

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)
10:00 a 12:00	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I
12:00 a 14:00	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 1)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 1)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 1)
16:00 a 18:00	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ADE	CONTABILIDAD FINANCIERA I	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICAS I
18:00 a 20:00	FUNDAMENTOS DE ADE (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Subgrupo 2)	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS I (Subgrupo 2)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Subgrupo 2)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)
16:00 a 18:00	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA
18:00 a 20:00	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 1)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)
10:00 a 12:00	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	MICROECONOMÍA II	ESTADÍSTICA II	MACROECONOMÍA I	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA
12:00 a 14:00	MICROECONOMÍA II (Subgrupo 2)	FISCALIDAD DE LA EMPRESA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTERNA (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)
10:00 a 12:00	COMPORTAMIENTO CLIENTE	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)
12:00 a 14:00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 1)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 1)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 1)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 1 – INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 1)
16:00 a 18:00	COMPORTAMIENTO CLIENTE	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	INVESTIGACIÓN MERCADOS I	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA	ANÁL. DATOS Y TÉCN. MULTIVARIANTES (INFO I-6)
18:00 a 20:00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Subgrupo 2)	COMPORTAMIENTO CLIENTE (Subgrupo 2)	DECISIONES PRODUCTO Y MARCA (Subgrupo 2)	ANAL. DATOS Y TECN. MULTIVARIANTES (Subgrupo 2 – INFO I-6)	INVESTIGACIÓN MERCADOS I (Subgrupo 2)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 441 TARDE

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:00 a 16:00	e-MARKETING (Subgrupo 2 – INFO I-1)	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL MARKETING ESTRATÉGICO (Subgrupo 1 - Aula A-9)	MARKETING ORGANIZ SERVICIOS	MARKETING Y RSC	TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL
16:00 a 18:00	ESTRATEGIAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	MARKETING Y RSC LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-6)	e-MARKETING (INFO I-1) LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-6)	MARKETING ESTRATÉGICO	MODELOS CUANTITATIVOS (INFO I-3)
18:00 a 20:00	e-MARKETING (Subgrupo 1 – INFO I-1)	MARKETING ESTRATÉGICO (Subgrupo 2)	TÉCN. SOCIOL. NEGOC. COMERCIAL	MODELOS CUANTITATIVOS (INFO I-3)	MARKETING ORGANIZ SERVICIOS

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el viernes 10 de noviembre

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

GRUPO 442 MAÑANA

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 a 10:00	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Subgrupo 1)	DIRECCIÓN DE VENTAS	MARKETING ESTRATÉGICO	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL
10:00 a 12:00	e-MARKETING (Subgrupo 1 - INFO I-6) DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 2)	MARKETING PÚBLICO Y NO LUCR LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-6)	e-MARKETING (INFO I-6) LAS TIC Y APL AL MARK (INFO I-1)	POLÍTICAS COMERCIO INTERNACIONAL	PLAN INTERNAC. EMPRESA
12:00 a 14:00	DIRECCIÓN DE VENTAS (Subgrupo 1) e-MARKETING (Subgrupo 2 - INFO I-6)	MARKETING ESTRATÉGICO COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Subgrupo 2 – Aula A-9)	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	PLAN INTERNAC. EMPRESA	

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el viernes 10 de noviembre

Los estudiantes pueden cursar las asignaturas FRANCÉS EMPRESARIAL que se imparten en el grado de Administración y Dirección de Empresas en nuestro edificio del Campus Paraíso.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. PRIMER SEMESTRE

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Grupo 442 Mañana

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Grupo 441 Tarde

e-MARKETING

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

DIRECCIÓN DE VENTAS

Grupo 442 Mañana

LAS TIC Y SU APLICACIÓN AL MARKETING

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIOS

Grupo 441 Tarde

MARKETING ESTRATÉGICO

Grupo 441 Tarde

Grupo 442 Mañana

MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Grupo 442 Mañana

MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Grupo 441 Tarde

MODELOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL MARKETING

Grupo 441 Tarde

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Grupo 442 Mañana Dispone ambos días de la INFO I-1

POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 442 Mañana

TÉCNICAS SOCIOLÓGICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

Grupo 441 Tarde