

## HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2025/26. PRIMER SEMESTRE.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	61750. Dirección estratégica	61752. Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 26 de septiembre al 12 de diciembre de 2025

**CAMBIO DE DÍA:** El miércoles 15 de octubre tendrá horario de lunes (el mismo que en FEE).

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16 B.

FECHAS DE EXÁMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
61750. Dirección estratégica	7 de enero	1 de julio
61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	9 de enero	29 de junio
61752. Bases teóricas en marketing	15 de enero	2 de julio
61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	13 de enero	30 de junio

LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA CONVOCATORIA OFICIAL QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN.