

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2026/27. PRIMER SEMESTRE.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	61750. Dirección estratégica	61752. Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 14 de septiembre al 10 de diciembre de 2026 (ambos incluidos)

CAMBIO DE DÍA: El jueves 5 noviembre tendrá horario de lunes (el mismo que en FEE)

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16 B.

FECHAS DE EXÁMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
61750. Dirección estratégica	16/12/2026	27/01/2027
61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	14/12/2026	18/01/2027
61752. Bases teóricas en marketing	15/12/2026	21/01/2027
61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	15/12/2026	19/01/2027

LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA CONVOCATORIA OFICIAL QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN.