

250

MÁSTERES

Y GUÍA COMPLETA DE MBA

22^a
EDICIÓN



RÁNKING 2026-27

La guía de formación de posgrado más completa de la prensa española presenta su tradicional selección de los mejores másteres que actualmente ofertan las instituciones educativas con presencia en nuestro país. El objetivo es facilitar a los estudiantes la elección de la titulación que mejor se adapte a su perfil, así como el mejor centro en el que cursarla. También se incluye un listado con las escuelas de negocios que destacan por su oferta de programas MBA



250 ALTERNATIVAS PARA DESARROLLAR TU CARRERA

En una época marcada por la escasez de talento especializado, tener conocimientos profundos sobre materias concretas se ha convertido en un valor diferencial para cualquier profesional. También lo es atesorar determinadas destrezas y habilidades que no suelen adquirirse en la formación de grado. En ambos casos, los programas de máster son la mejor opción para enriquecer el aprendizaje adquirido durante las etapas educativas anteriores. Complementar esos conocimientos con

posgrado multiplica las posibilidades de encontrar el empleo deseado con la remuneración adecuada. Esta guía, única en la prensa, recoge los 250 mejores másteres de España, seleccionados entre más de un millar de alternativas. Es el resultado de un pormenorizado estudio que se rige por los 26 criterios expuestos a continuación, para el que se ha contado con la ayuda de más de 800 protagonistas entre estudiantes, personal docente, antiguos alumnos y responsables empresariales.

LOS 26 CRITERIOS ANALIZADOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe atesorar un mínimo de cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una alta demanda es garantía de éxito.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del que disfruta el programa.
- Relación entre calidad y precio:** Es un dato fundamental para que el estudiante se decante por un programa u otro.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Posibilidad de becas y quién las concede:** Indica las facilidades que se ofrecen para acceder a estos estudios y la apuesta por el talento.

RECURSOS HUMANOS

- Número de miembros y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que imparte el programa, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodológica:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos educativos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada estudiante matriculado en el programa cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** Es un indicador de gran im-

portancia para conocer el impacto que tienen tanto el centro académico como la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Criterios de selección del alumnado:** Se valora el tipo de prueba de acceso que han tenido que superar los alumnos.
- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta en términos de innovación respecto al título universitario afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Analiza el equilibrio existente entre la docencia práctica y los conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Valora el nivel de adaptación existente entre lo aprendido y la realidad profesional.
- Convenios con universidades:** Mide la posibilidad de colaboración entre instituciones, movilidad, estancias, dobles titulaciones, cursos...

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Este dato es importante porque expresa cierto nivel de descontento con el programa, ya sea por incumplimiento de las expectativas u otras razones.
- Tasa de éxito:** Relación entre graduados y matriculados.
- Satisfacción con los estudios:** Valoración por parte de los alumnos hacia los profesores y el programa.

20. Evaluación a los alumnos: Se tienen en cuenta la existencia de una valoración cualitativa o cuantitativa y si los resultados obtenidos por los alumnos se hacen públicos.

21. Menciones recibidas entre la comunidad empresarial, tanto a nivel nacional como internacional: Es cada vez más importante el reconocimiento externo del que disfruta el máster.

22. Inserción laboral de los estudiantes finalizado el máster durante los seis meses posteriores: Es otro factor de enorme relevancia para evaluar el éxito del curso, ya que refleja su nivel de empleabilidad.

23. Empresas que contratan más alumnos: Sirve para determinar la calidad y la valoración que tiene el programa a nivel profesional.

24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Este punto permite conocer si la escuela o la entidad colaboradora se nutren o no de los alumnos que han cursado el título.

MEDIOS MATERIALES*

25. Uso de nuevas tecnologías: Refleja la apuesta del centro por la innovación a la hora de impartir el programa.

26. Laboratorios y espacios especializados: Sirve para medir el grado de importancia que se concede a la parte práctica.

*NOTA: Los datos sobre MEDIOS MATERIALES son básicos en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, en las que los másteres suelen requerir prácticas experimentales. Asimismo, las tecnologías digitales están ya presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

UNA SELECCIÓN DE 50 ESPECIALIDADES CON LAS CINCO MEJORES INSTITUCIONES PARA FORMARSE EN ELAS

ECONOMÍA

Auditoría		pág. 12
1. Auditoría y Riesgos Financieros	IEB	
2. Conta., Auditoría y Mercados de Capitales	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría	U. Zaragoza	
4. Auditoría y Contabilidad	U. Complutense	
5. Auditoría y Contabilidad Superior	U. Rey Juan Carlos	
Banca y Mercados Financieros		pág. 13
1. Mercados Financieros y Banca	Garrigues	
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	
3. Banca y Mercados Financieros	U. Cantabria-B. Santander	
4. Finanzas	AFI Global Education	
5. Finanzas y Banca	UPF - BSM	
Finanzas		pág. 13
1. Finanzas	Cunef Universidad	
2. International Finance	IEB	
3. Finanzas	EAE	
4. Economía y Finanzas	UPF - BSE	
5. Riesgos Financieros	U. Pontificia Comillas	

EDUCACIÓN

Enseñanza		pág. 14
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	
2. Formación para Profesor	U. CEU San Pablo	
3. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	
4. Formación del Profesorado	U. Ramon Llull	
5. Formación del Profesorado	U. Navarra	
Especialidades		pág. 14
1. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	
2. Educación Musical: Perspectiva Multidis.	U. Granada	
3. Educación Especial	U. Complutense	
4. TIC en Educación	U. Salamanca	
5. Educación Internacional y Bilingüismo	U. Camilo José Cela	
Idiomas		pág. 14
1. Enseñanza del Español como Lengua Ex.	U. Salamanca	
2. For. Profesores Español como Lengua Ex.	U. Alcalá	
3. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplic.	U. Complutense-Sorbona	
4. Estudios Ingleses Avanzados	U. Salamanca-U. Valladolid	
5. Lingüística Aplicada	U. Barcelona	

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		pág. 8
1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	
3. Estrategias y Tecno. para el Desarrollo	UPM-UCM	
4. Desarrollo Internacional	IBEI	
5. Cooperación Internacional	Instituto Ortega-Marañón - UIMP	
Estudios Internacionales		pág. 8
1. Relaciones Internacionales	U. CEU San Pablo	
2. Relaciones Internacionales	IBEI	
3. Estudios en Asia Oriental	U. Salamanca	
4. RR. II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	
Familia e Integración		pág. 8
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	
3. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	
4. Migraciones, Mediación y Vulnerables	U. Almería	
5. Intervención y Mediación Familiar	U. Sevilla	

COMUNICACIÓN

Audiovisual		pág. 8
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Guion de Cine y Televisión	U. Carlos III-ALMA Sindicato	
3. Gestión Industria Cinematográfica	U. Carlos III	
4. Guion de Ficción para Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	
5. Documental de Creación	UPF - BSM	
Información Especializada		pág. 10
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Com. Corporativa e Institucional	U. Carlos III-ESUE	
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU San Pablo-ESUE	
4. Periodismo Avanzado y Reportalismo	U. Ramon Llull	
5. Periodismo de Viajes	U. Autónoma Barcelona	
Periodismo		pág. 10
-El Mundo	ESUE-U. CEU San Pablo	

-El País	El País-U. Autónoma Madrid
-ABC	ABC-U. Complutense
-Marca	ESUE-U. CEU San Pablo
-Radio Nacional de España	RNE-U. Complutense
-Radio Cope	Cope-U. CEU San Pablo
-Radio Televisión Española	RTVE-U. Rey J. Carlos

Publicidad y Relaciones Públicas		pág. 12
1. Gestión Publicitaria	U. Complutense	
2. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	
3. Direcc. de Com. y Nuevas Tecnologías	ESIC	
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	U. Ramon Llull	

DERECHO

Abogacía		pág. 12
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Acceso a la Abogacía	Esade-U. Ramon Llull	
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
4. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
5. Abogacía y Procura	UPF - BSM	
Derecho Fiscal y Tributario		pág. 12
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade-U. Ramon Llull	
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
4. Internacional en Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Asesoría Fiscal	U. Deusto	
Derecho Internacional		pág. 12
1. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
2. Abogacía Internacional	ISDE	
3. Derecho Internacional de los Negocios	Esade-U. Ramon Llull	
4. Derecho Internacional	U. Complutense	
5. Internat. and European Business Law	U. Pontificia Comillas	
Especializados		pág. 12
1. Propiedad Intelectual e Innov. Digital	U. Alicante	
2. International Sports Law	ISDE	
3. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	
4. Derecho Deportivo	U. Europea Madrid	
5. Derecho de las Nuevas Tecnologías	Esc. de Práctica Jurídica UCM	

PUBLICIDAD Y RR. PP.

1. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 289 / <https://masterdepUBLICIDAD.com/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.890 euros
Fue el primer máster de publicidad de las universidades españolas. Tiene convenios con las grandes empresas y agencias del sector para impartir las clases y hacer las prácticas.

2. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 245 779 / www.uc3m.es/master/comunicacion-publicitaria/ / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros
Cuenta con su propia agencia de publicidad, llamada 3M Advertising Lab, con instrumentos de neuromarketing, donde se trabaja para marcas reales de primer nivel internacional.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 72 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.400 euros.
Orientación práctica apoyada en metodologías de aprendizaje experiencial, resolución de casos reales y trabajo con briefings de empresas.

4. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
Está vinculado con una gran agencia publicitaria internacional como es BBDO&Proximity, que facilita prácticas y acoge masterclasses.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELA: U. Ramon Llull / www.banquema.edu
Más del 80% de los profesores son profesionales en activo en empresas referentes del sector, que comparten herramientas y casos de éxito.

ESPECIALIZADOS

1. PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 514 / www.magisterlvcentinvs.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.640 euros
Máster único y de gran calidad, tanto por las personas que lo dirigen como por su relación con oficinas, instituciones y expertos. Cuenta con un comité científico encabezado por el presidente de la Oficina Europea de Patentes.

2. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1200 horas / **PRECIO:** 32.000 euros
Su profesorado incluye algunas de las figuras más reconocidas a nivel mundial en derecho deportivo. Se completa con dos viajes de estudios a instituciones de Reino Unido y Suiza.

3. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 244 045 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.800 euros
Ofrece la posibilidad de cursar una doble titulación internacional en el marco del programa Erasmus Mundus, en el que la UC3M participa junto a otras cinco universidades europeas.

4. DERECHO DEPORTIVO

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.universidadeuropea.com
El Real Madrid garantiza prácticas profesionales en el seno de la asesoría jurídica del club a los dos mejores expedientes.

5. DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

ESCUELA: Esc. de Práctica Jurídica de la UCM / <https://www.epj.es>
Su rasgo distintivo es la calidad de su claustro, con profesionales y académicos altamente especializados en las materias que imparten.

DERECHO ABOGACÍA

1. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 350 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 30.000 euros
Para la gestión de las prácticas, el Centro de Estudios Garrigues tiene suscritos numerosos convenios de colaboración con importantes empresas, despachos y entidades financieras, con una duración mínima de seis meses.

2. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELAS: Esade - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 70 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 32.800 euros
Su consejo profesional está integrado por representantes de destacadas firmas jurídicas nacionales e internacionales y por miembros de la abogacía del Estado o registradores.

3. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 21.400 euros
Este título destaca por su profesionalización (excelentes prácticas y método del caso en el desarrollo de la docencia) e internacionalización (a través del programa MUAA+LLM).

4. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Navarra / www.unavedu
Programa que cuenta con un 100% de empleabilidad, ofreciendo más de cinco procesos de selección *on campus* por alumno.

5. ABOGACÍA Y PROCURA

ESCUELA: UPF - BSM / www.bsm.upf.edu
Sus contenidos se elaboran junto al Colegio de la Abogacía de Barcelona y seis prestigiosos despachos de abogados de la capital catalana.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. TRIBUTACIÓN

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 75 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 31.000 euros
Ha incluido, como novedad, la posibilidad de hacer una estancia en el International Bureau of Fiscal Documentation de Ámsterdam mediante el Curso en Principios de Tributación Internacional. Goza de plena inserción laboral.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELAS: Esade - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.200 euros
El éxito del programa se refleja en el porcentaje de colocación de los graduados, que a los seis meses de tramitar la titulación es del 100%. Metodología práctica y fuerte conexión con el mundo empresarial y la práctica profesional.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 514 341 / www.unavedu/web/master-en-asesoria-fiscal / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 34.990 euros
Tiene una amplia red de más de 70 despachos colaboradores y organizaciones, que participan impartiendo clases y seleccionando estudiantes para realizar las prácticas curriculares.

4. INTERNAC. EN ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isde.es
Algunas de las empresas que mayor número de alumnos contratan son Benow Partners, EY, PwC, Pkf Attest, Andersen, Laffer o Deloitte.

5. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Deusto / www.deusto.es
Alto grado de especialización, estrecha vinculación con el entorno profesional y fuerte orientación al mercado laboral, entre otros rasgos.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 244 054 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros
Cuenta con dos nuevas optativas en inglés sobre inteligencia artificial y derecho europeo del deporte. Los jueces del Tribunal de Justicia de la UE suelen participar en el programa, que ha incrementado la colaboración con el CGPJ.

2. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF.:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 27.000 euros
Presta especial atención a las habilidades digitales en el ejercicio de la abogacía e integra un diploma en negocio digital. Incluye una formación en la Universidad de Georgetown.

3. DERECHO INT. DE LOS NEGOCIOS

ESCUELAS: Esade - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.200 euros
Claustro compuesto por profesionales en activo de los mayores bufetes nacionales e internacionales, así como de académicos de prestigio. Inserción laboral del 100% a los seis meses.

4. DERECHO INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Excelencia académica, plena empleabilidad, proyección internacional, potencia investigadora y conexión con la práctica profesional.

5. INTERNATIONAL AND EUROPEAN BUSINESS LAW

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.comillas.edu
Según Eduniversity es uno de los mejores títulos de su especialidad. Incluye visitas a las instituciones europeas y se imparte en inglés.

ECONOMÍA AUDITORÍA

1. RIESGOS FINANCIEROS Y AUDITORIA INTERNACIONAL

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 13.500 euros
Todos los docentes son profesionales en activo. Acreditado por EFPA España para la formación como *european financial advisors*, es el único centro autorizado por GARP.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELAS: UAM - UAH - ICJCE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.086 euros
Se imparte en colaboración con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas, la principal corporación de auditoría en España. Está acreditado por ACCA y homologado por ICAC.

3. AUDITORÍA

ESCUELA: U. Zaragoza / **SEDE:** Zaragoza / 976 764 602 / <https://fecmunizar.es> / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.824 euros
Cuenta con el reconocimiento expreso de calidad por parte de tres firmas internacionales de auditoría: KPMG, EY y PwC.

4. AUDITORÍA Y CONTABILIDAD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Enfocado en las nuevas demandas laborales para los auditores: nuevas tecnologías, analítica de datos, auditoría interna o riesgos financieros.

5. AUDITORÍA Y CONTABILIDAD SUPERIOR

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjcs.es
Se realiza en colaboración con el Consejo General de Economistas-REA Auditores. Está homologado por ICAC y acreditado por ACCA.



CHAY_TEE