

Lugar de celebración

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa
Edificio Lorenzo Normante
Universidad de Zaragoza
Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n



Universidad
Zaragoza

Coordinación

Carmen Berné

Apoyo técnico

Isabel Buil

Lola Delso

Agustín Raluy

Organización



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza



CICLOS

MARKETING Y SOCIEDAD 2018-19

VII CICLO DE EXPERIENCIAS

Programa actualizado en:

<http://marketing.unizar.es> y en



Objetivo

El Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre la séptima edición del Ciclo de Experiencias, evento clave de sus Ciclos de Marketing y Sociedad.

Este curso 2018-19, el Ciclo sigue estando dirigido eminentemente a formación e información para el universitario, que debe afrontar su futuro profesional; aunque igualmente está abierto a todo interesado en la adquisición de conocimientos y competencias ligadas con las ciencias sociales desde la experiencia de profesionales.

Desde la firme convicción de que la formación académica se debe complementar con el conocimiento de las experiencias reales en el contexto de estudio, es de extrema importancia que la Universidad y el entorno profesional coincidan en eventos donde se facilite la comunicación directa entre ambos agentes y se consiga la deseable aproximación y la obtención de sinergias. Sirviendo a estos objetivos, los expertos de la presente edición del ciclo son profesionales destacados que representan a distintas industrias y servicios, privados y públicos, cuyas responsabilidades abarcan distintas materias, directa o indirectamente relacionadas con la toma de decisiones de marketing.

La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. A todo participante interesado se le emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

La entrada es libre, previa inscripción a través de la página web http://bit.ly/VII_CMk *

PROGRAMA

29 NOVIEMBRE

11.00 *Presentación del Ciclo*

D^a Marta Pedraja

Coordinadora del Grado de Marketing. Unizar.

D^a Carmen Berné

Catedrático de Marketing. Unizar.

“Desarrollo profesional en EEUU para estudiantes y egresados”

D^a Lucía Viudes

CEO y Fundadora de Travelingua.

13 DICIEMBRE

17.00 *“Conocimiento del consumidor en el sector alimentación”*

D. Carmelo Heras

Director General de Casa Ganaderos.

12 MARZO

13.00 *“La medición de las audiencias en radio, TV y digital”*

D. Javier Martínez

Director de Marketing de CARTV, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

XX ABRIL

XX.00 *“Título de la experiencia”*

D. Jano Cabello

New Business and Brand Manager de Stuart Brand Innovation.

Elegir hora y semana de abril: lunes 11.00 o 15.00 y miércoles 9.00 ó 15.00. Nuestra preferencia: lunes a las 11.00

XX MAYO

XX.00 *“@policia. Comunicación, Servicio Público y Seguridad”*

D^a Cristina San Vicente y D^a Eva María López

Grupo de Redes Sociales de la Policía Nacional.

*Aforo limitado.