

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2022/23. PRIMER SEMESTRE.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61750. Dirección estratégica	61752. Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 3 de octubre de 2022 al 22 de diciembre de 2022.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula M2. Dispone de Cañón y ordenador

* La primera parte de las sesiones de la asignatura Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados se desarrollarán en el aula de informática M-7 los lunes 17 y 24 de octubre.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2º CONVOCATORIA
Bases teóricas en marketing	13 de enero de 2023	23 de junio de 2023
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	20 de enero de 2023	27 de junio de 2023
Dirección estratégica	16 de enero de 2023	21 de junio de 2023
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	24 de enero de 2023	29 de junio de 2023