

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN OFERTADAS PARA EL TRABAJO FIN DE MÁSTER EN DIRECCIÓN,
ESTRATEGIA Y MARKETING (especialidad Organización de Empresas)**

TUTOR/ES	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Acero Fraile, Isabel Alcalde Fradejas, Nuria	- Gobierno de la empresa y diversidad de género - Consideración de criterios ESG (Environmental/Social/Governance) en las prácticas de buen gobierno empresarial
Díaz Foncea, Millán	- Modelos de innovación social e impacto social
Fernández Olmos, Marta	- Internacionalización - Industria del vino
Fuentelsaz Lamata, Lucio	- Dinámica competitiva - Estrategia e instituciones - Estrategias de internacionalización
Fuentelsaz Lamata, Lucio González Gil, Consuelo	- Emprendimiento - Fracaso emprendedor - Entrada y salida
Garcés Ayerbe, Concepción Valero Gil, Jesús Suárez Perales, Inés	- Estrategias de sostenibilidad medioambiental en las organizaciones - Economía circular: contribución de los individuos y las organizaciones - <i>Disclosure</i> responsable en las organizaciones
García Bernal, Javier	- Modelos de gestión e innovaciones organizativas
García Casarejos, Nieves	- Ética y Códigos de Conducta
García Cebrián, Lucía Isabel	- Análisis de la eficiencia de las organizaciones
Gil Lacruz, Ana Isabel	- Recursos Humanos - Salud laboral - Empresas saludables
Hernández Trasobares, Alejandro	- Dirección y gestión de la empresa familiar: estrategias de crecimiento, diversificación e innovación - Las empresas de alto crecimiento: influencia de la estructura de propiedad y la naturaleza familiar en las estrategias y resultados
Maícas López, Juan Pablo	- Perspectiva institucional de la dirección estratégica - Dinámica competitiva - Disrupción tecnológica y estrategia competitiva - Ventajas del pionero y plataformas
Marcuello Servós, Carmen	- Cooperativas, asociaciones y fundaciones internacionales - Voluntariado y donaciones a entidades no lucrativas
Marcuello Servós, Carmen Díaz Foncea, Millán	- Economía social y emprendimiento social
Ortega Lapiedra, Raquel	- Gestión de personas y comportamiento organizacional en la estrategia corporativa - Emprendimiento corporativo / B-corp movement (sustainability)
Pérez Pérez, Manuela	- Estrategia competitiva: TICS y gestión del conocimiento - Recursos humanos: work-life balance - Recursos humanos: prácticas flexibles de recursos humanos
Ramírez Alesón, Marisa	- Estrategias de crecimiento - Innovación

Sánchez Sellero, Pedro	<ul style="list-style-type: none">- Gestión de la innovación- Competitividad y creación de valor en la empresa- Internacionalización de la empresa- Gestión de la innovación medioambiental- Gestión de recursos humanos
Saz Gil, María Isabel	<ul style="list-style-type: none">- Organizaciones saludables- Responsabilidad social corporativa- Organizaciones de la economía social