

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	411	Mañana	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Primero	412	Tarde	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z
Segundo	421	Tarde	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Segundo	422	Mañana	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z
Tercero	431	Mañana	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Tercero	432	Tarde	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z
Cuarto	441	Tarde	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Cuarto	442	Mañana	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z