

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>9:00</b> a <b>11:00</b>		<b>MATEMÁTICAS I</b>	INTRODUC MARKETING (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)
<b>11:00</b> a <b>13:00</b>	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</b>	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 1) INTRODUC MARKETING (Subgrupo 2 – Aula A-8)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)
<b>13:00</b> a <b>15:00</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADE</b>	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 2)	INTRODUCC AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCC AL DERECHO (Subgrupo 2)

El viernes 15 de octubre tendrá horario de lunes.

La franja horaria de los lunes de 9:00 a 11:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Prácticas P6: Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		<b>MATEMÁTICAS I</b>	INTRODUC MARKETING (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)
17:00 a 19:00	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA I</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</b>	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 1) INTRODUC MARKETING (Subgrupo 2 – Aula A-8)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)
19:00 a 21:00	<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADE</b>	CONTAB. FINANCIERA I (Subgrupo 2)	INTRODUCC AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCC AL DERECHO (Subgrupo 2)

El viernes 15 de octubre tendrá horario de lunes.

La franja horaria de los lunes de 15:00 a 17:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Prácticas P6: Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		<b>ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)
17:00 a 19:00	<b>ESTADÍSTICA II</b>	<b>FISCALIDAD DE LA EMPRESA</b>	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2) ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
19:00 a 21:00	<b>MICROECONOMÍA II</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)

El viernes 15 de octubre tendrá horario de lunes.

La franja horaria de los lunes de 15:00 a 17:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Prácticas P6: Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00		<b>ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA</b>	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)
11:00 a 13:00	<b>ESTADÍSTICA II</b>	<b>FISCALIDAD DE LA EMPRESA</b>	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2) ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
13:00 a 15:00	<b>MICROECONOMÍA II</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)

El viernes 15 de octubre tendrá horario de lunes.

La franja horaria de los lunes de 9:00 a 11:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Prácticas P6: Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>9:00 a 11:00</b>		<b>ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES</b>	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)
<b>11:00 a 13:00</b>	<b>COMPORTAMIENTO CLIENTE</b>	<b>INVESTIGACIÓN MERCADOS I</b>	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORT CLIENTE (Subgrupo 1) DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2 – Aula A-8)
<b>13:00 a 15:00</b>	<b>DECISIONES PRODUCTO Y MARCA</b>	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</b>	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)

El viernes 15 de octubre tendrá horario de lunes.

La franja horaria de los lunes de 9:00 a 11:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Las asignaturas COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, DECISIONES SOBRE PRODUCTO Y MARCA e INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		<b>ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES</b>	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)
17:00 a 19:00	<b>COMPORTAMIENTO CLIENTE</b>	<b>INVESTIGACIÓN MERCADOS I</b>	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORT CLIENTE (Subgrupo 1) DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2 – Aula A-8)
19:00 a 21:00	<b>DECISIONES PRODUCTO Y MARCA</b>	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO</b>	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)

El viernes 15 de octubre tendrá horario de lunes.

La franja horaria de los lunes de 15:00 a 17:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Las asignaturas COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE, DECISIONES SOBRE PRODUCTO Y MARCA e INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 441 TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>15:00</b> a <b>17:00</b>		<b>e-MARKETING</b>	<b>LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING</b>	TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL	MODELOS CUANTITATIVOS
<b>17:00</b> a <b>19:00</b>	<b>MARKETING Y RSC</b>	<b>ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	<b>MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIOS</b>	MARKETING ORGANIZACIONES DE SERVICIOS	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL
<b>19:00</b> a <b>21:00</b>	<b>TÉCN. SOCIOLOGICAS NEGOC. COMERCIAL</b>	<b>MODELOS CUANTITATIVOS</b>	MARKETING Y RSC	e-MARKETING	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

El viernes 15 de octubre tendrá horario de lunes.

La franja horaria de los lunes de 15:00 a 17:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta noviembre

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

GRUPO 442 MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>9:00 a 11:00</b>		<b>e-MARKETING</b>	<b>LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING  POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL</b>	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO	COM. CORPORATIVA (Subgrupo 1)  e-MARKETING (Subgrupo 2)
<b>11:00 a 13:00</b>	<b>PLAN INTERNAC. EMPRESA</b>	<b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA</b>	<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b>	MARKETING ESTRATÉGICO	LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING  POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL
<b>13:00 a 15:00</b>	<b>MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO</b>	<b>DIRECCIÓN DE VENTAS</b>	PLAN INTERNAC.EMPRESA	DIRECCIÓN DE VENTAS	COM. CORPORATIVA (Subgrupo 2)  e-MARKETING (Subgrupo 1)

El viernes 15 de octubre tendrá horario de lunes.

La franja horaria de los lunes de 9:00 a 11:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta noviembre

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL y ALEMÁN EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.



**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE**

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana Aula A-8

## ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo 441 Tarde Aula A-10

## e-MARKETING

Grupo 441 Tarde Aula A-10. Además, los martes INFO I-1 y los jueves INFO I-6

Grupo 442 Mañana Aula A-10. Además, los martes INFO I-1 y los viernes INFO I-6

## DIRECCIÓN DE VENTAS

Grupo 442 Mañana Aula A-10

Tendrá prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a

## LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

Grupo 442 Mañana INFO I-1

Grupo 441 Tarde INFO I-1

## MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIOS

Grupo 441 Tarde Aula A-10

## MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 442 Mañana Aula A-10

## MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Grupo 442 Mañana Aula A-10

## MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grupo 441 Tarde Aula A-10 y el miércoles INFO I-6

## MODELOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL MARKETING

Grupo 441 Tarde Aula INFO I-3

## PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo 442 Mañana Aula A-10 (Dispone ambos días de la INFO I-6)

## POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 442 Mañana Aula A-10

## TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

Grupo 441 Tarde Aula A-10

