

ARS ALENDI, S.A.

El arte de alimentar



12 de Marzo de 2019

ADN cooperativo

- Ars Alendi empresa joven:
 - 12 años de funcionamiento.
- Ars Alendi es la continuidad de un proyecto que se inicio en cooperativas hace mas de 50 años.
- Empresas arraigadas al terreno y sus gentes.
- Estrategia es de permanencia muchos años.



Palancas claves

- Personas:
 - Socios cooperativistas.
 - Trabajadores.
 - Órganos de administración.
- Sostenibilidad:
 - Compromiso con el entorno.
 - Adaptación.
 - Permanencia.
- Cooperación:
- Valores:
 - Economía circular.
 - Responsabilidad social corporativa.
 - Solidaridad.
 - Incubadora de empresas.

Origen

- Ars Alendi nace ante la necesidad de ampliar y modernizar las fabricas de pienso de dos cooperativas:
 - Cooperativa “Virgen del Rosario” de San Mateo.
 - Cooperativa “Virgen de la Corona” de Almudevar.
- En el proceso de gestación del proyecto se unieron otras dos cooperativas:
 - Cooperativa de Caspe.
 - Cooperativa de Jaca.

Retos del proyecto

- **Potenciar el desarrollo ganadero de los socios.**
- Retos de acompañamiento:
 - Cumplir las exigentes normativas.
 - Ganar en dimensión.
 - Unificar gestión.
 - Unificar servicios.
 - Empresa potente y consolidada para el futuro.
 - Acceder a nuevos mercados:
 - venta de pienso.
 - venta de productos ganaderos.

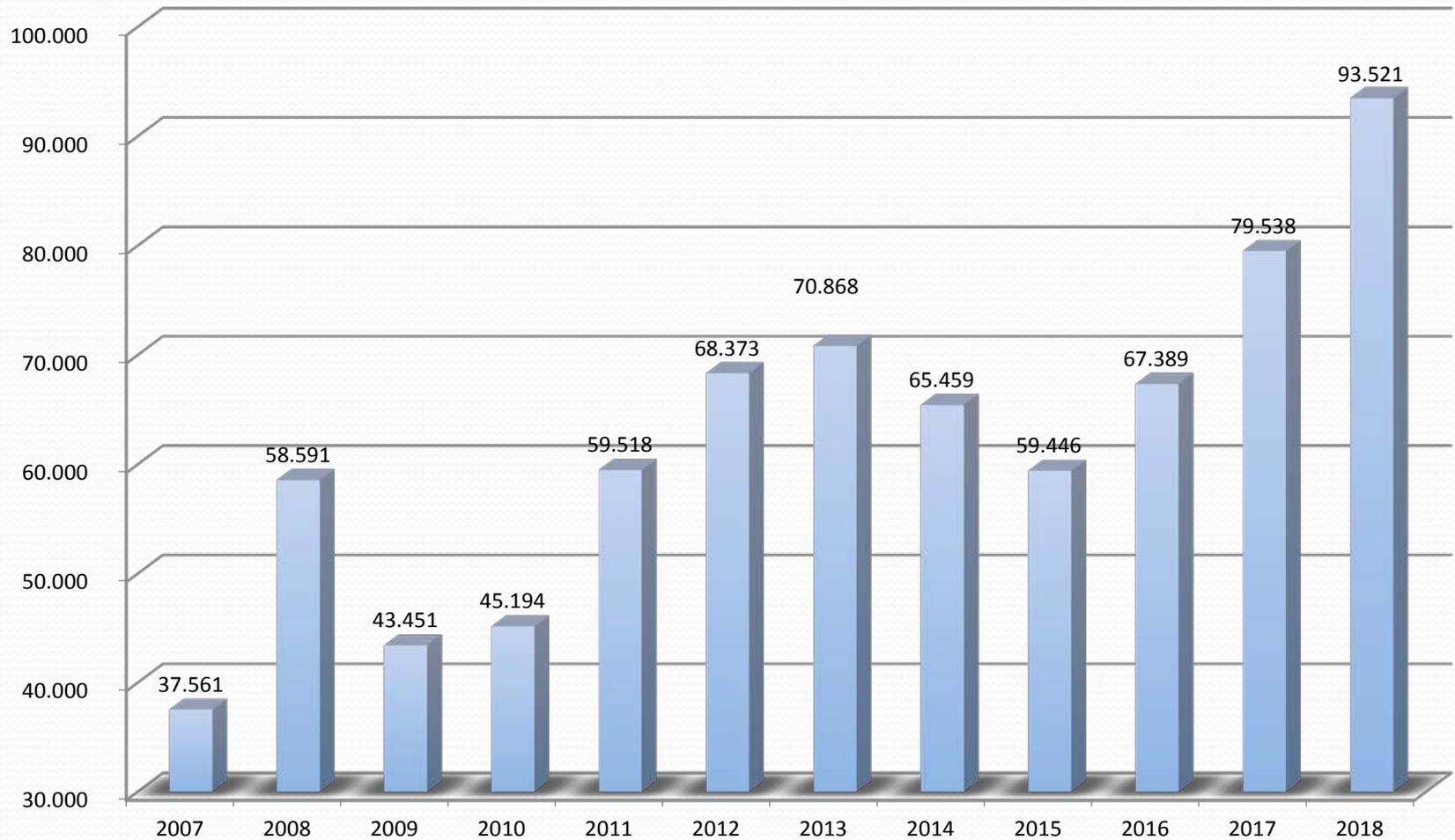
Sinergias

- Experiencia en la fabricación de pienso de 50 años.
- Tradición en la producción ganadera.
- Estructura de gestión y servicios técnicos.
- Experiencia en comercialización de productos ganaderos.
- Producción de cereales.
- Socios comprometidos.
- Consejos de rectores y órganos de dirección implicados.

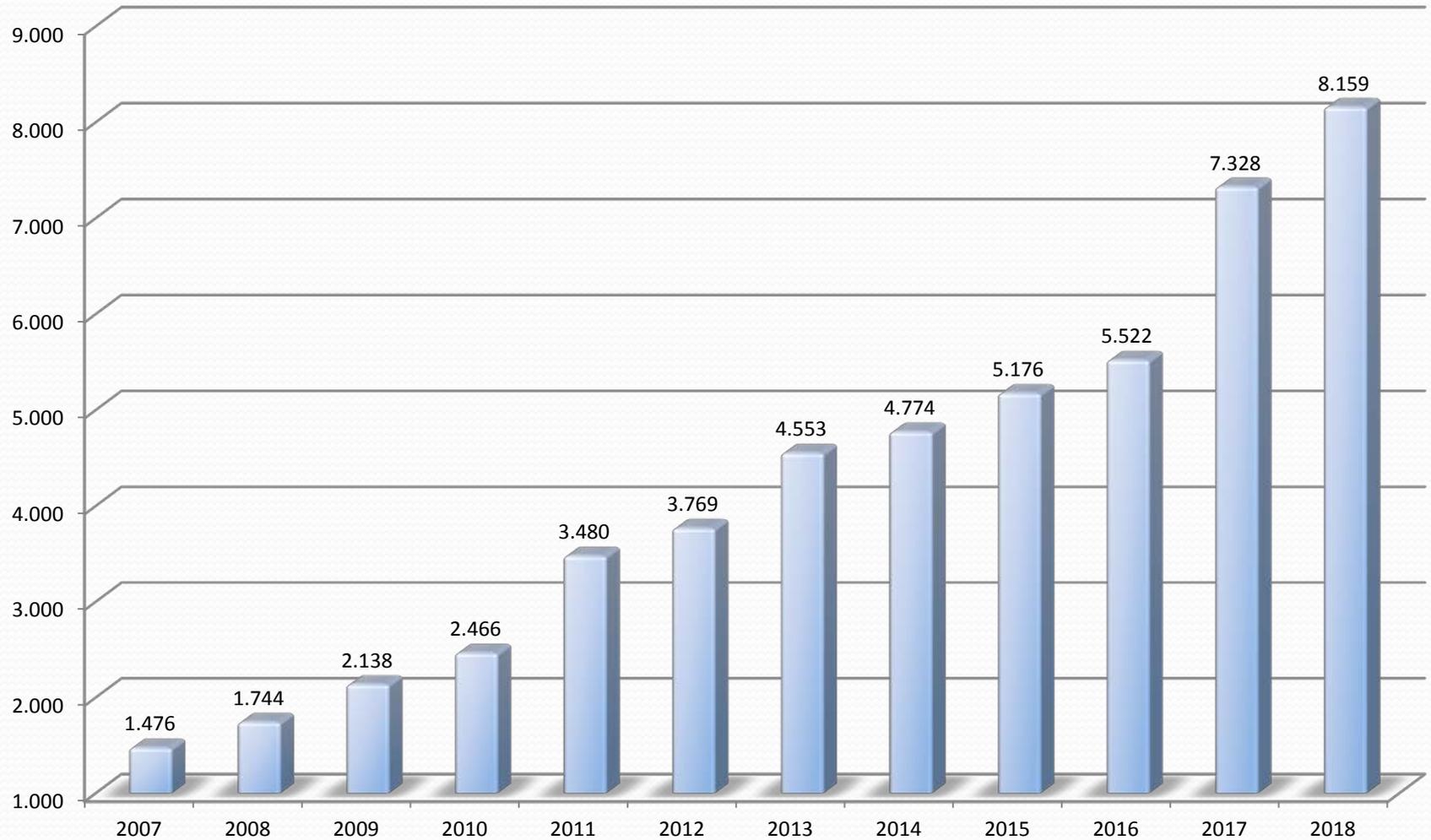
Accionistas

- La empresa se fundo en 2003 con la participación de las cooperativas:
 - Virgen del Rosario de San Mateo de Gallego 40%.
 - Virgen de la Corona de Almudevar 40%.
 - Ganadera de Caspe 10%.
 - Santa Orosia de Jaca 10%.
- Año 2019:
 - Virgen del Rosario de San Mateo de Gallego 50%.
 - Virgen de la Corona de Almudevar 50%.

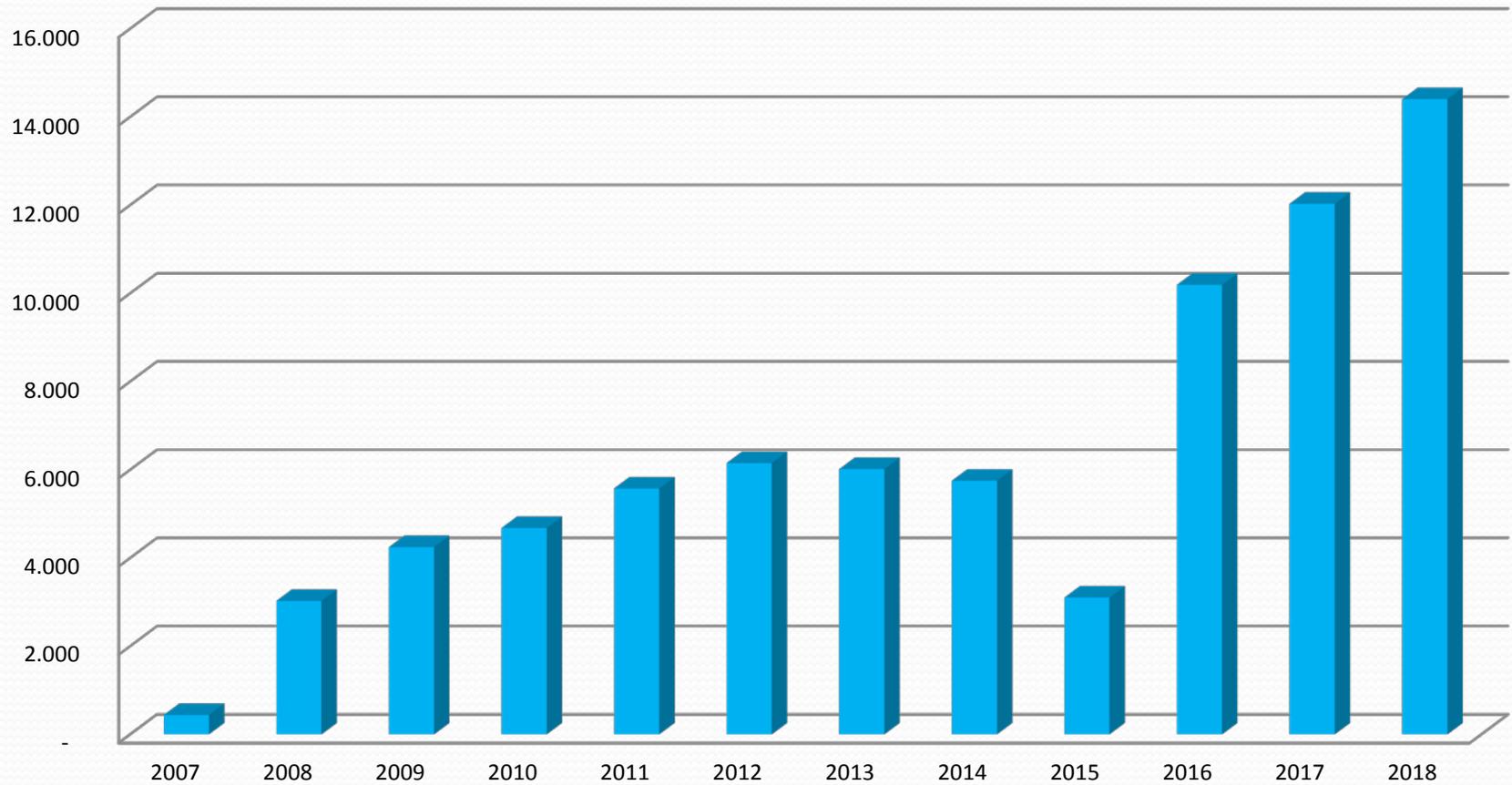
Ventas



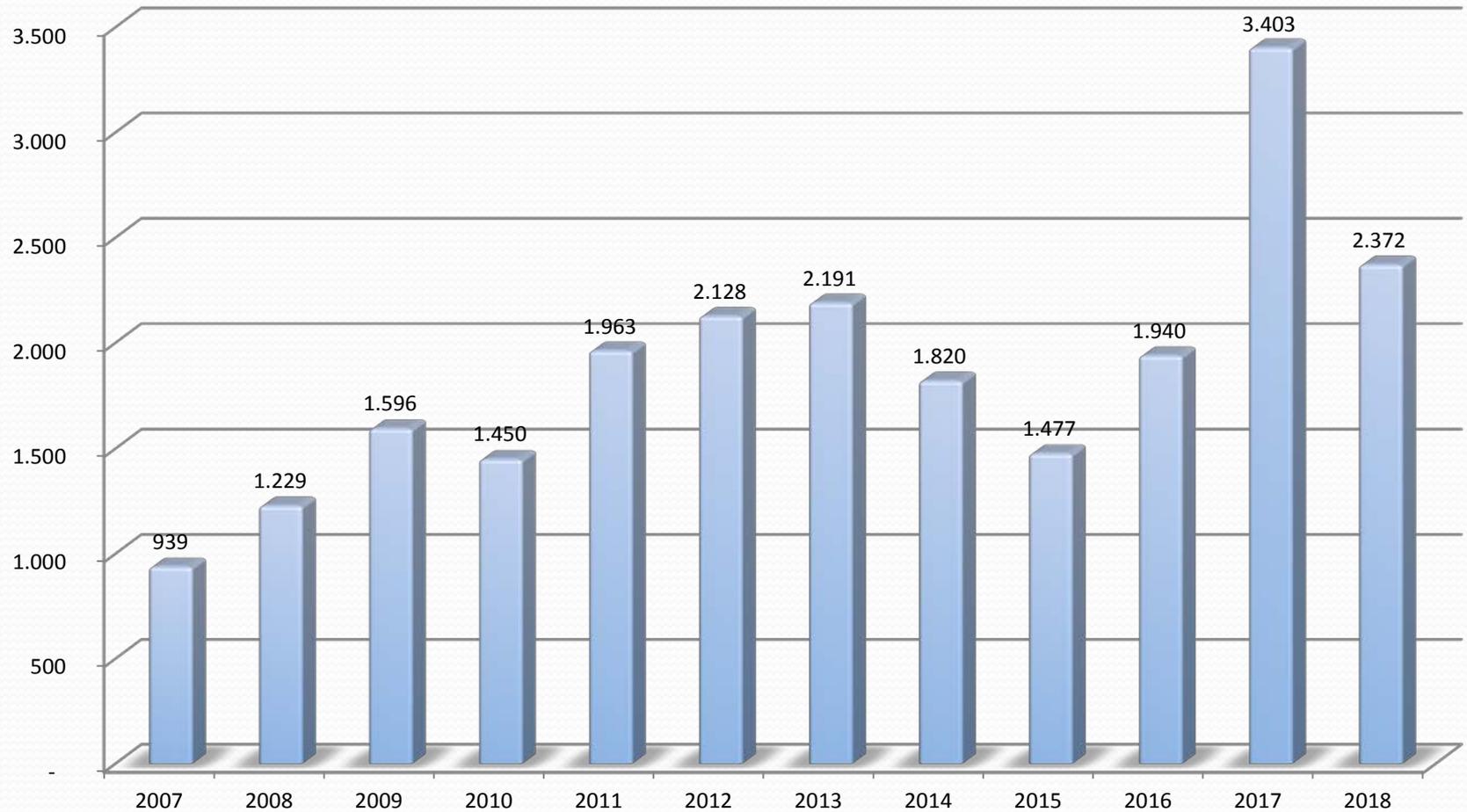
Fondos propios



N.O.F.



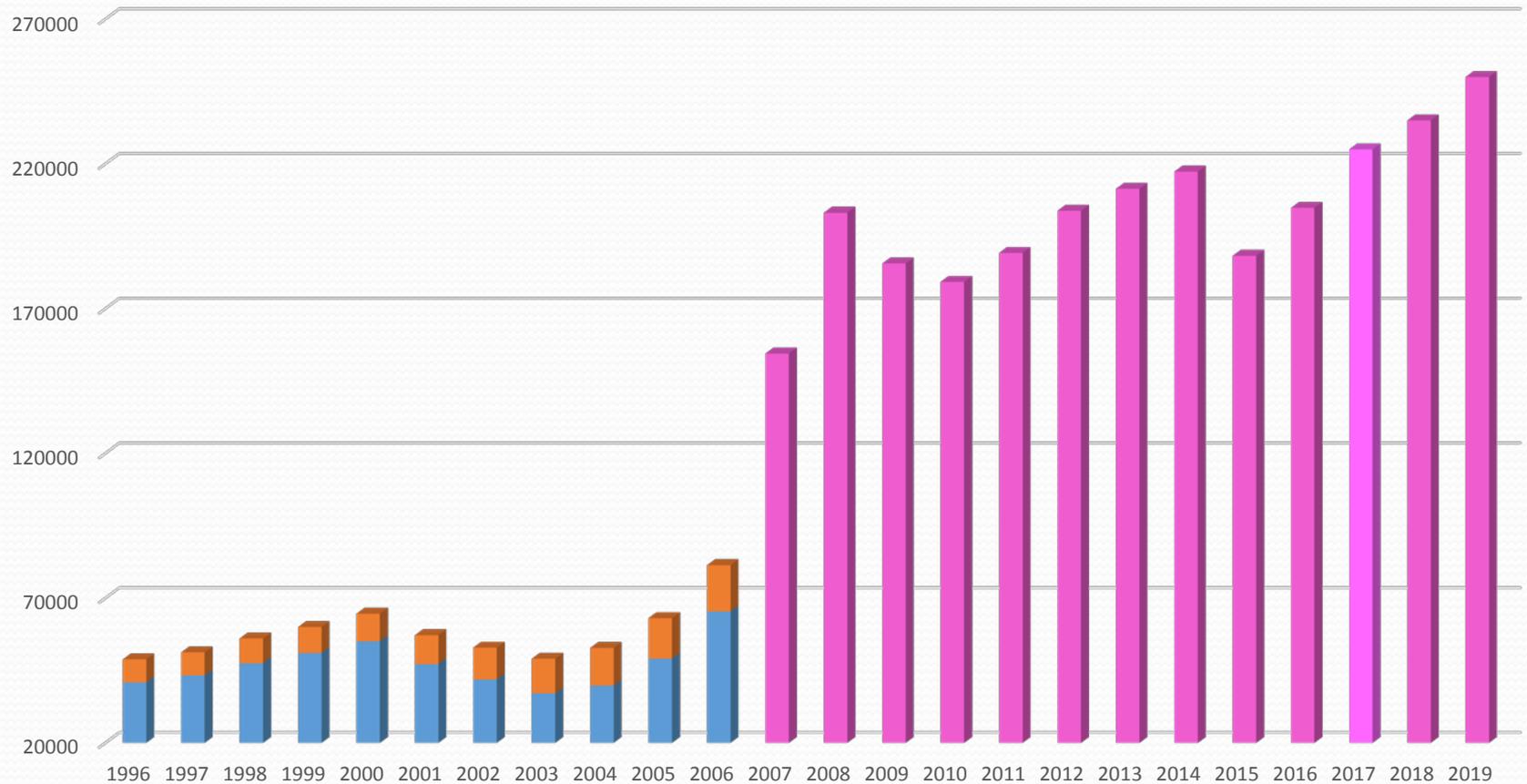
E.B.I.T.D.A.



Adaptación constante

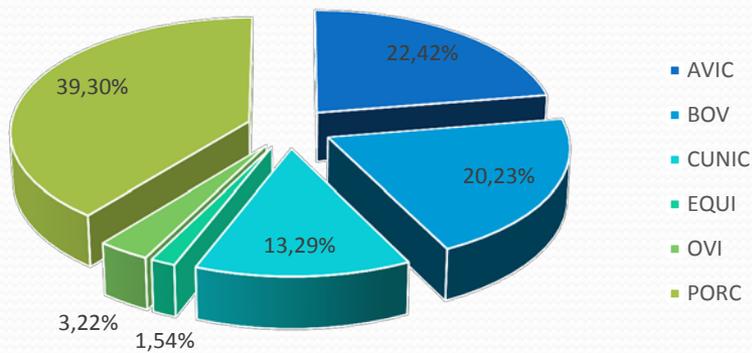
- Evolución de nuestros socios:
 - Explotaciones familiares sin relevo generacional.
 - Cambios normativos cierre de explotaciones antiguas.
- Tipo de clientes:
 - Pequeños desaparecen.
 - Solo quedan grandes, exigentes en precio, calidad y servicio.
- Requerimientos de trazabilidad y nuevas normativas.

Producción de pienso

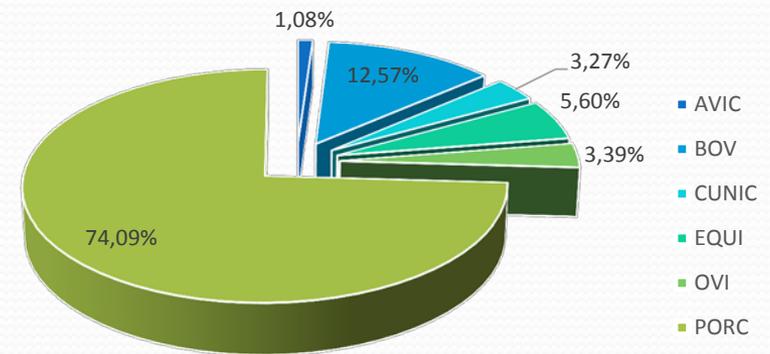


Producción por especies

2007



2018



Certificaciones de Calidad

- **CESFAC Marca de Garantía (2008):**
 - “Alimentación Animal Certificada”
- **CALITAX (2008):**
 - Trazabilidad de piensos.
 - Trazabilidad del Sector Porcino (Reglto.CE178/2002)
- **ZERTIFICAT OVOCERT (Kat) (2008):**
 - Fabricación pienso gallinas de puesta.
- **GLOBAL GAP (2010):**
 - Fabricación de Piensos.
 - Producción Porcino.

Gestión

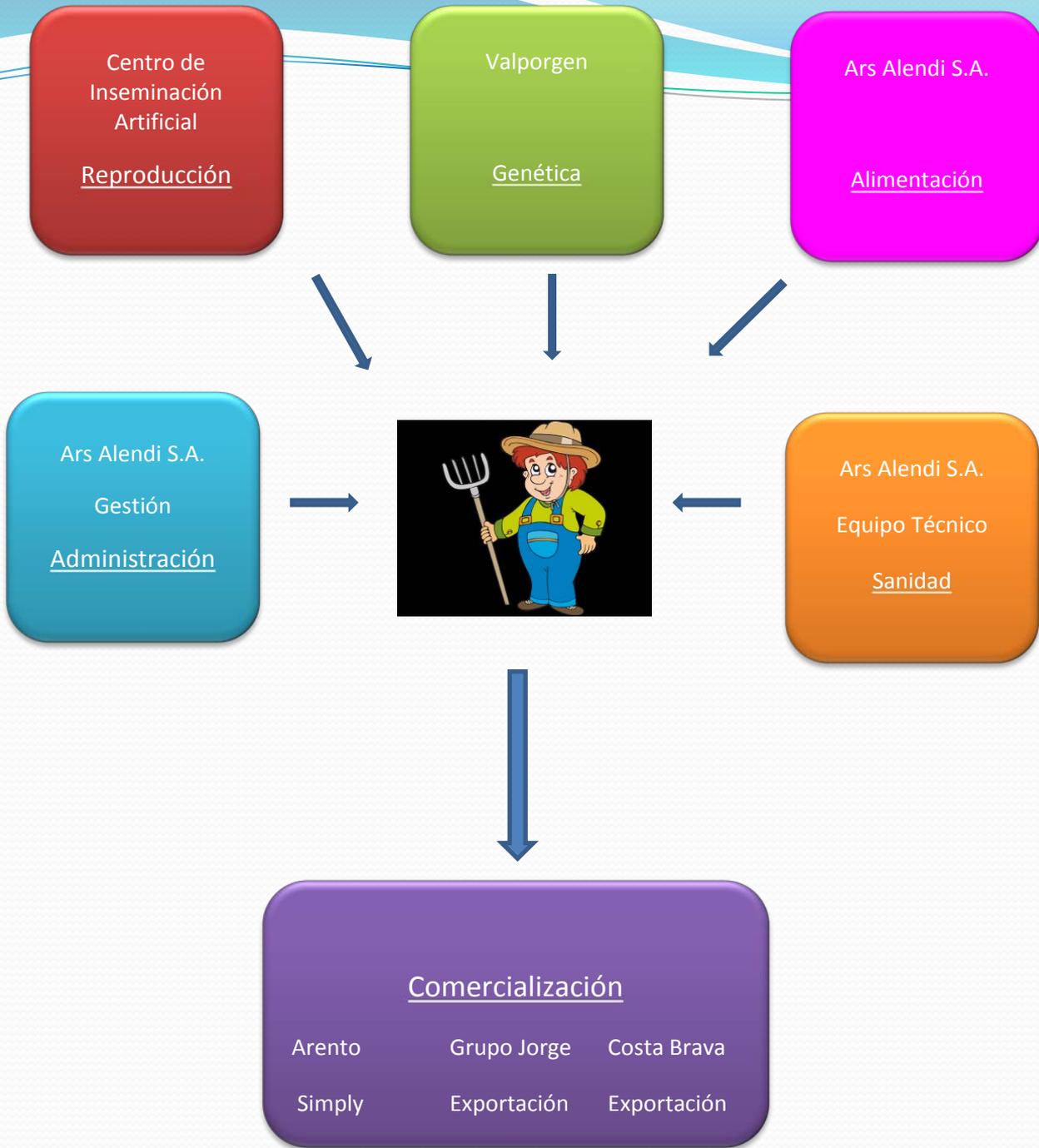
- Administración de diez empresas:
 - Cooperativas.
 - Integración porcina.
 - Granjas propias.
 - Centro de inseminación.
- Personal > 130 personas de trabajo directo entre todas las empresas.
- Facturación todas empresas del grupo > 200 M €

Facturación empresas Grupo

• ARS ALENDI	90 M €
• Coop “Virgen del Rosario”	40 M €
• Coop “Virgen la Corona”	25 M €
• AGROPOR	9 M €
• Coop “San Mateo”	4 M €
• ACT. PORCINAS	3 M €
• Granja Valseca	1 M €
• Centro inseminación	0,7 M €
• Granja Valporgen	0,6 M €
• Granja Golliznos	0,4 M €

Equipo humano Alendi

● Producción en fabrica	16
● Administración	9
● Calidad	3
● Servicio Técnico veterinario	7
● Visitadores de campo	5
● RRHH	1
● Dirección	2
● Total	43 personas
● Titulados superior	14 personas
● Titulados medios	6 personas



Modelo de integración

Integrador

- Animales
- Alimentación
- Servicio veterinarios
- Vacunas y farmacia
- Transporte de ganado
- Eliminación de residuos y envases ganaderos
- Gastos propios de los animales

Integrado

- Instalación
- Mano de obra
- Agua
- Energía
- Eliminación purín
- Eliminación de los cadáveres
- Gastos propios de la instalación

Desarrollo Ganadero de los socios

- Acuerdos estables de «comercialización».
- Control de los «costes»:
 - Genética:
 - Productividad.
 - Producto exigido por nuestros los mataderos.
 - Sanidad:
 - Mejores resultados productivos.
 - Menor utilización de antibioticos.
 - Gestión:
 - Control de desviaciones: mejora continua.
 - Servicios veterinarios y suministros.

Estructura producción porcino

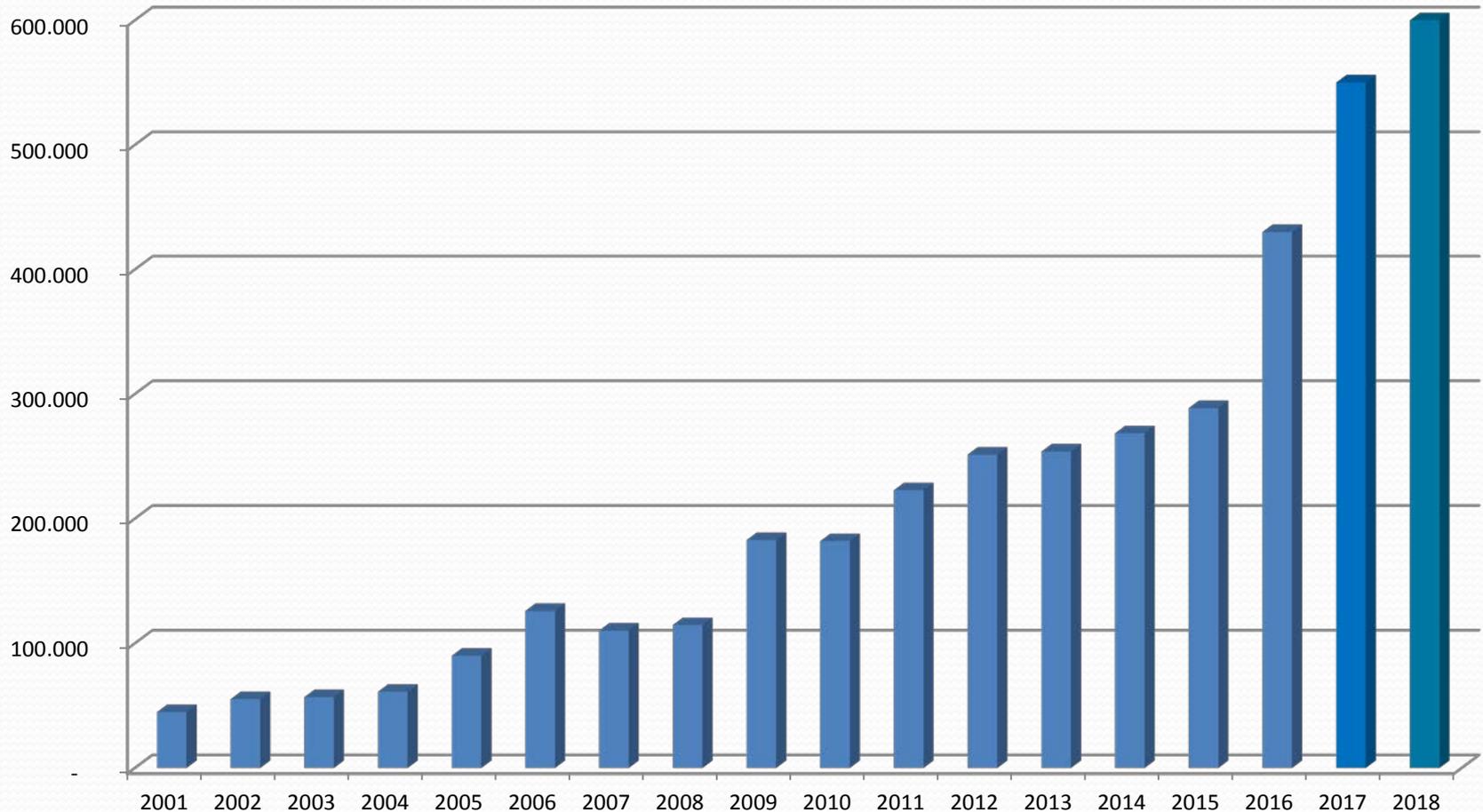


- Genética:
 - Granja Multiplicación 1.500 cerdas.
 - Centro Inseminación Artificial 360 verracos
- Granjas de producción propias: 12.500 cerdas.
- Granjas integradas: 10.000 cerdas.
- Granjas de socios: 2.500 cerdas
- Finales de 2018 > 25.000 cerdas.

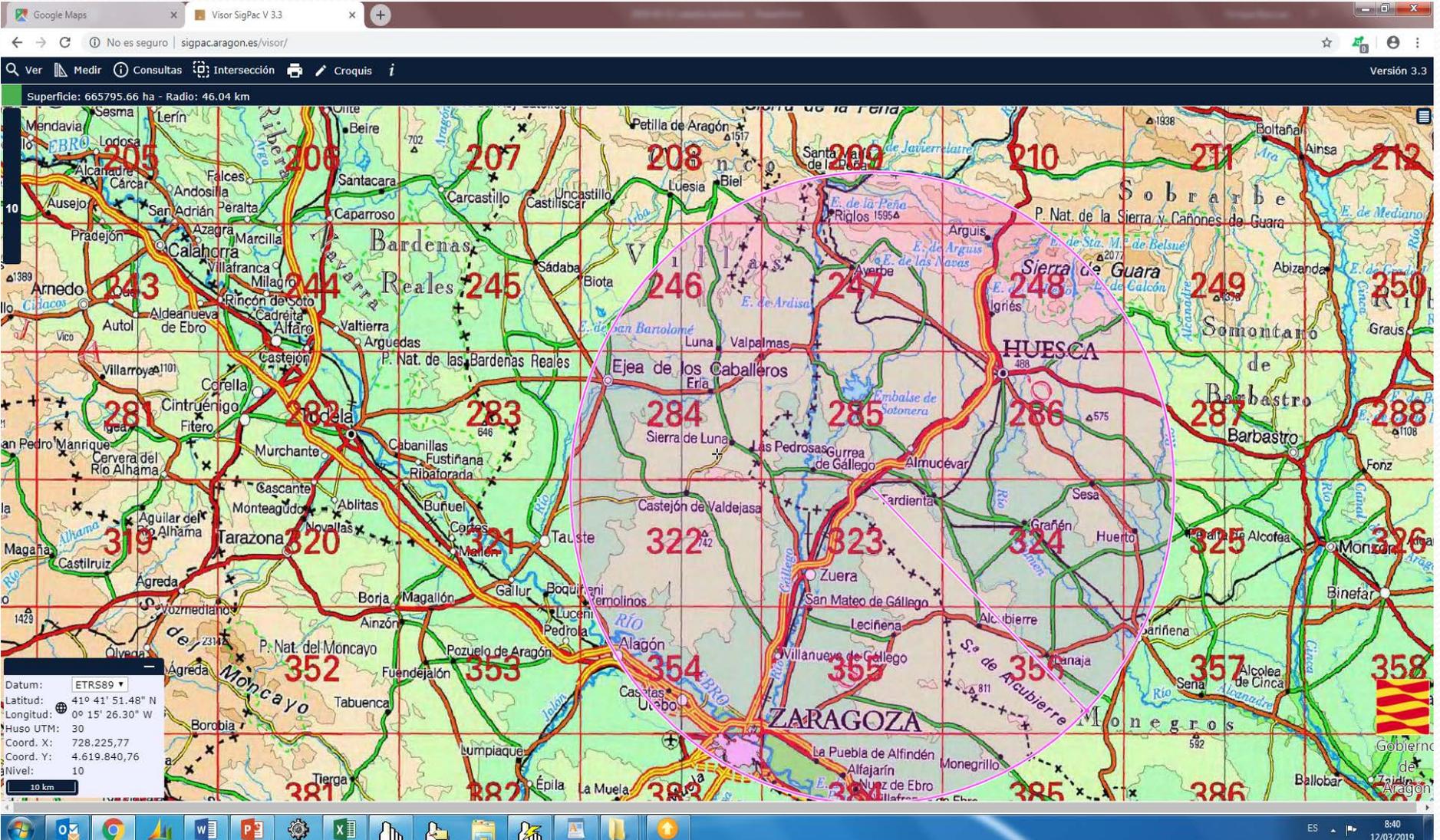
- Cebo >300.000 plazas

Producción de cerdos.

Nº cerdos



Ubicación de las explotaciones



Coste producción porcino

● Alimentación	75,1%
● Mano de obra	9,5%
● Amortización Insta	5,1%
● Genética /reproducción	2,6%
● Vacunas y sanitarios	4,3%
● Otros	3,4%
● Financiación circulante	0,6%

Integración participada

- Las cerdas son propiedad de la cooperativa.
 - Algunas granjas son propias y otras integradas.
- La producción de lechones se transfiere a precio de coste (+ margen) a la sección de engorde.
- La sección de engorde esta participada por socios que han aportado capital social.
- Los resultados +/- de la sección se transfieren a capital social según la participación de cada socio.

Granjas Participadas

- La cooperativa promueve un proyecto de construcción de una granja.
- Se invita a los socios a participar en el accionariado aportando capital a la empresa previamente constituida.
- La empresa construye una explotación de madres y desarrolla el cebo de los lechones en régimen de integración.



SOCIEDAD COOPERATIVA COMARCAL GANADERA
VIRGEN DEL ROSARIO

Granjas participadas

- Capacidad 3500 cerdas.
- Superficie construida > 15.000 m²
- Inversión en construcción 5,3 M €.
- Inversión en circulante 3,5 M €.
- Producción > 105.000 lechones/ año.
- Trabajadores 14 personas.

Granjas participadas

- Bioseguridad:
 - Ubicación.
- Sanidad: ausencia de enfermedades.
- Bienestar animal
 - Diseño de las instalaciones.
- Confort:
 - Animales: control ambiental (temperatura y ventilación).
 - Trabajadores.
- Tecnología:
 - Control alimentación y control ambiental remoto y constante.



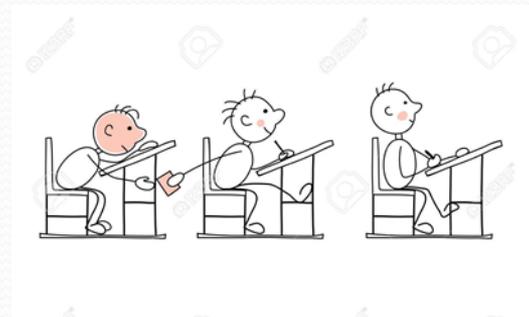






Formación personal

- Colaboración con grados de agricultura y ganadería.
- Cursos de formación Inaem.
- Cursos de gestión de equipos para encargados de granja.
- Cursos de bienestar animal.
- Cursos de seguridad en el trabajo.
- Trabajo femenino en granjas. Atención al parto.



Comercialización



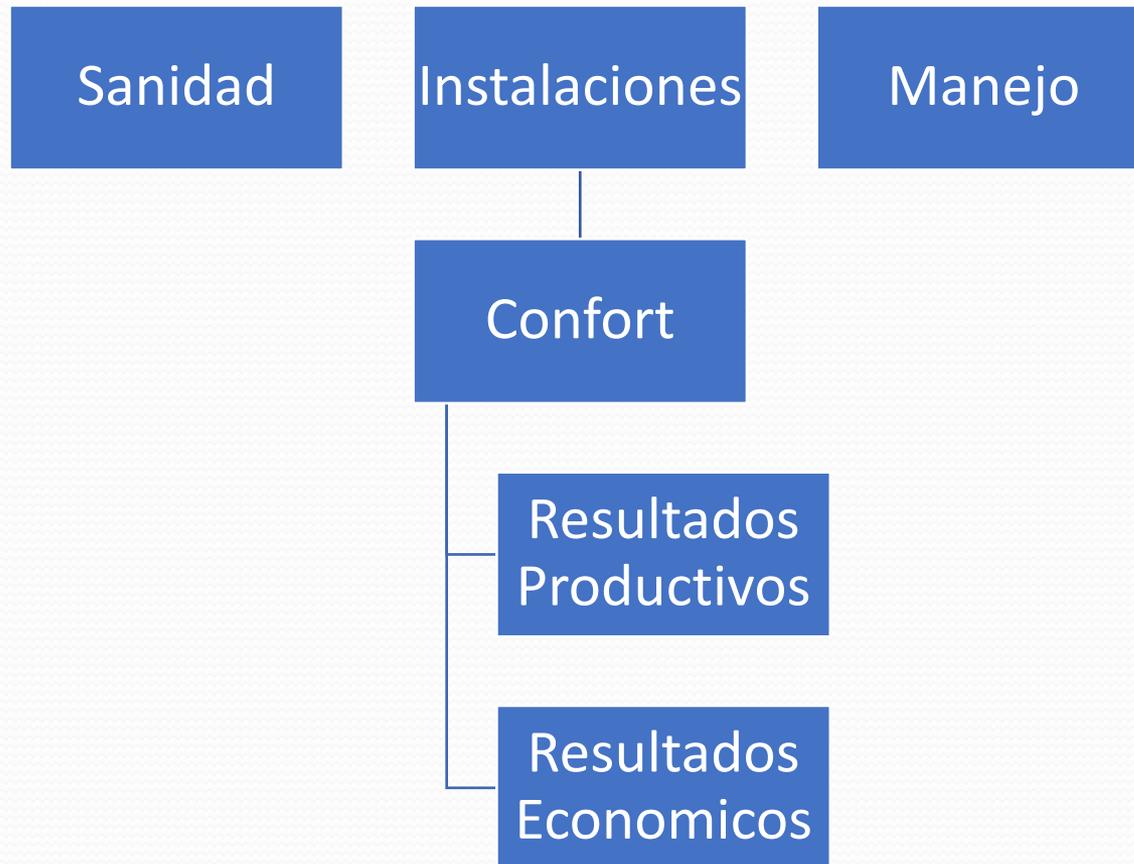
- Grupo Jorge:
 - Empresa orientada a la exportación.
 - Colaboración desde hace mas de 30 años.
- Arento Industrias Cárnicas:
 - Acuerdo con grupo Simply > 7 años.
 - Certificados de calidad.
- Artisan:
 - Elaborados cárnicos con Duroc.

Cercanía, exportación, acuerdos estables con supermercados.

Bienestar animal

- Normativa europea sobre bienestar animal:
 - Granja.
 - Transporte.
 - Mataderos.
- Las exigencias medio ambientales sobre la agricultura y ganadería en Europa son las mayores del mundo.
- El compromiso de los agricultores y ganaderos sobre el bienestar animal y el medio ambiente es el mayor del mundo.
- Las instalaciones construidas en los últimos años en Aragón reúnen las mayores exigencias tanto de bienestar animal como de impacto medio ambiental como de confort para los trabajadores.

Bienestar animal



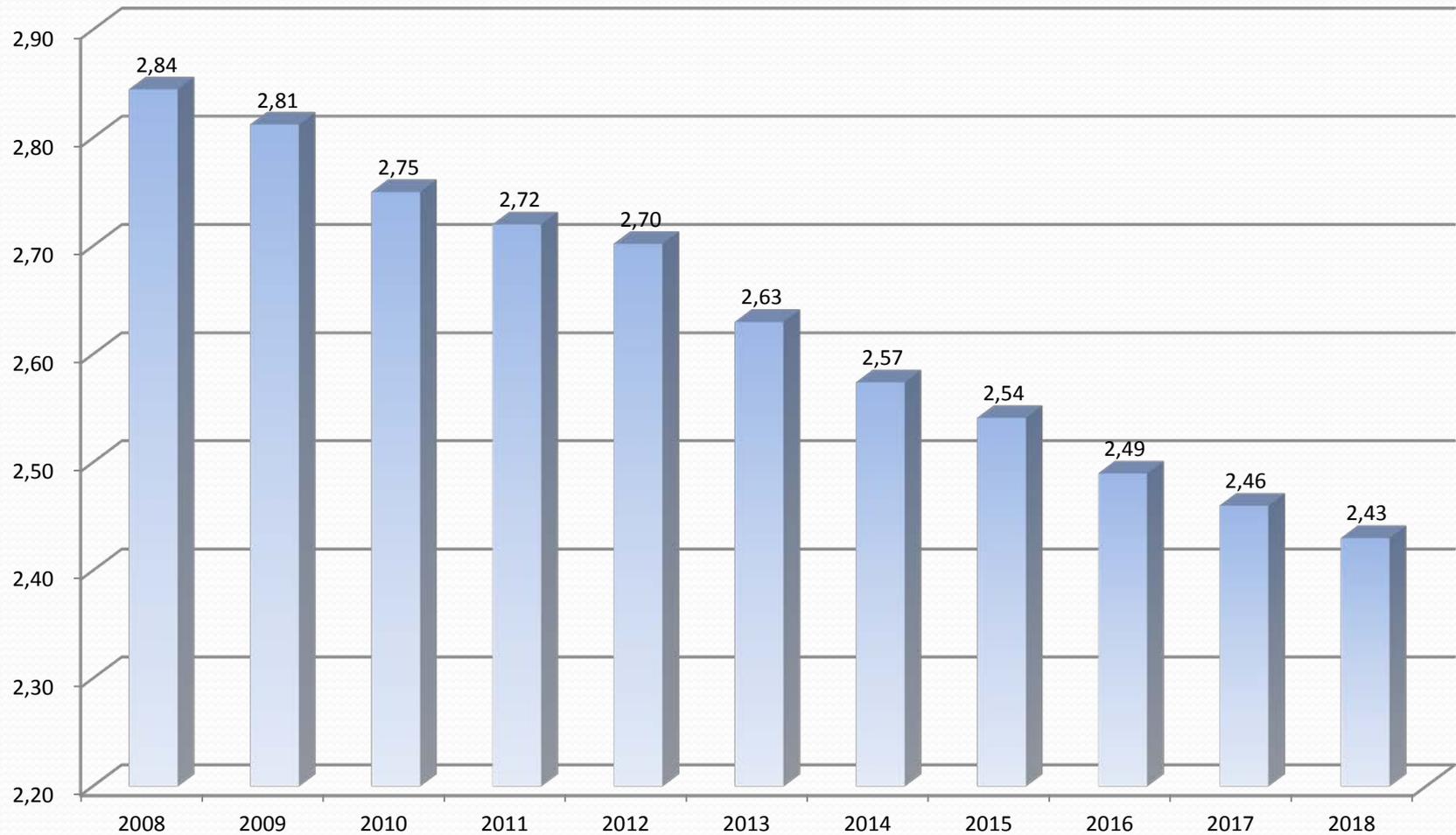
Medio ambiente

- El estiércol no es un problema = es un recurso.
- Recurso como fertilizante en la agricultura.
 - Economía circular.
 - Cooperación con todas cooperativas del entorno.
 - Superficie agrícola cerealista.
 - Granjas que producen estiércol.
 - Técnicos de las cooperativas.

Medio ambiente

- Mejores técnicas disponibles:
 - Mejora en la eficiencia: reducción anual 35 gramos I.C.
 - Genética.
 - Tipos de comederos.
 - Reducción de uso del agua.
 - Nutrición: Reducción de los niveles proteicos de los piensos.
 - Reducción de la producción del estiércol por animal.
 - En 10 años reducción > 15 %.
 - Mejoras en los sistemas de aplicación.

Índice de conversión



Aragonesa de Purines S.L.

- Centro gestor de estiércol ganadero.
- Formado por 6 cooperativas del Bajo Gallego.
- Agrupa:
 - > 2000 agricultores.
 - > 75.000 Ha de secano.
 - > 15.000 Ha de regadío.
- Funciones:
 - Coordinar las necesidades agrícolas con las producciones ganaderas.
 - Mapeo de producción.
 - Mapeo de necesidades.
 - Analizar la composición del estiércol.
 - Optimizar la fertilización de acuerdo al cultivo.
 - Trazabilidad de la aplicación.
 - Servicio de aplicación y transporte.

Bioseguridad

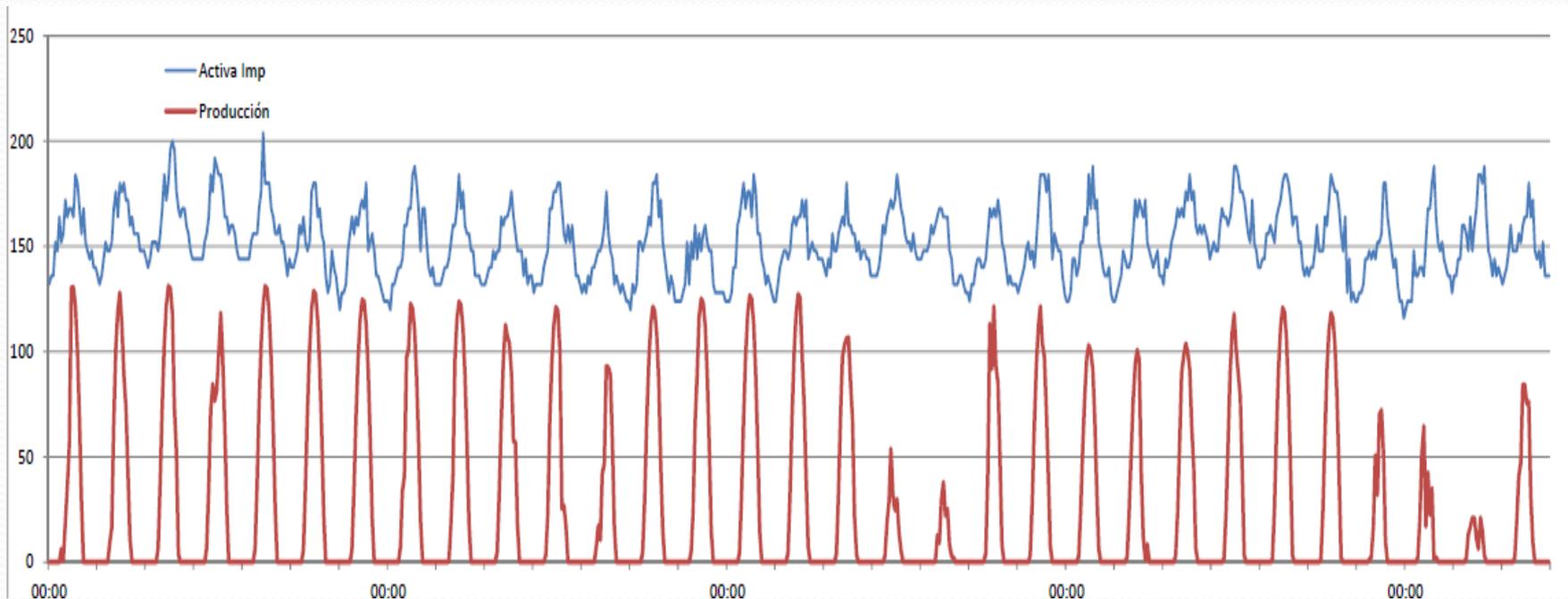
- Recientemente hemos construido un centro de lavado de vehículos propios
- Control de desinfección.
- Tratamiento térmico para asegurar la eliminación de patógenos de alta resistencia
- Eliminación de cadáveres mediante incineración.

Energías Renovables

- Octubre 2018:
 - RD elimina impuesto al sol.
 - Incentiva el autoconsumo hasta 100 Kw.
 - Rapidez de autorizaciones.
- Costes de la inversión:
 - Menor coste placas.
 - Mejor rendimiento.
 - No instalación de acumuladores/ baterías.
 - Disponibilidad de sitio cerca del C.T.
 - Superficie disponible.

Energías renovables

- Inversión en cada granja = 100.000 €.
- Retorno a la inversión de 4,2 años.
- TIR a 25 años > 22 %.
- Reducción de consumo eléctrico de la red > 20%.



Logística

- Somos productores de cereales
- Relaciones con Cooperativas del entorno.
- Nuestras necesidades sobrepasan la producción cercana.
- España necesita importar 30 % de los cereales y proteaginosas que consume. Aragón y Cataluña mayor.
- Aragón crece en producción ganadera y de pienso, no crece en producción de cereal.
- Las necesidades logísticas de transporte son mayores desde los puertos donde se importa hacia los puntos de consumo.



Proyecto “Vía Augusta”

- Proyecto de ruta transporte de cereales y proteaginosas por ferrocarril desde el puerto de Tarragona hasta la estación de Zuera.
- Adquisición de silo con apartadero.
- Puntos clave de funcionamiento y rentabilidad:
 - Volumen = colaboración con otras empresas.
 - Continuidad = compromiso.
- Acuerdo con Grupo Jorge durante los próximos dos años.
- Reducción de transporte por carretera.
- Mejora en costes.
- Mejora en operativa.

Logística

- Frecuencia:
 - 3 composiciones/ semana.
 - 17 vagones/ composición.
 - 1.000 Tm/ composición.
 - 48 semanas trabajo/ año.
- Volumen:
 - 130.000 Tm /año.
 - Equivalen a 5.000 camiones.
- Sinergias futuras:
 - Otros operadores de cereales.
 - Retornos.

Responsabilidad Social

- Fijación de población:
 - Nuestra actividad esta en el medio rural.
 - Creamos puestos de trabajo en medio rural
- Responsabilidad social corporativa.
- Empleo femenino:
 - Alendi 35 %
 - Granjas 25 %
 - Centro de inseminación 50%.
- Órganos de administración:
 - Cooperativas 3 mujeres en Consejo Rector.
- Incorporación de jóvenes.



Futuro de la ganadería intensiva



- Concentración.
- Volumen.
- Acuerdos comerciales estrechos e intensos entre producción y transformación.
- Acuerdos comerciales intensos entre transformación y supermercados.
- Globalización = exportación.
- Calidad se da por supuesto.
- Costes baratos = eficiencia y la excelencia.

Retos futuros en Alendi



- Consolidar el crecimiento. Control y costes.
- Consolidar acuerdos comercialización.
- Innovación:
 - Gestión.
 - Procesos.
 - Nutrición.
 - Genética.
- Sanidad.
- Equipo humano.

Gracias por su atención



RETO

Atraer y comprometer
a los jóvenes
cooperativistas.

Cerrar Ciclo: del campo a la mesa

Coop
Virgen de
la Corona

Coop San
Mateo

- Cereales

Alendi

- Piensos
- Gestión

Cooperativa

V. Rosario

Producción
Ganadera

- CIAR
- Genética
- Porcino

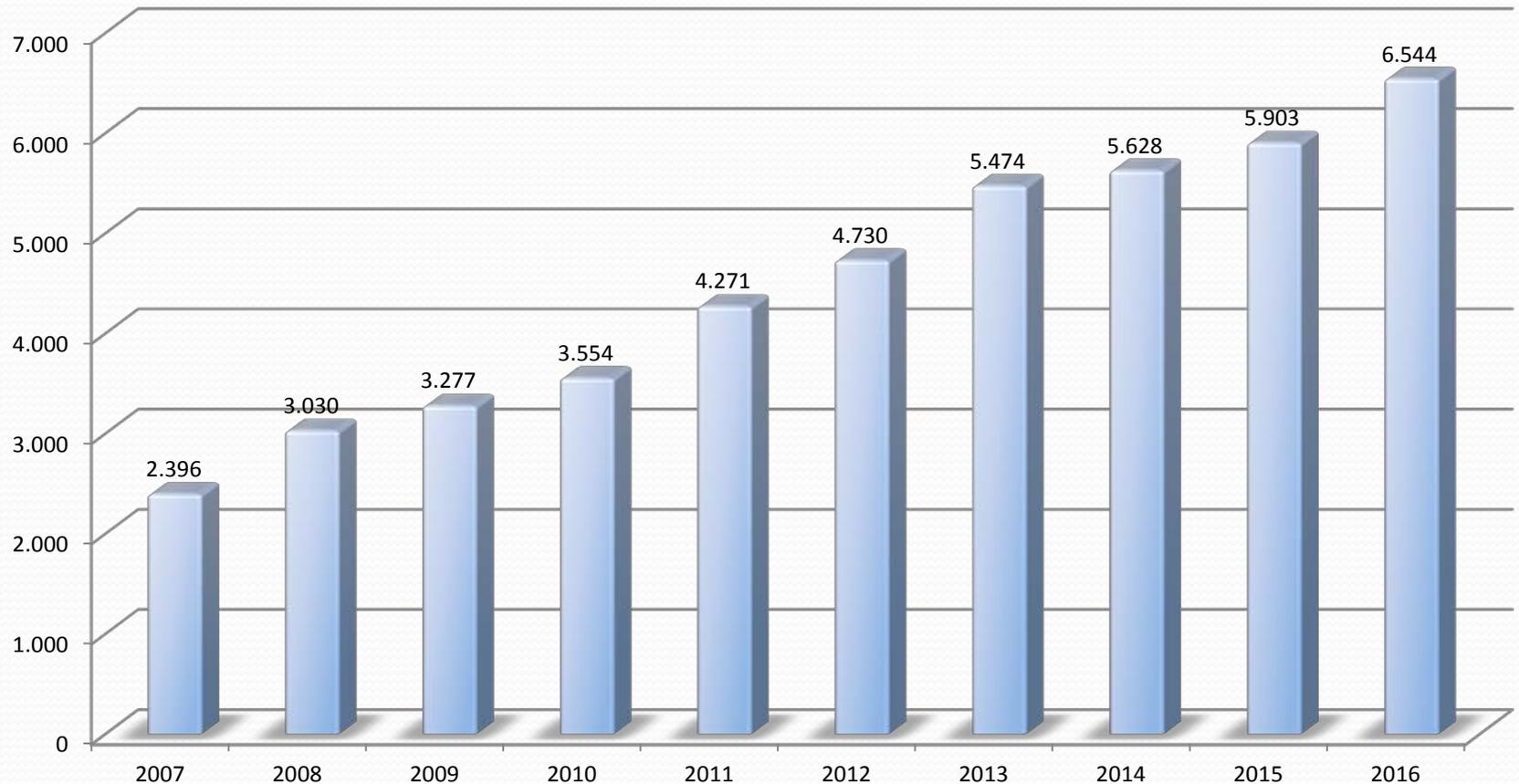
Arento

- Matadero
- Despiece
- Bandejas
- Exportación

Simply

- Consumidor

Empresa consolidada: Evolución Patrimonio Neto



Reducción antibióticos



Estrategia de las cooperativas

- Crecer a lo ancho:
 - Ampliar la Cooperativa a otros municipios, tienen que querer no con idea de conquistar
- Crecer a lo alto (transformar):
 - Cebada → Pienso → Cerdas madres → Lechones → Cebo → Venta de carne.
 - Ir al mercado, producir bien y de manera eficiente.
 - Gestionar bien
 - Economías de escala, Volumen.

COMO VENDEMOS CEREALES A LA FÁBRICA DE PIENSOS



- Confianza.
- Indicadores, referenciados a Mercolerida.
- La cooperativa es el 45% de ALENDI, pero no el 100%.
- Venta de cereal (Cebada, Maíz, Trigo, Alfalfa) **todos los meses.**
- Tenemos que vender/comprar **TODOS LOS MESES Y TODOS LOS AÑOS**

COMO VENDEMOS CERREAL A LA FÁBRICA DE PIENSOS



- Ventaja: el porte, cercanía.
- De media se sale bien los dos.
- Referencia Mercolleida.
- A veces, se vende fuera (campaña, sitio...).
- A veces, se compra fuera (puerto, otras cooperativas...).
- Si supiéramos que es lo mejor...
- SIEMPRE HAY UN PUNTO DE ENCUENTRO.