

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (22 de enero de 2024)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 1º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 411		GRUPO 412	
Aula A-2		Aula A-2	
8:00	MATEMÁTICAS II	14:00	MATEMÁTICAS II
9:00	MICROECONOMÍA I	15:00	MICROECONOMÍA I
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8	16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM Subgr. 1: Aula A-2 Subgr. 2: Aula A-8
10:30	CONTABILIDAD FINANCIERA II	16:30	CONTABILIDAD FINANCIERA II
11:30	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL	17:30	HISTORIA ECONÓMICA Y EC. MUNDIAL
12:30	ESTADÍSTICA I	18:30	ESTADÍSTICA I

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (22 de enero de 2024)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 422
	Aula A-4
8:00	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
9:00	ESTADOS FINANCIEROS
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
10:30	MACROECONOMÍA II
11:30	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS
12:30	ECONOMÍA ESPAÑOLA

	TURNO TARDE
	GRUPO 421
	Aula A-4
14:00	INTROD. INVESTIG. MERCADOS
15:00	ESTADOS FINANCIEROS
16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
16:30	MACROECONOMÍA II
17:30	ANAL. VALOR. OPERAC. FINANCIERAS
18:30	ECONOMÍA ESPAÑOLA

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (22 de enero de 2024)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 3º CURSO.

TURNO MAÑANA		TURNO TARDE	
GRUPO 431		GRUPO 432	
Aula A-7		Aula A-7	
8:00	INVESTIG. DE MERCADOS II	14:00	INVESTIG. DE MERCADOS II
9:00	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL	15:00	DECISIONES COMUNICACIÓN COMERCIAL
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM	16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
10:30	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS	16:30	DECISIONES GESTIÓN COMERCIAL PRECIOS
11:30	ECONOMETRÍA	17:30	ECONOMETRÍA
12:30	DECISIONES DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	18:30	DECISIONES DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

HORARIO DEL PRIMER DÍA DEL SEGUNDO SEMESTRE (22 de enero de 2024)

El profesorado realizará una presentación de la asignatura detallando los objetivos, metodología docente y criterios de evaluación.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 4º CURSO.

	TURNO MAÑANA
	GRUPO 442
	Aula A-9
8:00	PLAN DE MARKETING
9:00	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
10:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
10:30	INGLÉS PARA MARKETING
11:30	MARKETING INTERNACIONAL
12:30	SIMULACIÓN COMERCIAL

	TURNO TARDE
	GRUPO 441
	Aula A-9
14:00	PLAN DE MARKETING
15:00	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
16:00	ORIENTA BREAK - POUZ FECM
16:30	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
17:30	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS
18:30	