

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00		ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1 – INFO I-3) CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)
11:00 a 13:00	ESTADÍSTICA I	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
13:00 a 15:00	CONTABILIDAD FINANCIERA II	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2 – INFO I-1)	MICROECONOMÍA I	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)

Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

La franja horaria de los lunes de 9:00 a 11:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Prácticas P6: Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1 – INFO I-6) CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)
17:00 a 19:00	ESTADÍSTICA I	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)
19:00 a 21:00	CONTABILIDAD FINANCIERA II	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2 – INFO I-6)	MICROECONOMÍA I	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)

Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

La franja horaria de los lunes de 15:00 a 17:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Prácticas P6: Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		ECONOMÍA ESPAÑOLA	MACROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
17:00 a 19:00	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 1 – INFO I-1) ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2 – INFO I-3)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)
19:00 a 21:00	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1 – INFO I-3) INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 2 – INFO I-6)	ESTADOS FINANCIEROS		ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)

Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

La franja horaria de los lunes de 15:00 a 17:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Prácticas P6: Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00		ECONOMÍA ESPAÑOLA	MACROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)
11:00 a 13:00	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 1 – INFO I-1) ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2 – INFO I-3)	INTROD. INVESTIG. MERCADOS	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)
13:00 a 15:00	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1 – INFO I-6) INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 2 – INFO I-3)	ESTADOS FINANCIEROS		ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)

Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

La franja horaria de los lunes de 9:00 a 11:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

Prácticas P6: Cada asignatura fijará el horario, día y lugar dependiendo de la asistencia y del espacio disponible.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)
11:00 a 13:00	ECONOMETRÍA (INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1 – INFO I-3) INVEST MERCADOS II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2)
13:00 a 15:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (INFO I-1)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2 – INFO I-3)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)

Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

La franja horaria de los lunes de 9:00 a 11:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días que serán confirmados por el profesor responsable de la asignatura.

Las asignaturas DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, DECISIONES SOBRE GESTIÓN COMERCIAL DE PRECIOS y DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN COMERCIAL tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1 – INFO I-1)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 1)	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL (Subgrupo 2)
17:00 a 19:00	ECONOMETRÍA (INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1 – INFO I-3) INVEST MERCADOS II (Subgrupo 2 – INFO I-1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2)
19:00 a 21:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (INFO I-1)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2 – INFO I-3)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)

Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

La franja horaria de los lunes de 15:00 a 17:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

Las clases teóricas, marcadas en negrita, se desarrollarán en streaming cuando estén vigentes restricciones de aforo y/o distancia física. De ser el caso, solo asistirá un subgrupo a clase: si el día del mes es impar acudirá el subgrupo 1, y si el día es par acudirá el subgrupo 2.

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días que serán confirmados por el profesor responsable de la asignatura.

Las asignaturas DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, DECISIONES SOBRE GESTIÓN COMERCIAL DE PRECIOS y DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN COMERCIAL tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 a 17:00		SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DATOS	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1 – Aula A-10)	PLAN MARKETING (Subgrupo 1 – Aula A-10)	
17:00 a 19:00	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	PLAN DE MARKETING (Aula A-10)	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	DIRECCIÓN DE EQUIPOS (Aula A-10)	
19:00 a 21:00	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DATOS	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2 – Aula A-10)		PLAN MARKETING (Subgrupo 2 – Aula A-10)	

Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

La franja horaria de los lunes de 15:00 a 17:00 horas está reservada para realizar pruebas de evaluación o desarrollar actividades que se puedan programar desde el Centro.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta abril.

Las asignaturas PLAN DE MARKETING y DIRECCIÓN DE EQUIPOS tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 a 11:00	SIMULACIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 1 – Aula A-10)	INGLÉS PARA MARKETING	PLAN MARKETING (Aula A-10)	
11:00 a 13:00	MARKETING INTERNACIONAL	PLAN DE MARKETING (Aula A-10)	MARKETING INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE EQUIPOS (Aula A-10)	
13:00 a 15:00	INGLÉS PARA MARKETING	DIRECCIÓN EQUIPOS (Subgrupo 2 – Aula A-10)	SIMULACIÓN COMERCIAL		

Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta abril.

Las asignaturas PLAN DE MARKETING y DIRECCIÓN DE EQUIPOS tendrán prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Grupo 441 Tarde Aula A-10

MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 442 Mañana Aula A-10 (Dispone los miércoles de la INFO I-6)
Tendrá prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

Grupo 441 Tarde INFO I-4

SIMULACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana INFO I-3. Tendrá prácticas P6 cuya fecha, lugar y hora concretará el/la profesor/a

INGLÉS PARA MARKETING

Grupo 442 Mañana Aula A-10