

**HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2023/24. PRIMER SEMESTRE.**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>16 a 21</b>	61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61750. Dirección estratégica	61752. Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 18 de septiembre 2023 al 15 de diciembre de 2023

El lunes 30 de octubre tendrá horario de miércoles.

El martes 5 de diciembre tendrá horario de jueves.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16 B.

<b>FECHAS DE EXAMEN</b>	<b>1ª CONVOCATORIA</b>	<b>2º CONVOCATORIA</b>
<b>Bases teóricas en marketing</b>	8 de enero	24 de junio
<b>Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados</b>	10 de enero	25 de junio
<b>Dirección estratégica</b>	15 de enero	26 de junio
<b>Bases teóricas en dirección y organización de empresas</b>	17 de enero	27 de junio