

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2023/24. PRIMER SEMESTRE.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61750. Dirección estratégica	61752. Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 18 de septiembre 2023 al 15 de diciembre de 2023

El lunes 30 de octubre tendrá horario de miércoles.

El martes 5 de diciembre tendrá horario de jueves.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16 B.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2º CONVOCATORIA
Bases teóricas en marketing	8 de enero	24 de junio
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	10 de enero	25 de junio
Dirección estratégica	15 de enero	26 de junio
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	17 de enero	27 de junio