

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2025/26. 2º SEMESTRE (CIM).

ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|--|---|---|--|---|
| 15-17 | 61761. Particularidades del consumidor on-line | 61754. Comportamiento del consumidor | 61760. Métodos de modelización* | 61758. Marketing medioambiental | 61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales |
| 17-19 | 61757. La dirección de marca en las organizaciones | 61762. Resultados del marketing interno y externo | 61759. Medios de comunicación no convencionales | 61756. Gestión de relaciones y valor del cliente | |
| 19-21 | | | 61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial | | |

Periodo de clases: del 19 de enero al 8 de mayo de 2026

CAMBIO DE DÍA: Los martes 7 y 21 de abril tendrán horario de viernes; el miércoles 4 de marzo tendrá horario de jueves (el mismo que en FEE).

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B

* Las sesiones de la asignatura Métodos de Modelización se desarrollarán en el aula INFO M7.

| FECHAS DE EXAMEN | 1ª CONVOCATORIA | 2ª CONVOCATORIA |
|---|-----------------|-----------------|
| 61754. Comportamiento del consumidor | 12 de mayo | 16 de junio |
| 61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial | 27 de mayo | 1 de julio |
| 61756. Gestión de relaciones y valor del cliente | 21 de mayo | 25 de junio |
| 61757. La dirección de marca en las organizaciones | 18 de mayo | 22 de junio |
| 61758. Marketing medioambiental | 14 de mayo | 18 de junio |
| 61759. Medios de comunicación no convencionales | 20 de mayo | 24 de junio |
| 61760. Métodos de modelización | 13 de mayo | 17 de junio |
| 61761. Particularidades del consumidor on-line | 11 de mayo | 15 de junio |
| 61762. Resultados del marketing interno y externo | 19 de mayo | 23 de junio |
| 61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales | 28 de mayo | 30 de junio |

LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA CONVOCATORIA OFICIAL QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN.

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2025/26. 2º SEMESTRE (OE).

ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|--|---|---|--|---------|
| 15-17 | 61771 Gestión medioambiental y RSC | 61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública | 61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas | 61770 Gestión flexible de las organizaciones | |
| 17-19 | 61768. Estrategia y valor de la empresa | 61772 Modelos de gobierno y control de la empresa | 61765. Diseño organizativo | 61766 Economía social y emprendedores sociales | |
| 19-21 | 61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar | 61769 Gestión de la innovación | | | |

Periodo de clases: del 19 de enero al 8 de mayo de 2026

CAMBIO DE DÍA: Los martes 7 y 21 de abril tendrán horario de viernes; el miércoles 4 de marzo tendrá horario de jueves (el mismo que en FEE).

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B

| FECHAS DE EXAMEN | 1ª CONVOCATORIA | 2ª CONVOCATORIA |
|---|-----------------|-----------------|
| 61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas | 13 de mayo | 17 de junio |
| 61765. Diseño organizativo | 20 de mayo | 24 de junio |
| 61766 Economía social y emprendedores sociales | 14 de mayo | 18 de junio |
| 61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública | 12 de mayo | 16 de junio |
| 61768. Estrategia y valor de la empresa | 11 de mayo | 15 de junio |
| 61769 Gestión de la innovación | 19 de mayo | 23 de junio |
| 61770 Gestión flexible de las organizaciones | 21 de mayo | 25 de junio |
| 61771 Gestión medioambiental y RSC | 18 de mayo | 22 de junio |
| 61772 Modelos de gobierno y control de la empresa | 26 de mayo | 30 de junio |
| 61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar | 25 de mayo | 26 de junio |

LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA CONVOCATORIA OFICIAL QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN.