GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Grupos de docencia y división en subgrupos prácticos

Curso	Grupo de teoría (Formación Básica y Obligatorias)	Turno	Apellidos	Subgrupo de prácticas	Apellidos
Primero	**411**	Mañana	Desde A hasta LA	Subgrupo1	Desde A hasta DID
				Subgrupo2	Desde DIE hasta Z
Primero	**412**	Tarde	Desde LB hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta POB
				Subgrupo2	Desde POC hasta Z
Segundo	**421**	Tarde	Desde A hasta LA	Subgrupo1	Desde A hasta DID
				Subgrupo2	Desde DIE hasta Z
Segundo	**422**	Mañana	Desde LB hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta POB
				Subgrupo2	Desde POC hasta Z
Tercero	**431**	Mañana	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Tercero	**432**	Tarde	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z
Cuarto	**441**	Tarde	Desde A hasta J	Subgrupo1	Desde A hasta CUA
				Subgrupo2	Desde CUB hasta Z
Cuarto	**442**	Mañana	Desde K hasta Z	Subgrupo1	Desde A hasta PERA
				Subgrupo2	Desde PERB hasta Z