

**HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2021/22. PRIMER SEMESTRE.**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>16h a 21h</b>	61751 Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61753 Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	61750 Dirección estratégica	61752 Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 4 de octubre de 2021 al 10 de enero de 2022. El jueves 14 de octubre no habrá clase.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de cañón y ordenador

\*El martes 2 de noviembre, la sesión (o parte de ella) se desarrollará en el aula de informática INFO-10

<b>FECHAS DE EXAMEN</b>	<b>1ª CONVOCATORIA</b>	<b>2º CONVOCATORIA</b>
<b>Bases teóricas en marketing</b>	14 de enero de 2022	23 de junio de 2022
<b>Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados</b>	21 de enero 2022	17 de junio de 2022
<b>Dirección estratégica</b>	26 de enero de 2022	20 de junio de 2022
<b>Bases teóricas en dirección y organización de empresas</b>	31 de enero de 2022	27 de junio de 2022