



## MANIFIESTO POR UNA MAYOR PRESENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Red ENUIES de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social  
CIRIEC - España

Del 21 al 28 de Febrero de 2020 se celebra la Semana Universitaria de la Economía Social, en la que se están realizando diversas actividades organizadas por los Centros, Institutos y otras estructuras de investigación universitarias participantes, con el apoyo de CIRIEC-España, asociación científica referente en el ámbito de la Economía Social.

La Semana Universitaria de la Economía Social tiene como objetivo poner en valor la ciencia y la investigación (tesis, Posgrados y proyectos de investigación) que se están desarrollando en las Universidades españolas, y visibilizar en el ámbito universitario una realidad empresarial y socio-comunitaria de la Economía Social que está presente en todos los sectores económicos y que en España integra a más de 35.000 empresas y 150.000 asociaciones y fundaciones, que representan el 12% del PIB, habiendo generado 1,5 millones de empleos directos.

Sin embargo, el peso económico y social de la Economía Social no se corresponde con la presencia que este ámbito mantiene en los planes de apoyo a la investigación actualmente vigentes de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), ni con el espacio reservado en los currículos de las distintas etapas educativas, tampoco en los Grados y Posgrados universitarios. En la Universidad, el alumnado de los Grados en los ámbitos de Economía, Empresa, Derecho, Sociología o Ingeniería, que mantienen una relación cercana con este sector, pueden superar la carrera sin haber recibido información alguna sobre las entidades que suelen formar parte de la Economía Social.

Estas entidades incluyen las cooperativas, mutualidades, fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación, y todas aquellas entidades que realicen actividad económica y empresarial que persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos, actuando de conformidad con principios orientadores, entre los que destaca la primacía de las personas y del fin social sobre el capital.



Tomando en consideración todo lo anterior, los Centros, Institutos y otras Estructuras de investigación participantes en la Semana Universitaria de la Economía Social,

## MANIFIESTAN

La necesidad de ejecutar el compromiso establecido en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social de "introducir referencias a la economía social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas" (Art. 8.2.h), y que la Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020 reitera en su medida 24, que plantea "promover la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se fomentará la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas y formativas. Se impulsará asimismo la colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, desde el punto de vista formativo de contenidos y procedimientos, con el objetivo de sensibilizar a alumnos y docentes y contribuir, de este modo, a un incremento del futuro capital humano en las empresas y entidades de la economía social".

Asimismo, la Estrategia prevé "catalizar nuevas oportunidades de investigación, desarrollo e innovación" (medida 20) y "fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación" (medida 46), sin que se haya avanzado apenas en este sentido.

Este manifiesto será leído a lo largo de esta Semana Universitaria de la Economía Social en todos los Centros e Institutos de investigación de la Red ENUIES de CIRIEC-España que participan.

Desde CIRIEC-España se hace un llamamiento para que se sumen a esta iniciativa otros Centros, Facultades, Escuelas, Institutos e Instituciones de la Economía Social, tanto para la lectura del manifiesto, como para la realización de actividades que supongan una mayor visibilización de la Economía Social.

## ESTRUCTURAS VINCULADAS A LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

### Sobre el Laboratorio de Economía Social LAB\_ES

El Laboratorio de Economía Social LAB\_ES de la Universidad de Zaragoza, situado en la Facultad de Economía y Empresa- Campus Paraíso, un **espacio para experimentar economía social** por parte de la comunidad universitaria, esto es, un lugar donde el alumnado, el PDI y el PAS pueda practicar con proyectos económicos basados en los principios de **Participación, Apoyo mutuo, Solidaridad y Compromiso con el entorno**, dentro del marco de la Universidad de Zaragoza y en contacto con la realidad empresariales y asociativa de este sector.

Con el LAB\_ES se genera un **punto de referencia** para el desarrollo de proyectos **socialmente responsables, ecológicamente sostenibles y económicamente viables**. Para ello, se hace necesaria la utilización de nuevas metodologías docentes, como el "Learning-by-Doing", probada con éxito en el Grado de LEINN de la Universidad de Mondragón, o la investigación y docencia orientada a la acción, como practican en las Incubadoras Sociales Universitarias en Brasil, Dinamarca o Francia.

Web: <http://labes-unizar.es/>



Cátedra Cooperativas  
y Economía Social  
Universidad Zaragoza



LAB\_ES  
Laboratorio de  
Economía Social  
Universidad Zaragoza



Experto Universitario  
en Dirección de Empresas  
de Economía Social  
Universidad Zaragoza