

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO 411 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-2

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>8:00 a 10:00</b>	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1 – INFO I-6)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)
<b>10:00 a 12:00</b>	<b>MATEMÁTICAS II</b>	<b>MICROECONOMÍA I</b>	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA II</b>	<b>HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL</b>	<b>ESTADÍSTICA I</b>
<b>12:00 a 14:00</b>	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2 – INFO I-6)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO 412 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-2

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>14:00</b> a <b>16:00</b>	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 1)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 1)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 1 – INFO I-1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 1 – INFO I-6)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 1 – INFO I-1)
<b>16:00</b> a <b>18:00</b>	<b>MATEMÁTICAS II</b>	<b>MICROECONOMÍA I</b>	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA II</b>	<b>HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL</b>	<b>ESTADÍSTICA I</b>
<b>18:00</b> a <b>20:00</b>	MICROECONOMÍA I (Subgrupo 2)	MATEMÁTICAS II (Subgrupo 2)	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL (Subgrupo 2 – INFO I-1)	ESTADÍSTICA I (Subgrupo 2 – INFO I-6)	CONTAB FINANCIERA II (Subgrupo 2 – INFO I-1)

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO 421 TARDE

APELLIDOS: A - J

AULA: A-4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:00</b> a <b>16:00</b>	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1 – INFO I-1)	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 1 – INFO I-1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)
<b>16:00</b> a <b>18:00</b>	<b>INTROD. INVESTIG. MERCADOS</b>	<b>ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>MACROECONOMÍA II</b>	<b>ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS</b>	<b>ECONOMÍA ESPAÑOLA</b>
<b>18:00</b> a <b>20:00</b>	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2 – INFO I-3)	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 2 – INFO I-1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO 422 MAÑANA

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-4

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 1 – INFO I-1)	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 1 – INFO I-1)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 1)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 1)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 1)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>INTROD. INVESTIG. MERCADOS</b>	<b>ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>MACROECONOMÍA II</b>	<b>ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS</b>	<b>ECONOMÍA ESPAÑOLA</b>
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	ESTADOS FINANCIEROS (Subgrupo 2 – INFO I-3)	INTRO INV MERCADOS (Subgrupo 2 – INFO I-3)	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS (Subgrupo 2)	ECONOMÍA ESPAÑOLA (Subgrupo 2)	MACROECONOMÍA II (Subgrupo 2)

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO 431 MAÑANA

APELLIDOS: A - J

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1 – INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1 – INFO I-3)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1 – INFO I-3)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (INFO I-6)</b>	<b>DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL</b>	<b>DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS</b>	<b>ECONOMETRÍA</b>	<b>DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL</b>
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 2 – INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2 – INFO I-3)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2 – INFO I-3)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días que serán confirmados por el profesor responsable de la asignatura.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO 432 TARDE

APELLIDOS: K - Z

AULA: A-7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:00</b> a <b>16:00</b>	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL (Subgrupo 1)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 1 – INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 1 – INFO I-3)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 1 – INFO I-3)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 1)
<b>16:00</b> a <b>18:00</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (INFO I-6)</b>	<b>DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL</b>	<b>DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS</b>	<b>ECONOMETRÍA</b>	<b>DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL</b>
<b>18:00</b> a <b>20:00</b>	DECISIONES COMUNIC. COMERCIAL (Subgrupo 2)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (Subgrupo 2 – INFO I-6)	ECONOMETRÍA (Subgrupo 2 – INFO I-3)	DECISIONES DISTRIB. COMERCIAL (Subgrupo 2 – INFO I-3)	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS (Subgrupo 2)

La asignatura INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II tendrá desdobles adicionales de prácticas los días que serán confirmados por el profesorado responsable de la asignatura.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO 441 TARDE

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14:00</b> a <b>16:00</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b> (Subgrupo 1)			<b>DIRECCIÓN EQUIPOS</b> (Subgrupo 1)	
<b>16:00</b> a <b>18:00</b>	<b>DIRECCIÓN DE EQUIPOS</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b>	<b>GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DATOS (INFO I-4)	
<b>18:00</b> a <b>20:00</b>	<b>PLAN MARKETING</b> (Subgrupo 2)	<b>DIRECCIÓN EQUIPOS</b> (Subgrupo 2)	<b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DATOS (INFO I-4)</b>	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el viernes 12 de abril.

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO 442 MAÑANA

AULA: A-8

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>8:00</b> a <b>10:00</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b> (Subgrupo 1)	INGLÉS PARA MARKETING	<b>MARKETING</b> <b>INTERNACIONAL</b>	<b>DIRECCIÓN EQUIPOS</b> (Subgrupo 1)  MARKETING INTERNACIONAL (Subgrupo 2)	
<b>10:00</b> a <b>12:00</b>	<b>DIRECCIÓN DE EQUIPOS</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b>	<b>SIMULACIÓN</b> <b>COMERCIAL</b>	MARKETING INTERNACIONAL (Subgrupo 1)	
<b>12:00</b> a <b>14:00</b>	<b>PLAN MARKETING</b> (Subgrupo 2)	<b>DIRECCIÓN EQUIPOS</b> (Subgrupo 2)	<b>INGLÉS PARA</b> <b>MARKETING</b>	SIMULACIÓN COMERCIAL	

El horario en negrita se impartirá todo el semestre, el resto solo hasta el viernes 12 de abril, salvo la asignatura SIMULACIÓN COMERCIAL que tendrá 2 horas de clase semanales las cuatro primeras semanas del semestre y 4 horas de clase semanales durante el resto del curso. En el calendario publicado en Moodle, se recogen los días de clase de esas semanas.

## **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO. SEGUNDO SEMESTRE**

### GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Grupo 441 Tarde      Dispone los MIÉRCOLES de la INFO I-6

### MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 442 Mañana      Dispone los JUEVES de la INFO I-1 para los dos subgrupos prácticos

### SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS

Grupo 441 Tarde

### SIMULACIÓN COMERCIAL

Grupo 442 Mañana      Dispone de la INFO I-1 ambos días

### INGLÉS PARA MARKETING

Grupo 442 Mañana