédito o débito debía verse perjudicado por el cambio de moneda), el redondeo, la redenominación de la cifra de capital social para cuentas y entidades, la concreción del periodo transitorio, ...

Desde la perspectiva profesional no puedo ocultar los recuerdos de trabajo intenso que trajo aquella época. La cifra de cambio nos la aprendimos enseguida (¡cuántas operaciones manuales de cambio llegamos a hacer!) y no la hemos olvidado a pesar de su escaso uso actual. Las cuentas contables de “Diferencias por redondeo del euro” tanto de gastos o ingresos financieros las utilizamos habitualmente en aquellos años. Tuvimos que elevar a público todas y cada una de las entidades que tenían una cifra de capital divisible en acciones o participaciones y lidiar con problemas irresolubles que iban surgiendo y que obligaban a utilizar números con múltiples decimales para asignar a cada socio el importe nominal de sus títulos redenominados a euros, además de lidiar a diario con problemas de todo tipo y para los que debíamos ir improvisando.

A esto añadimos el “Efecto 2000” en el que se vaticinaba que el mundo iba a paralizarse por el efecto que el cambio de los cuatro dígitos numéricos podía hacer en los equipos informáticos y que podría provocar efectos gravísimos en cualquier lugar o infraestructura del mundo. Hasta el punto de que las compañías de seguros no cubrían dicho riesgo en muchas de sus pólizas y debíamos analizar y evaluar el efecto que dicha circunstancia podía tener en los estados financieros. Cuántas notas en las Memorias de las entidades hubo que introducir y que revisar.

Pasados 20 años desde la puesta en circulación del euro ha comenzado la cuenta atrás para que la peseta deje de tener valor de moneda en circulación y pase a tener valor económico exclusivamente para los numismáticos, aunque siempre conservará valor sentimental para muchos de nosotros. En nuestra mente, la peseta ya es



Javier Nieto Avellaned

historia tanto económica como social pero no desaparecerá tan fácilmente pues miles de españoles y turistas guardamos pesetas como artículos de recuerdo y colección o incluso involuntariamente en monederos olvidados, en huchas o en escondites, hasta el punto de que el pasado mes de septiembre todavía quedaban por canjear billetes y monedas en pesetas por 810 y 789 millones de euros respectivamente.

Toca despedir oficialmente una moneda en un momento en el que cuestionamos la vigencia de otra porque nuestra mirada se dirige al euro, sí, pero en forma de dinero digital. Tal y como apunta el BCE jamás desaparecerá el efectivo aunque es cierto que un medio de pago con idénticas propiedades que el euro físico y capacidad para poder utilizarse on-line va a provocar inexorablemente que el efectivo se use cada vez menos en el futuro venidero. Además de otros factores que favorecerán su menor uso como el incremento del comercio digital y la conveniente trazabilidad que deja para reducir el fraude fiscal y facilitar la lucha contra el blanqueo de capitales.

El euro digital no se configurará como una moneda opaca ni anónima y tenemos como reto intentar mantener la primacía del euro frente a las criptomonedas y otros métodos digitales de pago, siempre que sea complemento del dinero físico, que permita un sistema de pago ágil, cómodo y fácil y que no acarree nuevos intereses comerciales privados. Por el contrario tenemos el gran reto tecnológico, político y jurídico que requiere un cambio de tal naturaleza ya que la moneda virtual europea, tal y como el BCE la plantea, operaría como una reserva dentro del BCE. Si esto es así, los usuarios podríamos solicitar la apertura de cuentas y depósitos directamente en el BCE, un factor que ayudaría en la percepción de un sistema financiero europeo cada vez más integrado pero que reducirá paulatinamente el rol de la banca comercial nacional.

Los cambios regulatorios, las demandas de los usuarios cada vez más digitales y otros escenarios que hoy no imaginamos, van a cambiar constantemente la banca comercial y a los actores que la conforman, algo que no podíamos creer cuando empezamos a decirle adiós a la peseta y a dar la bienvenida al euro. Así vamos a continuar asistiendo al crecimiento y aparición de nuevas empresas fintech, al imparable proceso de fusiones que está aconteciendo en el sistema financiero y a la aparición de

nuevos grandes actores (multinacionales digitales) en el mundo financiero.

El futuro no muy lejano nos indica que, además de las pesetas, las monedas y los billetes formarán parte de nuestra nostalgia y llegaremos a vivir sin un medio físico de cambio, sin el aroma a tinta de un billete, sin el sonido de las monedas, sin carteras ni cajeros automáticos, sin dinero falso ni robos y habiendo sustituido los trueques

físicos (un bien físico por otro físico) por trueques digitales (una transacción digital de compra o recepción de un servicio pagada con otra transacción digital) a través de entidades o plataformas que no tendrán exclusivamente naturaleza financiera y que transformarán profundamente el mundo financiero.

Esto parece vislumbrarse hoy pero ¿escribiremos esto dentro de veinte años?

“De la Peseta al Euro”

José María Serrano Sanz Catedrático de la Universidad de Zaragoza

El próximo 30 de junio de 2021 la peseta solo será ya objeto de coleccionistas, pues definitivamente dejará de ser una moneda convertible en euros. El plazo previsto en principio para que eso ocurriera era el pasado 31 de diciembre, pero, como tantas otras cosas, se ha visto alterado por la pandemia de la COVID 19.

La peseta fue declarada oficialmente unidad monetaria española el día 19 de octubre de 1868, en las primeras semanas de la llamada Gloriosa, la revolución que abrió el Sexenio revolucionario. Y permaneció como tal durante más de un siglo hasta las mismas puertas del XXI, cuando se integró en el euro, la aventura europea de crear una moneda común. Paradójicamente, había nacido como parte de otros procesos de unificación monetaria de la época que no llegaron a consumarse: el patrocinado por Francia y basado en el bimetalismo (oro y plata) y el patrón oro, promovido por Gran Bretaña. Fue Laureano Figuerola, el ministro de Hacienda, que la creó.

En sus inicios, la peseta era una moneda de plata que valía lo mismo que un franco francés o una lira italiana, aunque también había una moneda de oro de veinticinco pesetas, que equivalía aproximadamente a una libra esterlina. Cuando desapareció, con una peseta se podían comprar cuatro francos franceses (francos viejos, los equivalentes) y algo más de once liras italianas. En otras palabras, la peseta conservó su valor mucho mejor que esas dos monedas, aunque no que la inglesa. En realidad, la inflación en España solo apareció regularmente después de la guerra civil, pues hasta ese momento el promedio anual de aumento de los precios había estado por debajo del 1%.

La peseta había nacido preparada para que triunfase cualquiera de los dos regímenes monetarios, aunque no hubo acuerdo inicial y el patrón oro se impuso con el paso del tiempo. Para entonces, la economía española tenía otros problemas y nunca se llegó a incorporar a ningún patrón, de manera que hasta la guerra civil estuvo caminando en solitario, aunque también el patrón oro había terminado por desvanecerse en los treinta.

En la guerra llegó a haber dos pesetas, una en cada bando, con dos bancos centrales y dos cotizaciones exteriores, que hubieron de ser unificadas al terminar, obra que hizo con buen tino el ministro de Hacienda aragonés José Larraz. Después llegó una etapa difícil, tanto para la moneda como para el conjunto de España, neutral en la guerra, pero alineada con el bando perdedor y aislada después algunos años, como la misma peseta, convertida en casi inconvertible. Entre 1948 y 1959 vivió en un sistema de tipos de cambio múltiples, que convertía el cálculo económico de las empresas en algo verdaderamente heroico, pero con el Plan de Estabilización pasó a integrarse en el sistema monetario de Bretton Woods. Por primera vez en su historia tenía una disciplina externa y, además respecto a los años anteriores, un tipo de cambio único y garantizada la convertibilidad con las monedas occidentales.

La peseta vivió bien su nueva experiencia, pero no duró mucho, porque al comenzar los años setenta el sistema se derrumbó, cuando el dólar dejó de ser convertible en oro y en enero de 1974 la moneda española volvió a la flotación. Sin embargo, había emprendido el camino de la integración, por eso fue una flotación intervenida y en 1989, en cuanto hubo oportunidad, se incorporó al Sistema Monetario Europeo. Diez años después, a pesar de las dificultades de los primeros noventa, se disolvió en el euro.

La primera etapa del euro, hasta la crisis financiera de 2008, fue aparentemente plácida, pero, en el fondo, un desastre. La moneda europea estaba muy mal diseñada y las autoridades españolas no pusieron atención a las consecuencias de que la economía se dejase arrastrar por la situación. Por eso la crisis fue especialmente dura para España. Afortunadamente, en 2011 comenzó la refundación del euro, con una política más activa y comprometida del Banco Central Europeo y España se encontró entre los principales beneficiarios de la segunda etapa de la moneda europea. La crisis económica de la pandemia ha demostrado que la refundación del euro iba en serio y la economía española, como las demás, también ha sido favorecida.



JUBILACIONES

La profesora **Begoña Pelegrín Martínez** de Pisón se jubiló el 13 de septiembre de 2020.

La profesora **Pilar Olave Rubio** se jubiló el 13 de septiembre de 2020.

La profesora **Carmen Galve Górriz** se jubiló el 30 de septiembre de 2020.

Angelines Bueno Sesé, personal de secretaría de la Facultad, se jubiló el 17 de diciembre de 2020.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

PROMOCIÓN Y NOMBRAMIENTOS

- El profesor D. Rafael González Val ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (22 de junio 2020).
- La profesora D^a. Encarna Raquel Esteban Gracia ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (9 de julio 2020).
- La profesora D^a. Isabel Almudí Higuera ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (17 de julio 2020).
- La profesora D^a. Cristina Sarasa Fernández ha promocionado a Profesor Contratado Doctor (21 de septiembre 2020).
- El profesor D. Domingo Pérez Ximénez de Embún ha promocionado al cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (27 de noviembre 2020).

TESIS DOCTORALES

7 de Septiembre de 2020. Lectura de Tesis Doctoral: "Population behaviors and labor supply of the employed and the self-employed: Efficiency wages and time use, intrahousehold commitment, and intergenerational transmission". Presentada por D. Jorge Velilla Gambó y dirigida por los Dres. José Ignacio Giménez Nadal y José Alberto Molina Chueca.

27 de Noviembre de 2020. Lectura de Tesis Doctoral: "Water governance in the Ebro River Basin: Construction of a multiregional and multisectoral hydro-economic model". Presentada por D. Miguel Ángel Almazán López y dirigida por los Dres. Julio Sánchez Chóliz y Rosa Duarte Pac.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

III Edición Premio Trabajo Fin de Grado de la Asociación Española de Economía.

Título: Expectativas y eficiencia: La Construcción Residencial en España (1994-2018).

Autor: Juan Nicolás Escorihuela Gimeno.

Directores: Lola Esteban Álvarez y José María Hernández García.

Fecha: 10 de diciembre de 2020.

Resumen: El objetivo de este trabajo es estudiar si las expectativas de compradores y vendedores, sobre los precios de la vivienda y sobre el ciclo económico, pueden influir en la eficiencia de las empresas del sector de la construcción residencial en España. Para ello, utilizando información proporcionada por la base de datos Sabi, se han estimado fronteras de producción no paramétricas (DEA) para calcular índices de eficiencia de cada una de las empresas del sector en el periodo 1994-2018. A partir de estos índices, se crea un indicador representativo de la eficiencia media de la industria que permite estudiar la relación entre eficiencia y diferentes mecanismos de degeneración de expectativas (estáticas, adaptativas, extrapolativas oracionales). Los resultados indican que las expectativas basadas en el pasado sobre el ciclo económico pueden influir de forma directa sobre la eficiencia de las constructoras, es decir, si esperamos una etapa de crecimiento económico, la eficiencia en la construcción residencial española aumentará, y viceversa. No obstante, se evidencia que las previsiones sobre el precio de las viviendas no tienen una influencia significativa en la eficiencia. De estos resultados se deduce que el carácter dinámico de las decisiones individuales (consumidores o productores), puede afectar a la eficiencia en sectores que producen bienes cuya fabricación o compra necesite una planificación a largo plazo.

En memoria del Profesor Jesús Mur (1961 - 2020)

Ana Angulo en nombre del Departamento de Análisis Económico

Los profesores y estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, en general, y del Departamento de Análisis Económico, en particular, lamentamos tremendamente la pérdida de Jesús Domingo Mur Lacambra, que tuvo lugar el día 11 de septiembre de 2020. Desde ese día, y por todos los que nos restan, lo echaremos mucho de menos.

Jesús Mur nació en Binéfar el 20 de diciembre de 1961. Realizó sus estudios de Economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Zaragoza donde obtuvo la licenciatura en el año 1985. Ese mismo año obtuvo una beca del Gobierno de Aragón para iniciar sus estudios de doctorado. Al año siguiente, en 1986, entró como profesor ayudante en la Universidad de Zaragoza, institución a la que estuvo ligado durante toda su carrera profesional. Su tesis doctoral, bajo la dirección del profesor Antonio Aznar, titulada "Correlación espacial: un estudio de Monte Carlo", fue defendida en 1990. A continuación, ese mismo año, Jesús promocionó a Profesor Titular de Universidad y, tras una brillante trayectoria académica, en 2019 consiguió la máxima categoría académica, Catedrático de Universidad.

Jesús se caracterizaba por su excelente calidad humana, su generosidad extrema, su humildad y su amable y educado trato. Muy querido entre sus estudiantes, colegas y amigos. Los estudiantes le estimaban por su capacidad de transmitir conocimientos complejos de una forma sencilla y amena, su cercanía y su profesionalidad. Sus colegas en esta universidad, así como muchos otros contactos nacionales e internacionales, le apreciábamos y respetábamos por su carácter y su excelente capacidad docente-investigadora. Sus amigos nos sentíamos muy privilegiados de contar con su amistad.

Su actividad docente se centró, principalmente, en impartir clases de Econometría y Matemáticas en la Universidad de Zaragoza a los alumnos de los distintos grados de la Facultad de Economía y Empresa. Además, también fomentó una nueva generación de estudiantes de máster y doctorado impartiendo diversos cursos especializados. Varios de estos estudiantes se sintieron atraídos por su personalidad y sus conocimientos, realizando la tesis doctoral bajo su supervisión. Estos alumnos pudieron disfrutar de sus conocimientos y de su amistad.

Su actividad investigadora ha sido extensa y de calidad. Como consecuencia de ello, consiguió situarse entre los mejores investigadores en su especialidad a nivel mundial. Su investigación estuvo centrada en el ámbito de la Econometría Espacial. Su inspiración comenzó tras la visita del que puede considerarse padre de la Econometría Espacial, el profesor Jean Paelinck,



a la Universidad de Zaragoza. Posteriormente, en 1993, Jesús llevó a cabo una estancia de investigación en el Departamento de Economía Espacial Teórica en Rotterdam (Holanda) bajo su supervisión. Con un marcado perfil cuantitativo, su investigación se centró en cuestiones del Análisis Regional, la Geografía Económica y la Econometría Espacial, temas que fueron de su interés a lo largo de su carrera profesional. Destacamos tres de los tópicos en los que Jesús principalmente centró su interés: contrastes de dependencia espacial; selección de modelos espaciales de regresión y elección de la matriz W . No obstante, Jesús también mostró su interés por otras cuestiones diversas tales como la detección de datos anómalos en el espacio; la causalidad espacial; la localización de la producción industrial; el análisis de la productividad a nivel regional; la gestión de recursos naturales o la predicción de series regionales.

Jesús impulsó la celebración de un pequeño seminario de Econometría Espacial en honor al profesor Jean Paelinck en el año 1999. Desde entonces, él mismo se encargó de mantener su desarrollo, con periodicidad bianual, y hoy es un referente en Europa. Dicho seminario mantiene el interés original de poner en contacto a investigadores seniors con investigadores jóvenes para sembrar entre ellos lazos de amistad y promover futuras colaboraciones.

Durante el periodo 1996-2020, conformó, junto a su compañero Francisco Javier Trivez, el equipo Hispalink-Aragón, dedicado a predecir el crecimiento de la economía aragonesa. Sus aportaciones se integraban a las realizadas por el resto de equipos Hispalink (un equipo por cada comunidad autónoma española), consiguiendo así ofrecer una perspectiva de crecimiento de la economía regional, tanto a nivel global como sectorial.

En general, podemos decir que Jesús nos transmitió su pasión por el trabajo bien hecho, tanto a nivel docente como investigador. Nos dejó en un momento dulce, con un profundo conocimiento de la Econometría y en una etapa madura de producción. Sus mejores trabajos estaban aún por escribir. Jesús será profundamente extrañado por nosotros, por muchos colegas de la Asociación de Econometría Espacial y amigos en todo el mundo. Pero sobre todo por su esposa Pili y sus hijos Inés y Miguel. Nunca recuperaremos esta gran pérdida.

Descanse en paz.



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS DOCTORALES

17 de Septiembre de 2020. Lectura de Tesis Doctoral: "Análisis de la diversidad en la información financiera divulgada por internet. Evidencia empírica en empresas de países latinoamericanos". Presentada (en modalidad online) por D. Fernando Andrés Morales Parada y dirigida por el Dr. José Ignacio Jarne Jarne.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El profesor Luis Alfonso Vicente Gimeno fue nominado, a propuesta de los alumnos, como candidato al premio de "Mejor Docente de España 2020" en categoría universitaria. Aunque finalmente el premio lo ha obtenido otro profesor de la Universidad de Jaén, el mero hecho de su nominación es algo que nos enorgullece a todos los compañeros de Departamento y Facultad ya que se trata del único representante de la Universidad de Zaragoza.



Profesor Luis Alfonso Vicente Gimeno

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN ASESORÍA FINANCIERA Y OPERADOR DE MERCADOS

Isabel Marco Sanjuán Directora del los Diplomas



Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza



Diploma de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados
Universidad Zaragoza

El 3 de noviembre de 2020 dieron comienzo presencialmente, un año más, las clases correspondientes a las ediciones números 22ª y 8ª de los Diplomas de Especialización y de Extensión Universitaria en Asesoría Financiera y Operador de Mercados, respectivamente.

Ha sido un placer volver a encontrarnos con nuestros alumnos presencialmente, después de tener que terminar el año académico pasado con la impartición de docencia online debido a la situación de confinamiento y de suspensión de clases a la que nos obligó la pandemia.

Agradecer de todo corazón a los profesores, profesionales, ponentes y alum@s la gran capacidad de adaptación y el gran esfuerzo que realizaron para adaptarse rápidamente y con escasos medios a las nuevas exigencias del trabajo y de los contactos telemáticos.

Pese a los inconvenientes y pequeños retrasos experimentados, la gran mayoría de los alumnos de las ediciones anteriores consiguieron su objetivo formativo y pudieron también conseguir las licencias BME Clearing, licencia de Operador de MEFF y

licencias de operador de SIBE gracias a la docencia online que se realizó por parte de los profesores del Instituto BME.

Los estudiantes de estos estudios salen al mercado laboral perfectamente preparados para ejercer la asesoría financiera y la gestión patrimonial, así como con las licencias necesarias para poder operar en los mercados financieros, tanto en SIBE como en MEFF.

Indicar al respecto que los Diplomas han vuelto a conseguir para los dos próximos años la reacreditación necesaria como programas formativos acreditados y homologados por EFPA para conseguir la prestigiosa Certificación Profesional de EFPA-European Financial Advisor (EFA), Asesor Financiero Europeo.

Por ello son muy demandados y atractivos, dado que en un solo curso académico, (en poco más de 7 meses), los alumnos consiguen 5 Títulos/Certificaciones conformando un currículum formativo perfectamente especializado en el ámbito de las Finanzas y muy atractivo para cubrir las demandas de un mercado laboral tan exigente como el actual.

Para ampliar información:

<http://gesfin.unizar.es>

imarcosa@unizar.es

malda@unizar.es

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

Pilar Pellejero Castillos Directora del Máster

<http://gestine.unizar.es>



Máster Propio en
Gestión Internacional
y Comercio Exterior
Universidad Zaragoza

La rápida incorporación en prácticas remuneradas, de los alumnos en las empresas, factor clave para su aprendizaje complementario, durante el Máster.

El Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior, arrancó su XXIV edición con **23 alumnos**, el máximo posible, en cuanto a capacidad de la instalación prevista, puesto que se guardan las estrictas medidas de protocolo Covid. Adicionalmente, en este curso, los alumnos tienen la posibilidad de seguir las clases retransmitidas en streaming, si sus circunstancias personales o laborales, lo determinan, permitiendo favorecer el seguimiento de las clases. Otra de las consecuencias de la situación actual, es que se ha pospuesto el acto de clausura de la edición finalizada en junio, con la intención de celebrarlo en cuanto las circunstancias lo permitan.

Sin embargo, la **flexibilización** en el seguimiento de las clases, ha sido uno de los aspectos positivos que se ha extraído de esta experiencia. Este aspecto ha influido en la decisión que ha llevado a los alumnos a seleccionar este Estudio Propio para continuar su formación, pero además hay que destacar el **programa** de asignaturas, el **enfoque práctico** y el cuadro de **profesores** que las imparten.

En cuanto a materias, en **Tecnologías de la Información**, los estudiantes están aprendiendo a desarrollar y mantener una tienda online completamente funcional, que permite vender en cualquier parte del mundo, teniendo en cuenta aspectos tecnológicos, pero también logísticos y fiscales. Asimismo, conocen las principales plataformas electrónicas donde las empresas españolas pueden posicionar sus productos para realizar operaciones de exportación e identi-

car oportunidades de negocio. **Pedro Sanz**, responsable de gestión y mantenimiento del Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Zaragoza y **Pau Rivera**, empresario y experto en la materia son los dos profesores que dirigen la asignatura.

Por otra parte, **Ignacio Moralejo**, Profesor titular de la Universidad de Zaragoza, es el encargado de impartir la asignatura de **Fundamental of Commercial Law**, en inglés, en la que los estudiantes defienden por grupos, en este idioma, los trabajos sobre aspectos relacionados con el derecho de la empresa.

Como novedad, este año el profesor Emilio Gracia, ha introducido en el módulo de Habilidades Directivas, la **metodología Belbin**, la cual ayuda a cada alumno a comprender sus contribuciones en términos de roles de equipo, de manera que identifican sus fortalezas y las desarrollan, aprenden a redactar mejor su currículum y a hacer frente a una entrevista de trabajo con seguridad, resuelven problemas y toman decisiones sobre su futuro, mejoran su capacidad de comunicación y persuasión interpersonal, comunican y proyectan sus fortalezas para que los demás puedan percibir su potencia y valoran y respetan los estilos de trabajo de los demás y sus aportaciones.

Otro aspecto que está siendo de gran interés por la respuesta obtenida en las empresas con las que colabora el Máster, es la rápida incorporación en prácticas de los alumnos en éstas, pues en mes y medio desde que se inició el curso, el **85%** de los alumnos están disfrutando del **programa de prácticas remuneradas** en empresas, tales como **Abora Solar, Litera Meat, Arpa, Foodibed Internacional, Mecanizados Luna Gregorio, Tecco, Soluciones Luminiscentes, Scati, Agroveco, Carpemar, Arados Fontán, Megablock y Chemieuro**, con la colaboración de **Aragón Exterior y Cámara de Comercio de Zaragoza**.

Un placer poder contar con todas estas empresas, instituciones y claustro de profesores que comparten sus conocimientos y experiencia con los alumnos del Máster.



En la imagen Alumnos de la XXIV Edición del Máster Propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior.



JUBILACIÓN DE BEGOÑA PELEGRÍN

Por Natividad Blasco, Isabel Brusca y Marga Labrador en nombre del Departamento de Contabilidad y Finanzas.

Begoña empezó sus estudios en Ciencias Económicas y Empresariales justo cuando nuestra Facultad comenzaba su andadura, licenciándose en la primera promoción (curso 1974-1979). Tras finalizar sus estudios, fue en la Facultad donde también dio sus primeros pasos profesionales, como profesora ayudante del Departamento de Contabilidad y Finanzas.

Sin embargo, su vida personal y profesional la llevó a ejercer durante varios años funciones directivas en empresas nacionales e internacionales fuera de Aragón, llegando a trabajar unos meses en Nueva York. No obstante, siempre que pudo, compaginó su carrera con la enseñanza universitaria, ejerciendo como profesora en la Universidad de Barcelona y en la Universidad del País Vasco.

A su regreso a Zaragoza, muchos años después, ocupó también puestos directivos en el ámbito privado y volvió a su alma mater como Profesora asociada a tiempo parcial del Departamento de Contabilidad y Finanzas, compaginando así su labor docente con la actividad profesional. Pero finalmente, su amor por la actividad académica, hizo que acabase dedicándose a tiempo completo a la tarea que tanto disfrutó. En el año 2003 defendió su Tesis Doctoral en la Universidad de Zaragoza, titulada "El alisamiento de beneficios en las Cajas de Ahorros españolas: 1993-2001" y dirigida por los profesores Vicente Condor y Natividad Blasco, obteniendo la máxima calificación de Sobresaliente Cum Laude. Ha sido miembro de varios grupos de investigación del Departamento de Contabilidad y Finanzas y fue una de las organizadoras del internacional Finance Forum en nuestra universidad en 2014.

En la actividad docente, Begoña ha sido una profesora excelente y de sobresaliente. ¡Sus estudiantes la han querido siempre y mucho! Prueba de ello es que de manera continuada ha sido invitada a las celebraciones de paso de ecuador y fin de carrea de la Facultad, e incluso en una de ellas fue nombrada madrina de la promoción. En 2008 recibió el reconocimiento, junto al profesor Eduardo Pozo, a los mejores profesores de la Facultad, en la primera de las encuestas que voluntariamente los alumnos establecieron para elegir a los profesores más destacados. De hecho, muchos egresados siguen en contacto con ella desde que salieron de la Facultad y siguen pidiéndole consejo para evolucionar en sus carreras profesionales.

En la última etapa, justo antes de la jubilación, Begoña ha ejercido como Directora del Área Económica de la Universidad de Zaragoza, dentro del Vicerrectorado de Economía, aportando también sus conocimientos a la gestión de nuestra Universidad.

Pero lo más destacable de Begoña es que es una gran persona. Igual que siempre ha estado volcada en que sus estudiantes alcancen los mayores conocimientos y habilidades, es también una magnífica compañera a la que siempre se puede recurrir cuando se la necesita.

Como compañeros, echaremos de menos su cercanía, su sentido del humor y su capacidad para empatizar.

La suerte que tenemos quienes somos sus amigos es que podremos seguir disfrutando de ella. Lo sentimos por las siguientes generaciones de estudiantes de la Facultad que se van a perder a una excelente profesora.

¡Gracias por todo Begoña. Esta será siempre tu casa!



Imagen de la profesora Begoña Pelegrín

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROMOCIONES Y NOMBRAMIENTOS

- D^a. Iguácel Melero Polo ha promocionado a la figura de profesor Contratado Doctor Interino en junio de 2020.

TESIS DOCTORALES

10 de Diciembre de 2020. Lectura de Tesis Doctoral: "*Engaging customers before the trip: experimental analysis of the role of virtual and augmented reality in the creation of tourism pre-experiences*". Presentada por D. Sergio Ibáñez Sánchez y dirigida por los Dres. Carlos Flavián y Carlos Orús.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

AIRSI2020: Technologies 4.0 in Services and Marketing

El 3 y 4 de septiembre de 2020 se celebró virtualmente AIRSI2020. Esta conferencia internacional fue organizada por el grupo METODO y se centró en el análisis de las oportunidades que ofrecen las nuevas

tecnologías de la industria 4.0 en la prestación de servicios y en el contacto con el cliente para establecer relaciones más satisfactorias que permitan incrementar el valor añadido ofrecido.

Sin duda alguna, las relaciones comerciales van a verse drásticamente modificadas como consecuencia de la incorporación de las tecnologías de la denominada cuarta revolución industrial como son la inteligencia artificial, la automatización y robotización de los servicios, la transformación digital, las posibilidades que ofrece la realidad aumentada o la realidad virtual, los análisis derivados del big data, Internet de las cosas, geolocalización, etc.

En AIRSI2020 se profundizó y amplió la comprensión actual sobre el uso de todas estas tecnologías para ofrecer una amplia variedad de servicios que permitan generar un mayor valor añadido, mantener relaciones más estables y satisfactorias, sin perder de vista las percepciones y preocupaciones que estas tecnologías también generan en el gran público, los problemas éticos y de privacidad que podrían surgir con su aplicación y otros aspectos relacionados.

Más de 60 delegados de 16 países diferentes se reunieron en AIRSI2020, donde se presentaron 38 trabajos de investigación que versaban sobre estas apasionantes temáticas. Algunos de estos trabajos fueron seleccionados para dos números especiales en dos prestigiosas revistas de investigación con un gran impacto científico y notable proyección internacional.

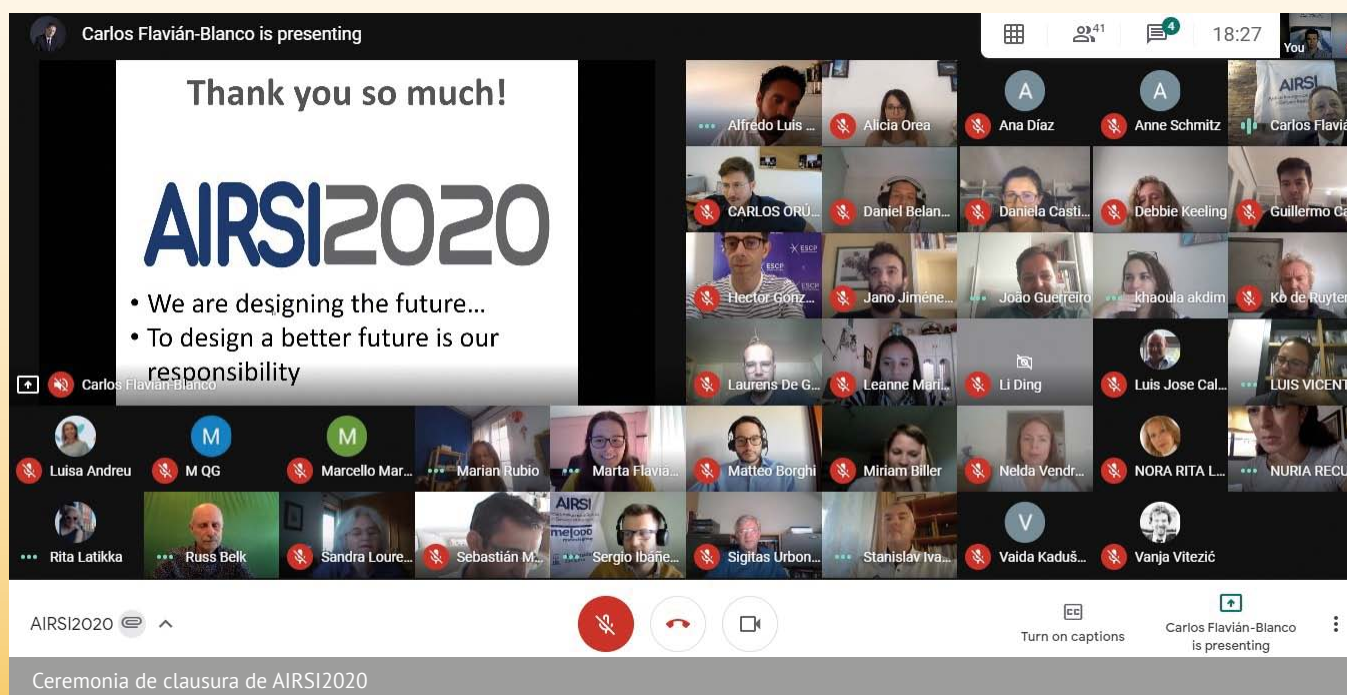
Se realizaron tres sesiones plenarias en las se abordaron diferentes temáticas de gran interés en este innovador contexto de análisis:

- Russell Belk (York Univesity, Canada), “Chatbots, Hubots, Humbots, and Robots: Stumbling Toward Turing”.
- Ko de Ruyter (King’s Business School; UK) y Debbie Keeling (University of Sussex, UK), “Cause you can do it in the mix. Revamping the marketing sales strategy through reality-enhancing technologies”.
- Dan Wang (The Hong Kong Polytechnic University; Hong Kong), “Capturing the Structuration of Advanced IT in Tourist Behavior and Tourism Business”.

De igual forma, resulta destacable el notable prestigio de los cuatro conferenciantes invitados. De hecho, Russell Belk ha sido recientemente catalogado por Scopus entre los cinco investigadores más influyentes de todos los tiempos en las disciplinas Business & Management y en Marketing.

AIRSI sirve de foro para el intercambio de ideas, enfoques, conocimientos especializados y mejores prácticas entre los investigadores y las redes existentes en este campo. Su objetivo se centra en iniciar las investigaciones y preparar el terreno para la investigación futura sobre la comprensión de las percepciones y reacciones del consumidor derivadas de la aplicación de las tecnologías que integran la denominada cuarta revolución industrial.

Carlos Flavian AIRSI 2020





APERTURA DE LA I EDICIÓN DEL MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

El día 20 de octubre tuvo lugar la apertura de la I Edición del Máster Propio en Gestión de la Experiencia del Cliente. Para dicho acto se contó con la participación de Ramón Añaños, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Mariano Moneva, y la Directora del Máster, Laura Lucia. Ramón Añaños, responsable del Club Cámara, explicó a lo largo de la sesión cómo surgió el Club Cámara, sus características y actividades que se desarrollan dentro del mismo, así como los objetivos que se plantearon y los que quieren alcanzar. Fue una sesión muy interesante que mostró a los alumnos la importancia de generar valor a los clientes para que éstos tengan una gran experiencia de forma continuada con la entidad y conseguir así su fidelización. Como explicó la Directora del Máster, Laura Lucia, todos estos temas y muchos más se enmarcan dentro del Máster en Gestión de la Experiencia del Cliente que a través de sus diferentes módulos pretende formar a profesionales que se encarguen de gestionar y mejorar las interacciones con los clientes, tanto en el ámbito online como offline, para conseguir así que éstos sean promotores de la empresa o marca. Para ello, el máster cuenta con una gran carga práctica, y la colaboración de grandes empresas de nuestra comunidad autónoma, que formará a los alumnos en el tema tratando tanto el contexto B2C como el B2B y no solo los clientes externos sino también los internos, es decir los empleados.

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

TESIS DOCTORALES

13 de Noviembre de 2020. Lectura de Tesis Doctoral: "Organizaciones Sobresalientes. Análisis de los elementos que impulsan la obtención de resultados superiores de forma sostenida. Aplicación a un caso práctico en el ámbito público". Presentada por D. José Ramón García-Aranda y dirigida por la Dra. Raquel Ortega Lapiedra.

JUBILACIÓN DE CARMEN GALVE

Por Vicente Salas en nombre del Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Carmen Galve Górriz, Teruel, 1959, se licenció en Ciencias Empresariales en la, entonces, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza en el curso 1982-83 (quinta promoción). Después de varios años de experiencia laboral en el departamento de finanzas de la General Motors, en el curso 1988-89 se incorporó al Departamento de Economía de la Empresa como profesora asociada a tiempo completo. En 1996 accede a la plaza de profesora titular de universidad y en 2017 a la de profesora catedrática.

En el curso académico 1992-93 defiende la tesis doctoral Propiedad, Control y Resultados de la Empresa Española, con la calificación de sobresaliente cum laude. La tesis fue pionera en el análisis económico de la empresa familiar en España, y los resultados de la investigación se publicaron en revistas académicas de referencia. Eran los años de mayor auge en



De izquierda a derecha: Ramón Añaños (responsable del Club Cámara), José Mariano Moneva (Decano de la Facultad) y Laura Lucia (Directora del Máster).



Imagen de la profesora
Carmen Galve

la aplicación de la teoría de la agencia al estudio de la empresa gerencial (accionariado disperso y dirección profesional), extendida en los países anglosajones, pero muy alejada de la realidad de las formas de propiedad concentrada dominantes en España y en Europa continental. El

estudio del comportamiento y resultados de las grandes empresas cotizadas en España, objeto de investigación, requería un marco teórico distinto y la propuesta de la tesis fue investigar la influencia de la naturaleza del accionista de control, familiar y no familiar, en la eficiencia económica de las empresas. Los resultados de la tesis doctoral fueron recogidos por el Instituto de la Empresa Familiar para justificar porqué la empresa familiar merece un tratamiento fiscal distinto al de empresas con otras formas de propiedad. La vocación y cercanía a la empresa familiar ha estado presente en toda la carrera universitaria de Carmen, como docente y como investigadora. En el año 2002 se crea la Cátedra de Empresa Familiar, una de las primeras de nuestra Universidad, por acuerdo entre la Universidad de Zaragoza y la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón. Carmen Galve fue la primera titular de la Cátedra y continuó en ella hasta el año 2010. La Cátedra realizó una importante labor de acercamiento de la Universidad a la empresa aragonesa, muy valorada por la Asociación.

A lo largo de su carrera universitaria Carmen Galve ha dirigido seis tesis doctorales sobre distintas temáticas, además de numerosos trabajos de fin de grado y fin de master. Fue investigadora principal en varios proyectos nacionales de investigación, y mantuvo una trayectoria regular de publicaciones en revistas académicas, libros de texto y de investigación, y presencia en congresos académicos nacionales e internacionales. Desde su incorporación al plan de estudios, coordinó la asignatura de Política de Empresa de cuarto curso de ADE.

Persona sencilla y discreta, ha compaginado su trabajo universitario y la dedicación a la familia con un activo voluntariado en Cáritas Aragón, de la que durante un tiempo fue tesorera. Espera que su jubilación le proporcione el tiempo necesario para dedicarse más a su familia, al voluntariado y a retomar sus clases de piano.

Desde estas líneas, desearle, en nombre de todos los compañeros y compañeras del Departamento de Dirección y Organización de Empresas y de la Facultad de Economía y Empresa, que disfrute y sea feliz en esta nueva etapa de su vida.

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA E HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

TESIS DOCTORALES

10 de Julio de 2020. Lectura de Tesis Doctoral: “Tres ensayos sobre educación y crecimiento económico en América Latina / Three Essays on Education and Economic Growth in Latin America”. Presentada por D^a. Beatriz Barrado Vicente y dirigida por el Dr. Gregorio Giménez Esteban.

28 de Julio de 2020. Lectura de Tesis Doctoral: “El Programa de Pago a Proveedores como instrumento de política económica (2012-2014)”. Presentada por D. Ricardo Martínez Rico y dirigida por el Dr. José María Serrano Sanz.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS:

XXXVI SEMINARIO DE HISTORIA ECONÓMICA. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

11 de noviembre, miércoles, 11:00- 13:30 h. Seminario M-5 Facultad de Economía y Empresa, meet.google.com/qmn-jdpt-vde

- Javier Puche (Universidad de Zaragoza) Antero Ferreira, Milene dos Anjos Fernandes y Filipe Salgado (Universidade do Porto): “*A medio camino entre Europa y América: niveles de vida biológicos en el archipiélago de las Azores, 1860-1930*”.
- Francisco Marco y Javier Puche (Universidad de Zaragoza): “*Did taller live longer? Influence of height on life span in rural Spain (19th-20th centuries)*”.

SEMINARIO INTERNACIONAL DE PENSAMIENTO CRÍTICO: SEMINARIO INTERNACIONAL 2020: “DESIGUALDAD Y CRISIS”

Organizado por LABES, en colaboración con la Facultad de Economía y Empresa, la Facultad de Filosofía, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Vicerrectorado de Política Académica, del 19-10-2020 al 18-12-2020.

Participan los siguientes profesores del Departamento:

- Clar Moliner, Ernesto: “Pensar la Economía Política en su historia: Capitalismo y desigualdad. Karl Polanyi. Una introducción”.
- Sánchez Hormigo, Alfonso: “El nacimiento de la Economía Política, la pobreza y el desarraigo de la sociedad (De Karl Marx a Karl Polanyi)”.



JUBILACIÓN DE PILAR OLAVE RUBIO

Por Manuel Salvador en nombre del Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública.

El pasado mes de septiembre se jubiló la profesora Pilar Olave, tras más de 45 años de docencia en asignaturas de Estadística e I.O. en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, en los que ha dejado una huella de agradecimiento difícil de borrar, particularmente en aquéllos que trabajamos directamente con ella. Licenciada en Ciencias Matemáticas por la Facultad de Ciencias de Zaragoza en el año 1974 es también, Agente de la Propiedad Inmobiliaria desde 1975. El 12 de julio de 1979 leyó su tesis doctoral "Criterios de Utilidad en Procesos de Decisión" en la Facultad de Ciencias bajo la dirección del profesor D. Francisco José Cano Sevilla, Catedrático de Estadística e I.O., obteniendo la calificación de Sobresaliente Cum Laude. Su labor docente comenzó en la Facultad de Economía y Empresa en el curso 1974-75, en el que fue profesora ayudante, formando parte del profesorado que impartió clases a los alumnos de la primera promoción, algunos de los cuales fueron, posteriormente, sus amigos y compañeros. Dicha labor continuó, de forma casi ininterrumpida hasta el curso 2019-20, con el único paréntesis del curso 1977-78 en el que ejerció de Catedrática de Matemáticas de Bachillerato con destino en Huesca tras haber ganado dicha plaza por oposición. Logró la plaza de Titular de Universidad de Estadística en 1985 y la de Catedrático de Universidad en Estadística e I.O. en 1992. Su labor investigadora se centró, por un lado, en el análisis de la volatilidad de series financieras y, más recientemente, en el estudio de métodos no paramétricos sobre datos sesgados con aplicaciones al análisis del acceso de la mujer al mercado de trabajo y al análisis por sectores de actividad en Aragón. Es autora de más de 50 artículos y comunicaciones a Congresos Nacionales e Internacionales, 20 de los cuales han sido publicados en revistas del

JCR. Participó en diversos proyectos de investigación concedidos por la CICYT y la Comisión del Departamento de Ciencia de la DGA, en 5 de los cuales fue la Investigadora Principal. Fue además la I.P. del Grupo Consolidado S-11 de la DGA, Métodos Estadísticos No Paramétricos y Bayesianos para datos Sesgados, entre los años 2003 y 2015, y Directora del Departamento de Métodos Estadísticos de la Universidad de Zaragoza entre los años 1999 y 2003.

En todos estos años de docencia e investigación me gustaría destacar su labor de búsqueda de contactos con empresas con el fin de dar a sus investigaciones un carácter más aplicado, sus charlas de divulgación sobre temas relacionados con normas políticas, éticas y de seguridad en Inteligencia Artificial, así como su preocupación por la formación e inserción en el mundo laboral de sus alumnos. Ello le llevó a poner en marcha asignaturas como el Análisis Estadístico de Series Financieras (grado de FICO), el Análisis de Datos Multivariantes (troncal en el grado de MIM) o Métodos Estadísticos en Investigación de Mercados (grado de MIM) con una gran potencialidad de uso en el mercado laboral, así como a llevar a sus clases a egresados de la Facultad y a personas que forman parte de equipos directivos de empresas quienes impartieron seminarios a los alumnos, dando su versión del mundo laboral. Además, y en los últimos años, tuvo un interés constante en la búsqueda de modos de docencia alternativo basado en tratamiento de datos extraídos de bases reales, haciendo uso de las TICS y la utilización de software para analizar problemas reales, todo lo cual fue muy bien acogido por los alumnos MIM, quienes en el último curso que impartió, le pidieron una master class sobre Big Data y sus aplicaciones al marketing organizado por la Delegación de estudiantes de la Facultad que tuvo un gran éxito de asistencia. Inicia, partir de ahora, una nueva etapa dedicada a su familia y amigos, en la que le deseamos todo lo mejor.



Imagen tomada después de la máster class impartida por la profesora Pilar Olave en febrero 2020.

JULIO

Día 10 de Julio:

- Celebración de la Jornada de Puertas Abiertas a futuros estudiantes (en formato online).

SEPTIEMBRE

Días 1, 2, 3 y 4 de Septiembre:

- Se celebraron las Jornadas de Bienvenida a los nuevos estudiantes de la Facultad.

Días del 7 al 11 de Septiembre:

- Tuvieron lugar los cursos cero. Concretamente se impartieron los cursos de "Academic English for Business Studies", "Economía", "Matemáticas" y "Aprender a Aprender en la Universidad".

OCTUBRE

Día 15 de Octubre:

- Inauguración del V Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa.

Día 20 de Octubre:

- Inauguración del Máster Propio en Gestión de la Experiencia del Cliente.

Día 21 de Octubre:

- Inauguración de la III Edición de los Brown Bag Seminars.

Día 22 de Octubre:

- Conferencia inaugural del Seminario Internacional de Pensamiento Económico.

Día 30 de Octubre:

- Sesión informativa de la Certificación Profesional ACCA asociada al Grado en Finanzas y Contabilidad.

NOVIEMBRE

Día 3 de Noviembre:

- Presentación del Informe de Economía Social de Aragón.

Día 9 de Noviembre:

- Aprobación, por la Junta de Facultad, del Manual del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (MSGIC) de la Facultad.

Día 20 de Noviembre:

- Celebración de las IX Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad de Zaragoza.

ACTUACIONES DEL EQUIPO DECANAL

Medidas y adaptación de la docencia como consecuencia de la crisis sanitaria

La crisis sanitaria provocada por la pandemia ha llevado al equipo decanal a realizar una serie de medidas y decisiones para garantizar la máxima presencialidad pero con la seguridad necesaria para nuestros estudiantes, PAS y PDI. Así, el pasado 6 de julio el Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, adoptó las directrices para afrontar el desarrollo de la docencia en el curso académico 2020-21. Bajo esas directrices fue necesario realizar un cambio de horario de los cuatro grados que se imparten en la Facultad con una reasignación de aulas, teniendo en cuenta la asignación de cámaras streaming y sistemas de altavoz-micrófono ambiente existentes en la Facultad. Se trabajó en su instalación y parametrización, cambiando los sistemas operativos de los ordenadores de las aulas o incluso cambiando equipos informáticos de las aulas.

Tras la reunión del Rector con la Consejeras de Universidad y de Sanidad del Gobierno de Aragón a principios de septiembre, se publicó el 9 de septiembre una Resolución del Rector con nuevas instrucciones para aplicar

el acuerdo anterior sobre la docencia. Estas indicaciones implicaban nuevas restricciones en la docencia presencial. Principalmente, abogaban por grupos estables de estudiantes, dar acceso a la información relevante de la asignatura cuando el estudiante no hubiera formalizado su matrícula todavía, el control de asistencia a cada sesión docente y el uso de espacios limpios y seguros.

Para cumplir con todas esas medidas, se crearon códigos QR en todos los espacios docentes de la Facultad para tener registro de los usuarios de todas las aulas e instalaciones (con el objetivo de facilitar el rastreo de contactos en el caso de que fuera necesario); se marcaron los puestos de las aulas con distintos colores para los turnos de mañana y tarde diferenciados para que los estudiantes tengan un espacio de trabajo en el aula limpio y seguro; se instó al profesorado a proporcionar una clave de acceso para los cursos Moodle a principio del semestre para que los estudiantes pudieran tener acceso al material docente aunque todavía no estuvieran matriculados en las asignaturas; y se descartó la docencia presencial



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

en 4º curso de los grados y 6º curso en DADE porque las asignaturas son optativas y no hay posibilidad de mantener un grupo estable.



Imágenes del espacio COVID habilitado para tal fin en el edificio de la Facultad en el campus Río Ebro

Así, con todas las medidas sanitarias exigidas comenzamos el curso el lunes 14 de septiembre de forma online ya que la instalación de las cámaras streaming se retrasó y tuvimos muchos problemas para su puesta a punto, e incluso en estos momentos no funcionan todas las cámaras como deberían a pesar de los esfuerzos realizados. Finalmente, el curso comenzó de forma presencial dos semanas más tarde para los estudiantes de 1º curso y los cinco cursos de DADE, y a la semana siguiente se continuó con la docencia presencial para 2º curso. En este periodo inicial se tuvieron que reasignar espacios y aulas para acomodar los grupos presenciales y los medios disponibles de la Facultad

con las condiciones sanitarias y técnicas para una docencia streaming con calidad. El empeoramiento de los datos sanitarios de la segunda ola, el aumento de matrícula en 3º curso en todos los grados y la imposibilidad desde Decanato de asegurar las condiciones necesarias para una docencia segura y de calidad, hizo que el 23 de octubre, tras consultar con Directores de Departamento, Coordinadores de Grado y Presidenta de la Comisión de Garantía de la Calidad de los estudios de Grado, se anunciara que finalmente la docencia en 3º curso de los cuatro grados sería online.

Además de todas las medidas reseñadas anteriormente, durante el segundo semestre del año 2020, se han llevado a cabo también las siguientes actuaciones.

En lo que se refiere al área de **Movilidad y Relaciones Internacionales**, en este segundo semestre, nuestra actividad ha seguido en gran medida marcada por los efectos de la COVID-19. Ello ha hecho que a lo largo de este semestre y el próximo hayamos tenido un volumen menor de intercambios, pero ya estamos en marcha con el proceso ERASMUS para el próximo año. Por segunda vez, la Facultad organizará exámenes de B1 y B2 para que los estudiantes puedan certificar sus niveles de idioma en inglés, este año además habrá exámenes de francés, alemán e italiano. Hemos puesto en marcha la IV Semana internacional de la Facultad de Economía y Empresa, así como el programa intensivo sobre el futuro de la banca que tuvimos que cancelar el curso pasado. Volvemos a poner en marcha el programa Buddy para los Erasmus presenciales y virtuales que tengamos el próximo semestre. También, aparece ya recogido en el web de la Facultad el acuerdo de doble titulación con Fachhochschule Dortmund.

La Facultad participa de forma activa en el proyecto de universidad europea UNITA (<http://univ-unita.eu/>) - formada por las universidades de Turín, Pau, Saboya Montblanc, Oeste de Timisoara, Beira Interior y Zaragoza- que celebró el 6 de noviembre de 2020 su sesión inaugural. La reunión, que se prolongó a lo largo de toda la jornada, estuvo dividida en dos partes. La primera, consistió en un foro de discusión interna sobre las actividades del primer año y la forma más adecuada para llevar adelante la gobernanza de esta alianza de universidades. La segunda parte, estuvo abierta a las comunidades de todas las universidades para involucrar al máximo número de sus miembros y, además, contó con la participación del Gobierno de Aragón y Fertinagro, dos de las empresas e instituciones que se han prestado a colaborar específicamente con la Universidad de Zaragoza. Dentro del marco UNITA se ha lanzado el programa de movilidad virtual UNITA, en el que la Facultad participa con estudiantes y ofertando asignaturas.

En relación al **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ)**, durante el curso 2020-2021, se ha continuado con la implementación y

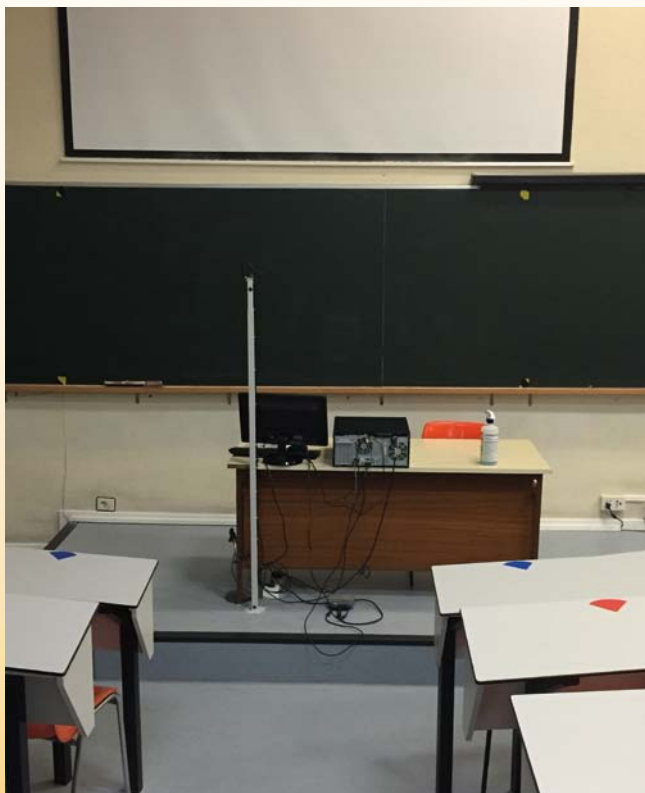
consolidación de dicho Plan en la Facultad. Este año, como consecuencia de las afecciones derivadas de la pandemia de COVID-19, no ha sido posible llevar a cabo el “Orienta Break”, donde tutores y mentores se presentaban y establecían un primer contacto con los alumnos tutorizados, en las franjas horarias habilitadas para ello durante la jornada de presentación de asignaturas el primer día de cada semestre. Como consecuencia, se ha tenido que optar por otras alternativas para facilitar el contacto entre tutores, mentores y alumnos tutorizados. Este curso participan activamente 70 profesores, desarrollando la labor de tutor; y 28

estudiantes, desarrollando la labor de mentoría en los primeros cursos de cada grado. A todos ellos queremos agradecer, a través de estas líneas, la dedicación y labor desarrollada para con los estudiantes.

Por otro lado, han sido diversas las reuniones que se han mantenido entre el equipo decanal y coordinadores de grado, directores de departamento y estudiantes durante todo este semestre, estrechando la comunicación entre todos los agentes implicados en la docencia de la Facultad.



Imagen tomada durante la reunión celebrada el pasado 16 de diciembre de 2020 con Coordinadores de Grado, Directores de Departamento y Estudiantes.



Aula 11 del Campus Paraíso. Aula renovada por la Facultad y con la cámara instalada por la Universidad de Zaragoza para impartir la docencia en streaming debido a la crisis del coronavirus 2020.

También ha tenido lugar la renovación de algunas aulas de la Facultad.



Imagen de la nueva aula informática de la Facultad, aula 10, situada en la planta sótano del edificio de Gran Vía. Cuenta con 36 puestos para estudiantes más el del profesor. Está operativa desde octubre de 2020.

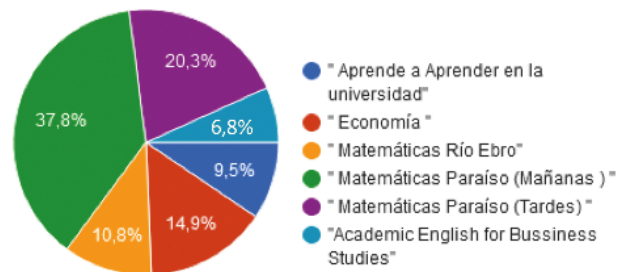


ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

En lo referente a **Calidad**, tras haberse remitido a todos los grupos de interés para su evaluación, finalmente la Junta de Facultad aprobó por unanimidad el 9 de noviembre de 2020 el **Manual del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (MSGIC)** de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. El Manual del Sistema de Garantía Interna de la Calidad constituye un elemento básico del sistema de aseguramiento interno de calidad de la Facultad. Su principal objeto es el de mostrar la estructura de nuestro SGIC y se complementa con el Manual de Procedimientos y el Mapa de Procesos. Toda la información sobre este tema está disponible en la página web de la Facultad en el apartado relativo a calidad: <https://fecem.unizar.es/calidad/calidad>.



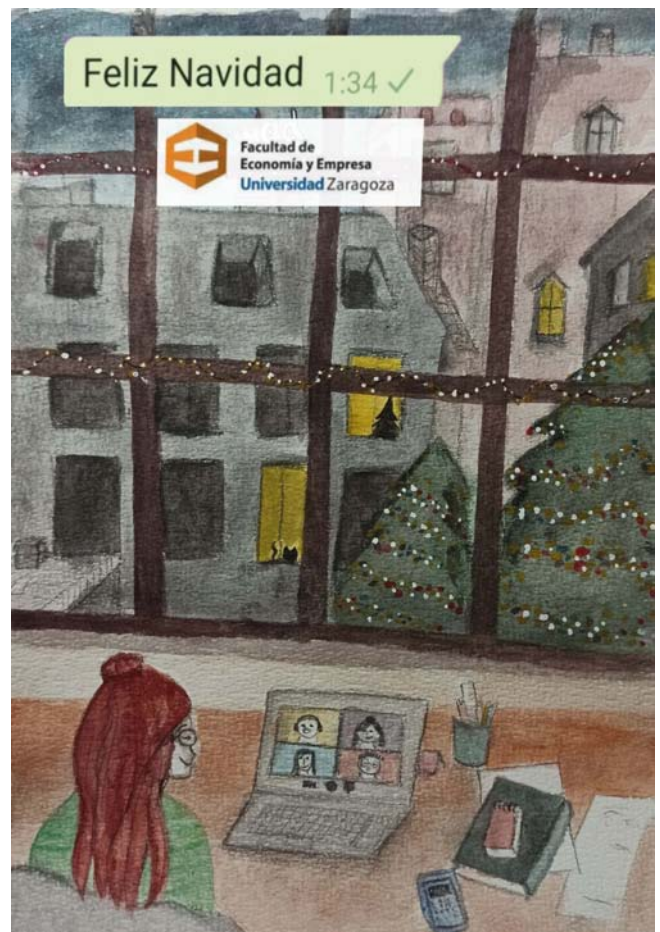
En el apartado de **Estudiantes** indicar que en septiembre se llevaron a cabo las tradicionales Jornadas de Bienvenida a nuestros estudiantes de primer curso de todos los grados de la Facultad, aunque este año se llevaron a cabo en formato online a través de Google Meet. También se impartieron los cursos cero del 7 al 11 de septiembre. De los datos obtenidos de las encuestas realizadas para valorar los cursos cero, se observa que casi un 70% de los encuestados realizó el curso de Matemáticas. Los encuestados manifiestan haber cubierto sus expectativas de forma satisfactoria tras la realización de los cursos cero y la mayoría (un 70% de los encuestados) se enteraron de su existencia a través del mail del Decano que reciben cuando se matriculan en nuestros grados.



Finalmente señalar que en diciembre de este año, y como novedad, se organizó un **concurso de Postal Navideña**. Tanto la postal ganadora como la finalista aparecen publicadas a continuación. Desde estas líneas querríamos agradecer a todos los concursantes su participación.



Postal Ganadora | Autora: Gloria González Acín, trabajadora perteneciente a la Biblioteca de la Facultad en el Campus Río Ebro.



Postal Finalista | Autora: Lucía Asún Izurrátegui, alumna del Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas.

IX JORNADAS DE APRENDIZAJE-SERVICIO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA: “HACIA EL RETO DE LOS ODS”

Isabel Acero Fraile Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social y miembro del Comité Organizador de las Jornadas

El pasado 20 de noviembre se celebraron las IX Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad de Zaragoza y en esta edición se organizaron desde nuestra Facultad. Las Jornadas de Aprendizaje-Servicio de la Universidad de Zaragoza pretenden ofrecer un espacio de encuentro donde quienes participan del impulso del ApS Universitario (ApS-U) en ésta y otras Universidades, puedan compartir su experiencia y conocimiento, de manera que ello permita seguir avanzando en la madurez y consolidación del mismo en el sistema universitario, así como el refuerzo de las alianzas con las entidades y organizaciones implicadas.

En esta ocasión, y atendiendo a la agenda global, desde el comité organizador de las Jornadas se consideró intere-

sante analizar y reflexionar sobre la contribución del ApS en las distintas disciplinas académicas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y por ello el lema de las Jornadas fue titulado “Hacia el Reto de los ODS”. Además, en esta edición, se quiso prestar una especial atención a la aplicación de la metodología ApS en el ámbito económico-jurídico, donde creemos que tiene mucho potencial de desarrollo y una aplicación muy directa hacia los ODS. En este sentido, se organizó una mesa de experiencias de APS en el ámbito jurídico-empresarial. Además, como consideramos que el estudiantado es un pilar clave en todo este proceso de aprendizaje, se desarrolló una mesa redonda sobre experiencias de ApS universitario contadas por el alumnado, para que fueran los estudiantes los que nos transmitieran su experiencia de primera mano. Fueron diversos los trabajos que se presentaron por parte de estudiantes de esta Facultad.

Desde el comité organizador queremos agradecer especialmente la participación de Pilar Aramburuzabala, Aitziber Mugarra y Carlos Ballesteros como ponentes invitados, así como a todos aquellos participantes y colaboradores que han hecho posible el desarrollo de estas Jornadas.



**IX Jornadas de ApS:
Hacia el Reto de los ODS**

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Begoña Cabanés Cacho

Responsable del Proyecto de Innovación Docente y Tutora de los equipos de la Facultad participantes

La 40ª Edición de la competición Global Management Challenge se vio afectada por el COVID-19 tuviéndose que aplazar varias Finales Autonómicas y la Final Nacional. En nuestro caso, es la segunda edición en la que participan equipos de la Facultad. La Final de Aragón se celebró en febrero de 2020 donde el equipo JEM formado por Jaime Ramos Sevillano, Eneko Marcos Martínez y Miguel Magreñan Ovejas se proclamó campeón.

La Final Nacional se desarrolló en dos días de competición online. Cada día de competición los equipos finalistas tenían que gestionar una empresa con el simulador durante cinco trimestres. El 24 de septiembre de 2020 se celebró la Semifinal Nacional Online donde los 10 equipos clasificados de las diferentes finales autonómicas fueron divididos en 2 mercados para luchar por el pase a la final. El equipo JEM compitió en el Mercado Rojo junto a la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Castilla y León. En el Mercado Azul competían Andalucía, Principado de Asturias, Galicia, País Vasco y Extremadura. Nuestro equipo JEM logró un segundo puesto que le permitió clasificarse para la final.

La Final Nacional se celebró el 1 de octubre de 2020 donde los 6 mejores equipos (Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Principado de Asturias, Galicia y Aragón) com-

tieron para alzarse con el título de campeones de Global Management Challenge España 2020. Ese mismo día se realizó un acto de clausura conducido desde Madrid a través de Zoom, el cual seguimos desde el Salón de Grados de la Facultad junto a Isabel Acero, el equipo GAF (Campeón de Aragón en la edición anterior, formado por Guillermo



De izquierda a derecha, de pie están Begoña Cabanés e Isabel Acero y sentados en la fila de delante Eneko Marcos, Jaime Ramos (online) y Miguel Magreñan.



ACTIVIDADES DE LA FACULTAD

Quilez, Antonio Montañés y Franco Rutkevicius) y el equipo JEM. Isabel Acero impuso las medallas al equipo JEM que obtuvo el cuarto puesto de un total de 688 equipos y aproximadamente 2.500 estudiantes. Jaime Ramos, integrante del equipo JEM, participó en la competición desde su destino Erasmus en modalidad online.

Para la siguiente edición de esta competición se suman al equipo de tutores el equipo JEM, dentro del Proyecto de Innovación Docente "Simulación empresarial para acercar la toma de decisiones de los directivos al aula" (PIIDUZ_19_451).

Por último, nuestro agradecimiento a los patrocinadores por su apoyo a esta iniciativa que ayuda al desarrollo de competencias de los estudiantes: Cámara de Comercio de Zaragoza, Fundación Empresa Universidad de Zaragoza, Fundación Caja Rural de Aragón y DKV Salud y Bienestar.



De izquierda a derecha, de pie están Begoña Cabanés, Guillermo Quilez, Antonio Montañés, Franco Rutkevicius (tutores) y sentados en la fila de delante Eneko Marcos, Jaime Ramos (online) y Miguel Magreñan (equipo JEM).

EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL LAB_ES: UN PROYECTO PARA UN CAMBIO DE MODELO PRODUCTIVO

Millán Díaz Foncea

La Economía Social es un conjunto de las actividades económicas y empresariales formado por cooperativas (agro-alimentarias, de trabajo, de consumo, de crédito...), sociedades laborales, empresas de inserción socio-laboral (exclusión social), centros especiales de empleo (discapacidad), asociaciones y fundaciones con actividad económica, entre otras entidades, que persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos. En Aragón, está conformado por más de 5.000 entidades (que representan el 5,6% de las empresas existentes), dando empleo a 19.623 trabajadores. A nivel europeo, este sector está formado por más de 2,8 millones de empresas y entidades.

La pandemia provocada por la COVID19 ha puesto de manifiesto la capacidad de todas estas organizaciones para dar respuesta a las necesidades de su entorno. La página web de CEPES-España (<https://www.cepes.es/web/covid-19/iniciativas-empresas-entidades>) recoge el detalle de cómo la Economía Social ha contribuido proporcionando asistencia sanitaria para todos, y siendo un importante agente industrial en sectores estratégicos, incluida la producción de materiales socio-sanitarios y bio-servicios; prestando servicios sociales, especialmente para los colectivos más vulnerables; produciendo y distribuyendo alimentos a través de empresas agroalimentarias de la Economía Social y cooperativas de consumo; o asegurando la prestación de otros servicios básicos como la energía, el agua, las telecomunicaciones, la limpieza y el reciclaje, entre otros.

Esta contribución de las empresas y organizaciones de la Economía Social no es novedosa, sino una práctica histórica que enraíza con su esencia. Esto las sitúa,

desde un punto de vista más general, como un motor clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al promover, tanto en pandemia como fuera de ella, generar un crecimiento inclusivo que corrija las desigualdades y promueven una transformación social de los territorios donde están establecidas, contribuyendo a impulsar el cambio global que propugna la Agenda 2030.

En esta línea, desde el Laboratorio de Economía Social LAB_ES se siguen desarrollando actividades (véase el gráfico asociado a este texto, así como el último número de este Semestre para tener una amplia visión de los ejes y actividades) con estos dos horizontes: uno de corto plazo, apoyando la respuesta adecuada en el contexto local y específico a las situaciones generadas por la pandemia, y otro de largo plazo, promoviendo la implementación de los ODS de forma eficiente, siendo uno de los principales dispositivos de nuestra Facultad para la reflexión, generación de ideas y construcción de herramientas útiles que contribuyan al cambio de modelo productivo necesario para la recuperación y aumento de la resiliencia de nuestra economía y nuestra sociedad, siguiendo las palabras de los Fondos NEXT Generation que deben de llegar a lo largo de este 2021.

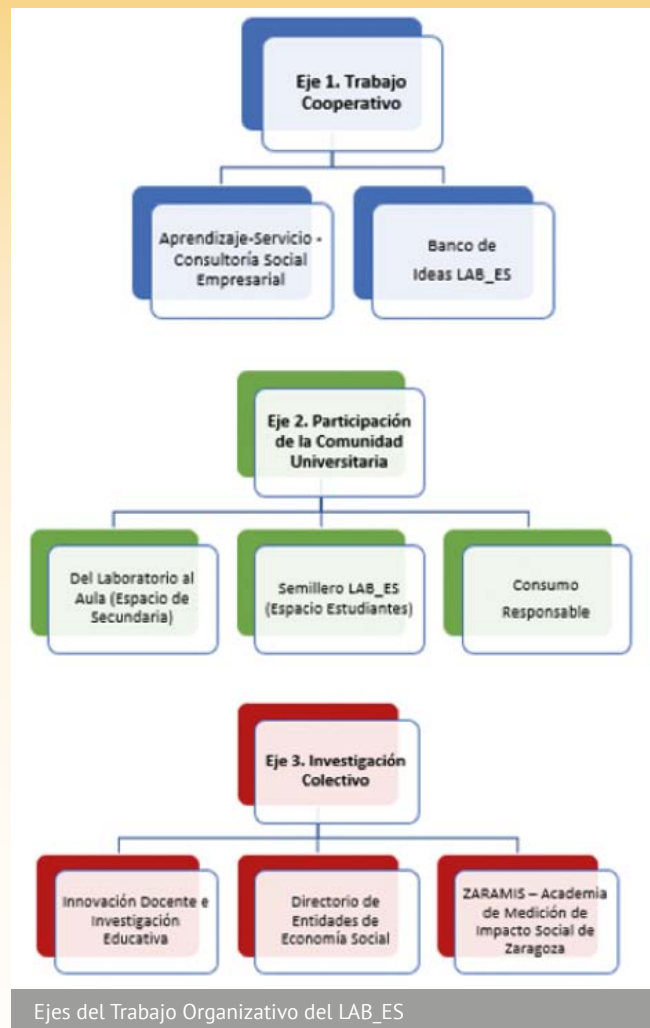
Para ello hace falta también un cambio de cultura empresarial, de forma de hacer empresa y de enfoque económico para tener un panorama más diverso de perspectivas sobre la realidad económica, a través del fomento de la innovación socioeconómica y hacia una recuperación de la actividad socioeconómica que llegue a todos y que atienda al impacto social generado en el territorio.

Y en concreto, gracias al apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza, estas actividades han estado enfocadas hacia este entorno local específico, asumiendo, a lo largo del 2020, dos retos principales:

- Por un lado, la realización de un análisis de la situación de la Economía Social en la ciudad de Zaragoza, atendiendo las necesidades (formativas, entre otras) que éstas entidades requieren.
- Por otro, avanzar en el desarrollo de metodologías para la medición del impacto social que generan, con el fin de dar evidencias del valor social que crean estas y otras organizaciones sociales y empresariales, y que permita desarrollar formaciones específicas en este contexto para el alumnado y orientando Trabajos Fin de Grado hacia este ámbito.

Estos retos, junto al resto de actividades que se realizan, pretenden dotar al alumnado (futuros empresarios, trabajadores y servidores públicos que formaremos, principalmente en la ciudad de Zaragoza) de unas habilidades y competencias complementarias a las que obtienen en sus respectivos Grados, así como seguir difundiendo un modelo económico-empresarial como el de la Economía Social, basado en la primacía de la persona y en el que la eficiencia empresarial se combina con la solidaridad, la responsabilidad y la cohesión social.

Si te crees que puedes contribuir al desarrollo de estas actividades o tienes proyectos que podrían encajar con los objetivos del Laboratorio de Economía Social LAB_ES, no dudes en ponerte en contacto.



ACTIVIDADES REALIZADAS

POR LOS GRADOS Y MÁSTERES OFICIALES DE LA FACULTAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Javier García Bernal Coordinador de ADE

El segundo semestre del curso 2019-2020 se vio seriamente afectado por la pandemia de COVID-19 y el confinamiento decretado por el Gobierno de España. Desde mediados de marzo, la metodología de impartición de la docencia y las pruebas de evaluación se tuvieron que realizar online. El comienzo de curso 2010-2021, y el desarrollo del mismo, también se está viendo afectado por la evolución de la pandemia y las diferentes medidas adoptadas por las autoridades sanitarias. Las dos primeras semanas de clase tuvieron que desarrollarse completamente online. Pasadas las dos primeras semanas, se incorporaron en régimen de semipresencialidad los alumnos de primer curso; y una semana después, los de segundo curso. Así, la modalidad de docencia en primer y segundo curso ha sido en streaming para las clases de teoría, y presencialidad para las prácticas desdobladas. Por el contrario, teniendo en cuenta las infraestructuras y espacios de los que

dispone la Facultad, tercero y cuarto han tenido que desarrollarse completamente en modalidad online.

En el proceso de actualización y revisión de las Guías Docentes de las asignaturas de la titulación para el curso 2020-2021, ya se anticipó, en la gran mayoría de los casos, la posibilidad de utilización de metodologías y evaluaciones online si finalmente era necesario. El reducido grupo de asignaturas que no contempló dicho escenario en primera instancia, presentó las correspondientes adendas para incorporar dichos aspectos cuando Rectorado abrió el plazo para ello.

El día 25 de noviembre de 2020, el Coordinador del Grado tuvo una reunión con los Delegados y Subdelegados de todos los grupos de ADE, para recoger y abordar las principales incidencias que están transcurriendo durante el curso. Está previsto hacer otras dos reuniones, una al



principio del segundo semestre (febrero o marzo), y otra una vez haya finalizado el curso.

Este año ha sido el primero que se ha implantado la realización de una única prueba de evaluación continua a realizar los lunes en las franjas horarias reservadas para ello. El proceso de realización de pruebas se ha llevado a cabo con alguna incidencia en lo referente a solapamientos de pruebas en algún día concreto, que se han gestionado desde la Coordinación. No obstante, está previsto que antes del comienzo del segundo semestre, el Coordinador se reúna con todos los responsables/coordinadores de las asignaturas y con todos los delegados y subdelegados de grupos, para coordinar de una mejor manera la realización de estas pruebas intermedias de evaluación continua tipo examen. Las reuniones se realizarán separadamente para cada curso académico de forma que no haya solapamientos dentro del mismo, al menos en lo referente a primero, segundo y tercero. El gran número de optativas de cuarto curso, junto con el hecho de que cada alumno sigue un itinerario diferente en lo referente a la elección de optativas, hace más difícil la coordinación en el último curso, pero de todas maneras también se hará una reunión previa.

También se ha renovado el Proyecto de Innovación Docente, dentro del programa de innovación estratégica en titulaciones (PIET), Herramientas para el fomento, seguimiento y evaluación de las competencias de comunicación académica en lengua inglesa en el Grado de ADE. El proyecto continúa con la colaboración interdisciplinar, en marcha desde hace varios años, entre profesores de distintas áreas con docencia en inglés del Grado de ADE (ADEi) y del área de Filología Inglesa, para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de las competencias transversales de comunicación académica oral y escrita en inglés en dicho grupo. El proyecto pretende extender la medición del desarrollo de competencias transversales de comunicación académica escrita y oral en inglés en el grupo de ADEi a estudiantes de un nuevo curso, a través del trabajo en profundidad con un grupo piloto y de la comparación con el resto de estudiantes a lo largo del tiempo.

Finalmente reseñar que en el mes de noviembre se comenzó a elaborar el Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje del curso 2019-2020, en colaboración con los coordinadores de ADE de Huesca y Teruel. La Comisión de Evaluación de la Calidad en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza se va a celebrar a finales de enero de 2020. En ella se abordan los problemas detectados a partir del análisis de los datos disponibles y de las aportaciones de los diferentes participantes de la misma (profesores, alumnos, expertos externos, etc.). Posteriormente, a partir de dicho informe, se elabora el correspondiente Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM). La elaboración de ambos documentos, a falta de las correspondientes alegaciones, estará prácticamente finalizada a finales de enero, a la espera de su aprobación por la Comisión de Garantía de la Calidad Conjunta, que está previsto que se celebre en febrero de 2021. Ambos informes serán publicados tras su aprobación.

GRADO EN ECONOMÍA

Gemma Larramona Coordinadora de ECO

El comienzo del curso 2020-21 volvió a estar marcado por la COVID-19, al igual que lo estuvo el final del curso 2019-20. En julio se aprobaban las guías docentes para el presente curso académico, con varias semanas de retraso con respecto a años anteriores, incorporando en las mismas la posibilidad de una enseñanza y evaluación no presenciales. Las clases presenciales no pudieron comenzar el 14 de septiembre, como estaba previsto, y únicamente fue posible cambiar la enseñanza virtual a presencial para los cursos de primero y segundo por la falta de espacios.

La Jornada de Bienvenida a los nuevos estudiantes del Grado en Economía tuvo lugar en la primera semana de septiembre y fue transmitida a través de videoconferencia. En dicha jornada participamos la Vicedecana de Estudiantes, Isabel Acero, y la coordinadora de Economía, y en ella se resaltó la relevancia que tendrán los graduados en economía de cara a abordar los retos que nos plantea la evolución de la economía tras la pandemia que estamos viviendo.

A finales de octubre tuvimos la primera reunión con alumnos para recoger las primeras sensaciones de este curso y allí se resolvió solicitar que la acreditación del nivel B1 pudiera ser en los mismos idiomas que el Grado de ADE, lo que se solicitará formalmente en el Plan Anual de Innovación y Mejora que se está elaborando actualmente junto al Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados del Grado en Economía.

La falta de asistencia de los alumnos a las clases es un problema común a todos los grados de la Facultad de Economía y Empresa y que preocupa mucho al profesorado. Para resolverlo este curso se adoptaron dos medidas cuya evaluación ayudará a decidir acerca de su continuidad. La primera es la realización de dos únicos exámenes de evaluación continua y la segunda que el primero de los exámenes sea en el horario de lunes establecido a tal efecto y el segundo en los días de final de cuatrimestre entre el periodo de clases y el inicio de la evaluación global.

A principios de diciembre tuvimos una reunión con profesores y alumnos del grado interesados en la mejora del mismo y que formaron el curso pasado grupos de trabajo: metodología docente, salidas profesionales y análisis de contenidos, para realizar un análisis de situación. Los alumnos se comprometieron a continuar el documento iniciado acerca de metodología docente y que sirva de orientación a los profesores que lo deseen para alcanzar los objetivos de aprendizaje. Este septiembre se institucionalizó la matrícula del curso de Tutorización de los alumnos de cuarto donde varios profesores actualizan la información sobre salidas profesionales. Y por último se resumieron los pasos que se habían dado el curso anterior acerca de las coincidencias de contenidos y que se evaluarán a lo largo de este curso.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Laura Andreu Coordinadora de FICO

Durante el primer semestre del curso académico 2020-2021, se han desarrollado diferentes actividades en el marco del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) de la Universidad de Zaragoza.

En primer lugar, el **2 de septiembre** tuvo lugar la **Jornada de Bienvenida a los estudiantes del Grado en FICO**. En esta ocasión, la Jornada se desarrolló de forma online por parte de los nuevos estudiantes del grado estando presentes en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro), la Vicedecana de Estudiantes y Proyección Social, Isabel Acero y la Coordinadora de dicho Grado. Dicha jornada contó con una buena acogida entre los nuevos estudiantes, dado que la participación en la misma casi alcanzó la cifra de 100 estudiantes. En dicha jornada, como suele ser habitual se explicó a los estudiantes el funcionamiento del Centro, los servicios que ofrece haciendo especial hincapié en la importancia de utilizar el correo electrónico institucional y las redes sociales para estar actualizados de posibles cambios/novedades debido a la situación de alerta sanitaria existente. Además, se explicó con gran detalle el sistema de docencia semipresencial por el que había apostado la Facultad para los estudiantes de 1º, la importancia de respetar los grupos de docencia y los desdobles para mantener grupos burbuja, etc.

En segundo lugar, el **30 de octubre**, tuvo lugar el acto de presentación para los estudiantes de 3º-4º del acuerdo por el cual la **Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) acredita al Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza para la obtención de su cualificación profesional**. Dicha presentación se realizó online y contó con la presencia del Decano de la Facultad de Economía y Empresa, D. José Mariano Moneva, de la Directora del Departamento de Contabilidad y Finanzas, Dª Lourdes Torres y de la Coordinadora del Grado. La presentación corrió a cargo de Dª Luz Barreto, Responsable de Desarrollo de Negocios en Europa Occidental ACCA, que informó a nuestros estudiantes que los graduados en FICO UZ cuentan con la exención de 7 de los 9 exámenes necesarios para obtener el primer nivel de la certificación profesional ACCA. Indicó asimismo que el elevado número de exenciones se debe a la alta calidad del plan de estudios de dicho Grado, así como a la exigencia tanto de los contenidos como de los resultados de aprendizaje y competencias adquiridas en el Grado en Finanzas y Contabilidad de la UZ. Por último, también recordó las numerosas ventajas económicas de las que los graduados en FICO disfrutan gracias al acuerdo entre ambas instituciones. Toda la información sobre dicha presentación y cómo registrarse como estudiante ACCA, está disponible en el siguiente link: <https://fecem.unizar.es/titulaciones/gfico>

Además, y como novedad de este año, en la presentación participó Dª Miriam Herrero, ACCA profesional que trabaja actualmente en Grant Thornton, Irlanda. El objetivo fue que Miriam, que obtuvo recientemente tanto el doble grado en finanzas y contabilidad-relaciones laborales y recursos humanos de la Universidad Rey Juan Carlos como el Máster en Auditoría por la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, les explicase de una forma más cercana, y con

la visión de una persona recién graduada, las ventajas de obtener la certificación de ACCA, dado su reconocido prestigio a nivel internacional. Miriam, puso de relieve, la gran ventaja competitiva que tienen los graduados en FICO de la UZ con respecto a los graduados de otras Universidades dado que poseen 7 exenciones de exámenes, cuestión que poseen muy pocos grados del ámbito nacional.

Como es habitual, durante este primer semestre se ha procedido a la elaboración del **Informe de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje y el Plan Anual de Innovación y Mejora (PAIM) del curso 2019-2020**. Ambos informes son muy importantes en el proceso de garantía de la calidad de las titulaciones. En este sentido, aprovecho para destacar los avances que en materia de calidad se están produciendo a nivel de Facultad para el diseño y puesta en marcha del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) necesario para solicitar la acreditación institucional.

Me despido indicando que durante el segundo semestre del curso 2020-2021 está previsto que se ponga en marcha una nueva iniciativa como es la formación de un **Club de Inversión** que permita a nuestros estudiantes representar al Grado en FICO UZ en la **Liga de Bolsa**. También durante dicho semestre se desarrollará la **V Jornada de Egresados en FICO**, así como el **IV Ciclo de Conferencias en Finanzas y Contabilidad**, que se desarrollará de forma online y contará con la presencia de 5 profesionales del ámbito contable-financiero. La asistencia y aprovechamiento de dicho ciclo de conferencias permitirá el reconocimiento de 0,5 créditos a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. Próximamente, se hará publicidad de dicho ciclo de conferencias.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Marta Pedraja Coordinadora de MIM

Al llegar al final del extraño e inesperado 2020 que nos ha tocado vivir, resulta adecuado hacer un breve balance del mismo. La esperanza puesta en que, tras el verano, se pudiese iniciar el curso 2020-21 con normalidad, se vio truncada. Pero, lo vivido en el primer semestre, nos dio la experiencia necesaria para poder afrontar esta situación de una manera más planificada.

Esta planificación se refleja en las guías docentes de las asignaturas elaboradas y aprobadas por la Comisión de Garantía del Centro. En ellas, se recogen las dos posibles modalidades de docencia y de evaluación. De esta manera, ya no resulta necesario realizar las adendas que se tuvieron que aprobar para las del curso anterior.

Tal y como estaba previsto, los exámenes de septiembre fueron realizados de manera online, cerrando así el curso 2019-20. ¡Ya estábamos preparados para el inicio del nuevo curso! Así, el 2 de septiembre realizamos el Acto de Bienvenida a nuestros alumnos de nuevo ingreso, la mayoría de los cuales siguió el acto a través del enlace meet que se les proporcionó. Resultó gratificante ver las ganas que tenían de empezar esta nueva, aunque difícil andadura.



La situación sanitaria existente seguía produciendo una gran incertidumbre sobre cómo afrontar el inicio del curso. Se debían tomar las medidas de seguridad impuestas por las autoridades, lo que hizo que, tras mucho debate, se iniciase la docencia del grado. Gracias a los esfuerzos del equipo de dirección, se disponía de varios planes para poder afrontar las distintas contingencias y anticiparnos así a los cambios en el entorno.

A pesar de todo este esfuerzo, es cierto que el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en las condiciones actuales requiere de un gran esfuerzo por parte de todos los agentes implicados en el mismo. Estudiar en la Universidad y no poder ir a tu Centro, acudir a las clases, a la biblioteca, o tener momentos de ocio con nuestros compañeros y amigos, es realmente duro. Si lo es cuando lo has podido hacer en cursos previos ... ¡imagínate cuando estás esperando dar ese importante paso por primera vez en tu vida!

Como ya sabéis, los recursos disponibles (aulas, cámaras, micrófonos, etc.) no nos permiten que la totalidad de la docencia se pueda impartir de manera presencial como sería el deseo de todos. Con el esfuerzo y el sacrificio de

todos hemos ido solucionando los problemas e inconvenientes que nos han ido surgiendo. Nunca existe una solución que satisfaga a todos, pero es una época dura que servirá para forjar nuestro carácter y poder afrontar los nuevos retos que nos traiga el futuro. ¡Esto es una competencia necesaria para un especialista en marketing! Por lo que vamos a intentar afrontar esta situación como una oportunidad que se nos da para crecer, madurar y desarrollar nuevas habilidades.

Estamos ya finalizando el primer semestre de este curso 2020-21. Aunque en menor número que en cursos previos se han seguido impartiendo charlas online dentro de las distintas asignaturas y se ha iniciado la I Edición del Máster Propio en Gestión de la Experiencia del Cliente, de gran interés para nuestros egresados.

En estos momentos la Comisión de Evaluación del Grado está elaborando el Informe de Evaluación del cual se deriva el Plan Anual de Innovación y Mejora. Este Plan deberá ser aprobado antes del 15 de febrero.

Seguimos trabajando para que el segundo semestre se desarrolle de la mejor manera posible. ¡Con el esfuerzo de todo@s lo conseguiremos! ¡Gracias a tod@s!

PROGRAMA CONJUNTO

DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ignacio Moralejo Menéndez Coordinador de DADE

El día 3 de septiembre de 2020 tuvo lugar la sesión de presentación para los estudiantes que el curso 2020/2021 empiezan sus estudios del programa conjunto Derecho-Administración y Dirección de Empresas (ADE). Esta es la décimo primera promoción de estudios de grado del programa conjunto Derecho-ADE en la Universidad de Zaragoza. A diferencia de cursos anteriores, la sesión de presentación tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Derecho. La necesidad de mantener la distancia social debido a la pandemia COVID obligó a este cambio de escenario. Las sesiones de presentación que se organizan para las nuevas promociones del programa conjunto se celebran habitualmente en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa en su sede de Gran Vía.

En la sesión de bienvenida participaron los Decanos de las Facultades de Derecho y de Economía y Empresa, los profesores Javier López y Mariano Moneva. También intervinieron el coordinador del programa conjunto y, como viene siendo ya costumbre, los representantes de los estudiantes de los grupos de primero y quinto en el curso anterior. En esta ocasión Pablo Solans y Carlos Ortega. Intervino asimismo el presidente de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Derecho, Javier Martín, que además es estudiante del programa conjunto.

La promoción que ha iniciado sus estudios el curso

2020/2021 ha accedido a los estudios que se imparten en el programa conjunto Derecho-ADE con una nota de corte en julio de 12,408. La nota de corte de acceso en julio para la promoción que inició sus estudios el curso 2019/2020 fue de 11,892. La nota media de admisión en el 2020/2021 ha sido de 12,971, mientras que la de la promoción anterior fue de 12,669.

El inicio del curso 2020/2021 ha venido condicionado por la situación de pandemia en que nos encontramos. La docencia teórica del grado en ADE se ha impartido durante el primer semestre con carácter semipresencial mientras que la docencia práctica se ha impartido presencialmente. Así ha sido para los grupos de primero a quinto. La docencia del grupo de sexto, tanto teórica como práctica, se ha impartido de forma no presencial.

Los resultados académicos durante el curso 2019/2020 no se han resentido por la situación de pandemia. Las tasas de éxito y de rendimiento agregadas de los estudiantes en el programa conjunto se han mantenido por encima de las del conjunto de los estudios ofertados por la Universidad de Zaragoza. Así la tasa de éxito del curso pasado fue de un 97,07%, mientras que la del conjunto de las titulaciones fue de un 91,79%. La tasa de rendimiento fue de un 94,67%. La tasa de rendimiento del conjunto de las titulaciones que se imparten en la Universidad de Zaragoza fue de un 84,82%.

MÁSTER UNIVERSITARIO Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

Durante el primer semestre del curso 2020-2021 se han llevado a cabo las siguientes actividades:

13 de Noviembre de 2020: Conferencia inaugural titulada “Econometrics of Climate Change”, impartida por D. Jesús Gonzalo (Universidad Carlos III) y organizada por el Máster de Economía y Programa de Doctorado.

27 de Noviembre de 2020: Seminario titulado “Crecimiento, demanda y recursos naturales: Retos actuales y propuestas de investigación”, impartido por D^a. Rosa Duarte Pac (Universidad de Zaragoza) y organizado por el Máster de Economía y Programa de Doctorado.

18 de Diciembre de 2020: Seminario titulado “Economía Financiera y planificación de la vejez. Un análisis a partir de la Encuesta de Competencias Financieras”, impartido por D. Domingo Pérez Ximénez de Embún (Universidad de Zaragoza) y organizado por el Máster de Economía y Programa de Doctorado.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

Marta Gil Lacruz Coordinadora del Máster

La excepcionalidad de este principio de curso ha supuesto retos y reconocimientos importantes para nuestros estudios. El 5 de octubre tuvo lugar la presentación del Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales. Los profesores de la Escuela Superior de Diseño de Aragón (Cecilia Casas Romero y José Manuel Chávez Muñoz) impartieron una charla-coloquio inaugural titulada “Diseño y Cambio Social”. La enseñanza en Diseño Social es una de las grandes apuestas de la Escuela Superior de Diseño de Aragón en los últimos cuatro años. Dicha docencia comparte con el máster la importancia de realizar actuaciones responsables, en las que los estudiantes tomen conciencia de que su labor no es neutra, y al manifestarse en un espacio público, se trata de una tarea política.

La conferencia prestó especial atención a una de las experiencias de la ESDA: “Diseñando con Hilvana”. Proyecto multidisciplinar en colaboración con la ONG Ayuda en Acción, los CEIP Ramiro Solans y Joaquín Costa y el CADI, que aplica metodologías de diseño sostenible y diseño social al emprendimiento social femenino para luchar contra la pobreza y la exclusión social. Dicho proyecto, en la convocatoria nacional Premio Aprendizaje Servicio 2020, ha sido merecedor del Premio a la Equidad de Género (concurso organizado por Edebé y la Red Española de Aprendizaje – Servicio, con la colaboración del Ministerio de Educación y Formación Profesional). Cuentan

además con el apoyo y colaboración de diversas empresas, entidades e instituciones: DKV Seguros, Obra Social la Caixa, Plena Inclusión, CENEAM, Organización de Estados Iberoamericanos, Educo, Esemia, Torresco, Esade-Universitat Ramon Llull y Ayuntamiento de Cáceres.

En cuanto a las prácticas del máster, este curso hemos participado en el programa Desafío de la Universidad de Zaragoza. Este programa es conocido como el “Erasmus rural” y facilita que estudiantes universitarios hagan prácticas en empresas, instituciones y asociaciones de municipios zaragozanos para que su talento llegue al medio rural. El profesor del máster Luis Antonio Sáez Pérez (responsable de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad) y las compañeras del Servicio de Orientación y Empleo – Univera: Nieves García, Elisa Gómez y Marta Rincón, recibieron el XVIII premio Expansión a la Innovación en Recursos Humanos de la mano de la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. Este proyecto también ha sido reconocido como práctica ejemplar por redes europeas (Euromontana) y regionales (Gobierno de Aragón, premio Responsabilidad Social de Aragón, 2019).

Actualmente, profesores y estudiantes del máster están organizando la V Conferencia Internacional de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales que tendrá lugar el 20 y 21 de mayo de 2021. En esta ocasión, el eje temático versará sobre la Inteligencia Artificial, la Economía, Democracia y Derecho. Se trata de cuestiones que desde la Covid 19 urge debatir. No sólo y no tanto en el terreno científico-tecnológico “puro” sino en el de los derechos, el bienestar y la vida privada y comunitaria. Hemos de tener en cuenta que, como todo instrumento, sus usos pueden ser muy variados y no siempre deseables o pertinentes desde el punto de vista ético. En este contexto, queremos volver a debatir las políticas públicas y sociales. Se puede consultar las fechas claves y el programa provisional en el enlace: <http://gidid.unizar.es/MASTER-SOCIOLOGIA/conferencia2021>. Invitamos a la comunidad universitaria y especialmente a los compañeros y estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, a participar en esta interesante y necesaria propuesta.



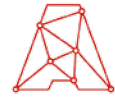
Imagen tomada durante el acto de inauguración de la actual edición del Máster. En la mesa, Cecilia Casas Romero y José Manuel Chávez Muñoz de la Escuela Superior de Diseño de Aragón durante la charla-coloquio inaugural titulada “Diseño y Cambio Social”.



CÁTEDRA APL DE PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA



Cátedra APL
de Planificación
y Gestión Logística
Universidad Zaragoza



Aragón
Plataforma
Logística

Gema Pastor Directora en funciones de la Cátedra

Durante este primer trimestre del curso 2020-2021, Gema Pastor, directora en funciones de la Cátedra, ha tenido el placer de asistir a diversas charlas y ponencias. Entre ellas, Cátedra APL quiere destacar y agradecer la invitación realizada por D^a. Mercedes Zubiri, para asistir al seminario Trazar2, organizado por el Proyecto de investigación DER2016-76936-R TRAZAR.2, junto con el Grupo de Investigación S26_17R DE IURE y la Cátedra Garrigues de la Universidad de Zaragoza. Siempre es un placer para APL mantener su espíritu de cooperación alrededor de la logística. Se puede consultar más información sobre esta jornada en el siguiente enlace: <https://derecho.unizar.es/v-seminario-de-derecho-de-transporte-sobre-la-especializacion-sobre-logistica-y-derecho>

Asimismo, el 18 de noviembre de 2020, la Directora en funciones de la Cátedra, Gema Pastor, participó en el programa de Aragón Radio "Escúchate" para debatir si la escasez de PS5 en el mercado se podría deber a un problema logístico o a una estrategia empresarial.

Finalmente indicar que en el mes de diciembre, la Cátedra APL de Planificación y Gestión Logística lanzó la II Edición de Premios Cátedra APL, cuyo objetivo es impulsar el estudio de temas relacionados con la logística desde una perspectiva económico-empresarial. La fecha límite para la presentación de los trabajos fue el 18 de diciembre de 2020, estando previsto que el anuncio de los tres trabajos finalistas y el ganador se realice en el mes de enero de 2021.



Imagen tomada durante el Seminario Trazar2.

CÁTEDRA BSH ELECTRODOMÉSTICOS EN INNOVACIÓN



Susana Callao Directora de la Cátedra

Entre las actividades impulsadas y realizadas por la Cátedra BSH Electrodomésticos España en Innovación durante el segundo semestre del año 2020, podemos destacar las siguientes:

- Colaboración CEMINEM: En 2020, la Cátedra BSH, en colaboración con el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la UZ y con BSH, puso en marcha el programa PIVOTA IDEAS, el cual pretende motivar el espíritu emprendedor de los doctorandos, investigadores postdoctorales, personal investigador y estudiantes de máster de la UZ, con el objetivo de poder aplicar sus conocimientos y experiencia al desarrollo de servicios y productos viables comercialmente.

En el marco del programa, se realizó un taller de emprendimiento en septiembre 2020 y se concedió un premio a la creatividad y capacidad para convertir un conocimiento/investigación en un modelo de negocio. En esta primera edición han participado 20 candidatos con un total de 7 proyectos de distintos ámbitos.

- Asimismo, la Cátedra ha continuado con su participación en diversos proyectos a través de la OTRI, o con el Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA), centro mixto entre la Universidad de Zaragoza y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

y con ITAINNOVA. Estos proyectos abarcan actividades de investigación y desarrollo, así como informes y programas de mejora.

- Igual que en cursos anteriores, BSH Electrodomésticos España, a través de la Cátedra, participa en la dirección de TFG y TFM en temas relacionados con la innovación, así como en la realización de Tesis doctorales en diversas áreas de interés.
- La Cátedra continúa con la organización de cursos y jornadas. En el segundo semestre de 2020, concretamente el 7 septiembre, se celebraron las Jornadas Técnicas de Inducción.



Ceremonia de entrega del Premio PIVOTA 2020

CÁTEDRA

FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN



M^a Blanca Simón Fernández Co-Directora de la Cátedra

La Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza ha celebrado el **VIII CURSO DE AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y DESARROLLO RURAL**. Estaba previsto que tuviera lugar los días 11 y 18 de marzo de 2020 con cerca de 100 personas inscritas, pero no pudo tener lugar debido a la pandemia del Covid-19 declarada en esos días. No obstante, dado el interés de organizadores, matriculados y ponentes en su desarrollo, su celebración se ha realizado **los días 29 y 30 de septiembre de 2020, de forma presencial** con todas las medidas de seguridad, y solamente permitiendo la inscripción a **30 personas**.

El curso atiende al análisis de buenas prácticas y experiencias puestas en marcha en Aragón en la investigación del sector agroalimentario. **Este año se ha dedicado al sector del vacuno y a la relevancia de la sostenibilidad, innovación y responsabilidad medioambiental en la producción de fertilizantes orgánicos y los proyectos de innovación en las cooperativas agroalimentarias.**

Actualmente, Aragón cuenta con casi 300.000 cabezas de ganado vacuno de carne repartidas en unas 2.000 explotaciones que se localizan en las tres provincias aragonesas, especialmente en Huesca. Alrededor del 60% de la producción total aragonesa tiene como destino los mercados internacionales. Para ello, Aragón cumple con un exigente modelo de producción europeo, con rigurosos estándares en cuanto a sostenibilidad, bienestar y sanidad animal y seguridad alimentaria con proyectos innovadores y granjas altamente tecnificadas.

Por otra parte, el sector agroalimentario de Aragón tiene propuestas sostenibles centradas en la reutilización de los subproductos o desechos para generar valor. Entre ellas, optimizar la utilización de energía, apostar por renovables o potenciar el ahorro de agua. También la fertilización integral que reduzca la huella de carbono, la huella hídrica y la contaminación del agua.

El día **29 de septiembre** la sesión tuvo lugar en la **Sala de las Columnas** de la sede de Caja Rural de Aragón. Comenzó con la conferencia de **Enrique Novales (Director General de**

Calidad y Seguridad Alimentaria) quién detalló la situación del sector vacuno en Aragón y su implicación en el territorio. Posteriormente, se analizaron las buenas prácticas en el sector del vacuno por parte de dos entidades, la **Lonja Agropecuaria de Binéfar**, representada por su vicepresidente **Alberto Gracia Serrat** y la Agrupación Aragonesa de Ganaderos de Bovino de Carne cuya actividad fue detallada por la Gerente de **Asoprovac-Arabovis, Gloria Hernández**.

El día 30 de septiembre, la sesión tuvo lugar en el **Aula Magna del Paraninfo** de la Universidad de Zaragoza. Se inició con la conferencia del **Director General de Producción Agraria, José María Salamero**, quien detalló la Sostenibilidad enmarcada en la Política Agrícola Común de Aragón. A continuación, se analizaron las buenas prácticas llevadas a cabo por la empresa **Seipasa** por parte de su Gerente de zona nordeste, **Pablo González Tejedor**. Finalmente, se presentaron los proyectos innovadores y sostenibles de Cooperativas **Agro-alimentarias de Aragón** por su Responsable de Medioambiente e Innovación, **Jesús Abadías**.

Asimismo, se realiza la divulgación de las actividades de la Cátedra en los medios de comunicación en los que se solicita nuestra colaboración. Otro ámbito de desarrollo de la Cátedra consiste en la formación e investigación. Aquí destacamos los Trabajos de Fin de Grado, Trabajos de Fin de Máster y Tesis Doctorales en el ámbito de los temas de interés de la Cátedra. Finalmente, la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de fomentar el interés en el desarrollo rural sostenible potenciando la generación y difusión de conocimientos que permitan profundizar en la realidad sobre esta materia entre los estudiantes y profesores de la Universidad de Zaragoza, ha convocado la **III Edición de los Premios Trabajo Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster sobre desarrollo rural sostenible**.

De las actividades desarrolladas, puede verse información más detallada, ponencias presentadas y fotos en: <https://fecem.unizar.es/transferencia/catedra-fundacion-caja-rural-de-aragon>



Organizadores y ponentes del VIII Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural. De izquierda a derecha, Rubén Artieda (Director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón), Gloria Hernández (Gerente de Asoprovac-Arabovis), Enrique Novales (Director General de Calidad y Seguridad Alimentaria del Gobierno de Aragón), Alberto Gracia (vicepresidente de la Lonja Agropecuaria de Binéfar,) y M^a Blanca Simón (Co-Directora de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón).



Ponencia en el VIII Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural. José María Salamero (Director General de Producción Agraria del Gobierno de Aragón).



CÁTEDRA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



Cátedra de Cooperación
para el Desarrollo
Universidad Zaragoza



Sergio Salinas Alcega Director de la Cátedra

La Cátedra de Cooperación para el Desarrollo entre junio y diciembre de 2020 ha realizado actividades de formación, investigación y sensibilización.

Así, en materia de **formación**, hemos dado inicio el 16 de octubre a la cuarta edición del Máster Propio en Cooperación para el Desarrollo en el que se han matriculado 17 estudiantes de las más diversas ramas del saber.

Igualmente, hemos realizado el curso de Iniciación a la Práctica de la Cooperación en la Facultad de Educación, el cual prepara a los estudiantes que van a realizar prácticas curriculares de cooperación. El curso ha reunido un total de 15 estudiantes.

En cuanto a **investigación**, hemos realizado la VII edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado y de Máster. De los 10 premiados, tres pertenecen a la Facultad de Economía y Empresa: Trabajo Fin de Grado “El microcrédito como vehículo personal posibilitador del desarrollo económico y de la salida de la trampa de la pobreza en la zona del Indostán” cuyo autor es Alejandro Mediel Sancho y su tutor el profesor José Ramón Moreno Fernández, el Trabajo Fin de Grado “Relación del consumo socialmente responsable y el voluntariado” cuya autora es Alejandra Murillo Izaguerri y su tutora la profesora Elena Fraj Andrés y el trabajo Fin de Máster “Evaluación de impacto social de un proyecto de Cajas de Ahorro y Crédito con Enfoque de Género: El caso de la CACEG La Dolorosa” cuya autora es Miriam González de la Pascua y su tutora la profesora María Ángeles Rubio Pastor.

Se otorgaron las ayudas al estudio 2020 para realizar Trabajos Fin de Máster, financiadas por el Gobierno de Aragón, a los/as siguientes estudiantes:

Estibaliz Modéjar Martínez: “Nuevas perspectivas de emancipación de la mujer rural en la región de Casamance (Senegal)”.

Nuria Chueca Gimeno: “La implementación de la Resolución 1325, de Mujeres, Paz y Seguridad (2000), en la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015)”.

David de la Cruz Carriquiri: “Nodos. Un espacio de conexión y cocreación entre asociaciones hacia la alfabetización de los ODS”.

Beatriz Blanco Hernández: “Impacto del Comercio Justo en la población local productora: el caso de Maquita (Ecuador)”.

Lucía Sanz Astier: “El español como lengua franca para empoderar a las personas migrantes en frontera”.

Se otorgó ayuda al estudio 2020 para realizar trabajos fin de máster, financiada por la Diputación Provincial de Zaragoza, a la siguiente estudiante:

Jazmín Rocío Barrionuevo Linares: “Educación para la construcción de ciudadanía ambiental. Las prácticas am-

bientales en escuelas como estrategia educativa para la construcción de ciudadanía ambiental”.

Igualmente, ha salido a la luz el Vol. 9, No 1 (2020): Julio - Diciembre 2020 de la Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo que se puede consultar aquí: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/issue/current>

Finalmente, financiadas por la Diputación Provincial de Zaragoza, se desarrollaron las siguientes actividades en el último trimestre del año 2020 en las zonas rurales de la provincia: 1) Experiencias alternativas de cuidados a mayores: Envejece en tu pueblo, en el municipio de Ejea de los Caballeros; 2) Rural Lab Post COVID19 en La Puebla de Alfindén: Frena la Curva; 3) Rural Lab Post COVID19 en Santa Engracia: Frena la Curva; 4) Rural Lab en la Comarca Ribera Alta: Generación de diagnóstico comunitario en clave de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y bajo el prisma del COVID19; 5) Internacionalización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de los Rural Labs: asesoría e implementación de un Rural Lab en el pueblo de Tuma-co, Colombia; 6) Taller intergeneracional: ¿Cómo nos afecta emocionalmente a todos en la vida cotidiana la pandemia?, en el CEIP Los Albares; 7) Taller intergeneracional: ¿Cómo nos afecta emocionalmente a todos en la vida cotidiana la pandemia?, en el CEIP Reino de Aragón; 8) Taller sobre la Inclusión de la Educación para la Ciudadanía Global (ECG) y la igualdad de género en el currículo con la participación de la comunidad local y regional, en el CEIP Santa Engracia; 9) Asesoramiento y reflexión sobre convivencia y la inclusión de la comunidad educativa en el Proyecto Educativo de Centro, en el CRA Ínsula Barataria; 10) Inclusión de la Educación para la Ciudadanía Global y la igualdad de género en el currículo con la participación de la comunidad local y regional, en el CRA Luis Buñuel; 11) Jornada “Experiencias sobre inclusión de la ECG y los ODS en los centros educativos” con la participación del CEIP Melquiades Hidalgo (Premio Vicente Ferrer en 2019), la Escuela Superior de Educación de Viana do Castelo (Portugal) y la Escola Básica e Secundária de Barroelas (Portugal).



Jornada “Experiencias sobre inclusión de la ECG y los ODS en los centros educativos” con el CEIP Melquiades Hidalgo, actividad financiada por el Convenio 2020 DPZ-UNIZAR-FAS.

CÁTEDRA DE COOPERATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL, CAJA RURAL TERUEL



Cátedra Cooperativas
y Economía Social
Universidad Zaragoza



Carmen Marcuello Servós Directora de la Cátedra

Presentación del Informe de la Economía Social en Aragón 2019 y entrega de los IV Galardones de la Economía Social en Aragón

- El 3 de noviembre de 2020 se presentó el Informe de la Economía Social en Aragón 2019 en formato online. En el acto también se entregaron los IV Galardones de la Economía Social en Aragón.
- El informe analiza la situación, características y evolución reciente de las distintas organizaciones que conforman el sector de la Economía Social en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Por quinto año consecutivo, la Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel, nacida en 2016 a partir de la colaboración entre la Caja Rural de Teruel y la Universidad de Zaragoza con el objetivo de contribuir a la generación de conocimiento sobre el ámbito de las Cooperativas y la Economía Social, ha publicado su estudio anual titulado Informe de la Economía Social en Aragón, 2019. En el informe, coordinado por Ignacio Bretos y Carmen Marcuello, del Departamento de Dirección y Organización de Empresas, han participado investigadores de diversos ámbitos y áreas de conocimiento de la Universidad de Zaragoza, así como personas directamente involucradas en organizaciones de la Economía Social aragonesa.

El informe proporciona un análisis detallado sobre las características y evolución del sector de la Economía Social en Aragón, utilizando datos a tres niveles: número de entidades, empleo y datos económicos. El eje conductor del informe ha sido la Ley 5/2011 de Economía Social en España y la delimitación de la Economía Social realizada por CIRIEC-España. Para cada tipo de organización, se ha dedicado un capítulo: Sociedades Cooperativas; Sociedades Laborales; Centros Especiales de Empleo; Empresas de Inserción; Asociaciones; Fundaciones; y Sociedades Agrarias de Transformación.

En este sentido, el estudio destaca la relevancia del sector de la Economía Social en Aragón, analizando para ello el número total de organizaciones y el volumen de empleo y facturación, así como su contribución al desarrollo socio-económico de nuestra comunidad autónoma a través de sus principios característicos basados en la participación de las personas, la solidaridad y responsabilidad, el compromiso con el entorno, o la primacía de las personas sobre el capital.

Los principales resultados del informe muestran que en Aragón existen algo más de 5.000 entidades de Econo-

mía Social, que representan cerca del 6% del total de empresas existentes en nuestra comunidad autónoma. Estas entidades de Economía Social dan empleo directo a alrededor de 20.000 personas, es decir, el 3,4% del empleo total aragonés; facturaron más de 2.500 millones euros, y contribuyeron al desarrollo económico de Aragón generando un valor añadido bruto cifrado en más de 400 millones de euros, lo que supone el 1,2% del total territorial.

En la presentación del informe también se hizo entrega de los Galardones de la Economía Social en Aragón, que tienen por objeto reconocer la labor y trayectoria de experiencias y personas particularmente relevantes en el ámbito de la Economía Social aragonesa. En esta edición se homenajeó a Tiebel Sociedad Cooperativa y a D. Felipe Gómez de Valenzuela. Tiebel ha sido escogida por su importancia como empresa de iniciativa social orientada a la prestación de servicios a la comunidad, con el objetivo de generar puestos de trabajo preferentemente para la mujer. El reconocimiento a D. Felipe Gómez de Valenzuela responde no sólo a su gran trayectoria en el ámbito del cooperativismo y asociacionismo agroalimentario, sino también a su papel fundamental en la coordinación y representación del sector de la Economía Social aragonesa.

En el acto intervinieron José Mariano Moneva Abadía, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, José Cuevas Moreno, Presidente de Caja Rural de Teruel, Ariel Guarco, Presidente de Alianza Cooperativa Internacional, Adrián Serrano Villuendas, Presidente de CEPES-Aragón, Marta Gastón Menal, Consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, Carmen Marcuello Servós, Directora de la Cátedra Cooperativas y Economía Social, Ignacio Bretos Fernández, Investigador de la Cátedra Cooperativas y Economía Social, Felipe Gómez de Valenzuela, persona galardonada, y representantes de TIEBEL Sociedad Cooperativa, entidad galardonada.

La presentación completa se puede visualizar en el enlace de YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=faWH67zFXIA&t=3000s>, mientras que el informe completo se puede consultar en la página web de la Cátedra Cooperativas y Economía Social, en el enlace <http://catedraeconomiasocial.unizar.es/publicaciones-catedra/>.

Con este informe, así como a través de otras actividades desarrolladas desde la Cátedra Cooperativas y Economía Social Caja Rural de Teruel, se está trabajando en el impulso de la visibilidad de la Economía Social aragonesa en el ámbito académico, social e institucional.



CÁTEDRA *EMPRENDER*



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



José Alberto Molina Chueca Director de la Cátedra

A lo largo de este segundo semestre del 2020, la actividad de la Cátedra ha seguido condicionada por la actual pandemia. La Cátedra tiene como objetivo participar en el desarrollo social y económico de Aragón, atendiendo y colaborando en los foros en los que se visualizan las iniciativas de empresa que puedan surgir en cualquier punto del territorio de la Comunidad, considerando que aportan una mayor riqueza y calidad de vida a todos los aragoneses, mediante la creación, crecimiento y consolidación de microempresas. En este mismo sentido, las actividades formativas e investigadoras de la Cátedra buscan desarrollar líneas de trabajo sobre creación de empresas y sobre la cultura emprendedora, propiciando la aparición de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras que contribuyan también a mejorar el bienestar de nuestra población aragonesa.

En el capítulo docente se han organizado una serie de **Píldoras Formativas 2020** impartidas por expertos en emprendimiento. Asimismo, se ha concluido el **Proyecto de Innovación Docente “Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales para universitarios”** desde la Universidad de La Rioja. Asimismo, se ha convocado la **IV Edición de Premios TFG/TFG sobre Emprendimiento**.

En el área de investigación, se ha convocado la **IV Edición de los Proyectos de Investigación sobre Emprendimiento**. Los proyectos que han conseguido financiación para desarrollar sus investigaciones han sido: “La orientación medioambiental a lo largo del proceso

emprendedor: un enfoque institucional” y “El uso de los datos Global Entrepreneurship Monitor para la caracterización del emprendimiento: evidencia internacional y regional”. Asimismo, se ha convocado y cubierto la **III Edición de Becas sobre Emprendimiento**.

En noviembre tuvo lugar el **III Workshop Online sobre Investigación en Emprendimiento** organizado por las Cátedras/grupos sobre Emprendimiento de las cuatro universidades del Campus de Excelencia Internacional Iberus. Constituyó un éxito de participación y también por la alta calidad de las 12 comunicaciones presentadas por investigadores de distintas universidades españolas.

El 29 de octubre tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza el acto **“El Emprendimiento: Evidencia en Aragón y Perspectivas desde la Organización Internacional del Trabajo OIT”**. El acto fue presentado por el Rector de la Universidad de Zaragoza D. José Antonio Mayoral y por la Directora Gerente del Instituto Aragonés de Fomento D^a Pilar Molinero. En primer lugar, el Director del Informe GEM Aragón, Lucio Fuentelsalz, presentó el Informe correspondiente al año 2019. Seguidamente, la Consejera Internacional de la OIT-Madrid Natalia Díaz impartió la conferencia magistral “Una Mirada al Emprendimiento tras la Covid-19”.

Finalmente, reiteramos que la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza está presente y activa en las redes sociales a través de **Facebook, Twitter y LinkedIn**.



Imagen tomada durante el III Workshop Online sobre Investigación en Emprendimiento celebrado el 13 de noviembre.



Imagen tomada durante el acto “El Emprendimiento: Evidencia en Aragón y Perspectivas desde la Organización Internacional del Trabajo OIT” celebrado el 29 de octubre.

BROWN BAG SEMINARS

La III Edición de los Brown Bag Seminars (BBS) ya está en marcha.

Esta iniciativa, que sigue su andadura por tercer año consecutivo, ya se ha establecido como un foro de debate y reflexión en el que profundizar en temáticas relacionadas con las áreas de conocimiento recogidas en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

La tercera edición fue inaugurada el pasado 21 de octubre, con una sesión a cargo del Dr. Lucio Fuentelsaz. Además, hasta el momento, se han presentado estudios y propuestas de temáticas variadas, aprovechando la excelente oportunidad que brinda la diversidad de tópicos que se investigan en la Facultad de Economía y Empresa, y han participado investigadores de diversas universidades.

La principal novedad de este curso radica en que, debido a la presente situación de crisis sanitaria, las conferencias son online, a través de la plataforma videoconferencias.unizar.es. Aprovechamos la ocasión para agradecer a la oficina Software Libre su apoyo en estas cuestiones.

El Comité Organizador de los BBS quiere agradecer también a todos/as los/as participantes y asistentes a las sesiones su presencia y sus intervenciones. Se han desarrollado sesiones y debates muy interesantes y enriquecedores para todos/as.

La III Edición ya está en marcha. ¡Para aquellos/as interesados/as, el call for papers está abierto todo el año!

Visita la web de los BBS para más información: <http://brownbagseminarsbbs.blogspot.com/>



Foto de los miembros del equipo organizador de los BBS.

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

Álvaro Gil en nombre de la Delegación de Estudiantes

Este año sigue siendo muy especial. La situación pandémica afectó de forma muy profunda a la enseñanza universitaria durante el segundo semestre del curso pasado y como poco hasta finales de éste. Por ello la actuación de la Delegación también se ha transformado.

Pero eso no ha conseguido frenarnos. Hasta ahora todas las reuniones que hemos tenido han sido online, tanto con docentes como entre nosotros; así como todas las charlas que se han organizado desde Delegación. Hemos intentado también ser mucho más cercanos a los alumnos informando semanalmente de nuestra actividad en caso de que la hayamos tenido, y abriéndonos a nuevas redes sociales, como **Twitter** y **LinkedIn**.

En lo que queda de año nos gustaría seguir siendo útiles a los alumnos, por ello, a comienzos de febrero tenemos pensado realizar una **charla con egresados** y sobre la diferente **oferta de másteres** que se pueden encontrar en Zaragoza y España. También para reforzar las **habilidades blandas** de los estudiantes queremos organizar una sesión telemática de técnicas para hablar en público y hablar con responsables de **Recursos Humanos** de grandes empresas para saber qué buscan, en la misma línea que llevamos siguiendo desde la creación del **grupo de Alumnos y Egresados** de la Facultad de Economía y Empresa de Unizar de LinkedIn.

Con respecto a las actividades más tradicionales de Delegación, las que tienen que ver con fiestas y **celebraciones** se ha decidido que serán **canceladas**: San Vicente, nuestro patrón; el paso de ecuador, de nuestros compañeros de 2º; y el fin de carrera, para los alumnos de último año. No obstante, no se cierra la puerta a que el año que viene, si las condiciones sanitarias lo permiten, se pueda intentar organizar algún tipo de fiesta para los que ahora cursan segundo y un acto para los que actualmente están en 4º. Para que sirva de recuerdo para los que han acabado el año, desde la Delegación se organizará una compra de becas para que quienes la deseen la puedan tener en su casa.

Otras actividades ya conocidas de Delegación son las que tienen que ver con **proyección cultural** como el ciclo de cine y el club de debate económico. El año pasado sólo pudimos hacer el primero proyectando presencialmente la película 'Parásitos'; el resto nos vimos obligados a hacerlas de forma telemática, pero con una participación nunca antes vista. Esperamos que este año se repita el éxito y que los debates vuelvan a ser enriquecedores tanto para estudiantes como para docentes.

Finalmente me gustaría despedirme deseando un provechoso semestre tanto para alumnos como para personal docente y de servicios, y que dentro del momento que nos ha tocado vivir sea lo más normal posible.



DESPEDIDA Y CIERRE

Luis Antonio Sáez Pérez Ex Defensor del Universitario en la Facultad de Economía y Empresa

La figura del Defensor del universitario surge en nuestra Facultad en 1994. Eran tiempos de cambios en licenciaturas y centros, tocaba un nuevo reglamento y en el equipo decanal que presidía José Antonio Biescas una mente clarividente sugirió introducirla. En el conjunto de la Universidad de Zaragoza nacería con la reforma de sus estatutos de 2005, en los que se legisla una figura derivada de la nueva Ley Orgánica de dos años antes, para la defensa de los derechos de sus miembros y favorecer la resolución de sus conflictos. Es decir, la Facultad se anticipó una década, en aquellos noventa era una comunidad en ebullición, con corrientes de opinión en estudiantes y profesores que debatían, grupos culturales muy activos, innovadora e inclusiva, características que también se han venido dando con relación a otras iniciativas y estrategias que luego son descubiertas por el conjunto de centros y de la universidad española.

En su definición y primeros informes se hablaba de persuasión, sentido común, autoridad moral, y se dejaba bien claro que no tendría poder coactivo ni capacidad ejecutiva. Es decir, los casos se resuelven sin imponer nada ni apelar a sanciones, las herramientas son la palabra, la simpatía y la empatía, dudar y concienciar, que, invisibles pero efectivas hacen reparar (en) mentes y miradas, y que aparezcan soluciones donde había problemas, reencuentros en las distancias. En conversaciones entre opuestos que se reconocen, acuerdan e igualan, entre universitarios que argumentan, no cabe apelar a la magia, pero en muchos imposibles sólo pudo ser ella la causa. Porque prácticamente todos los casos fueron resueltos con el acuerdo de las partes y la satisfacción de las peticiones iniciales. Apenas dos cuestiones en estos últimos cinco años pasaron a otras instancias. Sorprende el poder de la palabra.

En la institución hemos estado cuatro profesores. Luis Alberto Pomed sólo estuvo algo más de un año, por su marcha al Tribunal Constitucional como letrado. Le sustituyó Antonio Esteban hasta 2001, algo más de cuatro años. Quien más estuvo en el cargo fue Alfredo Bachiller, hasta 2015, mientras que yo un quinquenio, el de su etapa final. Antonio y Alfredo se jubilaron siendo defensores. Si no, los dos, encarnaban con su bonhomía perfectamente la naturaleza del cargo y hubieran debido ser vitalicios.

En mi caso, José Mariano Moneva me nombró en noviembre de 2015, confianza grande en el inicio reforzada y ampliada durante el mandato, que agradezco mucho, trabajando siempre con entera libertad y total apoyo del equipo decanal. Conforme fui gestionando diferentes quejas y mediaciones aprecié una cierta incongruencia que ya en mi primera comparecencia ante la Junta de Facultad e informe del ejercicio planteé. Expuse la conveniencia de lo que finalmente ha recogido y acaba de aprobar el nuevo reglamento de la Facultad, en vigor desde este octubre, la disolución de esta institución en el centro y el traspaso de sus competencias a la del conjunto de la Universidad. Creía que no debía haber dos órganos para cumplir una misma función, la Defensora Universitaria y el Defensor del universitario de la Facultad de Economía y Empresa. Se generaban duplicidades, en ocasiones instrumentados ambos con sentido tácito

y estratégico por quienes solicitaban nuestra intervención, surgían a veces disonancias entre las resoluciones de una y otra parte, y bastantes quejas y mediaciones exigían conocimientos jurídicos complejos, que sólo profesionales cualificados como los que integran el equipo de la Defensora podían abordar con el debido rigor.

En cambio, un defensor de centro suele conocer la idiosincrasia de su Facultad, su gente y ambiente, mientras que desde el Paraninfo pueden escaparse muchas claves relevantes del contexto. Por eso, también he defendido que habría sido conveniente, de manera simultánea a la recentralización, establecer una *institución blanda* en cada Facultad, algo así como una red de antenas o de jueces de paz, que pudieran intervenir en situaciones de urgencia y asesorar a la Defensora, trabajando de forma coordinada. Es una opción que las Defensoras (he coincidido con María José Rabanaque y Lola Mariscal, ambas excelentes), al constituir su equipo de trabajo, tienen potestad para plantearse ese tipo de relaciones de agencia con la geometría funcional que estimaran. No obstante, lo más habitual es una organización estamental (colaboradores representativos del personal administrativo, alumnos, docentes), más acusada en el último mandato.

En cualquier caso, la decisión tomada de un solo Defensor a nivel de distrito aprovecha economías de escala y también de densidad, esto por ubicarse en el epicentro institucional del rectorado, y genera una información más coherente y transparente sobre las diversas intervenciones, lo cual reduce muchos costes e incertidumbres para quienes se plantean recurrir a ella. Por tanto, me parece muy bien mi cese y diluir nuestra institución en la del Defensor del universitario, tras más de veinticinco años de vigencia, porque sus metas van a ser desempeñadas por otro órgano de manera más eficiente. Es un triunfo de la Facultad que se haya generalizado una forma de resolver conflictos y profundizar en el ejercicio de derechos en la que fue pionera, y que se consolide, aunque implique su desaparición, como elemento institucional relevante del autogobierno universitario.

En mi caso, en mi despedida coincidente con este cierre institucional, quiero dar las gracias y pedir disculpas. He sido bien recibido por quienes me he dirigido a ellos, aunque las situaciones fueran incómodas, sin reparar en esfuerzos que contribuyeran a evitar daños y perjuicios, siempre con ánimo conciliatorio. Así ha sido con profesores, personal de administración y servicios así como con alumnos. En los tres grupos prima la sensatez y la capacidad de reconocernos y corregirse para avanzar hacia algo mejor cuando surgen diferencias. Ha sido a título individual, como personas comprometidas, pero también cuando actuabais como representantes de algún departamento, delegación de alumnos u otra institución colegiada. Eso no quita que a pesar de ese clima favorable en bastantes ocasiones me he equivocado, actuado con inercias, prejuicios y desenfocado, y aunque sé que he contado con vuestra comprensión, os pido disculpas, nunca fue intencionado.

Ha sido un tiempo y una labor gratificantes, reconocer lo que en el día a día en mi comunidad y entre su gente sucede e importa y lo que una conversación puede resolver.