

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (450)

Distribución del plan de estudios

	1º	2º	3º	4º	Totales
Formación Básica	60	0	0	0	60
Obligatorios	0	60	60	14	134
Optativos	0	0	0	40	40
Trabajo fin de grado	0	0	0	6	6
Totales	60	60	60	60	240

Código	Asignatura	Curso	Carácter	Distribución temporal	Créditos
27600	Fundamentos de administración y dirección de empresas	1	Formación Básica	S1	6
27601	Contabilidad financiera I	1	Formación básica	S1	6
27602	Matemáticas I	1	Formación básica	S1	6
27603	Introducción al marketing	1	Formación básica	S1	6
27604	Introducción al derecho	1	Formación básica	S1	6
27605	Historia económica y economía mundial	1	Formación básica	S2	6
27606	Contabilidad financiera II	1	Formación básica	S2	6
27607	Microeconomía I	1	Formación básica	S2	6
27608	Matemáticas II	1	Formación básica	S2	6
27609	Estadística I	1	Formación básica	S2	6
27610	Estadística II	2	Obligatoria	S1	6
27611	Fiscalidad de la empresa	2	Obligatoria	S1	6
27612	Macroeconomía I	2	Obligatoria	S1	6
27613	Microeconomía II	2	Obligatoria	S1	6
27614	Organización y gestión interna	2	Obligatoria	S1	6
27615	Análisis y valoración de las operaciones financieras	2	Obligatoria	S2	6
27616	Economía española	2	Obligatoria	S2	6
27617	Estados financieros	2	Obligatoria	S2	6
27618	Introducción a la investigación de mercados	2	Obligatoria	S2	6
27619	Macroeconomía II	2	Obligatoria	S2	6
27620	Investigación de mercados I	3	Obligatoria	S1	6
27621	Análisis de datos y técnicas multivariantes	3	Obligatoria	S1	6
27622	Comportamiento del cliente	3	Obligatoria	S1	6
27623	Sociología del consumo	3	Obligatoria	S1	6
27624	Decisiones sobre producto y marca	3	Obligatoria	S1	6
27625	Investigación de mercados II	3	Obligatoria	S2	6
27626	Decisiones sobre distribución comercial	3	Obligatoria	S2	6
27627	Decisiones sobre gestión comercial de precios	3	Obligatoria	S2	6
27628	Decisiones sobre comunicación comercial	3	Obligatoria	S2	6
27629	Econometría	3	Obligatoria	S2	6
27630	Plan de marketing	4	Obligatoria	S2	6
27631	Dirección de equipos	4	Obligatoria	S2	6
27632	Trabajo fin de Grado	4	TFG	S2	6
24900	Idioma moderno Inglés B1	4	Obligatoria		2
24901	Idioma moderno Francés B1	4	Obligatoria		2
24902	Idioma moderno Alemán B1	4	Obligatoria		2
24903	Idioma moderno Italiano B1(*)	4	Obligatoria		2
24904	Idioma moderno Portugués B1(*)	4	Obligatoria		2

Asignaturas Optativas

Código	Asignatura	Curso	Clase	Distribución temporal	Créditos
27633	Marketing estratégico	4	Optativa	S1	5
27634	Comunicación corporativa	4	Optativa	S1	5
27635	Dirección de ventas	4	Optativa	S1	5
27636	Marketing de organizaciones de servicios	4	Optativa	S1	5
27637	Marketing público y no lucrativo	4	Optativa	S1	5
27638	Marketing y responsabilidad social corporativa	4	Optativa	S1	5
27639	e-Marketing	4	Optativa	S1	5
27640	Las TIC y su aplicación al marketing	4	Optativa	S1	5
27641	Técnicas sociológicas de negociación comercial	4	Optativa	S1	5
27642	Técnicas para predecir en marketing ¹	4	Optativa	S1	5
27643	Políticas de comercio internacional	4	Optativa	S1	5
27644	Plan de internacionalización de la empresa	4	Optativa	S1	5
27645	Estrategias de crecimiento empresarial	4	Optativa	S1	5
27646	Análisis y presupuestación para el marketing ¹	4	Optativa	S1	5
27647	Modelos cuantitativos aplicados al marketing	4	Optativa	S1	5
27648	Métodos estadísticos en investigación de mercados ¹	4	Optativa	S1	5
27649	Prácticas en empresa I	4	Optativa	S1	5
27650	Simulación comercial	4	Optativa	S2	5
27651	Marketing internacional	4	Optativa	S2	5
27652	Sistemas de información y bases de datos	4	Optativa	S2	5
27653	Gestión de la Innovación	4	Optativa	S2	5
27654	Lengua extranjera para marketing (Inglés)	4	Optativa	S2	5
27655	Lengua extranjera para marketing (Francés)	4	Optativa	S1	5
27656	Lengua extranjera para marketing (Alemán)	4	Optativa	S1	5
27657	Prácticas en empresa II	4	Optativa	S2	5
27667	Prácticas en empresa	4	Optativa	A	10

¹ No se oferta para el curso 2021-2022

(*) Incorporación para el curso 2021-2022