

IV Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa

Facultad de Economía y Empresa (campus Paraiso) (Días 16/10, 23/10)

Edificio Lorenzo Normante (campus Río Ebro) (Días 18/10, 25/10 y 30/10)

Universidad de Zaragoza

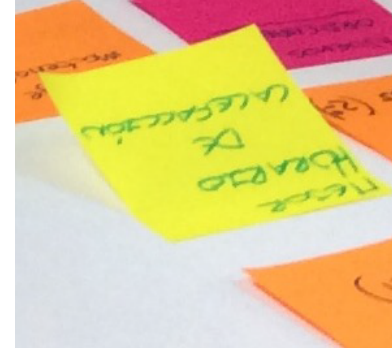
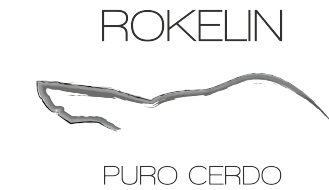
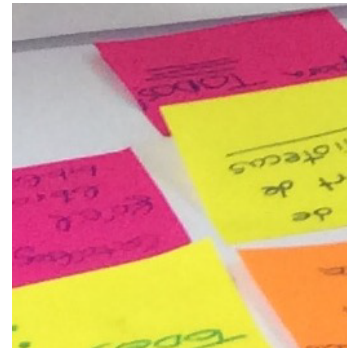
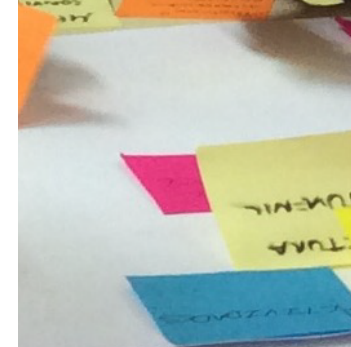
Organiza:

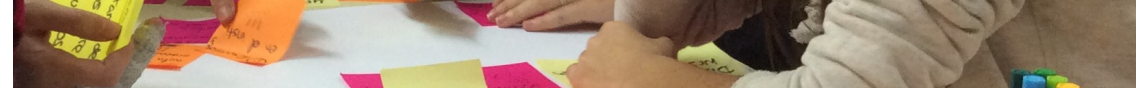
Facultad de Economía y Empresa



Centro Aragonés de Diseño Industrial

Cadi





El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) viene colaborando con la Facultad de Economía y Empresa desde hace varios años, con objeto de acercar la temática del diseño a todos los estudiantes. El CADI se integra dentro del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, y su colaboración con la Facultad se remonta a una iniciativa acordada al amparo de la cláusula segunda apartado dos del antiguo Convenio - ya extinguido- suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza con fecha 3 de julio de 2013. Fruto de esta colaboración se han organizado, entre otras actividades, diversas conferencias sobre el diseño y su gestión dentro de la empresa.

En este curso académico 2019/2020 se va a desarrollar el IV Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa, donde a través de una serie de conferencias y casos prácticos se va a mostrar el papel clave que tiene el diseño en la empresa, su importancia creciente dentro de la gestión y dirección, y las tendencias actuales como el design thinking y otras metodologías en el diseño de productos y servicios.

Este ciclo aunque abierto a cualquier persona interesada, estudiante, profesional o empresa, va dirigido de manera especial a todos los estudiantes de la Facultad, y tiene reconocida la concesión de 0,5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. Los estudiantes que acrediten la asistencia al 100% de las conferencias deberán realizar un trabajo escrito sobre el diseño de un producto o servicio a partir del material de las sesiones. Los alumnos que acrediten la asistencia al 80% deberán realizar, además del trabajo indicado anteriormente, un resumen sobre diverso material de diseño proporcionado por los profesores. A todos los participantes que acrediten su asistencia, realicen las actividades y lo soliciten se les emitirá un certificado al finalizar el ciclo.

Para realizar la inscripción al ciclo de conferencias es necesario o bien rellenar el formulario a través del enlace:

<https://forms.gle/2h55TRkps9zUVL1r9>

o bien enviar un email al profesor Rafael Bravo (rbravo@unizar.es) indicando el nombre del alumno y el NIP.

Programa*

1ª Conferencia: 16/10 (17:00 h.) (aula 13b. Campus Paraiso)

Presentación del Ciclo, Rafael Bravo. Profesor titular de la Universidad de Zaragoza.

“Alcance del Diseño como variable estratégica para la empresa”

De ser considerado una actividad exclusivamente ligada a la variable producto del marketing mix, el diseño ha pasado a adquirir peso en la estrategia de las empresas. A través de diversos ejemplos prácticos se mostrará el alcance del diseño en la práctica empresarial.

Ponentes: Juan Manuel Ubiergo Castillo y Elena Bernia Armengod. CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial.

2ª Conferencia: 18/10 (11:00 h.) (aula A6. Campus Río Ebro)

“El Diseño de los productos, estrategia y metodología”

Cómo sacarle partido al diseño a la hora de gestionar los productos que la empresa lanza al mercado. En esta conferencia se mostrará el caso de éxito del Parque temático infantil Spooky de Industrias Agapito, analizado desde una perspectiva estratégica pero también desde la óptica de gestión de un departamento de marketing/producto; y desde el punto de vista del diseñador.

Ponentes: Sergio Agapito, Manager General de Industrias Agapito y Ana Malandía, Diseñadora, Socia fundadora del Estudio de diseño ACTIVA.

3ª Conferencia: 23/10 (17:00 h.) (aula 13b. Campus Paraiso)

“Design Thinking versus Diseño de Servicios”

La manera de pensar de los diseñadores se demuestra útil también en la definición y organización de los servicios que prestan las empresas. En esta conferencia se hablará de la metodología novedosa del Design Thinking y su aplicación práctica en el mundo de la empresa.

Ponente: Carlos Romero. Consultor Diseño y Profesor de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza (EINA).

4ª Conferencia: 25/10 (17:00 h.) (aula A6. Campus Río Ebro)

“El buen diseño de una marca gráfica”

El diseño también juega un papel muy importante en una eficaz gestión de las marcas. En esta conferencia se presentará el caso de cambio de imagen de la marca y las tiendas Rokelin.

Ponentes: Eva Gimeno. Consultora de empresas y del proceso de expansión de la marca de Rokelin y Enric Rodriguez, Diseñador.

Taller: 30/10 (17:00 h.) (aula A7. Campus Río Ebro)

“Valoración práctica de casos de diseño en la empresa”

Imparten el taller: Juan Manuel Ubiergo Castillo y Elena Bernia Armengod. CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial.

