

Cambios de grupo Curso 2025/2026

Denegados

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

APELLIDOS Y NOMBRE	RESOLUCIÓN	MOTIVO DENEGACIÓN
DÍEZ ABIÁN, MARÍA	DENEGADO	1 y 5
GIL CARRILE, SERGIO	DENEGADO	1
REMÓN ECHEVERRÍA, IRATI	DENEGADO	5
SESMA GÓMEZ, RAÚL	DENEGADO	7

El plazo para presentar **reclamación** dirigida a la Sra. Decana, será los días 4, 5 y 6 de febrero, a través del registro electrónico de la Universidad de Zaragoza, <https://regtel.unizar.es/>

Los alumnos que tengan concedido el cambio **deberán comprobar en su expediente** si éste se ha efectuado correctamente, y si hay algún error deberán pasar por la secretaría para solucionarlo.

Zaragoza, 3 de febrero de 2026

MOTIVOS DE DENEGACIÓN:

1. No se permitirán cambios que desequilibren el tamaño de los grupos.
2. Distancia a la residencia habitual.
3. Solapamiento de asignaturas.
4. Coincidencia con otras actividades universitarias o extrauniversitarias (estudios propios, idiomas, música...)
5. Realización de prácticas en empresas.
6. Motivos familiares o personales.
7. El contrato de trabajo finalizó antes del comienzo del curso académico o no aporta vida laboral.
8. Solicitud presentada fuera de plazo.

Código exclusión