

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2023/24. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	
17-19	61762. Resultados del marketing interno y externo	61758. Marketing medioambiental	61759. Medios de comunicación no convencionales	61761. Particularidades del consumidor on-line	
19-21	61754. Comportamiento del consumidor		61760. Métodos de modelización*		

Periodo de clases: del 22 de enero de 2024 al 10 de mayo de 2024.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B

* Las sesiones de la asignatura Métodos de Modelización se desarrollarán en el aula de informática Info-M7.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Resultados del marketing interno y externo	22 de mayo	10 de junio
La dirección de marca en las organizaciones	23 de mayo	11 de junio
Comportamiento del consumidor	24 de mayo	12 de junio
Métodos de modelización	21 de mayo	13 de junio
Particularidades del consumidor on-line	20 de mayo	14 de junio
Marketing medioambiental	29 de mayo	17 de junio
Gestión de relaciones y valor del cliente	17 de mayo	18 de junio
Tecnologías de la información y relaciones comerciales	28 de mayo	19 de junio
El consumidor y el procesamiento de la información comercial	27 de mayo	20 de junio
Medios de comunicación no convencionales	30 de mayo	21 de junio

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2023/24. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61766 Economía social y emprendedores sociales	61772 Modelos de gobierno y control de la empresa	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61768. Estrategia y valor de la empresa	
17-19	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	61769 Gestión de la innovación	61770 Gestión flexible de las organizaciones	61771 Gestión medioambiental y RSC	
19-21	61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61765 Diseño organizativo			

Periodo de clases: del 22 de enero de 2024 al 10 de mayo de 2024.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Economía social y emprendedores sociales	22 de mayo	10 de junio
Estrategia y valor de la empresa	23 de mayo	11 de junio
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	24 de mayo	12 de junio
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	21 de mayo	13 de junio
Gestión de la innovación	20 de mayo	14 de junio
Diseño organizativo	29 de mayo	17 de junio
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	17 de mayo	18 de junio
Gestión flexible de las organizaciones	28 de mayo	19 de junio
Gestión medioambiental y RSC	27 de mayo	20 de junio
Modelos de gobierno y control de la empresa	30 de mayo	21 de junio