

OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

A continuación, se presenta la relación de líneas propuestas, con sus correspondientes temas, para el TFM, ofertadas para este curso por el Departamento de Dirección y Organización de Empresas, así como el profesorado responsable de cada una de ellas. Además, el estudiantado del máster podrá realizar una propuesta para un TFM, sugiriendo un tema o contenido. En este caso deberán, en primer lugar, dirigirse a un profesor, que cumpla los requisitos necesarios para dirigir dicho trabajo. El profesor decidirá sobre la viabilidad y conveniencia de la propuesta realizada para ser considerada como TFM.

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
Abella Garcés, Silvia Serrano Lázaro, Raúl		Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> - Redes empresariales e internacionalización de la empresa. - Estrategia de entrada en mercados internacionales. 	Estudiar el efecto que las redes tienen en el proceso de internacionalización de las empresas, así como las diferentes estrategias de entrada en mercados internacionales y su efecto en el performance de la empresa.
Acero Fraile, Isabel Alcalde Fradejas, Nuria		Gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura de propiedad y gobierno de las empresas. - Consideración de criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobierno) en la dirección de las empresas. - Diversidad de género en los órganos directivos. 	Estudiar el gobierno de la empresa como forma de especificar las responsabilidades y derechos de los diferentes <i>stakeholders</i> en la toma de decisiones empresariales, ahondando en aspectos novedosos como la incorporación de criterios ESG en la dirección de las empresas o la diversidad de género de la alta dirección.
Acero Fraile, Isabel Alcalde Fradejas, Nuria Ramírez Alesón, Marisa		Estrategias de Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de estrategias corporativas tales como la internacionalización de la empresa o la diversificación. - Creación de valor a través de las fusiones y adquisiciones de empresas. 	Analizar el comportamiento de las empresas presentes en diferentes mercados extranjeros bajo diferentes dimensiones. Estudiar los procesos de fusión y adquisición de empresas, la creación de valor a través de dichos procesos y las fuentes de las ganancias (o pérdidas) obtenidas.
Dejo Oricain, Natalia	García Cebrián, Lucía Isabel	Dirección de operaciones global	<ul style="list-style-type: none"> - Cadena de aprovisionamiento global. - Administración de proyectos (PERT y CPM). 	Esta línea propone la realización de un trabajo de investigación sobre dirección de operaciones. Se espera la elaboración de un marco teórico y un análisis empírico, utilizando datos transversales o longitudinales, preferiblemente procedentes de fuentes de información secundarias y con atención especial a las



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
			<ul style="list-style-type: none">- Estrategias de operaciones.- Gestión de calidad (TQM).- Estrategias de localización.- Administración de la capacidad de instalaciones.	implicaciones para las empresas, poderes públicos y la sociedad.
Dejo Oricain, Natalia	Ramírez Alesón, Marisa	Internacionalización de la empresa	<ul style="list-style-type: none">- Estrategias de entrada.- Multinacionales en países emergentes.- Planes de internacionalización.- Diferencias culturales/ institucionales entre países	Esta línea propone la realización de un trabajo de investigación sobre internacionalización. Se espera la elaboración de un marco teórico y un análisis empírico, utilizando datos transversales o longitudinales, preferiblemente procedentes de fuentes de información secundarias y con atención especial a las implicaciones para las empresas, los poderes públicos y la sociedad.
Fernández Olmos, Marta	Fleta Asín, Jorge	Industria del vino	<ul style="list-style-type: none">- Determinantes del resultado empresarial en la industria del vino.	Análisis de la discriminación de género, naturaleza familiar, y otros factores relacionados con el resultado y/o supervivencia de las bodegas.
Fleta Asín, Jorge Fernández Olmos, Marta		Estrategias y resultados de la empresa internacional	<ul style="list-style-type: none">- Estrategias de modos de entrada.- Selección de destinos.- Crecimiento y eficiencia de las empresas internacionalizadas.	Análisis de las estrategias de crecimiento de las empresas que se internacionalizan y los resultados que obtienen en otros mercados. Dentro de estas estrategias se pueden analizar los destinos, modos de entrada y características de la empresa junto con el contexto de sus destinos, para determinar su impacto en los resultados que obtienen.



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
Fleta Asín, Jorge	Sáenz Royo, Carlos	Empresas o colaboraciones público-privadas	<ul style="list-style-type: none">- Estructuras organizativas adoptadas.- Atracción de inversores privados.- Factores de éxito.	En esta línea se estudian las colaboraciones público-privadas como unidad de análisis en distintos entornos, tanto sus formas adoptadas como resultados obtenidos en los mercados, analizando sus características junto con las del entorno donde se desenvuelven. El tema se puede adaptar a los intereses del estudiantado y analizar estas organizaciones desde distintas perspectivas teóricas y herramientas aplicadas.
Fuentelsaz Lamata, Lucio González Gil, Consuelo		Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none">- Emprendimiento y cambio institucional.- Decisiones de entrada y salida.	Esta línea pretende analizar en qué medida el entorno institucional de cada país influye en las decisiones de crear (o cerrar una empresa) y, por tanto, en los niveles de emprendimiento en ese país, así como cuál es la relación entre el entorno institucional y los diferentes tipos de emprendimiento.
Garcés Ayerbe, Concepción Valero Gil, Jesús Suárez Perales, Inés Rivera Torres, Pilar		Las organizaciones y el medioambiente	<ul style="list-style-type: none">- Análisis de las distintas estrategias de sostenibilidad medioambiental en las organizaciones y sus consecuencias y determinantes.- Economía Circular: contribución de los individuos y las organizaciones.- Estudio del simbolismo medioambiental y el <i>greenwashing</i> en las organizaciones.	Esta línea de investigación tiene como objetivo el estudio de la gestión de las organizaciones y sus implicaciones para la sostenibilidad medioambiental y en el entorno natural y económico en el que actúan. Con este fin, la línea de investigación pretende elaborar trabajos capaces de integrarse en los actuales debates académicos, administrativos y de políticas públicas relacionados con la gestión medioambiental de las organizaciones, que tiene como objeto principal contribuir al progreso social en un mundo de cambios ambientales rápidos, complejos y no lineales.
García Bernal, Javier	Ramírez Alesón, Marisa	Diseño organizativo	<ul style="list-style-type: none">- Innovaciones organizativas y modelos eficientes de gestión.	Análisis de diferentes innovaciones organizativas desde una perspectiva económica y organizacional (analizando cómo permiten gestionar eficientemente los problemas de coordinación y/o incentivos de las organizaciones desde la



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
				perspectiva de la Teoría de Agencia, la Teoría de Derechos de Propiedad, y/o Teoría de los Costes de Transacción).
García Bernal, Javier	García Casarejos, Nieves	Gestión de la Calidad Total y Excelencia Empresarial	<ul style="list-style-type: none">- Gestión de la Calidad Total.- Calidad de la Gestión.- Modelos de Excelencia (EFQM..).- Otros Modelos de Gestión.	Análisis de diferentes modelos de gestión vinculados con la Gestión de la Calidad Total y la Excelencia, centrandolo en su impacto sobre la performance empresarial.
García Casarejos, Nieves	García Bernal, Javier	Sostenibilidad, Desarrollo Sostenible y RS	<ul style="list-style-type: none">- Sistemas de Gestión de La RSE.- ODS y Desarrollo Sostenible.- Transparencia.- Códigos éticos, internos y de conducta.- Gestión de empresas responsables.	Análisis de los distintos sistemas de gestión de la RS, así como de los ODS y los conceptos vinculados al desarrollo sostenible que llevan a cabo las organizaciones. Para crear sociedades más justas, es necesario apostar por la transparencia y códigos de conducta, que son herramientas para la mejora de la gobernanza. Por último, se trataría de conocer si las empresas responsables están mejor gestionadas.
García Cebrián, Lucía Isabel	Espitia Escuer, Manuel	Regulación de monopolios naturales	<ul style="list-style-type: none">- Análisis de la subaditividad de los costes.- Propuesta de medidas regulatorias.- Eliminación de los beneficios extraordinarios.	En los trabajos incluidos en esta línea se puede plantear el estudio de un sector desde el punto de vista de su situación tecnológica con el fin de calificarlo como monopolio natural. También se pueden estudiar las medidas de regulación a implantar para intentar reproducir las características de la competencia perfecta y eliminar los beneficios extraordinarios.
Gargallo Castel, Ana Felicidad	Hernández Trasobares, Alejandro	Empresa familiar y creación de valor	<ul style="list-style-type: none">- Profesionalización de la empresa familiar.- Heterogeneidad en la empresa familiar.	El objetivo de esta línea es profundizar en la idiosincrasia de las empresas familiares, derivada de la implicación de la familia en la empresa y del deseo de continuidad del negocio a través de las generaciones futuras, y las implicaciones que esto supone en los objetivos, estrategias y resultados organizacionales. Para ello se utilizarán metodologías cuantitativas y/o cualitativas.



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
			<ul style="list-style-type: none">- Crecimiento e internacionalización de la empresa familiar.- Gestión del talento en la empresa familiar.- Innovación en la empresa familiar.	
Hernández Trasobares, Alejandro	Gargallo Castel, Ana	Emprendimiento, Empresa Familiar y Crecimiento	<ul style="list-style-type: none">- Dirección y Gestión de la Empresa Familiar: Estrategias de Crecimiento, Diversificación e Innovación.- Las empresas de alto crecimiento: influencia de la estructura de propiedad y la naturaleza familiar en las estrategias y resultados.	<p>La presente línea tiene por objeto analizar la influencia de la naturaleza familiar en la adopción de las distintas estrategias de crecimiento de la organización empresarial, identificando las posibles diferencias en comportamiento con respecto a las compañías no familiares. De forma análoga, se podrá considerar la posible influencia de la naturaleza familiar en las estrategias de innovación empresarial.</p> <p>La presente línea tiene por objeto caracterizar las empresas de alto crecimiento de acuerdo a su estructura de propiedad, identificando las compañías familiares y analizando las diferencias en resultados con respecto las empresas no familiares.</p>
Maícas López, Juan Domínguez Bronchal, Beatriz		Análisis de plataformas	<ul style="list-style-type: none">- Competencia en plataformas.- Productos complementarios en plataformas.	Análisis de la competencia o el papel de los productos complementarios en el contexto de los mercados de plataformas.
Maícas López, Juan	Elisabet Garrido	Dinámica competitiva	<ul style="list-style-type: none">- Ventajas del pionero.- Competencia multimercado.	Estudios relacionados con el papel que juegan las ventajas del pionero o la competencia multimercado en sectores de base tecnológica.
Báez Melián, Juan Miguel		La economía Gig	<ul style="list-style-type: none">- Aplicación de la Teoría de los Costes de Transacción.	Durante los últimos años se está desarrollando una nueva forma organizativa, conocida en la literatura como Gig Economy. Basada en plataformas digitales, estas nuevas empresas tienen una gran capacidad para poner en contacto



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
Fernández Olmos, Marta			<ul style="list-style-type: none">- Consecuencias sociales y laborales.- Conflicto entre equidad y eficiencia.- Consecuencias en el sector de alimentación.- Consecuencias en el sector del transporte.- Consecuencias en el sector inmobiliario.	oferta y demanda de algunos servicios: comidas a domicilio, compraventa de artículos de segunda mano, transporte, etc. Aparentemente, estas organizaciones reducen los costes de transacción. Sin embargo, también es cierto que tienen consecuencias laborales y sociales de gran magnitud, lo que ha generado considerables polémicas. Las ganancias, en términos de eficiencia, parecen obvias, aunque no muy igualitarias. Es posible que exista un conflicto entre eficiencia y equidad. El análisis de esta nueva forma organizativa es el objeto de investigación de la línea que proponemos.
Navarro Elola, Luis Pastor Tejedor, Ana Clara Gil Lacruz, Ana Isabel Pastor Tejedor, Jesús		Dirección e Innovación en el Sector Sanitario	<ul style="list-style-type: none">- KPIs en sanitarios.- Liderazgo en el sector sanitario.- Salud y Bienestar en el profesional sanitario.- Calidad de Servicio Sanitario.	Estudiar la influencia de las variables de la gestión sanitaria en la mejora del bienestar del personal y social, a través del liderazgo, recursos humanos y calidad, para proponer y analizar acciones de mejora llevadas a cabo en centros y hospitales sanitarios.
Ortega Lapiedra, Raquel	Gargallo Castel, Ana	Capital Intelectual en el Emprendimiento Académico	<ul style="list-style-type: none">- Mapa de emprendimiento académico por género.- Análisis de las tres dimensiones del capital intelectual.- Comportamiento Organizacional para el emprendimiento académico.	La línea pretende profundizar en el papel de las Universidades en el aspecto de emprendimiento, traspasando el papel tradicional de enseñanza e investigación hacia un rol social y de transferencia.
Pérez Rueda, Alfredo	Suárez Perales, Inés	Gestión y consumo responsables	<ul style="list-style-type: none">- Gestión de la calidad, de la innovación y del conocimiento.- Emprendimiento social.	El objetivo principal de estas líneas de investigación es examinar y comprender los determinantes y estrategias necesarias para un cambio en el modelo de consumo actual hacia un modelo de consumo responsable y sostenible con la



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
			<ul style="list-style-type: none">- El papel de las nuevas tecnologías de la comunicación empresarial.- Stakeholders en la producción y consumo sostenibles.	sociedad y el medio ambiente. En este sentido, la sostenibilidad adquiere un significado económico, social y ambiental importante para rediseñar las etapas actuales de la cadena de valor empresarial.
Ramírez Alesón, Marisa	Fernández, Marta	Innovación como fuente de ventaja competitiva	<ul style="list-style-type: none">- Condicionantes y efectos de la innovación en diferentes contextos.	Estudios que analicen los factores que favorecen el éxito innovador y sus posibles efectos en diferentes contextos.
Rosell Martínez, Jorge Delgado Gómez, José Manuel		Economía de la Energía	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación de políticas públicas y de la regulación.	Describir los objetivos actuales de la política energética y proponer una metodología para la evaluación de las políticas.
Rosell Martínez, Jorge	Delgado Gómez, José M	Economía de la Empresa	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación práctica de los beneficios empresariales.	Existen en España instancias diversas que miden los beneficios de las empresas, pero las metodologías utilizadas se basan esencialmente en la medición contable de los mismos. El TFM desarrollaría una aplicación práctica de la medición de los resultados de la empresa, con criterios de relevancia económica, y con facilidad de lectura para los responsables de la política económica y el público general.
Sáenz Royo, Carlos	Fleta Asín, Jorge	Participación en las organizaciones. Racionalidad limitada intencional	<ul style="list-style-type: none">- Sistemas de sugerencias.- Mejora continua.- Trabajo en equipo.- Curva de aprendizaje de la organización.	Aumentar la participación en las organizaciones ha dado buenos resultados de forma recurrente. El TFM trata de buscar alternativas que permitan aumentar la participación en la organización, estudiando los posibles resultados.
Sáenz Royo, Carlos	Fleta Asín, Jorge	Toma de decisiones en las organizaciones	<ul style="list-style-type: none">- Sistemas de ayuda a la decisión (AHP, Simulación, Modelos basados en agentes ABM).	Se buscan formas de mejorar en la toma de decisiones. El TFM puede estudiar propiedades de estos métodos o aplicar un método a un caso propuesto.



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
Sáenz Royo, Carlos	Fleta Asín, Jorge	BLOCKCHAIN. La organización sin autoridad	- Mercado o autoridad, esa es la cuestión.	El Blockchain es la tecnología que cambiará el mundo. Por fin un ecosistema que permite la democratización de la economía, dando valor al conocimiento y las ideas.
Sánchez Sellero, Pedro	Rosell Martínez, Jorge	Gestión de la innovación	- Determinantes de la innovación. - Capacidad de absorción de conocimiento. - Determinantes de la innovación medioambiental. - Efectos de la innovación medioambiental sobre el resultado de la empresa.	Se estudian los determinantes de innovación de la empresa, la capacidad de absorción del conocimiento, así como los efectos de la innovación medioambiental sobre el resultado de la empresa.
Sánchez Sellero, Pedro	Rosell Martínez, Jorge	Internacionalización de la empresa	- Efectos de la internacionalización sobre el resultado de la empresa. - Efectos de la internacionalización sobre la innovación.	Se analizan los efectos de la internacionalización sobre la innovación y sobre los resultados de la empresa. A su vez, se propone analizar la interacción de la internacionalización con otros factores que afectan a la productividad tales como la concentración de mercado, la estructura organizativa de la empresa, los esfuerzos de innovación , la propiedad de la empresa, entre otros.
Sánchez Sellero, Pedro	Rosell Martínez, Jorge	Gestión de recursos humanos	- Efectos de la temporalidad en el empleo sobre el resultado de la empresa. - Efectos de la cualificación de los trabajadores sobre la innovación.	Se explican los efectos de la temporalidad en el empleo sobre el resultado de la empresa. A su vez, se plantea el estudio de los efectos de la cualificación de los trabajadores sobre la innovación.
Saz Gil, Ma Isabel		Organizaciones Saludables	- Promoción de la salud en las empresas. - Red para el fomento del bienestar.	Las empresas saludables inciden en la promoción de la salud de los trabajadores y en la tecnología, para poner en valor los conocimientos adquiridos para trascender la crisis. Las organizaciones que integran el proyecto de empresa saludable



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER
M.U. EN DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING
ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2023-2024

TUTOR	SUPLENTE/ES (si solo un tutor/a)	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	POSIBLES TEMAS (relacionados con la línea propuesta)	BREVE DESCRIPCIÓN
Gil Lacruz, Ana Isabel			<ul style="list-style-type: none">- Participación en las organizaciones.	en su plan estratégico global, mejoran el compromiso de la plantilla con la organización, lo que redundará en que sean más productivas. Cambios profundos ayudan a consolidar una cultura y liderazgo corporativo que deriven en modelos económicos y de producción más éticos y humanos.
Saz Gil, M ^a Isabel Gil Lacruz, Ana Isabel		Responsabilidad social corporativa (Interna y Externa) y buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none">- Capital Social y Sostenibilidad y logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).- Economía Circular.- Voluntariado Corporativo.- Diversidad en las organizaciones.	Las empresas con planes estratégicos en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) han puesto en marcha medidas de apoyo para diferentes <i>stakeholders</i> . Estas medidas favorecen de forma directa o indirecta la consecución de los ODS. La respuesta del tejido empresarial para buscar soluciones éticas, solidarias y colaborativas para paliar los efectos negativos de la pandemia ha supuesto un esfuerzo considerable y requiere un apoyo decidido en términos de investigación y transferencia.
Saz Gil, M ^a Isabel Gil Lacruz, Ana Isabel		Innovación Social y Valor Compartido	<ul style="list-style-type: none">- Cooperación al Desarrollo en América Latina.- Metodologías de innovación social.	Profundizar en metodologías de innovación para la transformación social a través de procesos colectivos aplicados a las dinámicas organizacionales que favorecen la productividad y el bienestar por medio de la generación de valor compartido. Experiencias de innovación social a través de la cooperación al desarrollo en Latinoamérica.