

  
**pastores**  
grupo cooperativo

*carácter noble*

  
1542

Cátedra  
**FUNDACIÓN**  
CAJA RURAL DE ARAGÓN  
Universidad Zaragoza

**IX CURSO**

**AGROECOLOGÍA, ECOLOGÍA POLÍTICA Y  
DESARROLLO RURAL**



**800 pastores que dan vida  
a 400 pueblos  
y 1.000.000 de hectáreas**

  
**pastores**  
grupo cooperativo

*carácter noble*

  
1542

Cátedra  
**FUNDACIÓN**  
CAJA RURAL DE ARAGÓN

**Universidad Zaragoza**

# Buena práctica: “*la experiencia cooperativa e innovadora de Pastores*”



**800 pastores que dan vida  
a 400 pueblos  
y 1.000.000 de hectáreas**



# Antonio Aparicio Peña

*aparicio@oviaragon.com*



Director de Recursos Humanos y RSC



**MISIÓN**  
Mejorar la rentabilidad y calidad de vida de nuestros socios y colaboradores

Somos **vocacionales**, innovadores y dedicamos recursos a la investigación y desarrollo de productos, procesos y organización

Tenemos como principal misión garantizar la **sostenibilidad** del empleo de socios y trabajadores

Cumplimos como empresa ética los principios **cooperativos** y de responsabilidad social

Cultivamos la **formación** de personas (y valores)

Aplicamos los resultados por **actividad**, en cantidad y calidad, y no por el capital aportado, aunque se remunere

Nos preocupamos por la salud de los consumidores, el medio ambiente y el **bienestar** animal

**VISIÓN**  
Ser un referente de empresa cooperativa para el desarrollo sostenible del ovino

Nuestros votos y decisiones son **proporcionales** a las personas, por encima de los capitales

Trabajamos esencialmente **de, por y para** el medio rural, entendiendo la población, el territorio y los medios naturales

Tenemos un interés en la **sociedad** que nos rodea, colaborando, especialmente, con colectivos desfavorecidos

Ponemos en práctica la **solidaridad** de unas zonas y de unos ganaderos con otros





## HISTORIA DE LA COOPERATIVA

Carne Aragón surge en el '81 con una veintena de ganaderos con dos ideas claras:



PRINCIPAL OBJETIVO:

**ELIMINAR  
INTERMEDIARIOS**

“Entre el ganadero y el consumidor solo cabe la intermediación del profesional que es el carnicero”.





## HISTORIA DE LA COOPERATIVA

➤ Años 80 → Surgen varias cooperativas: Cotega, Ganaderos Cinco Villas,...

➤ Años 90 → Forjamos un modelo integral en Carne Aragón (APA):

- ✓ Gestión Técnico Ganadera
- ✓ ADS
- ✓ Alimentación - Genética
- ✓ Programa de Calidad y desestacionalización.

➤ Año 2000 → Proceso de fusiones:

- ✓ 2000 Cinco Villas
- ✓ 2001 Cotega



***Oviaragón***





## HISTORIA DE LA COOPERATIVA

La cooperativa, en estos 40 años ha tenido un crecimiento continuo incorporando secciones que cubrían las necesidades de sus socios y del mercado.

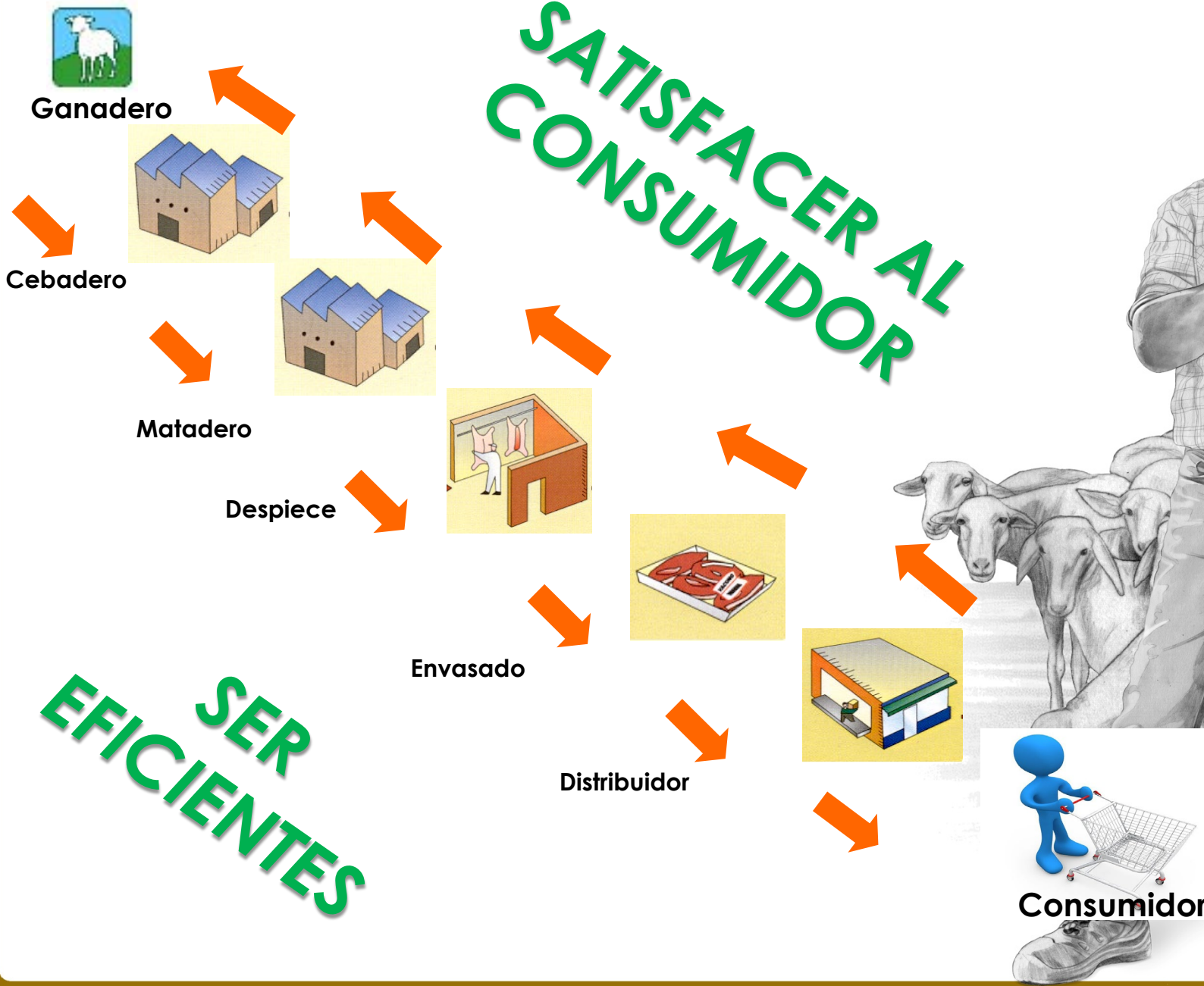
Por eso, la importancia de la cooperativa está en el conjunto, en trabajar juntos,

**“IR TODOS EN LA MISMA DIRECCIÓN”**

El resultado final es la suma del aporte de cada socio y empleado.



**SATISFACER AL  
CONSUMIDOR**



**SER  
EFICIENTES**





BERNASCO DE ARAGON



**800 socios ganaderos**  
**+ 60 socios colaboradores**



***Presentes en más de 400 pueblos.***

pastores  
GRUPO COOPERATIVO





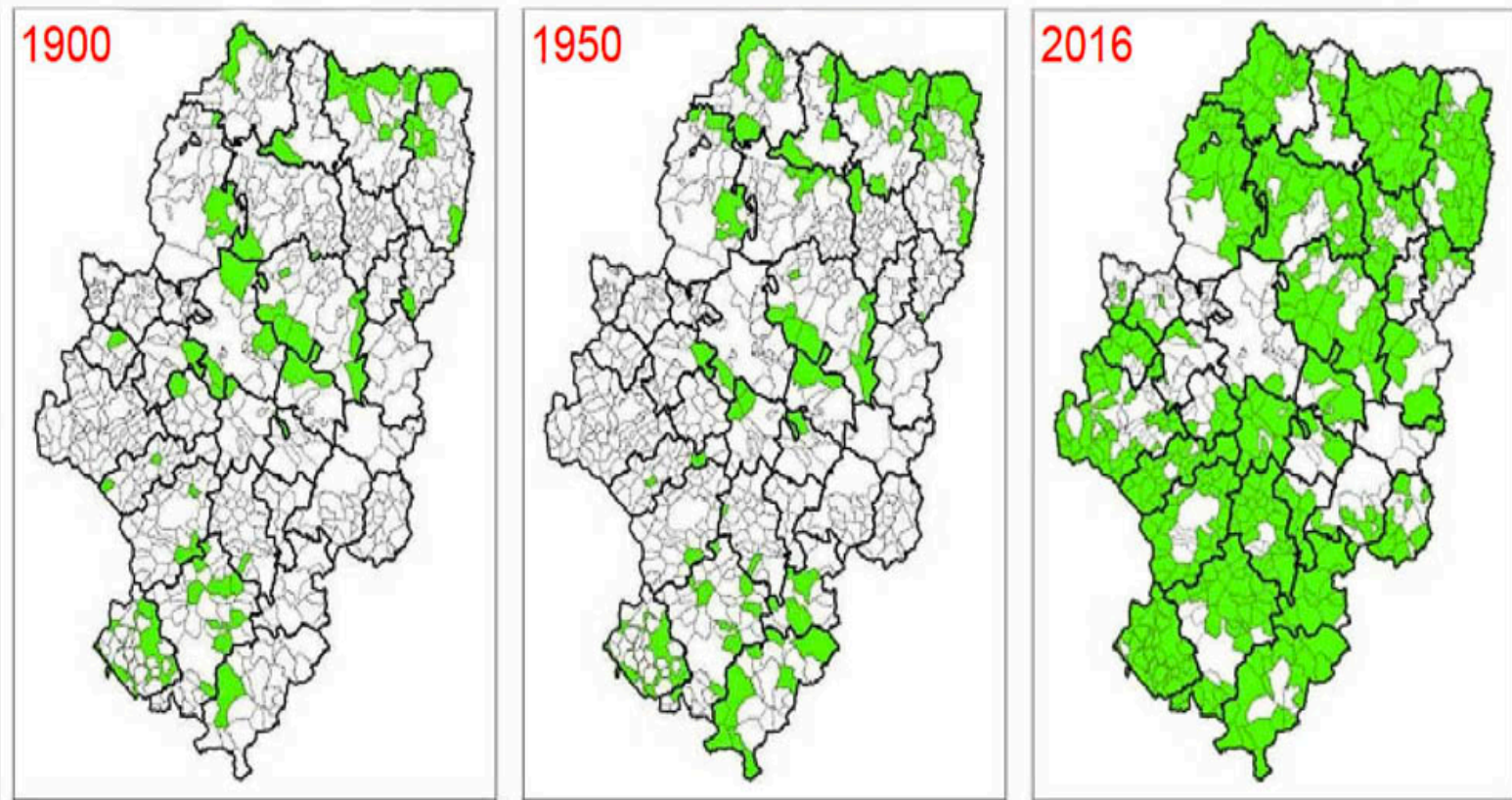


# Ganadería Extensiva





# Pastores y pueblos en peligro de extinción




Densidad de población  $\leq 8$  hab/km<sup>2</sup>, años 1900, 1950 y 2016

***Presentes en más de 400 pueblos.***



# Sostenibilidad y vertebración del territorio



Pastores y pueblos  
en peligro de extinción





# Cooperativismo



# Cooperativismo

VALORES DE GRUPO,  
SOLIDARIDAD Y  
PROGRESO JUNTOS





## ¡UNIDOS AFRONTAMOS LOS RETOS DE UN MERCADO GLOBAL!

- + CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN
- + EFICIENCIA
- + INTERNACIONALIZACIÓN
- + COMPETITIVIDAD
- + RENTABILIDAD
- + INNOVACIÓN



1. ÁMBITO SUPRAAUTONÓMICO en socios y actividad económica.
2. ENTREGA DE LA PRODUCCIÓN para la comercialización conjunta.
3. VOLUMEN ANUAL MÍNIMO DE FACTURACIÓN.
4. CONTROL DEMOCRÁTICO en su funcionamiento y en la toma de decisiones.



## UNA REALIDAD QUE CRECE CONTIGO

Reconocimiento a determinadas cooperativas y otras entidades asociativas con un proyecto de integración.

**Objetivo:** unir fuerzas para...

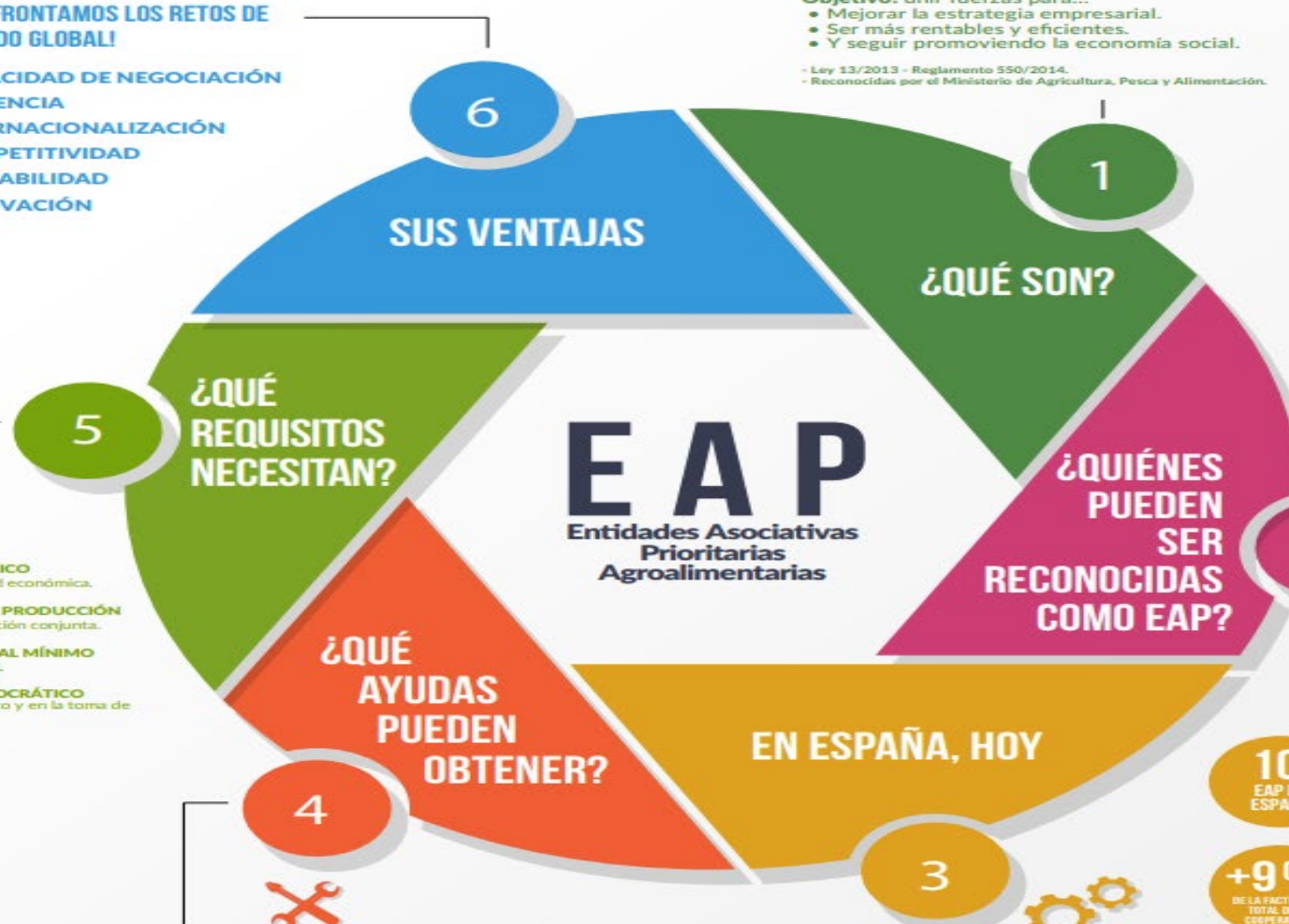
- Mejorar la estrategia empresarial.
- Ser más rentables y eficientes.
- Y seguir promoviendo la economía social.

- Ley 13/2013 - Reglamento 550/2014.  
- Reconocidas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



1. SOCIEDADES COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS.
2. GRUPOS COOPERATIVOS DE TRANSFORMACIÓN.
3. SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN.
4. ENTIDADES CIVILES O MERCANTILES\*.
5. ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES.

\* Siempre que más del 50 % de su capital pertenezca a sociedades cooperativas, a organizaciones de productores o a sociedades agrarias de transformación.



### ADEMÁS DE LAS YA EXISTENTES

- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Programa Nacional de Desarrollo Rural - Ayudas y subvenciones para:



- Apoyo a la formación
- Acciones de información y demostración
- Inversiones en transformación y comercialización
- Cooperación en eficiencia energética
- Cooperación para el suministro de biomasa
- en integración asociativa y dinamización industrial (Período 2014-2020, inversión)

205  
Millones de €



AUNAR FUERZAS =  
MÁS EQUILIBRIO  
EN LA CADENA  
ALIMENTARIA



# Oviaragón



¡UNIDOS AFRONTAMOS LOS RETOS DE UN MERCADO GLOBAL!

- + CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN
- + EFICIENCIA
- + INTERNACIONALIZACIÓN
- + COMPETITIVIDAD
- + RENTABILIDAD
- + INNOVACIÓN

6

SUS VENTAJAS



# Cooperativismo



¡ABRAZAR LA  
PROPUESTA,  
REORIENTAR LA  
PROTESTA!



[animalwelfare.com](http://animalwelfare.com)



# Seguridad y calidad Alimentaria



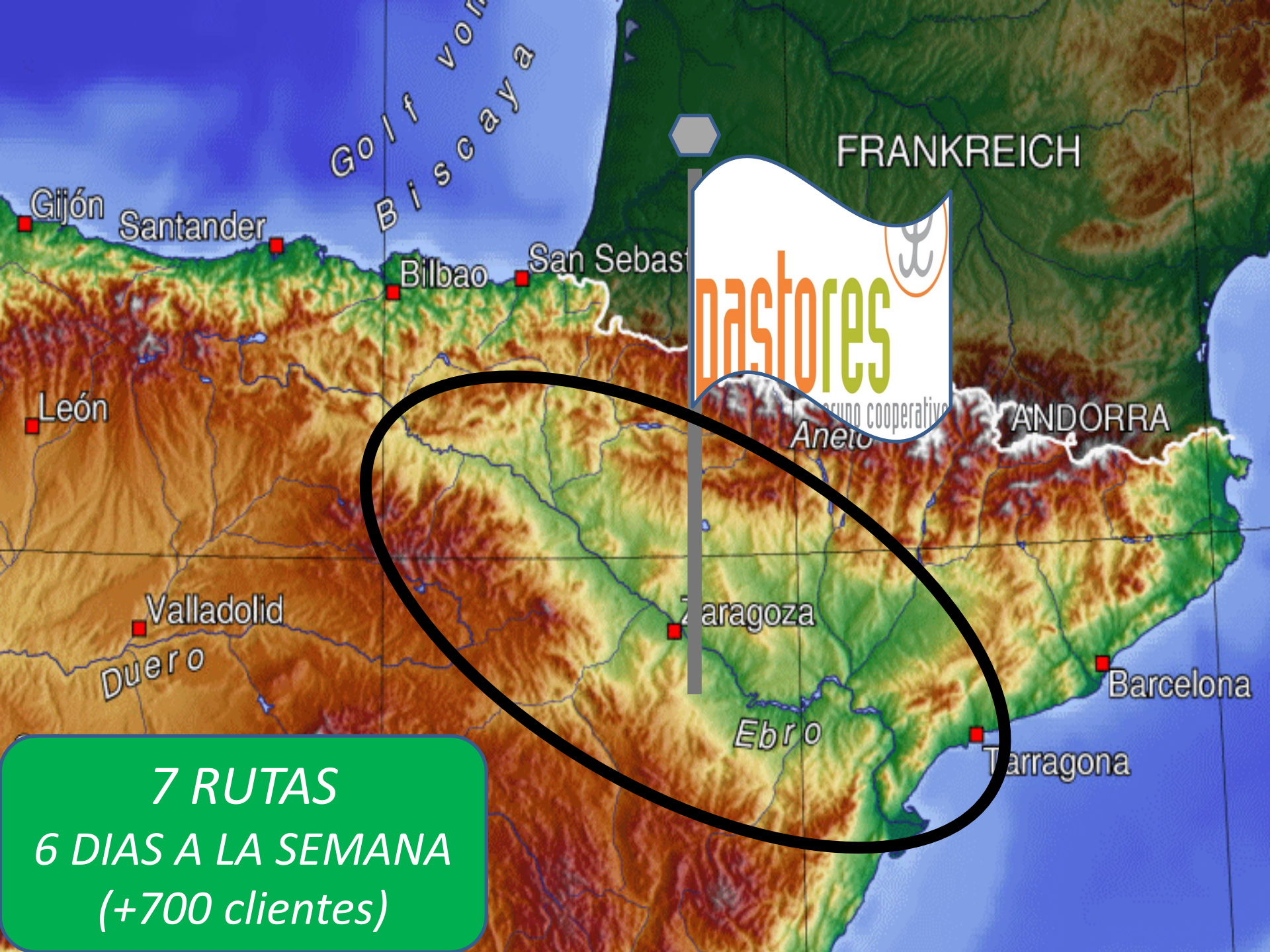


## La gama más amplia del mejor cordero



281 referencias de un cordero





**7 RUTAS**  
**6 DIAS A LA SEMANA**  
*(+700 clientes)*

# pastores

grupo cooperativo



FRAX  
12-2022

pastores  
grupo cooperativo  
carácter noble

800 pastores que dan vida a 400 pueblos y 1.000.000 de hectáreas

Filete de pierna  
¡vuelta y vuelta!





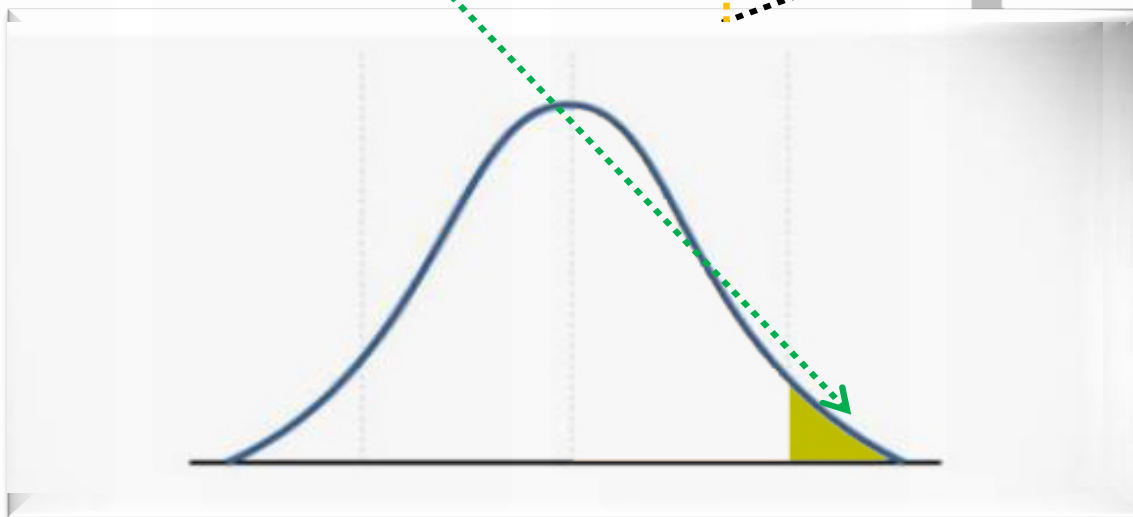
# formación





## DATOS ECONOMICOS

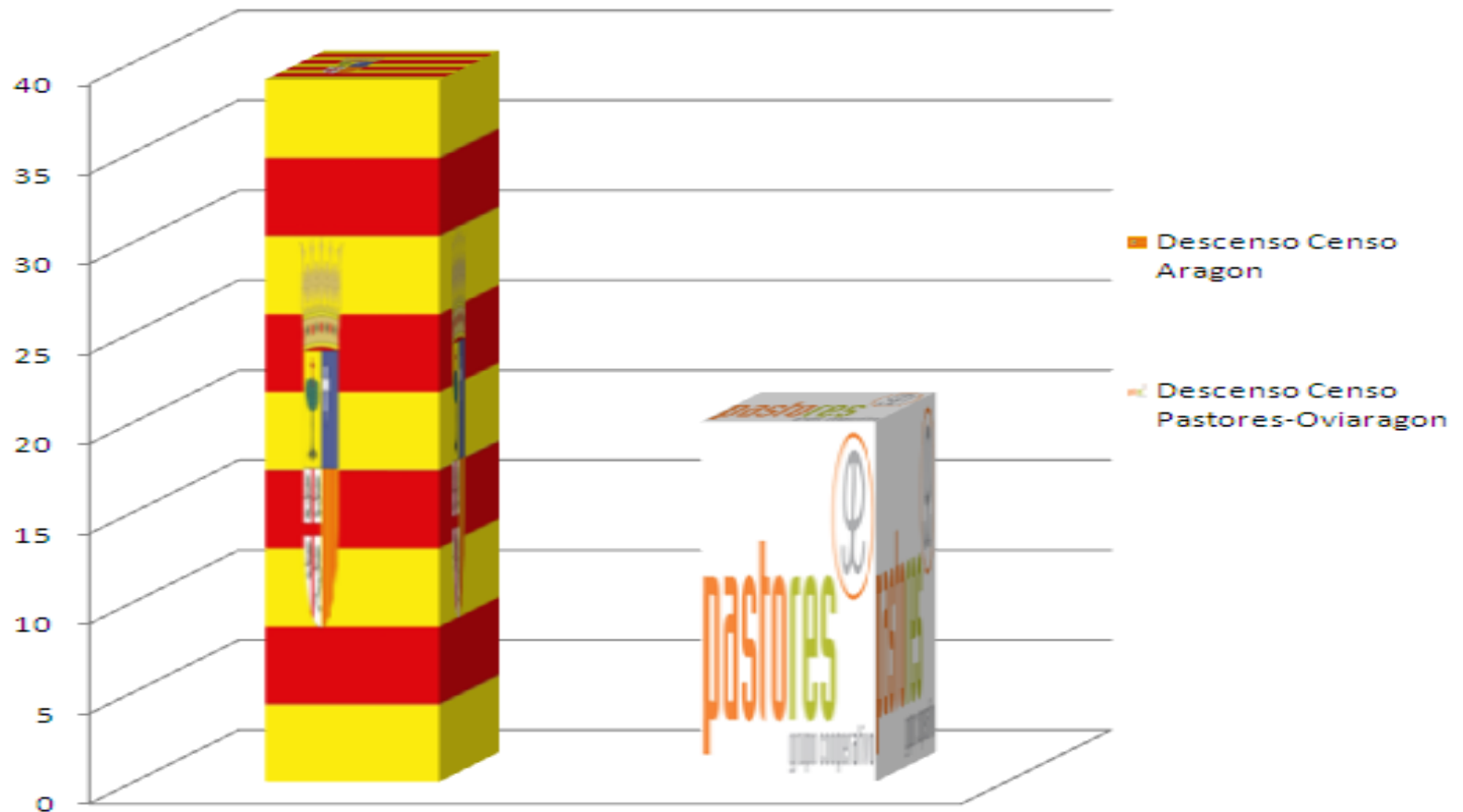
| RESULTADOS ECONOMICOS 2013 (€) | MEDIA MEJORES RESULTADOS | MEDIA EXPLOTACIONES ALTAMENTE ASESORADAS | MEDIA ASIMILABLE A LA REAL |
|--------------------------------|--------------------------|--|----------------------------|
| Renta Disponible por UTA       | 39608                    | 25973                                    | 13283                      |



FUENTE:



# Descenso censo últimos 10 años dentro y fuera de la cooperativa.



| Descenso Censo Aragon | Descenso Censo Pastores-Oviaragon |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 39%                   | 20%                               |
|                       |                                   |



Manejos básicos de la ganadería

Garantizar la optima alimentación del rebaño.

Organización de la producción ganadera.

de las posibilidades de mejora genética

Calidad y mejora continua.

Sanidad y prevención de enfermedades.

Administración y legislación de la empresa ganadera.

Planificación y organización de tareas.

Comercialización y mercado.

Gestión Técnico Económica. EMPRESARIAL

Visión Empresarial.

¿Qué  
formación  
necesita un  
ganadero de  
ovino para  
que su  
explotación  
sea rentable?





# formación







I+D+i

formación >

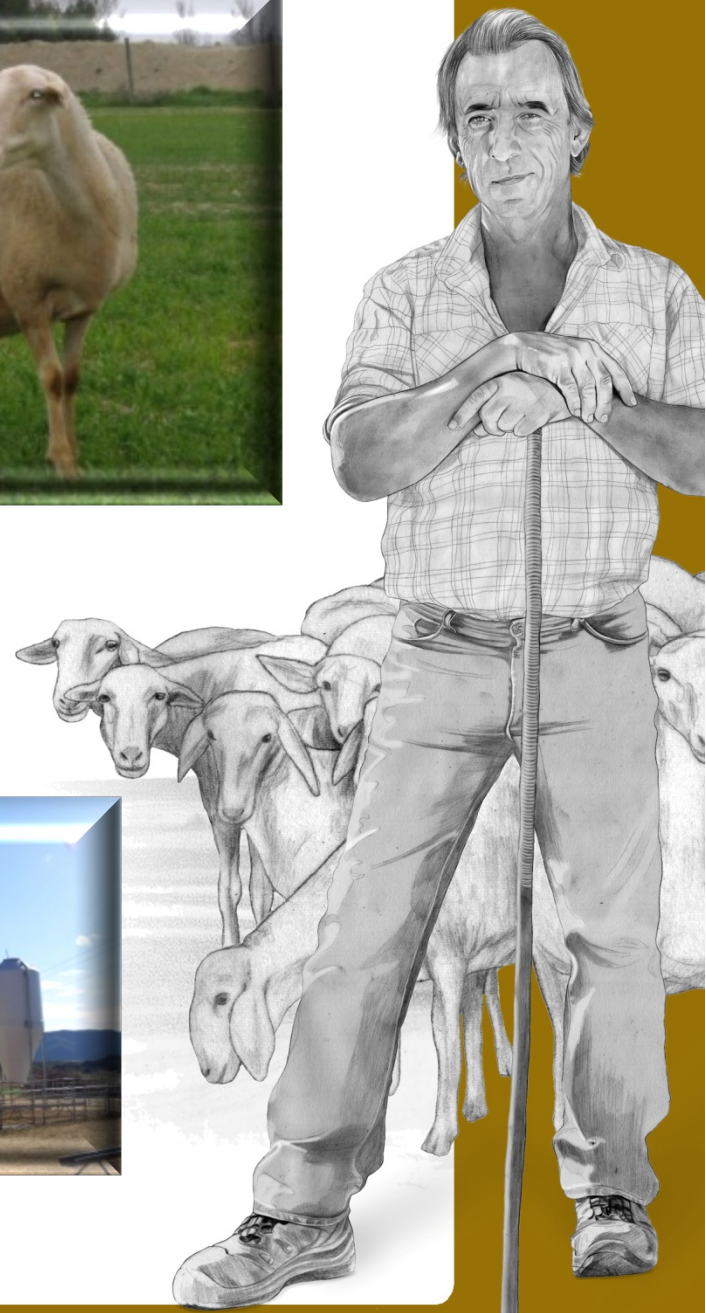
Cooperativismo

Desarrollo RURAL

# I+D+i



**CASA Oviaragón**





I+D+i





Pastores



Centro Pastoral de Pastores





***ERROR***

**=**

***HERRAMIENTA  
APRENDIZAJE***



**AUTOANÁLISIS**

Gráfico 8.1

**EVALUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

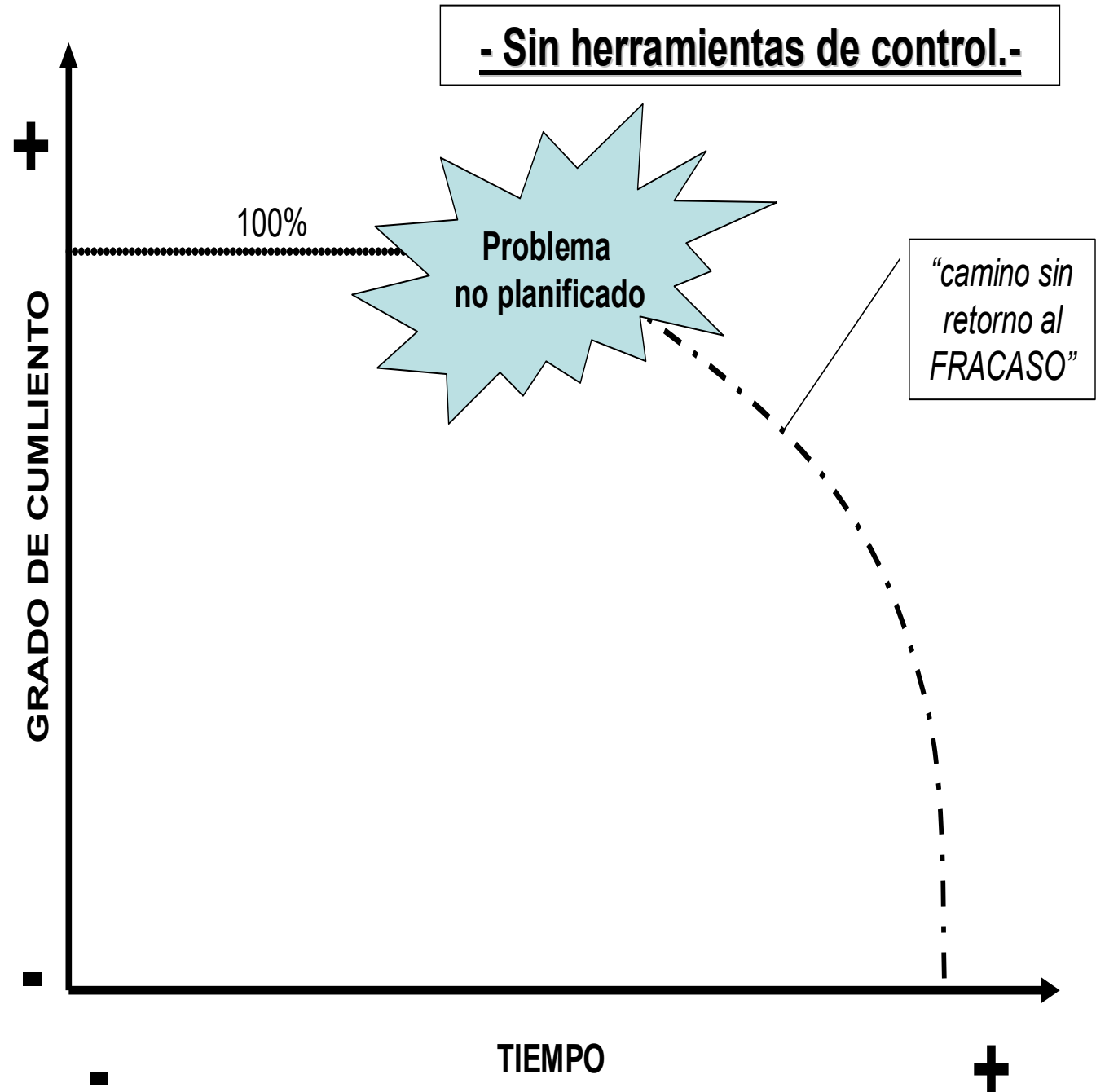
**PREVISIÓN**

**ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS**

**PROGRAMACIÓN**

**EJECUCIÓN**

**CONTROL Y SEGUIMIENTO**



**AUTOANALISIS**

Gráfico 8.2

**EVALUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

**PREVISIÓN**

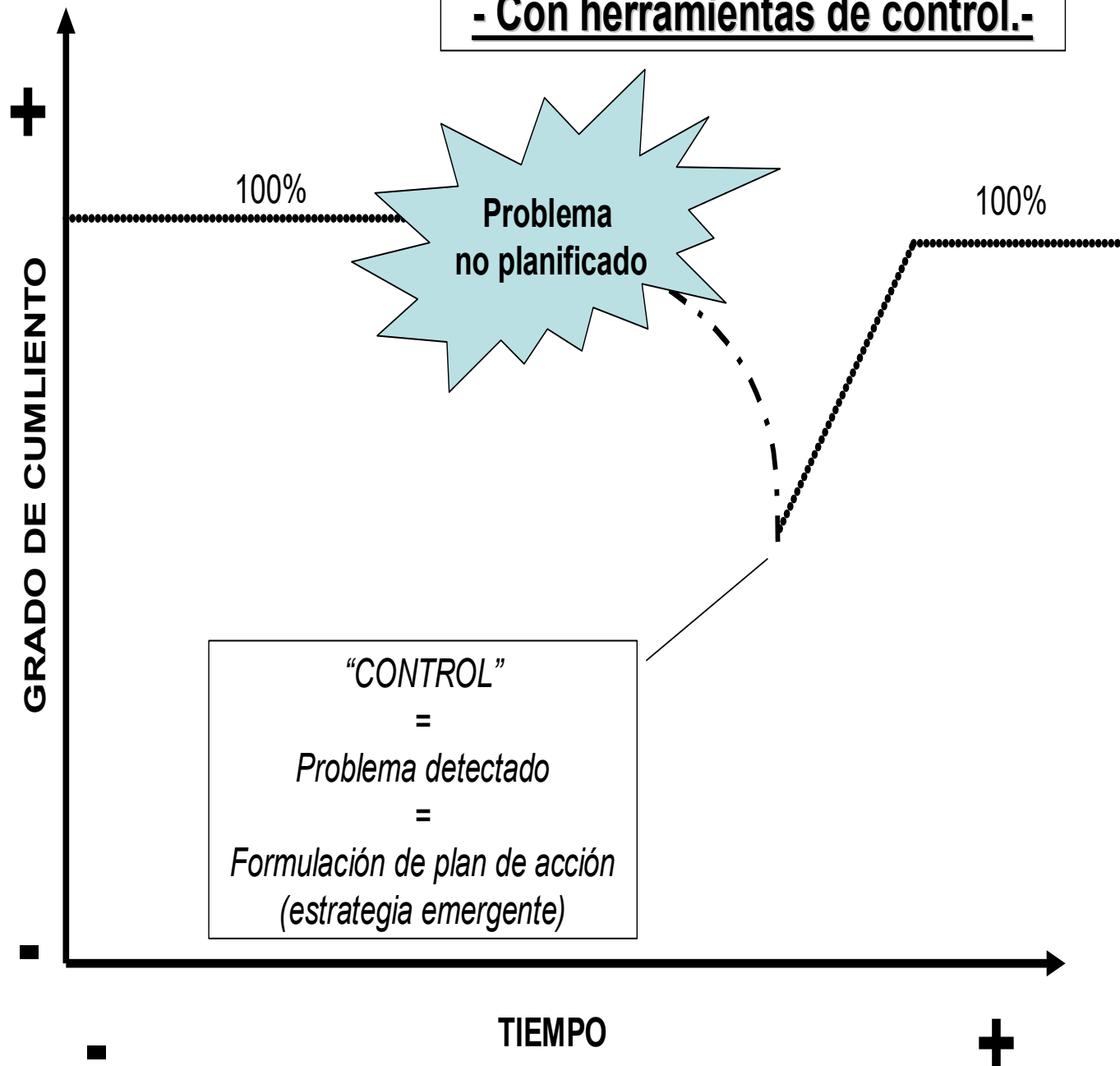
**ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS**

**PROGRAMACIÓN**

**EJECUCIÓN**

**CONTROL Y SEGUIMIENTO**

**- Con herramientas de control.-**







**Los errores nos ayudan a aprender....**

**Los éxitos de los demás son un gran alimento adaptándolos a nuestras estrategias...**

**Las personas son el mayor motor y su compromiso la energía que lo mueve...**

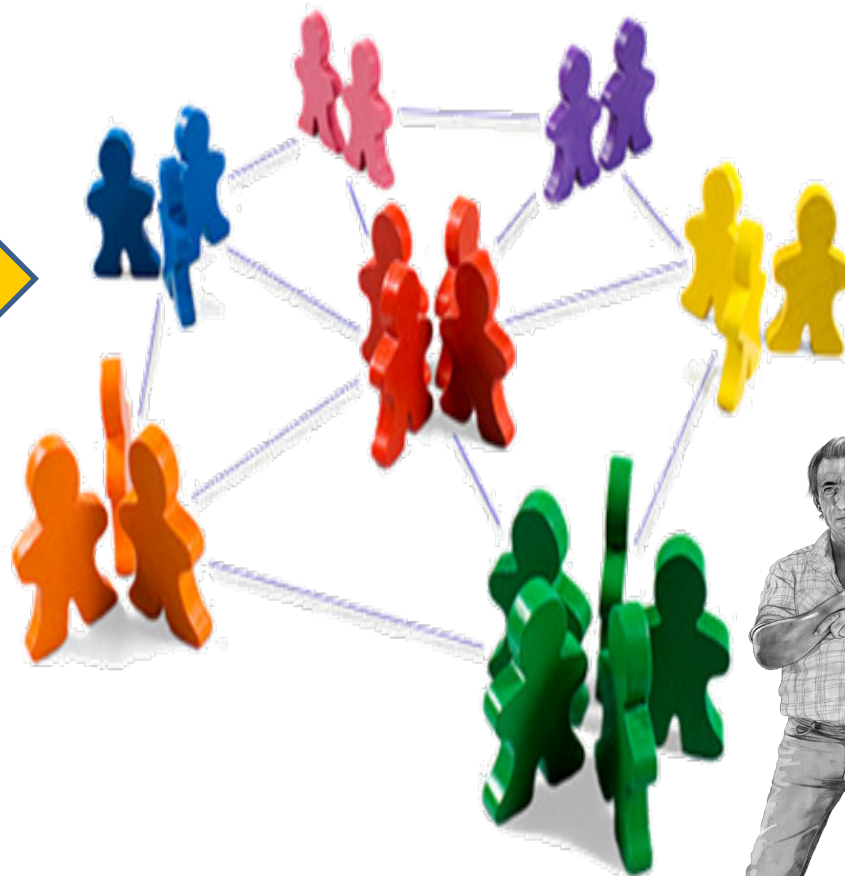
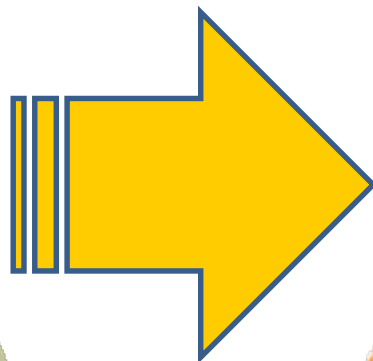
$$1+1=3$$





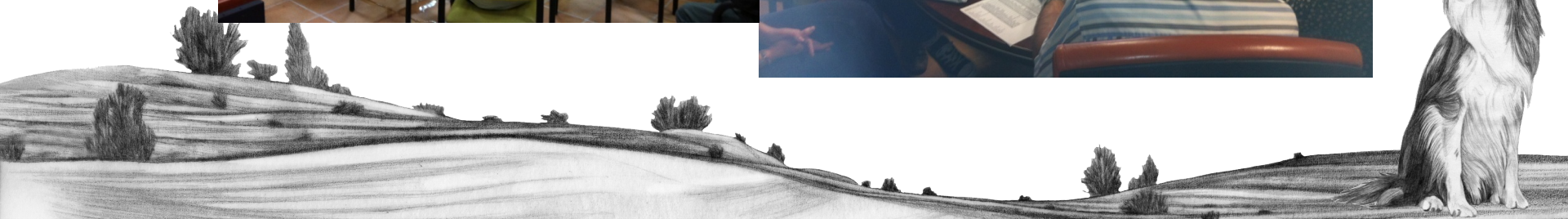
# Participación

## “De la pirámide a la red”





# Participación



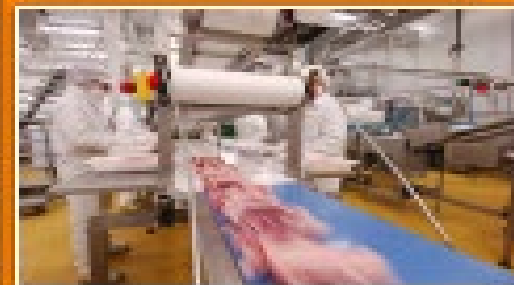
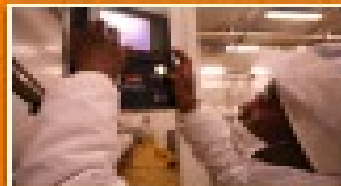


# ORGANIZACIÓN

El organigrama  
entre cuando falla  
todo lo demás.

Todos los empleados  
son propietarios y  
autónomos de su  
proceso y conocen su  
contribución y parte en  
la misión.

Trabajadores con  
espíritu cooperativo

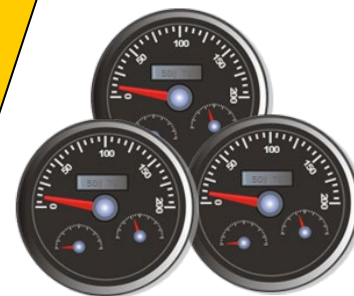
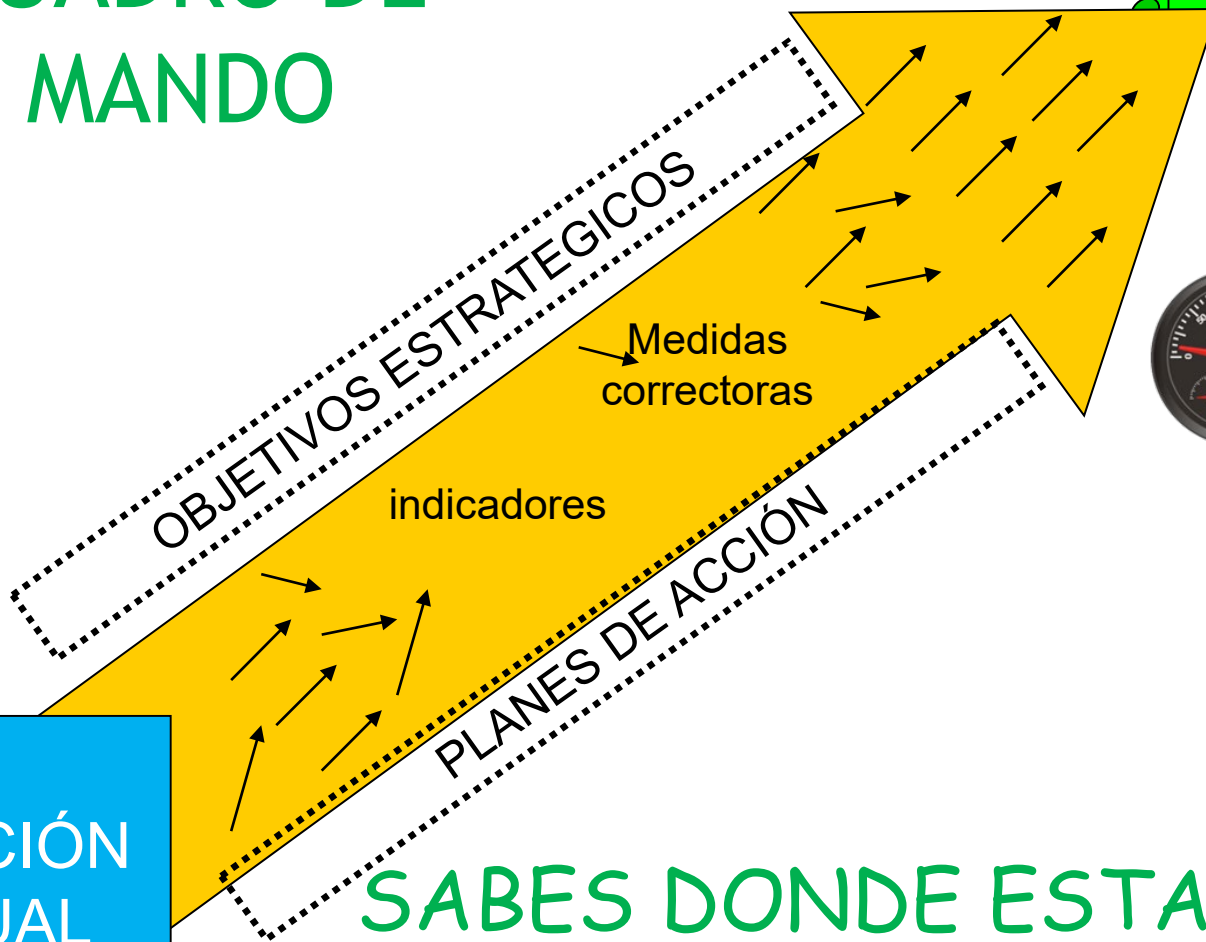




# ORGANIZACIÓN

CUADRO DE  
MANDO

DESTINO

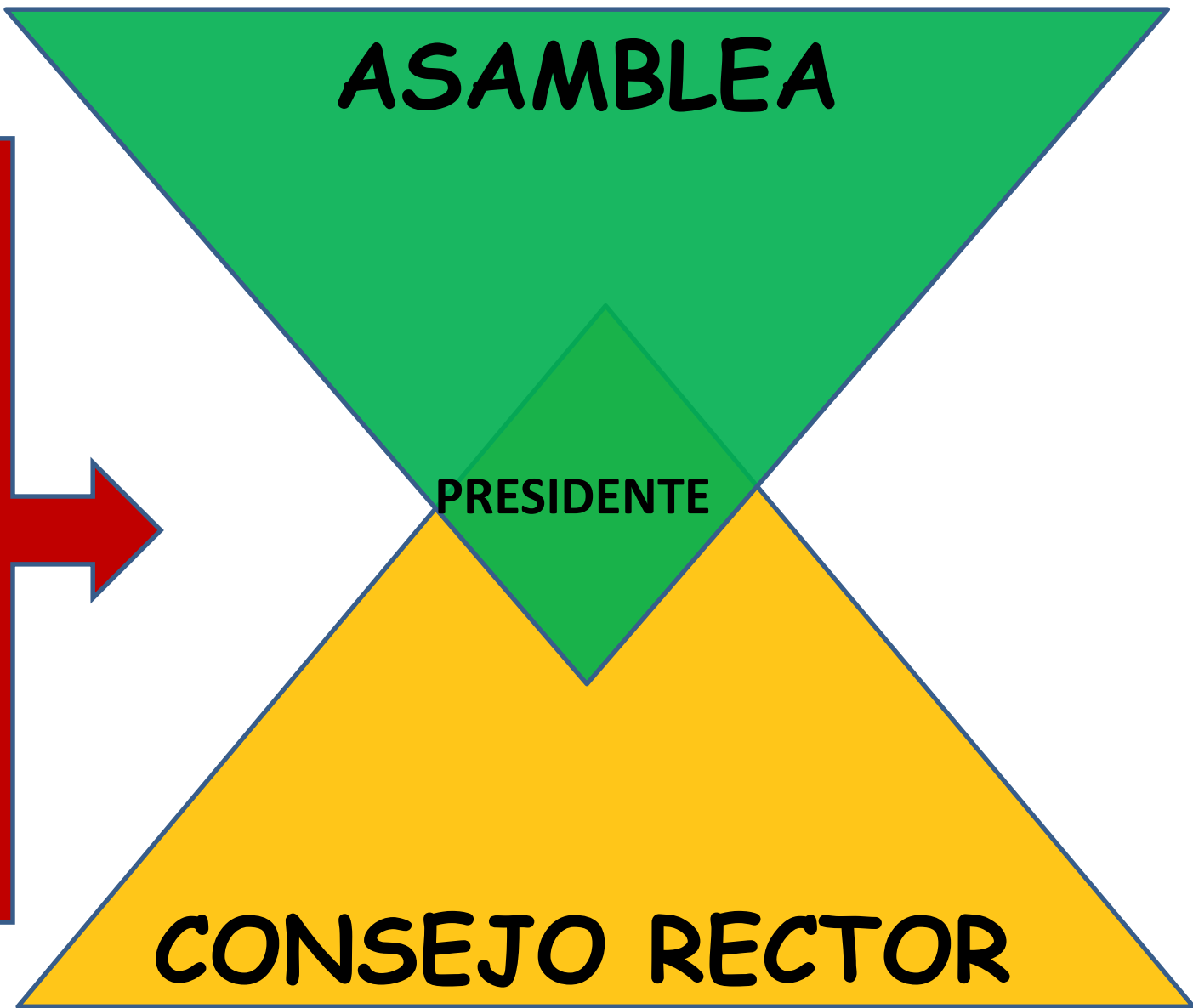


SITUACIÓN  
ACTUAL

SABES DONDE ESTAS  
Y A DONDE VAS

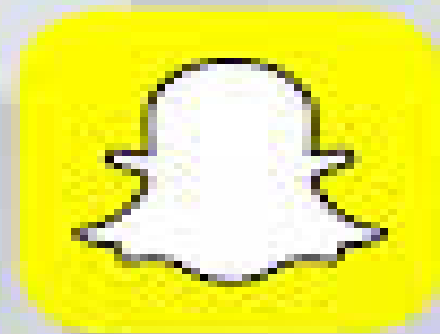


**COMITÉ DIRECCIÓN**





# SOCIAL MEDIA Marketing Pack







# Cooperativismo

P.I.C.C.











Mahou

BAR





SOLUCIÓN 1:  
**11**  
**COMITÉS**  
**CONSULTIVOS**





SOLUCIÓN 1:

**INFORMACIÓN  
FORMACION  
CERCANIA  
ESCUCHAR**

Grupos de Influencia  
cercanos/comarcales



# Pero el entorno cambio...







**Volatility**  
**Uncertainty**  
**Complexity**  
**Ambiguity**







## ¿SOLUCIÓN 2?:

Esto es mas rápido, mas fuerte y mas descontrolado....

## ¿Qué hacemos?





**SOCIO**



***Oviaragón***

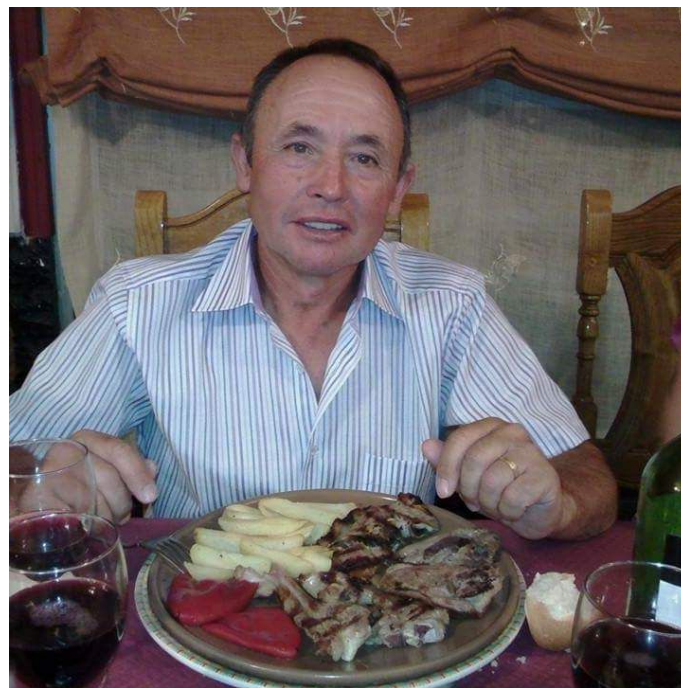


# *“Del uno, al apóstol”*





# *“Del apóstol al influencer”.*









# La Carpa

DEL TERNASCO DE ARAGÓN



pastores   
grupo cooperativo







formación 

VISIÓN  
GLOBAL

CONOCIMIENTO  
EMPRESARIAL

INNOVADOR

PLANIFICACIÓN

COOPERACIÓN









# IGUALDAD

En cooperativas (Soci@s y Emplead@s)

Equidad y  
objetividad

Dialogo

Participación

Liderazgo  
Integrador

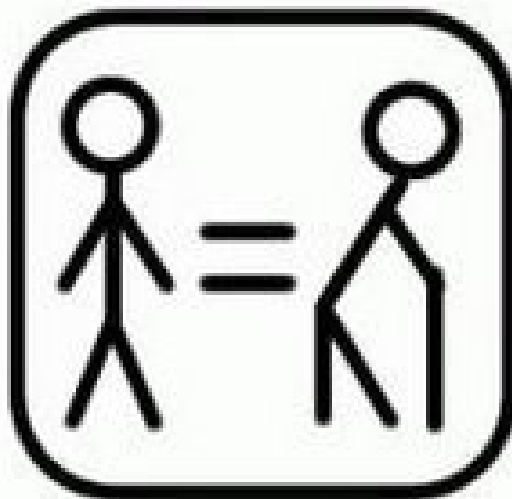
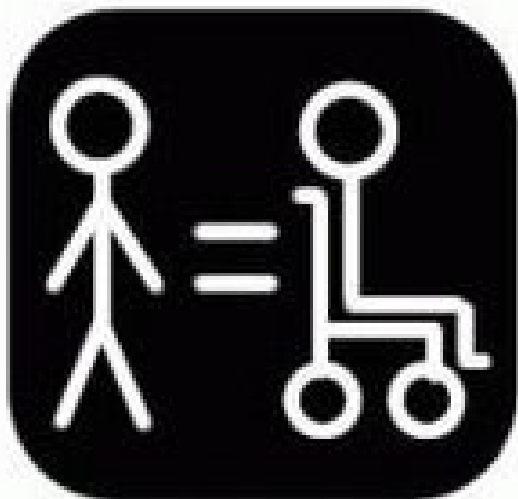
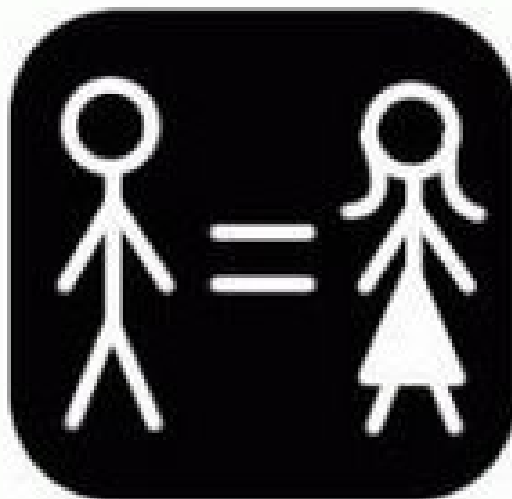
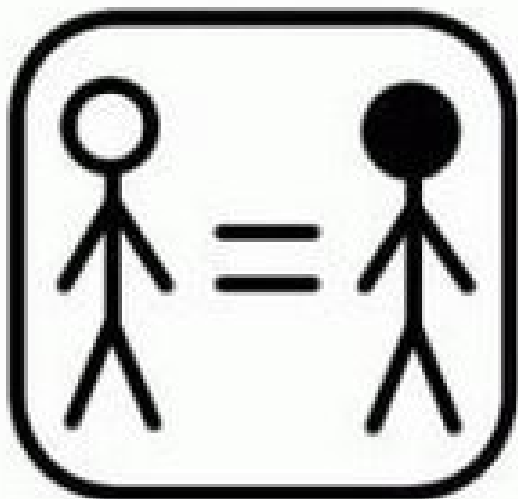
Liderazgo y  
comunicación





# IGUALDAD y DIVERSIDAD

## Gestión de la Diversidad



13  
nacionalidades

+ -  
43 años

48% mujeres  
52% hombres



# IGUALDAD

En cooperativas (Soci@s y Emplead@s)

Representación



- ✓ Formación previa.
- ✓ Incentivación a Comités consultivos.
- ✓ Formación Comités Consultivos.
- ✓ Consejo Rector.



# Cooperativismo

Visualizar y dar  
protagonismo

Diversidad


Igualdad



# Ganadería Extensiva



# Sostenibilidad y vertebración del territorio



Pastores y pueblos  
en peligro de extinción

# Desarrollo RURAL



RELEVO  
GENERACIONAL  
CON EMPLEO DE  
CALIDAD

SEGURIDAD Y  
ASESORIA



COOPERACIÓN  
UNIÓN  
REPRESENTACIÓN

SOSTENIBILIDAD  
Y  
VERTEBRACIÓN







# De la teoría a la **práctica**

Con **personas**

**Cooperativismo**

Medio  
Rural

**Trabajo**

Sostenibilidad

Sin miedo

**Apertura** mental

**Optimismo**

Igualdad y diversidad

**Equipo**

Participación

**Constancia**

Visión amplia



El Ternasco  
es cosa de

pastores



grupo cooperativo  
tradición y garantía



*Oviaragón*

[www.grupopastores.coop](http://www.grupopastores.coop)



  
**pastores**  
grupo cooperativo

*carácter noble*

***Oviaragón***



**800 pastores que dan vida  
a 400 pueblos  
y 1.000.000 de hectáreas**

  
**pastores**  
grupo cooperativo

*carácter noble*

  
1542

Cátedra  
**FUNDACIÓN**  
CAJA RURAL DE ARAGÓN  
Universidad Zaragoza

# Buena práctica: “*la experiencia cooperativa e innovadora de Pastores*”



**800 pastores que dan vida  
a 400 pueblos  
y 1.000.000 de hectáreas**